



Prešovská
univerzita
v Prešove

Opatrenie rektora
.../2025

Platnosť od:

Vydanie:

Strana:

1

STRATÉGIA INTERNACIONALIZÁCIE PREŠOVSKÉJ UNIVERZITY V PREŠOVE NA ROKY 2025 – 2029

Vypracoval:

doc. Ing. Mária Kardis, PhD.

Za správnosť:

Schválil:

Dr. h. c. prof. PhDr. Peter Kónya,
PhD., rektor PU

Dátum:

Dátum:

Dátum:

Manažér pre kvalitu: doc. Ing. Andrej Šutaj-Eštok, CSc.

Dátum:

Globálny kontext:

Globálne výzvy súčasnosti si vyžadujú väčšiu odbornosť a pružnejšie inštitucionálne reakcie. Univerzity sú kľúčovými organizáciami pri riešení takýchto výziev 21.storočia, najmä keď absolventi vstupujú na vysoko konkurenčný a čoraz viac globalizovaný trh práce. Budovanie komparatívnej výhody v globálnej znalostnej spoločnosti si vyžaduje predovšetkým víziu a vodcovstvo. Okrem toho zostávajú otvorené otázky týkajúce sa stratégií a taktík, ktoré sú potrebné na udržanie kroku s rastúcou globálnou konkurenciou. Internacionalizácia sa čoraz častejšie presadzuje ako prostriedok, ktorým univerzity získavajú konkurenčnú výhodu, zvyšujú kvalitu a viditeľnosť s ohľadom na globalizáciu. Z tohto hľadiska sú globálne angažované univerzity v lepšej pozícii čo sa týka etablovania a udržania excelentnosti vo výskume i presadzovania inovačných programov. Internacionalizácia je jedným z hlavných procesov zmien, ktoré ovplyvňujú rozvoj vysokoškolského vzdelávania vo väčšine krajín. Medzinárodný rozmer takéhoto vysokoškolského vzdelávania je jedným z najvýznamnejších fenoménov, často však trpí koncepciou nejasnosťou. Pre lepšie uchopenie problematiky spojenej s medzinárodnou spoluprácou vo vysokoškolskom vzdelávaní je možné identifikovať rámcové podoblasti internacionalizácie, ktoré charakterizujú tematickú mapu diskutovanej oblasti ako napríklad:

1. Mobilita študentov a akademických pracovníkov;
2. Vzájomné vplyvy systémov vysokoškolského vzdelávania na seba navzájom;
3. Internacionalizácia obsahu výučby, štúdia a výskumu;
4. Inštitucionálne stratégie internacionalizácie;
5. Transfer vedomostí;
6. Spolupráca a konkurencia;
7. Národné a nadnárodné politiky týkajúce sa medzinárodného rozmeru vysokoškolského vzdelávania.

Poslanie Prešovskej univerzity v Prešove

Poslaním Prešovskej univerzity v Prešove je uskutočňovať vzdelávaciu činnosť, šíriť vzdelanosť, uchovávať a rozvíjať poznanie, podporovať nezávislé vedecké bádanie i samostatnú umeleckú tvorbu a tak prispievať k vzdelanostnému a kultúrnemu rozvoju spoločnosti, ako aj rozvíjať všetky procesy na univerzite tak, aby spĺňali európske štandardy kvality (viď *Dlhodobý zámer Prešovskej univerzity v Prešove na roky 2021 – 2027 s výhľadom do roku 2029*). Univerzita zodpovedá za rozvoj vzdelanosti v duchu hodnôt demokracie, humanizmu a tolerance a vedie študentov k tvorivému, kritickému a nezávislému mysleniu, zdravému sebedomiu, k

chápaniu, zachovávaní, šírení a zveľaďovaní národného kultúrneho dedičstva a rozličných kultúr v duchu kultúrneho pluralizmu.

Vízia Prešovskej univerzity v Prešove

Vízia Prešovskej univerzity v Prešove vychádza z jej viac ako štvrtstoročného pôsobenia ako samostatnej úspešnej vzdelávacej a výskumnej inštitúcie, nadväzuje na viac ako 350-ročnú tradíciu vysokoškolského vzdelávania a bádania v Prešove, pričom sa premieta do súčasných podmienok a do budúcich výziev. Táto vízia stavia na hodnotách, ku ktorým sa univerzita hlási: múdrosť, ľudskosť, akademické slobody, kresťanské tradície, ľudia, zodpovednosť a spolupráca. Základom vízie sú štyri rovnako dôležité piliere: vzdelávanie, výskum, udržateľnosť a zodpovednosť. Prešovská univerzita v Prešove je významná vzdelávacia a výskumná univerzita, uznávaná aj v zahraničí. Podporuje inovácie, vytvára motivačné prostredie pre tvorivú prácu zamestnancov i študentov. Ctí si princípy spoločenskej i environmentálnej zodpovednosti a významne sa podieľa na hospodárskom a sociálnom rozvoji regiónu (viď *Dlhodobý zámer Prešovskej univerzity v Prešove na roky 2021 – 2027 s výhľadom do roku 2029*).

Prešovská univerzita v Prešove je medzinárodnou univerzitou, atraktívnou pre študentov, doktorandov, pedagógov a výskumníkov z Európy aj sveta. Podporuje obojsmerné mobility a výmenné pobyty, buduje strategické projektové partnerstvá so socioekonomickým prostredím a systematicky pracuje na zlepšovaní organizačných riešení pre efektívnu medzinárodnú spoluprácu v oblasti výskumu a učenia. Je aktívnym partnerom v rámci sietí EUA, QHelix, 3Seas a ďalších konzorcií.

Východiská Stratégie internacionalizácie Prešovskej univerzity v Prešove

- Dlhodobý zámer Prešovskej univerzity v Prešove na roky 2021 – 2027 s výhľadom do roku 2029
- Stratégia internacionalizácie vysokého školstva do roku 2030 (MŠVVaM SR)
- European Strategy for Universities (COM/2022/16). Strategická vízia a opatrenia pre univerzity v EÚ.
- Achieving the European Education Area by 2025 (COM/2020/625). Rámec cieľov a míľnikov pre EHE do roku 2025+.
- Digital Education Action Plan 2021–2027 (COM/2020/624). Prioritné kroky pre digitálne vzdelávanie a zručnosti.

Strategické ciele

Medzinárodný rozmer je integrálnou súčasťou všetkých pilierov rozvoja Prešovskej univerzity v Prešove (PU) – učenia a vzdelávania, výskumu, infraštruktúry, služieb a strategických

partnerstiev. Hlavným strategickým zámerom PU je systematicky zvyšovať kvalitu vzdelávania a výskumu, posilňovať svoju konkurencieschopnosť v európskom priestore vysokoškolského vzdelávania ako aj na globálnej úrovni. S tým priamo súvisí podpora internacionalizačných procesov — zabezpečenie efektívneho fungovania univerzity ako medzinárodnej inštitúcie pripravenej riešiť výzvy 21. storočia.

Stratégia vymedzuje hlavné ciele, ktoré sú konkretizované do štyroch prioritných oblastí hodnotenia úrovne internacionalizácie. Ich realizáciu každoročne nastavuje Akčný plán s identifikovanými kritériami a ukazovateľmi sebahodnotenia pre jednotlivé pracoviská. Výsledky sebahodnotenia podporujú plánovanie, priebežné hodnotenie a financovanie prebiehajúcich aj pripravovaných internacionalizačných aktivít z Fondu konkurencieschopnosti PU. Napĺňanie strategických cieľov v procese zvyšovania úrovne internacionalizácie PU dopĺňa rozvoj prierezových a podporných opatrení.

Cieľ 1. Podpora internacionalizačných procesov — zabezpečenie efektívneho fungovania univerzity ako medzinárodnej inštitúcie pripravenej reagovať na nové výzvy doby.

Opatrenia:

1. Aktívna účasť univerzity v sieťach medzinárodnej spolupráce a rozvoj medzinárodných partnerstiev.
2. Systematická práca na posilňovaní postavenia univerzity v najdôležitejších medzinárodných akademických rebríčkoch,
3. Využitie účasti PU v medzinárodných sieťach univerzitnej spolupráce na rozvoj a implementáciu aktivít podporujúcich medzinárodnú spoluprácu. Snaha zapojiť univerzitu do procesov tvorby politík Európskeho priestoru vysokoškolského vzdelávania (EHEA) a Európskeho výskumného priestoru (ERA).
4. Digitalizácia a rozvoj administratívnych procesov v oblasti medzinárodnej spolupráce.
5. Posilnenie komplexnej prípravy a podpory administratívnych a servisných pracovísk na dvojazyčnú (SK/EN) agendu.
6. Posilnenie kompetencie zamestnancov v oblasti anglicky vedenej administratívy prostredníctvom cielenej prípravy a kontinuálnej podpory.
7. Systematické posilňovanie kľúčových kompetencií potrebných pre rozvoj medzinárodnej spolupráce pre zamestnancov (školenia a rozvojové programy, jazykové kurzy).
8. Udržateľné študijné prostredie — vytvorenie dvojazyčného prostredia študijných informácií a služieb.

9. Systematické rozvíjanie administratívnych pracovísk poskytujúcich komplexnú podporu zahraničným študentom, doktorandom, výskumníkom a ostatným medzinárodným návštevníkom univerzity (napr. Welcome Office, Euraxess, Kariérne poradenstvo, atď.).

Cieľ 2. Podpora interkultúrneho a globálneho, udržateľného vzdelávania — podpora moderných a inovatívnych vzdelávacích prístupov pre všetkých študentov i rozvoja otvorenosti voči kultúrnej rozmanitosti. Cieľom je vytvoriť udržateľné študijné prostredie pre všetkých členov univerzitnej komunity. Proces internacionalizácie výučby a učenia na PU - študijné programy vyučované na univerzite majú podporovať globálne kompetencie a prostredníctvom obsahu programu umožňovať absolventom komunikovať a pracovať v rôznych interkultúrnych kontextoch.

Opatrenia:

1. Zvyšovanie konkurencieschopnosti študijných programov a internacionalizácia ich obsahu.
2. Rozšírenie ponuky a zavedenie podporných mechanizmov pre programy vyučované v anglickom jazyku a iných cudzích jazykoch,
3. Vytvorenie dvojjazyčného prostredia informácií o štúdiu a podporných služieb pre celú akademickú komunitu.
4. Príprava spoločných študijných programov so zahraničnými inštitúciami na úrovni bakalárskeho a magisterského štúdia.
5. Príprava a implementácia štipendijných programov pre vynikajúcich študentov z partnerských inštitúcií a z krajín identifikovaných ako strategické cieľové destinácie pre spoluprácu v oblasti vzdelávania a výskumu.
6. Príprava a podpora študentov a zamestnancov PU v oblasti rozvíjania interkultúrnych kompetencií.
7. Podpora automatického uznávania výsledkov vzdelávania získaných v rámci medzinárodnej mobility.
8. Podpora a rozšírenie foriem medzinárodnej mobility umožňujúcej čo najširšiu účasť študentov, doktorandov a zamestnancov PU na medzinárodných mobilitách, vrátane aktívnej účasti v programe Erasmus+.
9. Podpora získavania medzinárodnej akreditácie pre študijné odbory.
10. Spolupráca s domácimi a zahraničnými inštitúciami a podnikmi pri rozvoji študentských stáží s cieľom posilniť praktické skúsenosti študentov a zvýšiť konkurencieschopnosť absolventov PU na medzinárodnom trhu práce.

Cieľ 3. Prezentácia a viditeľnosť Prešovskej univerzity v Prešove – propagácia, marketing a nábor

Opatrenia:

1. Systematické zvyšovanie medzinárodnej viditeľnosti univerzity prostredníctvom kvality cudzojazyčných verzií webovej stránky PU a komunikačných médií.
2. Vytvorenie programu na propagáciu úspechov a zvýšenie viditeľnosti PU na medzinárodnej scéne.
3. Cílené marketingové aktivity prostredníctvom medzinárodných kanálov a kampaní (sociálne médiá a online formát) s cieľom zvýšiť medzinárodnú viditeľnosť univerzity, rozsiahla spolupráca s absolventmi PU.
4. Kontinuálna prezentácia PU na veľtrhoch a náborových podujatiach v zahraničí, účasť na medzinárodných podujatiach (prioritne veľtrhy vzdelávania EAIE, NAFSA, APAIE).
5. Spolupráca s medzinárodnými agentúrami pre nábor študentov a medzinárodnými platformami/portálmi; vytvorenie centrálnej náborovej jednotky a úzka spolupráca s fakultami.
6. Príprava a monitorovanie marketingovej stratégie PU v oblasti internacionalizácie. Medzinárodné marketingové kanály a kampane (online kampane, kampane na sociálnych médiách). Vytvorenie širokého konceptu pre všetky cieľové skupiny – študentov, akademikov, partnerov.

Cieľ 4. Podpora internacionalizácie v oblasti vedy a výskumu na Prešovskej univerzite v Prešove

Opatrenia:

1. Cílený nábor zahraničných výskumníkov a doktorandov (najmä cez EURAXESS).
2. Podpora aktivít zameraných na modernizáciu a internacionalizáciu doktorandského štúdia (v spolupráci s jednotlivými pracoviskami univerzity).
3. Vytvorenie schémy prilákania výskumných talentov zo zahraničia (start-up balíky a ďalšie).
4. Podpora postdoktorandských pozícií pre uchádzačov zo zahraničia.
5. Posilnenie účasti v medzinárodných výskumných konzorciách a sieťach prostredníctvom domácich a zahraničných grantov a systematickej podpory mobilít.
6. Aktívna propagácia možností medzinárodných programov financovania výskumu.

7. Systematická propagácia vedeckých výsledkov a úspechov jednotlivých pracovísk PU v medzinárodnom prostredí.
8. Spolupráca s regionálnymi a národnými zainteresovanými stranami aj v oblasti výskumnej infraštruktúry (národné a regionálne inovačné stratégie, globálne výzvy, výzvy v oblasti udržateľnosti a pod.).

Monitorovanie a hodnotenie realizácie Stratégie internacionalizácie Prešovskej univerzity v Prešove

Implementácia a monitorovanie plnenia stratégie predstavuje systematický proces. Za jeho realizáciu zodpovedá Útvar pre zahraničie a vonkajšie vzťahy pod vedením príslušného prorektora v spolupráci s Radou pre zahraničie a vonkajšie vzťahy (poradný orgán prorektora). Konkrétne zodpovednosti za plnenie jednotlivých cieľov, opatrení a indikátorov sa určujú v každoročných akčných plánoch. Hodnotenie plnenia je priebežné a záverečné.

Priebežné hodnotenie implementácie stratégie, vrátane plnenia stanoveného rozsahu opatrení, časového rámca a rozpočtu, bude pravidelne vyhodnocované v ročných intervaloch (vždy k 31. 03.) prostredníctvom stanovených merateľných indikátorov pre jednotlivé ciele a opatrenia v Akčnom pláne a predkladané vo výročnej správe hodnotenia činnosti. Na základe výsledkov monitorovania stavu implementácie bude možné stratégiu aktualizovať prostredníctvom akčných plánov v súlade s princípmi a procesmi vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania.

Záverečné hodnotenie plnenia stratégie sa bude realizovať po poslednom roku platnosti stratégie.

Výsledky priebežného a záverečného hodnotenia plnenia sa premietajú do výročných správ univerzity a sú predmetom rokovania vedenia univerzity, vedeckej rady a správnej rady univerzity, prípadne ďalších grémií na základe rozhodnutia vedenia univerzity.

Hodnotenie pripraví útvar prorektora pre zahraničie a predloží ho vedeniu PU. Na základe výsledkov sa vypracujú aktualizované opatrenia k stratégii na príslušný rok, ktoré konkretizujú aktivity, zodpovednosti a rozpočet.

Návrh Stratégie internacionalizácie na roky 2025-2029 pripravil proktor pre zahraničie a vonkajšie vzťahy v spolupráci s externými spolupracovníkmi. Následne mali členovia vedenia PU a členovia Rady pre zahraničné veci a vonkajšie vzťahy možnosť vyjadriť pripomienky do 25. októbra 2025. Ich návrhy boli zohľadnené a 28. októbra 2025 bol dokument prerokovaný vedením PU.

V Prešove, 28. 10. 2025