

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedeckopedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	Ing. Ivana Ondrijová, PhD., rod. Skoková
Dátum a miesto narodenia	1980, Prešov
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2012 – 2016 PhD. – 3.3.15 Manažment, Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove 1999 – 2004 Ing. - odbor: Financie – bankovníctvo – investovanie, Ekonomická fakulta, Technická univerzita v Košiciach
Ďalšie vzdelávanie	2023 Alchýmia profesionálneho koučovania – koučingové vzdelávanie, CoachAgency, s.r.o. 2009 – 2011 Doplnkové pedagogické štúdium, Technická univerzita v Košiciach
Priebeh zamestnaní	2026 – trvá poverená vedením Katedry neuromanažmentu, neuromarketingu a inovácií, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove 2016 – 2026 odborná asistentka na Katedre manažérskej psychológie, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove 2012 – 2016 doktorandské štúdium, Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove 2011 – 2012 SPŠ Elektrotechnická, Prešov Pozícia: učiteľka odborných ekonomických predmetov 2004 – 2009 ALBA Bazénová technika Pozícia: asistentka riaditeľa Náplň práce: administratíva, komunikácia s klientmi, marketing
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	2016 - trvá Výučba predmetov v rámci Katedry manažérskej psychológie, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove: <i>Metodológia a metódy sociálneho výskumu</i> <i>Úvod od psychológie obchodu</i> <i>Vybrané kapitoly zo psychológie obchodu</i> <i>Coaching</i> <i>Koučing v obchodnom manažmente</i>

	<i>Aktívny predaj</i> 2012 – 2016 Výučba predmetov v rámci Katedry účtovníctva a controllingu, Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove: <i>Financie a mena</i> <i>Účtovníctvo</i> <i>Kalkulácie a rozpočty</i>
Odborné alebo umelecké zameranie	Psychológia obchodu, spotrebiteľské správanie a jeho špecifické formy, neuromarketing
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	(1.) Monografie: AAA – 3,85 AH Consumer and business behaviour in the context of NLP [print] / aut. Zuzana Birknerová, aut. Eva Benková, aut. Anna Tomková, aut. Tatiana Pethö, aut. Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Chisinau : Lambert Academic Publishing, 2021. - 77 s. - ISBN 978-620-2-05512-3. <i>Ondrijová Ivana: 20%</i> AAA/V1 – 8,5 AH Neuromarketing attributes in the context of determinants of business behavior and neurolinguistic programming [print, elektronický dokument][edited_book] / Štefko, Róbert; Birknerová, Zuzana; Tomková, Anna; Ondrijová, Ivana; Miško, Dávid; Čigarská, Barbara Nicole - 1. vyd. - Berlin : Peter Lang, 2023. - 170 s. - ISBN 978-3-631-89786-7. <i>Ondrijová Ivana: 16%</i> AAB – 7,05 AH Machiavellistické prejavy v kontexte osobnostných charakteristík obchodných manažérov [print] / aut. Ivana Ondrijová, aut. Anna Tomková. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2021. - 141 s. - ISBN 978-80-8165-455-8. <i>Ondrijová Ivana: 50%</i> (2.) Učebnice: P1 – 10,4 AH Úvod do psychológie obchodu [print] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková. - 2. preprac. vyd. – Prešov: Bookman, 2022. - 176 s. - ISBN 978-80-8165-497-8. <i>Ondrijová Ivana: 50%</i> P1 – 4,81 AH Vybrané kapitoly zo psychológie obchodu [print] / Ivana Ondrijová, Anna Tomková, Zuzana Birknerová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - 104 s. - ISBN 978-80-8165-522-7. <i>Ondrijová Ivana: 50%</i>

	P1 – 4,99 AH Základy psychológie reklamy [print] / Anna Tomková, Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2022. - 139 s. - ISBN 978-80-8165-474-9. <i>Ondrijová Ivana: 50%</i> ACB – 4,51 AH Základy aktívneho predaja [print] / aut. Ivana Ondrijová, aut. Anna Tomková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - 98 s. - ISBN 978-80-8165-446-6. <i>Ondrijová Ivana: 50%</i> ACB – 3,35 AH Základy metodológie sociálneho výskumu pre manažérov [print] / Vladimír Čema, Ivana Ondrijová. - 2. preprac. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - 74 s. - ISBN 978-80-8165-416-9. <i>Ondrijová Ivana: 50%</i> (3.) Skriptá: P1 – 4,7 AH Fundamentals of Active Selling [elektronický dokument] / Ivana Ondrijová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2024. - 96 s. - ISBN 978-80-8165-546-3. <i>Ondrijová Ivana: 100%</i>
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Štatistika ohlasov [1] Citácie zahr. reg. vo WoS a SCOPUS: 19 [1*] Citácie reg. v citačných indexoch: 14 [2] Citácie dom. reg. vo WoS a SCOPUS: 3 [2*] Citácie reg. v iných db.: 11 [3] Citácie zahraničné nereg.: 25 [4] Citácie domáce nereg.: 16 [6] Recenzie domáce: 1 Spolu: 89 Pozn. Kategórie ohlasov na publ. čin. od VO 2022: 1*, 2*
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	-
Počet diplomantov: školených ukončených	5 27
Kontaktná adresa: (mobil, e-mail)	Prešovská univerzita v Prešove Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu Katedra neuromanažmentu, neuromarketingu a inovácií Konštantínova 16, 08001 Prešov Tel.č.: E-mail: ivana.ondrijova@unipo.sk