

CELKOVÉ ZHODNOTENIE UCHÁDZAČKY HABILITAČNOU KOMISIOU
podľa § 1 ods. 15 Vyhlášky Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 246/2019 Z.z. o postupe
získavania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov docent a profesor

**Návrh habilitačnej komisie pre Vedeckú radu Fakulty manažmentu,
ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove vo veci
habilitačného konania**

Ing. Ivany Ondrijovej, PhD.

**1. VYHODNOTENIE PLNENIA KRITÉRIÍ UCHÁDZAČKY PODĽA
MATERIÁLOV DODANÝCH UCHÁDZAČKOU**

Ing. Ivana Ondrijová, PhD. požiadala o začatie habilitačného konania v súlade s Vyhláškou 246/2019 Z.z. a zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách dňa 29.1.2026. Predložila všetky požadované podklady a spracovala habilitačnú prácu na tému „*Výskum determinantov spotrebiteľského správania v kontexte materializmu, kompulzívneho nakupovania a udržateľnej spotreby*“.

Habilitačné konanie bolo začaté v odbore habilitačného konania a inauguračného konania: manažment. Vedecká rada Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu PU v Prešove schválila na svojom zasadnutí dňa 27.2.2026 habilitačnú komisiu v tomto zložení:

Predseda: prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.
*Ekonomická univerzita v Bratislave, Podnikovohospodárska fakulta so
sídлом v Košiciach*

Členovia: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.
UCM v Trnave, Inštitút manažmentu

doc. Ing. Katarína Frajtovej Michalíková, PhD.
Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta PEDAS

Za oponentov boli menovaní:

prof. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.
Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta

doc. Ing. Jakub Berčík, PhD.
SPU v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu

doc. Ing. Ľudovít Nastišin, PhD.
*Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a
obchodu*

Termín verejnej habilitačnej prednášky a obhajoby habilitačnej práce bol stanovený na 1.4.2026 o 13:00 hod. Oznámenie o konaní verejnej habilitačnej prednášky a obhajobe habilitačnej práce bolo uverejnené v denníku SME dňa 18.3.2026 a zároveň zverejnené na webovej stránke fakulty a na verejne prístupnej výveske fakulty.

Životopisné údaje uchádzačky

Ing. Ivana Ondrijová, PhD. sa narodila v roku 1980 v Prešove. Po úspešnom absolvovaní stredoškolského vzdelania na Gymnáziu J.A.Raymana v Prešove, študovala v rokoch 1999-2004 na Ekonomickej fakulte Technickej univerzity v Košiciach, odbor financie-bankovníctvo-investovanie. V rokoch 2012-2016 úspešne absolvovala doktorandské štúdium v študijnom odbore Manažment na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove.

Od 28.10.2016 pôsobila ako odborná asistentka na Katedre manažérskej psychológie na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove. Od 01.03.2026 pôsobí na Katedre neuromanažmentu, neuromarketingu a inovácií.

Pedagogická činnosť uchádzačky

Ing. Ivana Ondrijová, PhD., počas svojho pôsobenia na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove participovala na výučbe viacerých predmetov zo študijného programu Manažment (MAN) a Obchodný manažment a marketing (OMM) a Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo (THK), pričom vyzdvihnúť možno vedenie prednášok a seminárov z predmetu Psychológia obchodu, Aktívny predaj a Coaching.

Na zabezpečovaní výučby sa podieľala aj ako autorka a spoluautorka učebných textov. V rámci pedagogickej činnosti viedla 27 úspešne obhájených diplomových prác a 65 úspešne obhájených bakalárskych prác. Bola tiež oponentkou mnohých bakalárskych a diplomových prác. V súčasnosti vedie 8 záverečných prác na oboch stupňoch štúdia. Od roku 2016 je členkou štátnicových komisií na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove

Vedecko-výskumná činnosť uchádzačky

Počas svojej akademickej praxe sa Ing. Ivana Ondrijová, PhD. aktívne zapájala do riešenia projektov vedecko-výskumného charakteru. Celkovo sa podieľala na šiestich úspešne ukončených vedecko-výskumných projektoch ako členka riešiteľského kolektívu a vedúca projektu.

V súčasnosti riešené vedecko-výskumné grantové projekty

Zodpovedný riešiteľ:

1. Plán obnovy a odolnosti SR - 09I03-03-V04-00737
Výzva: Štipendiá pre excelentných výskumníkov a výskumníčky R2-R4

Výskum špecifik spotrebiteľského materializmu a nutkavej spotreby v kontexte neuromarketingu

2. APVV-23-0244

Využitie spotrebiteľskej neurovedy a inovátnych riešení v zmyslovej percepcii audio stimulov a ich aplikácia vo výrobe, obchode a službách

Hlavný riešiteľ: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Člen riešiteľského kolektívu:

3. APVV-23-0472

Výskum dynamiky signifikantných vzorcov spotrebiteľského správania v rámci paradigmy princípov obehového hospodárstva

4. 1/0428/23 – VEGA

Výskum podvedomých reakcií zákazníkov s využitím eye-trackingu a ďalších nástrojov tvoriacich neuromarketingové inštrumentárium

Úspešne ukončené vedecko-výskumné grantové projekty

Vedúca projektu:

1. GAMA/24/4

Výskum spotrebiteľského etnocentrizmu, nutkavej spotreby a materializmu z hľadiska zvyšovania spotrebiteľského povedomia

Doba riešenia: 1.1.2024 – 31.1.2024

Člen riešiteľského kolektívu:

1. 018PU-4/2023 – KEGA

Tvorba tréningového programu rozvoja podnikateľských zručností a metakognitívnych schopností v kontexte eliminácie Dunnig- Krugerovho efektu

2. 033PU-4/2022 – KEGA

Rozvoj kvality vysokoškolského vzdelávania a zvyšovanie uplatniteľnosti absolventov so zapojením zamestnávateľov

3. 1/0807/19 – VEGA

Výskum determinantov obchodného správania a účinkov marketingu v oblasti pôsobenia neuromarketingu a vzťahu k neurolingvistickému programovaniu

4. 012PU-4/2020 – KEGA

Obchodné správanie – vytvorenie predmetu a učebnice pre neekonomické študijné programy

5. 033PU-4/2017 - KEGA

Implementácia výučby interpersonálnych zručností v kontexte predmetu Psychológia obchodu- inovácia obsahu a výučby predmetu

6. 1/0887/17 - VEGA

Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska v rámci EÚ zvyšovaním efektívnosti a výkonnosti produkčných systémov

7. 1/0596/14 – VEGA

Tvorba creditworthy modelu s využitím finančných a odvetvových charakteristík v energetickom priemysle v rámci Európskej únie a prognózovanie ich vývoja

Iné projekty

Účasť na projekte Centra transferu technológií a výsledkov výskumu na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu, v rámci spolupráce s Centrom vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (CVTI SR). Projekt vznikol za účelom implementácie projektu Národná infraštruktúra pre podporu transferu technológií na Slovensku II implementovaného v rámci Operačného programu Výskum a inovácie.

Publikačná činnosť uchádzačky

Publikačná činnosť uchádzačky, vychádzajúc z jej vedeckého a odborného profilu, je orientovaná na výskum v oblasti psychológie obchodu, spotrebiteľského správania a jeho špecifických foriem so zameraním na materializmus, kompulzívne nakupovanie a spotrebiteľský etnocentrizmus.

Dôkazom vedecko výskumnej činnosti uchádzačky sú jej publikácie v domácich a zahraničných časopisoch indexovaných v databázach Web of Science (Current Contents Connect) a Scopus. V databáze Web of Science má evidovaných 15 publikácií, z toho 2 publikácie v databáze Current Contents a v databáze Scopus má evidovaných 10 publikácií. U habilitantky pozorujeme celkovo 2 publikácie špičkovej medzinárodnej kvality (kategória A+) a 9 výstupov vo vedeckom časopise s $IF \geq 0.5$ evidovanom v databáze Web of Science alternatívne v databáze Scopus so $SNIP \geq 0.5$ (kategória A). Ohlasy na jej publikačnú činnosť sa odzrkadľujú v domácich a zahraničných citáciách. Podľa počtu ohlasov evidovaných v Univerzitnej knižnici Prešovskej univerzity v Prešove má na svoje výstupy spolu registrovaných 89 citácií, z toho vo vedeckých databázach Web of Science a Scopus ide o 36 ohlasov (bez autocitácií).

2. ZÁVERY OPONENTSKÝCH POSUDKOV NA HABILITAČNÚ PRÁCU

Habilitačnú prácu posudzovali oponenti schválení Vedeckou radou Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu v zložení:

- prof. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.
Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta
- doc. Ing. Jakub Berčík, PhD.
SPU v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu
- doc. Ing. Ludovít Nastišin, PhD.
Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu

Oponenti spracovali oponentské posudky v zmysle platnej legislatívy s nasledujúcimi závermi.

prof. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.

Práca rieši vysoko aktuálnu a spoločensky relevantnú tému na priesečníku materializmu, kompulzívneho online nakupovania a udržateľnej spotreby, pričom jasne ukazuje jej význam v súčasnom digitálnom kontexte. Hlavný cieľ je formulovaný presne a je dôsledne rozpracovaný do logicky nadväzujúcich čiastkových cieľov, ktoré umožňujú systematické napĺňanie zámeru práce. Štruktúra textu je prehľadná, jednotlivé časti majú primeraný rozsah a vytvárajú koherentnú argumentačnú líniu od teórie cez metodiku až po interpretáciu zistení.

Metodologická koncepcia je primeraná cieľu práce a kombinuje robustný reprezentatívny dotazníkový výskum s pilotným neuromarketingovým overením, čím zvyšuje šírku aj hĺbku poznania. Výber meracích nástrojov je odborne zdôvodnený a opiera sa o etablované škály s jasným spôsobom operacionalizácie kľúčových konštruktov. Analytické postupy (kvantilová regresia, CFA/SEM) sú aplikované vecne a transparentne, pričom podporujú interpretáciu aj z hľadiska heterogenity populácie.

Práca preukazuje veľmi dobrú orientáciu autorky v relevantných teoretických prístupoch a ich kritickej interpretácii naprieč viacerými disciplínami. Literárna báza je primerane široká, zahŕňa klasické aj súčasné zdroje a je využívaná funkčne – ako rámec pre formuláciu výskumných otázok a hypotéz. Kľúčové koncepty sú vymedzené vecne a s jasnou väzbou na empirickú časť, čo posilňuje teoretickú konzistenciu celého rukopisu.

Výsledky prinášajú originálny a interpretačne hodnotný pohľad na prepojenie hodnôt, maladaptívneho nákupného správania a udržateľných kompetencií v slovenskom prostredí. Autorka poskytuje analyticky presvedčivé závery, ktoré idú nad rámec deskripcie a opierajú sa o štrukturálne testovanie vzťahov medzi konštruktmi. Argumentácia je vo výsledkovej a diskusnej časti koherentná a vedie k zmysluplným implikáciám pre pochopenie mechanizmov spotrebiteľského správania.

Práca má výrazný aplikačný potenciál, keďže prepojuje podporu udržateľnej spotreby spreveniou rizikových foriem online nakupovania a ukazuje, že ide o spoločný problém

rozhodovacieho prostredia. Návrhy smerujú k znižovaniu bariér udržateľnej voľby a k úpravám rozhodovacej architektúry v e-commerce, čo je prakticky uchopiteľné pre podniky aj tvorcov politik. Aplikáčné odporúčania sú zároveň formulované so zreteľom na etické aspekty digitálneho marketingu a ochranu zraniteľných spotrebiteľov.

Možno konštatovať, že habilitačná práca spĺňa všetky formálne a jazykové náležitosti, pričom jej grafická a estetická úprava, vedecký štýl písania a jazyková korektnosť dosahujú veľmi dobrý akademický štandard. Práca je vizuálne atraktívna, prehľadná a odborne kvalitne spracovaná, čím spĺňa požiadavky kladené na vedecké publikácie na habilitačnej úrovni. Autorka preukázala nielen odborné znalosti v skúmanej problematike, ale aj schopnosť systematického a precízneho písomného prejavu, ktorý je nevyhnutným predpokladom kvalitnej vedeckej práce.

Habilitačná práca Ing. Ivany Ondrijovej, PhD. s názvom „Výskum determinantov spotrebiteľského správania v kontexte materializmu, kompulzívneho nakupovania a udržateľnej spotreby“ zodpovedá požiadavkám kladeným na habilitačné práce a preto prácu odporúčam k obhajobe. Po úspešnom obhájení habilitačnej práce navrhujem udeliť vedecko-pedagogický titul „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania Manažment.

doc. Ing. Jakub Berčík, PhD.

Predložená habilitačná práca sa zaoberá aktuálnou a spoločensky významnou problematikou spotrebiteľského správania v podmienkach súčasnej spotrebiteľskej spoločnosti. Autorka sústreďuje svoju pozornosť na analýzu psychologických a socio-ekonomických determinantov, ktoré ovplyvňujú materialistické hodnoty spotrebiteľov, kompulzívne nakupovanie a udržateľnú spotrebu v slovenskej populácii.

Teoretická časť práce syntetizuje vývinové a hodnotové prístupy k materializmu, kompulzívnemu nakupovaniu a udržateľnému spotrebiteľskému správaniu. Autorka analyzuje ich konceptualizácie v rámci psychologických a marketingových prístupov a poukazuje na ich význam pri skúmaní súčasného spotrebiteľského správania.

Cieľ habilitačnej práce je zameraný na skúmanie vzťahov medzi socio-demografickými a socio-ekonomickými charakteristikami spotrebiteľov, materialistickými hodnotami, kompulzívnym nakupovaním a úrovňou udržateľnej spotreby v slovenskej populácii, ako aj na identifikáciu ich vzájomných štrukturálnych vzťahov.

V metodickej časti autorka využíva kombináciu kvantitatívnych analytických prístupov, vrátane deskriptívnej štatistiky, korelačných a regresných modelov, kvantilovej analýzy a modelovania štrukturálnych rovníc. Empirická časť je založená na primárnom výskume realizovanom na vzorke slovenských spotrebiteľov v online prostredí. Súčasťou výskumu bola aj pilotná neuromarketingová štúdia využívajúca eye-tracking a analýzu mimiky tváre, ktorá umožnila sledovať emocionálnu a pozornosťnú reaktivitu spotrebiteľov na nákupné podnety.

Najrozsiahlejšou časťou práce je kapitola venovaná výsledkom výskumu, v ktorej autorka prezentuje výsledky realizovaných analýz a interpretuje ich v kontexte existujúcich teoretických poznatkov. Výsledky výskumu potvrdili, že materializmus predstavuje významný

prediktor kompulzívneho nakupovania. Zároveň sa preukázala výrazná postojovo-behaviorálna medzera v oblasti udržateľnej spotreby, ktorá sa najvýraznejšie prejavuje v ekonomickej a sociálnej dimenzii udržateľnosti.

Pozitívne hodnotím snahu autorky o využitie multimodálneho výskumného prístupu, ktorý kombinuje tradičné dotazníkové metódy s biometrickými nástrojmi spotrebiteľskej neurovedy. Takýto prístup umožňuje skúmať spotrebiteľské správanie nielen na úrovni deklarovaných postojov, ale aj na úrovni implicitných reakcií spotrebiteľov.

Na druhej strane je potrebné poukázať aj na niektoré aspekty, ktoré by bolo možné v ďalšom výskume rozpracovať podrobnejšie. Neuromarketingová časť výskumu má skôr pilotný charakter a jej interpretácia je limitovaná menším rozsahom výskumnej vzorky. Z tohto dôvodu je potrebné výsledky biometrických meraní interpretovať skôr ako indikáciu možných trendov než ako plne generalizovateľné zistenia. Ďalším aspektom je skutočnosť, že identifikovaná postojovo-behaviorálna medzera v oblasti udržateľnej spotreby predstavuje fenomén, ktorý je v literatúre dlhodobo známy a empiricky potvrdený v mnohých krajinách. Prínos práce preto spočíva skôr v jeho empirickom overení na slovenskej populácii než v konceptuálnej novosti samotného zistenia.

Uvedené pripomienky však neznižujú celkovú vedeckú hodnotu práce. Habilitačná práca predstavuje systematicky spracovaný výskum založený na relevantných teoretických východiskách a empirickej analýze dát. Výsledky práce prispievajú k lepšiemu pochopeniu psychologických determinantov spotrebiteľského správania a vytvárajú priestor pre ďalší výskum v oblasti udržateľnej spotreby a prevencie kompulzívneho nakupovania.

Habilitačnú prácu odporúčam k obhajobe a po jej úspešnom obhájení navrhujem udeliť Ing. Ivane Ondrijovej, PhD. vedecko-pedagogický titul docent v odbore habilitačného konania Manažment.

doc. Ing. Ludovít Nastišin, PhD.

Predložená habilitačná práca sa venuje vysoko aktuálnej a spoločensky relevantnej problematike na priesečníku materialistických hodnôt, kompulzívneho nakupovania a udržateľnej spotreby. Autorka presvedčivo prezentuje aktuálnosť témy dôrazom na digitalizáciu nákupného prostredia a pretrvávajúcu postojovo-behaviorálnu medzeru v udržateľnom nakupovaní.

Hlavný cieľ je formulovaný jasne a vnútorne konzistentne, pričom je dôsledne rozložený do šiestich čiastkových cieľov (VC1–VC6), ktoré vytvárajú koherentnú cestu od deskripcie konštruktov cez identifikáciu rizikových segmentov až po testovanie štrukturálnych väzieb. Štruktúra práce je vyvážená – teoretické kapitoly (1–5) budujú tri obsahové piliere doplnené o neuromarketingový rozmer, empirická časť plynulo nadväzuje a diskusia je štruktúrovaná podľa rovnakých tematických osí. Konštatujem, že hlavný cieľ aj čiastkové ciele boli naplnené.

Metodologická koncepcia je premyslená a zodpovedá deklarovaným cieľom. Autorka kombinuje kvantitatívny prierezový dotazníkový dizajn (N = 1 000 respondentov, kvótny výber cez panel agentúry FOCUS) s pilotnou neuro-marketingovou fázou, čím vytvára multimodálny výskumný rámec. Meracie nástroje (MVS, CBB, SCQ) sú medzinárodne etablované a ich operacionalizácia je transparentná. Oceňujem voľbu kvantilovej regresie pri H1–H3, ktorá

zachytáva heterogenitu efektov naprieč distribúciou, aj dôslednú psychometrickú prípravu pred SEM (CFA, vyhodnotenie CR, AVE, MSV/ASV, porovnanie estimátorov MLR a WLSMV). Pilotná neuromarketingová štúdia (N = 14) je korektno koncipovaná ako exploratívna fáza a autorka zodpovedne pracuje s jej limitáciami.

Kľúčovým prínosom je preukázanie mediačnej úlohy kompulzívneho nakupovania vo vzťahu medzi materializmom a udržateľnou spotrebou. Materializmus je silným prediktorom kompulzívneho nakupovania, ktoré má negatívny vplyv na udržateľné kompetencie, pričom priama väzba materializmus → udržateľnosť sa nepotvrdila. Model vysvetľuje 43–44 % variability v CBB. Kvantilové analýzy presvedčivo ukázali, že klasické priemerové modely by prehliadali najzraniteľnejšie segmenty. Výskum potvrdil výraznú postojovo-behaviorálnu medzeru najmä v ekonomickej a sociálnej doméne udržateľnosti. Pilotné biometrické merania naznačili, že neuromarketingové signály zachytávajú rozdiely v reaktivite neodhaliteľné sebahodnotením.

Prierezový charakter výskumu neumožňuje jednoznačne kauzálne interpretovať identifikované vzťahy. Bolo by vhodné explicitnejšie diskutovať možný vplyv nemeraných premenných a reverznej kauzality a navrhnúť konkrétnejší longitudinálny dizajn ako nadstavbu. Pilotná neuromarketingová štúdia (N = 14, homogénna vzorka) limituje možnosť extrapolácie; bolo by prínosné načrtnúť minimálne podmienky pre integráciu biometrických meraní do hlavného výskumného rámca. Tieto pripomienky neznižujú celkovú vedeckú hodnotu práce.

Habilitačná práca Ing. Ivany Ondrijovej, PhD. predstavuje systematický, metodologicky fundovaný a interpretačne hodnotný vedecký príspevok k poznaniu psychologických determinantov spotrebiteľského správania v slovenskom prostredí. Autorka preukázala schopnosť samostatnej vedeckej práce na vysokej úrovni. Konštatujem, že práca zodpovedá požiadavkám kladeným na habilitačné práce v odbore Manažment, a preto ju odporúčam k obhajobe. Po úspešnom obhájení navrhujem udeliť Ing. Ivane Ondrijovej, PhD. vedecko-pedagogický titul „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania Manažment.

3. ODBORNÉ POSÚDENIE HABILITAČNEJ PREDNÁŠKY A OBHAJOBY HABILITAČNEJ PRÁCE – ZÁVER HABILITAČNEJ KOMISIE

Ing. Ivana Ondrijová, PhD. obhajovala svoju habilitačnú prácu na tému „*Výskum determinantov spotrebiteľského správania v kontexte materializmu, kompulzívneho nakupovania a udržateľnej spotreby*“ pred habilitačnou komisiou, oponentmi habilitačnej práce a 5 prítomnými členmi Vedeckej rady Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove dňa 1.4.2026.

Prezentácia práce dosahovala štandardnú úroveň, pričom sa vyznačovala primeranou štylizáciou viet, kvalitnou argumentáciou a dôsledným využívaním odbornej a vedeckej terminológie. Z obsahu bolo zrejmé, že autorka disponuje schopnosťou analyzovať skúmanú problematiku, logicky štruktúrovať svoje myšlienkové postupy a aplikovať adekvátne vedecké metódy vrátane nástrojov štatistickej analýzy. Zároveň presvedčivo interpretovala svoje zistenia tak v teoretickej, ako aj v praktickej rovine.

Obhajoba habilitačnej práce

Na základe obhajoby habilitačnej práce habilitačná komisia konštatuje, že habilitantka preukázala vysokú úroveň vedeckej erudície, metodologickej pripravenosti a schopnosti samostatnej vedeckovýskumnej činnosti.

Obhajoba práce prebehla na veľmi dobrej odbornej úrovni, pričom habilitantka jasne, systematicky a logicky prezentovala výskumný cieľ, metodologický postup aj najdôležitejšie výsledky. Z jej vystúpenia bolo zrejmé hlboké porozumenie komplexnosti skúmanej problematiky, ktorá zahŕňa analýzu vzťahov medzi socio-demografickými a socio-ekonomickými charakteristikami, materialistickými hodnotami, kompulzívnym nakupovaním a úrovňou udržateľnej spotreby v slovenskej populácii .

Habilitačná komisia osobitne oceňuje, že práca prináša komplexné uchopenie vzťahov medzi týmito kľúčovými konštruktmi a poukazuje na ich vzájomné štrukturálne väzby. Významným prínosom je identifikácia materializmu ako významného prediktora kompulzívneho nakupovania, ako aj preukázanie existencie postojovo-behaviorálnej medzery v oblasti udržateľnej spotreby, najmä v jej ekonomickej a sociálnej dimenzii . Tieto zistenia majú zásadný význam pre pochopenie súčasného spotrebiteľského správania a jeho transformácie smerom k udržateľnosti.

Komisia pozitívne hodnotí aj metodologickú úroveň práce. Habilitantka vhodne aplikovala pokročilé analytické postupy, vrátane kvantilovej regresie a modelovania štruktúrnych rovníc, ktoré umožnili identifikovať diferencované efekty naprieč jednotlivými segmentmi populácie. Prínosom je aj segmentačný prístup k spotrebiteľom, ktorý umožňuje presnejšie identifikovať rizikové skupiny z hľadiska kompulzívneho nakupovania a nízkej úrovne udržateľného správania.

Za inovatívny aspekt práce komisia považuje zaradenie pilotnej neuromarketingovej štúdie využívajúcej eye-tracking a analýzu mimiky, ktorá rozširuje tradičné prístupy k skúmaniu spotrebiteľského správania a poukazuje na rozdiely medzi deklarovaným a implicitným správaním spotrebiteľov. Tento prístup zvyšuje vedeckú hodnotu práce a otvára priestor pre ďalší výskum v danej oblasti.

V rámci diskusie habilitantka preukázala schopnosť odborne reagovať na pripomienky oponentov a členov komisie, argumentačne obhájiť svoje závery a zároveň reflektovať limity výskumu. Jej odpovede boli vecné, presvedčivé a potvrdili jej schopnosť kritického myslenia a orientácie v širšom kontexte riešenej problematiky.

Habilitačná prednáška

Habilitačná komisia na základe prednesenej habilitačnej prednášky na tému „*Spotrebiteľský etnocentrizmus v slovenskom a globálnom kontexte*“ konštatuje, že prednáška bola spracovaná na vysokej odbornej aj pedagogickej úrovni a preukázala odbornú vyspelosť uchádzačky v danej oblasti.

Prednáška sa venovala aktuálnej a spoločensky významnej problematike spotrebiteľského etnocentrizmu, ktorá nadobúda na význame v podmienkach globalizácie, rastúceho dôrazu na podporu domácich produktov a meniaceho sa spotrebiteľského správania. Habilitantka preukázala schopnosť uchopiť danú problematiku v širšom kontexte, pričom

vhodne prepájala lokálne špecifiká slovenského trhu s globálnymi trendmi a teoretickými východiskami.

Prednášajúca preukázala schopnosť kriticky pracovať s odbornou literatúrou, syntetizovať poznatky a interpretovať ich vo vzťahu k skúmanej problematike. Pozitívne možno hodnotiť aj prepojenie prezentovanej témy s vlastnou vedeckovýskumnou činnosťou, čo prispelo k celkovej konzistentnosti jej vedeckého profilu.

Prednáška bola logicky štruktúrovaná, prehľadná a zrozumiteľná. Výklad bol kultivovaný, terminologicky presný a primerane dynamický. Uchádzačka vystupovala sebavedomo a presvedčivo, pričom dokázala udržať pozornosť publika počas celého priebehu prednášky. Prezentácia bola podporená vhodne zvolenými vizuálnymi prostriedkami, ktoré zvyšovali názornosť a pomáhali lepšiemu pochopeniu prezentovaných poznatkov.

Pozitívne komisia hodnotí aj spôsob prezentovania, ktorý bol plynulý, vecný a primerane argumentačne podložený. Uchádzačka dokázala jasne formulovať kľúčové myšlienky a zdôrazniť podstatné aspekty problematiky bez zbytočných odbočení.

V diskusii po prednáške uchádzačka preukázala schopnosť odborne a pohotovo reagovať na otázky členov komisie. Jej odpovede boli vecné, argumentačne presvedčivé a preukázali hlbokú orientáciu v problematike, ako aj schopnosť kritického myslenia. Uchádzačka zároveň dokázala reflektovať širšie súvislosti a vhodne dopĺňať prezentované poznatky o ďalšie relevantné aspekty.

Záverom habilitačná komisia konštatuje, že habilitačná prednáška, ako aj obhajoba habilitačnej práce Ing. Ivany Ondrijevej, PhD. boli na požadovanej teoretickej a pedagogickej úrovni, a preto jej menovanie za „docenta“ v odbore habilitačného konania a inauguračného konania manažment bude prínosom pre akademickú obec a jej ďalšie pôsobenie v teoretickej a pedagogickej oblasti v akademickej sfére.

Výsledky tajného hlasovania habilitačnej komisie

Počet členov celkom:	3
Z toho súhlasných:	3
S údajom nesúhlasným:	0
Neplatných:	0

4. NÁVRH UDELIŤ UCHÁDZAČKE TITUL DOCENT V ODBORE

Na základe zhodnotenia doterajšej vedecko-výskumnej, publikačnej a pedagogickej činnosti uchádzača, ktorá je dokladovaná v prílohách habilitačného konania, s prihliadnutím ku kladnému hodnoteniu habilitačnej práce všetkými oponentmi, k úrovni prezentovanej habilitačnej prednášky, **habilitačná komisia odporúča schváliť návrh na vymenovanie za docentku Ing. Ivanu Ondrijovú, PhD. v odbore habilitačného konania a inauguračného: manažment.**

Podpisy členov habilitačnej komisie:

prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD. – predseda	prítomná
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D. – člen	prítomná
doc. Ing. Katarína Frajtovej Michalíková, PhD. – člen	prítomná

Podpisy prítomných oponentov:

prof. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.	prítomný
doc. Ing. Jakub Berčík, PhD.	prítomný
doc. Ing. Ľudovít Nastišin, PhD.	prítomný

V Prešove, dňa 1.4.2026

Záznam verifikoval:

.....
doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.
prodekan pre vedu, výskum a marketing