

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

Ing. Ivana Ondrijová, PhD.

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

AAA Consumer and business behaviour in the context of NLP [print] / aut. Zuzana Birknerová, aut. Eva Benková, aut. Anna Tomková, aut. Tatiana Pethö, aut. Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Chisinau : Lambert Academic Publishing, 2021. - 77 s. - ISBN 978-620-2-05512-3.

FM-21 131/21

[BIRKNEROVÁ, Zuzana (20%) - BENKOVÁ, Eva (20%) - TOMKOVÁ, Anna (20%) - PETHÖ, Tatiana (20%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (20%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=422233>

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB Machiavellistické prejavy v kontexte osobnostných charakteristík obchodných manažérov [print] / aut. Ivana Ondrijová, aut. Anna Tomková. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2021. - 141 s. - ISBN 978-80-8165-455-8.

FM-21 286/21

[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=447649>

AAB Obchodné správanie v kontexte neurolingvistického programovania [print] / aut. Zuzana Birknerová, aut. Tatiana Pethö, aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2021. - 99 s. - ISBN 978-80-555-2797-0.

FM-21 281/21

[BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%) - PETHÖ, Tatiana (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=447248>

AAB Spotrebiteľské správanie a vybrané atribúty neuromarketingu [print] / aut. Zuzana Birknerová, aut. Ivana Ondrijová, aut. Anna Tomková, aut. Tatiana Pethö. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2021. - 97 s. - ISBN 978-80-555-2796-3.

FM-21 282/21

[BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%) - PETHÖ, Tatiana (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=447266>

AAB Spotrebiteľské správanie v kontexte socio-demografických charakteristík [print] / aut. Ivana Ondrijová, aut. Tatiana Pethö, aut. Anna Tomková. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2020. - 68 s. - ISBN 978-80-555-2614-0.

FM-20 325/20

[ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - PETHÖ, Tatiana (33%) - TOMKOVÁ, Anna (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=231018>

AAB Význam psychológie obchodu v kontexte osobnostných charakteristík subjektov obchodu [print] / aut. Ivana Ondrijová, aut. Anna Tomková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - 59 s. - ISBN 978-80-8165-350-6.

FM-19 127/19

[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=144283>

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

ABD Etnocentrizmus v obchodnom prostredí [print] / aut. Ivana Ondrijová.
In: Špecifické formy obchodného správania v kontexte psychológie obchodu [print] / zost. Zuzana Birknerová, rec. Jiří Kern, rec. Alena Daňková. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2019. - ISBN 978-80-555-2331-6. - S. 132-158.

FM-19 213/19

[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=157120>

ABD Sociálna percepcia v kontexte manažérskej práce [print] / Ivana Ondrijová.
In: Interpersonálne kompetencie manažéra v kontexte manažérskej práce [print] / zost. Zuzana Birknerová, rec. Alena Daňková, rec. Petra Horváthová. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2018. - ISBN 978-80-555-2170-1. - S. 6-27 [1 AH].

FM 469/18

[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=102631>

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB Interpersonálne zručnosti v kontexte psychológie obchodu [print] / aut. Tatiana Lorincová, aut. Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - 93 s. - ISBN 978-80-8165-365-0.

FM-19 218/19

[LORINCOVÁ, Tatiana (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=157764>

ACB Tréning interpersonálnych zručností manažérov [print] / Tatiana Lorincová, Ivana Ondrijová, Anna Tomková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 90 s. - ISBN 978-80-8165-247-9.

FM 410/18

[LORINCOVÁ, Tatiana (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - TOMKOVÁ, Anna (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=100952>

ACB Úvod do psychológie obchodu [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 154 s. - ISBN 978-80-8165-253-0.

FM 409/18

[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=100945>

ACB Úvod do psychológie reklamy [print] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - 104 s. - ISBN 978-80-8165-421-3.

FM-20 328/20

[TOMKOVÁ, Anna (70%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (30%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=231022>

- ACB** Vzdelávanie, psychohygienu a sebahodnotenie obchodníka [print] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijevová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - 67 s. - ISBN 978-80-8165-399-5.

FM-20 92/20

[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=208270>

- ACB** Základy aktívneho predaja [print] / aut. Ivana Ondrijevová, aut. Anna Tomková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - 98 s. - ISBN 978-80-8165-446-6.

FM-21 181/21

[ONDRIJEVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=431954>

- ACB** Základy metodológie sociálneho výskumu pre manažérov [print] / Miroslav Frankovský, Ivana Ondrijevová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 69 s. - ISBN 978-80-8165-310-0.

FM 250/18

[FRANKOVSKÝ, Miroslav (50%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=87171>

- ACB** Základy metodológie sociálneho výskumu pre manažérov [print] / Miroslav Frankovský, Ivana Ondrijevová. - 2. preprac. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - 74 s. - ISBN 978-80-8165-416-9.

FM-20 262/20

[ČEMA, Vladimír (50%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=227423>

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

- ACD** Psychológia obchodu [print] / Ivana Ondrijevová; Recenzenti František Baumgartner, Alena Daňková.

In: Zvládanie náročných situácií v kontexte obchodného správania [print] / zost. Miroslav Frankovský, rec. František Baumgartner, rec. Alena Daňková. - vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2017. - ISBN 978-80-555-1984-5. - S. 50-71 [1,1 AH]. - KEGA 003PU-4/2017.

FM 524/17

[ONDRIJEVÁ, Ivana (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=324905>

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

- ADE** Analysis of differences in selected attributes of neuromarketing within socio-demographic characteristic [elektronický dokument] / aut. Anna Tomková, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková, aut. Ivana Ondrijevová.

In: Technium social sciences journal [elektronický dokument, print]. - ISSN 2668-7798. - č. 12 (2020), s. 240-246.

Plný text: <https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/1634/666>

FM-20 105/20

[TOMKOVÁ, Anna (34%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (33%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=211879>

- ADE** Analýza machiavellistických prejavov a sociálnej inteligencie u zamestnancov = Analysis of machiavellian manifestations and social intelligence in employees [print, elektronický dokument] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijevová.
In: Ekonomika - Management - Inovace [print, elektronický dokument] : Scientific-Technical Journal of Moravian University College Olomouc : Vědecko-odborný časopis Moravské vysoké školy Olomouc. - ISSN 1804-1299. - ISSN 1805-353X. - Roč. 13, č. 3 (2021), s. 52-60.
Plný text: http://emijournal.cz/wp-content/uploads/2021/12/05_-ANAL%C3%9DZA-MACHIABELLISTICK%C3%9DCH-PREJAVOV-A-SOCI%C3%81LNEJ-INTELIGENCIE-U-ZAMESTNANCOV.pdf
FM-21 313/21
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=451502>
- ADE** The customers' perception of the sellers in the context of gender differences [print, elektronický dokument] / aut. Jana Kovaľová, aut. Ivana Ondrijevová, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková.
In: Balkans journal of emerging trends in social sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2620-164X. - Roč. 2, č. 1 (2019), s. 80-87.
FM-20 503/19
[KOVAĽOVÁ, Jana (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=178254>
- ADE** The municipality as a source of information? / Roman Vavrek, Ivana Kravčáková Vozárová, Martina Cehlárová ... [et al.].
In: Journal of economic development, environment and people [elektronický zdroj]. - ISSN 2285-3642. - Vol. 3, no. 3 (2014), online, s. 41-48. - Popis urobený 17.3.2015.
Plný text: http://cercetare.spiruharet.ro/ojs/index.php/jedep/article/view/68/pdf_66
FM 460/14
[VAVREK, Roman (70%) - KRAVČÁKOVÁ VOZÁROVÁ, Ivana (10%) - CEHLÁROVÁ, Martina (10%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (10%)]
- ADF** **Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch**
- ADF** Analysis of development and interdependence between selected food indices = Analýzy vývoja a vzájomnej závislosti vybraných potravinových indexov [print, elektronický dokument] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondrijevová.
In: Journal of management and business [print, elektronický dokument] : research and practice. - ISSN 1338-0494. - ISSN 1339-9381. - Roč. 6, č. 1 (2014), s. 85-96.
FM 244/14
[KOREČKO, Jaroslav (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634390>
- ADF** Analysis of evolution and interdependence of FAO food indices / Jaroslava Korečko, Ivana Ondrijevová.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 1 (2014), online, s. [1-8]. - Popis urobený 24.6.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/1-2014/korecko-ondrijeva.pdf>
FM 2/14
[KOREČKO, Jaroslav (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]

- ADF** Analysis of mutual differences of neuromarketing attributes in the context of achieved customer education = Analýza vzájomných rozdielov neuromarketingových atribútov v kontexte dosiahnutého vzdelania zákazníkov [elektronický dokument] / aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková, aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijevová.
In: Journal of management and business [print, elektronický dokument] : research and practice. - ISSN 1338-0494. - ISSN 1339-9381. - Roč. 12, č. 2 (2020), s. 21-28.
Plný text: <http://www.journalmb.eu/archiv/JMB-2-2020.pdf>
FM-20 383/20
[RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=231543>
- ADF** Analysis of selected attributes of sensory marketing in the context of selected socio-demographic characteristics = Analýza vybraných atribútov senzorickeho marketingu v kontexte vybraných sociodemografických charakteristík [elektronický dokument] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijevová, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková.
In: Journal of management and business [print, elektronický dokument] : research and practice. - ISSN 1338-0494. - ISSN 1339-9381. - Roč. 13, č. 1 (2021), s. 45-52.
Plný text: <http://www.journalmb.eu/archiv/JMB-1-2021.pdf>
FM-21 92/21
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=316793>
- ADF** Analytický pohľad na call centrum finančnej správy Slovenskej republiky / Ivana Ondrijevová, Jaroslav Korečko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 4 (2017), s. 24-28.
FM 322/17
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - KOREČKO, Jaroslav (50%)]
- ADF** Analytický pohľad na dane z príjmov zamestnancov [print, elektronický dokument] / Alžbeta Suhányiová, Jarmila Horváthová, Martina Mokrišová ... [et al.].
In: Verejná správa a spoločnosť [print, elektronický dokument]. - ISSN 1335-7182. - ISSN 2453-9236. - Roč. 14, č. 1 (2013), s. 117-127.
FM 68/13
[SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (25%) - HORVÁTHOVÁ, Jarmila (25%) - MOKRIŠOVÁ, Martina (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617257>
- ADF** Analýza ekonomického vývoja regiónov a nezamestnanosť [print] / aut. Jaroslav Gonos, aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijevová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 9 (2021), s. 16-20.
FM-21 276/21
[GONOS, Jaroslav (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=447060>

- ADF** Analýza machiavelistických prejavov v kontexte zaradenia zamestnancov v organizácii = Analysis of Machiavellistic speech in the context of employment in the organization [elektronický dokument] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondriajová.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 9, č. 4 (2021), s. 130-139.
Plný text: https://www.mladaveda.sk/casopisy/2021/04/04_2021_13.pdf
FM-21 273/21
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=447034>
- ADF** Analýza vývoja dotácií v pôdohospodárstve v Banskobystrickom kraji v kontexte celoslovenského vývoja = Analysis of development of subsidies in agriculture in the region of Banská Bystrica in the context of national development [elektronický dokument] / Roman Vavrek, Ivana Ondriajová.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 1, č. 1 (2013), s. 44-48. - Popis urobený 9.7.2013.
Plný text: http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/01_flip/index.html
FM 72/13
[VAVREK, Roman (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617290>
- ADF** Analýza vývoja dotácií v pôdohospodárstve v Prešovskom kraji v kontexte celoslovenského vývoja / Roman Vavrek, Ivana Ondriajová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 30-36.
FM 56/13
[VAVREK, Roman (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
- ADF** Analýza vývoja výberu daní a cla na Slovensku [print] / Ivana Ondriajová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 5, č. 4 (2017), s. 36-40.
FM 323/17
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682753>
- ADF** Byrokratická záťaž podnikateľov na Slovensku [print] / aut. Ivana Ondriajová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 7, č. 1 (2019), s. 4-9.
FM-19 2/19
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=116522>
- ADF** Development of unemployment and long-term unemployment in Slovakia [elektronický dokument] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondriajová.
In: Exclusive e-journal [elektronický dokument] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - č. 4 (2017), s. 1-7. - Popis urobený 10.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/12/78/68/7d4b1ef7135946bfbdeece0b172ae200/7d4b1ef7135946bfbdeece0b172ae200.pdf>
FM 227/17
[KOREČKO, Jaroslav (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682582>

- ADF** Emócie v rozhodovacom procese spotrebiteľa [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová, Anna Tomková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 1 (2018), s. 1-5.
Plný text: <http://jogsc.com/current-issue.html>
FM 12/18
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=54748>
- ADF** Finančné správy krajín V4 a ich nákladovosť [print, elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová.
In: Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie [print, elektronický dokument] : cestovný ruch - všeobecná ekonomika - obchod - služby - podnikanie - regionálny rozvoj : Vedecký časopis : Scientific Journal. - ISSN 1337-9313. - ISSN 2453-9988. - Roč. 8, č. 2 (2016), s. 17-30.
FM 497/16
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=667406>
- ADF** Komparatívna analýza finančnej správy Maďarska a Slovenska [elektronický dokument] / Sándor Bozsik, Alžbeta Suhányiová, Iveta Ondrijevová.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 2, č. 1 (2014), s. 117-127. - Popis urobený 14.10.2014.
Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/04/04_2014_14.pdf
FM 122/14
[BOZSIK, Sándor (5%) - SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (65%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (30%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634225>
- ADF** Neuromarketing a jeho etické aspekty v spotrebiteľskom správaní [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová, Anna Tomková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 1 (2017), s. 1-5. - Popis urobený 22.5.2017.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2017/1/neuromarketing.pdf>
FM 20/17
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682173>
- ADF** Neuromarketing v kontexte psychológie obchodu / Ivana Ondrijevová, Anna Tomková.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 115-122.
FM 3/17
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
- ADF** Nezamestnanosť a ďalšie aspekty ovplyvňujúce kvalitu života na Slovensku [print] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondrijevová, Marián Klobušovský.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 3 (2017), s. 1-6. - Popis urobený 10.11.2017.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2017/3/nezamestnanost.pdf>
FM 179/17
[KOREČKO, Jaroslav (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (45%) - KLOBUŠOVSKÝ, Marián (5%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682506>

- ADF** Podstata a prínosy neuroekonómie [elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijevová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-4.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2018/2/podstata.pdf>
FM 100/18
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=72413>
- ADF** Podstata vedenia ľudí a vodcovstvo v organizácii [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijevová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 2 (2018), s. 66-72.
FM 133/18
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=76109>
- ADF** Postavenie druhého piliera v dôchodkovom systéme na Slovensku [print] / Mária Jusková, Ivana Ondrijevová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 3, č. 4 (2015), s. 84-94.
FM 403/15
[JUSKOVÁ, Mária (80%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=651318>
- ADF** Postavenie Slovenska z hľadiska jednoduchosti platenia daní [print] / aut. Ivana Ondrijevová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 2 (2018), s. 73-79.
FM-20 611/18
[ONDRIJEVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=177973>
- ADF** Postavenie žien na trhu práce vo vybraných krajinách OECD [print] / aut. Jaroslav Korečko, aut. Ivana Ondrijevová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 8, č. 1 (2020), s. 94-100.
FM-20 88/20
[KOREČKO, Jaroslav (50%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=208083>
- ADF** Proklientská orientácia finančnej správy z hľadiska etiky [print] / Ivana Ondrijevová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 3 (2018), s. 40-43.
FM 197/18
[ONDRIJEVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=84050>

- ADF** Reprezenačné systémy (VAK) podľa teórie neurolingvistického programovania z hľadiska hodnotenia reklamy = Representational systems (VAK) according to the theory of neurolingvistic programming applied to the evaluation of advertisements [elektronický dokument] / aut. Pavel Žiaran, aut. Zuzana Birknerová, aut. Ivana Ondriajová.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 8, č. 2 (2020), s. 129-139.
Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/2020/02/02_2020_14.pdf
FM-20 392/20
[ŽIARAN, Pavel (34%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=231769>
- ADF** Tax and contribution burden of Slovakia in context of EU countries / Ivana Ondriajová, Jaroslav Korečko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 3, no. 1 (2015), online, s. [1-7]. - Popis urobený 9.6.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/1-2015/6-korecko.pdf>
FM 21/15
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - KOREČKO, Jaroslav (50%)]
- ADF** The development of value added tax in EU member states = Vývoj dane z pridanej hodnoty v členských štátoch EÚ [print, elektronický dokument] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondriajová.
In: Journal of management and business [print, elektronický dokument] : research and practice. - ISSN 1338-0494. - ISSN 1339-9381. - Roč. 5, č. 1 (2013), s. 78-86.
FM 73/13
[KOREČKO, Jaroslav (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617291>
- ADF** Vnímanie daňovej správy podnikateľmi na Slovensku = Perception of tax administration by entrepreneurs in Slovakia [print, elektronický dokument] / Ivana Ondriajová.
In: Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie [print, elektronický dokument] : cestovný ruch - všeobecná ekonomika - obchod - služby - podnikanie - regionálny rozvoj : Vedecký časopis : Scientific Journal. - ISSN 1337-9313. - ISSN 2453-9988. - Roč. 9, č. 1 (2017), s. 33-48.
FM 91/17
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682378>
- ADF** Vybrané psychologické aspekty komunikácie v obchode so zameraním na reklamu [print] / Anna Tomková, Ivana Ondriajová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 1 (2018), s. 42-46.
FM 20/18
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=56536>
- ADF** Zhodnotenie ekonomickej kondície a vývoj nezamestnanosti regiónov východného Slovenska [elektronický dokument] / aut. Jaroslav Gonos, aut. Ivana Ondriajová, aut. Anna Tomková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 6 (2021), s. 1-8.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2021/special/zhodnotenie.pdf>
FM-21 202/21
[GONOS, Jaroslav (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - TOMKOVÁ, Anna (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=437304>

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM Analysis of economic aspects in Slovak and Czech forest sector in comparison to European and world forestry [print, elektronický dokument] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondrijová, Alžbeta Suhányiová.

In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 10, č. 7 (2015), s. 1-16. - Popis urobený 14.3.2016.

Plný text: [http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/7\(37\)%20Winter%202015%20JAES%20online.pdf](http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/7(37)%20Winter%202015%20JAES%20online.pdf)
FM 465/15

[KOREČKO, Jaroslav (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=651417>

ADM Consumer purchasing behaviour and neuromarketing in the context of gender differences [elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Anna Tomková, aut. Jana Koval'ová, aut. Ivana Ondrijová.

In: Journal of marketing research and case studies [elektronický dokument]. - ISSN 2165-7009. - Roč. 2021 (2021), s. 1-11.

DOI: 10.5171/2021.321466

Plný text: <https://ibimapublishing.com/articles/JMRCS/2021/321466/>

FM-21 103/21

SCOPUS

[ŠTEFKO, Róbert (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%) - KOVAL'OVÁ, Jana (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=317203>

ADM Leaders and machiavellian manifestations: workers' innovation development and business performance [print, elektronický dokument] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijová, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková, aut. Jozef Nemeč.

In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 12, č. 3 (2021), s. 23-31.

DOI: 10.21272/mmi.2021.3-02

Plný text: <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2021/3/23-31>

FM-21 167/21

WOS CC

[TOMKOVÁ, Anna (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (25%) - NEMEC, Jozef (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=428179>

ADM Tax administrative costs in V4 countries [print, elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Roman Vavrek, Jaroslav Korečko ... [et al.].

In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 11, č. 5 (2016), s. 858-865.

FM 114/16

[ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - VAVREK, Roman (25%) - KOREČKO, Jaroslav (25%) - SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=666797>

ADM The principle and the development of value added tax gap in Slovakia and in the European Union [print, elektronický dokument] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondriajová, Roman Vavrek ... [et al.]. In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 11, č. 3 (2016), s. 400-408.

FM 311/16

SCO

[KOREČKO, Jaroslav (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - VAVREK, Roman (25%) - PEREGRIN, Stanislav (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=667089>

AEC Vedecské práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch

AEC European strategy against tax frauds and evasion [print] / Ivana Ondriajová, Alžbeta Suhányiová, Jaroslav Korečko; Recenzenti Zakar Andrea, Daubner Katalin. In: Tudományos mozaik. 11. kötet [print] : a ma kérdései a jövő tudományának alapjai / zost. [bez zostavovateľa]. - Kalocsa : Tomori Pál Főiskola, 2014. - ISBN 978-963-89679-5-4. - ISSN 2063-1227. - S. 74-84.

FM 511/14

[ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (33%) - KOREČKO, Jaroslav (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=368499>

AED Vedecské práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

AED Analýza procesu vzdelávania obchodníkov v organizácii [elektronický dokument] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondriajová, aut. Jozef Nemec. In: Teoretické a praktické východiská vplyvu inovácií na proces nákupného rozhodovania spotrebiteľov v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Róbert Štefko, rec. František Pollák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-435-0. - S. 13-18.

FM-21 84/21

[TOMKOVÁ, Anna (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - NEMEC, Jozef (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=316564>

AED Analýza výskumov v oblasti neuromarketingu [elektronický dokument] / aut. Jozef Nemec, aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondriajová. In: Výskum determinantov obchodného správania v kontexte marketingu, psychológie obchodu a neuromarketingu [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Jakub Hladík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-413-8. - S. 74-80.

FM-20 273/20

[NEMEC, Jozef (33%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (34%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=227548>

- AED** Analýza vzájomných rozdielov v posudzovaní manipulácie u obchodníkov [elektronický dokument] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondriajová.
In: Teoretické a praktické východiská vybraných aspektov elektronickej komercie a ich dopad na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľa [print] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-426-8. - S. 14-20.
FM-21 44/21
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=306436>
- AED** Elektronické podania daňových dokumentov v Prešovskom kraji v rokoch 2010-2012 [print] / Ivana Ondriajová, Roman Vavrek; Recenzenti Viktória Bobáková, Peter Gallo.
In: Financie, účtovníctvo a controlling v kontexte globálnych a regionálnych zmien [print] : nekonferenčný vedecký zborník / zost. Alžbeta Suhányiová, zost. Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-003-1. - S. 131-138.
FM 375/13
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - VAVREK, Roman (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=340046>
- AED** Etnocentrické správanie slovenských spotrebiteľov [elektronický dokument] / aut. Ivana Ondriajová.
In: Obchodné správanie a príbuzné oblasti poznania [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Zuzana Birknerová, rec. František Baumgartner, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-414-5. - S. 52-59.
FM-20 266/20
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=227516>
- AED** Hodnotenie gastronomických služieb ich zákazníkmi [elektronický dokument] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondriajová.
In: Teoretické a praktické východiská vybraných aspektov elektronickej komercie a ich dopad na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľa [print] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-426-8. - S. 21-27.
FM-21 45/21
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=306441>
- AED** Hodnotové orientácie zamestnancov v obchodnej činnosti = Employees' orientations in business activities [print] / aut. Anna Tomková, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková, aut. Ivana Ondriajová.
In: Aktuálne trendy v manažmente, manažmente ľudských zdrojov a talent manažmente [print] / zost. Michaela Harničárová, zost. Viktória Ali Taha, zost. Denis Tirpák, zost. Ema Scholtz, rec. Lucia Bednárová, rec. Jana Naščáková. - 1. vyd. - [Košice] : Equilibria, 2021. - ISBN 978-80-8143-300-9. - S. 189-200.
FM-21 314/21
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=451519>

- AED** Kompulzívne nakupovanie v kontexte rodových rozdielov [elektronický dokument] / aut. Ivana Ondrijová, aut. Anna Tomková, aut. Barbora Iskrová.
In: Výskum determinantov obchodného správania v kontexte marketingu, psychológie obchodu a neuromarketingu [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Jakub Hladík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-413-8. - S. 81-87.
FM-20 296/20
[ONDRIJOVÁ, Ivana (49%) - TOMKOVÁ, Anna (49%) - ISKROVÁ, Barbora (2%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=230325>
- AED** Komunikácia ako nástroj na zvládanie náročných situácií manažérov [elektronický dokument] / aut. Ivana Ondrijová.
In: Identifikácia interpersonálnych zručností z hľadiska zvládania náročných situácií v manažérskom prostredí [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Tatiana Lorincová, zost. Miroslav Frankovský, rec. Michal Kentoš, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-368-1. - S. 109-115.
FM-19 183/19
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=154482>
- AED** Neuromarketing v spotrebiteľskom správaní s využitím galvanického odporu kože : pilotný výskum [elektronický dokument] / aut. Dávid Miško, aut. Ivana Ondrijová.
In: Vybrané charakteristiky obchodného správania v kontexte atribútov neuromarketingu na báze neurolingvistického programovania [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-457-2. - S. 63-72.
FM-21 303/21
[MIŠKO, Dávid (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=451317>
- AED** Organizácia daňovej a colnej správy vo vybraných štátoch Európskej únie a na Slovensku [print] / Ivana Ondrijová; Recenzenti Viktória Bobáková, Peter Gallo.
In: Financie, účtovníctvo a controlling v kontexte globálnych a regionálnych zmien [print] : nekonferenčný vedecký zborník / zost. Alžbeta Suhányiová, zost. Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-003-1. - S. 139-145.
FM 374/13
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=339593>
- AED** Postavenie Slovenska v rámci krajín EÚ z hľadiska daňovej záťaže a administratívy = The position of Slovakia within the EU countries in context of tax burden and administrative [elektronický dokument] / Iveta Ondrijová.
In: Manažment podnikateľskej výkonnosti a investovania na zvyšovanie efektívnosti manažérskeho rozhodovania v EÚ v teórii a praxi [elektronický dokument] : nekonferenčný recenzovaný zborník vedeckých prác v rámci projektu VEGA č. 1/0791/16 / zost. Dana Kiseláková, zost. Beáta Šofranková, rec. Peter Gallo, rec. Jaroslava Hečková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-298-1. - S. 132-140.
FM 50/18
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=61599>

- AED** Povedomie spotrebiteľov o problematike fast-fashion [elektronický dokument] / aut. Ivana Ondrijová, aut. Dávid Miško, aut. Anna Tomková, aut. Zuzana Birknerová.
In: Vybrané charakteristiky obchodného správania v kontexte atribútov neuromarketingu na báze neurolingvistického programovania [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-457-2. - S. 83-89.
FM-21 304/21
[ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - MIŠKO, Dávid (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=451322>
- AED** Prejavy stresu a coping v spotrebiteľskom správaní [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková; Recenzenti František Baumgartner, Milan Droppa.
In: Zvládanie náročných situácií a stresu v manažmente [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Miroslav Frankovský, zost. Zuzana Birknerová, rec. František Baumgartner, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - ISBN 978-80-8165-241-7. - S. 73-81.
FM 328/17
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=380433>
- AED** Problematika fast fashion na Slovensku [elektronický dokument] / aut. Ivana Ondrijová, aut. Anna Tomková, aut. Veronika Ďurčová.
In: Teoretické a praktické východiská vybraných aspektov elektronickej komercie a ich dopad na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľa [print] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-426-8. - S. 67-72.
FM-21 43/21
[ONDRIJOVÁ, Ivana (49%) - TOMKOVÁ, Anna (49%) - ĎURČOVÁ, Veronika (2%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=306426>
- AED** Psychohygiena v práci obchodníka [elektronický dokument] / aut. Ivana Ondrijová, aut. Anna Tomková.
In: Teoretické a praktické východiská vplyvu inovácií na proces nákupného rozhodovania spotrebiteľov v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Róbert Štefko, rec. František Pollák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-435-0. - S. 60-65.
FM-21 83/21
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=316568>
- AED** Reprezenačné systémy ako fenomén neurolingvistického programovania v reklame [elektronický dokument] / aut. Pavel Žiaran, aut. Zuzana Birknerová, aut. Ivana Ondrijová.
In: Výskum determinantov obchodného správania v kontexte marketingu, psychológie obchodu a neuromarketingu [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Jakub Hladík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-413-8. - S. 161-177.
FM-20 272/20
[ŽIARAN, Pavel (34%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=230312>

- AED** Skúsenosti s reformou daňovej a colnej správy vo vybraných krajinách [print] / Ivana Ondrijevová; Recenzenti Viktória Bobáková, Slavomír Živčák.
In: Vedecká mozaika 2015 [print] : recenzovaný nekonferenčný vedecký zborník / zost. Alžbeta Suhányiová, zost. Ladislav Suhányi, zost. Martina Mokrišová, zost. Jaroslav Korečko, rec. Viktória Bobáková, rec. Slavomír Živčák. - vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - ISBN 978-80-8165-128-1. - S. 114-122.

FM 319/15

[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=367534>

- AED** Úloha emócií v rozhodovaní [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová.
In: Manažérske zručnosti a spôsobilosti v psychologickom kontexte [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Tatiana Lorincová, rec. Michal Kentoš, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-306-3. - S. 53-58.

FM 223/18

[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=84160>

- AED** Vnímanie neuromarketingového získavania dát v obchode [elektronický dokument] / aut. Ivana Ondrijevová.
In: Vybrané charakteristiky obchodného správania v kontexte atribútov neuromarketingu na báze neurolingvistického programovania [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-457-2. - S. 90-96.

FM-21 305/21

[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=451335>

- AED** Využitie prostriedkov z operačného programu konkurencieschopnosť a hospodársky rast = Utilization of funds from operational programme competitiveness and economic growth [print] / Ivana Ondrijevová, Roman Vavrek; Recenzenti Peter Gallo, Ján Marušin.
In: Súčasný trendy vo financovaní, účtovníctve a controllingu subjektov súkromného a verejného sektora [print] : recenzovaný nekonferenčný vedecký zborník / zost. Alžbeta Suhányiová, zost. Jarmila Horváthová, zost. Jaroslav Korečko, rec. Peter Gallo, rec. Ján Marušin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-071-0. - S. 98-106.

FM 404/14

[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - VAVREK, Roman (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=387581>

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

- AFC** Achievement motive and social intelligence in the selected working areas [elektronický dokument] / aut. Tatiana Lorincová, aut. Ivana Ondrijevová, aut. Anna Tomková.
In: ITEMA 2018 [elektronický dokument] : Recent advances in information technology, tourism, economics, management and agriculture : conference proceedings / zost. Vuk Bevanda. - 1. vyd. - Belehrad : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2018. - ISBN 978-86-80194-13-4. - S. 1067-1072.

FM-19 587/18

[LORINCOVÁ, Tatiana (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - TOMKOVÁ, Anna (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=122865>

- AFC** Assessment of neuromarketing attributes in the context of selected socio-demographic characteristics [elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondriajová, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková.
In: Economic and social development [elektronický dokument] : 53rd international scientific conference on Economic and social development : book of proceedings / zost. Igor Klopotan, zost. Katalin Czako, zost. Victor Beker. - 1. vyd. - Varaždin : Varaždin Development and Entrepreneurship Agency, 2020. - ISSN 1849-7535. - S. 141-147.
FM-20 89/20
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=208149>
- AFC** Consumer behavior in the context of selected socio-demographic characteristics = Spotrebiteľské správanie v kontexte vybraných socio-demografických charakteristík [elektronický dokument] / aut. Tatiana Lorincová, aut. Ivana Ondriajová.
In: Work and organizational psychology 2019 [elektronický dokument] : proceedings of the 18th international conference / zost. Jakub Procházka, zost. Tomáš Kratochvíl, zost. Martin Vaculík. - 1. vyd. - Brno : Masarykova univerzita, 2019. - ISBN 978-80-210-9488-8. - S. 164-170.
Plný text:
<https://ppao.upol.cz/wp-content/uploads/2019/12/ppao.upol.cz-archiv-1432-15-1873-1-10-20191219.pdf>
FM-19 483/19
[LORINCOVÁ, Tatiana (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=170843>
- AFC** Differences in consumer behavior from the viewpoint of education and gender [print, elektronický dokument] / aut. Tatiana Pethö, aut. Róbert Štefko, aut. Ivana Ondriajová.
In: Eurasian business perspectives [print, elektronický dokument] : proceedings of the 29th Eurasia business and economics society conference / zost. Mehmet Huseyin Bilgin, zost. Hakan Danis, zost. Ender Demir, zost. Sofia Vale. - 1. vyd. - Cham : Springer Nature, 2021. - ISBN 978-3-030-65084-1. - ISBN 978-3-030-65085-8. - S. 237-247.
FM-21 20/21
SCO
[PETHÖ, Tatiana (34%) - ŠTEFKO, Róbert (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=252895>
- AFC** Dostupnosť informácií v územnej samospráve SR - prípadová štúdia / Roman Vavrek, Martina Cehlárová, Ivana Kravčáková Vozárová ... [et al.] ; Recenzenti Jaroslav Rarník, Karel Skokan.
In: VII. mezinárodní vědecká konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků [elektronický zdroj] : sborník příspěvků. - Opava : Slezská univerzita v Opavě, 2014. - ISBN 978-80-7248-836-0. - CD-ROM, S. 199-205.
FM 493/14
[VAVREK, Roman (70%) - CEHLÁROVÁ, Martina (10%) - KRAVČÁKOVÁ VOZÁROVÁ, Ivana (10%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (10%)]

- AFC** Perception of quality of hotel services [print] / aut. Róbert Štefko, aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijevová.
In: Economic and Social Development [print] : Book of Proceedings from 49th International Scientific Conference on Economic and Social Development – – "Building Resilient Society", Zagreb, 13-14 December 2019 / zost. Darko Dukic, rec. Ana Aleksić, rec. Sandra Raquel Alves. - 1. vyd. - Varaždin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2019. - ISSN 1849-7535. - S. 307-312.
FM-19 481/19
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=170802>
- AFC** Rodové rozdiely vnímania faktorov vplyvujúcich na efektivitu osobného predaja = Gender differences in perception of factors influencing efficiency of personal sales [elektronický dokument] / Jana Koval'ová, Ivana Ondrijevová.
In: QUAERE 2018 [elektronický dokument] : recenzovaný zborník príspevků vědecké interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů / zost. [bez zostavovateľa]. - 1. vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2018. - ISBN 978-80-87952-26-9. - S. 190-198.
FM 137/18
[KOVAL'OVÁ, Jana (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=76614>
- AFC** The customer's perception in light of personality traits [elektronický dokument] / aut. Jana Koval'ová, aut. Ivana Ondrijevová, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková, aut. Daniela Varerchová.
In: QUAERE 2019 [elektronický dokument] : recenzovaný zborník príspevků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů : reviewed proceedings of the interdisciplinary scientific international conference for PhD students and assistants / zost. [bez zostavovateľa]. - 1. vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2019. - ISBN 978-80-87952-30-6. - S. 118-123.
FM-19 63/19
[KOVAL'OVÁ, Jana (30%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (34%) - VARERCHOVÁ, Daniela (2%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=136372>
- AFC** The customers` perception of the sellers in the context of gender differences [elektronický dokument] / aut. Jana Koval'ová, aut. Ivana Ondrijevová, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková.
In: ITEMA 2018 [elektronický dokument] : Recent advances in information technology, tourism, economics, management and agriculture : conference proceedings / zost. Vuk Bevanda. - 1. vyd. - Belehrad : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2018. - ISBN 978-86-80194-13-4. - S. 1021-1028.
FM-19 586/18
[KOVAL'OVÁ, Jana (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=122850>

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD** Analysis of selected indicators of the tax burden on entrepreneurs in the EU [elektronický dokument] / aut. Jaroslav Korečko, aut. Ivana Ondrijevová.
In: 3rd International Scientific Conference on Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture : selected papers / zost. Vuk Bevanda. - 1. vyd. - Beograd : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2019. - ISBN 978-86-80194-24-0. - ISSN 2683-5991. - S. 45-51.
DOI: 10.31410/ITEMA.S.P.2019.45
FM-20 540/19
[KOREČKO, Jaroslav (50%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=208280>
- AFD** Analytický pohľad na reformu daňovej správy vo vybraných krajinách [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová, Jaroslav Korečko, Alžbeta Suhányiová ... (et. al.); Recenzenti Víťazoslav Balhar, Helena Strážovská.
In: Medzinárodné vzťahy 2015 [elektronický dokument] : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky : zborník príspevkov zo 16. medzinárodnej vedeckej konferencie : Zámok Smolenice, 3. - 4. december 2015 / zost. Bianka Bittmannová, zost. Eva Vlková, rec. Víťazoslav Balhar, rec. Helena Strážovská. - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. - ISBN 978-80-225-4219-7. - S. 552-561. - Popis urobený 14.3.2016.
Plný text: http://fmv.euba.sk/files/ZBORNIK_spojene_uprav_v18022016.compressed.pdf
FM 464/15
[ONDRIJEVÁ, Ivana (25%) - KOREČKO, Jaroslav (25%) - SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (25%) - SUHÁNYI, Ladislav (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=906731>
- AFD** Analýza princípov a podmienok procesu harmonizácie daní v Európskej únii [elektronický dokument] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondrijevová, Roman Vavrek; Recenzenti Jaroslav Ďaďo, Marian Gúčík.
In: Scientia luventa 2014 [elektronický dokument] : zborník príspevkov z medzinárodnej doktorandskej konferencie, Banská Bystrica, 24. apríl 2014 : proceedings from international scientific conference of PhD. students / zost. Peter Hronček, zost. Lukáš Smerek, zost. Katarína Dubcová, rec. Jaroslav Ďaďo, rec. Marian Gúčík. - 1. vyd. - Banská Bystrica : Ekonomická fakulta, 2014. - ISBN 978-80-557-0700-6. - S. 197-204.
FM 99/14
[KOREČKO, Jaroslav (80%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (10%) - VAVREK, Roman (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=879683>
- AFD** Attitudes of entrepreneurs to the financial administration in Slovakia [print] / aut. Ivana Ondrijevová, aut. Jaroslav Korečko.
In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyvová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 122-134.
FM-19 585/18
WOS CC
[ONDRIJEVÁ, Ivana (50%) - KOREČKO, Jaroslav (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=122233>

- AFD** Comparison of selected personality traits in the context of potential for working with customer [print] / Anna Tomková, Tatiana Lorincová, Ivana Ondrijevová.
In: Management 2018 [print, elektronický dokument] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Dobrovič, zost. Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8. - S. 713-718.
FM 123/18
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - LORINCOVÁ, Tatiana (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=76015>
- AFD** Consumer ethnocentrism in the context of gender and education – preliminary findings [print] / aut. Tatiana Lorincová, aut. Ivana Ondrijevová.
In: Marketing Identity [elektronický dokument] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / zost. Alena Kusá, zost. Anna Zaušková, zost. Zuzana Bučková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3. - S. 629-640.
Plný text: https://fmk.sk/download/MI2019_AJ_final-1.pdf
FM-20 499/19
[LORINCOVÁ, Tatiana (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=178245>
- AFD** Elektronická komunikácia daňových subjektov s finančnou správou [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová, Roman Vavrek, Jaroslav Korečko; Recenzenti Jaroslav Ďaďo, Marian Gúčik.
In: Scientia Iuventa 2014 [elektronický dokument] : zborník príspevkov z medzinárodnej doktorandskej konferencie, Banská Bystrica, 24. apríl 2014 : proceedings from international scientific conference of PhD. students / zost. Peter Hronček, zost. Lukáš Smerek, zost. Katarína Dubcová, rec. Jaroslav Ďaďo, rec. Marian Gúčik. - 1. vyd. - Banská Bystrica : Ekonomická fakulta, 2014. - ISBN 978-80-557-0700-6. - S. 350-355.
FM 98/14
[ONDRIJOVÁ, Ivana (40%) - VAVREK, Roman (30%) - KOREČKO, Jaroslav (30%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=879682>
- AFD** Entrepreneurs view of the financial administration of the Slovak Republic [print] / Ivana Ondrijevová.
In: Management 2018 [print, elektronický dokument] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Dobrovič, zost. Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8. - S. 691-695.
FM 122/18
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=76013>
- AFD** Hodnotenie podnikateľského prostredia na Slovensku = Evaluation of the business environment in Slovakia [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová.
In: Dimenzie konkurencieschopnosti, trendy a výzvy [elektronický dokument] : recenzovaný vedecký zborník / zost. Jarmila Horváthová, zost. Martina Mokrišová, rec. Pantelis Kirmizoglou, rec. Peter Gallo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-314-8. - S. 56-61.
FM 396/18
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=97700>

- AFD** Machiavellian manifestations and social intelligence in business behavior [elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Anna Tomková, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková, aut. Ivana Ondrijoyová.
In: The Poprad Economic and Management Forum 2021 [print, elektronický dokument] / zost. Peter Madzík, zost. Mária Ria Janošková. - 1. vyd. - Ružomberok : VERBUM - vydavateľstvo KU, 2021. - ISBN 978-80-561-0888-8. - S. 15-24.
Plný text:
https://www.manazmentpp.sk/wp-content/uploads/2021/10/PEMF_2021_Proceedings_v19.a.pdf
FM-21 166/21
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=428175>
- AFD** Machiavellianism in business psychology in the choice of selected socio-demographic indicators [print] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijoyová, aut. Tatiana Lorincová.
In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 168-175.
FM-19 584/18
WOS CC
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - LORINCOVÁ, Tatiana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=122229>
- AFD** Personality traits and buying behavior from the viewpoint of selected socio-demographic characteristics – preliminary findings [elektronický dokument] / aut. Tatiana Lorincová, aut. Ivana Ondrijoyová, aut. Jana Koval'ová.
In: 3rd International Scientific Conference on Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture : selected papers / zost. Vuk Bevanda. - 1. vyd. - Belehrad : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2019. - ISBN 978-86-80194-24-0. - ISSN 2683-5991. - S. 99-105.
DOI: 10.31410/ITEMA.S.P.2019.99
FM-20 541/19
[LORINCOVÁ, Tatiana (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - KOVAL'OVÁ, Jana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=208282>
- AFD** Redistribution of non-repayable funds in the energy industry in Slovakia [print] / Ivana Ondrijoyová, Alžbeta Suhányiová; Recenzenti Jiří Kern, Ondrej Hronec.
In: Management 2014 [print] : business, management and social sciences research / zost. Róbert Štefko, zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Vravec, rec. Jiří Kern, rec. Ondrej Hronec. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-052-9. - S. 84-88.
FM 119/14
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=879713>

AFD Zákon o miestnych daniach a poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady a jeho dodržiavanie v praxi / Roman Vavrek, Martina Cehlárová, Ivana Kravčáková Vozárová ... [et al.] ; Recenzenti Peter Babinčák, Oľga Balegová.
In: Ľudský kapitál a spoločnosť 2014 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie : KEGA č. 013UPJŠ-4/2013. - Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, Fakulta verejnej správy, 2014. - ISBN 978-80-8152-210-9. - CD-ROM, S. 329-336.
FM 449/14
[VAVREK, Roman (50%) - CEHLÁROVÁ, Martina (30%) - KRAVČÁKOVÁ VOZÁROVÁ, Ivana (10%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (10%)]

BCI Skriptá a učebné texty

BCI Financie a mena : praktikum [print] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondrijevová, Roman Vavrek; Recenzenti Jozef Leščišin, Peter Adamišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 8 s. - KEGA 032PU-4/2013. - ISBN 978-80-8164-0413.
FM 10/14
[KOREČKO, Jaroslav (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - VAVREK, Roman (34%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=270004>

BCI Účtovníctvo : zberka príkladov [print] / Alžbeta Suhányiová, Jaroslav Korečko, Ivana Ondrijevová; Recenzenti Jozef Leščišin, Mária Jusková, Anna Šenková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 115 s. - ISBN 978-80-8164-039-0.
FM 11/14
[SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (50%) - KOREČKO, Jaroslav (20%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (30%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=270000>

BDF Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch

BDF Finančná správa z organizačno-územného hľadiska / Alžbeta Suhányiová, Ivana Ondrijevová.
In: Verejná správa [print] : školy, úrady, obce, kultúra, zdravotníctvo, rozpočtové, príspevkové, neziskové organizácie. - ISSN 1337-0448. - Roč. 7, č. 7-8 (2013), s. 36-40.
FM 170/13
[SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617433>

DAI Kvalifikačné práce (dizertačné, habilitačné, atestačné...)

DAI Daňová správa v krajinách V4 z pohľadu reforiem a nákladovosti [print] / Ivana Ondrijevová; Recenzenti Juraj Tej, Rastislav Rajnoha. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 106 s. - ISBN 978-80-8165-179-3.
FM 397/16
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=260367>

GHG Práce zverejnené na internete

- GHG** Bankovníctvo v praxi (vybrané oblasti) [elektronický zdroj] / Ladislav Suhányi, Ivana Ondrijová. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2013. - online, [8] s. - Popis urobený 23.1.2014.
Plný text: <http://projekty.kfau.sk/2013/10/17/bankovnictvo-v-praxi-vybrane-oblasti/>
FM 373/13
[SUHÁNYI, Ladislav (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
- GHG** Exkurzia študentov FM PU v spoločnosti U.S. STEEL Košice, s.r.o. [elektronický zdroj] / Ladislav Suhányi, Ivana Ondrijová. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2013. - online, [7 s.]. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text:
<http://projekty.kfau.sk/2013/05/16/exkurzia-studentov-fm-pu-v-spolocnosti-u-s-steel-kosice-s-r-o/>
FM 455/13
[SUHÁNYI, Ladislav (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]

V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok

- V1** Consumer behavior and its specific forms [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková, Annamária Sciranková. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2024. - 69 s. - ISBN 978-80-555-3266-0.
FM-24 22/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (40%) - TOMKOVÁ, Anna (40%) - SCIRANKOVÁ, Annamária (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1166710>
- V1** Kľúčové kompetencie obchodného manažéra pre úspešný výkon obchodnej práce [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - 99 s. - ISBN 978-80-8165-525-8.
FM-23 96/23
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1085847>
- V1** Kreativita organizácie a stratégie riešenia problémov [print] / Tatiana Pethö, Anna Tomková, Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023. - 81 s. - ISBN 978-80-555-3232-5.
FM-23 370/23
[PETHÖ, Tatiana (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1130854>
- V1** Neuromarketing attributes in the context of determinants of business behavior and neurolinguistic programming [print, elektronický dokument] / Róbert Štefko, Zuzana Birknerová et al. - 1. vyd. - Berlin : Peter Lang, 2023. - 170 s. - ISBN 978-3-631-89786-7. - ISBN 978-3-631-89787-4. - ISBN 978-3-631-89788-1.
Plný text: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85165628621&origin=inward>
FM-23 46/23
SCO
[ŠTEFKO, Róbert (18%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (18%) - TOMKOVÁ, Anna (16%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (16%) - MIŠKO, Dávid (16%) - ČIGARSKÁ, Barbara Nicole (16%) - PETROVÁ, Hana]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1067934>

- V1** Neuromarketing k pochopeniu podvedomých reakcií zákazníkov a ich nákupného správania [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová, Dávid Miško. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2025. - 123 s. - ISBN 978-80-555-3515-9.
FM-25 157/25
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - MIŠKO, Dávid (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1452658>
- V1** Neuromarketing v kontexte vybraných socio-demografických charakteristík [print] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - 97 s. - ISBN 978-80-8165-526-5.
FM-23 97/23
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1085854>
- V1** Neuromarketing v teórii a v praxi [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Zuzana Birknerová, Anna Tomková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2022. - 157 s. - ISBN 978-80-8165-494-7.
FM-22 282/22
[ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (33%) - TOMKOVÁ, Anna (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1008866>
- V1** Výskum aspektov kvality života v kontexte nezamestnanosti migrantov [print] / Anna Tomková, Zuzana Birknerová, Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Praha : Druckvo, 2022. - 128 s. - ISBN 978-80-87668-53-5.
FM-22 158/22
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=750532>
- V1** Zmyslový marketing ako atribút neuromarketingu v kontexte obchodného správania [print] / Zuzana Birknerová, Dávid Miško, Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2022. - 130 s. - ISBN 978-80-555-2917-2.
FM-22 43/22
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (34%) - MIŠKO, Dávid (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=502957>
- V2** **Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka**
- V2** Analysis of differences in the manifestations of manipulation among traders in terms of gender and education [elektronický dokument] / Anna Tomkova, Dagmar Dagmara Ratnayake Kascakova, Ivana Ondrijova.
In: ITEMA 2021: Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture : Proceedings of Fifth International Scientific Conference / zost. Vuk Bevanda. - st. vyd. - Belgrade : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2021. - ISBN 978-86-80194-51-6. - ISSN 2683-5991. - S. 153-160.
Plný text:
https://www.itema-conference.com/wp-content/uploads/2022/06/ITEMA_2021-Proceedings-WEB.pdf
FM-22 405/21
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1012227>

- V2** Analysis of employee life satisfaction in terms of socio-demographic factors [elektronický dokument] / Anna Tomkova, Barbara Nicole Cigarska, Ivana Ondrijova.
In: Business excellence and innovation management [elektronický dokument] : a 2025 vision to sustain economic development in the era of pandemic : proceedings of the 39th international business information management association / aut. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2022. - ISBN 978-0-9998551-8-8. - ISSN 2767-9640. - S. 2876-2881.
FM-22 116/22
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - ČIGARSKÁ, Barbara Nicole (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=523741>
- V2** Analysis of job satisfaction and Machiavellian manifestations among employees at the workplace [elektronický dokument] / Anna Tomkova, Ivana Ondrijova, Dagmar Ratnayake Kascakova ... [et al.].
In: Economic and Social Development [elektronický dokument] : 85th International Scientific Conference on Economic and Social Development (Book of Proceedings) : book of proceedings / zost. Elisabete Pinto da Costa, zost. Maria do Rosário Anjos, zost. Vlasta Roska. - vyd. - Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2022. - ISSN 1849-7535. - S. 90-98.
Plný text:
https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdPorto2022_Online.pdf
FM-22 80/22
[TOMKOVÁ, Anna (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (25%) - NEMEC, Jozef (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=515413>
- V2** Analysis of mutual differences of attributes of communication skills and attributes of Machiavellian manifestations in employees [elektronický dokument] / Anna Tomkova, Barbara Nicole Cigarska, Ivana Ondrijova.
In: Business excellence and innovation management [elektronický dokument] : a 2025 vision to sustain economic development in the era of pandemic : proceedings of the 39th international business information management association / aut. Khalid S. Soliman. - vyd. - Norristown : International business information management association, 2022. - ISBN 978-0-9998551-8-8. - ISSN 2767-9640. - S. 2882-2891.
FM-22 115/22
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - ČIGARSKÁ, Barbara Nicole (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=523735>
- V2** Analýza komunikačných zručností obchodníkov z hľadiska vzdelania [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Dávid Miško.
In: Rozvoj mäkkých zručností v podnikateľskom prostredí [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Zuzana Birknerová, zost. Lucia Zbihlejová, zost. Tatiana Pethö, rec. Róbert Štefko, rec. Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-537-1. - S. 58-65.
FM-23 330/23
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - MIŠKO, Dávid (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1121850>

- V2** Analýza reklamného plagátu pomocou technológie eye-tracking [elektronický dokument] / Anna Tomková, Tatiana Pethö, Ivana Ondrijevová.
In: Nákupné rozhodovanie a spotrebiteľské správanie v kontexte neuromarketingu [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Dávid Miško, rec. Anna Zaušková, rec. Jakub Berčík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2024. - ISBN 978-80-8165-559-3. - S. 100-111.
FM-24 120/24
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - PETHÖ, Tatiana (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1227004>
- V2** Assessment of environmental aspects of consumer behavior from the perspective of gender: a survey study [elektronický dokument] / Martin Rovňák, Anna Tomková, Ivana Ondrijevová ... [et al.].
In: Communications of international proceedings [elektronický dokument] : special issue on Marketing between theory and practice : selected papers from 41st IBIMA conference / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - King Of Prussia : IBIMA publishing, 2023. - ISSN 2994-2403. - S. 971-975.
DOI: 10.5171/2023.4133923
Plný text: <https://ibimapublishing.com/p-articles/41MKT/2023/4133923/4133923-1.pdf>
FM-23 50/23
[ROVŇÁK, Martin (30%) - TOMKOVÁ, Anna (30%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (30%) - CHOVANEC, František (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1074345>
- V2** Assessment of neurolinguistic programming techniques in the context of neuromarketing attributes [elektronický dokument] / Zuzana Birknerova, Robert Stefko, Lucia Zbihlejova ... [et al.].
In: Proceedings of the 6th International conference on business, management and economics [elektronický dokument] / zost. [bez zostavovateľa]. - 1. vyd. - Vilnius : Diamond Scientific Publishing, 2022. - ISBN 978-609-485-314-2. - S. 33-43.
Plný text: <https://www.dpublication.com/wp-content/uploads/2022/06/69-4087.pdf>
FM-22 147/22
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (20%) - ŠTEFKO, Róbert (20%) - ZBIHLEJOVÁ, Lucia (20%) - TOMKOVÁ, Anna (20%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=528682>
- V2** Assessment of selected sensory attributes and their effect for customer purchasing behavior [elektronický dokument] / Anna Tomkova, Ivana Ondrijeva, Dagmar Ratnayake Kascakova.
In: Economic and Social Development [elektronický dokument] : 85th International Scientific Conference on Economic and Social Development (Book of Proceedings) : book of proceedings / zost. Elisabete Pinto da Costa, zost. Maria do Rosário Anjos, zost. Vlasta Roska. - vyd. - Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2022. - ISSN 1849-7535. - S. 152-158.
Plný text:
https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdPorto2022_Online.pdf
FM-23 354/22
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1025102>

- V2** Comparison of consumer behavior of customers in the context of selected socio-demographic characteristics [elektronický dokument] / Ivana Ondrijoya, Anna Tomkova, Jozef Nemeec.
In: Proceedings of the 45th International Business Information Management Association conference (IBIMA) [elektronický dokument] : strategies, innovation, and human-centric practices in the modern organizations / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - Noristown : International business information management association, 2025. - ISBN 979-8-9867719-6-0. - ISSN 2767-9640. - S. 742-750.
FM-25 166/25
[ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - NEMEC, Jozef (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1453137>
- V2** Compulsive buying from the perspective of eye tracking research [elektronický dokument] / Ivana Ondrijoyová.
In: Bridging neuroscience for enhanced business performance [elektronický dokument] : book of abstracts / zost. Ivana Pavlić, zost. Barbara Puh. - 1. vyd. - Dubrovnik : Sveučilište u Dubrovniku, 2025. - ISBN 978-953-7153-83-0. - S. 33-34.
Plný text: <https://www.neurobusiness-conference.com/>
FM-25 231/25
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1462997>
- V2** Compulsive buying in the context of socio-demographic characteristics [elektronický dokument] / Ivana Ondrijoyová, Róbert Štefko.
In: Economics, management & business 2025 [elektronický dokument] : searching for solutions in times of global instability and uncertainty / zost. Róbert Štefko, zost. Richard Fedorko, zost. Eva Benková, rec. Leonard Calin Abrudan, rec. Maria Madela Abrudan. - st. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2025. - ISBN 978-80-555-3597-5. - S. 587-594.
FM-25 462/25
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - ŠTEFKO, Róbert (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1499906>
- V2** Consumer values: exploring the relationship between consumer materialism and circular economy principles [elektronický dokument] / Dávid Miško, Ivana Ondrijoyová.
In: Economics, management & business 2025 [elektronický dokument] : searching for solutions in times of global instability and uncertainty / zost. Róbert Štefko, zost. Richard Fedorko, zost. Eva Benková, rec. Leonard Calin Abrudan, rec. Maria Madela Abrudan. - st. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2025. - ISBN 978-80-555-3597-5. - S. 1102-1112.
FM-25 461/25
[MIŠKO, Dávid (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1499887>
- V2** Diferencie vo vnímaní správania spotrebiteľov pri online nakupovaní v kontexte ich vzdelania [elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijoyová.
In: Teoretické a praktické východiská nákupného správania a preferencií spotrebiteľov v kontexte relačného marketingu v procese elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Radovan Bačík, zost. Štefan Kráľ, rec. František Pollák, rec. Katarína Valášková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-531-9. - S. 123-132.
FM-23 187/23
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1106414>

- V2** Etika neuromarketingu z hľadiska spotrebiteľa [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová.
In: Nákupné rozhodovanie a spotrebiteľské správanie v kontexte neuromarketingu [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Dávid Miško, rec. Anna Zaušková, rec. Jakub Berčík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2024. - ISBN 978-80-8165-559-3. - S. 61-68.
FM-24 121/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1227062>
- V2** Komparácia copingových stratégií a kreatívneho riešenia situácií v kontexte rodu v podnikoch cestovného ruchu = Comparison of coping strategies and creative problem-solving in the context of gender in travel and tourism businesses [elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijevová.
In: Cestovný ruch: Výzvy a riešenia v riadení, kvalite a udržateľnosti služieb v cestovnom ruchu. „Perspektívy krajín V4“ [elektronický dokument] : vedecký zborník v rámci projektu GAMA/24/1 Výskum riadenia cestovného ruchu a analýza kvality poskytovaných služieb cestovného ruchu v krajinách V4 / zost. Daniela Matušiková, zost. Tünde Dzuřov Vargová, rec. Janka Beresecká, rec. Ľubomír Štrba. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2024. - ISBN 978-80-555-3271-4. - S. 98-105.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Matusikova8>
FM-24 51/24
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1192025>
- V2** Kvalita vysokoškolského vzdelávania: teoretická prehľadová štúdia [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová.
In: Vysokoškolské vzdelanie a vzdelávanie – základ uplatniteľnosti na pracovnom trhu [elektronický dokument] : (konferenčný zborník recenzovaných príspevkov projektu KEGA, Projekt č. 033PU-4/2022) / zost. Jaroslav Korečko, zost. Ján Vravec, rec. Radoslav Bajus, rec. Anna Bánociová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2024. - ISBN 978-80-8165-565-4. - S. 175-179.
FM-24 241/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1280063>
- V2** Mapping consumer attention: a quantitative study of visual perception of a sale flyer [elektronický dokument] / Anna Tomkova, Robert Stefko, David Misko ... [et al.].
In: Bridging neuroscience for enhanced business performance [elektronický dokument] : book of abstracts / zost. Ivana Pavlič, zost. Barbara Puh. - 1. vyd. - Dubrovnik : Sveučilište u Dubrovniku, 2025. - ISBN 978-953-7153-83-0. - S. 49-49.
Plný text: <https://www.neurobusiness-conference.com/>
FM-25 181/25
[TOMKOVÁ, Anna (25%) - ŠTEFKO, Róbert (25%) - MIŠKO, Dávid (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1454583>

- V2** Neuromarketing research from the consumers' perspective [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Ivana Ondrijová, Anna Tomková.
In: Global business conference 2024 [elektronický dokument] : AI's impact on global prosperity: shaping the world economy : Proceedings / zost. Joe Hair, zost. Zoran Krupka, zost. Goran Vlašić. - vyd. - Zagreb : Insitut za inovacije, 2024. - ISSN 1848-2252. - S. 118-125.
Plný text: https://gbcsummer.com/wp-content/uploads/2024/10/Proceedings_GBC_2024.pdf
FM-24 127/24
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - TOMKOVÁ, Anna (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1239140>
- V2** Nové horizonty neuromarketingového výskumu: laboratórne a vzdialené prístupy [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová.
In: Neuromarketingový pohľad na zákaznícke správanie a osobnosť zákazníka [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Dávid Miško, rec. Anna Zaušková, rec. Jakub Berčík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2025. - ISBN 978-80-8165-583-8. - S. 60-66.
FM-25 35/25
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1357513>
- V2** Overconsumption and conscious shopping in terms of socio-demographic characteristics [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Martin Rigelský, Simona Cejgušová.
In: Economic and social development - building society on the foundations of heritage and culture [elektronický dokument] : Book of proceedings / zost. Igor Klopotan, zost. Ana Lorga, zost. Abdelhamid Nechad, rec. Marina Klacmer Calopa, rec. Ana Aleksić. - 1. vyd. - Cakovec : Medimurje University of Applied Sciences in Cakovec, 2025. - ISBN 978-953-6125-32-6. - S. 113-123.
FM-25 270/25
[ONDRIJOVÁ, Ivana (40%) - RIGELSKÝ, Martin (40%) - CEJGUŠOVÁ, Simona (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1480274>
- V2** Perception of marketing communication in a store using sensory marketing [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Dávid Miško.
In: Marketing Identity [elektronický dokument] : AI - The Future of Today / zost. Monika Prostináková Hossová, zost. Matej Martovič, zost. Martin Solík. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. - ISBN 978-80-572-0415-2. - ISSN 2729-7527. - S. 368-377.
DOI: 10.34135/mmidentity-2023-37
FM-23 385/23
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - MIŠKO, Dávid (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1133316>
- V2** Podnikateľské zručnosti: teoretický pohľad na ich rozvoj a význam pre úspech podnikov [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová.
In: Rozvoj podnikateľských zručností a kritického myslenia [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Zuzana Birknerová, zost. Lucia Zbihlejšová, rec. Róbert Štefko, rec. František Baumgartner. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2024. - ISBN 978-80-8165-564-7. - S. 18-27.
FM-24 205/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1279619>

- V2** Posudzovanie komunikačných zručností predajcov z hľadiska vzdelania [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová, Anna Tomková, Dávid Miško.
In: Posudzovanie úspešného obchodného správania s využitím neurolingvistického programovania [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Marie Mikušová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2022. - ISBN 978-80-8165-486-2. - S. 107-117.
FM-22 182/22
[ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - MIŠKO, Dávid (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=780296>
- V2** Posudzovanie vzájomných rozdielov z hľadiska využívania prvkov manipulácie u obchodníkov [elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijevová.
In: Posudzovanie úspešného obchodného správania s využitím neurolingvistického programovania [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Marie Mikušová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2022. - ISBN 978-80-8165-486-2. - S. 157-167.
FM-22 185/22
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=780477>
- V2** Posúdenie využitia neuromarketingových techník vo výskume orientovanom na biznis [elektronický dokument] / Martin Rigelský, Ivana Ondrijevová.
In: Vzorce spotrebiteľského správania a ich postavenie v neuromarketingovom výskume [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Dávid Miško, rec. Anna Zaušková, rec. Jakub Berčík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2024. - ISBN 978-80-8165-575-3. - S. 97-111.
FM-24 290/24
[RIGELSKÝ, Martin (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1281980>
- V2** Sociálne siete a správanie spotrebiteľov z hľadiska rôznych generácií [elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijevová .
In: Teoretické a praktické východiská nákupného správania spotrebiteľov v podmienkach elektronickej komercie v postpandemickom trhovom prostredí [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Radovan Bačík, zost. Jakub Horváth, rec. František Pollák, rec. Katarína Valášková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2022. - ISBN 978-80-8165-488-6. - S. 62-73.
FM-22 221/22
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1005105>
- V2** Špecifické formy spotrebiteľského správania v kontexte veku a príjmu spotrebiteľov [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová, Anna Tomková, Annamária Sciranková.
In: Teoretické a praktické východiská relačného marketingu v dimenzii nákupného správania a preferencií spotrebiteľov v podmienkach elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Radovan Bačík, zost. Štefan Král, rec. František Pollák, rec. Katarína Valášková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-513-5. - S. 103-112.
FF-23 82/23
[TOMKOVÁ, Anna (45%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (45%) - SCIRANKOVÁ, Annamária (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1081844>

- V2** The effect of audio stimuli in gastronomic establishments [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Dávid Miško.
In: Proceedings of the 44th International Business Information Management Association conference (IBIMA) [elektronický dokument] : empower businesses and create economic development in digital future: vision 2030 / zost. Khalid S. Soliman. - 1. vyd. - Noristown : International business information management association, 2024. - ISBN 979-8-9867719-4-6. - ISSN 2767-9640. - S. 1745-1749.
FM-25 353/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - MIŠKO, Dávid (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1295910>
- V2** The relation of eye tracking and AI technologies with an accent on business: bibliometric insights of Web of science [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Martin Rigelský, Ivana Ondrijová ... [et al.].
In: Marketing identity [elektronický dokument] : human vs. artificial : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / zost. Monika Prostináková Hossová, zost. Martin Solík, zost. Matej Martovič. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024. - ISBN 978-80-572-0487-9. - S. 657-674.
DOI: 10.34135/mmidentity-2024-66
Plný text: https://mmidentity.fmk.sk/wp-content/uploads/2025/01/MI_2024_ENG.pdf
FM-25 370/24
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - FEDORKO, Richard (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1431820>
- V2** Vnímanie neuromarketingového výskumu spotrebiteľmi z hľadiska rodu [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková.
In: Teoretické a praktické východiská relačného marketingu v dimenzii nákupného správania a preferencií spotrebiteľov v podmienkach elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Radovan Bačík, zost. Štefan Kráľ, rec. František Pollák, rec. Katarína Valášková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-513-5. - S. 68-77.
FF-23 81/23
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1081830>
- V2** Vnímanie reklamy na lieky z hľadiska nákupného rozhodovania [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková, Dávid Miško.
In: Teoretické a praktické východiská možnosti tvorby udržateľného systému zdravotníctva a jeho manažmentu v podmienkach Slovenskej republiky [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Viktória Ali Taha, zost. Veronika Škerháková, zost. Ema Scholtz, rec. Lucia Bednárová, rec. Lukáš Smerek. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-532-6. - S. 38-45.
FM-23 318/23
[ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - MIŠKO, Dávid (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1121549>

- V2** Využívanie atribútov neuromarketingu v posudzovaní techník NLP = Use of neuromarketing attributes in assessing the NLP techniques [elektronický dokument] / Zuzana Birknerová, Lucia Zbihlejová, Ivana Ondrijová... [et al.].
In: RELIK 2022 [elektronický dokument] : reprodukce lidského kapitálu - vzájemné vazby a souvislosti : sborník příspěvků / zost. Jitka Langhamrová, zost. Jana Vrabcová. - 1. vyd. - Praha : Oeconomica Nakladatelství VŠE, 2022. - ISBN 978-80-245-2466-5. - S. 75-87.
Plný text: <https://relik.vse.cz/2022/download/pdf/598-Zbihlejova-Lucia-paper.pdf>
FM-22 299/22
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%) - ZBIHLEJOVÁ, Lucia (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1008900>
- V2** Vývoj online nakupovania v európskych krajinách [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková, Dávid Miško.
In: Teoretické a praktické východiská nákupného správania a preferencií spotrebiteľov v kontexte relačného marketingu v procese elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Radovan Bačík, zost. Štefan Král, rec. František Pollák, rec. Katarína Valášková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-531-9. - S. 97-105.
FM-23 188/23
[ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - MIŠKO, Dávid (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1106424>
- V2** Význam finančnej gramotnosti: prehľad stratégií a prístupov v súčasnej literatúre [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková.
In: Tvorba výučbových materiálov na báze modelov umelej inteligencie, programového učenia a kvantitatívnych metód vo výučbe finančných a manažérskych predmetov v rámci inovácie študijných programov vysokoškolského štúdia [elektronický dokument] : (konferenčný zborník recenzovaných príspevkov projektu KEGA, Projekt č. 001PU-4/2025) / zost. Sylvia Jenčová, zost. Petra Vašaničová, rec. Radovan Bačík, rec. Gabriel Paľa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2025. - ISBN 978-80-8165-590-6. - S. 117-122.
FM-25 167/25
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1453145>
- V2** Zmena vodivosti pokožky kožno-galvanického odporu v neuromarketingu [elektronický dokument] / Dávid Miško, Ivana Ondrijová.
In: Posudzovanie úspešného obchodného správania s využitím neurolingvistického programovania [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Marie Mikušová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2022. - ISBN 978-80-8165-486-2. - S. 88-95.
FM-22 180/22
[MIŠKO, Dávid (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=780184>

V3 Vedecský výstup publikačnej činnosti z časopisu

- V3** Analysis of consumer awareness of neuromarketing [print, elektronický dokument] / Zuzana Birknerová, Dávid Miško, Ivana Ondrijevová ... [et al.].
In: TEM Journal [print, elektronický dokument] : Technology, Education, Management, Informatics. - ISSN 2217-8309. - ISSN 2217-8333. - Roč. 11, č. 2 (2022), s. 870-875.
DOI: 10.18421/TEM112-47
Plný text: https://www.temjournal.com/content/112/TEMJournalMay2022_870_875.pdf
FM-22 19/22
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%) - MIŠKO, Dávid (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - ČIGARSKÁ, Barbara Nicole (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=487538>
- V3** Analysis of flight search on the web using eye-tracking [print, elektronický dokument] / Róbert Štefko, Ivana Ondrijevová, Dávid Miško ... [et al.].
In: Journal of Sensory Studies [print]. - ISSN 0887-8250. - ISSN 1745-459X. - Roč. 40, č. 4 (2025), s. 1-9.
DOI: 10.1111/joss.70066
Plný text: <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/1745459x>
FM-25 165/25
CCC ; WOS CC
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - MIŠKO, Dávid (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1453119>
- V3** Analysis of flight search on the web using eye-trackingview article page [print, elektronický dokument] / Róbert Štefko, Ivana Ondrijevová, Dávid Miško ... [et al.].
In: Journal of Sensory Studies [print]. - ISSN 0887-8250. - ISSN 1745-459X. - Roč. 40, č. 4 (2025), s. 1-9.
DOI: 10.1111/joss.70066
FM-25 105/25
CCC ; WOS CC
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - MIŠKO, Dávid (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1436330>
- V3** Analysis of the relationship between consumer ethnocentrism and cultural values of consumers [elektronický dokument] / Robert Stefko, Martin Rigelsky, Ivana Ondrijevová.
In: Technium business and management [elektronický dokument]. - ISSN 2821-4366. - č. 10 (2024), s. 165-176.
DOI: 10.47577/business.v10i.12188
Plný text: <https://techniumscience.com/index.php/business/article/view/12188>
FM-24 351/24
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - RIGELSKÝ, Martin (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1287667>

- V3** Analytické posúdenie etiky v kontexte neuromarketingu = Analytical assessment of ethics in the context of neuromarketing [elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 12, č. 2 (2024), s. 67-74.
Plný text: <https://www.mladaveda.sk/casopis/2024-02/>
FM-24 52/24
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1192197>
- V3** Analýza rozdielov špecifických foriem spotrebiteľského správania v kontexte pracovnej oblasti spotrebiteľov [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 9, č. 2 (2024), s. 1-8.
Plný text: <https://www.jogsc.com>
FM-24 77/24
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1208824>
- V3** Analýza spotrebiteľského etnocentrizmu, materializmu a kompulzívnej spotreby u slovenských spotrebiteľov [print] / Ivana Ondrijová, Dávid Miško.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 9, č. 2 (2024), s. 1-8.
Plný text: <https://www.jogsc.com>
FM-24 78/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - MIŠKO, Dávid (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1208923>
- V3** Analýza vnímania značky v kontexte vzdelania a bydliska respondentov [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 10, č. 1 (2022), s. 15-21.
FM-22 45/22
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=502999>
- V3** Assessment of sales behavior types from the customer's point of view in the context of interpersonal characteristics [elektronický dokument] / Tatiana Pethö, Ivana Ondrijová, Dagmara Ratnayake Kaščáková.
In: Journal of Innovative Business and Management [elektronický dokument]. - ISSN 1855-6175. - Roč. 13, č. 2 (2021), s. 1-8.
DOI: 10.32015/JIBM.2021.13.2.1
Plný text:
<https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2021.13.2.1/JIBM.2021.13.2.1>
FM-22 386/21
[PETHÖ, Tatiana (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=474374>

- V3** Comparison of the level of consumer ethnocentrism, consumer materialism and impulsive consumer behavior in the context of selected sociodemographic characteristics [elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová, Jozef Nemec.
In: Journal of marketing research and case studies [elektronický dokument]. - ISSN 2165-7009 (2025), s. 1-9.
DOI: 10.5171/2025.932047
Plný text: https://ibimapublishing.com/journals/journal-of-marketing-research-and-case-studies/FM-25_159/25
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - NEMEC, Jozef (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1452886>
- V3** Consumer attention research on perceiving information on meat product labels: eye-tracking study on a sample of university students [print, elektronický dokument] / Róbert Štefko, Ivana Ondrijová, Dávid Miško.
In: TEM Journal [print, elektronický dokument] : Technology, Education, Management, Informatics. - ISSN 2217-8309. - ISSN 2217-8333. - Roč. 14, č. 2 (2025), s. 1234-1242.
DOI: 10.18421/TEM142-24
FM-25 103/25
SCO ; WOS CC
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - MIŠKO, Dávid (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1433220>
- V3** Coping with demanding situations in managerial work in the context of the personality traits of managers [elektronický dokument] / Gabriela Gabrhelová, Ivana Ondrijová, Annamária Sciranková.
In: Ad alta [print, elektronický dokument] : journal of interdisciplinary research. - ISSN 1804-7890. - ISSN 2464-6733. - Roč. 14, č. 1 (2024), s. 50-55.
Plný text: <https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1401/PDF/1401.pdf>
FM-24 63/24
[GABRHELOVÁ, Gabriela (40%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (40%) - SCIRANKOVÁ, Annamária (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1194844>
- V3** Elimination of cognitive distortions by business managers through a coaching approach [print, elektronický dokument] / Miško D., Birknerová Z., Benková E. ... [et al.].
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 25, č. 1 (2022), s. 242-253.
DOI: 10.17512/pjms.2022.25.1.15
FM-22 49/22
[MIŠKO, Dávid (25%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%) - BENKOVÁ, Eva (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=503118>
- V3** Evaluation of sales behavior by customers in the context of selected characteristics of salespeople [print, elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová.
In: Journal of management and business [print, elektronický dokument] : research and practice. - ISSN 1338-0494. - ISSN 1339-9381. - Roč. 16, č. 2 (2024), s. 1-7.
DOI: 10.54933/jmbrp-2024-16-1-6
Plný text: <https://www.journalmb.eu/JMB>
FM-24 318/24
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1284145>

- V3** Exploring the relationship between materialism, consumer ethnocentrism, and compulsive buying [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Martin Rigelský, Ivana Ondrijevová ... [et al.].
In: Frontiers in psychology [elektronický dokument]. - ISSN 1664-1078. - Roč. 16, č. 251110 (2025), s. 1-14.
DOI: 10.3389/fpsyg.2025.1680164
Plný text: <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles>
FM-25 245/25
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - KRÁĽOVÁ, Lenka (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1467832>
- V3** Gender and age differences in consumer materialism [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová.
In: Technium business and management [elektronický dokument]. - ISSN 2821-4366. - č. 10 (2024), s. 138-144.
DOI: 10.47577/business.v10i.12064
Plný text: <https://techniumscience.com/index.php/business/issue/view/207>
FM-24 330/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1284371>
- V3** Identification of preferred representational sensory system in neuro-linguistic programming [print, elektronický dokument] / Zuzana Birknerova, David Misko, Ivana Ondrijevová ... [et al.].
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 13, č. 3 (2022), s. 114-124.
DOI: 10.21272/mmi.2022.3-10
FM-22 112/22
WOS CC
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (20%) - MIŠKO, Dávid (16%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (16%) - TOMKOVÁ, Anna (16%) - ČEMA, Vladimír (16%) - ČIGARSKÁ, Barbara Nicole (16%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=523689>
- V3** Identifikácia kvalitatívnych ukazovateľov kompulzívneho nakupovania [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová, Dávid Miško.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 10, č. 2 (2025), s. 1-10.
Plný text: <https://www.jogsc.com/>
FM-25 161/25
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - MIŠKO, Dávid (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1452984>
- V3** Identifikácia vzájomných súvislostí medzi atribútmi manipulácie a faktormi sociálnej inteligencie z hľadiska počtu odpracovaných rokov zamestnancov [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová, Anna Tomková, Jozef Nemec.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 7 (2022), s. 1-7.
Plný text: <http://www.jogsc.com/current-issue.html>
FM-22 323/22
[ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - NEMEC, Jozef (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1009152>

- V3** Life satisfaction of employees in terms of gender and age [elektronický dokument] / Anna Tomkova, Barbara Nicole Cigarska and Ivana Ondrijova.
In: Journal of human resources management research [elektronický dokument]. - ISSN 2166-0018 (2022), s. 1-8.
DOI: 10.5171/2022.938009
Plný text: <https://ibimapublishing.com/articles/JHRMR/2022/938009/938009.pdf>
FM-22 117/22
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - ČIGARSKÁ, Barbara Nicole (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=523744>
- V3** Materializmus a kompulzívne nakupovanie v kontexte eyetrackingu: teoretická štúdia = Materialism and compulsive shopping in the context of eye tracking: a theoretical study [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 13, č. 1 (2025), s. 1-14.
Plný text: <https://www.mladaveda.sk/>
FM-25 21/25
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1352778>
- V3** Nákupné správanie v rámci vnímania značiek z hľadiska osobnostných charakteristík zákazníkov = Purchasing behavior within the perception of brands in terms of customer personal characteristics [elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 10, č. 2 (2022), s. 72-77.
Plný text: https://www.mladaveda.sk/casopisy/2022/02/02_2022_09.pdf
FM-22 48/22
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=503045>
- V3** Posudzovanie rodových rozdielov medzi atribútmi manipulácie u migrantov v kontexte pracovného prostredia [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 10, č. 2 (2022), s. 45-51.
FM-22 113/22
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=523705>
- V3** Pragmatický typ versus emocionálny v pozícii neuromarketéra [elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 9, č. 1 (2024), s. 1-8.
Plný text: <https://www.jogsc.com/pdf/2024/1/prag.pdf>
FM-24 10/24
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1163485>

- V3** The relationship between compulsive buying and internet addiction in the context of consumer behavior [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová.
In: International journal of environmental sciences [elektronický dokument]. - ISSN 2229-7359. - Roč. 11, č. 17 (2025), s. 1948-1954.
DOI: 10.64252/6byf3s24
Plný text: <https://theaspd.com/index.php/ijes/issue/archive>
FM-25 98/25
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1427721>
- V3** Utilizing eye-tracking in advertising: preliminary findings [elektronický dokument] / Ivana Ondrijeva, Anna Tomkova, Tatiana Pethö.
In: Journal of marketing research and case studies [elektronický dokument]. - ISSN 2165-7009 (2024), s. 1-8.
DOI: 10.5171/2024.404100
Plný text: <https://ibimapublishing.com/journals/journal-of-marketing-research-and-case-studies/>
FM-24 76/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - PETHÖ, Tatiana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1208807>
- V3** Vnímanie etiky neuromarketingového výskumu [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijevová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 12, č. 1 (2024), s. 85-92.
FM-24 117/24
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1226682>
- V3** Zamestnaní a nezamestnaní v kontexte analýzy nákupného rozhodovania [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijevová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 10, č. 1 (2022), s. 90-96.
FM-22 46/22
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=503013>
- O1 Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok**
- O1** Metodiky merania vybraných manažérskych kompetencií [print] / Zuzana Birknerová, Lucia Zbihlejová, Dávid Miško... [et al.]. - 1. vyd. - Košice : Equilibria, 2022. - 127 s. - ISBN 978-80-8143-311-5.
FM-22 40/22
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (20%) - ZBIHLEJOVÁ, Lucia (20%) - MIŠKO, Dávid (20%) - TOMKOVÁ, Anna (20%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=502876>
- O1** Organizačné faktory v obchodnom správaní a obchodná komunikácia [print] / Anna Tomková, Zuzana Birknerová, Lucia Zbihlejová ... [et al.]. - 1. vyd. - Košice : Equilibria, 2022. - 114 s. - ISBN 978-80-8143-312-2.
FM-22 41/22
[TOMKOVÁ, Anna (20%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (20%) - ZBIHLEJOVÁ, Lucia (20%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (20%) - MIŠKO, Dávid (20%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=502901>

O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka

- O2** Consumer perceptions of neuromarketing research in the context of socio-demographic characteristics [elektronický dokument] / Ivana Ondriјová.
In: Economics, management & business 2023: contemporary issues, insights and new challenges [elektronický dokument] : 8. international scientific conference / zost. Róbert Štefko, zost. Richard Fedorko, zost. Eva Benková, rec. Leonard Calin Abrudan, rec. Peter Adamišin, rec. Ermanno Affuso. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023. - ISBN 978-80-555-3215-8. - S. 487-494.

FM-23 275/23

WOS CC
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1118552>

- O2** Quality of life of unemployed: quantitative assessment in the context of entrepreneurial skills development [elektronický dokument] / Anna Tomková, Lucia Zbihleјová, Zuzana Birknerová ... [et al.].
In: 52nd EBES Conference - Istanbul [elektronický dokument] : Program and Abstract book / zost. [bez zostavovateľa]. - 1. vyd. - Istanbul : EBES : Eurasia Business and Economics Society, 2025. - ISBN 978-625-95653-3-0. - S. 832-855.

FM-25 220/25

[TOMKOVÁ, Anna (25%) - ZBIHLEJOVÁ, Lucia (25%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1459988>

- O2** Willingness of consumers to undergo neuromarketing research [elektronický dokument] / Ivana Ondriјová, Anna Tomková, Lucia Zbihleјová ... [et al.].
In: Economics, management & business 2023: contemporary issues, insights and new challenges [elektronický dokument] : 8. international scientific conference / zost. Róbert Štefko, zost. Richard Fedorko, zost. Eva Benková, rec. Leonard Calin Abrudan, rec. Peter Adamišin, rec. Ermanno Affuso. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023. - ISBN 978-80-555-3215-8. - S. 479-486.

FM-23 274/23

WOS CC
[ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%) - ZBIHLEJOVÁ, Lucia (25%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1118551>

O3 Odborný výstup publikačnej činnosti z časopisu

- O3** Metodiky na meranie kompluzívneho nakupovania [print] / Ivana Ondriјová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 13, č. 1 (2025), s. 32-38.

FM-25 22/25

[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1352821>

P1 Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok

- P1** Fundamentals of active selling [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2024. - 96 s. - ISBN 978-80-8165-546-3.
FM-24 3/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1146963>
- P1** Obchodné správanie pre neekonomické študijné programy : praktikum [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2022. - 105 s. - ISBN 978-80-8165-468-8.
FM-22 44/22
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=502962>
- P1** Odborné kompetencie a praktické zručnosti zamestnancov miestnej samosprávy [elektronický dokument] / Zuzana Birknerová, Juraj Tej, Viktória Ali Taha ... [et al.]. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2022. - 73 s. - ISBN 978-80-555-2954-7.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Birknerova2>
FM-22 160/22
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (30%) - TEJ, Juraj (10%) - ALI TAHA, Viktória (10%) - HARNIČÁROVÁ, Michaela (10%) - GBUROVÁ, Jaroslava (10%) - TOMKOVÁ, Anna (15%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (15%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=752115>
- P1** Úvod do psychológie obchodu [print] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková. - 2. preprac. vyd. - Prešov : Bookman, 2022. - 176 s. - ISBN 978-80-8165-497-8.
FM-22 194/22
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1002806>
- P1** Vybrané kapitoly zo psychológie obchodu [print] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková, Zuzana Birknerová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - 104 s. - ISBN 978-80-8165-522-7.
FM-23 79/23
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (40%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1081783>
- P1** Základy psychológie reklamy [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2022. - 139 s. - ISBN 978-80-8165-474-9.
FM-22 96/22
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=523001>

D1 Dokument práv duševného vlastníctva

- D1** Kiosk na zber biometrických dát pri prezeraní digitálneho obsahu / Štefko Róbert, Ondrijová Ivana, Nastišín Ľudovít ... [et al.]. - Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky, 2024. - 7 s.

Plný text:

<https://wbr.indprop.gov.sk/WebRegistre/UzitkovyVzor/Detail/91-2023?csrt=144953206477576715#>

FM-24 387/23

[ŠTEFKO, Róbert (40%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (30%) - NASTIŠÍN, Ľudovít (20%) - FEDORKO, Richard (5%) - OLEÁROVÁ, Mária (5%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1145024>

- D1** Neuromarketingový kiosk na hodnotenie obsahu marketingových materiálov / Štefko Róbert, Ondrijová Ivana, Nastišín Ľudovít ... [et al.]. - Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky, 2023. - 7 s.

Plný text:

<https://wbr.indprop.gov.sk/WebRegistre/Patent/Detail/99-2023?csrt=6729023135630657869>

FM-24 388/23

[ŠTEFKO, Róbert (40%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (30%) - NASTIŠÍN, Ľudovít (20%) - FEDORKO, Richard (5%) - OLEÁROVÁ, Mária (5%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1145263>

I3 Iný výstup publikačnej činnosti z časopisu

- I3** Neuromarketingový výskum podporený plánom obnovy [print, elektronický dokument] / Ivana Ondrijová.

In: Na pulze [print] : časopis Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1337-9208. - ISSN 1339-3448. - Roč. 18, č. 3 (2025), s. 32-32.

FM-25 163/25

[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1453009>

- I3** Spolupráca Laboratória neuromarketingu s leteckou fakultou [print, elektronický dokument] / Ivana Ondrijová.

In: Na pulze [print] : časopis Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1337-9208. - ISSN 1339-3448. - Roč. 16, č. 2 (2023), s. 15-15.

FM-23 57/23

[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1074821>

Štatistika publikačnej činnosti

AAA	Ved. monogr. zahr.	1
AAB	Ved. monogr. dom.	5
ABD	Kapit. v monogr. dom.	2
ACB	Vysokošk. učeb. dom.	8
ACD	Kapit. vo vys. uč. dom.	1
ADE	Ved. práce zahr. nekar.	4
ADF	Ved. práce dom. nekar.	31
ADM	Ved. zahr. WoS al. SCO	5
AEC	Ved. práce zahr. recenz.	1
AED	Ved. práce dom. recenz.	21
AFC	Publik. príspevky. zahr.	9
AFD	Publik. príspevky. dom.	14
BCI	Skriptá a učebné texty	2
BDF	Odb. pr. nekarent. dom.	1
DAI	Kvalifikačné práce	1
GHG	Práce zverej. na int.	2

Kategórie publikačnej čin. od VO 2022:

V1	Ved. výstup ako celok	9
V2	Ved. ako časť kn. al. zb.	36
V3	Ved. výstup z časopisu	28
O1	Odb. výstup ako celok	2
O2	Odb. ako časť kn. al. zb.	3
O3	Odb. výstup z časopisu	1
P1	Pedag. výstup ako celok	6
D1	Dokument práv duš. vlastn.	2
I3	Iný výstup z časopisu	2
Spolu		197