

OHLASY NA PUBLIKAČNÚ ČINNOSŤ

PhDr. Jaroslava Gbuřová, PhD.

- 1 Marketingové cenové stratégie pobočiek maloobchodných reťazcov v regióne severovýchodného Slovenska [print] / Jaroslava Gbuřová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2011. - 153 s. - ISBN 978-80-89568-05-5.

FM 337/11

[GBUŘOVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260292>

- [3] 2012. FERENCOVÁ, Martina. *An analytical view of communication and managerial capabilities and their use in practice*. 1. ed. Wambeek : EuroScientia vzw, 2012, s. 130. ISBN 978-80-818529-7-5.
- [6] 2012. HORVÁTHOVÁ, Miriam. Marketingové cenové stratégie pobočiek maloobchodných reťazcov v regióne severovýchodného Slovenska. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2012 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012 [cit. 2012-10-29], s. 293-294. ISBN 978-80-555-0608-1. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic17/index.html>>
- [6] 2012. FERENCOVÁ, Martina. Marketingové cenové stratégie pobočiek maloobchodných reťazcov v regióne severovýchodného Slovenska. In *Manažment v teórii a praxi : on-line odborný časopis o nových trendoch v manažmente [online]*, ISSN 1336-7137. 2012, roč. 8, č. 1-2, s. 76. Dostupný na internete <<http://casopisy.euke.sk/mtp>>
- [3] 2013. ŠAMBRONSKÁ, K., MATUŠÍKOVÁ, D., ŠENKOVÁ, A. Measuring service quality of hotel establishments on the base of Gap model with emphasis of dimension of service reliability. In *Gospodarka turystyczna w regionie : rynek turystyczny – współczesne trendy, problemy i perspektywy jego rozwoju*, ISSN 1899-3192. 2013, nr. 304, s. 292.

- 2 Asertivita v nákupnom správaní [print] / Anna Lelková, Jaroslava Gbuřová; Recenzenti Tatiana Lorincová, Ivana Kerestúřová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 96 s. - ISBN 978-80-8165-106-9.

FM 393/15

[TOMKOVÁ, Anna (50%) - GBUŘOVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=274063>

- [4] 2016. BIRKNEROVÁ, Z., KOVAL'OVÁ, J. Posudzovanie vybraných determinantov nákupného správania z hľadiska rodu. In *Journal of global science [online]*, ISSN 2453-756X. 2016, vol. 1, no. 1. Dostupný na internete <<http://jogsc.com/current-issue.html#>>
- [4] 2017. KOVAL'OVÁ, J., BIRKNEROVÁ, Z. Analýza súvislostí medzi vybranými formami správania sa predajcov z pohľadu zákazníka. In *Zvládanie náročných situácií a stresu v manažmente : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2017, s. 49. ISBN 978-80-8165-241-7.
- [4] 2017. FRANKOVSKÝ, M., BIRKNEROVÁ, Z. Špecifika faktorov zvládania náročných situácií v obchodnom správaní. In *Zvládanie náročných situácií a stresu v manažmente : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2017, s. 21. ISBN 978-80-8165-241-7.
- [4] 2017. BIRKNEROVÁ, Zuzana. Zvládanie náročných situácií v obchodnom správaní. In *Zvládanie náročných situácií v kontexte obchodného správania*. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2017, s. 146. ISBN 978-80-555-1984-5.
- [4] 2019. KOVAL'OVÁ, J., BIRKNEROVÁ, Z. Posudzovanie determinantov predajného správania predajcov z pohľadu generácií zákazníkov Baby boom, X, Y a Z*. In *Slovenská akadémia manažmentu [online]*, ISSN 2453-8167. 2019, roč. 14, č. 1. Dostupný na internete <<https://www.sam-km.sk/vedecky-casopis/aktualne-cislo/>>

- [2] 2019. ŠTEFKO, R., KOVAL'OVÁ, J., FRANKOVSKÝ, M. et al. Assessment of positive proactive behaviour of sellers from the perspective of generations of customers baby boom, X, Y and Z in the context gender. In *Marketing identity : offline is the new online [online]*, ISSN 1339-5726. Trnava : Faculty of mass media communication, University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2019 [cit. 2020-07-13], s. 734. ISBN 978-80-572-0038-3. Dostupný na internete <<https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>>
- [1] 2021. ŠTEFKO, R., BIRKNEROVÁ, Z., ZBIHLEJOVÁ, L. et al. Possibilities of trading behavior assessment by TBQ-T methodology. In *Eurasian studies in business and economic*, ISSN 2364-5067. 2021, vol. 19, s. 87-98.
- 3** Marketing miest a obcí [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 105 s. - ISBN 978-80-89568-90-1.
FM 546/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=270035>
- [4] 2014. LELKOVÁ, Anna. Efektívna komunikácia v rozvoji marketingu mesta. In *Nové a súčasné trendy v marketingu : zborník vedeckých prác [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2014, s. 57. ISBN 978-80-8165-045-1.
- 4** Marketing našej súčasnosti [print] / Róbert Štefko a kol.; Recenzenti Jaroslav Kita, Jiří Kern, Zoltán Rózsa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 483 s. - ISBN 978-80-8165-99-4.
FM 580/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - DORČÁK, Peter (5%) - BAČÍK, Radovan (7%) - FERENCOVÁ, Martina (9%) - GBUROVÁ, Jaroslava (19%) - KERUL', Rastislav (2%) - POLLÁK, František (7%) - SUHÁNYI, Ladislav (9%) - FEDORKO, Igor (2%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - ZAJACOVÁ, Lenka (2%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=264921>
- [4] 2016. GBUROVÁ, J., MUDRÍK, M. *Komunikácia v manažmente - vybrané oblasti*. Prešov : Bookman, 2016, s. 103. ISBN 978-80-8165-163-2.
- [1] 2016. FERENCOVÁ, M., ŠLUSARCZYK, B., KOT, S. The use of E-communication in promoting selected religious, cultural and historical monuments in presov in the east of Slovakia. In *Lecture notes of the Institute for computer sciences, Social-informatics and telecommunications engineering*, ISSN 1867-8211. Heidelberg : Springer Verlag, 2016, s. 129-135. ISBN 978-331947074-0.
- [4] 2016. GBUROVÁ, J., MARCHEVSKÁ, M. *Marketingová komunikácia v maloobchode*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2016, s. 87. ISBN 978-80-8165-175-5.
- [4] 2016. TOMKOVÁ, A., GBUROVÁ, J. *Formy správania v nákupnom procese*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2016, s. 84. ISBN 978-80-8165-206-6.
- [1] 2020. GONCAROVA, Z., PITEKOVA, J., VRABLIKOVA, M. Assessment of the impact of selected satisfaction parameters on the competitiveness of family tourism. In *Marketing and management of innovations*, ISSN 2218-4511. 2020, no. 4, s. 131-143.
- [3] 2021. POLLÁK, F., MARKOVIČ, P. Economic activity as a determinant for customer adoption of social media marketing. In *Sustainability [online]*, ISSN 2071-1050. 2021, vol. 13, no. 7, s. 11. Dostupný na internete <<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/7>>
- [4] 2021. GBUROVÁ, Jaroslava. Možnosti využitia elektronického marketingu vo vybranej oblasti služieb. In *Teoretické a praktické východiská vybraných aspektov elektronickej komercie a ich dopad na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľa [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2021, s. 48. ISBN 978-80-8165-426-8.
- [3] 2021. FEDORKO, R., SKERHAKOVA, V., MARKOVA, S. Differences in the perceived financial risk factors between digital natives in the e-commerce. In *Marketing and management of innovations*, ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. 2021, no. 4, s. 151. Dostupný na internete <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/414-2021-11_Fedorko.pdf>

- [3] 2022. TOMKOVÁ, A., ONDIJOVA, I., RATNAYAKE-KAŠČÁKOVÁ, D. Assessment of selected sensory attributes and their effect for customer purchasing behavior. In *Economic and social development : 85th international scientific conference on economic and social development : book of proceedings [online]* , ISSN 1849-7535. Varaždin : Varaždin development and entrepreneurship agency, 2022 [cit. 2022-11-08], s. 158. Dostupný na internete <https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdPo_rto2022_Online.pdf>
- 5** Marketingová komunikácia [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Peter Dorčák, Mária Muchová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 95 s. - ISBN 978-80-8165-001-7.
FM 205/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (90%) - BAČÍK, Radovan (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=264346>
- [4] 2014. LELKOVÁ, Anna. *Prejavy asertivity manažéra v manažérskej práci*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 70. ISBN 978-80-8165-084-0.
- [4] 2014. LELKOVÁ, Anna. Reklama a jej pôsobenie na mladých spotrebiteľov. In *Vplyv vybraných marketingových metód na zmenu správania spotrebiteľov : vedecký recenzovaný zborník*. Prešov : Bookman, 2014, s. 29. ISBN 978-80-9165-072-7.
- [4] 2014. LELKOVÁ, A., NEMEC, J. Význam budovania zamestnaneckých kolektívov v nadväznosti na kvalitu pracovných podmienok. In *Exclusive journal : economy and society and environment* , ISSN 1339-0260. 2014, vol. 2, no. 4, s. 164.
- [4] 2015. LELKOVÁ, A., LORINCOVÁ, T. Analýza vplyvu reklamy na verejnosť. In *Exclusive journal : economy and society and environment* , ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 3, s. 49.
- [4] 2015. LELKOVÁ, A., NEMEC, J. Analýza modelov vzdelávania zamestnancov. In *Exclusive journal : economy and society and environment* , ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 2, s. 28.
- [4] 2015. LELKOVÁ, Anna. Psychologický pohľad na predaj. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 2, s. 92.
- [4] 2016. LELKOVÁ, A., NEMEC, J. Analýza rozdielov v asertívnom správaní zamestnancov. In *Exclusive journal : economy and society and environment* , ISSN 1339-0260. 2016, vol. 4, no. 1, s. 78.
- 6** Marketingová komunikácia - prípadové štúdie [print] / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Ivana Morovská. - 1. vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2009. - 85 s. - ISBN 978-80-555-0011-9.
FM 82/09
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - MOROVSKÁ, Ivana (35%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=285270>
- [4] 2009. ČVERHOVÁ, Daniela. Intelektuálny kapitál a možnosti jeho merania. In *Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 145. ISBN 978-80-555-0060-7.
- [4] 2010. BIRKNEROVÁ, Zuzana. *Organizačné správanie – cvičebnica*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 192. ISBN 978-80-555-0128-4.
- [4] 2010. FERENCOVÁ, Martina. Hospodárska kríza v procese medializácie. In *Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom kontexte : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy...* Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010, s. 48. ISBN 978-80-8105-159-3.
- [4] 2009. BIRKNEROVÁ, Z., ZAHATŇANSKÁ, M. Komunikatívne kompetencie v edukačnom procese. In *Multikulturalita a komunikatívne kompetencie : zborník príspevkov z vedecko-teoretického seminára, Prešov 5.11.2009*. Prešov : Fakulta humanitných a prírodných vied Prešovskej univerzity v Prešove, 2009, s. 199. ISBN 978-80-555-0089-8.

- [4] 2009. ZAHATŇANSKÁ, Mária. Multikultúrna výchova v edukačnom prostredí. In *Multikulturalita a komunikatívne kompetencie : zborník príspevkov z vedecko-teoretického seminára, Prešov 5.11.2009*. Prešov : Fakulta humanitných a prírodných vied Prešovskej univerzity v Prešove, 2009, s. 207. ISBN 978-80-555-0089-8.
- [4] 2010. ŠIRÁ, E., SPIŠIAKOVÁ, M. Používanie reklamy v komerčných poisťovniach na Slovensku. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2010*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 187. ISBN 978-80-555-0226-7.
- [4] 2011. BIRKNEROVÁ, Z., ONDEROVÁ, L. Marketingová analýza a komunikačný mix dvoch spoločností. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2011 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011 [2011-09-16], s. 47. ISBN 978-80-555-0415-5. Dostupný na internete <http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic14/pdf_doc/4.pdf>
- 7** Marketingová komunikácia - vybrané aspekty [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 83 s. - ISBN 978-80-8165-109-0.
- FM 497/16
- [GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260571>
- [4] 2023. ŠAMBRONSKÁ, Kristína. *Tvorba turistických produktov*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2023, s. 119. ISBN 978-80-8165-535-7.
- 8** Marketingový mix a trendy v marketingu [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Martin Mudrík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 86 s. - ISBN 978-80-8165-108-3.
- FM 366/15
- [GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=273906>
- [2] 2018. MUSOVA, Z., POLIACIKOVA, E. Consumers` perception of digital marketing tools. In *Marketing identity: digital mirrors, PT I*. Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave, 2018, s. 430-440. ISBN 978-80-8105-985-8.
- 9** Nákupné správanie na trhu [print] / Jaroslava Gburová, Anna Leľková; Recenzenti Michal Kentoš, Jozef Nemeč. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 81 s. - ISBN 978-80-8165-074-1.
- FM 442/14
- [GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
- Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=286243>
- [2] 2016. GONOS, J., MUCHOVA, M., DOMARACKA, L. Controlling as an efficient tool for the strategic management of industrial companies. In *Acta Montanistica Slovaca*, ISSN 1335-1788. 2016, vol. 21, no. 3, s. 229-237.
- 10** Psychológia reklamy [print] / Anna Leľková, Jaroslava Gburová; Recenzenti Tatiana Lorincová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 82 s. - ISBN 978-80-8165-075-8.
- FM 441/14
- [TOMKOVÁ, Anna (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=286240>
- [4] 2016. FRANKOVSKÝ, M., BIRKENROVÁ, Z., MITRO, R. Analýza predikcie vnímania reklamy na základe posudzovania atribútov vnímania manipulácie. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2016, vol. 4, no. 1, s. 72.
- [4] 2015. LORINCOVÁ, Tatiana. *Úvod do psychológie pre manažérov*. Prešov : Bookman, 2015, s. 144. ISBN 978-80-8165-122-9.

- [4] 2016. FRANKOVSKÝ, Miroslav. Identifikovanie faktorov vnímania reklamy a faktorov vnímania manipulácie. In *Človek a spoločnosť [online]*, ISSN 1335-3608. 2016, roč. 19, č. 2, s. 67. Dostupný na internete
<<http://www.clovekaspolocnost.sk/sk/rocnik-19-rok-2016/2/studie-a-clanky/identifikovanie-faktorov-vnimania-reklamy-a-faktorov-vnimania-manipulacie/>>
- [4] 2016. BIRKNEROVÁ, Zuzana. Možnosti identifikácie subjektívneho vnímania reklamy. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2016, vol. 4, no. 2, s. 105.
- [4] 2016. BIRKNEROVÁ, Z., FRANKOVSKÝ, M., ZBIHLEJOVÁ, L. Links between expectations of advertising and the factors of subjective perception of advertising in the context of gender. In *Management 2016 : international business and management, domestic particularities and emerging markets in the light of research*. Prešov : Bookman, 2016, s. 568. ISBN 978-80-8165-155-7.
- 11** Úvod do marketingu služieb [print] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ... [et al.]; [Recenzenti Nora Štangová, Zoltán Rószka]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 106 s. - ISBN 978-80-89568-35-2.
- FM 375/12
- [ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - BAČÍK, Radovan (10%) - DORČÁK, Peter (5%)]
- Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=280645>
- [3] 2013. KISELÁKOVÁ, D., KISELÁK, A. Analysis of banking business and its impact on financial stability of economies in Euro area. In *Polish journal of management studies [online]*, ISSN 2081-7452. 2013, vol. 8, s. 130. Dostupný na internete
<<http://www.pjms.zim.pcz.pl/analysis-of-banking-business-and-its-impact-on-financial-stability-of-economies-in-euro-area.html>>
- [4] 2013. KRAJNÁK, Jaroslav. *Marketing aukčných spoločností s umením v slovenskom konkurenčnom prostredí*. Nižný Hrušov : DARTE, 2013, s. 135. ISBN 978-80-970968-8-5.
- [4] 2015. LELKOVÁ, A., NEMEC, J., BENKOVÁ, E. Manager's image as a cornerstone of a successful career. In *Exclusive e-journal : economy and society and environment [online]*, ISSN 1339-4509. 2015, vol. 3, no. 2. Dostupný na internete
<<http://exclusivejournal.sk/2-2015/manager-lelkova-nemec-benkova.pdf>>
- [4] 2016. DOBROVIČ, Ján. *Manažment: proces správania sa úspešného manažéra*. Prešov : Bookman, 2016, s. 322. ISBN 978-80-8165-191-5.
- [4] 2021. MITRÍKOVÁ, J., MARCHEVSKÁ, M., KOZÁROVÁ, I. et al. Current shopping trends in Slovakia [elektronický dokument]. In *Mladá veda : Young science [online]*, ISSN 1339-3189. 2021, roč. 9, č. 3. Dostupný na internete
<https://www.mladaveda.sk/casopisy/2021/03/03_2021_01.pdf>
- 12** Vonkajšia a vnútorná motivácia v oblasti marketingu [print] / Tatiana Lorincová, Jaroslava Gburová; Recenzenti Miroslava Bozogáňová, Martin Mudrík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 80 s. - ISBN 978-80-8165-181-6.
- FM 494/16
- [PETHÖ, Tatiana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260561>
- [4] 2017. ONDRIJOVÁ, I., TOMKOVÁ, A. Prejavy stresu a coping v spotrebiteľskom správaní. In *Zvládanie náročných situácií a stresu v manažmente : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2017, s. 79. ISBN 978-80-8165-241-7.

- 13** Základy marketingu [print] / Róbert Štefko a kol.; [Recenzenti Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 415 s. - ISBN 978-80-89568-07-9.
FM 76/12
[ŠTEFKO, Róbert (29%) - DORČÁK, Peter (4%) - BAČÍK, Radovan (6%) - FERENCOVÁ, Martina (7%) - GBUROVÁ, Jaroslava (6%) - HORVÁTHOVÁ, Miriam (10%) - HRONCOVÁ, Ivana (6%) - JURKOVÁ, Jana (8%) - KARAS, Ľubomír (2%) - KERUL, Rastislav (2%) - SUHÁNYI, Ladislav (6%) - DODECKÝ, Jaroslav (5%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - POLLÁK, František (5%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=280369>
- [4] 2012. BIRKNEROVÁ, Z., FRANKOVSKÝ, M. *Základy sociálnej psychológie a psychológie osobností*. [1. vyd.]. Prešov : Ústav sociálnych vied a zdravotníctva bl. P.P. Gojdiča v Prešove, 2012, s. 158. ISBN 978-80-8132-067-5.
- [3] 2012. MATUŠÍKOVÁ, D., GBUROVÁ, J. Brand perception of tourism establishment on the example of travel agencies. In *Visnyk of Volyn institute for economics and management*, ISSN 2224-8609. 2012, no. 3, s. 91.
- [4] 2013. KRAJNÁK, Jaroslav. *Marketing aukčných spoločností s umením v slovenskom konkurenčnom prostredí*. Nižný Hrušov : Darte Aukčná spoločnosť, 2013, s. 135. ISBN 978-80-970968-8-5.
- [4] 2015. LELKOVÁ, A., KUBÁK, M. *Obchodné správanie a obchodné vyjednávanie*. Prešov : Bookman, 2015, s. 92. ISBN 978-80-8165-138-0.
- [4] 2016. FEDORKO, Igor. Analysis of PPC contextual advertising systems. In *Exclusive e-journal : economy and society and environment [online]*, ISSN 1339-4509. 2016, no. 4, s. Dostupný na internete <<http://exclusivejournal.sk/issue-28.html>>
- [4] 2016. GBUROVÁ, J., MUDRÍK, M. *Komunikácia v manažmente - vybrané oblasti*. Prešov : Bookman, 2016, s. 103. ISBN 978-80-8165-163-2.
- [4] 2016. ONDRIJOVÁ, Ivana. *Daňová správa v krajinách V4 z pohľadu reforiem a nákladovosti*. Prešov : Bookman, 2016, s. 103. ISBN 978-80-8165-179-3.
- [4] 2016. NEMEC, J., GBUROVÁ, J. *Logistika a logistické technológie v oblasti marketingu služieb*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2016, s. 82. ISBN 978-80-8165-194-6.
- [4] 2020. KRIŽAN, František et al. *Kde nakupujeme, čo nakupujeme a prečo nakupujeme: lokality maloobchodu a spotreby a správania spotrebiteľov*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2020, s. 257. ISBN 978-80-223-4861-4.
- 14** Impact of economic recession on retail pricing policy and consumer in Slovak Republic [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: GRANT journal [elektronický dokument] : European Grant Projects, Results, Research & Development, Science : Peer-Reviewed Scientific Journal. - ISSN 1805-0638. - ISSN 1805-062X. - Roč. 1, č. 1 (2012), s. 7-9.
FM 111/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=600578>
- [1] 2013. DOMARACKA, L., MUCHOVA, M., GONOS, J. Evaluation of innovative aspects in mining company. In *Science and technologies in geology, exploration and mining : conference proceedings, volume I : 13th international multidisciplinary scientific geoconference SGEM 2013*, ISSN 1314-2704. Sofia : STEF92 Technology, 2013, s. 468. ISBN 978-954-91818-7-6.
- 15** Marketing pricing strategies used by the branches of chain stores [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Jana Jurková.
In: Journal of advanced studies in finance [elektronický dokument]. - ISSN 2068-8393. - Roč. 2, č. 2 (2011), s. 169-176. - Časopis vychádza aj v elektronickej podobe. Dostupné z <<http://www.asers.eu/journals/jasf/jasf-issues.html>>.
FM 372/11
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - JURKOVÁ, Jana (33%)]

- Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=697281>
- [3] 2019. PRAMUDA, Sakti Hendra. Online transportation price war: Indonesian style. In *Regional formation and development studies [online]*, ISSN 2351-6542. 2019, vol. 29, no. 3, s. 130. Dostupný na internete <<http://journals.ku.lt/index.php/RFDS/article/view/2000>>
- [3] 2019. PRAMUDYA, Sakti Hendra. Online transportation price war: Indonesian style. In *Strategic Management and decision support systems in strategic management : 24th international scientific conference [online]*. Novi Sad : Faculty of Economics in Subotica, University of Novi Sad, 2019 [cit. 2021-08-02], s. 7. ISBN 978-86-7233-380-0. Dostupný na internete <<https://sm.ef.uns.ac.rs/index.php/proceedings/issue/view/2>>
- [3] 2023. MARCELLINA, S., RIORINI, S.V., SANINAYA, A.N. Pengaruh service quality, price, dan environment terhadap customer satisfaction pada fast food restaurant. In *Jurnal multidisiplin Indonesia [online]*, ISSN 2964-9048. 2023, roč. 2, č. 2, s. 318. Dostupný na internete <<https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp/article/view/167/415>>
- 16** Perception of discount portals and their current offer [print] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: *Visnik Volins'kogo institutu ekonomiki ta menedžmentu [print]*. - ISSN 2224-8609. - č. 7 (2013), s. 186-193.
FM 443/13
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617992>
- [3] 2019. NASTIŠIN, L., FEDORKO, R. Brand building as an important success factor in business in terms of the traditional e-commerce market: case study of the top 100 most valuable brands of 2019. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 11996. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- 17** Pricing policy and marketing strategies as a part of competitive advantage of retail stores in the Slovak Republic [print, elektronický dokument] / Gburová J., Štefko R., Bačík R.
In: *Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]*. - ISSN 2081-7452. - č. 8 (2013), s. 73-81. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/pricing-policy-and-marketing-strategies-as-a-part-of-competitive-advantage-of-retails-stores-in-the-slovak-republic.html>
FM 434/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (40%) - ŠTEFKO, Róbert (30%) - BAČÍK, Radovan (30%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617986>
- [3] 2019. MOE, Aung Kyaw. *Customer satisfaction and behavioral intention of shwe tet lu tea and food shop*. Mjanmarsko : Yangon university of economics, 2019, s. [47].
- [1] 2020. SYROMYATNIKOV, D., DOLGOVA, M., DEMIN, S. Transfer pricing in emerging markets. In *Montenegrin journal of economics*, ISSN 1800-5845. 2020, vol. 16, no. 2, s. 217.
- [3] 2023. CHAICHI, K., JOHN, L., BLACKLEDGE-FOUGHALI, G. What makes consumers loyal to a particular online travel website? Case of booking.com. In *International journal of multicultural and multireligious understanding [online]*, ISSN 2634-5369. 2023, roč. 10, č. 10, s. 270. Dostupný na internete <<https://eresearch.qmu.ac.uk/handle/20.500.12289/13504>>
- 18** The effectiveness of advertising in relation to the personality of the customer [print, elektronický dokument] / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: *Journal of Finance and Economics [print]*. - ISSN 2328-7284. - ISSN 2328-7276. - Roč. 1, č. 8 (2013), s. 17-21. - Popis urobený 28.6.2013.
Plný text: <http://www.sciepub.com/JFE/content/1/2#.Uc1xgNihQYt>
FM 60/13
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617238>

- [1] 2014. CLARK, L., CALLI, L. Personality types and Facebook advertising: an exploratory study. In *Journal of direct, data and digital marketing practice*, ISSN 1746-0174. 2014, vol. 15, no. 4, s. 327-336.
- [1] 2014. BHRADWAJ, S., SAINI, M.K., ATREY, P.K. et al. Personalized ambient environments using multiple social networks. In *IEEE International conference on multimedia and Expo : proceedings*, ISSN 1945-7871. Los Alamitos : IEEE Computer Society, 2014. ISBN 978-147994717-1.
- [1] 2016. BHARDWAJ, S., ATREY, P.K., SAINI, M.K. et al. Personality assessment using multiple online social networks. In *Multimedia tools and applications*, ISSN 1380-7501. 2016, vol. 75, no. 21, s. 13237-13269.
- [1] 2017. THILAKARATNE, M., WEERASINGHE, R., PERERA, S. Knowledge-driven approach to predict personality traits by leveraging social media data. In *IEEE/WIC/ACM International conference on web intelligence*. Danvers : IEEE, 2017, s. 288-295. ISBN 978-150904470-2.
- [3] 2020. PAZ, Jorge, MORENO, Kléver. Efectividad de las estrategias publicitarias en las pymes: un análisis de revisión de literatura. In *Universidad, ciencia y tecnología [online]*, ISSN 242-3401. 2020, vol. 24, no. 98, s. 61. Dostupný na internete <<https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/282/496>>

- 19** Tourism crisis influence on tourists behaviour and perception [print] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: *Visnik Volins'kogo Institutu ekonomiki ta menedžmentu* [print]. - ISSN 2224-8609. - č. 6 (2013), s. 188-195.

FM 174/13

[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617437>

- [4] 2013. ŠIRÁ, Elena. Analýza vybraného projektu na podporu cestovného ruchu v Prešovskom kraji. In *Analýza turistických tokov v okrese Prešov s dôrazom na motiváciu účasti na turizme a využitia fondu voľného času s cieľom vylepšenia turistických produktov oblasti : vedecký nekonferenčný zborník [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2013, s. 76. ISBN 978-80-8165-018-5.
- [4] 2014. TEJ, J., ALI TAHA, V., ŽIVČÁK, P. *Manažment rizík a zmien*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 146. ISBN 978-80-8165-061-1.
- [4] 2015. TEJ, J., ALI TAHA, V., SIRKOVÁ, M. Krízová gramotnosť obyvateľstva na úrovni krajského mesta. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 1, s. 68.
- [4] 2015. TEJ, J., ALI TAHA, V., SIRKOVÁ, M. et al. Faktory krízových situácií na úrovni veľkých urbánnych celkov Slovenska. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 2, s. 48.
- [4] 2017. TEJ, J., ALI TAHA, V. *Základy krízového manažmentu a manažmentu zmien*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 95. ISBN 978-80-8165-240-0.
- [1] 2018. MITRÍKOVÁ, J., MATUŠÍKOVÁ, D., KAŠČÁKOVÁ, Z. et al. Customer shopping behaviour in chosen vienna shopping centres. In *Innovation management and education excellence through vision 2020*. [Norristown] : IBIMA, 2018, s. 1240-1250. ISBN 978-099985510-2.

- 20** Analýza vplyvu vybraných faktorov pôsobiacich na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: *Exclusive journal* [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 3 (2013), s. 18-24.

FM 437/13

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617988>

- [4] 2020. MARCHEVSKÁ, M., MITRÍKOVÁ, J. Teoretické východiská problematiky nákupného správania. In *Teoretické a praktické východiská spotrebiteľského správania v podmienkach elektronickej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií*. Prešov : Bookman, 2020, s. 123. ISBN 978-80-8165-407-7.
- 21** Etika ako dôležitá súčasť elektronickej komercie a reklamy v rámci nákupného správania spotrebiteľa [elektronický dokument] / aut. Igor Fedorko, aut. Jaroslava Gbuřová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4 (2019), s. 1-6.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2019/special/etika.pdf>
FM-19 431/19
[FEDORKO, Igor (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=165406>
- [4] 2020. MITRÍKOVÁ, Jana, JAKUBOVÁ, Alžbeta. Preferencie spotrebiteľa počas podujatia Dni mesta Prešova [elektronický dokument]. In Radovan Bačik, Jaroslava Gbuřová, Richard Fedorko, Beáta Gavurová, Ladislav Suhányi: *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2020, s. 93-104. ISBN 978-80-8165-396-4.
- 22** Faktory ovplyvňujúce nákupné rozhodovanie spotrebiteľa pri online nákupe [elektronický dokument] / Jaroslava Gbuřová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 4 (2017), s. 1-6. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/faktory_ovplyvnujuce.pdf
FM 297/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682720>
- [1] 2020. KORENKOVÁ, M., MAROŠ, M., LEVICKÝ, M. et al. Consumer perception of modern and traditional forms of advertising. In *Sustainability*, ISSN 2071-1050. 2020, vol. 12, no. 23, s. 1-25.
- 23** Faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie [elektronický dokument] / Jaroslava Gbuřová, Radovan Bačik, Karina Obšatníková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 4 (2017), s. 1-6. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/faktory_ovplyvnujuce_spotrebiteleske.pdf
FM 299/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682722>
- [4] 2019. KUSÁ, A., URMÍNOVÁ, M. Environmental marketing communication of retail businesses in the online and offline environment as perceived by specific generation segments. In *Marketing identity : offline is the new online*. Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2019, s. 619, 627. ISBN 978-80-572-0038-3.
- [4] 2020. MATUŠÍKOVÁ, D., ŠAMBRONSKÁ, K. Zmena spotrebiteľského správania sa v turizme v kontexte pandemickej situácie. In *Teoretické a praktické východiská spotrebiteľského správania v podmienkach elektronickej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií*. Prešov : Bookman, 2020, s. 152. ISBN 978-80-8165-407-7.
- 24** Globalizácia a jej vplyv na slovenského spotrebiteľa [print] / Róbert Štefko, Jaroslava Gbuřová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 2 (2013), s. 58-63.
FM 271/13
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617644>

[4] 2014. LELKOVÁ, Anna. Efektívna komunikácia v rozvoji marketingu mesta. In *Nové a súčasné trendy v marketingu : zborník vedeckých prác [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2014, s. 57. ISBN 978-80-8165-045-1.

[4] 2014. LELKOVÁ, A., LORINCOVÁ, T. Možnosti zlepšenia pracovného výkonu na pracovisku z pohľadov manažérov. In *Exclusive journal : economy and society and environment* , ISSN 1339-0260. 2014, vol. 2, no. 4, s. 71.

- 25** Komunikácia zamestnancov verejnej správy v rámci regionálnych samospráv [print] / Anna Lelková, Jaroslava Gburová.
In: *Exclusive journal [print] : economy and society and environment*. - ISSN 1339-0260. - Roč. 2, č. 3 (2014), s. 37-42.

FM 195/14

[TOMKOVÁ, Anna (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634331>

[4] 2014. BAČÍK, R., FEDORKO, R. . Zákaznícká podpora v podmienkach sociálnych sietí a možnosti jej využitia v rámci regionálnych samospráv. In *Exclusive journal : economy and society and environment* , ISSN 1339-0260. 2014, vol. 2, no. 4, s. 174.

[4] 2015. BIRKNEROVÁ, Z., BIRKNER, M., KURTY, M. Spôsoby riešenia konfliktov v jednotlivých typoch organizácií. In *Manažérske rozhodovanie v kontexte situačných a osobnostných charakteristík : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2015, s. 50. ISBN 978-80-8165-126-7.

[4] 2015. BIRKNER, M., BIRKNEROVÁ, Z., KURTY, M. Spokojnosť so vzťahmi na pracovisku a predchádzanie konfliktom v jednotlivých typoch organizácií. In *Manažérske rozhodovanie v kontexte situačných a osobnostných charakteristík : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií*. Prešov : Bookman, 2015, s. 37. ISBN 978-80-8165-126-7.

- 26** Marketingové nástroje a ich uplatnenie v rozvoji regiónu [print] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová.
In: *Exclusive journal [print] : economy and society and environment*. - ISSN 1339-0260. - Roč. 2, č. 4 (2014), s. 39-46.

FM 418/14

[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634876>

[4] 2015. ŠAMBRONSKÁ, Kristína. *Turistické produkty*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015, s. 87. ISBN 978-80-8165-137-3.

- 27** Moderné a klasické marketingové technológie a ich vplyv na spotrebiteľa [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: *Journal of global science [elektronický dokument]*. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5, č. 2 (2020), s. 1-5.

Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2020/2/moderne.pdf>

FM-20 53/20

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=200194>

[1] 2020. KORENKOVÁ, Marcela, MAROŠ, Milan, LEVICKÝ, Michal et al. Consumer perception of modern and traditional forms of advertising [print, elektronický dokument]. In *Sustainability : elektronický dokument*, ISSN 2071-1050. 2020, Roč. 12, č. 23, 1-25. SCO; CCC; WOS CC.

- 28** Možnosti uplatnenia internetového marketingu v oblasti cestovného ruchu na Slovensku [print] / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 2, č. 4 (2014), s. 55-62.
FM 417/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634875>
[4] 2015. FEDORKO, Richard. Možnosti využitia sociálnej siete Pinterest v procese elektronického obchodovania. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 2, s. 88.
[4] 2015. DOBROVIČ, Daniel. Financovanie vybraných subjektov a ich marketingových aktivít na príklade informačných centier. In *Turizmus ako výnimočná multidisciplinárna sféra : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti 20. výročia vysokoškolskej prípravy odborníkov pre cestovný ruch v Prešove*. Prešov : Bookman, 2015, s. 29. ISBN 978-80-8165-101-4.
- 29** Možnosti vplyvu internetovej reklamy na slovenského spotrebiteľa [print] / Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 3, č. 2 (2015), s. 73-79.
FM 189/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=650901>
[1] 2017. GALLO, P., ŠAMBRONSKÁ, K., MATUŠÍKOVÁ, D. et al. Analysis of marketing activities and presentation of the destination at the example of chosen organisation. In *Education excellence and innovation management through Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth : proceedings of the 29th International Business Information Management Association conference : 3 - 4 May 2017, Vienna, Austria [USB kľúč]*. Norristown : International Business Information Management Association, 2017, s. 1410-1417. ISBN 978-0-9860419-7-6.
- 30** Pôsobenie vybraných nástrojov komunikačného mixu na spotrebiteľa v oblasti maloobchodu [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 1 (2018), s. 1-5.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2018/1/posobenie.pdf>
FM 16/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=55285>
[1] 2020. KORENKOVÁ, Marcela, MAROŠ, Milan, LEVICKÝ, Michal et al. Consumer perception of modern and traditional forms of advertising [print, elektronický dokument]. In *Sustainability : elektronický dokument*, ISSN 2071-1050. 2020, Roč. 12, č. 23, 1-25. SCO; CCC; WOS CC.
- 31** The possibility of influence of social and emocional intelligence on manager's work [elektronický dokument] / Jozef Nemeč, Anna Lelková, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4504. - Roč. 1, č. 2 (2013), s. 1-8. - Popis urobený 14.1.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/current-issue.html>
FM 330/13
[NEMEC, Jozef (40%) - TOMKOVÁ, Anna (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617762>
[4] 2013. FRANKOVSKÝ, M., BIRKNEROVÁ, Z. *Sociálna inteligencia v kontexte manažérskych kompetencií*. Prešov : Bookman, 2013, s. 163. ISBN 978-80-8165-026-0.

- [1] 2015. BIRKNEROVÁ, Z., FRANKOVSKÝ, M., ZBIHLEJOVÁ, L. Emotional and social intelligence. In *Emotional intelligence : current evidence from psychophysiological, educational and organizational perspectives*. New York : Nova science publishers, 2015, s. 253. ISBN 978-1-63463-559-2.
- 32** Vnímanie značky Slovenska ako destinácie cestovného ruchu [elektronický dokument] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gbuřová.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 3, č. 1 (2015), s. 97-109. - Popis urobený 9.7.2015.
Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/06/06_2015_08.pdf
FM 47/15
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=650723>
- [1] 2016. HRUBALOVA, L., PALENCIKOVA, Z., REPANOVA, T. Perception of the city by future and current visitors. In *Political sciences, law, finance, economics and tourism : conference proceedings, volume IV : international multidisciplinary scientific conferences on social sciences and arts SGEM 2016*. Sofia : STEF92 Technology, 2016, s. 483-490. ISBN 978-619-7105-75-9.
- [1] 2016. PALENCIKOVA, Z., HRUBALOVA, L. Perception of Nitra by its visitors. In *Aktuální problémy cestovního ruchu "Místní bohatství a cestovní ruch" : sborník z mezinárodní konference, Jihlava 24.-25. února 2016*. Jihlava : College of Polytechnics Jihlava, 2016, s. 315-324. ISBN 978-80-88064-21-3.
- [4] 2020. ŠAMBRONSKÁ, Kristína. Značka a jej význam pri tvorbe turistického produktu. In *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénii – výkony, výzvy, trendy : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií [online]*. Prešov : Bookman, 2020 [cit. 2021-01-22], s. 155. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- [3] 2024. ŠAMBRONSKÁ, Kristína. How visitors perceive the logo of a tourist product – a case study of the Slovak royal cities. In *1. Bilisel international korykos scientific researches and innovation congress [online]*. 1. vyd. Ankara : Astana publications, 2024 [cit. 2024-07-25], s. 298. ISBN 978-625-6501-58-4. Dostupný na internete <[https://biliselkongreleri.com/panel/uploads/pdf/mersin%20kitap%20-%201_merged%20\(2\).pdf](https://biliselkongreleri.com/panel/uploads/pdf/mersin%20kitap%20-%201_merged%20(2).pdf)>
- 33** Vplyv motivácie na prácu manažéra [print] / Jozef Nemeč, Anna Leľková, Jaroslava Gbuřová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 1, č. 2 (2013), s. 109-116.
FM 270/13
[NEMEC, Jozef (40%) - TOMKOVÁ, Anna (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617643>
- [4] 2017. BIRKNEROVÁ, Z., FRANKOVSKÝ, M. *Nežiaduce formy správanía manažérov*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 105. ISBN 978-80-8165-243-1.
- 34** Vybrané faktory dôveryhodnosti pri používaní webstránok [elektronický dokument] / aut. Igor Fedorko, aut. Jaroslava Gbuřová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5, č. 2 (2020), s. 1-7.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2020/2/vybrane.pdf>
FM-20 52/20
[FEDORKO, Igor (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=200191>

- [1] 2020. KORENKOVÁ, Marcela, MAROŠ, Milan, LEVICKÝ, Michal et al. Consumer perception of modern and traditional forms of advertising [print, elektronický dokument]. In *Sustainability : elektronický dokument*, ISSN 2071-1050. 2020, Roč. 12, č. 23, 1-25. SCO; CCC; WOS CC.
- 35** Marketing pricing strategy as part of competitive advantage retailers [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová.
In: *Journal of Applied Economic Sciences* [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 9, č. 3 (2014), s. 602-607.
FM 412/14
- SCO
[BAČÍK, Radovan (34%) - ŠTEFKO, Róbert (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634870>
- [1] 2015. POTKANY, M., STACHOVÁ, K. Required skills and abilities of facility manager on strategic level of managing in Slovak companies. In *Ekonomičnyj časopys - XXI=Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2015, no. 3-4 (1), s. 55-59.
- [1] 2015. STACHO, Z., STACHOVÁ, K. The extent of education of employees in organisations operating in Slovakia. In *Efficiency and responsibility in education 2015*. Prague : Czech University of Life Sciences Prague, 2015, s. 548-555. ISBN 978-80-213-2560-9.
- [1] 2015. STACHO, Z., GUBINIOVA, K., PAJTINKOVA BARTAKOVA, G. Selected components of pricing strategies of organizations and their perception by customers in Slovak Republic. In *Ekonomičnyj časopys - XXI=Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2015, č. 9-10, s. 82.
- [1] 2015. HOSPODKA, J., SZABO, S., NOVÁK, K. Influence of autonomous vehicles on logistics. In *International review of aerospace engineering*, ISSN 1973-7459. 2015, roč. 8, č. 5, s. 179-184.
- [3] 2015. KOT, S., DRAGON, P. Business risk management in international corporations. In *Procedia economics and finance [online]*, ISSN 2212-5671. 2015, Vol. 27, s. 108. Dostupný na internete <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115009788>>
- [1] 2016. STACHO, Z., STACHOVA, K. The orientation on innovation is a challenge for organisations operating in Slovakia. In *Proceedings of the 13th international conference efficiency and responsibility in Education*. Praha : Czech University of Life Sciences, 2016, s. 518-525. ISBN 978-80-213-2646-0.
- [1] 2016. HUDAKOVA, M., VOJTECH, F., VRBINCÍK, M. The strategy of sustainable development in the programming documents of self-governing regions of Slovakia. In *Proceedings of the 1st international conference contemporary issues in theory and practice of management: CITPM 2016*. Czestochowa : Czestochowa university of technology, 2016, s. 137-142. ISBN 978-83-65719-43-2.
- [1] 2016. MITRIKOVÁ, J., ANTOLIKOVÁ, S. Calculation of shopping probability by the Huff model in selected retail stores of Kosice (Slovak Republic). In *Economic annals-XXI*, ISSN 1728-6220. 2016, vol. 159, no. 5-6, s. 63-66.
- [1] 2016. POLLAK, F., DORCAK, P. The effective use of facebook by small and medium-sized enterprises operating in Slovakia. In *Trziste*, ISSN 0353-4790. 2016, vol. 28, no. 1, s. 79-91.
- [1] 2018. MURA, L., MARCHEVSKA, M., DUBRAVSKA, M. Slovak retail business across panel regression model. In *Marketing and management of innovations*, ISSN 2218-4511. 2018, no. 4, s. 203-211.
- [1] 2018. MITRÍKOVÁ, J., MATUŠÍKOVÁ, D., KAŠČÁKOVÁ, Z. et al. Customer shopping behaviour in chosen vienna shopping centres. In *Innovation management and education excellence through vision 2020*. [Norristown] : IBIMA, 2018, s. 1240-1250. ISBN 978-099985510-2.
- [4] 2019. LITAVCOVÁ, E., VAŠANIČOVÁ, P. Analytical view on business environment attribute in context of travel and tourism competitiveness index. In *Journal of management and business : research and practice*, ISSN 1338-0494. 2019, roč. 11, č. 2, s. 54.

- [3] 2022. DEVIE, H.K., ANTONIA, A.J., WIJAYA, E. et al. Does pricing strategy increase the competitive advantage of companies implementing an ABC system?. In *Jurnal manajemen teknologi*, ISSN 2089-7928. 2022, roč. 21, č. 3, s. 295. Dostupný na internete <https://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/article/view/4926/pdf_148#>
- 36** Perception of tourist destination brand [print, elektronický dokument] / Jaroslava Gbuřova, Daniela Matusikova, Eva Benkova.
In: *Economic Annals-XXI* [print, elektronický dokument] : Research Journal : Naukovy žurnal. - ISSN 1728-6220. - ISSN 1728-6239. - Roč. 151, č. 5-6 (2015), s. 20-23.
FM 240/15
SCO
[GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - BENKOVÁ, Eva (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=650954>
- [1] 2017. ŠTEFKO, R., BAČÍK, R., FEDORKO, R. City marketing and its impact on income sources of the local government. In *Polish journal of management studies*, ISSN 2081-7452. 2017, vol. 15, no. 1, s. 253.
- [1] 2016. HAGYARI, Pa., BACIK, R., FEDORKO, R. Analysis of the key factors of reputation management in conditions of city marketing. In *Polish journal of management studies [online]*, ISSN 2081-7452. 2016, vol. 13, no. 1, s. 69-80. Dostupný na internete <<http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS131/Analysis%20of%20the%20Key%20Factors%20of%20Reputation%20Management%20in%20Conditions%20of%20City%20Marketing.pdf>>
- [1] 2016. ŠTEFKO, R., MUDRÍK, M. Using social networks to create and share experiences in creative tourism. In *Driving tourism through creative destinations and activities*. Hershey : IGI Global, 2016, s. 260-277. ISBN 978-152252017-7.
- [1] 2019. ZEGLEN, P., STEC, M., BERWINSKA-MALAJOWICZ, A. Tourist function development in EU countries: measurement and statistical evaluation. In *Acta Turistica*, ISSN 0353-4316. 2019, vol. 31, no. 2, s. 149.
- [1] 2020. KORZENIEWSKI, J., KOZLOWSKI, M. Development of tourism in Polish poviats in the years 2010–2017. In *Quality and quantity*, ISSN 0033-5177. 2020, roč. 54, č. 5-6, s. 1591-1612. SCOPUS.
- 37** Political marketing: impact of public relations on the change in voter behaviour of consumers (voters) [elektronický dokument] / Radovan Bačik, Beáta Gavurová, Jaroslava Gbuřová.
In: *Marketing and Management of Innovations* [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 12, č. 2 (2021), s. 40-48.
DOI: 10.21272/mmi.2021.2-03
Plný text: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000667238800003>
FM-21 102/21
WOS CC ; ESCI
[BAČÍK, Radovan (40%) - GAVUROVÁ, Beáta (40%) - GBUROVÁ, Jaroslava (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=316775>
- [1] 2022. ŠTEFANČÍK, R., STRADIOTOVÁ, E., SERESOVÁ, T. A missing piece: the absence of discussion about integration policy in the Slovak migration discourse. In *Migration letters*, ISSN 1741-8984. 2022, roč. 19, č. 6, s. 965-981. SCOPUS.
- [1] 2023. KICOVÁ, E., PONIŠČIAKOVÁ, O., GORZELANCZYK, P. Customer requirements for public mass transport during the COVID-19 pandemic. In *LOGI – Scientific journal on transport and logistics [online]*, ISSN 2336-3037. 2023, roč. 14, č. 1, s. 132. SCOPUS. Dostupný na internete <<https://sciendo.com/article/10.2478/logi-2023-0012>>
- [1] 2025. CHOVANOVÁ SUPEKOVÁ, S., STEHLIKOVÁ, B., KEKLAK, R. Institutional Media Freedom in the EU: Implications for Democratic Governance and Social Innovation. In *Marketing and management of innovations*, ISSN 2218-4511. 2025, roč. 16, č. 1, s. 44.

- 38** Price and discounts as dominant factors of a marketing mix acting on the purchasing decision of a Slovak consumer [print] / Radovan Bacik, Jaroslava Gburova, Branko Mikula.
In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 13, č. 3 (2018), s. 655-662.
FM 92/18
SCO
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - MIKULA, Branko (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=72213>
[3] 2020. CHANIAGO, Harmon. Investigation of factors influencing traditional retail success in small cities in Indonesia [print, elektronický dokument]. In *Journal of Applied Economic Sciences : print, elektronický dokument*, ISSN 2393-5162; 1843-6110. 2020, Roč. 15, č. 1, s. 65-75. Dostupný na internete <<https://www.ceeol.com/search/journal-detail?id=1011>>
- 39** Price influence possibilities and selected factors on buying behavior of a Slovak consumer [print, elektronický dokument] / Pavol Baran, Radovan Bačík, Róbert Štefko ... [et al.].
In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 9, č. 3 (2014), s. 341-347.
FM 413/14
SCO
[BARAN, Pavol (10%) - BAČÍK, Radovan (30%) - ŠTEFKO, Róbert (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (30%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634871>
[1] 2015. PUDLO, P., LAJOS, B. The report on the financial condition of Slovak companies producing rubber and plastic. In *Przemysl chemiczny*, ISSN 0033-2496. 2015, vol. 94, no. 8, s. 1225-1228.
- 40** Quality management system as a non-financial indicator in tourism enterprises [print, elektronický dokument] / aut. Tünde Dzurov Vargová, aut. Peter Gallo, aut. Daniela Matušíková, aut. Milena Švedová, aut. Jaroslava Gburová.
In: Quality - access to success [print, elektronický dokument] : journal of management systems. - ISSN 1582-2559. - ISSN 2668-4861. - Roč. 21, č. 176 (2020), s. 69-73.
FM-20 27/20
SCO ; WOS CC
[DZUROV VARGOVÁ, Tünde (35%) - GALLO, Peter (30%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - ŠVEDOVÁ, Milena (10%) - GBUROVÁ, Jaroslava (5%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=191712>
[1] 2022. ANDREJOVSKÁ, A., GLOVA, J. Sustainability of farms in EU countries in the context of income indicators: regression analysis based on a new classification. In *Agriculture*, ISSN 2077-0472. 2022, roč. 12, č. 11, art. no. 1884. WOS:000894356300001.
[1] 2023. WIAGUSTINI, N.L.P., RAMANTHA, I.W., PUTRA, I.M.W. Financial literacy and financial behavior encouraging business sustainability by mediation of financial performance. In *Quality-access to success*, ISSN 1582-2559. 2023, roč. 24, č. 192, s. 226-234. WOS:000901633300027; SCOPUS.
- 41** Social media, corporate website and its impact on consumer purchasing decisions [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík, Beáta Gavurová, Jaroslava Gburová.
In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 12, č. 5 (2017), s. 1312-1318.
FM 246/17
SCO
[BAČÍK, Radovan (34%) - GAVUROVÁ, Beata (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682602>

- [1] 2019. GALLO, P., ČABINOVÁ, V., ONUFEROVÁ, E. et al. The influence of leadership style on the work activity of employees in the selected financial institution. In *Quality - access to success*, ISSN 1582-2559. 2019, vol. 20, no. 170, s. 90-93.
- [1] 2019. HAZIRI, F., PAGRIA, I., CHOVANCOVÁ, M. Game dynamics and the war between social platforms. In *Economic and social development (esd): 39th international scientific conference on economic and social development - sustainability from an economic and social perspective*, ISSN 1849-6903. 2019, s. 174-182.
- [2] 2018. FEDORKO, R., FEDORKO, I. User preferences in the field of online ad-blocking. In *Marketing identity: digital mirrors, PT I*. Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave, 2018, s. 59-67. ISBN 978-80-8105-985-8.
- [2] 2018. NASTIŠIN, Ľudovít. Analysing the most valuable global brands in 2018 according to bvm methodology. In *Marketing identity: digital mirrors, PT I*. Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave, 2018, s. 114-121.
- [3] 2019. NASTIŠIN, Ľ., FEDORKO, R. Brand building as an important success factor in business in terms of the traditional e-commerce market: case study of the top 100 most valuable brands of 2019. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 11995. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- [1] 2021. KWARTENG, M.A., JIBRIL, A.B., NWAIWU, F. et al. The prospects of internet-based channel orientation for the competitiveness of service companies on the domestic market. In *International journal of information management*, ISSN 0268-4012. 2021, vol. 58.
- [1] 2023. FEDORKO, R., KRÁL', Š., ŠTOFEJOVÁ, L. The development of online shopping and finding information about products in the Visegrad four countries. In *Springer proceedings in business and economics : 4th international conference on advances in digital marketing and eCommerce, DMEC 2023*, ISSN 2198-7246. Cham : Springer Nature, 2023, s. 137-144. ISBN 978-303131835-1. WOS:001310121900018; SCOPUS.
- [4] 2023. ŠTOFEJOVÁ, L., KRÁL', Š., FEDORKO, R. Online nakupovanie a vyhľadavanie informácií o produktoch v rámci krajín Vyšehradskej štvorky. In *Journal of global science [online]*, ISSN 2453-756X. Prešov, 2023, roč. 8, č. 2, s. 7. Dostupný na internete <<http://www.jogsc.com/pdf/2023/2/online.pdf>>

42 Tourism as important regional development factor : (on the example of the chosen region in Slovak Republic) [print, elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Daniela Matusikova. In: *Economic Annals-XXI* [print, elektronický dokument] : Research Journal : Naukovyj žurnal. - ISSN 1728-6220. - ISSN 1728-6239. - Roč. 144, č. 9-10 (2014), s. 102-105.
FM 325/14

SCO

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634547>

- [1] 2015. POPOVIC, Z., RONDOVIC, B. Online presence quality assessment in tourism companies of developing countries (Montenegro case study). In *Ekonomičnyj časopys - XXI=Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2015, č. 5-6, s. 73.
- [1] 2017. KOVALOV, B., BURLAKOVA, I., VORONENKO, V. Evaluation of tourism competitiveness of Ukraine`s regions. In *Journal of environmental management and tourism*, ISSN 2068-7729. 2017, vol. 8, no. 2, s. 460-466.
- [4] 2017. ŠAMBRONSKÁ, Kristína. *Animácia a všetko, čo treba vedieť na začiatok*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017, s. 69. ISBN 978-80-555-1858-9.
- [1] 2023. SPYCHALA, Marcin. Differentiation of the socioeconomic development of the nuts-3 subregions in central and eastern European countries. In *Journal of Urban and regional analysis*, ISSN 2067-4082. 2023, roč. 15, č. 1, s. 55-79. WOS:000995759400003; SCOPUS.

- 43** Analýza regionálneho rozvoja vybraných krajov SR s podporou marketingového inštrumentária a zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu [elektronický dokument] / Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová.
In: Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009 [elektronický dokument] / zost. Rastislav Kotulič, rec. Ondrej Hronec, rec. Jiří Kern. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0005-8. - S. 165-175.
FM 66/09
[MOROVSKÁ, Ivana (35%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=382984>
- [4] 2013. MATUŠÍKOVÁ, Daniela. Manažment mestských turistických destinácií. In *Exploatacia turistických atraktivít Prešova a jeho okolia pri koncipovaní inovatívnych produktov : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník [CD-ROM]*. Prešov : Vydavateľstvo Universum, 2013, s. 29. ISBN 978-80-89046-79-9.
- [1] 2016. GAVUROVA, B., VAGASOVA, T., KOVAC, V. et al. Competitiveness assessment of Slovak Republic regions. In *European financial systems 2016 : proceedings of the 13th international scientific conference*. Brno : Masarykova univerzita, 2016, s. 175. ISBN 978-80-210-8308-0.
- [1] 2017. GAVUROVA, B., ŠOLTES, M., KOVÁČ, V. Application of cluster analysis in process of competitiveness modelling of Slovak republic regions. In *Transformations in business & economics*, ISSN 1648-4460. 2017, vol. 16, no. 3, s. 129-147.
- [4] 2020. DAŇKOVÁ, Zuzana. Digitálne rozprávanie príbehov v destinačnom manažmente ako nevyhnutný determinant pre postavenie nového cestovateľa v turizme. In *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénii – výkony, výzvy, trendy : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2021-01-22], s. 167. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- 44** Dominants public university in the region as part of the regional model [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: University and its role in regional development and knowledge dissemination [elektronický dokument] : research papers from the grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination" / zost. Róbert Štefko, zost. Martina Ferencová, zost. Ľubomír Karas, zost. Jozef Nemeč. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2011. - ISBN 978-80-555-0497-1. - S. 1-7.
FM 370/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=331358>
- [3] 2012. FERENCOVÁ, Martina. Investigating possibilities of using tools for promoting higher-education institutions in areas of e-commnication. In *Journal of applied management and investments*, ISSN 2225-3467. 2012, vol. 1, no. 2, s. 158.
- [3] 2012. FERENCOVÁ, Martina. *An analytical view of communication and managerial capabilities and their use in practice*. 1. ed. Wambeeek : EuroScientia vzw, 2012, s. 122. ISBN 978-80-818529-7-5.
- 45** Marketingová komunikačná politika ako nástroj marketingového mixu vysokých škôl = Marketing communication politics as a tool of the university marketing mix [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) [elektronický dokument] : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník / zost. Jana Jurková. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2011. - ISBN 978-80-555-0277-9. - S. 116-124.
FM 20/11
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=329295>

- [4] 2012. LELKOVÁ, Anna. Využitie marketingovej komunikácie v práci manažéra. In *Nové trendy v marketingu – súčasnosť a budúcnosť : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií Grant GAMA/11/13 [CD-ROM]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012, s. 143. ISBN 978-80-555-0711-8.
- 46** Marketingová komunikácia ako dominantná zložka mestského marketingu = Marketing communication as the dominant component of city marketing [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová; Recenzenti Radoslav Delina, Pavel Štrach.
In: *Nové a súčasné trendy v marketingu [elektronický dokument] : zborník vedeckých prác / zost. Peter Dorčák, zost. František Pollák, rec. Radoslav Delina, rec. Pavel Štrach. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-045-1. - S. 39-46.*
FM 125/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=386133>
- [4] 2014. FEDORKO, Richard. Search Engine Marketing a jeho možnosti využitia v podmienkach regionálnych samospráv. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2014, vol. 2, no. 4, s. 121.
- 47** Možnosti uplatnenia marketingových aktivít v rámci Prešovského regiónu = The possibility of applying marketing activities in the Prešov region [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: *Exploatacia turistických atraktivít Prešova a jeho okolia pri koncipovaní inovatívnych produktov [print] : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník / zost. [bez zostavovateľa]. - Prešov : Vydavateľstvo Universum, 2013. - ISBN 978-80-89046-79-9. - S. 8-15.*
FM 551/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=341275>
- [1] 2014. TEJ, J. Tourism product creation as a basis of economic prosperity of a destination. In *Ekonomičnyj časopys - XXI=Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2014, vol. 5-6, s. 45-48.
- 48** Možnosti uplatnenia regionálneho marketingu v oblasti zvyšovania vzdelanostnej úrovne = Applicability of regional marketing in the field of improvement of the level of education [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová; Recenzenti Peter Dorčák, Jozef Nemeč.
In: *Možnosti zefektívnenia rozhodovacích procesov pri investičnom rozhodovaní regionálnych samospráv [elektronický dokument] : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník / zost. Róbert Štefko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Ladislav Suhányi, rec. Peter Dorčák, rec. Jozef Nemeč. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-022-2. - S. 80-86.*
FM 390/13
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=340146>
- [3] 2014. BIRKNEROVÁ, Z., FRANKOVSKÝ, M. *Rodové diferencie v prejavoch sociálnej, emocionálnej inteligencie a miachiavellizmu v manažérskej práci*. 1. vyd. Praha : Radix, 2014, s. 96. ISBN 978-80-87573-12-9.
- [4] 2015. BIRKNER, M., BIRKNEROVÁ, Z. Komunikačné zručnosti v praxi a ich rodové diferencie. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach*, ISSN 1335-9746. 2015, roč. 14, č. 34, s. 39.

- 49** Podstata a význam firemnej kultúry a podnikateľskej etiky v oblasti marketingu a elektronickej komercie [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Daniela Matušíková.
In: Teoretické a praktické východiská vplyvu inovácií na proces nákupného rozhodovania spotrebiteľov v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Róbert Štefko, rec. František Pollák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-435-0. - S. 53-59.
FM-21 78/21
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=316579>
- [4] 2023. DZUROV VARGOVÁ, Tünde. Inovácie miest ako inteligentných destinácií cestovného ruchu. In Daniela Matušíková: *Manažérske inovácie v cestovnom ruchu : medzinárodný vedecký zborník [online]*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2023 [cit. 2024-01-16], s. 97. ISBN 978-80-555-3121-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Matusikova1>>
- 50** Regionálny marketing a návrh promotion Prešovského a Košického samosprávneho kraja [print] / Ivana Morovská, Jaroslava Gburová, Emília Huttmanová.
In: Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji [print] : model fungovania regionálnych zoskupení na princípoch znalostného manažmentu s podporou špecifického marketingového inštrumentária : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / zost. Róbert Štefko. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0060-7. - S. 88-95.
FM 151/09
[MOROVSKÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - HUTTMANOVÁ, Emília (35%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=383998>
- [4] 2013. LELKOVÁ, Anna. Využitie účinnej komunikácie na regionálny rozvoj. In *Možnosti zefektívnenia rozhodovacích procesov pri investičnom rozhodovaní regionálnych samospráv : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník*. Prešov : Bookman, 2013, s. 45. ISBN 978-80-8165-022-2.
- 51** Vybrané nové trendy ako dominantné marketingové postupy ovplyvňujúce zmenu spotrebiteľského správania [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-363-6. - S. 208-214.
FM-19 248/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=161982>
- [4] 2020. MITRÍKOVÁ, Jana, JAKUBOVÁ, Alžbeta. Preferencie spotrebiteľa počas podujatia Dni mesta Prešova [elektronický dokument]. In Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Richard Fedorko, Beáta Gavurová, Ladislav Suhányi: *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2020, s. 93-104. ISBN 978-80-8165-396-4.

- 52** Advertising as one of the factors affecting slovak consumer purchasing behaviour / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková, Jozef Adamko.
In: Innovation vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 25th international business information management association conference. - New York : International Business Information Management, 2015. - ISBN 978-0-9860419-4-5. - online, S. 1714-1719. - Popis urobený 15.3.2016.
Plný text: <http://www.ibima.org/NL2015/papers/jaro.html>
FM 485/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - ADAMKO, Jozef (33%)]
- [3] 2019. NASTIŠIN, L., FEDORKO, R. Analysis of engagement of global airlines on the social network Facebook as the e-commerce chanel. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantageproceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 8047. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- [1] 2025. ZHOU, X., CHECCO, J., AKBER, M.A. et al. Factors influencing consumer preferences for sustainably produced rice: A systematic review. In *Cleaner and responsible consumption*, ISSN 2666-7843. 2025, roč. 18, art. no. 100309. WOS:001536322600001; SCOPUS.
- 53** Analysis of selected consumer habits in the purchase process / Jaroslava Gburová, Martina Marchevská.
In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 29th International Business Information Management Association conference : 3 - 4 May 2017, Vienna, Austria. - Norristown : International Business Information Management Association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-7-6. - USB klúč, S. 3167-3173.
FM 129/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MARCHEVSKÁ, Martina (50%)]
- [3] 2019. BAČÍK, R., FEDORKO, R., OLEÁROVÁ, M. Video content in the context of e-commerce: the study of customer behavior and preferences. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantageproceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 8040. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- [3] 2019. NASTIŠIN, L., FEDORKO, R. Analysis of engagement of global airlines on the social network Facebook as the e-commerce chanel. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantageproceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 8047. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- [3] 2019. BAČÍK, R., FEDORKO, R., HORVÁTH, J. The impact of confidence on e-shopping frequency via smartphones. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantageproceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 8054. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- [3] 2019. FEDORKO, R., BAČÍK, R., HORVÁTH, J. Analysis of gender differences in the e-commerce process via smartphone. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 8012. ISBN 978-0-9998551-3-3.

- 54** Analysis of the use of marketing communication in the nonprofit sector in Slovak Republic / Róbert Štefko, Jaroslava Gbuřová, Daniela Matušíková.
In: Vision 2020 : Innovation management, development sustainability and competitive economic growth [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2016. - ISBN 978-0-9860419-8-3. - S. 2992-2998. Plný text: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85013888439&origin=resultlist>
FM 444/16
SCO ; WOS CC ; CPCI-SSH
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=931617>
[1] 2018. SULASTINI, FEDORKO, I., BAČÍK, R. et al. An analysis of online consumer shopping behaviour. In *Polish journal of management studies*, ISSN 2081-7452. 2018, vol. 18, no. 2, s. 338-349.
[3] 2024. VADKERTIOVÁ, A., ČERNÁ, J. The future of cryptocurrency marketing communication in B2C markets. In *Marketing identity : human vs. artificial, Conference Proceedings from the International Scientific Conference [online]*. Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius, 2024 [cit. 2025-03-12], s. 715. ISBN 978-80-572-0487-9. Dostupný na internete <https://mmidentity.fmk.sk/wp-content/uploads/2025/01/MI_2024_ENG.pdf>
- 55** Cena a cenová politika v maloobchode v čase svetovej finančnej krízy a jej dopad na spotrebiteľa = Price and price policy in retail during global financial crisis and its influence to customer [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová.
In: MMK 2011 [elektronický dokument] : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference / zost. [bez zostavovateľa]. - 1. vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2011. - ISBN 978-80-904877-7-2. - S. 130-135.
FM 333/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=801443>
[4] 2012. JANOVSÁ, A., BIRKNEROVÁ, Z., HRONCOVÁ, I. Hodnotové orientácie ako jeden z faktorov ovplyvňujúcich spotrebiteľské správanie. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonomie a ekonomiky ANNO 2012 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012 [cit. 2012-10-02], s. 140. ISBN 978-80-555-0608-1. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic17/index.html>>
- 56** Comparison of evaluation of the selected personality traits between efficient and managing marketing employees in the context of the public and the private sector / Róbert Štefko, Tatiana Lorincová, Anna Lelková ... [et al.] ; Recenzenti Doan Trinh, Elango Rengasamy.
In: Fifth Middle East conference on global business, economics, finance and banking [elektronický zdroj]. - Dubai : [s.n.], 2016. - ISBN 978-1-943579-27-3. - CD-ROM, S. [1-13].
FM 123/16
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - LORINCOVÁ, Tatiana (40%) - TOMKOVÁ, Anna (25%) - GBUROVÁ, Jaroslava (10%)]
[3] 2020. SOJKA, Ladislav. Critical analysis of work-life balance concept and proposal of evaluation method. In *Mednarodno inovativno poslovanje=Journal of Innovative Business and Management [online]*, ISSN 1855-6175. 2020, vol. 12, no. 2, s. 56. Dostupný na internete <<https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2020.12.2.5.49-56>>

- 57** Consumer behavior of current travelers in tourism sphere / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: Innovation management and education excellence vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 27th International business information management association conference. - [Norristown] : IBIMA, 2016. - ISBN 978-0-9860419-6-9. - USB kľúč, S. 2226-2232.
FM 231/16
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
[4] 2020. LITAVCOVÁ, Eva. Aplikácia multidimenzionálneho škálovania na analýzu preferencií pri kúpe automobilu. In *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2020, s. 27. ISBN 978-80-8156-396-4.
- 58** Image of retail and its impact on consumer purchasing decisions / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 29th International Business Information Management Association conference : 3 - 4 May 2017, Vienna, Austria. - Norristown : International Business Information Management Association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-7-6. - USB kľúč, S. 3151-3158.
FM 129/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
[1] 2019. BAČÍK, R., FEDORKO, R., HORVÁTH, J. The impact of confidence on e-shopping frequency via smartphones. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage proceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 8054. ISBN 978-0-9998551-3-3.
[1] 2019. FEDORKO, R., BAČÍK, R., HORVÁTH, J. Analysis of gender differences in the e-commerce process via smartphone. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 8012. ISBN 978-0-9998551-3-3.
[1] 2019. BAČÍK, R., FEDORKO, R., OLEAROVA, M. Video content in the context of e-commerce: The study of customer behavior and preferences. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference*. [Norristown] : IBIMA, 2019, s. 8032-8041. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- 59** Impact of the selected economic factors and advertising on Slovak consumer buying behavior / R.Štefko, R.Bačík, J.Gburová.
In: Interdisciplinary behavior and social sciences : proceedings of the 3rd International congress on interdisciplinary behavior and social science 2014. - London : Taylor&Francis Group, 2015. - ISBN 978-1-138-02735-0. - S. 151-155.
FM 445/15
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
[1] 2016. MITRIKOVÁ, J., ANTOLIKOVÁ, S., ŠENKOVÁ, A. et al. The analysis of shopping behaviour in the context of spending leisure time activities of consumers in the chosen shopping centres in Vienna (Austria). In *Economic annals-XXI*, ISSN 1728-6220. 2016, vol. 161, no. 9-10, s. 71-74.
[1] 2018. MURA, L., MARCHEVSKA, M., DUBRAVSKA, M. Slovak retail business across panel regression model. In *Marketing and management of innovations*, ISSN 2218-4511. 2018, no. 4, 203-211.

- 60** Internet and its influence on the consumer behavior of Slovak consumer / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Vision 2020 : Innovation management, development sustainability and competitive economic growth [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2016. - ISBN 978-0-9860419-8-3. - S. 3342-3347.
FM 442/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=931615>
- [2] 2018. FEDORKO, R., FEDORKO, I. User preferences in the field of online ad-blocking. In *Marketing identity: digital mirrors, PTI*. Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave, 2018, s. 59-67. ISBN 978-80-8105-985-8.
- [2] 2018. RIGELSKÝ, M., OBŠATNIKOVÁ, K. Quantitative study of consumer behaviour in the online environment - models of consumer behaviour. In *Megatrends and media: reality and media bubbles*. Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave, 2018, s. 545-567. ISBN 978-80-8105-952-0.
- [1] 2021. GÓDÁNY, Z., MURA, L. Success from the perspective of female entrepreneurs. In *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, ISSN 2345-0282. 2021, vol. 9, no. 2, s. 521-534. WOS:000748884900001.
- [2] 2022. MARKOVIČ, P., POLLÁK, F., VAVREK, R. et al. Impact of coronavirus pandemic on changes in e-consumer behaviour: empirical analysis of Slovak e-commerce market. In *Ekonomický časopis*, ISSN 0013-3035. 2022, roč. 70, č. 4, s. 368-389. SCOPUS;WOS:000872378100004.
- 61** Možnosti využitia internetu ako marketingového média [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Ivana Morovská.
In: MendelNET PEF 2009 [print] : zborník príspevků z konferencie študentů doktorského studia / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Brno : Mendelova univerzita v Brně, 2009. - ISBN 978-80-7375-351-1. - Príspevok vyšiel aj vo forme abstraktu.
FM 178/09
[GBUROVÁ, Jaroslava (90%) - MOROVSKÁ, Ivana (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=771613>
- [4] 2011. TEJ, Juraj. Internetové stránky obcí ako zdroj informácií o ich manažmente. In *Aktuálne trendy v manažmente verejnej správy : zborník príspevkov z medzinárodného vedeckého seminára*. Bratislava : crr.sk, 2011, s. 400. ISBN 978-80-8137-001-4.
- 62** Návrh promotion mixu pre rozvoj cestovného ruchu na príklade Košického samosprávneho kraja [print] / Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová.
In: Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství : zborník príspevků z druhé mezinárodní konference : 21. května 2009, Brno / zost. [bez zostavovateľa]. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2009. - ISBN 978-80-87200-03-9. - S. 123-130.
FM 103/09
[MOROVSKÁ, Ivana (40%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=747156>
- [4] 2011. DODECKÝ, Jaroslav. Destinačný marketing ako akcelerátor rozvoja cestovného ruchu v meste Prešov. In *Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a marketingového obchodu, 2011, s. 94. ISBN 978-80-555-0277-9.

- 63** Online shops and online shopping from the point of view of the Slovak consumer [elektronický dokument] / Jaroslava Gburova, Richard Fedorko.
In: Economic and social development [elektronický dokument] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - 1. vyd. - Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 134-140.
Plný text:
https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdZagreb_2018_Online.pdf
FM 324/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=93684>
[1] 2022. REPKOVA STOFKOVA, K., LAITKEP, D., STOFKOVA, Z. Shopping behavior in the context of the digital economy. In *Journal of risk and financial management*, ISSN 1911-8074. 2022, vol. 15, no. 2, art. no. 39. SCOPUS.
[1] 2024. MANDAL, Pratap Chandra. Business involvements in promotion of sustainable marketing: strategies and initiatives. In *Smart and sustainable interactive marketing*. Hershey : IGI Global, 2024, s. 83-99. ISBN 979-836931339-8. SCOPUS.
- 64** Potential influence of new trends in marketing on consumer purchasing behavior / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Innovation management and education excellence vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 27th International Business Information Management Association conference. - [Norristown] : IBIMA, 2016. - ISBN 978-0-9860419-6-9. - USB kľúč, S. 2369-2374.
FM 232/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
[1] 2017. FEDORKO, R., BACIK, R., KERULOVA, V. The analysis on the importance of the reputation management in relation to e-commerce subjects . In *Polish journal of management studies [online]*, ISSN 2081-7452. 2017, vol. 15, no. 1, s. 48-56. Dostupný na internete
<<http://pjms.zim.pcz.pl/files/The-Analysis-on-the-Importance-of-the-Reputation-Management-in-Relation-to-E-Commerce-Subjects.pdf>>
[1] 2025. CIRCOVÁ, V., BERSECKÁ, J., BORSOS, P. et al. Digital transformation of human resource management processes and practices: a study of Slovak enterprises. In *Entrepreneurship and sustainability issues [online]*, ISSN 2345-0282. 2025, roč. 12, č. 3, s. 315-325. WOS:001447421900023. Dostupný na internete
<<https://jssidoi.org/jesi/article/1295>>
- 65** Some aspects of pricing strategies in marketing of the branches of chain stores in Slovak Republic [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Jana Jurková.
In: Global Trends in Finance : 1st International on-line Conference / zost. Rajmund Mirdala. - vyd. - [Craiova] : Association for Sustainable Education Research and Science - ASERS Publishing, 2011. - ISBN 9786069238684. - S. 82-88. - Popis urobený 5.3.2012.
Plný text: http://asers.eu/conferences/gtf_2011/on-line-session.html
FM 383/11
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - JURKOVÁ, Jana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=801684>

- [4] 2011. HREHOVÁ, D., TEPLICKÁ, K. Pricing strategies and the influenc of price fairness on customer satisfaction. In *Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes"* [CD-ROM]. Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. ISBN 978-80-555-0496-4.
- 66** The effect of advertising on consumer buying decisions in the purchasing process [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Richard Fedorko.
In: Innovation management and education excellence through vision 2020 [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-0-2. - S. 2368-2374.
FM 119/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=75066>
- [4] 2020. MITRÍKOVÁ, Jana, JAKUBOVÁ, Alžbeta. Preferencie spotrebiteľa počas podujatia Dni mesta Prešova [elektronický dokument]. In Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Richard Fedorko, Beáta Gavurová, Ladislav Suhányi: *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2020, s. 93-104. ISBN 978-80-8165-396-4.
- 67** Analýza súčasného stavu maloobchodu a veľkoobchodu v podmienkach Slovenskej republiky [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Marketing a obchod 2011 [elektronický dokument] : vplyv volatility a interdependencie v svetovom hospodárstve na marketing a obchod / zost. Mikuláš Šupín. - vyd. - Zvolen : Bratis Sabovci, 2011. - ISBN 978-80-89241-41-5. - S. 18-22.
FM 63/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=800793>
- [3] 2013. MATUŠÍKOVÁ, Daniela. Current problems in tourism sphere. In *Hotellink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal=časopis za hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomiju*, ISSN 1451-5113. 2013, vol. 11, no. 21-22, s. 449.
- 68** Cena a cenová politika ako súčasť marketingového mixu obnoviteľných zdrojov energie [elektronický dokument] / Jana Jurková, Jaroslava Gburová.
In: Financovanie 2011 [elektronický dokument] : lesy - drevo : medzinárodná vedecká konferencia TU Zvolen, 24. november 2011 / zost. Iveta Hajdúchová, rec. Ivan Kolenka, rec. Rastislav Šulek. - vyd. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2011. - ISBN 978-80-228-2291-6. - S. 110-116.
FM 281/11
[JURKOVÁ, Jana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=801289>
- [4] 2012. JANOVSÁ, A., BIRKNEROVÁ, Z., HRONCOVÁ, I. Hodnotové orientácie ako jeden z faktorov ovplyvňujúcich spotrebiteľské správanie. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2012 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012 [cit. 2012-10-02], s. 140. ISBN 978-80-555-0608-1. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic17/index.html>>

- 69 Internet and internet advertising and its impact on consumer behavior / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Vojtech Kollár, Jaroslav Belás.
In: Management 2016 : international business and management, domestic particularities and emerging markets in the light of research. - Prešov : Bookman, 2016. - ISBN 978-80-8165-155-7. - S. 398-404.

FM 187/16

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- [1] 2018. FEDORKO, R., FEDORKO, I., RIANA, I.G. et al. The impact of selected elements of e-commerce to e-shop precommendation. In *Polish journal of managements studies*, ISSN 2081-7452. 2018, vol. 18, no. 1, s. 107-120.

- 70 Nakupovanie cez internet - elektronický obchod [print] / Jaroslava Gburová.
In: Nové trendy v marketingovej komunikácii [print] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.- 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / zost. Jozef Matúš, zost. Ľudmila Čabyová, zost. Katarína Ďurková. - vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2009. - ISBN 978-80-8105-090-9. - S. 81-88.

FM 8/09

[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=746623>

- [4] 2009. FERENCOVÁ, M., BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I. *Marketingová komunikácia*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 119. ISBN 978-80-555-0013-3.

- [4] 2010. MOROVSKÁ, I., BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I. *Marketing – vybrané prípadové štúdie*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 79. ISBN 978-80-555-0124-6.

- 71 Postavenie a význam verejnej správy v regionálnom rozvoji [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov Európskej únie II. [print] : elektronický zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v Banskej Bystrici, 4. - 5. 10. 2010 / zost. Ján Králik, zost. Eleonóra Kováčová, zost. Hana Mohelská, zost. Martina Litterová. - vyd. - Banská Bystrica : Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov, 2010. - ISBN 978-80-557-0088-5. - S. 16-22.

FM 287/10

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=772876>

- [3] 2012. MATUŠÍKOVÁ, D., PLAVČANOVÁ, D. Congress tourism in Slovak conditions and its importance in regional development. In *Visnyk of Volyn institute for economics and management*, ISSN 2224-8609. 2012, no. 3, s. 103.

- [4] 2014. ANDREJKO, Ján. Postavenie verejnej správy a regionálneho rozvoja v podmienkach SR. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2014, roč. 2, č. 1, s. 94.

- [4] 2014. ANDREJKO, Ján. Status of public administration and regional development in Slovakia. In *Exclusive e-journal : economy and society and environment [online]*, ISSN 1339-4509. 2014, roč. 2, č. 1. Dostupný na internete <<http://exclusivejournal.sk/1-2014/andrejko.pdf>>

- 72 Selected factors of consumer behaviour in Slovakia [print] / Ivana Hroncová, Zuzana Birknerová, Anna Janovská ... [et al.].
In: Management 2012 [print] : research in management and business in the light of practical needs / zost. Róbert Štefko, zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Vravec. - vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-38-3. - S. 322-327.
FM 249/12
[HRONCOVÁ, Ivana (25%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%) - JANOVSÁ, Anna (25%) - GBUROVÁ, Jaroslava (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=827147>
- [3] 2018. ŠTEFKO, R., VAŠANIČOVÁ, P., LITAVCOVÁ, E. et al. Tourism intensity in the NUTS III regions of Slovakia. In *Journal of tourism and services [online]*, ISSN 1804-5650. 2018, vol. 9, no. 16, s. 62. Dostupný na internete
<<https://openjournal.vso.cz/index.php/JoTS/issue/view/3/Full%20Issue%2016>>
- 73 Uplatnenie verejnej správy v rozvíjajúcich sa regiónoch EÚ [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov EÚ : medzinárodná vedecká konferencia : Banská Bystrica 1. a 2. 10. 2009 / zost. Martin Klus, zost. Ján Králik, zost. Eleonóra Kováčová, zost. Dušan Dobrovodský, zost. Jolana Gubalová, zost. Hana Mohelská, zost. Marcela Šabatová. - vyd. - Banská Bystrica : Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov, 2009. - ISBN 978-80-8083-837-9. - S. 1-7. - Príspevok vyššie aj vo forme abstraktu. In Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov EÚ : zborník abstraktov... Banská bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2009. ISBN 978-80-8083-836-2.
FM 215/09
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=771669>
- [4] 2010. BIRKNEROVÁ, Zuzana. *Organizačné správanie – cvičebnica*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 193. ISBN 978-80-555-0128-4.
- [4] 2010. BUTORAC, D., BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., LITAVCOVÁ, E. et al. *Ľudské zdroje, vzdelanosť a učiaci sa organizácia v poňatí modernej ekonomie*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 150. ISBN 978-80-555-0125-3.
- [3] 2010. ALI TAHA, V., ČVERHOVÁ, D. Education of the employees - a path towards learning organization?. In *New economic challenges : 2nd international PhD students conference; 20.1.-21.1.2010, Brno, Czech Republic*. Brno : Masarykova univerzita, 2010, s. 182. ISBN 978-80-210-5111-9.
- [3] 2010. JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. Informačné zdroje komunikačnej politiky v kontexte známosti vzdelávacích inštitúcií. In *Ekonomika a management organizací - výzkum, výuka a praxe : recenzovaný sborník příspěvků mezinárodní vědecké konference, Brno, 9. září 2010*. Brno : Masarykova univerzita, 2010, s. 145. ISBN 978-80-210-5273-4.
- [4] 2010. FERENCOVÁ, M., JURKOVÁ, J. Manažérske a komunikačné spôsobilosti ako súčasť požiadaviek praxe na záujemcov o manažérske a ekonomické pozície. In *MANEKO : časopis o ekonomike a manažmente priemyselných podnikov*, ISSN 1337-9488. 2010, roč. 2, č. 21, s. 169.
- [4] 2013. LELKOVÁ, Anna. Využitie účinnej komunikácie na regionálny rozvoj. In *Možnosti zefektívnenia rozhodovacích procesov pri investičnom rozhodovaní regionálnych samospráv : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník*. Prešov : Bookman, 2013, s. 45. ISBN 978-80-8165-022-2.
- [4] 2014. ANDREJKO, Ján. Postavenie verejnej správy a regionálneho rozvoja v podmienkach SR. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2014, roč. 2, č. 1, s. 95.

- [4] 2014. ANDREJKO, Ján. Status of public administration and regional development in Slovakia. In *Exclusive e-journal : economy and society and environment [online]*, ISSN 1339-4509. 2014, roč. 2, č. 1. Dostupný na internete <<http://exclusivejournal.sk/1-2014/andrejko.pdf>>
- 74** Use of the internet in marketing communications [print] / Jaroslava Gbuřová, Ľubomír Karas. In: *Management 2010 [print] : knowledge and management in times of crisis and ensuing development / zost. Róbert Štefko, zost. Miroslav Frankovský, zost. Peter Adamišin. - vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - S. 401-406.*
FM 167/10
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - KARAS, Ľubomír (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=772318>
- [4] 2011. HRONCOVÁ, Ivana. Outdoorové tréningy ako nový trend vo vzdelávaní dospelých a ich praktická aplikácia. In *Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a marketingového obchodu, 2011, s. 165. ISBN 978-80-555-0277-9.
- [3] 2012. FERENCOVÁ, Martina. *An analytical view of communication and managerial capabilities and their use in practice*. 1. ed. Wambeek : EuroScientia vzw, 2012, s. 130. ISBN 978-80-818529-7-5.
- 75** Vnímanie vybraných nástrojov marketingovej komunikácie v masmédiách [print] / Martina Ferencová, Jaroslava Gbuřová. In: *EDAMBA 2010 [print] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-2972-3. - S. 118-124.*
FM 73/10
[FERENCOVÁ, Martina (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=771957>
- [2] 2010. ČVERHOVÁ, Daniela. Using total rewards - the road to attract and retain employees. In *Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, s. 241. ISBN 978-80-555-0257-1.
- [2] 2010. JANOVSÁ, A., BIRKNEROVÁ, Z. Self-esteem, social intelligence, personality and their interrelationship among students of management. In *Management 2010. (Part II.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, s. 749. ISBN 978-80-555-0257-1.
- [4] 2011. ČVERHOVÁ, D., SEKEROVÁ, Z. Celková odmena – nástroj k dosiahnutiu synergického efektu v odmeňovaní. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2011 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011 [2011-09-16], s. 88. ISBN 978-80-555-0415-5. Dostupný na internete <http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic14/pdf_doc/6.pdf>
- [4] 2011. BIRKNEROVÁ, Z., ONDEROVÁ, L. Marketingová analýza a komunikačný mix dvoch spoločností. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2011 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011 [2011-09-16], s. 47. ISBN 978-80-555-0415-5. Dostupný na internete <http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic14/pdf_doc/4.pdf>
- [3] 2011. HORVATHOVA, Miriam. Information and communication technology and marketing communication. In *Zbornik Radova. Majska konferencija o strategijskom menadžmentu : studentski simpozijum o strategijskom menadžmentu, Zaječar, 26.-28. maj 2011. godine*. Beograd : Univerzitet Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, 2011, s. 315. ISBN 978-86-80987-85-9.
- [4] 2012. BIRKNEROVÁ, Z., BAČÍK, R. Reklama v psychológii – overenie metodiky. In *Marketing a marketingová komunikácia – prepojenie teórie a praxe : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 [CD-ROM]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012, s. 48. ISBN 978-80-555-0539-8.

- [4] 2012. HORVÁTHOVÁ, Miriam. *Marketing miest a obcí s dôrazom na marketingovú komunikáciu a vplyv informačno komunikačných technológií na jej rozvoj*. 1. vyd. Košice : Metropola Trade, 2012, s. 192. ISBN 978-80-971115-1-9.
- [4] 2012. BERTOVIÁ, Daniela. *Total Rewards a jeho využitie v podnikoch energetického odvetvia priemyslu v SR*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012, s. 129. ISBN 978-80-89568-47-5.
- 76** Vybrané inovatívne trendy v marketingu [print] / Jaroslava Gburová, Ivana Morovská.
In: EDAMBA 2010 [print] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / zost. [bez zostavovateľa]. - vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-2972-3. - S. 157-163.
FM 74/10
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MOROVSKÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=771958>
- [3] 2010. HORVÁTHOVÁ, Miriam. Aplikácia poznatkov marketingu do prostredia samospráv. In *Ekonomika a management organizací - výzkum, výuka a praxe : recenzovaný sborník příspěvků mezinárodní vědecké konference, Brno, 9. září 2010*. Brno : Masarykova univerzita, 2010, s. 108. ISBN 978-80-210-5273-4.
- [4] 2011. BIRKNEROVÁ, Zuzana. Rozvoj a vzdelávanie ľudských zdrojov ako integrálna súčasť personálneho marketingu. In *Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a marketingového obchodu, 2011, s. 39. ISBN 978-80-555-0277-9.
- [4] 2011. BIRKNEROVÁ, Z., ZAHATŇANSKÁ, M. Podpora inovácií v práci pedagógov v kontexte ďalšieho vzdelávania. In *Naša škola : odborný metodický časopis pre učiteľov predškolských zariadení a 1. stupňa základnej školy*, ISSN 1335-2733. 2011, roč. 14, č. 9, s. 15.
- 77** Vzdelávanie ako dôležitá súčasť rozvoja manažéra [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová.
In: Sociálne kompetencie manažéra: teoretické, metodologické a praktické koncepty [elektronický dokument] : zborník recenzovaných štúdií z vedeckého seminára / zost. Miroslav Frankovský, zost. Zuzana Birknerová. - vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-49-9. - S. 69-75.
FM 346/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=827378>
- [4] 2012. BIRKNEROVÁ, Z., FRANKOVSKÝ, M. *Základy sociálnej psychológie a psychológie osobností*. [1. vyd.]. Prešov : Ústav sociálnych vied a zdravotníctva bl. P.P. Gojdiča v Prešove, 2012, s. 151. ISBN 978-80-8132-067-5.
- [3] 2012. JURKOVÁ, Jana. *Marketing vzdelávacích inštitúcií v kontexte spotrebiteľského správania ich zákazníkov*. 1. vyd. Praha : University Press, 2012, s. 107. ISBN 978-80-905189-4-0.
- [4] 2015. LELKOVÁ, A., NEMEC, J. Rozhodovanie a jeho dopad na výkonnosť pracovníkov. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 1, s. 99.
- [4] 2015. BIRKNEROVÁ, Z., FRANKOVSKÝ, M. Vnímanie firmeného vzdelávania a motivácia zamestnancov vzdelávať sa. In *Manažment podnikania a vecí verejných - dialógy*, ISSN 1337-0510. 2015, roč. 10, č. 29, s. 46.
- [4] 2015. LELKOVÁ, A., LORINCOVÁ, T. Analýza kvality života z pohľadu pracovného prostredia. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 2, s. 20.

- 78** Analýza vnímania ceny a cenovej politiky z pohľadu slovenského spotrebiteľa v nadväznosti na svetovú finančnú krízu a meniacu sa politickú situáciu v Slovenskej republike [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 137 s. - ISBN 978-80-89568-58-1.
FM 538/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=281031>
[4] 2013. LELKOVÁ, A., NEMEC, J. Podstata a význam sociálnych kompetencií v rámci ekonomiky firmy. In *Zlepšovanie procesov pomocou štatistických metód IV. : zborník príspevkov zo IV. medzinárodnej vedeckej konferencie*. Košice : Ekonomická univerzita v Bratislave, Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach, Katedra hospodárskej informatiky a matematiky, 2013, s. 98. ISBN 978-80-225-3612-7.
- 79** Manažment projektov - vybrané oblasti [print] / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Mária Komarová. - vyd. - Prešov : Fakulta manažmentu, 2010. - 126 s. - ISBN 978-80-555-0123-9.
FM 17/10
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (60%) - KOMAROVÁ, Mária (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=269980>
[4] 2016. DOBROVIČ, Ján. Manažérske koučovanie vo vzdelávaní malých a stredných podnikoch. In *Identifikácia a rozvoj sociálneho a psychického potenciálu : zborník recenzovaných štúdií z vedeckého seminára [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2016, s. 75. ISBN 978-80-8165-169-4.
- 80** Public relations v súčasnom manažmente [print] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 103 s. - ISBN 978-80-89568-27-7.
FM 105/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=280403>
[4] 2013. FERENCOVÁ, Martina. *Prezentácia v manažmente a marketingu*. 1- vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 85. ISBN 978-80-89568-69-7.
- 81** Kvalita vzdelávania ako súčasť marketingového mixu vysokých škôl / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: *Úroveň a možnosti skvalitňovania vzdelávania na vysokých školách : zborník abstraktov z pracovno-odborného seminára*. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-89568-61-1. - S. 13.
FM 40/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
[3] 2014. BIRKNEROVÁ, Z., FRANKOVSKÝ, M. *Rodové diferencie v prejavoch sociálnej, emocionálnej inteligencie a miachiavellizmu v manažérskej práci*. 1. vyd. Praha : Radix, 2014, s. 86. ISBN 978-80-87573-12-9.

- 82** Možnosti využitia e-commerce v oblasti cestovného ruchu [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová.
In: Nové výskumné zistenia a prístupy na trhu moderného cestovného ruchu [elektronický dokument] : zborník abstraktov z vedeckého seminára Nové výskumné zistenia a prístupy na trhu moderného cestovného ruchu, ktorý sa uskutočnil dňa 18.11.2019 na FM Prešove / zost. Daniela Matušíková, zost. Milena Švedová, zost. Tünde Dzurov Vargová, rec. Peter Gallo, rec. Štefan Kireta. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2019. - ISBN 978-80-555-2346-0. - S. 22-23.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova1>
FHPV-19 271/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=162980>
- [4] 2020. MATUŠÍKOVÁ, Daniela. Súčasný nákupný správny sa spotrebiteľov na príklade spôsobu nákupu zájazdov [elektronický dokument]. In Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Richard Fedorko, Beáta Gavurová, Ladislav Suhányi: *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2020, s. 134-142. ISBN 978-80-8165-396-4.
- 83** Nakupovanie cez internet z pohľadu spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-23-9. - CD-ROM, S. 12.
FM 57/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- [4] 2013. MATUŠÍKOVÁ, Daniela. Analýza vývoja ponuky cestovného ruchu na príklade zľavových portálov stravovacích služieb. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2013, č. 2, s. 78. Dostupný na internete
<http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/02_flip/index.html#/78/>
- 84** Finančné digitálne inovácie v manažmente cestovného ruchu na príklade uplatňovania kryptomien = Financial digital innovations in tourism management at the example of application of cryptocurrencies [elektronický dokument] / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: *Mladá veda [elektronický dokument]* : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 11, č. 3 (2023), s. 16-23.
Plný text: https://www.mladaveda.sk/casopisy/2023/03/03_2023_02.pdf
FM-23 88/23
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1077456>
- [2*] 2024. DZUROV VARGOVÁ, Tünde. Záujem európskych turistov o mimoeurópske destinácie. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2024, roč. 12, č. 3, s. 137. Dostupný na internete
<<https://www.mladaveda.sk/>>

Štatistika ohlasov

[1]	Citácie zahr. reg. vo WoS a SCOPUS	62
[2]	Citácie dom. reg. vo WoS a SCOPUS	10
[2*]	Citácie reg. v iných db.	1
[3]	Citácie zahraničné nereg.	39
[4]	Citácie domáce nereg.	108
[6]	Recenzie domáce	2
Spolu		222

Pozn. Kategórie ohlasov na publ. čin. od VO 2022: 1*, 2*, 3*