

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

PhDr. Jaroslava Gburová, PhD.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB Analytický pohľad na odlišné a špecifické prístupy k procesu výučby a ich vnímanie študentmi v podmienkach vybranej vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie [print] / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ... [et al.]; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 129 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-251-6.

FM 367/17

[ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - MUDRÍK, Martin (20%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=278811>

AAB Analýza ceny a cenovej politiky z pohľadu spotrebiteľa [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 91 s. - ISBN 978-80-8165-198-4.

FM 493/16

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260557>

AAB Marketingové cenové stratégie pobočiek maloobchodných reťazcov v regióne severovýchodného Slovenska [print] / Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2011. - 153 s. - ISBN 978-80-89568-05-5.

FM 337/11

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260292>

ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách

ACA Public relations [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - 1. vyd. - Praha : University Press, 2012. - 116 s. - ISBN 978-80-905189-0-2.

FM 537/12

[BAČÍK, Radovan (90%) - GBUROVÁ, Jaroslava (10%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=281023>

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB Asertivita v nákupnom správaní [print] / Anna Leľková, Jaroslava Gburová; Recenzenti Tatiana Lorincová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 96 s. - ISBN 978-80-8165-106-9.

FM 393/15

[TOMKOVÁ, Anna (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=274063>

- ACB** Distribučná politika a logistika v oblasti služieb [print] / Jaroslava Gburová, Jozef Nemec; Recenzenti Lucia Bednárová, Martin Mudrík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 84 s. - ISBN 978-80-8165-120-5.
FM 360/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - NEMEC, Jozef (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=273870>
- ACB** Formy správania v nákupnom procese [print] / Anna Lelková, Jaroslava Gburová; Recenzenti Tatiana Lorincová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 85 s. - ISBN 978-80-8165-206-6.
FM 394/16
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260356>
- ACB** Klasické a moderné modely marketingového mixu [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 84 s. - ISBN 978-80-8165-197-7.
FM 496/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260569>
- ACB** Komunikácia v manažmente [print] / Jaroslava Gburová, Martin Mudrík; Recenzenti Nella Svetozarovová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 86 s. - ISBN 978-80-8165-117-5.
FM 371/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MUDRÍK, Martin (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=273927>
- ACB** Komunikácia v manažmente - vybrané oblasti [print] / Jaroslava Gburová, Martin Mudrík; Recenzenti Radovan Bačík, Mária Muchová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 104 s. - ISBN 978-80-8165-163-2.
FM 180/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MUDRÍK, Martin (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260097>
- ACB** Logistika a logistické technológie v oblasti marketingu služieb [print] / Jozef Nemec, Jaroslava Gburová; Recenzenti Ľudmila Bednárová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 82 s. - ISBN 978-80-8165-194-6.
FM 409/16
[NEMEC, Jozef (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260404>
- ACB** Marketing a firemná kultúra [print] / Jaroslava Gburová, Matúš Kubák; Recenzenti Tomáš Malatinec, Martin Mudrík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 82 s. - ISBN 978-80-8165-252-3.
FM 372/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - KUBÁK, Matúš (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=278842>

- ACB** Marketing miest a obcí [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 105 s. - ISBN 978-80-89568-90-1.
FM 546/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=270035>
- ACB** Marketing miest a obcí - vybrané kapitoly a aspekty [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová; Recenzenti Stanislav Szabo, Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 90 s. - ISBN 978-80-8165-065-9.
FM 437/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=286225>
- ACB** Marketing miest a verejná mienka [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová; Recenzenti Stanislav Szabo, Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 83 s. - ISBN 978-80-8165-112-0.
FM 367/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=273911>
- ACB** Marketing našej súčasnosti [print] / Róbert Štefko a kol.; Recenzenti Jaroslav Kita, Jiří Kern, Zoltán Rózsa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 483 s. - ISBN 978-80-8165-99-4.
FM 580/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - DORČÁK, Peter (5%) - BAČÍK, Radovan (7%) - FERENCOVÁ, Martina (9%) - GBUROVÁ, Jaroslava (19%) - KERUL', Rastislav (2%) - POLLÁK, František (7%) - SUHÁNYI, Ladislav (9%) - FEDORKO, Igor (2%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - ZAJACOVÁ, Lenka (2%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=264921>
- ACB** Marketing vybraných oblastí [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 90 s. - ISBN 978-80-89568-22-2.
FM 75/12
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - SUHÁNYI, Ladislav (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=280362>
- ACB** Marketingová komunikácia [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Peter Dorčák, Mária Muchová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 95 s. - ISBN 978-80-8165-001-7.
FM 205/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (90%) - BAČÍK, Radovan (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=264346>
- ACB** Marketingová komunikácia - prípadové štúdie [print] / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Ivana Morovská. - 1. vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2009. - 85 s. - ISBN 978-80-555-0011-9.
FM 82/09
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - MOROVSKÁ, Ivana (35%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=285270>

- ACB** Marketingová komunikácia - vybrané aspekty [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 83 s. - ISBN 978-80-8165-109-0.
FM 497/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260571>
- ACB** Marketingová komunikácia - vybrané oblasti [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 83 s. - ISBN 978-80-8165-063-5.
FM 436/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=286221>
- ACB** Marketingová komunikácia a špecifiká PR [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 89 s. - ISBN 978-80-8165-059-8.
FM 438/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=286229>
- ACB** Marketingová komunikácia miest a obcí [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová; Recenzenti Stanislav Szabo, Tatiana Lorincová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 87 s. - ISBN 978-80-8165-110-6.
FM 365/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=273900>
- ACB** Marketingová komunikácia v maloobchode [print] / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská; Recenzenti Elena Širá, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 88 s. - ISBN 978-80-8165-175-5.
FM 411/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260412>
- ACB** Marketingový mix [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 81 s. - ISBN 978-80-8165-064-2.
FM 440/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=286237>
- ACB** Marketingový mix a trendy v marketingu [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Martin Mudrík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 86 s. - ISBN 978-80-8165-108-3.
FM 366/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=273906>

- ACB** Marketingový proces a produktová stratégia [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Stanislav Szabo, Igor Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 79 s. - ISBN 978-80-8165-196-0.
FM 495/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260566>
- ACB** Možnosti implementácie prvkov propagácie a logistiky v zdravotníckych zariadeniach [print] / Jozef Nemec, Jaroslava Gburová; Recenzenti Igor Liberko, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 85 s. - ISBN 978-80-8165-121-2.
FM 359/15
[NEMEC, Jozef (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=273861>
- ACB** Možnosti uplatnenia logistiky v procese nákupu [print] / Jozef Nemec, Jaroslava Gburová; Recenzenti Matúš Kubák, Anna Tomková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 81 s. - ISBN 978-80-8165-281-3.
FM 369/17
[NEMEC, Jozef (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=278826>
- ACB** Možnosti uplatnenia marketingu a logistiky v zdravotníckych zariadeniach [print] / Jaroslava Gburová, Jozef Nemec; Recenzenti Igor Liberko, Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 82 s. - ISBN 978-80-8165-195-3.
FM 410/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - NEMEC, Jozef (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260408>
- ACB** Možnosti uplatnenia nástrojov marketingového mixu v maloobchode [print] / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská; Recenzenti Elena Širá, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 91 s. - ISBN 978-80-8165-277-6.
FM 370/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=278831>
- ACB** Nákupné správanie na trhu [print] / Jaroslava Gburová, Anna Lelková; Recenzenti Michal Kentoš, Jozef Nemec. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 81 s. - ISBN 978-80-8165-074-1.
FM 442/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=286243>
- ACB** New trends in marketing [elektronický dokument] / Róbert Štefko et al.; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 113 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-260-8.
FM 507/17
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (15%) - GBUROVÁ, Jaroslava (15%) - FEDORKO, Richard (15%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - HORVÁTH, Jakub (15%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=278900>

- ACB** Nové trendy v marketingu [elektronický dokument] / Róbert Štefko a kol.; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 115 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-258-5.
FM 146/17
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (15%) - GBUROVÁ, Jaroslava (15%) - FEDORKO, Richard (15%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - HORVÁTH, Jakub (15%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=279008>
- ACB** Propagácia a regionálny rozvoj [print] / Martina Marchevská, Jaroslava Gburová; Recenzenti Jozef Nemec, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 80 s. - ISBN 978-80-8165-176-2.
FM 416/16
[MARCHEVSKÁ, Martina (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260418>
- ACB** Psychické vyčerpanie a stres manažérov [print] / Tatiana Lorincová, Jaroslava Gburová; Recenzenti Miroslava Bozogánová, Igor Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 87 s. - ISBN 978-80-8165-265-3.
FM 374/17
[PETHÖ, Tatiana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=278854>
- ACB** Psychológia osobného predaja [print] / Anna Leľková, Miroslava Bozogánová; Recenzenti Ladislav Suhányi, Miroslava Bozogánová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 85 s. - ISBN 978-80-8165-105-2.
FM 396/15
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=274072>
- ACB** Psychológia reklamy [print] / Anna Leľková, Jaroslava Gburová; Recenzenti Tatiana Lorincová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 82 s. - ISBN 978-80-8165-075-8.
FM 441/14
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=286240>
- ACB** Psychológia reklamy - vybrané kapitoly a aspekty [print] / Jaroslava Gburová, Anna Leľková; Recenzenti Jozef Nemec, Gabriel Baník. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 94 s. - ISBN 978-80-8165-107-6.
FM 394/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=274067>
- ACB** Public relations - vybrané kapitoly a praktické príklady [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová; Recenzenti Stanislav Szabo, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 85 s. - ISBN 978-80-8165-058-1.
FM 434/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=286217>

- ACB** Public relations - vybrané oblasti a špecifiká [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová; Recenzenti Stanislav Szabo, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 80 s. - ISBN 978-80-8165-111-3.
FM 363/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBURÓVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=273890>
- ACB** Public relations v súčasnom manažmente - nové trendy [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Igor Fedorko; Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 141 s. - VEGA 1/1338/12. - ISBN 978-80-89568-72-7.
FM 1/13
[BAČÍK, Radovan (45%) - GBURÓVÁ, Jaroslava (10%) - FEDORKO, Igor (45%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=264060>
- ACB** Regionálny rozvoj a vybrané makroekonomické ukazovatele SR [print] / Martina Marchevská, Jaroslava Gburová; Recenzenti Jozef Nemec, Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 87 s. - ISBN 978-80-8165-278-3.
FM 371/17
[MARCHEVSKÁ, Martina (50%) - GBURÓVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=278836>
- ACB** Reklama a vybrané formy propagácie produktov na trhu [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 82 s. - ISBN 978-80-8165-284-4.
FM 532/17
[GBURÓVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=279044>
- ACB** Úvod do marketingu služieb [print] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ... [et al.]; [Recenzenti Nora Štangová, Zoltán Rósz]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 106 s. - ISBN 978-80-89568-35-2.
FM 375/12
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBURÓVÁ, Jaroslava (35%) - BAČÍK, Radovan (10%) - DORČÁK, Peter (5%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=280645>
- ACB** Vonkajšia a vnútorná motivácia v oblasti marketingu [print] / Tatiana Lorincová, Jaroslava Gburová; Recenzenti Miroslava Bozogánová, Martin Mudrík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 80 s. - ISBN 978-80-8165-181-6.
FM 494/16
[PETHÖ, Tatiana (50%) - GBURÓVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260561>
- ACB** Vybrané aspekty marketingových procesov vo firmách [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Beáta Gavurová; Recenzenti Jaroslav Belás, Martina Halásková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 107 s. - ISBN 978-80-8165-283-7.
FM 533/17
[BAČÍK, Radovan (30%) - GBURÓVÁ, Jaroslava (40%) - GAVUROVÁ, Beáta (30%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=279049>

- ACB** Vybrané marketingové stratégie a logistika [print] / Jaroslava Gburová, Jozef Nemec; Recenzenti Jaroslav Gonos, Igor Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 82 s. - ISBN 978-80-8165-282-0.

FM 373/17

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - NEMEC, Jozef (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=278847>

- ACB** Vybrané oblasti z marketingu [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi; Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 110 s. - ISBN 978-80-8165-002-4.

FM 269/13

[BAČÍK, Radovan (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%) - SUHÁNYI, Ladislav (30%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=270022>

- ACB** Vybrané oblasti z marketingu a firemná kultúra [print] / Jaroslava Gburová, Matúš Kubák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - 118 s. - ISBN 978-80-8165-388-9.

FM-20 102/20

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - KUBÁK, Matúš (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=188646>

- ACB** Základy marketingu [print] / Róbert Štefko a kol.; [Recenzenti Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 415 s. - ISBN 978-80-89568-07-9.

FM 76/12

[ŠTEFKO, Róbert (29%) - DORČÁK, Peter (4%) - BAČÍK, Radovan (6%) - FERENCOVÁ, Martina (7%) - GBUROVÁ, Jaroslava (6%) - HORVÁTHOVÁ, Miriam (10%) - HRONCOVÁ, Ivana (6%) - JURKOVÁ, Jana (8%) - KARAS, Ľubomír (2%) - KERUL', Rastislav (2%) - SUHÁNYI, Ladislav (6%) - DODECKÝ, Jaroslav (5%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - POLLÁK, František (5%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=280369>

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

- ADE** Brand perception of tourism establishment on the example of travel agencies [print] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: Visnik Volins'kogo institutu ekonomiki ta menedžmentu [print]. - ISSN 2224-8609. - č. 3 (2012), s. 83-91.

FM 480/12

[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=601149>

- ADE** Cena a marketingový mix vzdelávacích inštitúcií [print] / Jana Jurková, Jaroslava Gburová.
In: International Scientific Herald [print]. - ISSN 2218-5348. - Roč. 4, č. 1 (2012), s. 220-225.

FM 50/12

[JURKOVÁ, Jana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=600519>

- ADE** Impact of economic recession on retail pricing policy and consumer in Slovak Republic [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: GRANT journal [elektronický dokument] : European Grant Projects, Results, Research & Development, Science : Peer-Reviewed Scientific Journal. - ISSN 1805-0638. - ISSN 1805-062X. - Roč. 1, č. 1 (2012), s. 7-9.
FM 111/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=600578>
- ADE** Marketing pricing strategies of store chain in Presov region [print] / Jana Jurková, Jaroslava Gburová.
In: Journal on Law, Economy & Management [print]. - ISSN 2048-4186. - Roč. 1, č. 1 (2011), s. 8-11.
FM 408/11
[JURKOVÁ, Jana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=697510>
- ADE** Marketing pricing strategies used by the branches of chain stores [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Jana Jurková.
In: Journal of advanced studies in finance [elektronický dokument]. - ISSN 2068-8393. - Roč. 2, č. 2 (2011), s. 169-176. - Časopis vychádza aj v elektronickej podobe. Dostupné z <<http://www.asers.eu/journals/jasf/jasf-issues.html>>.
FM 372/11
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - JURKOVÁ, Jana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=697281>
- ADE** Perception of discount portals and their current offer [print] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: Visnik Volins'kogo institutu ekonomiki ta menedžmentu [print]. - ISSN 2224-8609. - č. 7 (2013), s. 186-193.
FM 443/13
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617992>
- ADE** Price and marketing pricing strategies in Slovak retail [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: GRANT journal [elektronický dokument] : European Grant Projects, Results, Research & Development, Science : Peer-Reviewed Scientific Journal. - ISSN 1805-0638. - ISSN 1805-062X. - Roč. 1, č. 1 (2012), s. 31-33.
FM 110/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=600577>
- ADE** Pricing policy and marketing strategies as a part of competitive advantage of retails stores in the Slovak [print, elektronický dokument] / Gburová J., Štefko R., Bačík R.
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - č. 8 (2013), s. 73-81. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/pricing-policy-and-marketing-strategies-as-a-part-of-competitive-advantage-of-retails-stores-in-the-slovak-republic.html>
FM 434/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (40%) - ŠTEFKO, Róbert (30%) - BAČÍK, Radovan (30%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617986>

- ADE** The effectiveness of advertising in relation to the personality of the costumer [print, elektronický dokument] / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Journal of Finance and Economics [print]. - ISSN 2328-7284. - ISSN 2328-7276. - Roč. 1, č. 2 (2013), s. 17-21. - Popis urobený 28.6.2013.
Plný text: <http://www.sciepub.com/JFE/content/1/2#.Uc1xgNihQYt>
FM 60/13
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617238>
- ADE** Tourism crisis influence on tourists behaviour and perception [print] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: Visnik Volins'kogo ĩnstitutu ekonomiki ta menedžmentu [print]. - ISSN 2224-8609. - č. 6 (2013), s. 188-195.
FM 174/13
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617437>
- ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch**
- ADF** Aktuálny prehľad vybraných nástrojov SEO [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Igor Fedorko, aut. Denis Džula.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4 (2019), s. 1-5.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2019/special/aktualny.pdf>
FM-19 435/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Igor (33%) - DŽULA, Denis (34%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=165411>
- ADF** Analytický pohľad na pracovné vzťahy a pracovné podmienky medzi zamestnancami v podniku [print] / Anna Lelková, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 1 (2016), s. 32-40.
FM 11/16
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=666526>
- ADF** Analýza medziregionálnej komparácie a diferencovaného vývoja regiónov [print] / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 1 (2016), s. 58-64.
FM 10/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=666525>
- ADF** Analýza vnímania vybranej vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie z pohľadu spotrebiteľa [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Ivana Kerestúrová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-6.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2018/2/analiza_vnimania.pdf
FM 117/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - KERESTÚROVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=75051>

- ADF** Analýza vplyvu cenových zliav a cenových úprav na slovenského spotrebiteľa [print] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 3 (2013), s. 10-17.
FM 445/13
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617993>
- ADF** Analýza vplyvu direct marketingu na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa [print] / Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 1 (2013), s. 62-68.
FM 131/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617400>
- ADF** Analýza vplyvu vybraných faktorov pôsobiacich na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 3 (2013), s. 18-24.
FM 437/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617988>
- ADF** Analýza vybraných právnych aspektov z oblasti reklamy [print] / Jaroslava Gburová, Mária Moskvičová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 2 (2016), s. 59-64.
FM 226/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (80%) - MOSKVIČOVÁ, Mária (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=666949>
- ADF** Application of theory of marketing environments for destination management organizations in Slovak Republic [elektronický dokument] / Lenka Zajacová, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive e-journal [elektronický dokument] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - č. 4 (2015), s. 1-7. - Popis urobený 4.2.2016.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/current-issue.html>
FM 410/15
[ZAJACOVÁ, Lenka (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=651329>
- ADF** Cena a kvalita služieb v cestovnom ruchu v čase hospodárskej recesie a ich dopad na slovenského spotrebiteľa [print] / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 1 (2013), s. 48-53.
FM 37/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617153>

- ADF** Cena a kvalita v procese nákupu [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 1 (2017), s. 1-6. - Popis urobený 24.7.2017.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/1/cena_a_kvalita.pdf
FM 55/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682279>
- ADF** Cenová politika v oblasti maloobchodu [print] / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 4 (2016), s. 75-81.
FM 382/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=667163>
- ADF** Cenové stratégie a psychologicky orientované ceny pôsobiace na nákupné správanie spotrebiteľa [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 3 (2017), s. 1-7. - Popis urobený 11.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/3/cenove_strategie.pdf
FM 243/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682599>
- ADF** Ceny a cenové zľavy a ich vplyv na spotrebiteľa [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 1, č. 1 (2016), s. 1-6. - Popis urobený 30.1.2017.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2016/ceny%20a%20cenove.pdf>
FM 380/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=667157>
- ADF** Credibility of internet purchases from a consumer perspective [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková ... [et al.].
In: Exclusive e-journal [elektronický dokument] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - č. 4 (2017), s. 1-6. - Popis urobený 11.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/08/53/69/d51699502ccc405db7c21790a9a50afb/d51699502ccc405db7c21790a9a50afb.pdf>
FM 245/17
[ŠTEFKO, Róbert (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (30%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (30%) - ŽEGLEŇ, Patrycja (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682601>
- ADF** Čiarové kódy ako súčasť mobilných komunikačných platforiem v rámci nákupného správania spotrebiteľa [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Jozef Nemec.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4 (2019), s. 1-6.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2019/special/ciarove.pdf>
FM-19 432/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - NEMEC, Jozef (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=165407>

- ADF** Dokumentácia písomností osobného spisu zamestnanca počas trvania a pri ukončení pracovného pomeru [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Daniela Bertová, Miroslava Šoltés.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 3 (2018), s. 1-5.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2018/3/dokumentacia.pdf>
FM 205/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (45%) - BERTO VÁ, Daniela (45%) - ŠOLTÉS, Miroslava (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=84006>
- ADF** Elektronické obchodovanie a event marketing [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Radoslav Seman.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 3 (2018), s. 1-8.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2018/3/elektronicke.pdf>
FM 207/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - SEMAN, Radoslav (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=84012>
- ADF** Etika ako dôležitá súčasť elektronickej komercie a reklamy v rámci nákupného správania spotrebiteľa [elektronický dokument] / aut. Igor Fedorko, aut. Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4 (2019), s. 1-6.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2019/special/etika.pdf>
FM-19 431/19
[FEDORKO, Igor (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=165406>
- ADF** Faktory ovplyvňujúce nákupné rozhodovanie spotrebiteľa pri online nákupe [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 4 (2017), s. 1-6. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/faktory_ovplyvnujuce.pdf
FM 297/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682720>
- ADF** Faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík, Karina Obšatníková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 4 (2017), s. 1-6. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/faktory_ovplyvnujuce_spotrebitejske.pdf
FM 299/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682722>
- ADF** Firemná kultúra a podnikateľská etika [print] / Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 1 (2018), s. 4-10.
FM 14/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=54774>

- ADF** Globalizácia a globálny marketing [print] / Jaroslava Gburová, Anna Lelková.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 2 (2016), s. 81-86.
FM 42/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=666678>
- ADF** Globalizácia a jej vplyv na slovenského spotrebiteľa [print] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 2 (2013), s. 58-63.
FM 271/13
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617644>
- ADF** Identita a dizajn firmy [print] / Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 3 (2018), s. 12-17.
FM 200/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=84079>
- ADF** Internet a moderné technológie ako spôsob propagácie neziskových organizácií z pohľadu slovenského spotrebiteľa [print] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 7 (2019), s. 30-35.
FM-19 191/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=154642>
- ADF** Internetová reklama ako súčasť elektronickej komercie nákupného procesu v oblasti turizmu [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Igor Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5, č. 1 (2020), s. 1-5.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2020/1/internetova.pdf>
FM-20 26/20
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=191685>
- ADF** Internetový marketing ako dôležitá súčasť nákupného procesu [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 1 (2013), s. 76-82.
FM 132/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617401>
- ADF** Internetový obchod ako súčasť elektronickej komercie z pohľadu slovenského spotrebiteľa [print] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 8, č. 2 (2020), s. 39-44.
FM-20 103/20
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=211321>

- ADF** Komunikačná politika v oblasti služieb [print] / Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 3 (2016), s. 102-108.

FM 229/16

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=666952>

- ADF** Komunikácia a motivácia v práci manažéra [print] / Jaroslava Gburová, Tatiana Lorincová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 5, č. 3 (2017), s. 83-89.

FM 118/17

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - PETHÖ, Tatiana (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682423>

- ADF** Komunikácia zamestnancov verejnej správy v rámci regionálnych samospráv [print] / Anna Leľková, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 2, č. 3 (2014), s. 37-42.

FM 195/14

[TOMKOVÁ, Anna (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634331>

- ADF** Logistika ako súčasť distribučnej politiky podniku [print] / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 3 (2018), s. 23-28.

FM 202/18

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=84082>

- ADF** Marketingové nástroje a ich uplatnenie v rozvoji regiónu [print] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 2, č. 4 (2014), s. 39-46.

FM 418/14

[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634876>

- ADF** Moderné a klasické marketingové technológie a ich vplyv na spotrebiteľa [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5, č. 2 (2020), s. 1-5.

Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2020/2/moderne.pdf>

FM-20 53/20

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=200194>

- ADF** Možnosti čerpania finančných prostriedkov z fondov EÚ na rozvoj regionálnych samospráv [print] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 2, č. 3 (2014), s. 63-70.
FM 194/14
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634330>
- ADF** Možnosti uplatnenia internetového marketingu v oblasti cestovného ruchu na Slovensku [print] / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 2, č. 4 (2014), s. 55-62.
FM 417/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634875>
- ADF** Možnosti uplatnenia sociálnych médií na slovenskom a svetovom virtuálnom trhu [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 3, č. 1 (2015), s. 87-93.
FM 54/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=650729>
- ADF** Možnosti uplatnenia vybraných marketingových stratégií v oblasti služieb [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 1 (2018), s. 1-5.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2018/1/moznosti_uplatnenia.pdf
FM 15/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=55282>
- ADF** Možnosti vplyvu imidžu firmy na spotrebiteľa [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 2, č. 1 (2014), s. 70-75.
FM 15/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634025>
- ADF** Možnosti vplyvu internetovej reklamy na slovenského spotrebiteľa [print] / Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 3, č. 2 (2015), s. 73-79.
FM 189/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=650901>

- ADF** Možnosti vplyvu marketingu na nákupné správanie spotrebiteľov v oblasti cestovného ruchu [elektronický dokument] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: Ekonomické spektrum=Economic Spectrum [elektronický dokument] : vedecký on-line časopis o ekonómii a ekonomike . - ISSN 1336-9105. - Roč. 11, č. 2 (2016), s. 17-24. - Popis urobený 28.11.2016.
Plný text: <http://www.spektrum.caesar.sk/>
FM 184/16
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=666874>
- ADF** Možnosti vplyvu vybraných foriem marketingovej komunikácie na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 2 (2016), s. 114-120.
FM 227/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=666950>
- ADF** Možnosti vplyvu značky a imidžu na nákupné správanie spotrebiteľov v oblasti e-commerce [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4, č. 2 (2019), s. 1-6.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2019/2/moznosti.pdf>
FM-19 145/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=150363>
- ADF** Možnosti využitia distribučnej politiky a destinačného manažmentu v oblasti cestovného ruchu [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-6.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2018/2/moznosti_vyuzitia.pdf
FM 115/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=75046>
- ADF** Možnosti využitia elektronickej komercie ako marketingového média vo vybranej oblasti služieb [print] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Igor Fedorko.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 8, č. 1 (2020), s. 88-93.
FM-20 28/20
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=191741>
- ADF** Možnosti využitia internetového marketingu a e-mail marketingu v oblasti cestovného ruchu [print] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 7, č. 2 (2019), s. 78-83.
FM-19 72/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=139198>

- ADF** Možnosti využitia internetového marketingu a vybraných sociálnych médií pri propagácii podniku [print] / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 2 (2018), s. 51-58.
FM 116/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=75048>
- ADF** Možnosti využitia marketingu a marketingovej komunikácie na propagáciu miest a obcí [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 4 (2017), s. 1-6. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/moznosti_vyuzitia.pdf
FM 298/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682721>
- ADF** Možnosti využitia marketingu a marketingovej komunikácie v neziskovom sektore [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 3, č. 3 (2015), s. 120-126.
FM 188/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=650900>
- ADF** Možnosti využitia marketingu a public relations v oblasti vysokoškolských vzdelávacích organizácií [print] / Jaroslava Gburová, Ivana Kerestúrová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 2 (2018), s. 59-65.
FM 114/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - KERESTÚROVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=75043>
- ADF** Možnosti využitia marketingu v oblasti neziskových organizácií [print] / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 5, č. 1 (2017), s. 108-114.
FM 56/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682280>
- ADF** Možnosti využitia on-line marketingu v oblasti turizmu [print] / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 3, č. 2 (2015), s. 90-95.
FM 126/15
[ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (34%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=650828>

- ADF** Nákupné správanie spotrebiteľov v prostredí elektronického obchodu [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4, č. 2 (2019), s. 1-6.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2019/2/nakupne.pdf>
FM-19 144/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=150348>
- ADF** Nové trendy marketingovej komunikácie v online nákupe [print] / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 5, č. 4 (2017), s. 94-99.
FM 300/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682723>
- ADF** Osobný predaj a podpora predaja v oblasti maloobchodu [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 2 (2017), s. 1-6. - Popis urobený 9.10.2017.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/2/osobny_predaj.pdf
FM 127/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682439>
- ADF** Pobočky maloobchodných reťazcov a ich marketingové cenové stratégie = The branches of chain stores and its marketing pricing strategies [print, elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Jana Jurková.
In: Acta Oeconomica Universitatis Selye [print, elektronický dokument] : vedecký recenzovaný časopis. - ISSN 1338-6581. - ISSN 2644-5212. - Roč. 1, č. 1 (2012), s. 59-65.
FM 229/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - JURKOVÁ, Jana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=600738>
- ADF** Podpora predaja a vybrané ekonomické ukazovatele pôsobiace na nákupný proces [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 3 (2016), s. 144-151.
FM 230/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=666953>
- ADF** Postavenie etiky v medzinárodnom marketingu [print] / Jaroslava Gburová, Tatiana Lorincová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 3, č. 4 (2015), s. 95-101.
FM 399/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - PETHÖ, Tatiana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=651314>

- ADF** Pôsobenie vybraných nástrojov komunikačného mixu na spotrebiteľa v oblasti maloobchodu [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 1 (2018), s. 1-5.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2018/1/posobenie.pdf>
FM 16/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=55285>
- ADF** Prehľad aktuálneho stavu poznania k problematike užívateľskej skúsenosti v oblasti e-commerce [elektronický dokument] / aut. Igor Fedorko, aut. Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5, č. 1 (2020), s. 1-5.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2020/1/prehľad.pdf>
FM-20 25/20
[FEDORKO, Igor (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=191676>
- ADF** Prieskum stability a ovplyvňovania fluktuácie pracovníkov vo vybranom podniku [print] / Jaroslava Gburová, Daniela Bertová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 3 (2018), s. 33-39.
FM 167/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BERTO VÁ, Daniela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=81106>
- ADF** Propagácia mestských destinácií a jej vplyv na spotrebiteľov = Promotion of urban destinations and its impact to consumers [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 2, č. 1 (2014), s. 11-18. - Popis urobený 7.1.2015.
Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/03/03_2014_02.pdf
FM 265/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634479>
- ADF** Public relations vysokoškolskej vzdelávacej organizácie v podmienkach Košického samosprávneho kraja [print] / Ivana Kerestúrová, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 3, č. 3 (2015), s. 167-173.
FM 190/15
[KERESTÚROVÁ, Ivana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=650902>
- ADF** Regionálny rozvoj a regionálny marketing vybraného regiónu [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 2, č. 4 (2014), s. 106-112.
FM 407/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634866>

- ADF** Sociálne média ako súčasť elektronickej komercie a ich vplyv na nákupné správanie spotrebiteľa [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Igor Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4 (2019), s. 1-6.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2019/special/socialne.pdf>
FM-19 433/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=165408>
- ADF** Spotrebiteľské správanie v procese nákupu [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 1, č. 1 (2016), s. 1-6. - Popis urobený 30.1.2017.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2016/spotrebitejske.pdf>
FM 379/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=667156>
- ADF** Spotrebiteľské trendy a faktory ovplyvňujúce správanie sa spotrebiteľov pri nákupe [print] / Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 4 (2016), s. 161-167.
FM 381/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=667162>
- ADF** The possibility of influence of social and emocional intelligence on manager's work [elektronický dokument] / Jozef Nemec, Anna Lelková, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4504. - Roč. 1, č. 2 (2013), s. 1-8. - Popis urobený 14.1.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/current-issue.html>
FM 330/13
[NEMEC, Jozef (40%) - TOMKOVÁ, Anna (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617762>
- ADF** Typ vzťahovej väzby a agresívne prejavy u adolescentov [print] / Tatiana Lorincová, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 3, č. 4 (2015), s. 139-146.
FM 409/15
[PETHÖ, Tatiana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=651324>
- ADF** Use of selected communication policy tools in the field of services [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Exclusive e-journal [elektronický dokument] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - č. 2 (2018), s. 1-6.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/94/31/38/5df50a17b31643dca79bce7729f34bf9/5df50a17b31643dca79bce7729f34bf9.pdf>
FM 30/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=58782>

- ADF** Vnímanie značky Slovenska ako destinácie cestovného ruchu [elektronický dokument] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 3, č. 1 (2015), s. 97-109. - Popis urobený 9.7.2015.
Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/06/06_2015_08.pdf
FM 47/15
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=650723>
- ADF** Vplyv cenovej politiky na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa v oblasti cestovného ruchu = The impact of pricing policy to Slovak consumer purchasing behaviour in tourism sphere [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Ekonomické spektrum=Economic Spectrum [elektronický dokument] : vedecký on-line časopis o ekonómii a ekonomike . - ISSN 1336-9105. - Roč. 8, č. 5 (2013), s. 29-36. - Popis urobený 1.7.2014.
Plný text: <http://www.spektrum.caesar.sk/>
FM 621/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634029>
- ADF** Vplyv ekonomických ukazovateľov na nákupné správanie spotrebiteľov vybranej krajiny [print] / Jaroslava Gburová, Michaela Mišénková.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 5, č. 2 (2017), s. 95-101.
FM 57/17, FF 234/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MIŠENKOVÁ, Michaela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682281>
- ADF** Vplyv motivácie na prácu manažéra [print] / Jozef Nemec, Anna Leľková, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 2 (2013), s. 109-116.
FM 270/13
[NEMEC, Jozef (40%) - TOMKOVÁ, Anna (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617643>
- ADF** Vplyv politickej a ekonomickej situácie na slovenského spotrebiteľa [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 2 (2013), s. 117-124.
FM 272/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617645>
- ADF** Vplyv reklamy a promotion na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa v oblasti služieb [print] / Jaroslava Gburová, Lenka Zajacová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 3, č. 4 (2015), s. 147-152.
FM 401/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - ZAJACOVÁ, Lenka (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=651316>

- ADF** Vplyv vybraných ekonomických ukazovateľov na rozvoj regiónu [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 2, č. 3 (2014), s. 95-103.
FM 193/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634329>
- ADF** Vybrané faktory dôveryhodnosti pri používaní webstránok [elektronický dokument] / aut. Igor Fedorko, aut. Jaroslava Gburová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5, č. 2 (2020), s. 1-7.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2020/2/vybrane.pdf>
FM-20 52/20
[FEDORKO, Igor (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=200191>
- ADF** Vybrané možnosti podpory podnikania v Slovenskej republike [print] / Jaroslava Gburová, Mária Moskvičová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 3 (2016), s. 193-198.
FM 228/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (90%) - MOSKVIČOVÁ, Mária (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=666951>
- ADF** Vybrané špecifiká moderných nástrojov online marketingu v B2B oblasti [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Igor Fedorko, aut. Magdaléna Kočíková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4 (2019), s. 1-6.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2019/special/vybrane.pdf>
FM-19 434/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Igor (33%) - KOČÍKOVÁ, Magdaléna (34%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=165409>
- ADF** Vývojové trendy a podpora investícií v maloobchode [print] / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 5, č. 3 (2017), s. 164-171.
FM 149/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682458>
- ADM** **Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS**
- ADM** Marketing pricing strategy as part of competitive advantage retailers [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová.
In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 9, č. 3 (2014), s. 602-607.
FM 412/14
SCO
[BAČÍK, Radovan (34%) - ŠTEFKO, Róbert (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634870>

- ADM** Perception of tourist destination brand [print, elektronický dokument] / Jaroslava Gburova, Daniela Matusikova, Eva Benkova.
In: Economic Annals-XXI [print, elektronický dokument] : Research Journal : Naukovy žurnal. - ISSN 1728-6220. - ISSN 1728-6239. - Roč. 151, č. 5-6 (2015), s. 20-23.
FM 240/15

SCO

[GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - BENKOVÁ, Eva (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=650954>

- ADM** Political marketing: impact of public relations on the change in voter behaviour of consumers (voters) [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Beáta Gavurová, Jaroslava Gburová.
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 12, č. 2 (2021), s. 40-48.
DOI: 10.21272/mmi.2021.2-03
Plný text: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000667238800003>
FM-21 102/21

WOS CC ; ESCI

[BAČÍK, Radovan (40%) - GAVUROVÁ, Beáta (40%) - GBUROVÁ, Jaroslava (20%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=316775>

- ADM** Price and discounts as dominant factors of a marketing mix acting on the purchasing decision of a Slovak consumer [print] / Radovan Bacik, Jaroslava Gburova, Branko Mikula.
In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 13, č. 3 (2018), s. 655-662.
FM 92/18

SCO

[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - MIKULA, Branko (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=72213>

- ADM** Price influence possibilities and selected factors on buying behavior of a Slovak consumer [print, elektronický dokument] / Pavol Baran, Radovan Bačík, Róbert Štefko ... [et al.].
In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 9, č. 3 (2014), s. 341-347.
FM 413/14

SCO

[BARAN, Pavol (10%) - BAČÍK, Radovan (30%) - ŠTEFKO, Róbert (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (30%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634871>

- ADM** Product policy and neuromarketing in the context of Slovak consumer [print, elektronický dokument] / aut. Tatiana Pethö, aut. Róbert Štefko, aut. Jaroslava Gburová.
In: Journal of marketing research and case studies [elektronický dokument]. - ISSN 2165-7009. - Roč. 2021 (2021), s. 1-7.
DOI: 10.5171/2021.800872
Plný text: <https://ibimapublishing.com/articles/JMRCS/2021/321466/>
FM-21 103/21

SCO

[PETHÖ, Tatiana (50%) - ŠTEFKO, Róbert (40%) - GBUROVÁ, Jaroslava (10%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=423552>

ADM Quality management system as a non-financial indicator in tourism enterprises [print, elektronický dokument] / aut. Tünde Dzurov Vargová, aut. Peter Gallo, aut. Daniela Matušíková, aut. Milena Švedová, aut. Jaroslava Gburová.

In: Quality - access to success [print, elektronický dokument] : journal of management systems. - ISSN 1582-2559. - ISSN 2668-4861. - Roč. 21, č. 176 (2020), s. 69-73.

FM-20 27/20

SCO ; WOS CC

[DZUROV VARGOVÁ, Tünde (35%) - GALLO, Peter (30%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - ŠVEDOVÁ, Milena (10%) - GBUROVÁ, Jaroslava (5%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=191712>

ADM Social media, corporate website and its impact on consumer purchasing decisions [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík, Beáta Gavurová, Jaroslava Gburová.

In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 12, č. 5 (2017), s. 1312-1318.

FM 246/17

SCO

[BAČÍK, Radovan (34%) - GAVUROVÁ, Beata (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682602>

ADM Tourism as important regional development factor : (on the example of the chosen region in Slovak Republic) [print, elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Daniela Matusikova.

In: Economic Annals-XXI [print, elektronický dokument] : Research Journal : Naukový žurnál. - ISSN 1728-6220. - ISSN 1728-6239. - Roč. 144, č. 9-10 (2014), s. 102-105.

FM 325/14

SCO

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634547>

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch

AEC Price in tourism at the example of discount portals = Cena w turystyce na przykladzie portali rabatowych [print] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.

In: Gospodarka i finanse [print] : rozwój lokalny i regionalny / zost. [bez zostawowateľa]. - Kielce : Staropolska Szkoła Wyższa, 2014. - ISSN 2084-7904. - S. 181-187.

FM 126/14

[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=386140>

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

AED Analýza konkurencieschopnosti Košického samosprávneho kraja = Analysis of competitiveness Košice self-governing region [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Peter Dorčák, Jozef Nemec.

In: Možnosti zefektívnenia rozhodovacích procesov pri investičnom rozhodovaní regionálnych samospráv [elektronický dokument] : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník / zost. Róbert Štefko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Ladislav Suhányi, rec. Peter Dorčák, rec. Jozef Nemec. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-022-2. - S. 35-41.

FM 407/13

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=340264>

- AED** Analýza marketingového mixu Prešovského samosprávneho kraja = Analysis marketing mix of the Prešov region [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Exploatacia turistických atraktivít Prešova a jeho okolia pri koncipovaní inovatívnych produktov [print] : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník / zost. [bez zostavovateľa]. - Prešov : Vydavateľstvo Universum, 2013. - ISBN 978-80-89046-79-9. - S. 16-23.
FM 550/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=341271>
- AED** Analýza regionálneho rozvoja vybraných krajov SR s podporou marketingového inštrumentária a zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu [elektronický dokument] / Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová.
In: Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009 [elektronický dokument] / zost. Rastislav Kotulič, rec. Ondrej Hronec, rec. Jiří Kern. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0005-8. - S. 165-175.
FM 66/09
[MOROVSKÁ, Ivana (35%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=382984>
- AED** Bezkontaktné technológie v dopravných službách ako nástroj obnovy cestovania v postpandemickom období [elektronický dokument] / aut. Daniela Matušíková, aut. Jaroslava Gburová.
In: Nové výzvy v podnikaní a marketingu v kontexte aktuálneho stavu trhu ovplyvneného globálnou pandémiou [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Ľudovít Nastišin, rec. Radovan Bačík, rec. Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-429-9. - S. 39-51.
FM-21 158/21
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=425979>
- AED** Covid-19 a online marketingová komunikácia v oblasti cestovného ruchu = Covid-19 and online tourism marketing communication [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Vplyv COVID-19 na odvetvie cestovného ruchu a nadväzné odvetvia [elektronický dokument] : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií / zost. Kristína Šambronská, zost. Daniela Matušíková, zost. Anna Šenková, rec. Juraj Tej, rec. Patrycja Żegleń. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020. - ISBN 978-80-555-2608-9. - S. 201-208.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Sambronska5>
FM-20 320/20
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=230643>

- AED** Current development of economic indicators and the time of economic crisis and their impact on pricing policy for SR [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská.
In: Euro, prices and price perception in Slovak Republic during the global financial crisis [elektronický dokument] : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" / zost. Róbert Štefko, zost. Martina Ferencová, zost. Jaroslava Gburová, zost. Ľubomír Karas, zost. Jozef Nemec. - vyd. - Prešov : Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, 2011. - ISBN 978-80-555-0496-4. - S. 1-7.

FM 329/11

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=330961>

- AED** Dominants public university in the region as part of the regional model [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: University and its role in regional development and knowledge dissemination [elektronický dokument] : research papers from the grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination" / zost. Róbert Štefko, zost. Martina Ferencová, zost. Ľubomír Karas, zost. Jozef Nemec. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2011. - ISBN 978-80-555-0497-1. - S. 1-7.

FM 370/11

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=331358>

- AED** Efektívna komunikácia ako spôsob riešenia konfliktov v manažérskom prostredí [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Identifikácia interpersonálnych zručností z hľadiska zvládania náročných situácií v manažérskom prostredí [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Tatiana Lorincová, zost. Miroslav Frankovský, rec. Michal Kentoš, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-368-1. - S. 31-36.

FM-19 193/19

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=154652>

- AED** Elektronická komercia v oblasti služieb [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Daniela Matušíková.
In: Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-396-4. - S. 43-50.

FM-20 149/20

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=214989>

- AED** Globalizácie v oblasti marketingu [print] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Jozef Nemec, Matúš Kubák.
In: Vplyv vybraných marketingových metód na zmenu správania spotrebiteľov [print] : vedecký recenzovaný zborník / zost. Martin Mudrík, zost. Ľudovít Nastišin, zost. Nella Svetozarovová. - vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-072-7. - S. 15-23.

FM 421/14

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=387597>

- AED** Internet - integrálna súčasť marketingovej komunikácie = Internet - integral part of marketing communication [print] / Jaroslava Gburová, Jana Jurková; Recenzenti Tomáš Klieštík, Viera Petrášová.
In: Marketing a marketingová komunikácia 2. [print] : (vybrané aspekty, pohľady a trendy) / zost. Jana Jurková, rec. Tomáš Klieštík, rec. Viera Petrášová. - 1. vyd. - Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013. - ISBN 978-80-89608-11-9. - S. 45-51.
FM 413/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - JURKOVÁ, Jana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=340277>
- AED** Internet advertising as part of the electronic commerce from the consumer's perspective [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Teoretické a praktické východiská spotrebiteľského správania v podmienkach elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-407-7. - S. 77-83.
FM-20 316/20
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=230612>
- AED** Internetový marketing a sociálne siete v cestovnom ruchu = Internet marketing and social networks in tourism [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Daniela Matušíková.
In: Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu miléníí – výkony, výzvy, trendy [elektronický dokument] : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií / zost. Daniela Matušíková, zost. Kristína Šambronská, zost. Milena Švedová, rec. Patrycja Żegleń, rec. Peter Gallo, rec. Štefan Kireta. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020. - ISBN 978-80-555-2575-4. - S. 134-141.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>
FM-20 206/20
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=219407>
- AED** Komunikačné bariéry v manažérskom prostredí [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Identifikácia interpersonálnych zručností z hľadiska zvládania náročných situácií v manažérskom prostredí [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Tatiana Lorincová, zost. Miroslav Frankovský, rec. Michal Kentoš, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-368-1. - S. 25-30.
FM-19 192/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=154648>
- AED** Marketingová komunikačná politika ako nástroj marketingového mixu vysokých škôl = Marketing communication politics as a tool of the university marketing mix [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) [elektronický dokument] : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník / zost. Jana Jurková. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2011. - ISBN 978-80-555-0277-9. - S. 116-124.
FM 20/11
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=329295>

- AED** Marketingová komunikácia ako dominantná zložka mestského marketingu = Marketing communication as the dominant component of city marketing [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Radoslav Delina, Pavel Štrach.
In: Nové a súčasné trendy v marketingu [elektronický dokument] : zborník vedeckých prác / zost. Peter Dorčák, zost. František Pollák, rec. Radoslav Delina, rec. Pavel Štrach. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-045-1. - S. 39-46.
FM 125/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=386133>
- AED** Možnosti uplatnenia marketingových aktivít v rámci Prešovského regiónu = The possibility of applying marketing activities in the Prešov region [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Exploatacia turistických atraktivít Prešova a jeho okolia pri koncipovaní inovatívnych produktov [print] : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník / zost. [bez zostavovateľa]. - Prešov : Vydavateľstvo Universum, 2013. - ISBN 978-80-89046-79-9. - S. 8-15.
FM 551/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=341275>
- AED** Možnosti uplatnenia marketingu a práva v oblasti vzdelávacích inštitúcií [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Michal Kentoš, Karla Hrbáčková.
In: Koučovanie ako metóda vzdelávania v manažmente [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Zuzana Birknerová, rec. Michal Kentoš, rec. Karla Hrbáčková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-070-3. - S. 47-55.
FM 419/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=387585>
- AED** Možnosti uplatnenia regionálneho marketingu v oblasti zvyšovania vzdelanostnej úrovne = Applicability of regional marketing in the field of improvement of the level of education [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová; Recenzenti Peter Dorčák, Jozef Nemec.
In: Možnosti zefektívnenia rozhodovacích procesov pri investičnom rozhodovaní regionálnych samospráv [elektronický dokument] : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník / zost. Róbert Štefko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Ladislav Suhányi, rec. Peter Dorčák, rec. Jozef Nemec. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-022-2. - S. 80-86.
FM 390/13
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=340146>
- AED** Možnosti využitia elektronického marketingu vo vybranej oblasti služieb [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Teoretické a praktické východiská vybraných aspektov elektronickej komercie a ich dopad na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľa [print] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-426-8. - S. 43-48.
FM-21 50/21
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=306461>

- AED** Možnosti využitia komunikačného mixu v maloobchode [print] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Jozef Nemec, Matúš Kubák.
In: Vplyv vybraných marketingových metód na zmenu správania spotrebiteľov [print] : vedecký recenzovaný zborník / zost. Martin Mudrík, zost. Ľudovít Nastišin, zost. Nella Svetozarovová. - vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-072-7. - S. 75-86.
FM 420/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=387591>
- AED** Možnosti využitia vzdelávania v manažérskom prostredí [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková; Recenzenti František Baumgartner, Milan Droppa.
In: Zvládanie náročných situácií a stresu v manažmente [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Miroslav Frankovský, zost. Zuzana Birknerová, rec. František Baumgartner, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - ISBN 978-80-8165-241-7. - S. 22-27.
FM 333/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=380457>
- AED** Nakupovanie cez internet verzus slovenský spotrebiteľ = Internet shopping versus Slovak consumer [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová].
In: Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií Grant GAMA/11/13 / zost. Richard Fedorko, zost. Radovan Bačík. - vyd. - Prešovská univerzita v Prešove : Prešovská univerzita v Prešove, 2012. - ISBN 978-80-555-0711-8. - S. 125-130.
FM 479/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=367911>
- AED** Podpora predaja a jej vplyv na nákupné správanie spotrebiteľa = Sales promotion and its impact on consumer buying behavior [print] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Tomáš Klieštík, Viera Petrášová.
In: Marketing a marketingová komunikácia 2. [print] : (vybrané aspekty, pohľady a trendy) / zost. Jana Jurková, rec. Tomáš Klieštík, rec. Viera Petrášová. - 1. vyd. - Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013. - ISBN 978-80-89608-11-9. - S. 39-44.
FM 414/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=340283>
- AED** Podstata a význam firemnej kultúry a podnikateľskej etiky v oblasti marketingu a elektronickej komercie [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Daniela Matušíková.
In: Teoretické a praktické východiská vplyvu inovácií na proces nákupného rozhodovania spotrebiteľov v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Róbert Štefko, rec. František Pollák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-435-0. - S. 53-59.
FM-21 78/21
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=316579>

- AED** Preferencie spotrebiteľov pri kúpe pobytov v rámci zľavových portálov [elektronický dokument] / aut. Daniela Matušíková, aut. Jaroslava Gburová.
In: Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-396-4. - S. 105-114.
FM-20 155/20
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=215033>
- AED** Produktová politika ako súčasť marketingového mixu vysokých škôl = The product policy as the part of universities marketing mix [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Ivana Hroncová; [Recenzenti Peter Dorčák, Pavol Andrejovský].
In: Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 / zost. Martina Ferencová. - vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012. - ISBN 978-80-555-0539-8. - S. 31-36.
FM 31/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - HRONCOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=365672>
- AED** Public relations ako dominantná zložka marketingu vysokých škôl = Public relations as dominant component marketing universities [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová; [Recenzenti Peter Dorčák, Pavol Andrejovský].
In: Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 / zost. Martina Ferencová. - vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012. - ISBN 978-80-555-0539-8. - S. 37-43.
FM 9/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=365646>
- AED** Regionálny marketing a návrh promotion Prešovského a Košického samosprávneho kraja [print] / Ivana Morovská, Jaroslava Gburová, Emília Huttmanová.
In: Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji [print] : model fungovania regionálnych zoskupení na princípoch znalostného manažmentu s podporou špecifického marketingového inštrumentária : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / zost. Róbert Štefko. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0060-7. - S. 88-95.
FM 151/09
[MOROVSKÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - HUTTMANOVÁ, Emília (35%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=383998>

- AED** Regionálny marketing z pohľadu podpory inovačných trendov rozvíjajúcich sa regiónov [print] / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Ivana Morovská.
In: Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji [print] : model fungovania regionálnych zoskupení na princípoch znalostného manažmentu s podporou špecifického marketingového inštrumentária : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / zost. Róbert Štefko. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0060-7. - S. 24-31.
FM 144/09
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - MOROVSKÁ, Ivana (35%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=383983>
- AED** Regionálny rozvoj cestovného ruchu na príklade vybraného regiónu [print] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová; Recenzenti Peter Adamišin, Radovan Bačík.
In: Manažment regionálneho rozvoja v kontexte investičného rozhodovania regionálnych samospráv [print] : recenzovaný vedecký monografický zborník / zost. Róbert Štefko, zost. Ladislav Suhányi, zost. Richard Fedorko, rec. Peter Adamišin, rec. Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-085-7. - S. 65-76.
FM 495/14
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=366183>
- AED** Špecifické oblasti uplatnenia regionálneho a neziskového marketingu = Specific regions of the regional and non-profit marketing application [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) [elektronický dokument] : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník / zost. Jana Jurková. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2011. - ISBN 978-80-555-0277-9. - S. 6-12.
FM 21/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=329300>
- AED** The economic crisis and the introduction of the euro in Slovakia in terms of its impact on consumers [elektronický dokument] / Ivana Hroncová, Jaroslava Gburová.
In: Euro, prices and price perception in Slovak Republic during the global financial crisis [elektronický dokument] : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" / zost. Róbert Štefko, zost. Martina Ferencová, zost. Jaroslava Gburová, zost. Ľubomír Karas, zost. Jozef Nemec. - vyd. - Prešov : Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, 2011. - ISBN 978-80-555-0496-4. - S. 1-5.
FM 334/11
[HRONCOVÁ, Ivana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=331005>

- AED** Virálny marketing ako súčasť elektronickej komercie [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-363-6. - S. 187-192.
FM-19 247/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=161958>
- AED** Vplyv reklamy na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa v oblasti služieb = The impact of advertising on consumer buying behavior Slovak for services [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Radoslav Delina, Jakub Soviar.
In: Marketing Management II [print] : zborník vedeckých prác / zost. Peter Dorčák, zost. František Pollák, rec. Radoslav Delina, rec. Jakub Soviar. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-89568-91-8. - S. 13-19.
FM 167/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=338467>
- AED** Vybrané možnosti mobilných komunikačných platforiem v procese nákupu [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-363-6. - S. 202-207.
FM-19 249/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=161988>
- AED** Vybrané nové trendy ako dominantné marketingové postupy ovplyvňujúce zmenu spotrebiteľského správania [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-363-6. - S. 208-214.
FM-19 248/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=161982>
- AED** Výskyt pracovnej manipulácie medzi zamestnancami [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Anna Lelková; Recenzenti Michal Kentoš, Anna Janovská.
In: Sociálne javy v kultúrnom a osobnostnom kontexte [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou / zost. Zuzana Birknerová, zost. Miroslav Frankovský, rec. Michal Kentoš, rec. Anna Janovská. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-014-7. - S. 94-100.
FM 321/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (80%) - TOMKOVÁ, Anna (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=339653>

- AED** Vzdelávanie ako súčasť osobnosti manažéra [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Michal Kentoš, Karla Hrbáčková.
In: Manažérske rozhodovanie v kontexte situačných a osobnostných charakteristík [print] / zost. Miroslav Frankovský, zost. Zuzana Birknerová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - ISBN 978-80-8165-126-7. - S. 109-116.
FM 439/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=368515>
- AED** Vzdelávanie ako súčasť rozvoja manažéra [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková.
In: Manažérske zručnosti a spôsobilosti v psychologickom kontexte [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Tatiana Lorincová, rec. Michal Kentoš, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-306-3. - S. 20-26.
FM 288/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=91757>
- AFC** **Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**
- AFC** Advertising as one of the factors affecting slovak consumer purchasing behaviour / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková, Jozef Adamko.
In: Innovation vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 25th international business information management association conference. - New York : International Business Information Management, 2015. - ISBN 978-0-9860419-4-5. - online, S. 1714-1719. - Popis urobený 15.3.2016.
Plný text: <http://www.ibima.org/NL2015/papers/jaro.html>
FM 485/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - ADAMKO, Jozef (33%)]
- AFC** Analysis of selected consumer habits in the purchase process / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská.
In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 29th International Business Information Management Association conference : 3 - 4 May 2017, Vienna, Austria. - Norristown : International Business Information Management Association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-7-6. - USB kľúč, S. 3167-3173.
FM 129/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
- AFC** Analysis of selected forms of direct marketing and their influence on purchasing behavior of the Slovak consumer [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Innovation management and education excellence through vision 2020 [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-0-2. - S. 2361-2367.
FM 118/18
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=75059>

- AFC** Analysis of the education structure of the population of the Slovak republic in relation to buying behavior / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská.
In: Vision 2020: sustainable economic development, and application of innovation management from regional expansion to global growth [elektronický dokument] : proceedings of the 30th international business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain / zost. Khalid S. Soliman, rec. Radka Vaníčková. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - S. 2833-2839.
FM 489/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=955080>
- AFC** Analysis of the impact of selected forms of advertising of automobile companies on Slovak consumers [print, elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Radovan Bačík.
In: SGEM 2018 conference proceedings [print] / zost. [bez zostavovateľa]. - 1. vyd. - Sofia : STEF92 Technology, 2018. - ISBN 978-619-7408-65-2. - ISSN 2367-5659. - S. 63-68.
DOI: 10.5593/sgemsocial2018/1.5
FM-19 591/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=123360>
- AFC** Analysis of the use of marketing and promotion in a non-profit area operating of the Slovak market / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Vision 2020: sustainable economic development, and application of innovation management from regional expansion to global growth [elektronický dokument] : proceedings of the 30th international business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain / zost. Khalid S. Soliman, rec. Radka Vaníčková. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - S. 3134-3142.
FM 493/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=955086>
- AFC** Analysis of the use of marketing communication in the nonprofit sector in Slovak Republic / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Vision 2020 : Innovation management, development sustainability and competitive economic growth [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2016. - ISBN 978-0-9860419-8-3. - S. 2992-2998.
Plný text: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85013888439&origin=resultslist>
FM 444/16
SCO ; WOS CC ; CPCI-SSH
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=931617>
- AFC** Analýza maloobchodných tržieb na Slovensku v čase hospodárskej recesie a súčasné prognózy vývoja [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská.
In: Sborník příspěvků IV. mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků / zost. Pavlína Pellešová, zost. Renáta Fajová, zost. Jindřiška Kováčová, zost. Miroslava Snopková, rec. Vítězslav Balhar, rec. Jaroslav Ramík. - vyd. - Opava : Slezská univerzita v Opavě, 2011. - ISBN 978-80-7248-711-0. - S. 904-909.
FM 328/11
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=801433>

- AFC** Cena a cenová politika v maloobchode v čase svetovej finančnej krízy a jej dopad na spotrebiteľa = Price and price policy in retail during global financial crisis and its influence to customer [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: MMK 2011 [elektronický dokument] : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference / zost. [bez zostavovateľa]. - 1. vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2011. - ISBN 978-80-904877-7-2. - S. 130-135.
FM 333/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=801443>
- AFC** Cena a politická situácia a ich dopad na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa = Price, political situation and their impact on consumer buying behaviour [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: MMK 2012 [elektronický dokument] : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, 10.-14. prosince 2012 Hradec Králové, Česká republika / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2012. - ISBN 978-80-905243-3-0. - S. 753-758.
FHPV 462/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=827660>
- AFC** Classical and modern forms of marketing communication in selected services [print, elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Radovan Bačík.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 7971-7977.
FM-20 529/19
WOS CC
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=205533>
- AFC** Communication and stress coping style of employees [print, elektronický dokument] / aut. Tatiana Lorincová, aut. Jaroslava Gburová.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 5038-5043.
FM-20 530/19
WOS CC
[LORINCOVÁ, Tatiana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=205534>

- AFC** Comparison of evaluation of the selected personality traits between efficient and managing marketing employees in the context of the public and the private sector [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Tatiana Lorincová, Anna Lelková ... [et al.]; Recenzenti Doan Trinh, Elango Rengasamy.
In: Fifth Middle East conference on global business, economics, finance and banking [elektronický dokument] / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Dubai : [s.n.], 2016. - ISBN 978-1-943579-27-3. - S. 1-13.
FM 123/16
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - PETHÖ, Tatiana (40%) - TOMKOVÁ, Anna (25%) - GBUROVÁ, Jaroslava (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=930991>
- AFC** Consumer behavior of current travelers in tourism sphere / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: Innovation management and education excellence vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 27th International business information management association conference. - [Norristown] : IBIMA, 2016. - ISBN 978-0-9860419-6-9. - USB kľúč, S. 2226-2232.
FM 231/16
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFC** Coping strategies in business from the viewpoint of education [elektronický dokument] / aut. Tatiana Pethö, aut. Róbert Štefko, aut. Jaroslava Gburová.
In: Sustainable economic development and advancing education excellence in the era of global pandemic [print, elektronický dokument] : proceedings of the 36th international business information management association conference (IBIMA) / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2020. - ISBN 978-0-9998551-5-7. - S. 10959-10963.
FM-21 460/20
[PETHÖ, Tatiana (33%) - ŠTEFKO, Róbert (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=246186>
- AFC** Credibility of current travelers to internet purchase in tourism sphere / Róbert Štefko, Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: Vision 2020: innovation management, development sustainability and competitive economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 28th international business information management association conference, 9-10 november 2016, Seville, Spain. - Norristown : International business information management association, 2016. - ISBN 978-0-9860419-8-3. - USB kľúč, S. 3498-3503.
FM 443/16
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
- AFC** Forms of advertising and their impact on the Slovak consumer in retail [print, elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Richard Fedorko.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 7978-7985.
FM-20 528/19
WOS CC
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=205530>

- AFC** Image and advertising from consumer point of view [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Radovan Bačík.
In: Vision 2020: sustainable economic development and application of innovation management from regional expansion to global growth [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-1-9. - S. 5256-5262.
FM-19 574/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=118368>
- AFC** Image of retail and its impact on consumer purchasing decisions / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 29th International Business Information Management Association conference : 3 - 4 May 2017, Vienna, Austria. - Norristown : International Business Information Management Association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-7-6. - USB kľúč, S. 3151-3158.
FM 129/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
- AFC** Impact of the selected economic factors and advertising on Slovak consumer buying behavior [print] / R.Štefko, R.Bačík, J.Gburová.
In: Interdisciplinary behavior and social sciences [print] : proceedings of the 3rd International congress on interdisciplinary behavior and social science 2014 / zost. Ford Lumban Gaol. - vyd. - London : CRC Press, 2015. - ISBN 978-1-138-02735-0. - S. 151-155.
FM 445/15
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=906578>
- AFC** Importance of reviews in tourism sphere as a part of on-line reputation management [print, elektronický dokument] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: SGEM 2015 conference proceedings [print, elektronický dokument] : book 2 / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Sofia : STEF92 Technology, 2015. - ISBN 978-619-7105-48-3. - ISSN 2367-5659. - S. 401-408.
FM 278/15
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=906221>
- AFC** Internet and its influence on the consumer behavior of Slovak consumer / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Vision 2020 : Innovation management, development sustainability and competitive economic growth [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2016. - ISBN 978-0-9860419-8-3. - S. 3342-3347.
FM 442/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=931615>

- AFC** Making purchasing decisions from a consumer perspective [elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Jaroslava Gburová.
In: Vision 2020: sustainable economic development and application of innovation management from regional expansion to global growth [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-1-9. - S. 5263-5269.
FM-19 575/18
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=118371>
- AFC** Možnosti využitia e-marketingu v praxi [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Ľuba Kazimírová.
In: Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický dokument] / zost. [bez zostavovateľa]. - 1. vyd. - Zlín : Fakulta managementu a ekonomiky, 2010. - ISBN 978-80-7318-922-8. - S. 1-5. - Príspevok vyšiel aj vo forme abstraktu.
FM 75/10
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - TOMČÍKOVÁ, Ľuba (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=771955>
- AFC** Možnosti využitia internetu ako marketingového média [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Ivana Morovská.
In: MendelNET PEF 2009 [print] : sborník příspěvků z konference studentů doktorského studia / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Brno : Mendelova univerzita v Brně, 2009. - ISBN 978-80-7375-351-1. - Príspevok vyšiel aj vo forme abstraktu.
FM 178/09
[GBUROVÁ, Jaroslava (90%) - MOROVSKÁ, Ivana (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=771613>
- AFC** Návrh promotion mixu pre rozvoj cestovného ruchu na príklade Košického samosprávneho kraja [print] / Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová.
In: Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference : 21. května 2009, Brno / zost. [bez zostavovateľa]. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2009. - ISBN 978-80-87200-03-9. - S. 123-130.
FM 103/09
[MOROVSKÁ, Ivana (40%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=747156>
- AFC** Neuromarketing and product policy from the perspective of the Slovak consumer [elektronický dokument] / aut. Tatiana Pethő, aut. Róbert Štefko, aut. Jaroslava Gburová.
In: Sustainable economic development and advancing education excellence in the era of global pandemic [print, elektronický dokument] : proceedings of the 36th international business information management association conference (IBIMA) / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2020. - ISBN 978-0-9998551-5-7. - S. 10964-10970.
FM-21 459/20
[PETHŐ, Tatiana (33%) - ŠTEFKO, Róbert (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=246178>

- AFC** Online shops and online shopping from the point of view of the Slovak consumer [elektronický dokument] / Jaroslava Gburova, Richard Fedorko.
In: Economic and social development [elektronický dokument] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - 1. vyd. - Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 134-140.
Plný text:
https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdZagreb2018_Online.pdf
FM 324/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=93684>
- AFC** Podstata a význam regionálneho rozvoja a regionálneho marketingu v Prešovskom samosprávnom kraji [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská.
In: Sborník příspěvků IV. mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků / zost. Pavlína Pellešová, zost. Renáta Fajová, zost. Jindřiška Kováčová, zost. Miroslava Snopková, rec. Vítězslav Balhar, rec. Jaroslav Ramík. - vyd. - Opava : Slezská univerzita v Opavě, 2011. - ISBN 978-80-7248-711-0. - S. 897-903.
FM 327/11
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=801432>
- AFC** Possibilities of using public relations in the field of higher education organization [print, elektronický dokument] / aut. Tatiana Lorincová, aut. Jaroslava Gburová.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 5044-5050.
FM-20 531/19
WOS CC
[LORINCOVÁ, Tatiana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=205537>
- AFC** Possibilities of using the selected communication mix tools in the field of services [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Richard Fedorko.
In: Vision 2020: sustainable economic development and application of innovation management from regional expansion to global growth [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-1-9. - S. 5279-5285.
FM-19 576/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=118378>
- AFC** Possibilities of utilising virtual market in tourism sphere [print, elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: SGEM 2015 conference proceedings [print, elektronický dokument] : book 2 / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Sofia : STEF92 Technology, 2015. - ISBN 978-619-7105-48-3. - ISSN 2367-5659. - S. 661-668.
FM 277/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=906220>

- AFC** Postavenie a význam maloobchodných reťazcov v Slovenskej republike v súčasných trhovách podmienkach = The position and the significance of chain stores in the area of Slovak Republic in the current market conditions [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Quaere 2011 [elektronický dokument] : recenzovaný zborník príspevků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů; 5.-29. dubna 2011, Hradec Králové, Česká republika : reviewed Proceedings of the Interdisciplinary Scientific Conference for PhD students / zost. Jiří Králík. - 1. vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2011. - ISBN 978-80-904877-3-4. - S. 182-187.

FM 64/11

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=800795>

- AFC** Postavenie internetovej reklamy na slovenskom konkurenčnom trhu = Construction of the internet advertising on the Slovak competitive market [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: MMK 2018 [elektronický dokument] : recenzovaný zborník príspevků mezinárodní vědecké konference : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky / zost. [bez zostavovateľa], rec. Jaroslav Lipowski, rec. Krzysztof Jaskułowski, rec. Eva Kislingerová. - vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2018. - ISBN 978-80-87952-27-6. - S. 142-147.

FM 385/18

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=96379>

- AFC** Potential influence of new trends in marketing on consumer purchasing behavior / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Innovation management and education excellence vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 27th International Business Information Management Association conference. - [Norristown] : IBIMA, 2016. - ISBN 978-0-9860419-6-9. - USB kľúč, S. 2369-2374.

FM 232/16

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]

- AFC** Price as the strongest marketing mix tool in the buying process from a consumer perspective [elektronický dokument] / Jaroslava Gburova, Radovan Bacik.
In: Economic and social development [elektronický dokument] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - 1. vyd. - Varaždin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 807-812.
Plný text:
https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdZagreb2018_Online.pdf

FM 323/18

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=93573>

- AFC** Product policy as competition tool of organisation / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková, Radovan Bačík.
In: SGEM 2017: Modern science [print] : conference proceedings / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-17-1. - ISSN 2367-5659. - S. 765-771.
FM 188/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - BAČÍK, Radovan (34%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=954539>
- AFC** Regional tourism development through innovation implication / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová, Richard Fedorko.
In: SGEM 2017 conference proceedings / zost. [bez zostavovateľa]. - 1. vyd. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-16-4. - ISSN 2367-5659. - S. 649-655.
FM 242/17
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Richard (34%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=954652>
- AFC** Selected possibilities of using online marketing and online advertising on the Slovak and foreign markets / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Vision 2020: sustainable economic development, and application of innovation management from regional expansion to global growth [elektronický dokument] : proceedings of the 30th international business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain / zost. Khalid S. Soliman, rec. Radka Vaníčková. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - S. 3127-3133.
FM 491/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=955084>
- AFC** Shopping decisions of selected Slovak consumers when shopping on the internet [print, elektronický dokument] / aut. Richard Fedorko, aut. Jaroslava Gburová.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 7986-7992.
FM-20 527/19
WOS CC
[FEDORKO, Richard (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=205528>
- AFC** Some aspects of pricing strategies in marketing of the branches of chain stores in Slovak Republic [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Jana Jurková.
In: Global Trends in Finance : 1st International on-line Conference / zost. Rajmund Mirdala. - vyd. - [Craiova] : Association for Sustainable Education Research and Science - ASERS Publishing, 2011. - ISBN 9786069238684. - S. 82-88. - Popis urobený 5.3.2012.
Plný text: http://asers.eu/conferences/gtf_2011/on-line-session.html
FM 383/11
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - JURKOVÁ, Jana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=801684>

- AFC** The effect of advertising on consumer buying decisions in the purchasing process [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Richard Fedorko.
In: Innovation management and education excellence through vision 2020 [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-0-2. - S. 2368-2374.
FM 119/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=75066>
- AFC** Use of discount portals support by tourism service providers / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 29th International Business Information Management Association conference : 3 - 4 May 2017, Vienna, Austria. - Norristown : International Business Information Management Association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-7-6. - USB kľúč, S. 3159-3166.
FM 128/17
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFC** Vybrané možnosti využitia sociálnych médií a internetu v oblasti maloobchodu = Selected opportunities for the use of social media and internet in the retail sector [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: MMK 2018 [elektronický dokument] : recenzovaný zborník príspevků mezinárodní vědecké konference : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky / zost. [bez zostavovateľa], rec. Jaroslav Lipowski, rec. Krzysztof Jaskułowski, rec. Eva Kislingerová. - vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2018. - ISBN 978-80-87952-27-6. - S. 148-154.
FM 386/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=96392>
- AFC** Využitie marketingových nástrojov na podporu cestovného ruchu na príklade zľavových portálov = Use of marketing tool as tourism development support at the example of discount portals [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: MMK 2014. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] [elektronický dokument] : zborník príspevků z mezinárodní vědecké konference / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2014. - ISBN 978-80-87592-07-8. - S. 796-802.
FM 457/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=880727>
- AFD** **Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**
- AFD** Analysing the selected tools of marketing communication in the field of health care from the consumer's point of view [print] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Radovan Bačík.
In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 68-74.
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=123353>

- AFD** Analysis of the use of promotion and public relations in the selected area [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Management 2018 [print, elektronický dokument] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Dobrovič, zost. Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8. - S. 397-402.
FM 375/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=96317>
- AFD** Analýza súčasného stavu maloobchodu a veľkoobchodu v podmienkach Slovenskej republiky [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Marketing a obchod 2011 [elektronický dokument] : vplyv volatility a interdependencie v svetovom hospodárstve na marketing a obchod / zost. Mikuláš Šupín. - vyd. - Zvolen : Bratia Sabovci, 2011. - ISBN 978-80-89241-41-5. - S. 18-22.
FM 63/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=800793>
- AFD** Cena a cenová politika ako súčasť marketingového mixu obnoviteľných zdrojov energie [elektronický dokument] / Jana Jurková, Jaroslava Gburová.
In: Financovanie 2011 [elektronický dokument] : lesy - drevo : medzinárodná vedecká konferencia TU Zvolen, 24. november 2011 / zost. Iveta Hajdúchová, rec. Ivan Kolenka, rec. Rastislav Šulek. - vyd. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2011. - ISBN 978-80-228-2291-6. - S. 110-116.
FM 281/11
[JURKOVÁ, Jana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=801289>
- AFD** Impact of the internet marketing on the Slovak consumer [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Róbert Štefko; Recenzenti Beáta Gavurová, Marianna Siničáková.
In: CEFE2015 [elektronický dokument] : Central European Conference in Finance and Economics / zost. Beáta Gavurová, zost. Michal Šoltés. - 1. vyd. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2015. - ISBN 978-80-553-2467-8. - S. 21-27. - Popis urobený 1.3.2016.
Plný text: http://cefe.ekf.tuke.sk/Conference%20Proceedings_CEFE2015.pdf
FM 446/15
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - ŠTEFKO, Róbert (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=906579>
- AFD** Internet and internet advertising and its impact on consumer behavior / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová; Recenzenti Vojtech Kollár, Jaroslav Belás.
In: Management 2016 : international business and management, domestic particularities and emerging markets in the light of research. - Prešov : Bookman, 2016. - ISBN 978-80-8165-155-7. - S. 398-404.
FM 187/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- AFD** Komunikácia a riešenie problémov v organizácii [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Milan Droppa, Karla Hrbáčková.
In: Identifikácia a rozvoj sociálneho a psychického potenciálu [elektronický dokument] : zborník recenzovaných štúdií z vedeckého seminára / zost. Zuzana Birknerová, zost. Miroslav Frankovský, rec. Milan Droppa, rec. Karla Hrbáčková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - ISBN 978-80-8165-169-4. - S. 100-105.
FM 282/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=931349>
- AFD** Mass media and marketing communications tools [print] / Jaroslava Gburova, Ivana Morovská.
In: Management 2010 [print] : knowledge and management in times of crisis and ensuing development / zost. Róbert Štefko, zost. Miroslav Frankovský, zost. Peter Adamišin. - vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - S. 407-415.
FM 168/10
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MOROVSKÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=772319>
- AFD** Možnosti uplatnenia marketingových aktivít vo verejnej oblasti [print] / Jaroslava Gburová.
In: Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov Európskej únie II. [print] : elektronický zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v Banskej Bystrici, 4. - 5. 10. 2010 / zost. Ján Králik, zost. Eleonóra Kováčová, zost. Hana Mohelská, zost. Martina Litterová. - vyd. - Banská Bystrica : Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov, 2010. - ISBN 978-80-557-0088-5. - S. 97-103.
FM 289/10
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=772877>
- AFD** Nakupovanie cez internet - elektronický obchod [print] / Jaroslava Gburová.
In: Nové trendy v marketingovej komunikácii [print] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.- 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / zost. Jozef Matúš, zost. Ľudmila Čabyová, zost. Katarína Ďurková. - vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2009. - ISBN 978-80-8105-090-9. - S. 81-88.
FM 8/09
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=746623>
- AFD** Politický marketing a možnosti využitia public relations = Political marketing and options of public relations utilization [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Budúcnosť médií : zborník je výstupom z medzinárodnej vedeckej konferencie "Budúcnosť médií" organizovanej Inštitútom mediológie a politológie MEDIATIKA, ktorá sa uskutočnila v dňoch 23. - 24. apríla 2012 / rec. Tibor Huszár, rec. Martin Klus, rec. Branislav Ondrášik. - vyd. - Piešťany : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012. - ISBN 978-80-971009-0-2. - S. 549-559.
FM 29/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=826742>

- AFD** Possibilities of e-commerce impact on modern consumers [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Radovan Bačík.
In: Marketing Identity [elektronický dokument] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / zost. Alena Kusá, zost. Anna Zaušková, zost. Zuzana Bučková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3. - S. 837-846.
Plný text: https://fmk.sk/download/MI2019_AJ_final-1.pdf
FM-20 510/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=183374>
- AFD** Postavenie a význam verejnej správy v regionálnom rozvoji [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov Európskej únie II. [print] : elektronický zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v Banskej Bystrici, 4. - 5. 10. 2010 / zost. Ján Králik, zost. Eleonóra Kováčová, zost. Hana Mohelská, zost. Martina Litterová. - vyd. - Banská Bystrica : Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov, 2010. - ISBN 978-80-557-0088-5. - S. 16-22.
FM 287/10
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=772876>
- AFD** Price as a part of competitive advantage of retails in the Slovak Republic [print] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Oľga Štefko Ivančová ... [et al.].
In: Management 2012 [print] : research in management and business in the light of practical needs / zost. Róbert Štefko, zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Vravec. - vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-38-3. - S. 348-353.
FM 257/12
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - GBUROVÁ, Jaroslava (25%) - ŠTEFKO IVANČOVÁ, Oľga (25%) - BAČÍK, Radovan (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=827115>
- AFD** Projektový manažment a vybrané dominantné prvky teórie manažmentu projektov pri uplatňovaní regionálnej politiky EÚ [print] / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová.
In: 2. sympóziu Manažment '09 [print] : zborník príspevkov z vedeckého sympózia odborníkov, vedúcich katedier, doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : 16. apríl 2009, Žilina / zost. Štefan Hittmár. - 1. vyd. - Žilina : Vydavateľstvo EDIS, 2009. - ISBN 978-80-554-0063-1. - S. 228-233.
FM 96/09
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=747138>
- AFD** Selected factors of consumer behaviour in Slovakia [print] / Ivana Hroncová, Zuzana Birknerová, Anna Janovská ... [et al.].
In: Management 2012 [print] : research in management and business in the light of practical needs / zost. Róbert Štefko, zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Vravec. - vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-38-3. - S. 322-327.
FM 249/12
[HRONCOVÁ, Ivana (25%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%) - JANOVSÁ, Anna (25%) - GBUROVÁ, Jaroslava (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=827147>

- AFD** The impact of online advertising on consumer purchase decision in e-commerce [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Richard Fedorko.
In: Marketing Identity [elektronický dokument] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / zost. Alena Kusá, zost. Anna Zaušková, zost. Zuzana Bučková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3. - S. 518-527.
Plný text: https://fmk.sk/download/MI2019_AJ_final-1.pdf
FM-20 509/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=183373>
- AFD** The possibilities of use of regional marketing and promotion within selected self-governing region [print] / Jaroslava Gburová, Lenka Zajacová; Recenzenti Jiří Kern, Ondrej Hronec.
In: Management 2014 [print] : business, management and social sciences research / zost. Róbert Štefko, zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Vravec, rec. Jiří Kern, rec. Ondrej Hronec. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-052-9. - S. 346-350.
FM 124/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - ZAJACOVÁ, Lenka (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=879715>
- AFD** Uplatnenie verejnej správy v rozvíjajúcich sa regiónoch EÚ [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov EÚ : medzinárodná vedecká konferencia : Banská Bystrica 1. a 2. 10. 2009 / zost. Martin Klus, zost. Ján Králik, zost. Eleonóra Kováčová, zost. Dušan Dobrovodský, zost. Jolana Gubalová, zost. Hana Mohelská, zost. Marcela Šabatová. - vyd. - Banská Bystrica : Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov, 2009. - ISBN 978-80-8083-837-9. - S. 1-7. - Príspevok vyšle aj vo forme abstarktu. In Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov EÚ : zborník abstraktov... Banská bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2009. ISBN 978-80-8083-836-2.
FM 215/09
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=771669>
- AFD** Use of public relations, advertising and MPR in practice [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Management 2010 [print] : knowledge and management in times of crisis and ensuing development / zost. Róbert Štefko, zost. Miroslav Frankovský, zost. Peter Adamišin. - vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - S. 377-385.
FM 166/10
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=772317>
- AFD** Use of the internet in marketing communications [print] / Jaroslava Gburová, Ľubomír Karas.
In: Management 2010 [print] : knowledge and management in times of crisis and ensuing development / zost. Róbert Štefko, zost. Miroslav Frankovský, zost. Peter Adamišin. - vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - S. 401-406.
FM 167/10
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - KARAS, Ľubomír (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=772318>

- AFD** Vnímanie vybraných nástrojov marketingovej komunikácie v masmédiách [print] / Martina Ferencová, Jaroslava Gburová.
In: EDAMBA 2010 [print] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-2972-3. - S. 118-124.
FM 73/10
[FERENCOVÁ, Martina (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=771957>
- AFD** Vybrané inovatívne trendy v marketingu [print] / Jaroslava Gburová, Ivana Morovská.
In: EDAMBA 2010 [print] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-2972-3. - S. 157-163.
FM 74/10
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MOROVSKÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=771958>
- AFD** Vzdelávanie ako dôležitá súčasť rozvoja manažéra [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Sociálne kompetencie manažéra: teoretické, metodologické a praktické koncepty [elektronický dokument] : zborník recenzovaných štúdií z vedeckého seminára / zost. Miroslav Frankovský, zost. Zuzana Birknerová. - vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-49-9. - S. 69-75.
FM 346/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=827378>
- BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách**
- BAB** Analýza vnímania ceny a cenovej politiky z pohľadu slovenského spotrebiteľa v nadväznosti na svetovú finančnú krízu a meniacu sa politickú situáciu v Slovenskej republike [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 137 s. - ISBN 978-80-89568-58-1.
FM 538/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=281031>
- BCI Skriptá a učebné texty**
- BCI** Logistika a vybrané logistické technológie v oblasti marketingu a e-marketingu [print] / Jozef Nemec, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 75 s. - ISBN 978-80-8165-339-1.
FM 414/18
[NEMEC, Jozef (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=101011>
- BCI** Manažment projektov - vybrané oblasti [print] / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Mária Komarová. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2010. - 126 s. - ISBN 978-80-555-0123-9.
FM 17/10
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (60%) - KOMAROVÁ, Mária (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=269980>

- BCI** Možnosti uplatnenia komunikácie a reklamy v oblasti maloobchodu [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 70 s. - ISBN 978-80-8165-337-7.
FM 417/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=101038>
- BCI** Možnosti uplatnenia vybraných nástrojov komunikačnej politiky v oblasti zdravotníckych zariadení [print] / Jaroslava Gburová, Jozef Nemec. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 79 s. - ISBN 978-80-8165-340-7.
FM 415/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - NEMEC, Jozef (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=101016>
- BCI** Public relations v súčasnom manažmente [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 103 s. - ISBN 978-80-89568-27-7.
FM 105/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=280403>
- BCI** Regionálny rozvoj v oblasti cestovného ruchu [elektronický dokument] / Martina Marchevská, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 73 s. - ISBN 978-80-8165-338-4.
FM 418/18
[MARCHEVSKÁ, Martina (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=101041>
- BED Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**
- BED** Možnosti uplatnenia manažmentu regionálneho rozvoja a regionálneho marketingu pre zvyšovanie vzdelanostnej úrovne Prešovského samosprávneho kraja [print] / Agáta Harčárová, Jaroslava Gburová.
In: Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji [print] : model fungovania regionálnych zoskupení na princípoch znalostného manažmentu s podporou špecifického marketingového inštrumentária : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / zost. Róbert Štefko. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0060-7. - S. 51-57.
FM 147/09
[ŠOLTÝSOVÁ, Agáta (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=412548>
- BEF Odborné práce v nerecenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**
- BEF** Vybrané trendy v marketingu [print] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Vanda Lieskovská, Beáta Gavurová.
In: Marketingový manažment [print] : (vybrané kapitoly) / aut. Jana Jurkova. - vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-011-6. - S. 116-126.
FM 629/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=879979>

BFB Abstrakty odborných prác v zborníkoch z domácich podujatí (konferencie...)

- BFB** Cena ako jeden z faktorov ovplyvňujúci nákupné správanie spotrebiteľov / Jaroslava Gburová.
In: Sociálno-ekonomické faktory a nákupné správanie spotrebiteľa [elektronický zdroj] :
pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN
978-80-89568-50-5. - CD-ROM, S. 13.

FM 450/12

[GBUROVÁ, Jaroslava]

- BFB** Cena ako konkurenčný nástroj pobočiek maloobchodných reťazcov pôsobiacich v prešovskom
regióne / Jaroslava Gburová.
In: Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej
republike [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov :
Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-53-6. - CD-ROM, S. 9.

FM 350/12

[GBUROVÁ, Jaroslava]

- BFB** Dominancia reklamy v procese nákupu z pohľadu spotrebiteľa [elektronický dokument] / Jaroslava
Gburová.
In: E-business a e-commerce a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie
slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : pracovno-odborný seminár – zborník
abstraktov / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko. - 1. vyd. -
Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-321-6. - S. 9-9.

FM 376/18

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=96330>

- BFB** E-marketing v oblasti cestovného ruchu z pohľadu spotrebiteľa [elektronický dokument] /
Jaroslava Gburová.
In: Vplyv mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania
[elektronický dokument] : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov / zost. Richard Fedorko,
zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN
978-80-8165-320-9. - S. 11-11.

FM 383/18

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=96364>

- BFB** Elektronické nakupovanie z pohľadu novodobého slovenského spotrebiteľa [elektronický
dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Vplyv mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania
[elektronický dokument] : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov / zost. Richard Fedorko,
zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN
978-80-8165-320-9. - S. 9-10.

FM 382/18

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=96362>

- BFB** Improving the quality of regional education / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: University and its role in region [elektronický zdroj] : workshop - textbook of abstract : the international research grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-26-0. - CD-ROM, S. 5.
FM 117/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- BFB** Kvalita vzdelávania ako súčasť marketingového mixu vysokých škôl / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Úroveň a možnosti skvalitňovania vzdelávania na vysokých školách : zborník abstraktov z pracovno-odborného seminára. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-89568-61-1. - S. 13.
FM 40/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- BFB** Marketing as one of the determinants in the development of educational institutions / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: University and its role in region [elektronický zdroj] : workshop - textbook of abstract : the international research grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-26-0. - CD-ROM, S. 8.
FM 118/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- BFB** Moderné formy marketingovej komunikácie v oblasti cestovného ruchu [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Nové výskumné zistenia a prístupy na trhu moderného cestovného ruchu [elektronický dokument] : zborník abstraktov z vedeckého seminára Nové výskumné zistenia a prístupy na trhu moderného cestovného ruchu, ktorý sa uskutočnil dňa 18.11.2019 na FM Prešove / zost. Daniela Matušíková, zost. Milena Švedová, zost. Tünde Dzurov Vargová, rec. Peter Gallo, rec. Štefan Kireta. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2019. - ISBN 978-80-555-2346-0. - S. 22-23.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova1>
FHPV-19 272/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=162981>
- BFB** Možnosti vplyvu e-marketingu na nákupné správanie spotrebiteľov / Jaroslava Gburová.
In: Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na slovenského spotrebiteľa a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-023-9. - CD-ROM, S. 20.
FM 444/13
[GBUROVÁ, Jaroslava]

- BFB** Možnosti využitia e-commerce v oblasti cestovného ruchu [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Nové výskumné zistenia a prístupy na trhu moderného cestovného ruchu [elektronický dokument] : zborník abstraktov z vedeckého seminára Nové výskumné zistenia a prístupy na trhu moderného cestovného ruchu, ktorý sa uskutočnil dňa 18.11.2019 na FM Prešove / zost. Daniela Matušíková, zost. Milena Švedová, zost. Tünde Dzurov Vargová, rec. Peter Gallo, rec. Štefan Kireta. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2019. - ISBN 978-80-555-2346-0. - S. 22-23.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova1>
FHPV-19 271/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=162980>
- BFB** Nakupovanie cez internet z pohľadu spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-23-9. - CD-ROM, S. 12.
FM 57/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- BFB** Public relations a jeho využitie vo vysokoškolskom konkurenčnom prostredí / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-23-9. - CD-ROM, S. 15.
FM 56/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- BFB** Public relations ako súčasť propagácie moderného cestovného ruchu [elektronický dokument] / aut. Ivana Kerestúrová, aut. Jaroslava Gburová.
In: Nové výskumné zistenia a prístupy na trhu moderného cestovného ruchu [elektronický dokument] : zborník abstraktov z vedeckého seminára Nové výskumné zistenia a prístupy na trhu moderného cestovného ruchu, ktorý sa uskutočnil dňa 18.11.2019 na FM Prešove / zost. Daniela Matušíková, zost. Milena Švedová, zost. Tünde Dzurov Vargová, rec. Peter Gallo, rec. Štefan Kireta. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2019. - ISBN 978-80-555-2346-0. - S. 22-23.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova1>
FHPV-19 270/19
[KERESTÚROVÁ, Ivana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=162977>
- BFB** Public relations vzdelávacej inštitúcie a jej pôsobenie na potenciálneho spotrebiteľa "študenta" [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Ivana Kerestúrová.
In: E-business a e-commerce a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-321-6. - S. 22-22.
FM 377/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - KERESTÚROVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=96333>

- BFB** Reklamný trh - čísla, fakty, odhady / Jana Jurková, Jaroslava Gburová.
In: Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej republike [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-53-6. - CD-ROM, S. 19.
FM 351/12
[JURKOVÁ, Jana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- BFB** Študent ako spotrebiteľ vzdelávacieho procesu / Jaroslava Gburová.
In: Sociálno-ekonomické faktory a nákupné správanie spotrebiteľa [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-50-5. - CD-ROM, S. 24.
FM 451/12
[GBUROVÁ, Jaroslava]
- BFB** Vybrané faktory ovplyvňujúce nákupné správanie slovenského spotrebiteľa / Jaroslava Gburová.
In: Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na slovenského spotrebiteľa a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-023-9. - CD-ROM, S. 34.
FM 446/13
[GBUROVÁ, Jaroslava]
- FAI** **Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, časopisy, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)**
- FAI** Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : Grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť" [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová (Ed.). - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 20 s. - ISBN 978-80-89568-23-9.
FM 52/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=300576>
- FAI** Euro, prices and price perception in Slovak Republic during the global financial crisis : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" [elektronický dokument] / Eds. Róbert Štefko, Martina Ferencová, Jaroslava Gburová ... [et al.]. - vyd. - Prešov : Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, 2011. - 123 s. - ISBN 978-80-555-0496-4.
FM 336/11
[ŠTEFKO, Róbert (20%) - FERENCOVÁ, Martina (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (20%) - KARAS, Ľubomír (20%) - NEMEC, Jozef (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=294171>
- FAI** Možnosti zefektívnenia rozhodovacích procesov pri investičnom rozhodovaní regionálnych samospráv : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi (eds.); Recenzenti Peter Dorčák, Jozef Nemec. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 107 s. - VEGA 1/0760/13. - ISBN 978-80-8165-022-2.
FM 389/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - SUHÁNYI, Ladislav (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=296640>

- FAI** Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej republike : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík (Eds.). - vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 31 s. - ISBN 978-80-89568-53-6.
FM 348/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=300738>
- FAI** Sociálno-ekonomické faktory a nákupné správanie spotrebiteľ : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov [elektronický dokument] / Zuzana Birknerová, Jaroslava Gburová (Eds.). - vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 32 s. - GAMA 11/5. - ISBN 978-80-89568-50-5.
FM 390/12
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=300764>
- FAI** Teoretické a praktické východiská spotrebiteľského správania v podmienkach elektronickej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [elektronický dokument] / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - 153 s. - ISBN 978-80-8165-407-7.
FM-20 263/20
[FEDORKO, Richard (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=227432>
- FAI** Teoretické a praktické východiská vplyvu inovácií na proces nákupného rozhodovania spotrebiteľov v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [elektronický dokument] / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - 73 s. - ISBN 978-80-8165-435-0.
FM-21 77/21
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=316556>
- FAI** Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [elektronický dokument] / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - 184 s. - ISBN 978-80-8165-396-4.
FM-20 150/20
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=214924>
- FAI** Teoretické a praktické východiská vybraných aspektov elektronickej komercie a ich dopad na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľa : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [print] / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - 119 s. - ISBN 978-80-8165-426-8.
FM-21 42/21
[FEDORKO, Richard (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=306402>

- FAI** Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [elektronický dokument] / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - 233 s. - ISBN 978-80-8165-363-6.
FM-19 246/19
[FEDORKO, Richard (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=161938>
- GII** **Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií**
- GII** E-business a e-commerce a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov [elektronický dokument] / Ed. Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 30 s. - ISBN 978-80-8165-321-6.
FM 378/18
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=95996>
- GII** Vplyv mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov [elektronický dokument] / Ed. Richard Fedorko, Jaroslava Gburová, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 22 s. - ISBN 978-80-8165-320-9.
FM 379/18
[FEDORKO, Richard (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=96057>
- GII** Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na slovenského spotrebiteľa a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov [elektronický dokument] / Ed. Peter Dorčák, Jaroslav Gburová, František Pollák. - vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 44 s. - VEGA 1/1338/12. - ISBN 978-80-8165-023-9.
FM 395/13
[DORČÁK, Peter (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - POLLÁK, František (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=985582>
- P1** **Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok**
- P1** Odborné kompetencie a praktické zručnosti zamestnancov miestnej samosprávy [elektronický dokument] / Zuzana Birknerová, Juraj Tej, Viktória Ali Taha ... [et al.]. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2022. - 73 s. - ISBN 978-80-555-2954-7.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Birknerova2>
FM-22 160/22
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (30%) - TEJ, Juraj (10%) - ALI TAHA, Viktória (10%) - HARNIČÁROVÁ, Michaela (10%) - GBUROVÁ, Jaroslava (10%) - TOMKOVÁ, Anna (15%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (15%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=752115>

Štatistika publikačnej činnosti

AAB	Ved. monogr. dom.	3
ACA	Vysokošk. učeb. zahr.	1
ACB	Vysokošk. učeb. dom.	47
ADE	Ved. práce zahr. nekar.	10
ADF	Ved. práce dom. nekar.	82
ADM	Ved. zahr. WoS al. SCO	9
AEC	Ved. práce zahr. recenz.	1
AED	Ved. práce dom. recenz.	40
AFC	Publik. príspevky. zahr.	45
AFD	Publik. príspevky. dom.	24
BAB	Odb. kniž. pr. dom.	1
BCI	Skriptá a učebné texty	6
BED	Odb. pr. recenz. dom.	1
BEF	Odb. pr. nerecenz. dom.	1
BFB	Abstr. odb. prác dom.	18
FAI	Redakčné a zost. práce	10
GII	Rôzne	3

Kategórie publikačnej čin. od VO 2022:

P1	Pedag. výstup ako celok	1
Spolu		303