

OHLASY NA PUBLIKAČNÚ ČINNOSŤ

Ing. Ivana Ondrijevová, PhD.

- 1 The customers' perception of the sellers in the context of gender differences [print, elektronický dokument] / aut. Jana Koval'ová, aut. Ivana Ondrijevová, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková. In: *Balkans journal of emerging trends in social sciences* [print, elektronický dokument]. - ISSN 2620-164X. - Roč. 2, č. 1 (2019), s. 80-87.
FM-20 503/19
[KOVAL'OVÁ, Jana (34%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (33%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=178254>
[1] 2022. BIRKNEROVÁ, Z., ZBIHLEJOVÁ, L. Possibilities for coping strategies development of management students. In *Periodica polytechnica, social and management sciences*, ISSN 1416-3837. 2022, vol. 30, no. 1, s. 80-85. SCOPUS.
[1] 2022. ZBIHLEJOVÁ, L., BIRKNEROVÁ, Z. Analysis of the links between social intelligence and coping strategies of business managers in terms of development of their potential. In *Societies*, ISSN 2075-4698. 2022, roč. 12, č. 6, art. no. 177. SCOPUS;WOS:000903525100001.
- 2 The municipality as a source of information? / Roman Vavrek, Ivana Kravčáková Vozárová, Martina Cehlárová ... [et al.].
In: *Journal of economic development, environment and people* [elektronický zdroj]. - ISSN 2285-3642. - Vol. 3, no. 3 (2014), online, s. 41-48. - Popis urobený 17.3.2015.
Plný text: http://cercetare.spiruharet.ro/ojs/index.php/jedep/article/view/68/pdf_66
FM 460/14
[VAVREK, Roman (70%) - KRAVČÁKOVÁ VOZÁROVÁ, Ivana (10%) - CEHLÁROVÁ, Martina (10%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (10%)]
[1] 2023. LOCI, S., PETERLIN, J. Leadership development elements contained in the life stories of leadership members. In *Sage open*, ISSN 2158-2440. 2023, roč. 13, č. 4, art no. 21582440231210774. WOS:001112182900001; SCOPUS.
- 3 Analysis of mutual differences of neuromarketing attributes in the context of achieved customer education = Analýza vzájomných rozdielov neuromarketingových atribútov v kontexte dosiahnutého vzdelania zákazníkov [elektronický dokument] / aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková, aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondrijevová.
In: *Journal of management and business* [print, elektronický dokument] : research and practice. - ISSN 1338-0494. - ISSN 1339-9381. - Roč. 12, č. 2 (2020), s. 21-28.
Plný text: <http://www.journalmb.eu/archiv/JMB-2-2020.pdf>
FM-20 383/20
[RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - ONDRIJEVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=231543>
[2] 2023. HORVÁTH, J., FEDORKO, R., BAČÍK, R. et al. Identification of noteworthy digital marketing-related elements in the significance of online shopping and AI. In *Marketing Identity : AI - The Future of Today [online]*, ISSN 2729-7527. 1. vyd. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023 [cit. 2024-02-07], s. 158. ISBN 978-80-572-0415-2. WOS:001233570600015. Dostupný na internete <https://fmk.sk/download/MM_2023_eng.pdf>

- 4 Analytický pohľad na dane z príjmov zamestnancov [print, elektronický dokument] / Alžbeta Suhányiová, Jarmila Horváthová, Martina Mokrišová ... [et al.].
In: Verejná správa a spoločnosť [print, elektronický dokument]. - ISSN 1335-7182. - ISSN 2453-9236. - Roč. 14, č. 1 (2013), s. 117-127.
FM 68/13
[SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (25%) - HORVÁTHOVÁ, Jarmila (25%) - MOKRIŠOVÁ, Martina (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617257>
[3] 2013. SUHÁNYI, Ladislav. Analysis of the system of financing local public investments in Slovak Republic. In *Tudományos mozaik. 10. kötet : mindennapi tudomány*. Kalocsa : Tomori Pál Főiskola, 2013, s. 157. ISBN 978-963-89679-2-3.
- 5 Komparatívna analýza finančnej správy Maďarska a Slovenska [elektronický dokument] / Sándor Bozsik, Alžbeta Suhányiová, Iveta Ondrijová.
In: Mladá veda [elektronický dokument] : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1339-3189. - Roč. 2, č. 1 (2014), s. 117-127. - Popis urobený 14.10.2014.
Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/04/04_2014_14.pdf
FM 122/14
[BOZSIK, Sándor (5%) - SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (65%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (30%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=634225>
[4] 2015. MAJIROŠ, Michal. Analytický pohľad na daňových dlžníkov a na výšky ich daňových nedoplatkov. In *Ekonomické aspekty v územnej samospráve : recenzovaný zborník príspevkov z vedeckej korešpondenčnej konferencie*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 2015, s. 244. ISBN 978-80-8152-361-8.
[4] 2019. MRUZ, O., SUHÁNYI, L., MRUZOVÁ, Y.N. Vzdelávanie vo finančnej správe Slovenskej republiky pri implementovaní manažérskych prístupov. In *Vedecká mozaika 2019 : recenzovaný nekonferenčný vedecký zborník*. Prešov : Bookman, 2019, s. 137. ISBN 978-80-8165-376-6.
[4] 2019. MRUZOVÁ, Y.N., SUHÁNYI, L., MRUZ, O. Projekt eKASA a jeho manažérsko-marketingové atribúty. In *Vedecká mozaika 2019 : recenzovaný nekonferenčný vedecký zborník*. Prešov : Bookman, 2019, s. 150. ISBN 978-80-8165-376-6.
- 6 Neuromarketing a jeho etické aspekty v spotrebiteľskom správaní [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 2, č. 1 (2017), s. 1-5. - Popis urobený 22.5.2017.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2017/1/neuromarketing.pdf>
FM 20/17
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - TOMKOVÁ, Anna (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=682173>
[4] 2020. ŠVEDOVÁ, M., UHER, I. Neuromarketingové perspektívy v obchodnom správaní. In *Výskum determinantov obchodného správania v kontexte marketingu, psychológie obchodu a neuromarketingu : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2020, s. 125. ISBN 978-80-8165-413-8.
[4] 2020. UHER, I., ŠVEDOVÁ, M. Neuromarketing v modernej spoločnosti. In *Marketing science and inspirations*, ISSN 1338-7944. 2020, roč. 15, č. 4, s. 38-45.

- 7 Podstata a prínosy neuroekonómie [elektronický dokument] / Anna Tomková, Ivana Ondrijevová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s.
1-4.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2018/2/podstata.pdf>
FM 100/18
[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=72413>
[3] 2022. SLIJEPČEVIC, M., POPOVIC ŠEVIC, N., RODOJEVIC, I. et al. Relative importance of
neuromarketing in support of banking service users. In *Marketing : časopis za marketing
teoriju i praksu*, ISSN 0354-3471. 2022, roč. 53, s. 141.
- 8 Tax and contribution burden of Slovakia in context of EU countries / Ivana Ondrijevová, Jaroslav
Korečko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN
1339-4509. - Vol. 3, no. 1 (2015), online, s. [1-7]. - Popis urobený 9.6.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/1-2015/6-korecko.pdf>
FM 21/15
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - KOREČKO, Jaroslav (50%)]
[4] 2015. SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta. *Úvod do podvojného účtovníctva pre finančných manažérov*.
2. prepr. vyd. Prešov : Bookman, 2015, s. 140. ISBN 978-80-8165-114-4.
[4] 2019. SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta. *Základy podvojného účtovníctva pre finančných manažérov*.
Prešov : Bookman, 2019, s. 160. ISBN 978-80-8165-353-7.
[1] 2017. SUHANYIOVA, A., SUHANYI, L. Analysis of depreciation of intangible and tangible
fixed assets and the impact of depreciation on the profit or loss and on the tax base of the
enterprise. In *International relations 2017 : current issues of world economy and politics*.
Bratislava : Ekonóm, 2017, s. 939-950. ISBN 978-80-225-4488-7.
- 9 The development of value added tax in EU member states = Vývoj dane z pridanej hodnoty v
členských štátoch EÚ [print, elektronický dokument] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondrijevová.
In: Journal of management and business [print, elektronický dokument] : research and practice. -
ISSN 1338-0494. - ISSN 1339-9381. - Roč. 5, č. 1 (2013), s. 78-86.
FM 73/13
[KOREČKO, Jaroslav (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617291>
[4] 2013. SUHÁNYIOVÁ, A., HORVÁTHOVÁ, J., MOKRIŠOVÁ, M. Účtovné aspekty rezerv. In
Financie, účtovníctvo a controlling v kontexte globálnych a regionálnych zmien :
nekonferenčný vedecký zborník. Prešov : Bookman, 2013, s. 161. ISBN 978-80-8165-003-1.
[4] 2013. SUHÁNYIOVÁ, A., MOKRIŠOVÁ, M., HORVÁTHOVÁ, J. Analýza vývoja daňových
sadzieb a komparácia daňových kvót. In *Financie, účtovníctvo a controlling v kontexte
globálnych a regionálnych zmien : nekonferenčný vedecký zborník*. Prešov : Bookman, 2013,
s. 171. ISBN 978-80-8165-003-1.
- 10 Consumer purchasing behaviour and neuromarketing in the context of gender differences
[elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Anna Tomková, aut. Jana Koval'ová, aut. Ivana
Ondrijevová.
In: Journal of marketing research and case studies [elektronický dokument]. - ISSN 2165-7009. -
Roč. 2021 (2021), s. 1-11.
DOI: 10.5171/2021.321466
Plný text: <https://ibimapublishing.com/articles/JMRCS/2021/321466/>
FM-21 103/21
SCOPUS
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - TOMKOVÁ, Anna (25%) - KOVAL'OVÁ, Jana (25%) - ONDRIJOVÁ,
Ivana (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=317203>

- [3] 2022. LEKESIZCAN, F.S., KOCER, L.L. Kadın tüketicilerin satın alma davranışlarında reklam stratejilerinin etkisi = Impact of advertising strategies on women consumers' purchasing behaviour. In *Turkish journal of marketing [online]*, ISSN 2458-9748. 2022, roč. 7, č. 1, s. 103. Dostupný na internete <<https://www.tujom.org/index.php/1/article/view/159/100>>
- [1] 2022. ZBIHLEJOVÁ, L., BIRKNEROVÁ, Z. Analysis of the links between social intelligence and coping strategies of business managers in terms of development of their potential. In *Societies*, ISSN 2075-4698. 2022, roč. 12, č. 6, art. no. 177. SCOPUS;WOS:000903525100001.
- [3] 2023. RABHI, M., THAMRI, A., BENAHMED, E.S. et al. Neuromarketing research trends over the last ten years: a bibliometric analysis of the Scopus databases. In *Marketynh i cyfroví tehnolohiji [online]*, ISSN 2523-434X. 2023, roč. 7, č. 3, s. 22. Dostupný na internete <<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/312>>
- [3] 2023. KOVAL', Svitlana. Nejromarketynh u turyzmi: rozrobka sensohnoho tur-produktu. In *Journal of innovations and sustainability [online]*, ISSN 2367-8151. 2023, roč. 7, č. 3, art no. 09. Dostupný na internete <<https://is-journal.com/is/article/view/214>>
- [3] 2024. UMASHANKAR, K., CHARITRA, H.G. A study on the influence of artificial intelligence on brain plasticity with reference to consumer behaviour and workplace dynamics. In *Advances in data analytics for influencer marketing : an interdisciplinary approach*. Cham : Springer Nature, 2024, s. 338. ISBN 978-3-031-65726-9.
- [3] 2024. MADA, Yudhi Prasetya. Role of neuromarketing in understanding consumer behavior: a literature overview. In *International journal of innovations in engineering research and technology [online]*, ISSN 2394-3696. 2024, roč. 11, č. 8, s. 55. Dostupný na internete <<https://repo.ijert.org/index.php/ijert/article/view/3921>>
- [1] 2025. GUANANGA-DÍAZ, N., GODOY-PONCE, S., PROCEL-SILVA, M.A. Estrategias de neuromarketing para la gestión ambiental sostenible de residuos sólidos. In *Revista iberoamericana de viticultura agroindustria y ruralidad*, ISSN 0719-4994. 2025, roč. 12, č. 35, s. 138-153. SCOPUS; WOS:001498065600009.
- [3] 2024. ISLAM, M., NEOGY, T.K., HOSSAIN REZA, M.M. A data-driven neuromarketing approach to understanding consumer buying preferences. In *American digits : journal of computing and digital technologies [online]*. 2024, roč. 2, č. 1, s. 79. Dostupný na internete <<https://www.americandigits.com/uploads/9/9/8/2/9982776/2024.5-revised.pdf>>
- [3] 2024. ESQUERRE, A.M.M., LOZA, A.Q., QUISPE, J.J.P. et al. El Neuromarketing y el comportamiento de compra del consumidor 2019-2024. Una revisión sistemática. In *Revista ciencias y artes [online]*, ISSN 2789-1216. 2024, roč. 2, č. 3, s. 186. Dostupný na internete <<https://revistasucal.com/index.php/rca/article/view/70>>
- [3] 2024. ÖZTÜRK, Zeynep. Neuromarketing as a marketing research technique: past, present, and future. In *GSU managerial and social sciences letters [online]*, ISSN 2980-1575. 2024, roč. 2, č. 1, s. 24. Dostupný na internete <<https://dergipark.org.tr/en/pub/gsumass/article/1407460>>
- [3] 2024. SIWACH, Tamanna. Effects of gender on a family buying decision . In *Indian journal of psychological assessment [online]*. 2024, roč. 2, č. 4, s. 21. Dostupný na internete <<https://indianpsychologicalassessment.com/article/effects-of-gender-on-a-family-buying-decision/>>
- [3] 2025. BALDEÓN, D.E.R., NADER, S., MARTÍNEZ VIVAR, R. Neuromarketing techniques for software usability evaluation to understand motivations of behaviors: an integrated perspective. In *Mundo recursivo [online]*, ISSN 2600-5700. 2025, roč. 8, č. 2, s. 109. Dostupný na internete <<https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/333/364>>
- [1] 2025. MAVROUDIS, I., PETRIDIS, F., CIOBICA, A. et al. Gender differences in neural decision-making: cognitive mechanisms, educational implications, and the role of AI. In *Broad research in artificial intelligence neuroscience [online]*, ISSN 2067-3957. 2025, roč. 16, č. 3, s. 257. WOS:001587004500029. Dostupný na internete <<https://brain.edusoft.ro/index.php/brain/article/view/1875>>

- [3] 2023. BOJANOWSKA, A., KULISZ, M. Innovation in neuromarketing and social media marketing. In *Innovation in the digital economy*. London : Routledge, 2023, s. 194-204. ISBN 978-1-032-46996-5.
- [3] 2024. HOSSEINI, S.A. Analysis of EEG signals using hierarchical dispersion entropy and random forest in the neuromarketing application. In *Computational intelligence in electrical engineering*, ISSN 2821-0689. 2024, roč. 15, č. 1, s. 41-56.
- [3] 2025. BABATUNDE, B.O., AGADA, S.A., ADEOTI, B.S. Influence of neuromarketing on consumer purchase decisions: a study of emotional triggers in online advertising. In *FUOYE Journal of Management, Innovations and Entrepreneurship*, ISSN 2814-2578. 2025, roč. 4, č. 1, s. 110.
- [3] 2025. SYMEONIDIS, S., DIMITRIADIS, N., CIROVIC, M. et al. "The eyes are the windows to the brain": pupillometry and eye fixation patterns in smartphone product communications. In *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci : časopis za ekonomsku teoriju i praksu*, ISSN 1331-8004. 2025, roč. 43, č. 2, s. 508.
- [3] 2022. SLIJEPČEVIC, M., POPOVIC ŠEVIC, N., RADOJEVIC, I. Relative importance of neuromarketing in support of banking service users. In *Marketing : časopis za marketing teoriju i praksu*, ISSN 0354-3471. 2022, roč. 53, s. 141.
- [3] 2025. BALDEÓN, D.E.R., NADER, S., MARTÍNEZ VIVAR, R. Neuromarketing techniques for software usability evaluation to understand motivations of behaviors: an integrated perspective. In *Revista Mundo Recursivo [online]*, ISSN 2600-5700. 2025, roč. 8, č. 2, s. 109. Dostupný na internete <<https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/333>>
- 11** Leaders and machiavellian manifestations: workers' innovation development and business performance [print, elektronický dokument] / aut. Anna Tomková, aut. Ivana Ondriјová, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková, aut. Jozef Nemeč.
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 12, č. 3 (2021), s. 23-31.
DOI: 10.21272/mmi.2021.3-02
Plný text: <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2021/3/23-31>
FM-21 167/21
- WOS CC
[TOMKOVÁ, Anna (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (25%) - NEMEC, Jozef (25%)]
- Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=428179>
- [1] 2022. MACHOVÁ, R., AMBRUS, R., ZSIGMOND, T. et al. The impact of green marketing on consumer behavior in the market of palm oil products. In *Sustainability*, ISSN 2071-1050. 2022, vol. 14, no. 3, art. no. 1364. SCOPUS;WOS:000760477700001.
- [1] 2023. ŠTEFKO, R., BIRKNEROVÁ, Z., ZBIHLEJOVÁ, L. et al. Assessing manifestations of bossing in the context of personality traits of business managers. In *Frontiers in psychology*, ISSN 1664-1078. 2023, roč. 14, č. 4, art. no. 1115310. WOS:000956925300001; SCOPUS.
- [1] 2023. LIYANAGAMAGE, N., FERNANDO, M. Machiavellian leadership in organisations: a review of theory and research. In *Leadership and organization development journal*, ISSN 0143-7739. 2023, roč. 44, č. 6, s. 791-811. SCOPUS.
- [1] 2023. BIRKNEROVÁ, Z., ZBIHLEJOVÁ, L. Creation of business competency model for manager. In *Social and economic studies within the framework of emerging global developments*. 1. vyd. Berlin : Peter Lang, 2023, s. 255-268. ISBN 978-3-631-90121-2. SCOPUS.
- [3] 2023. PUTRI, R.W., NUZULIA, S. Manifestation of dark personality behavior: indigenous study on Indonesian workers. In *Journal of social and industrial psychology [online]*, ISSN 2964-4135. 2023, roč. 12, č. 2, s. 61. Dostupný na internete <<https://journal.unnes.ac.id/sju/sip/article/view/77978>>

- [1] 2024. WANG, Y., CAO, J. Empowering rural development: the socioeconomic impact of energy transition and sustainable agriculture. In *Economic change and restructuring*, ISSN 1573-9414. 2024, roč. 57, č. 2, art no. 83. WOS:001191288900001; SCOPUS.
- [1] 2023. ZBIHLEJOVÁ, Lucia. Examining leadership in terms of entrepreneurial skills enhancement and bossing elimination. In *Economics, management & business 2023: contemporary issues, insights and new challenges : 8. international scientific conference*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove. Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023, s. 197-204. ISBN 978-80-555-3215-8. WOS:001250452400021.
- [3] 2025. DEMIR ARICI, I., KOCABAS, I. Machiavellian leadership in educational organizations: assessment and analysis. In *The Western Anatolia Journal of Education Sciences (WAJES) [online]*, ISSN 1308-8971. 2025, roč. 16, č. 1, s. 539. Dostupný na internete <<https://dergipark.org.tr/en/pub/baebd/issue/90265/1595660>>
- [1] 2024. ZBIHLEJOVÁ, L., BIRKNEROVÁ, Z. Links between managerial competencies assessment factors and business competency model factors. In *Eurasian business and economics perspectives : proceedings of the 43rd Eurasia business and economics society conference [online]*. 1. vyd. Cham : Springer, 2024 [cit. 2025-07-07], s. 193-205. ISBN 978-3-031-64139-8. Dostupný na internete <<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-64140-4>>
- [3] 2025. COKER, D.C., LIYANAGAMAGE, N., IKART, E.M. Toxic leadership and Machiavellian behavior: a critical reappraisal. In *Organizational behavior : current science, models, and applications*. 1. vyd. Cham : Springer, 2025, s. 267-289. ISBN 978-3-031-85802-4.
- 12** The principle and the development of value added tax gap in Slovakia and in the European Union [print, elektronický dokument] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondrijevová, Roman Vavrek ... [et al.]. In: *Journal of Applied Economic Sciences* [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 11, č. 3 (2016), s. 400-408.
FM 311/16
SCO
[KOREČKO, Jaroslav (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - VAVREK, Roman (25%) - PEREGRIN, Stanislav (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=667089>
- [4] 2018. TEJ, J., JAKÚBEK, P. Analytická štúdia vnímania reformy finančnej správy na Slovensku. In *Možnosti optimalizácie procesne orientovaných modelov manažmentu finančných správ so zameraním na transférové oceňovanie a harmonizáciu daní v podmienkach EÚ : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií*. Prešov : Bookman, 2018, s. 18. ISBN 978-80-8165-326-1.
- 13** Consumer behavior in the context of selected socio-demographic characteristics = Spotrebiteľské správanie v kontexte vybraných socio-demografických charakteristík [elektronický dokument] / aut. Tatiana Lorincová, aut. Ivana Ondrijevová.
In: *Work and organizational psychology 2019* [elektronický dokument] : proceedings of the 18th international conference / zost. Jakub Procházka, zost. Tomáš Kratochvíl, zost. Martin Vaculík. - 1. vyd. - Brno : Masarykova univerzita, 2019. - ISBN 978-80-210-9488-8. - S. 164-170.
Plný text:
https://ppao.upol.cz/wp-content/uploads/2019/12/ppao.upol.cz-archiv-1432-15-1873-1-10-201912_19.pdf
FM-19 483/19
[LORINCOVÁ, Tatiana (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=170843>

- [1] 2023. ŘEZANKOVÁ, H., HINČICA, V., MACIAS, K. Ethnocentrism among consumers in selected central European countries: a detailed assessment of ethnocentric patterns. In *Management : journal of contemporary management issues [online]*, ISSN 1846-3363. 2023, roč. 28, č. 2, s. 182. WOS:001228958700003. Dostupný na internete <<https://hrcak.srce.hr/311859>>
- 14** Differences in consumer behavior from the viewpoint of education and gender [print, elektronický dokument] / aut. Tatiana Pethö, aut. Róbert Štefko, aut. Ivana Ondrijevová. In: Eurasian business perspectives [print, elektronický dokument] : proceedings of the 29th Eurasia business and economics society conference / zost. Mehmet Huseyin Bilgin, zost. Hakan Danis, zost. Ender Demir, zost. Sofia Vale. - 1. vyd. - Cham : Springer Nature, 2021. - ISBN 978-3-030-65084-1. - ISBN 978-3-030-65085-8. - S. 237-247.
FM-21 20/21
SCO
[PETHÖ, Tatiana (34%) - ŠTEFKO, Róbert (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=252895>
- [1] 2023. SIDDIQUI, M., CHAKRABORTY, D., SIDDIQUI, A. Consumers buying behaviour towards agri-food products: A mixed-method approach. In *Journal of retailing and consumer services*, ISSN 0969-6989. 2023, roč. 73, art. no. 103349. WOS:000975528700001.
- [3] 2023. ZALEGA, Tomasz. Etnocentryczne zachowania nabywcze miejskich srebrnych singli w Polsce. In *Nierównosci społeczne a wzrost gospodarczy*, ISSN 1898-5084. 2023, č. 76, s. 118.
- [2] 2025. ZALEGA, Tomasz. New and future consumer trends and the impact of AI on seniors' consumer behaviour and health care. In *Ekonomia [online]*, ISSN 2658-1310. 2025, roč. 30, č. 4, s. 38. Dostupný na internete <<https://czasopisma.uwr.edu.pl/ekon/issue/view/1345/1145>>
- 15** The customer's perception in light of personality traits [elektronický dokument] / aut. Jana Koval'ová, aut. Ivana Ondrijevová, aut. Dagmara Ratnayake Kaščáková, aut. Daniela Varerchová. In: QUAERE 2019 [elektronický dokument] : recenzovaný zborník príspevků interdisciplinárni mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů : reviewed proceedings of the interdisciplinary scientific international conference for PhD students and assistants / zost. [bez zostavovateľa]. - 1. vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2019. - ISBN 978-80-87952-30-6. - S. 118-123.
FM-19 63/19
[KOVAL'OVÁ, Jana (30%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (34%) - VARERCHOVÁ, Daniela (2%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=136372>
- [3] 2021. ZBIHLEJOVÁ, L., BIRKNEROVÁ, Z. Social well-being of trading leaders – dimension assessment. In *ITEMA 2021: Recent advances in information technology, tourism, economics, management and agriculture : proceedings of fifth international scientific conference [online]*, ISSN 2683-5991. Belgrade : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2021 [cit. 2023-03-20], s. 138. ISBN 978-86-80194-51-6. Dostupný na internete <https://www.itema-conference.com/wp-content/uploads/2022/06/ITEMA_2021-Proceedings-WEB.pdf>

- 16** Analysis of selected indicators of the tax burden on entrepreneurs in the EU [elektronický dokument] / aut. Jaroslav Korečko, aut. Ivana Ondriajová.
In: 3rd International Scientific Conference on Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture : selected papers / zost. Vuk Bevanda. - 1. vyd. - Belehrad : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2019. - ISBN 978-86-80194-24-0. - ISSN 2683-5991. - S. 45-51.
DOI: 10.31410/ITEMA.S.P.2019.45
FM-20 540/19
[KOREČKO, Jaroslav (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=208280>
[1] 2020. MALECKA-ZIEMBINSKA, E., SIWIEC, A. Searching for similarities in EU corporate income taxes for their harmonization. In *Economics and business review*, ISSN 2392-1641. 2020, vol. 6, no. 4, s. 72-94. SCOPUS;WOS:000612917600005.
- 17** Analytický pohľad na reformu daňovej správy vo vybraných krajinách [elektronický dokument] / Ivana Ondriajová, Jaroslav Korečko, Alžbeta Suhányiová ... (et. al.); Recenzenti Víťazoslav Balhar, Helena Strážovská.
In: Medzinárodné vzťahy 2015 [elektronický dokument] : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky : zborník príspevkov zo 16. medzinárodnej vedeckej konferencie : Zámok Smolenice, 3. - 4. december 2015 / zost. Bianka Bittmannová, zost. Eva Vlková, rec. Víťazoslav Balhar, rec. Helena Strážovská. - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. - ISBN 978-80-225-4219-7. - S. 552-561. - Popis urobený 14.3.2016.
Plný text: http://fmv.euba.sk/files/ZBORNIK_spojene_uprav_v18022016.compressed.pdf
FM 464/15
[ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - KOREČKO, Jaroslav (25%) - SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (25%) - SUHÁNYI, Ladislav (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=906731>
[4] 2016. TEJ, J., JAKUBEK, P. Finančná správa a jej reforma. In *Vedecká mozaika 2016 : recenzovaný nekonferenčný vedecký zborník*. Prešov : Bookman, 2016, s. 168. ISBN 978-80-8165-164-9.
[2] 2016. JAKÚBEK, P., TEJ, J., LAJČIN, D. et al. Vnímanie reformy daňového systému v Slovenskej republike podnikateľskými subjektmi a finančnou správou. In *Ekonomický časopis*, ISSN 0013-3035. 2016, vol. 64, no. 8, s. 751-767.
- 18** Attitudes of entrepreneurs to the financial administration in Slovakia [print] / aut. Ivana Ondriajová, aut. Jaroslav Korečko.
In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 122-134.
FM-19 585/18
WOS CC
[ONDRIJOVÁ, Ivana (50%) - KOREČKO, Jaroslav (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=122233>
[1] 2024. TOMKOVÁ, A., GONOS, J., CULKOVA, K. et al. The impact of the Covid-19 pandemic on the economy of the Slovak Republic. In *Economies [online]*, ISSN 2227-7099. 2024, roč. 12, č. 2, art no. 27. WOS:001168318900001. Dostupný na internete <<https://www.mdpi.com/2227-7099/12/2/27>>

- 19** Personality traits and buying behavior from the viewpoint of selected socio-demographic characteristics – preliminary findings [elektronický dokument] / aut. Tatiana Lorincová, aut. Ivana Ondrijová, aut. Jana Kovaľová.
In: 3rd International Scientific Conference on Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture : selected papers / zost. Vuk Bevanda. - 1. vyd. - Belehrad : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2019. - ISBN 978-86-80194-24-0. - ISSN 2683-5991. - S. 99-105.
DOI: 10.31410/ITEMA.S.P.2019.99
FM-20 541/19
[LORINCOVÁ, Tatiana (34%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - KOVAĽOVÁ, Jana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=208282>
[1] 2023. DRAGOLEA, L.L., BUTNARU, G.I., KOT, S. et al. Determining factors in shaping the sustainable behavior of the generation Z consumer. In *Frontiers in environmental science*, ISSN 2296-665X. 2023, roč. 11, art. no. 1096183. SCOPUS; WOS:000925779000001.
- 20** Financie a mena : praktikum [print] / Jaroslav Korečko, Ivana Ondrijová, Roman Vavrek; Recenzenti Jozef Leščišin, Peter Adamišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 8 s. - KEGA 032PU-4/2013. - ISBN 978-80-8164-0413.
FM 10/14
[KOREČKO, Jaroslav (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%) - VAVREK, Roman (34%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=270004>
[4] 2015. ŠOFRANKOVÁ, B., ŠOLTÉS, M. *Financie a mena - praktické príklady*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015, s. 111. ISBN 978-80-8165-095-6.
[4] 2017. KISELÁKOVÁ, D., JENČOVÁ, S., ŠOFRANKOVÁ, B. *Manažérske financie podnikateľských subjektov*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 131. ISBN 978-80-8165-217-2.
[4] 2019. SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta. *Základy podvojného účtovníctva pre finančných manažérov*. Prešov : Bookman, 2019, s. 160. ISBN 978-80-8165-353-7.
- 21** Účtovníctvo : zberka príkladov [print] / Alžbeta Suhányiová, Jaroslav Korečko, Ivana Ondrijová; Recenzenti Jozef Leščišin, Mária Jusková, Anna Šenková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 115 s. - ISBN 978-80-8164-039-0.
FM 11/14
[SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (50%) - KOREČKO, Jaroslav (20%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (30%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=270000>
[6] 2014. JUSKOVÁ, Mária. Recenzia publikácie "Účtovníctvo - zberka príkladov". In *Súčasný trendy vo financovaní, účtovníctve a controllingu subjektov súkromného a verejného sektora : recenzovaný nekonferenčný vedecký zborník*. Prešov : Bookman, 2014, s. 139-140. ISBN 978-80-8165-071-0.
[4] 2015. JUSKOVÁ, Mária. *Základy podvojného účtovníctva pre finančných manažérov -praktikum*. Prešov : Bookman, 2015, s. 115. ISBN 978-80-8165-104-5.
[3] 2015. NIEMCZYK, Lesław. *Kapital intelektualny w księgach rachunkowych. Obraz sprawozdawczosci*. Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2015, s. 350. ISBN 978-83-7996-175-7.
[4] 2023. MIŠKUFOVÁ, Marta. *Účtovníctvo pre manažérov*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2023, s. 103. ISBN 978-80-8165-515-9.
- 22** Finančná správa z organizačno-územného hľadiska / Alžbeta Suhányiová, Ivana Ondrijová. In: Verejná správa [print] : školy, úrady, obce, kultúra, zdravotníctvo, rozpočtové, príspevkové, neziskové organizácie. - ISSN 1337-0448. - Roč. 7, č. 7-8 (2013), s. 36-40.
FM 170/13
[SUHÁNYIOVÁ, Alžbeta (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=617433>

[3] 2013. SUHÁNYI, Ladislav. Analysis of the system of financing local public investments in Slovak Republic. In *Tudományos mozaik. 10. kötet : mindennapi tudomány*. Kalocsa : Tomori Pál Főiskola, 2013, s. 157. ISBN 978-963-89679-2-3.

- 23** Zmyslový marketing ako atribút neuromarketingu v kontexte obchodného správania [print] / Zuzana Birknerová, Dávid Miško, Ivana Ondrijevová. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2022. - 130 s. - ISBN 978-80-555-2917-2.

FM-22 43/22

[BIRKNEROVÁ, Zuzana (34%) - MIŠKO, Dávid (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=502957>

[1*] 2023. TOMKOVÁ, A., ZBIHLEJOVÁ, L. Differences in the perception of neuromarketing attributes in the context of selected socio-demographic characteristics of costumers. In *Marketing Identity : AI – The Future of Today [online]*. 1. vyd. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023 [cit. 2024-04-03], s. 424. ISBN 978-80-572-0415-2. WOS:001233570600042. Dostupný na internete <https://fmk.sk/download/MM_2023_eng.pdf>

- 24** Analysis of differences in the manifestations of manipulation among traders in terms of gender and education [elektronický dokument] / Anna Tomkova, Dagmar Dagmara Ratnayake Kascakova, Ivana Ondrijevova. In: *ITEMA 2021: Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture : Proceedings of Fifth International Scientific Conference / zost. Vuk Bevanda*. - st. vyd. - Belgrade : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2021. - ISBN 978-86-80194-51-6. - ISSN 2683-5991. - S. 153-160.

Plný text:

https://www.itema-conference.com/wp-content/uploads/2022/06/ITEMA_2021-Proceedings-WEB.pdf

FM-22 405/21

[TOMKOVÁ, Anna (34%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1012227>

[1*] 2025. GHORBANPOUR, Kamyab, KLINCEWICZ, Michal, MAVROMOUSTAKOS BLOM, Paris et al. The blind gamer: examining ethical agency through choice blindness in game design. In *Entertainment computing – ICEC 2025 : 24th IFIP TC 14 International conference Tokyo, Japan, August 27-30, 2025 : proceedings*. 1. vyd. Cham : Springer Nature, 2025, s. 105. ISBN 978-3-032-02554-8; 978-3-032-02555-5. SCO.

- 25** Analysis of job satisfaction and Machiavellian manifestations among employees at the workplace [elektronický dokument] / Anna Tomkova, Ivana Ondrijevova, Dagmar Ratnayake Kascakova ... [et al.].

In: *Economic and Social Development [elektronický dokument] : 85th International Scientific Conference on Economic and Social Development (Book of Proceedings) : book of proceedings / zost. Elisabete Pinto da Costa, zost. Maria do Rosário Anjos, zost. Vlasta Roska*. - vyd. - Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2022. - ISSN 1849-7535. - S. 90-98.

Plný text:

https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdPorto2022_Online.pdf

FM-22 80/22

[TOMKOVÁ, Anna (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, Dagmara (25%) - NEMEC, Jozef (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=515413>

- [1*] 2024. MERTENS, D., VILLEGAS, S.G., WARE, M.G. et al. Business process reengineering leadership: princes of Machiavelli. In *Journal of management history*, ISSN 1751-1348. 2024, roč. 30, č. 1, s. 41-59. WOS:001022868800001; SCOPUS.
- 26** Analysis of consumer awareness of neuromarketing [print, elektronický dokument] / Zuzana Birknerová, Dávid Miško, Ivana Ondrižová ... [et al.].
In: TEM Journal [print, elektronický dokument] : Technology, Education, Management, Informatics. - ISSN 2217-8309. - ISSN 2217-8333. - Roč. 11, č. 2 (2022), s. 870-875.
DOI: 10.18421/TEM112-47
Plný text: https://www.temjournal.com/content/112/TEMJournalMay2022_870_875.pdf
FM-22 19/22
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%) - MIŠKO, Dávid (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%) - ČIGARSKÁ, Barbara Nicole (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=487538>
- [1*] 2023. JUKIC, Dinko. Beyond brand image: a neuromarketing perspective. In *Communication Today*, ISSN 1338-130X. 2023, roč. 14, č. 1, s. 36. SCOPUS.
- [1*] 2023. AZMAN, N., ALBATTAT, A., VALERI, M. The importance of big data analysis: developing neuromarketing in tourism industry. In *Tourism innovation in the digital era : big data, ai and technological transformation*. Bingley : Emerald Group Publishing Ltd., 2023, s. 1-24. ISBN 978-183797166-4. SCOPUS.
- [1*] 2025. BANSAL, Sanchita, NANGIA, Priya, KOLES, Bernadett. Neuromarketing and the marketing mix: an integrative review and future research agenda using the TMC approach. In *International journal of consumer studies*, ISSN 1470-6431; 1470-6423. 2025, roč. 49, č. 3, art no. e70072. CCC; SCO; WOS CC.
- [1*] 2025. BAČÍK, R., GBUROVÁ, J., GAVURA, Š. et al. Impact of digital marketing on the purchasing behavior of modern consumers in the field of tourism. In *Journal of international studies*, ISSN 2071-8330. 2025, roč. 18, č. 1, s. 116-129. SCOPUS.
- [2*] 2023. RABHI, Mokhtar, THAMRI, Ahlam, BENAHMED, Elhadja Saida et al. Neuromarketing research trends over the last ten years: a bibliometric analysis of the scopus databases. In *Marketing and digital technologies*, ISSN 2522-9087; 2523-434X. 2023, roč. 7, č. 3, s. 22.
- [2*] 2024. BERNAL, Natacha Coca. Neuromarketing e inteligencia artificial, transformación del marketing empresas constructoras de obras de ingeniería. In *Buiya Tierra [online]*, ISSN 3061-7855. 2024, roč. 1, č. 2, s. 27. Dostupný na internete <<https://revistas.uas.edu.mx/index.php/Buiyya/article/view/884>>
- [2*] 2024. ESQUERRE, A.M.M., LOZA, A.Q., QUISPE, J.J.P. et al. El Neuromarketing y el comportamiento de compra del consumidor 2019-2024. Una revisión sistemática. In *Revista ciencias y artes [online]*, ISSN 2789-1216. 2024, roč. 2, č. 3, s. 182. Dostupný na internete <<https://revistasucal.com/index.php/rca/article/view/70>>
- [1*] 2025. UYAR, A., FIDAN, U., ER, B. et al. Evaluation of emotional content advertisements by neuromarketing methods. In *Journal of Mehmet Akif Ersoy University economics and administrative science faculty [online]*, ISSN 2149-1658. 2025, roč. 12, č. 2, s. 538. WOS:001523328200008. Dostupný na internete <<https://dergipark.org.tr/en/pub/makuiibf/issue/92983/1529125>>
- [1*] 2025. BAČÍK, Radovan, GBUROVÁ, Jaroslava, GAVURA, Štefan et al. Impact of digital marketing on the purchasing behavior of modern consumers in the field of tourism. In *Journal of International Studies [online]*, ISSN 2071-8330; 2306-3483. 2025, roč. 18, č. 1, s. 116-129. SCO. Dostupný na internete <<https://doi.org/10.14254/2071-8330.2025/18-1/7>>
- [2*] 2024. ÖZTÜRK, Zeynep. Neuromarketing as a Marketing Research Technique : Past, Present, and Future. In *GSU Managerial and Social Sciences Letters*, ISSN 2980-1575. 2024, roč. 2, č. 1, s. 21.

- 27** Coping with demanding situations in managerial work in the context of the personality traits of managers [elektronický dokument] / Gabriela Gabrhelová, Ivana Ondrijevová, Annamária Sciranková.
In: Ad alta [print, elektronický dokument] : journal of interdisciplinary research. - ISSN 1804-7890. - ISSN 2464-6733. - Roč. 14, č. 1 (2024), s. 50-55.
Plný text: <https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1401/PDF/1401.pdf>
FM-24 63/24
[GABRHELOVÁ, Gabriela (40%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (40%) - SCIRANKOVÁ, Annamária (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1194844>
[2*] 2025. LEBEDEVA, Elena A. Analiz potrebnostno-smyslovych osobennostej rukovoditelej raznogo urovňa. In *Russian journal of education and psychology*, ISSN 2658-4034; 2782-3563. 2025, roč. 16, č. 4, s. 670.
- 28** Elimination of cognitive distortions by business managers through a coaching approach [print, elektronický dokument] / Miško D., Birknerová Z., Benková E. ... [et al.].
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 25, č. 1 (2022), s. 242-253.
DOI: 10.17512/pjms.2022.25.1.15
FM-22 49/22
[MIŠKO, Dávid (25%) - BIRKNEROVÁ, Zuzana (25%) - BENKOVÁ, Eva (25%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=503118>
[1*] 2022. GYURÁK BABEL'OVÁ, Zdenka, VRAŇAKOVÁ, Natália, STAREČEK, Augustín. Moderating effect of industry 4.0 on the performance of enterprises in the constrains related to COVID-19 in the perception of employees in Slovakia [elektronický dokument]. In *Administrative Sciences : elektronický dokument*, ISSN 2076-3387. 2022, Roč. 12, č. 4, s. 1-15. SCO; WOS CC; SCIE. Dostupný na internete <<https://www.mdpi.com/2076-3387/12/4/183/htm>>
[2*] 2024. KIRILLOVA, E.A. Kognitivnyje iskaženňa kak instrument prodvigajuščego diskursa v blogosfere. In *Izvestija Bajkaľskogo gosudarstvennogo universiteta*, ISSN 2500-2759. 2024, roč. 34, č. 3, s. 566.
[1*] 2025. TOMKOVÁ, A., ZBIHLEJOVÁ, L. The comparison of attributes of social intelligence and Machiavellianism in managerial work. In *Periodica Polytechnica*, ISSN 1416-3837. 2025, roč. 33, č. 2, s. 113-120. SCOPUS.
- 29** Gender and age differences in consumer materialism [elektronický dokument] / Ivana Ondrijevová.
In: Technium business and management [elektronický dokument]. - ISSN 2821-4366. - č. 10 (2024), s. 138-144.
DOI: 10.47577/business.v10i.12064
Plný text: <https://techniumscience.com/index.php/business/issue/view/207>
FM-24 330/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1284371>
[2*] 2025. MOHSIN, Amina, TARIQ, Omama. Personality, self- esteem, and materialism in university students. In *Journal of professional & applied psychology*, ISSN 2710-2785; 2710-2793. 2025, roč. 6, č. 1, s. 33. Dostupný na internete <<https://iprpk.com/ojs/index.php/jpap/article/view/343>>

- 30** Identification of preferred representational sensory system in neuro-linguistic programming [print, elektronický dokument] / Zuzana Birknerova, David Misko, Ivana Ondrijova ... [et al.].
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 13, č. 3 (2022), s. 114-124.
DOI: 10.21272/mmi.2022.3-10
FM-22 112/22
WOS CC
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (20%) - MIŠKO, Dávid (16%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (16%) - TOMKOVÁ, Anna (16%) - ČEMA, Vladimír (16%) - ČIGARSKÁ, Barbara Nicole (16%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=523689>
[1*] 2024. ALZBOUN, Nidal, ALHUR, Mohammad et al. Revealing the brain behind travel: an analysis of neuro-tourism research using structural topic models and network analysis. In *Asia Pacific journal of tourism research*, ISSN 1094-1665; 1741-6507. 2024, roč. 29, č. 12, s. 1529-1554. CCC; SCO; WOS CC.
[2*] 2024. DHANI, Novalia Rahma, HARTATI, Rita. Sensory representation systems of NLP on consumer's responses to celebrity endorsement. In *Jurnal Cakrawala Pendas [online]*, ISSN 2442-7470; 2579-4442. 2024, roč. 3, č. 12, s. 3615. Dostupný na internete <<https://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/8361>>
[2*] 2025. WATTIHELWU, Nurlaila, SUPRIADIN. Unveiling students' primary representational system through predicate analysis in neuro-linguistic programming for enhanced learning effectiveness. In *English Language and Literature International Conference Proceedings [online]*, ISSN 2579-7263; 2579-7549. 2025, roč. 8, s. 426. Dostupný na internete <<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/ELLIC/article/view/18465/8806>>
- 31** Life satisfaction of employees in terms of gender and age [elektronický dokument] / Anna Tomkova, Barbara Nicole Cigarska and Ivana Ondrijova.
In: Journal of human resources management research [elektronický dokument]. - ISSN 2166-0018 (2022), s. 1-8.
DOI: 10.5171/2022.938009
Plný text: <https://ibimapublishing.com/articles/JHRMR/2022/938009/938009.pdf>
FM-22 117/22
[TOMKOVÁ, Anna (34%) - ČIGARSKÁ, Barbara Nicole (33%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=523744>
[1*] 2025. JIA, Yicun. Emotional resiliency and life satisfaction among teachers of Chinese as a foreign language: mediating chain model with grit and employability and gender moderation. In *Frontiers in psychology [online]*, ISSN 1664-1078. 2025, roč. 16, s. [12].
WOS:001441834200001; SCOPUS. Dostupný na internete <<https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2025.1450617/full>>
[2*] 2024. GUL, Saleem, SUHAIL, Zarish, ASGHAR, Hamza. Self-construal and life satisfaction among organizational professionals. In *Pakistan Social Sciences Review [online]*, ISSN 2664-0422; 2664-0430. 2024, roč. 8, č. 3, s. 400-408. Dostupný na internete <<https://ojs.pssr.org.pk/journal/article/view/747>>
- 32** Utilizing eye-tracking in advertising: preliminary findings [elektronický dokument] / Ivana Ondrijova, Anna Tomkova, Tatiana Pethö.
In: Journal of marketing research and case studies [elektronický dokument]. - ISSN 2165-7009 (2024), s. 1-8.
DOI: 10.5171/2024.404100
Plný text: <https://ibimapublishing.com/journals/journal-of-marketing-research-and-case-studies/>
FM-24 76/24
[ONDRIJOVÁ, Ivana (34%) - TOMKOVÁ, Anna (33%) - PETHÖ, Tatiana (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1208807>

[1*] 2025. JÓZWIAK, Marek. Managing consumer attention to sustainability cues in tourism advertising: insights from eye-tracking research. In *Sustainability [online]*, ISSN 2071-1050. 2025, roč. 17, č. 18, s. [19]. WOS:001581168000001; SCOPUS. Dostupný na internete <<https://www.mdpi.com/2071-1050/17/18/8175>>

33 Obchodné správanie pre neekonomické študijné programy : praktikum [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijevová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2022. - 105 s. - ISBN 978-80-8165-468-8.

FM-22 44/22

[TOMKOVÁ, Anna (50%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=502962>

[2*] 2022. BIRKNEROVÁ, Zuzana. Hodnotenie úspešnosti obchodného správania [elektronický dokument]. In Róbert Štefko, Zuzana Birknerová, Petra Horváthová, Marie Mikušová: *Posudzovanie úspešného obchodného správania s využitím neurolingvistického programovania : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2022, s. 20-28. ISBN 978-80-8165-486-2.

Štatistika ohlasov

[1]	Citácie zahr. reg. vo WoS a SCOPUS	19
[1*]	Citácie reg. v citačných indexoch	14
[2]	Citácie dom. reg. vo WoS a SCOPUS	3
[2*]	Citácie reg. v iných db.	11
[3]	Citácie zahraničné nereg.	25
[4]	Citácie domáce nereg.	16
[6]	Recenzie domáce	1
Spolu		89

Pozn. Kategórie ohlasov na publ. čin. od VO 2022: 1*, 2*, 3*