

Zoznam publikačnej činnosti
PhDr. Jaroslava Gburová, PhD. - 2026

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB Marketingová komunikácia - prípadové štúdie / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Ivana Morovská; recenzenti: Róbert Štefko, Lubomír Karas. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 85 s. - ISBN 978-80-555-0011-9.

Ohlasy:

2010 [2] GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. Mass Media and Marketing Communications Tools. In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing Development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 414. ISBN 978-80-555-0257-1.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AED Regionálny marketing z pohľadu podpory inovačných trendov rozvíjajúcich sa regiónov [print] / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Ivana Morovská.
In: Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji [print] = Implementation of specific marketing and knowledge models and tools in regional development : model fungovania regionálnych zoskupení na princípoch znalostného manažmentu s podporou špecifického marketingového inštrumentária : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / Róbert Štefko (Ed.); rec. Jozef Leščišin, Miroslav Frankovský. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2009. - (Acta Universitatis Presoviensis). - ISBN 978-80-555-0060-7. - s. 24-31 [print].
- AED Analýza regionálneho rozvoja vybraných krajov SR s podporou marketingového inštrumentária a zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu [electronic] / Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová.
In: Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009, roč. 4 [electronic] / Rastislav Kotulič, Ondrej Hronec, Jiří Kern. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0005-8. - s. 165-175 [online].

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

- AFC Návrh promotion mixu pre rozvoj cestovného ruchu na príklade Košického samosprávneho kraja [print] / Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová.
In: Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference : 21. května 2009, Brno / text publikace připravili: Kristína Viestová, Alena Klapalová. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2009. - ISBN 978-80-87200-03-9. - s. 123-130 .

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD Projektový manažment a vybrané dominantné prvky teórie manažmentu projektov pri uplatňovaní regionálnej politiky EÚ [print] / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová.
In: 2. sympózium Manažment '09 [print] : zborník príspevkov z vedeckého sympózia odborníkov, vedúcich katedier, doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : 16. apríl 2009, Žilina / zost. Štefan Hittmár. - Žilina : Vydavateľstvo EDIS, 2009. - ISBN 978-80-554-0063-1. - s. 228-233 [print].

BCI Skriptá a učebné texty

BCI Manažment projektov - vybrané oblasti [print] / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Mária Komarová. - 1 vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2010. - 126 s. [print]. - ISBN 978-80-555-0123-9.

O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia, recenzia, heslo

O2 Vybrané sociálne médiá ako inovatívna forma marketingovej komunikácie v oblasti cestovného ruchu = Selected social media as an innovative form of marketing communication in tourism / Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 AED). In: Manažérske inovácie v cestovnom ruchu [electronic] : medzinárodný vedecký zborník / Daniela Matušiková, Tünde Dzurov Vargová (eds.). - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023. - ISBN 978-80-555-3121-2 (online). - s. 123-130 [online]. - Spôsob prístupu: <https://www.pulib.sk/web/pdf/web/viewer.html?file=/web/kniznica/elpub/dokument/Matusikova1/subor/9788055531212.pdf>

O2 Controlling in tourism heritage objects / Daniela Matušiková, Jaroslava Gburová, Michal Lukáč. (Kategória do roku 2021 AFH). In: 1. Bilisel international Sur scientific researches congress [electronic] / Ilyas Erpay, Mehmet Veysi Babayigit. - Ankara : Astana publications, 2024. - ISBN 978-625-6501-62-1. - s. 708-709 [online]. - Spôsob prístupu: [https://bilisekongreleri.com/panel/uploads/pdf/1.%20BI%CC%87LSEL%20ULUSLARARASI%20SUR%20BI%CC%87LI%CC%87MSEL%20ARAS%CC%A7TIRMALAR%20KONGRESI%CC%87%20KONGRE%20KI%CC%87TABI%20\(1\).pdf](https://bilisekongreleri.com/panel/uploads/pdf/1.%20BI%CC%87LSEL%20ULUSLARARASI%20SUR%20BI%CC%87LI%CC%87MSEL%20ARAS%CC%A7TIRMALAR%20KONGRESI%CC%87%20KONGRE%20KI%CC%87TABI%20(1).pdf)

O3 Odborný výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia, recenzia

O3 Podpora udržateľnosti turizmu prostredníctvom inovácií / Jaroslava Gburová, Lenka Mikle. (Kategória do roku 2021 BDF). In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 11, č. 2 (2023), s. 44-50.

O3 Adaptability and Strategic Management of Museums in a Changing Cultural and Economic Context / Jaroslava Gburová, Michal Lukáč. (Kategória do roku 2021 BDF). In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 13, č. 2 (2025), s. 4-10.

O3 Vybrané formy online marketingovej komunikácie slovenských múzeí / Jaroslava Gburová, Michal Lukáč. (Kategória do roku 2021 BDF). In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 11 (2023), s. 54-62.

O3 Segmentácia návštevníkov vybranej kultúrnej inštitúcie z pohľadu sociodemografie / Jaroslava Gburová, Michal Lukáč. (Kategória do roku 2021 BDF). In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 12, č. 2 (2024), s. 69-77.

O3 Faktory ovplyvňujúce rozhodovanie turistov pri voľbe udržateľných destinácií / Martina Hudecová, Jaroslava Gburová, Janka Beresecká. (Kategória do roku 2021 BDF). In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 13, č. 2 (2025), s. 29-36.

P1 Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok – učebnica pre vysoké školy, učebnica pre stredné školy, učebnica pre základné školy, skriptum, učebný text, pracovný zošit, didaktická príručka

- P1 Marketingová alchymia v kultúrnom turizme [print] / Michal Lukáč, Jaroslava Gburová; recenzenti: Anna Micháľková, Róbert Štefko. - Číslo projektu: VEGA 1/0474/23 Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských ekonomických procesov. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. - 153 s. [print]. - Kategória do roku 2021 ACB. - ISBN 978-80-572-0572-2.
- P1 Marketing / Jaroslava Gburová, Michal Lukáč; recenzenti: Viera Kubičková, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024. - 164 s. [print]. - Kategória do roku 2021 ACB. - ISBN 978-80-572-0475-6.
- P1 Manažment kultúrneho dedičstva v praxi [electronic] : metodická príručka / Michal Lukáč, Jaroslava Gburová, Lea Šlampiaková; recenzenti: Mária Oleárová, Katarína Kompasová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. - 71 s. [online]. - ISBN 978-80-572-0574-6.

V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok – monografia, kritická pramenná edícia, kritický komentovaný preklad, kartografické dielo, katalóg umeleckých diel, editovaná kniha, zborník

- V1 HERITAGE 2025 : Between tradition and transformation : conference proceedings from the scientific conference / editors: Michal Lukáč, Jaroslava Gburová; reviewers: Radovan Bačík, Pavlína Pellešová. - 1. vyd. - Uherské Hradiště : Faculty of Administration and Economic Studies in Uherské Hradiště; Toruń : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2025. - 131 s. - Kategória do roku 2021 FAI. - ISBN 978-80-88328-21-6.
- V1 Tourism and hospitality in the era of change : non-conference scientific proceedings of peer-reviewed studies / editors: Janka Beresecká, Jaroslava Gburová; reviewers: Monika Hudáková, Daniela Matušíková. - 1. vyd. - Uherské Hradiště : Faculty of Administration and Economic Studies in Uherské Hradiště; Toruń : Vysoká škola Jagiellońska v Toruni, 2024. - 95 s. [print]. - Kategória do roku 2021 FAI. - ISBN 978-80-88328-20-9.

V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka – kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia

- V2 Perception of Cryptocurrencies by Slovak Consumers / Andrea Vadkertiová ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 AFC). In: Global Economic Development Research within 2025 Vision [electronic] : Proceedings of the 42th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) / Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2023. - ISSN 2767-9640 (online). - s. 589-594.
[Spoluautori: Jaroslava Gburová - Daniela Matušíková - Lenka Mikle]
- V2 Selected new marketing trends in Spa tourism / Jaroslava Gburová, Tomáš Ochaba. (Kategória do roku 2021 AEC). In: Tourism and hospitality in the era of change : non-conference scientific proceedings of peer-reviewed studies / editors: Janka Beresecká, Jaroslava Gburová. - Uherské Hradiště : Faculty of Administration and Economic Studies in Uherské Hradiště, 2024. - ISBN 978-80-88328-20-9. - s. 68-74 [print].
- V2 Managerial innovations of heritage objects management in terms of tourism development under the pandemic influence / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 AFH). In: 1. Uluslararası Uludağ Bilimsel Arastirmalar Kongresi / Ibrahim Cagri Barutcu. - Ankara : IKSAD publishing house, 2022. - ISBN 978-625-367-218-8. - s. 725-725 .

- V2 Heritage objects management innovations in the post-pandemic period / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 AFC).
In: Eurasia II. International Scientific Research and Innovation Congress / Memet Sahin. - Ankara : IKSAD Global Publishing House, 2023. - ISBN 978-625-367-290-4. - s. 222-222 .
- V2 Vzťahy so zákazníkmi a online komunikácia ako faktory zvyšovania konkurencieschopnosti startupov / Lenka Mikle, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Teoretické a praktické východiská relačného marketingu v dimenzii nákupného správania a preferencií spotrebiteľov v podmienkach elektronickej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Štefan Kráľ (Eds.). - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-513-5. - s. 51-57.
- V2 Vybrané možnosti vplyvu kvality na nákupné správanie spotrebiteľa v oblasti cestovného ruchu / Jaroslava Gburová, Eva Čapošová. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Teoretické a praktické východiská relačného marketingu v dimenzii nákupného správania a preferencií spotrebiteľov v podmienkach elektronickej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Štefan Kráľ (Eds.). - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-513-5. - s. 17-23 .
- V2 Digital innovation as an important part of the perception of historic hotels in Slovakia [electronic] / Jaroslava Gburová, Michal Lukáč, Martin Halmo. (Kategória do roku 2021 AFD).
In: Marketing Identity [electronic] : The Power(s) of Communication : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Bianka Francistyová, Lucia Furtáková, Monika Prostináková Hosssová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. - ISBN 978-80-572-0555-5. - s. 162-168 [online].
- V2 Generational differences in perception of marketing communication in sustainable tourism [electronic] / Martina Hudecová ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 AFD).
In: Marketing Identity [electronic] : The Power(s) of Communication : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Bianka Francistyová, Lucia Furtáková, Monika Prostináková Hosssová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. - ISBN 978-80-572-0555-5. - s. 255-263 [online].
- [Spoluautori: Janka Beresecká - Jaroslava Gburová - Kristína Melušová]
- V2 Marketing Strategies for the Valorisation of Cultural Heritage in Slovakia [electronic] / Jaroslava Gburová ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 AFD).
In: Economics, management & business 2025 [electronic] : searching for solutions in times of global instability and uncertainty / Róbert Štefko, Richard Fedorko, Eva Benková (Eds.). - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2025. - ISBN 978-80-555-3597-5. - s. 901-907 [online].
- [Spoluautori: Michal Lukáč - Martin Halmo - Gabriela Pajtinková Bartáková]
- V2 The impact of selected forms of digital promotion of cultural heritage on Slovak consumers / Jaroslava Gburová, Michal Lukáč. (Kategória do roku 2021 AFC).
In: HERITAGE 2025 : Between tradition and transformation : conference proceedings from the scientific conference / editors: Michal Lukáč, Jaroslava Gburová. - Uherské Hradiště : Faculty of Administration and Economic Studies in Uherské Hradiště, 2025. - ISBN 978-80-88328-21-6. - s. 109-118 .

- V2 Online reklama ako inovatívna forma propagácie cestovného ruchu = Online advertising as an innovative form of tourism promotion / Jaroslava Gburová, Eva Čapošová. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Manažérske inovácie v cestovnom ruchu [electronic] : medzinárodný vedecký zborník / Daniela Matušíková, Tünde Dzurov Vargová (eds.). - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023. - ISBN 978-80-555-3121-2 (online). - s. 131-139 [online]. - Spôsob prístupu: <https://www.pulib.sk/web/pdf/web/viewer.html?file=/web/kniznica/elpub/dokument/Matusikova1/subor/9788055531212.pdf>
- V2 Hospitality innovation changes at the example of historical objects / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 AFG).
In: 2. Uluslararası Uludağ Bilimsel Arastirmalar Kongresi : Kongre Kitabı / editors Leyla Sener, Gönül Gökçay. - Ankara : IKSAD international publishing house, 2023. - ISBN 978-625-367-417-5. - s. 662-663.
- V2 Inovácie a udržateľná marketingová komunikácia múzeí = Innovation and sustainable marketing communication of museums / Jaroslava Gburová, Michal Lukáč. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Cestovný ruch: inovácie trendy a udržateľná budúcnosť [electronic] : vedecký zborník / Daniela Matušíková, Tünde Dzurov Vargová (eds.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2023. - ISBN 978-80-555-3209-7 (online). - s. 34-41 [online]. - Spôsob prístupu: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Matusikova6>.
- V2 Význam a hodnota podnikateľských a manažérskych zručností v práci manažéra v oblasti turizmu / Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Rozvoj mäkkých zručností v podnikateľskom prostredí : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / Zuzana Birknerová, Lucia Zbihlejová, Tatiana Pethö (Eds.). - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-537-1. - s. 35-41.
- V2 Quality and Innovations as Factors Influencing the Pricing Policy of Hotels in Historical Buildings in the Slovak Republic / Vanda Čirčová, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 AFC).
In: Global Economic Development Research within 2025 Vision [electronic] : Proceedings of the 42th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) / Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2023. - ISSN 2767-9640 (online). - s. 554-559.
- V2 Marketing innovations at the example of the promotion of hotels in heritage objects / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková. (Kategória do roku 2021 AFG).
In: International Cappadocia scientific research congress [electronic] / Halis Bilgil. - New York : Liberty Academic Publishers, 2023. - ISBN 978-1-955094-56-6. - s. 1832-1832 [online]. - Spôsob prístupu: <https://www.cappadociacongress.org/books>.
- V2 Moderné technológie v elektronickom obchode na príklade platforiem v cestovnom ruchu / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Teoretické a praktické východiská nákupného správania a preferencií spotrebiteľov v kontexte relačného marketingu v procese elektronickej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / editori: Richard Fedorko, Radovan Bačík, Štefan Král'. - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-531-9. - s. 32-43.
- V2 Hospitality innovation changes at the example of heritage objects / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 AFG).
In: International Cappadocia scientific research congress [electronic] / Halis Bilgil. - New York : Liberty Academic Publishers, 2023. - ISBN 978-1-955094-56-6. - s. 1831-1831 [online]. - Spôsob prístupu: <https://www.cappadociacongress.org/books>.

- V2 Digitálne transformačné procesy v marketingovej komunikácii v turizme = Digital transformation processes in marketing communication in tourism / Jana Černá ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 AFD).
In: Digitálne platformy a digitálna transformácia [elektronický zdroj] : recenzovaný zborník vedeckých príspevkov interdisciplinárnej medzinárodnej vedeckej konferencie konanej dňa 13. septembra 2023 v Bratislave / editori: Adam Madleňák, Marek Švec, Václav Kupec. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2023. - ISBN 978-80-571-0646-3 (online). - s. 173-182 [online].
- [Spoluautori: Jaroslava Gburová - Lenka Mikle - Andrea Vadkertiová - Jozef Ďurian]
- V2 Marketing innovations at the example of the promotion of hotels in historical objects / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková. (Kategória do roku 2021 AFG).
In: 2. Uluslararası Uludağ Bilimsel Arastirmalar Kongresi : Kongre Kitabi / editors Leyla Sener, Gönül Gökçay. - Ankara : IKSAD international publishing house, 2023. - ISBN 978-625-367-417-5. - s. 664-665 .
- V2 Digitálne platformy ako inovačný prvok podporujúci udržateľnosť služieb v cestovnom ruchu = Digital platforms as an innovative element supporting the sustainability of tourism services / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Cestovný ruch: inovácie trendy a udržateľná budúcnosť [electronic] : vedecký zborník / Daniela Matušíková, Tünde Dzurov Vargová (eds.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2023. - ISBN 978-80-555-3209-7 (online). - s. 67-78 [online]. - Spôsob prístupu: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Matusikova6>.
- V2 Promoting Cryptocurrencies Via Social Media / Jaroslava Gburová ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 AFC).
In: Global Economic Development Research within 2025 Vision [electronic] : Proceedings of the 42th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) / Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2023. - ISSN 2767-9640 (online). - s. 595-601.
- [Spoluautori: Lenka Mikle - Andrea Vadkertiová - Daniela Matušíková]
- V2 Marketingové inovácie a výzvy v oblasti cestovného ruchu = Marketing innovations and challenges in tourism / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Manažérske inovácie, trendy a výzvy cestovného ruchu v postpandemickom období [electronic] : vedecký zborník medzinárodných príspevkov v rámci projektu GAMA/23/1 Výskum manažérskych inovácií v cestovnom ruchu v postpandemickom období / Daniela Matušíková, Maria Madela Abrudan, Matúš Kubák. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2023. - ISBN 978-80-555-3156-4 (online). - s. 217-225 [online].
- V2 Impact of Innovations on the Promotion of Hotels in Historical Objects: A Quantitative Research from Slovakia / Jaroslava Gburová, Vanda Čirčová. (Kategória do roku 2021 AFC).
In: Global Economic Development Research within 2025 Vision [electronic] : Proceedings of the 42th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) / Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2023. - ISSN 2767-9640 (online). - s. 547-553.
- V2 Udržateľný marketing a inovácie v cestovnom ruchu = Sustainable marketing and innovation in tourism / Jaroslava Gburová, Lenka Mikle. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Manažérske inovácie, trendy a výzvy cestovného ruchu v postpandemickom období [electronic] : vedecký zborník medzinárodných príspevkov v rámci projektu GAMA/23/1 Výskum manažérskych inovácií v cestovnom ruchu v postpandemickom období / Daniela Matušíková, Maria Madela Abrudan, Matúš Kubák. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2023. - ISBN 978-80-555-3156-4 (online). - s. 145-153 [online].

V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia

- V3 Effective marketing communication tools for cultural tourism attractions / Martin Halmo, Ján Ganobčík, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 13, č. Special Issue (2025), s. 20-26.
- V3 Digital literacy, entrepreneurial networking, and sustainable innovation: Economic and cultural determinants of entrepreneurial success in the Middle East / Khodor Shatila, Ana Beatriz Hernández-Lara, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 ADM).
In: Sustainable Technology and Entrepreneurship [electronic] . - ISSN 2773-0328 (online). - Roč. 5, č. 2 (2026), s. 1-12 [online].
- V3 The Role of Cryptocurrencies in Shaping Tourist Behavior toward Heritage Site Visits / Jaroslava Gburová, Daniela Matušiková, Michal Lukáč. (Kategória do roku 2021 ADM).
In: TEM Journal [print, electronic] : Technology, Education, Management, Informatics. - ISSN 2217-8309. - Roč. 14, č. 4 (2025), s. 2953-2959 [print, online].
- V3 Resilient innovation and entrepreneurial responses to systemic shocks: Economic insights into sustainable business ecosystems [electronic] / František Pollák, Kristián Kalamen, Roman Vavrek, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 ADM).
In: Sustainable Technology and Entrepreneurship [electronic] . - ISSN 2773-0328 (online). - Roč. 5, č. 1 (2026), s. 1-13 [online].
- [Spoluautori: Kristián Kalamen - Roman Vavrek - Jaroslava Gburová]
- V3 Vnímanie princípov udržateľného turizmu medzi spotrebiteľmi na Slovensku / Martina Hudecová, Jaroslava Gburová, Janka Beresecká. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 13, č. Special Issue (2025), s. 85-91.
- V3 Analýza spotrebiteľského správania Generácie Z v kontexte udržateľného turizmu / Jaroslava Gburová, Martina Hudecová. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 13, č. Special Issue (2025), s. 12-19.
- V3 Inovácie v oblasti e-marketingu a ich vplyv na historické objekty v Slovenskej republike / Jaroslava Gburová, Daniela Matušiková, Michal Lukáč. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 11, č. 2 (2023), s. 21-27.
- V3 Prínos kryptomien pre odvetvie cestovného ruchu / Daniela Matušiková, Jaroslava Gburová, Andrea Vadkertiová. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 11, č. 2 (2023), s. 51-58.

- V3 **Customer segmentation and perception of service quality in digital tourism / Radovan Bačík ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 ADM).**
In: *Entrepreneurship and Sustainability Issues [electronic]* . - ISSN 2345-0282 (online). - Roč. 13, č. 1 (2025), s. 464-477 [online].
- [Spoluautori: Jaroslava Gburová - Katarína Melasová - Petra Motyčková]
- V3 Cryptocurrencies, Innovations and Marketing in Startups / Jaroslava Gburová, Lenka Mikle, Andrea Vadkertiová. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: *Journal of global science [electronic] = JOGSC*. - ISSN 2453-756X (online). - Roč. 9, č. Special Issues (2024), s. [1-8] [online].
- V3 **Impact of digital tools on the interest in visiting heritage objects in tourism / Jaroslava Gburová, Michal Lukáč, Daniela Matušíková. (Kategória do roku 2021 ADM. Metriky: CiteScore 3,9 SJR 0,323 NázovSNIP 0,699).**
In: *GeoJournal of tourism and geosites [print, electronic]* . - ISSN 2065-0817. - Roč. 53, č. 2 (2024), s. 622-629.
- Ohlasy:
- 2024 [01] ON THE PATH TO TOURISM DIGITALIZATION: THE DIGITAL ECOSYSTEM BY THE EXAMPLE OF KAZAKHSTAN / Shilibekova, Balzhan; Plokhikh, Roman; Dávid, Lóránt Dénes. DOI 10.30892/gtg.574spl20-1373. In: *GeoJournal of Tourism and Geosites*. ISSN 20650817. ISSN (online) 20651198. – Roč. 57 (2024), s. 2060-2070.
[01] Preserving Cultural Heritage: Enhancing Limestone Durability with Nano-TiO2 Coating / Ilie?, Dorina Camelia; Apopei, Andrei Ionu?; Ilie?, Alexandru; Caciora, Tudor; Zharas, Berdenov; Hodor, Nicolaie; Turza, Alexandru; Hassan, Thowayeb H.; Barbu-Tudoran, Lucian; Pere?, Ana Cornelia; Ratiu, Mariana; Safarov, Bahodirhon; Bilalov, Bahadur; Gligor, Emil Traian. DOI 10.3390/heritage7090232. In: *Heritage*. ISSN 25719408. – Roč. 7, č. 9 (2024), s. 4914-4932.
- 2025 [01] DEMIROVIĆ BAJRAMI, D.; PETROVIĆ, M.D.; RADOVANOVIĆ, M.M.; ATASOY, E.; PIVAC, T. Virtual paths to the past: Evaluating visitors experience at digital enhanced heritage sites. In: *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2025, 62(4), s. 2399-2408. ISSN 2065-0817.
[01] SPATIAL CONDITIONALITY OF TOURISM SUPPLY WITH A FOCUS ON SMART DESTINATIONS: THE CASE OF CROATIA AND THE EUROPEAN PERSPECTIVE / Marinac, Antun; Budić, Hrvoje; Ergović, Ariana. DOI 10.30892/gtg.61352-1562. In: *GeoJournal of tourism and geosites*. ISSN 2065-0817. ISSN (online) 2065-1198. Roč. 61, č. 3 (2025), s. 1952-1958.
- V3 Anamnesis of Marketing Processes of Cultural Tourism Departments / Michal Lukáč ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 ADE).
In: *International Journal of Multicultural Education [electronic]* . - ISSN 1934-5267 (online). - Roč. 26, č. 2 (2024), s. 187-205 [online]. - Spôsob prístupu: <https://www.ijmejournal.org/ijme/index.php/ijme/issue/view/71.html>.
- [Spoluautori: Ján Ganobčík - Jaroslava Gburová - Martin Halmo - Gabriela Pajtinková Bartáková]
- V3 Finančné digitálne inovácie v manažmente cestovného ruchu na príklade uplatňovania kryptomien = Financial digital innovations in tourism management at the example of application of cryptocurrencies / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: *Mladá veda [electronic] = Young science*. - ISSN 1339-3189 (online). - Roč. 11, č. 3 (2023), s. 16-23 [online].
- V3 The impact of marketing activities on increasing interest in Digital Cryptocurrencies / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová, Andrea Vadkertiová. (Kategória do roku 2021 ADE).
In: *Journal of Infrastructure, Policy and Development [print, electronic]* . - ISSN 2572-7923. - Roč. 8, č. 16 (2024), s. 1-14.
- V3 Analysis of the impact of celebrity and influencer marketing on promoting cryptocurrencies in the tourism industry / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková, Andrea Vadkertiová. (Kategória do roku 2021 ADE).
In: *Journal of Infrastructure, Policy and Development [print, electronic]* . - ISSN 2572-7923. - Roč. 8, č. 16 (2024), s. 1-12.

- V3 Podstata a význam vybraných kryptomien v dobe digitálnych technológií / Jaroslava Gburová, Andrea Vadkertiová. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 12, č. 2 (2024), s. 47-53.
- V3 Komunikačné stratégie a inovácie v propagácii hotelov v historických objektoch / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: Journal of global science [electronic] = JOGSC. - ISSN 2453-756X (online). - Roč. 8, č. 2 (2023), s. [1-7]. - Spôsob prístupu: <http://www.jogsc.com>.
- V3 The Significance, Volatility, and Investment Potential of Cryptocurrencies in the Digital Economy / Jaroslava Gburová, Andrea Vadkertiová, Jozef Nemeč. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: Journal of global science [electronic] = JOGSC. - ISSN 2453-756X (online). - Roč. 9, č. Special Issues (2024), s. [1-7] [online].
- V3 Identification of the territorial conditions for the film tourism development in Slovak Republic / Daniela Matušíková ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 ADE).
In: Journal of Infrastructure, Policy and Development [print, electronic] . - ISSN 2572-7923. - Roč. 8, č. 16 (2024), s. 1-18.
[Spoluautori: Michal Lukáč - Jaroslava Gburová - Ján Ganobčík - Martin Halmo]
- V3 **Impact of digital marketing on the purchasing behavior of modern consumers in the field of tourism / Radovan Bačík ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 ADM).**
In: Journal of International Studies [print, electronic] . - ISSN 2071-8330. - Roč. 18, č. 1 (2025), s. 116-129.
[Spoluautori: Jaroslava Gburová - Štefan Gavura - Barbora Iannaccone]
- Ohlasy:
- 2025 [02] ANDINI, S.P.; SCANTYA, M.A.; JUNIARTO, A.; TOAR, Y.A. The impact of consumer reviews on interest and purchasing power for L'oréal Paris Beauty products. In: Journal of Innovation Research and Knowledge. 2025, 5(1), s. 1113-1123. ISSN 2798-3471.
- [01] AYMAN BOODAI, O.; AYMAN BOODAI, S. The effect of product-, organisational-, and environmental-level factors on brand loyalty in the SME sector: a systematic literature review. In: World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development. 2025, 21(5), s. 45-62.
- [01] Disentangling Greenwashing Discourse: A Topic and Sentiment Analysis of Public Engagement on Twitter / Balcarová, Tereza; Mráčková, Adéla; Prokop, Michal; Kvasničková Stanislavská, Lucie; Pilařová, Lucie; Pilař, Ladislav. DOI 10.56578/cis130210. In: Challenges in Sustainability. ISSN (online) 22976477. Roč. 13, č. 2 (2025), s. 295-315.
- [02] PADMANAABAN, P. et al. Neuromarketing and Consumer Financial Decision-Making: A Data-Driven Approach. In: Advances in Consumer Research. 2025, 2(3), s. 191-202. ISSN 0098-9258.
- [02] ROSLIZAWATI, A. et al. Digital Marketing, Cultural Tourism, and Legal-Ethical Challenges: Implications for Social Entrepreneurship in Malaysia and Indonesia. . In: Advances in Consumer Research. 2025, 2(4), s. 5143-5156.
- [01] SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN TOURISM: A HYBRID DECISION SUPPORT MODEL / Gavurova, Beata; Polishchuk, Volodymyr; Mikeska, Martin; Polishchuk, Inna. DOI 10.14254/2071-789X.2025/18-2/16. In: Economics and Sociology. ISSN 2071789X. ISSN (online) 23063459. Roč. 18, č. 2 (2025), s. 305-319.
- [01] When green is not clean: A synthesis of evidence on greenwashing and consumer trust / Alsaggaf, Hassan Ali. DOI 10.21833/ijaas.2025.07.021. In: International Journal of Advanced and Applied Sciences. ISSN 2313626X. ISSN (online) 23133724. Roč. 12, č. 7 (2025), s. 211-220.
- V3 Vnímanie inovácií a inovačného manažmentu vo vybranej oblasti cestovného ruchu = Perception of innovation and innovation management in the selected area of tourism / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: Mladá veda [electronic] = Young science. - ISSN 1339-3189 (online). - Roč. 11, č. 5 (2023), s. 210-217 [online].

- V3 Vplyv spotrebiteľského správania na rozvoj udržateľného turizmu / Jaroslava Gburová, Martina Hudecová. (Kategória do roku 2021 ADF).
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 13, č. 2 (2025), s. 45-50.
- V3 Analysis of the impact of advertising on the change of voter behavior of consumers (voters) in the Slovak Republic / Jaroslava Gburová ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 ADM).
In: Marketing and Management of Innovations [print, electronic] = Marketyng i menedžment inovacij. - ISSN 2227-6718 (online). - Roč. 14, č. 3 (2023), s. 134-141 [print, online].

[Spoluautori: Beata Gavurová - Radovan Bačík - Mária Tomášová]

Ohlasy:

- 2025 [01] Genç Secmenlerin Filistin Meselesine Bakisi ve Secmen Davranisi Uzerine Uygulamali Bir Arastirma / Cosgun, Melih; Alkan, Ali Davut. DOI 10.31592/aeusbed.1596291. In: Ahi Evran Universitesi Sosyal Bilimler Enstitusu Dergisi. ISSN (online) 2149-0767. Roč. 11, č. Filis (2025), s. 437-456
[02] POSADA GONZÁLEZ, J.; ARBELÁEZ RENDÓN, L.M. Manipulation strategies in electoral campaigns in Colombia. In: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. 2025, 9(5), s. 8123-8136. ISSN 2707-2207.
[02] SENOBIN, A.; DECLARADOR, S.; ANIMAS, A.D.; PEDROSO, J.E. Students' Views on How Election Campaign Strategies Shaped Newly Registered Voters' Political Views: A Qualitative Study. In: Digital Social Science. 2025, 2(1), s. 28-38.

Štatistika publikácií:

- ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 1
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 2
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 1
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 1
BCI Skriptá a učebné texty: 1
O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia, recenzia, heslo: 2
O3 Odborný výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia, recenzia: 5
P1 Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok – učebnica pre vysoké školy, učebnica pre stredné školy, učebnica pre základné školy, skriptum, učebný text, pracovný zošit, didaktická príručka: 3
V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok – monografia, kritická pramenná edícia, kritický komentovaný preklad, kartografické dielo, katalóg umeleckých diel, editovaná kniha, zborník: 2
V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka – kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia: 25
V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia: 23

Spolu: 66

Štatistika ohlasov:

Štatistika ohlasov Vyhláška 456/2012:

- [2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 1

Štatistika ohlasov Vyhláška 397/2020:

- [01] Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch: 9
[02] Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov: 5

Spolu: 15