

**FAKULTA MANAŽMENTU
PREŠOVSKÉJ UNIVERZITY V PREŠOVE**



**DLHODOBÝ ZÁMER
FAKULTY MANAŽMENTU
PREŠOVSKÉJ UNIVERZITY V PREŠOVE
NA ROKY 2021 – 2027
S VÝHLADOM DO ROKU 2029**

PREŠOV 2021

Dlhodobý zámer Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove na roky 2021 – 2027 s výhľadom do roku 2029 je vypracovaný v zmysle § 20 ods. 1 písm. c) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Prerokovala a berie na vedomie: Vedecká rada FM PU v Prešove dňa 22.06.2021,
Schválil: Akademický senát FM PU v Prešove dňa 13.07.2021.

OBSAH

OBSAH	3
ÚVOD	4
1 STRUČNÉ ZHODNOTENIE SÚČASNÉHO STAVU FAKULTY VYSOKEJ ŠKOLY	5
2 VÍZIA A POSLANIE FAKULTY MANAŽMENTU	10
3 STRATEGICKÉ CIELE FAKULTY MANAŽMENTU	11
A. OBLASŤ VZDELÁVANIA	11
B. OBLASŤ VEDY A VÝSKUMU	14
C. OBLASŤ VONKAJŠÍCH VZŤAHOV A INTERNACIONALIZÁCIE.....	17
D. OBLASŤ FINANCOVANIA A INFRAŠTRUKTÚRNEHO ROZVOJA	19
E. OBLASŤ RIADENIA, ROZVOJA ĽUDSKÝCH ZDROJOV A MARKETINGU.....	21
F. SOCIÁLNA OBLASŤ	24
G. OBLASŤ INFORMATIZÁCIE A HODNOTENIA KVALITY	25
4 KONTROLA DLHODOBÉHO ZÁMERU	27

ÚVOD

Dlhodobý zámer Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove na roky 2021 – 2027 s výhľadom do roku 2029 nadväzuje na aktualizáciu dlhodobého zámeru Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove na roky 2019 – 2020 s výhľadom do roku 2022. Vypracovanie dlhodobého zámeru je v súlade s § 20 ods. 1 písm. c) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Predloženým dlhodobým zámerom fakulta definuje svoje poslanie, víziu, dlhodobé strategické ciele i spôsoby pre ich dosiahnutie. V dlhodobom zámere fakulta nadväzuje na ďalšie strategické dokumenty, ktoré Prešovská univerzita v Prešove prijala v ostatnom období a v ktorým prierezovo poukazuje na témy a oblasti, ktoré má víziu v nasledujúcich rokoch systematicky rozvíjať. Daný dlhodobý zámer reflektuje dlhodobý zámer z úrovne univerzity a zároveň reflektuje požiadavky fakulty pri napĺňaní potrieb jej rozvoja. Na príprave obsahu zámeru participovali členovia akademickej obce fakulty. Aktívny prístup menovaných aj volených zástupcov súčastí fakulty pri príprave, dopĺňaní, modifikovaní či pripomienkovaní daného dlhodobého zámeru vytvoril kolektívne dielo, spoločný výsledok tvorivosti, inovácií i zdravej kritiky živého organizmu, Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove. Daný zámer je tak zámerom všetkých členov akademickej obce Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove a teda aj jeho úspešné naplnenie závisí od každého jej člena.

Predložený dlhodobý zámer definuje viacero strategických cieľov svojho rozvoja, zahrnutých pod jednu zo šiestich strategických oblastí činnosti fakulty. Spôsob napĺňania cieľov je významne determinovaný aj dynamicky sa meniacim vonkajším prostredím, v ktorom Fakulta manažmentu ako súčasť univerzity pôsobí. Preto v samotnom dlhodobom zámere definované opatrenia na dosiahnutie cieľov môžu byť priebežne modifikované. Tie budú predmetom samostatného, každoročne prijímaného dokumentu vyhodnocujúceho plnenie opatrení tak, aby sa plnenie cieľov dalo zabezpečovať, s prihliadnutím na aktualizované vnútorné i vonkajšie podmienky, čo najlepšie.

1 STRUČNÉ ZHODNOTENIE SÚČASNÉHO STAVU FAKULTY VYSOKEJ ŠKOLY

Prešovská univerzita v Prešove bola zriadená na základe (zákona č. 361/1996 Z. z. o rozdelení Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach s účinnosťou od 1. januára 1997). Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove (ďalej len „Fakulta manažmentu“) je jej súčasťou v rovnocennom zväzku s ostatnými fakultami Prešovskej univerzity v Prešove. Fakulta manažmentu bola po vykonaní všetkých zákonných postupov (na základe kladného vyjadrenia Akreditačnej komisie, poradného orgánu Vlády SR dňa 23.6.2004 a schválenia Akademickým senátom Prešovskej univerzity v Prešove zo dňa 27.9.2004 a pod.) zriadená rektorom Prešovskej univerzity v Prešove zriaďovacou listinou zo dňa 27.9.2004 s účinnosťou od 1.10.2004.

Fakulta manažmentu vznikla ako výsledok dlhodobého procesu prirodzeného vývoja vnútri Prešovskej univerzity začínajúceho sa od zmeny spoločenských podmienok v akademickom roku 1989/1990, v súvislosti s meniacim sa externým i interným prostredím. Jej vznik je zároveň odozvou na potreby regiónu – Prešovského samosprávneho kraja. Manažérske študijné špecializácie vznikali (v počiatkoch ešte na prešovskej Filozofickej fakulte UPJŠ Košice) postupne: personálny manažment od r. 1990, manažment turizmu a hotelierstva od r. 1993 a manažment verejnej správy od r. 1997.

Fakulta manažmentu ako nová organizačná jednotka vznikla 1.10.2004 integráciou troch zakladajúcich katedier, z ktorých dve pôvodne patrili do štruktúry Filozofickej fakulty PU v Prešove (od r. 1996 existujúca Katedra manažmentu a Inštitút turizmu a hotelového manažmentu) a jedna pôvodne patrila do štruktúry Fakulty humanitných a prírodných vied PU v Prešove (od r. 2001 existujúca Katedra verejnej správy).

Fakulta manažmentu je v súčasnosti jedinou fakultou ekonomického typu na univerzite v prešovskom kraji. Poskytuje v prešovskom kraji jediné univerzitné vzdelanie nielen v oblasti manažmentu, environmentálneho manažmentu, ale aj v oblasti turizmu, hotelierstva a kúpeľníctva. Študenti fakulty sú pripravovaní pre prácu výkonných manažérov na stredných a vyšších stupňoch riadenia. Pôvodné niektoré magisterské študijné špecializácie terajšej

Fakulty manažmentu majú v Prešove vyše 30-ročnú tradíciu, už od zmeny spoločenských podmienok počas akademického roka 1989/1990.

Fakulta sa úspešne a dynamicky rozvíja a má dnes jedinečné a nezastupiteľné miesto aj poslanie v štruktúre Prešovskej univerzity v Prešove aj vo vzťahu k trhu práce, zvlášť k regionálnemu trhu práce. Štúdium vytvára vzdelanostné predpoklady, ktoré vedú v prípade osobných schopností k možnostiam uplatniť sa na trhu práce vo viacerých ekonomických a manažérskych oblastiach.

Vďaka dynamickému rozvoju, zameranému najmä na vedecký výskum a na dosahovanie vysokých akademických štandardov (ktoré akcelerovali počas vývoja fakulty), sme dosiahli akreditáciu všetkých stupňov štúdia, ako aj priznanie práv realizovať habilitačné a vymenúvacie konania.

Fakulta manažmentu realizuje vzdelávanie v 1., 2. a 3. stupni štúdia v študijných programoch študijného odboru Ekonómia a manažment, ako aj v študijnom odbore Ekologické a environmentálne vedy.

Fakulta má právo konať vo všetkých magisterských odboroch doktorské rigorózne konanie. Na základe doktorského rigorózneho konania v ekonomickom študijnom programe Manažment v študijnom odbore Ekonómia a manažment získa absolvent akademický titul PhDr., na základe doktorského rigorózneho konania v ekonomicko-prírodovedeckom študijnom programe Environmentálny manažment v študijnom odbore Ekologické a environmentálne vedy získa absolvent akademický titul RNDr.

Z pohľadu počtu študentov je fakulta s viac ako 1700 študentmi (k 31.10.2020) najväčšou fakultou Prešovskej univerzity v Prešove. Výsledkom pozitívneho vývoja fakulty bolo dosiahnutie personálneho stavu, keď počet zamestnancov v internom pracovnom pomere a interných doktorandov na 10 katedrách bol k 1.6.2021 spolu 114. Vnútoraná štruktúra zamestnancov pozostáva z 81 interných vedecko-pedagogických zamestnancov - vysokoškolských pedagógov, 11 interných doktorandov, 22 administratívnych pracovníkov.

Z 81 interných vedecko-pedagogických zamestnancov - vysokoškolských pedagógov na Fakulte manažmentu sú 4 interný univerzitní profesori, ďalej je to 21 interných docentov,

52 odborných asistentov, ktorí sú nositeľmi akademického titulu PhD., 2 lektori a 2 vedeckovýskumní pracovníci.

Od vzniku Fakulty manažmentu sú v rámci jej pracovísk riešené grantové projekty medzinárodné projekty, projekty VEGA, KEGA, APVV, medzinárodné projekty APVV-MVTS, medzinárodné finančné projekty podporované nadáciami, inštitucionálne projekty rezortu MŠ, projekty v rámci Európskeho sociálneho fondu.

Úspešne bolo ukončené riešenie 62 domácich a 16 medzinárodných projektov. Uvedené projekty nadväzujú na úspešne ukončené a s kladnými výsledkami vyhodnotené grantové výskumné projekty (VEGA, ESF, Phare CBC, atď.), ktoré obhájili členovia kolektívu Fakulty manažmentu pred jej vznikom. V súčasnosti je na Fakulte manažmentu realizovaných 16 projektov grantovej agentúry VEGA. Zároveň je realizovaných aj 5 projektov KEGA, 1 projekty agentúry APVV a 1 zahraničný projekt.

Rozvoj tejto oblasti posilňuje aj v roku 2009 založená Grantová agentúra pre výskum v manažmente Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove (GAMA). Grantová agentúra má predovšetkým pomôcť mladým pedagogickým pracovníkom získať prvé praktické skúsenosti v projektovaní a realizácii výskumných projektov. Jej cieľom je vytvoriť odrazový mostík pre získavanie výskumných projektov financovaných zo zdrojov domácich a zahraničných agentúr.

Po veľkom a dlhodobom úsilí a pracovnom vypätí sa fakulte dňom 27. decembra 2019 vrátili práva docentských habilitačných konaní a profesorských vymenúvacích konaní v odbore Manažment. V tejto súvislosti je vhodné pripomenúť, že fakulta disponovala právami vykonávať docentské habilitačné konania a profesorské menovacie inauguračné konania takmer hneď (2,5 roka) od jej vzniku, t.j. už od marca 2007 - až do roku 2015.

Fakulta manažmentu má vybudovanú bohatú sieť medzinárodných vzťahov. Doterajšie vzťahy so zahraničnými partnermi, univerzitami a inštitúciami rozvíja na všetkých úrovniach a vo všetkých formách spolupráce. Členovia fakulty manažmentu sú zapojení do zahraničných aktivít ako členovia riešiteľských tímov medzinárodných projektov, v rámci pôsobenia v zahraničných odborných organizáciách, vedeckých a edičných radách,

spoločným publikovaním vedeckých a odborných prác so zahraničnými partnermi, organizovaním a realizovaním zahraničných návštev na Fakulte manažmentu, realizovaním návštev v zahraničí, účasťou na študentských, učiteľských a administratívnych mobilitách v zahraničí, účasťou na medzinárodných konferenciách, organizovaním praxí pre študentov fakulty v zahraničí. Do aktivít v rámci budovania a rozvíjania zahraničných vzťahov sa zapájajú všetci členovia Fakulty manažmentu, tak študenti, pedagogickí a akademickí zamestnanci, ako aj neakademickí zamestnanci fakulty.

Fakulta manažmentu má zahraničné kontakty na úrovni svojich vedecko-pedagogických pracovníkov, študentov a ostatných zamestnancov. Vedecko-pedagogickí zamestnanci fakulty spolupracujú so zahraničnými kolegami z krajín celého sveta, napríklad s kolegami z Talianska, Nórska, Juhoafrickej republiky, Grécka, Poľska, ale aj mnohých ďalších krajín.

Mobility študentov sa realizujú na základe bilaterálnych medzivládnych a rezortných zmluvných dokumentov (22 bilaterálnych dohôd, 54 Erasmus+ dohôd), ako študijné pobyty, stáže a medzinárodné výmenné praxe, v ktorých zohráva fakulta a univerzita aktívnu úlohu. Fakulta úzko spolupracuje aj so zahraničnými a domácimi podnikmi a inštitúciami, v ktorých organizuje stáže a zahraničnú prax pre študentov fakulty. Ide najmä o hotely a organizácie v Španielsku, Grécku, Taliansku, Škótsku, či na Cypre.

Pri Fakulte manažmentu už viac ako 15 rokov pôsobí aj „Expertná a podnikateľská rada Fakulty manažmentu“ (EPR FM), ktorú tvorí 40 podnikateľov, manažérov a ďalších osobností najmä (ale nielen) z Prešovského a Košického kraja, často zamestnávateľa našich absolventov. Rada svojimi aktivitami pomáha fakulte a najmä jej študentom pokryť viaceré sféry spolupráce, výskumu a odbornej praxe.

Fakulta má vytvorenú sieť „Stredísk študentskej praxe, praktickej prípravy a transferu výskumu“, čím umožňuje študentom intenzívny kontakt s vybranými podnikmi a overenie využitia ich vedomostí v praxi. Konkrétne ide o viac ako 60 subjektov.

Celkové hospodárenie fakulty bolo ovplyvnené hlavne organizačnými, legislatívnymi a ekonomickými zmenami, ktoré sa výrazne podpísali pod riadiacu a organizačnú náročnosť hospodárskych procesov.

Vedľajšie činnosti Prešovskej univerzity v Prešove, ktoré zasahujú do podnikateľského prostredia a vytvárajú konkurenčné prostredie sa na vysokej škole zaraďuje k podnikateľskej činnosti, ktorá je málo dominantná na fakulte z dôvodu vyťaženia priestorov, zamestnancov.

Fakulte zásadným spôsobom pomohlo dobudovanie areálu na Konštantínovej ulici č. 16, čím boli eliminované náklady na prenájom mimo univerzitných priestorov. Aj napriek snahe sústrediť všetky pedagogické a vedecko-výskumné činnosti v jednom areály, fakulta využíva pre kancelárske účely aj ostatné priestory univerzity mimo areálu na Konštantínovej ulici č. 16.

Ústredným mottom Fakulty manažmentu je „Talent – Vzdelanie - Úspech“. Fakulta sa od svojho vzniku snaží o vytvorenie podnecujúceho prostredia pre akademický i osobný rozvoj jej študentov a zamestnancov v čo najširšom zábere.

2 VÍZIA A POSLANIE FAKULTY MANAŽMENTU

Víziou Fakulty manažmentu je byť modernou a uznávanou fakultou univerzity medzinárodného významu, ktorej prioritami sú neustále rozvíjanie akademickej excelentnosti a kvality na úrovni vzdelávacej, rovnako tak vedecko - výskumnej činnosti. Víziou fakulty je upevňovať svoje postavenie lídra vo vzdelávaní podnikových ekonómov a manažérov v rámci prešovského kraja, rovnako tak v širšom európskom priestore a to na základe kvalitného procesu vzdelávania vychádzajúc z najnovších poznatkov vo vede a príkladov dobrej praxe, úspešnosti uplatnenia absolventov na trhu práce a v neposlednom rade na základe významných partnerstiev na úrovni vedy, vzdelávania a hospodárskej praxe.

Poslaním Fakulty manažmentu je v súlade s poslaním univerzity rozvíjať vlastný výskum v oblasti ekonomických a manažérskych vied a v súlade s ním zabezpečovať na vysokých akademických štandardoch založenú pedagogickú činnosť v akreditovaných študijných programoch, ktorá je založená na aktuálnych poznatkoch vedy, výsledky vlastného vedeckého bádania nevynímajúc.

Poslaním fakulty je u študentov rozvíjať ich osobnosť, vedomosti, múdrosť, dobro, tvorivosť a ďalšie pozitívne vlastnosti pre blaho celej spoločnosti. Ďalej naplňovať regionálne potreby v dimenzii zvyšovania konkurencieschopnosti regiónu, jeho udržateľného hospodárskeho rastu, zvyšovania kvality života obyvateľstva spoluprácou s ďalšími verejnými aj súkromnými subjektmi v oblasti vedy, výskumu, vzdelanosti a inovácií.

Fakulta ako súčasť univerzity zodpovedá za rozvoj vzdelanosti v duchu národných, humanitných, kresťanských, demokratických a etických tradícií a hodnôt. Ako inštitúcia vyznávajúca hodnoty demokracie a vzájomnej tolerancie, ctí si kultúrnu a národnostnú rozmanitosť v prostredí svojho pôsobenia. Pri podporovaní tejto rozmanitosti s cieľom prehlbovania vzájomného porozumenia zohráva aktívnu úlohu.

Poslaním Fakulty manažmentu je uskutočňovať vzdelávaciu činnosť, šíriť vzdelanosť, uchovávať a rozvíjať poznanie, podporovať nezávislé vedecké bádanie a tak prispievať k vzdelanostnému rozvoju spoločnosti, ako aj rozvíjať všetky procesy na fakulte tak, aby spĺňali európske štandardy kvality.

3 STRATEGICKÉ CIELE FAKULTY MANAŽMENTU

A. OBLASŤ VZDELÁVANIA

Prioritou Fakulty manažmentu je perspektívne rozširovanie a kontinuálne skvalitňovanie vzdelávacej ponuky v rámci existujúcich študijných odborov, programov a voliteľných predmetov v súlade so spoločenskými potrebami, s vývojom trhu práce a najmä s ohľadom na potreby prešovského regiónu.

Vzdelávacie aktivity sa na fakulte realizujú na základe tvorivého vedeckého bádania vysokoškolských pedagógov a sú orientované na oblasť ekonomických a ďalších spoločenských vied a prírodovedných vied (dominantné disciplíny sú ekonómia a ekonomika, všeobecný manažment a manažment ľudských zdrojov, disciplíny z oblasti financií a účtovníctva, obchodu, marketingu, manažmentu turizmu a hotelierstva, environmentálneho manažmentu).

Zvlášť je potrebné zdôrazniť významné špecifikum vzdelávacej ponuky a absolventov Fakulty manažmentu v rámci štruktúry ponuky celej Prešovskej univerzity ako prirodzeného regionálneho centra vzdelanosti a univerzitného vzdelávania.

STRATEGICKÝ CIEĽ	
A.1	Kvalitné vzdelávanie. Kvalitu vzdelávania realizovať ako integrálnu súčasť budovania značky Fakulty manažmentu

STRATEGICKÝ CIEĽ	
A.2	Vzdelávanie pre prax

Opatrenia:

- Rozvíjať kompetenčné a dištančné vzdelávanie (A.1.1).
- Pri voľbe foriem a metód vyučovania a hodnotenia študijných výsledkov reflektovať rozmanitosť študentov a využívať svoju pedagogickú erudíciu a prax (A.1.2).
- Vyberať so širokej palety foriem a metód vyučovania podľa charakteru a povahy predmetu a s prihliadnutím na potreby študentov (A.1.3).
- Preferovať študentocentrické vzdelávanie, samostatnú tvorivú prácu študentov a prijímať aktívnu rolu študenta v procese učenia (A.1.4).

- Zahŕňať etické a komunikačné kompetencie do kurikúl študijných programov.
- Autoevalúovať pedagógov s cieľom zvyšovania kvality pedagogického procesu (A.1.5).
- Podporovať odborný a kvalifikačný rast vedecko-pedagogických zamestnancov – vysokoškolských pedagógov chápať ako podmienku zvyšovania kvality procesov vzdelávania (A.1.6).
- Pravidelne prehodnocovať študijné programy za účasti zainteresovaných strán (A1.7).
- Sledovať podiel študentov na pedagógov s cieľom zvyšovania prístupnosti a intenzity vzdelávania (A1.8).
- Rozširovať ponuku študijných programov, študijných programov v anglickom jazyku a iných svetových jazykoch (A.1.9).
- Prispôsobovať ponuku študijných programov národnej potrebe a záujmu uchádzačov (A.2.1).
- Zvyšovať podiel samostatných a autonómnych študentov (A.2.2).
- Budovať intenzívne prepojenie s praxou v dimenzii skvalitňovania pedagogického procesu (A.2.3).

Indikátory:

- Počet a štruktúra študentov a absolventov.
- Podiel zahraničných študentov na celkovom počte študentov.
- Podiel mimoprešovských študentov na celkovom počte študentov univerzity.
- Podiel študentov v jednotlivých formách štúdia na celkovom počte študentov v rámci konkurenčných inštitúcií.
- Počet prihlásených, zapísaných a prijatých študentov.
- Podiel zapísaných študentov k celkovému počtu prijatých študentov.
- Priemerný počet študentov na jedného vysokoškolského učiteľa.
- Miera nezamestnanosti absolventov (podiel nezamestnaných absolventov na celkovom počte absolventov).
- Počet akreditovaných a uskutočňovaných študijných programov.
- Počet akreditovaných a uskutočňovaných študijných programov poskytovaných v inom ako slovenskom jazyku podľa stupňov.

- Počet zapojených odborníkov z praxe do pedagogického procesu.
- Počet realizovaných predmetov so zapojením odborníkov z praxe so zameraním na inováciu obsahu predmetu.
- Analyzovať študijné programy so zámerom vykonať revíziu všetkých študijných programov v intenciách ich optimalizácie vo vzťahu k potrebám spoločnosti a potrebám hospodárskej praxe, vlastných ľudských zdrojov, záujmu o študijný program.
- Účasť študentov na hodnotení kvality vzdelávania.
- Úroveň spokojnosti študentov s kvalitou pedagogického procesu.
- Úroveň spokojnosti absolventov s kvalitou študijného programu.
- Úroveň spokojnosti študentov s kvalitou integrácie dobrých príkladov praxe do pedagogického procesu.
- Úroveň spokojnosti študentov s online podporou realizovaných predmetov výučby.
- Dosiahnuté priemerné skóre v rámci autoevaluácie pedagóga.

B. OBLASŤ VEDY A VÝSKUMU

Kvalita vedecko-výskumnej činnosti je dokumentovaná na jednej strane získanými grantovými projektmi, na strane druhej výsledkami ich realizácie, t.j. kvalitou a kvantitou publikačnej činnosti, ako aj ohlasmi na publikačnú činnosť. Aj keď diskusia, čo je objektívnym kritériom kvality vedeckého výskumu, bude zrejme prebiehať neustále, predsa predovšetkým výsledky publikačnej činnosti dokumentujú a umožňujú posúdiť úroveň vedeckej práce.

K naplneniu tohto cieľa významne prispieva zavedenie konkrétneho systému hodnotenia a odmeňovania práce zamestnancov vo vedecko-výskumnej oblasti, ktorý je dominantne orientovaný na získavanie vedecko-výskumných projektov a na medzinárodne uznávanú kvalitu publikácií. Predmetný systém je podľa vývoja požiadaviek a podmienok neustále inovovaný predovšetkým zohľadňuje parametre medzinárodne uznávanej kvality vedecko-výskumnej činnosti.

STRATEGICKÝ CIEĽ	
B.1	Fakulta ako miesto tvorivej, medzinárodne akceptovanej vedeckej činnosti podporujúca slobodné bádanie

STRATEGICKÝ CIEĽ	
B.2	Rozvoj výskumnej infraštruktúry

STRATEGICKÝ CIEĽ	
B.3	Podpora aplikovaného výskumu a transferu poznatkov

Opatrenia:

- S prihliadnutím na možnosti fakulty pravidelne vyhlasovať výzvy pre podporu interného fakultného grantového výskumu (GAMA) (B.1.1).
- Vytvárať vhodné podmienky na podporu výskumu a inovácií kreovaním finančných mechanizmov vytvárajúcich motivačné prostredie (B.1.2).
- Iniciovať vytváranie vnútrouniverzitných partnerstiev na úrovni vedecko-výskumných zamestnancov, s cieľom dosiahnuť synergické efekty pri riešení projektov základného a aplikovaného výskumu a disponovať špičkovými vedecko – výskumnými tímami (B.1.3).

- Vytvárať a udržiavať mechanizmus aktívneho zapájania a spolupráce študentov do vedeckovýskumných tímov pri výskumných a inovačných aktivitách (B.1.5).
- Vymedzovať výskumné priority a strategické medziodborové oblasti výskumu a vytvárať špičkové a excelentné tímy s inovačným potenciálom pre oblasti vedy a poznania (B.1.6).
- Vytvárať pri rešpektovaní slobody vedeckého skúmania, pyramídu vedeckovýskumných aktivít od profesorov a docentov, cez doktorandov až po záverečné práce diplomové a bakalárske (B.1.7).
- Zvyšovať úroveň fakultného vedeckého časopisu Journal of Management and Business: Research and Practice s cieľom budúcej indexácie v databázach WOS a Scopus (B.1.8).
- Monitorovať, obnovovať a kontinuálne rozvíjať existujúcu výskumnú infraštruktúru fakulty (B.2.1).
- Vytvárať podmienky pre využívanie infraštruktúry partnerov v rámci vstupu do výskumných partnerstiev s univerzitami a výskumnými pracoviskami. Rovnako tak pre realizáciu spoločných výskumných projektov (B.2.2).
- Zvyšovať úspešnosť v získavaní grantovej podpory v domácich i zahraničných grantových schémach a agentúrach (B.2.3).
- Zintenzívňovať kontakty s potenciálnymi odberateľmi výskumu z praxe a podporovať komercializáciu výsledkov pôvodného výskumu (B.3.1).
- Posilňovať transfer poznatkov do spoločenskej praxe, a to užšou spoluprácou s rôznymi subjektmi v mestách regiónu vo výskume a inováciách (B.3.2).
- Zamerať sa na výskumné granty a výskumné úlohy v spolupráci s podnikateľskou praxou, záujmovými klubmi a externými inštitúciami (B.3.3).

Indikátory:

- Počet vedeckých monografií.
- Počet vysokoškolských učebníc, skrípt a učebných textov a odborných monografií.
- Počet a kvalitatívna štruktúra publikácií evidovaných v databázach WoS a SCOPUS.
- Počet ohlasov na publikačnú činnosť v databázach WoS a SCOPUS.
- Počet publikácií v iných medzinárodných uznávaných databázach.

- Počet publikácií na doktoranda.
- Počet publikácií evidovaných v citačných databázach WoS a SCOPUS na doktoranda.
- Počet riešených grantov z domácich zdrojov.
- Počet podaných žiadostí o dotáciu/finančný príspevok z domácich zdrojov.
- Výška finančných prostriedkov získaných z riešených grantov z domácich zdrojov.
- Počet riešených grantov zo zahraničných zdrojov.
- Počet podaných žiadostí o dotáciu/finančný príspevok zo zahraničných zdrojov.
- Výška finančných prostriedkov získaných z riešených grantov zo zahraničných zdrojov.
- Podiel vedecko-pedagogických zamestnancov zapojených do riešenia medzinárodných projektov z celkového počtu tvorivých vedecko - pedagogických zamestnancov.
- Počet a štruktúra schválených publikácií Radou pre edičnú činnosť Vydavateľstva Prešovskej univerzity v Prešove.
- Počet a štruktúra schválených publikácií Edičnou komisiou Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove.

C. OBLASŤ VONKAJŠÍCH VZŤAHOV A INTERNACIONALIZÁCIE

Kvalitné medzinárodné vzťahy a rozvoj medzinárodnej spolupráce patria na Fakulte manažmentu medzi priority, ktorým sa venuje nepretržitá pozornosť. Širokospektrálna štruktúra univerzity a existujúce prvky medzinárodnej spolupráce, ktorých nositeľmi sú momentálne aj jednotlivé katedry fakulty, sú jedným z vhodných predpokladov na to, aby sa fakulta začlenila do európskeho vysokoškolského priestoru, bez ktorého v súčasnosti nemôže mať zabezpečenú svoju ďalšiu prosperitu.

STRATEGICKÝ CIEĽ	
C.1	Medzinárodné strategické partnerstvá

STRATEGICKÝ CIEĽ	
C.2	Medzinárodné mobility

STRATEGICKÝ CIEĽ	
C.3	Internacionalizácia vzdelávania

STRATEGICKÝ CIEĽ	
C.4	Internacionalizácia výskumu a ďalších tvorivých činností

Opatrenia:

- Vyvíjať iniciatívu pre uzatváranie bilaterálnych a multilaterálnych dohôd, memoránd o spolupráci a členstiev v rozličných medzinárodných alianciách so zreteľom na výskumnú spoluprácu, projektovú spoluprácu, profesijnú prípravu a štúdium zahraničných študentov na fakulte (C.1.1).
- Vyvíjať iniciatívu pre vstup do medzinárodného konzorcia univerzít, ktoré bude spolupracovať v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu (C.1.2).
- Zvyšovať podporu a intenzitu obojsmernej mobility študentov (C.2.1).
- Zvyšovať podporu a intenzitu obojsmernej mobility zamestnancov (C.2.2).
- Zvyšovať počet a podiel zahraničných študentov na celkovom počte študentov (C.3.2).
- Zvyšovať počet a podiel vysokoškolských učiteľov zo zahraničia (C.3.3).
- Zvyšovať mieru diverzity zahraničných študentov z hľadiska ich geografického pôvodu (C.3.4).

- Zlepšovať dostupnosť informácií pre jednotlivé cieľové skupiny (C.3.5).
- Zvyšovať mieru zapojenia vedecko-pedagogických zamestnancov do riešenia medzinárodných výskumných projektov a iných projektov tvorivej činnosti (C.4.1).
- Zvyšovať úspešnosť pri získavaní medzinárodných výskumných projektov (C.4.2).

Indikátory:

- Počet bilaterálnych zmlúv a memoránd o spolupráci.
- Počet multilaterálnych zmlúv a memoránd o spolupráci.
- Počet členstiev fakulty v medzinárodných alianciách, konzorciách alebo iných kooperačných sieťach a odborných združeniach.
- Počet prichádzajúcich študentov na mobilitu.
- Počet odchádzajúcich študentov na mobilitu.
- Počet prichádzajúcich učiteľov na mobilitu.
- Počet odchádzajúcich učiteľov na mobilitu.
- Počet prichádzajúcich iných zamestnancov na mobilitu.
- Počet odchádzajúcich iných zamestnancov na mobilitu.
- Počet študijných predmetov poskytovaných v inom ako slovenskom jazyku.
- Počet zahraničných študentov zapísaných na štúdium.
- Podiel zahraničných študentov na celkovom počte študentov.
- Počet vysokoškolských učiteľov zo zahraničia.
- Podiel vysokoškolských učiteľov zo zahraničia na celkovom počte vysokoškolských učiteľov.

D. OBLASŤ FINANCOVANIA A INFRAŠTRUKTÚRNEHO ROZVOJA

Fakulta manažmentu ako súčasť verejnej vysokej školy je z hospodársko-právneho hľadiska osobitný typ organizácie, ktorá bola zriadená zákonom. Ide o verejnoprávnu inštitúciu neziskového charakteru, ktorá je financovaná viaczdrojovým princípom z hlavnej a podnikateľskej činnosti.

Hlavným finančným zdrojom je časť zo štátneho rozpočtu, ďalej z príjmov od študentov, z rôznych projektov grantových, aj mimograntových schém. Keďže fakulta je súčasť Prešovskej univerzity v Prešove, ktorá má jednu účtovnú jednotku, hospodárenie sa riadi metodickými pokynmi MŠVVaŠ SR a ostatnými platnými legislatívnymi predpismi.

Zvyšovanie kvality a modernizácia technickej infraštruktúry na úrovni vzdelávacieho procesu, tak vedecko-výskumných činností je jednou z hlavných priorít fakulty.

S ohľadom na zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu, rovnako tak spokojnosti zamestnancov je dlhodobým cieľom fakulty snaha o rozvoj priestorových kapacít, ako aj ďalšie dobudovanie areálu na Konštantínovej ulici č. 16.

STRATEGICKÝ CIEĽ	
D.1	Dostatočné finančné zdroje na činnosť fakulty

STRATEGICKÝ CIEĽ	
D.2	Rozvoj infraštruktúry fakulty

STRATEGICKÝ CIEĽ	
D.3	Rozvoj strategických partnerstiev

Opatrenia:

- Využívať viaczdrojové financovanie s významným zastúpením zdrojov na základe voľnej súťaže – grantov (D.1.1).
- Využívať viaczdrojové financovanie s významným zastúpením zdrojov zo štrukturálnych fondov EÚ (D.1.2).
- Systematicky analyzovať možnosti finančnej podpory investičných aktivít z externých zdrojov (D.1.3).
- Získavať zdroje financovania rozvojom podnikateľských aktivít fakulty (D.1.4).

- Skvalitňovať materiálne vybavenie a infraštruktúru fakulty (D.2.1).
- Budovať podmienky (technologické i kapacitné) na zavádzanie technológiami podporovaného vyučovania, kombinovanej výučby, e-learningu (D.2.2).
- Skvalitňovať služby a servis zabezpečujúci pedagogickú, vedeckú, odbornú činnosť (D.2.3).
- Systematicky mapovať potreby súčastí fakulty na zabezpečenie priestorového rozvoja (D.2.4).
- Vytvárať partnerstvá s regionálnymi subjektami štátnej správy, samosprávy, školstva a podnikateľskej sféry (D.3.1).
- Vstupovať, resp. podporovať vstup do rôznych profesijných organizácií, združení a klastrov, v ktorých je potenciál na zintenzívnenie spolupráce s hospodárskou praxou (D.3.2).

Indikátory:

- Výška finančných prostriedkov z dotácií zo štátneho rozpočtu.
- Výška finančných prostriedkov z iných zdrojov, z podnikateľskej činnosti.
- Výška finančných prostriedkov vynaložených na skvalitnenie infraštruktúry.
- Počet učební určených na online vzdelávanie, resp. vybavených najmodernejšou technikou na online podujatia.
- Miera spokojnosti študentov s vybavenosťou a kvalitou technického vybavenia fakulty.
- Počet partnerstiev s regionálnymi subjektami štátnej správy, samosprávy, školstva i podnikateľskej sféry.
- Počet spolupracujúcich podnikov a inštitúcií podieľajúcich sa na zabezpečovaní praxe študentov.
- Počet členstiev v profesijných organizáciách, združeníach a klastroch.

E. OBLASŤ RIADENIA, ROZVOJA ĽUDSKÝCH ZDROJOV A MARKETINGU

Personálny rozvoj fakulty je kruciálnou súčasťou stratégie Fakulty manažmentu. Je nutné zdôrazniť predovšetkým kvalifikačný rast zamestnancov fakulty, ako nevyhnutnú existenčnú podmienku v súvislosti s garantmi študijných programov. Kvalifikačný rast zamestnancov je tak zo strategického hľadiska základnou podmienkou existencie a ďalšieho rozvoja každej fakulty.

Riadenie ľudských zdrojov, najmä zvyšovanie ich kvalifikačnej štruktúry, vedecko-výskumnej a vzdelávacej odbornosti je v neustálej pozornosti vedenia fakulty. Ťažisko úloh je postavené na plnení úloh v oblasti kvalifikačného rastu, plnenia výkonových parametrov vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej, publikačnej a organizačnej práci.

Dominantou snahou je zosúladzovanie štruktúry zamestnancov z hľadiska počtu, odborného zamerania a kvalifikácie vedecko-pedagogických zamestnancov a ďalších zamestnancov s potrebami v súčasnosti realizovaných akreditovaných programov bakalárskeho, magisterského a doktorandského stupňa štúdia. Ďalšou strategickou oblasťou fakulty je personálne zabezpečenie v prípade priznania práv uskutočňovať habilitačné konanie a konanie na vymenúvanie profesorov. Absolútne dominantná je snaha fakulty udržateľne zvyšovať úroveň kvalifikačnej štruktúry vedecko-pedagogických zamestnancov fakulty.

Rovnako významnou je snaha fakulty za pomoci marketingových nástrojov, aktívne komunikovať na cieľové publiká a verejnosť kľúčové a aktuálne informácie z pôsobenia fakulty vo všetkých jej činnostiach. Cieľom v tejto dimenzii je udržateľne budovať imidž regionálne a medzinárodne všeobecne uznávanej fakulty ekonomického typu ponúkajúcej kvalitné štúdium, ktoré je dominantne orientované na hospodársku prax.

STRATEGICKÝ CIEĽ

E.1	Rozvoj tvorivých zamestnancov fakulty s dôrazom na kontinuálne zvyšovanie ich kvality
-----	--

STRATEGICKÝ CIEĽ

E.2	Rozvoj ľudských zdrojov
-----	--------------------------------

STRATEGICKÝ CIEĽ

E.3	Značka a kredit fakulty s vysokou národnou a medzinárodnou reputáciou
-----	--

Opatrenia:

- Systematicky vyhodnocovať výsledky zamestnancov v pedagogickej činnosti aj za pomoci dotazníkov spätnej väzby. Výsledky hodnotenia využívať ako podklad k zvyšovaniu kvality ich činnosti (E.1.1).
- Systematicky vyhodnocovať výsledky zamestnancov vo vedecko-výskumnej činnosti. Výsledky hodnotenia využívať ako podklad k zvyšovaniu kvality ich činnosti (E.1.2).
- Systematicky vyhodnocovať výsledky systému kalkulácie úplných nákladov verejných vysokých škôl (UNIKAN) (E.1.3).
- Aktívne motivovať výkonnosť v publikačnej činnosti zamestnancov vo vedecko-výskumnej činnosti s ohľadom na dosahovanie čo najvyššej kvality publikačných výstupov (E.1.4).
- Zvyšovať odborné kompetencie zamestnancov fakulty (E.2.1).
- Zvyšovať jazykové a interkultúrne kompetencie učiteľov a ďalších zamestnancov univerzity (E.2.2).
- Investovať do vzdelávania zamestnancov (podiel zamestnancov participujúcich na vzdelávaní; objem investícií) (E.2.3).
- Systematicky venovať pozornosť kvalifikačnému rastu tvorivých zamestnancov (E.2.4).
- Systematicky realizovať aktivity marketingovej komunikácie a prácu s verejnosťou (E.3.1).

Indikátory:

- Počet a štruktúra publikácií na tvorivého zamestnanca a ich medziročné zmeny.
- Počet a štruktúra ohlasov na publikačnú činnosť na tvorivého zamestnanca a ich medziročné zmeny.
- Impakt tvorivých zamestnancov fakulty v domácom a medzinárodnom meradle. Členstvá vo vedeckých spoločnostiach, redakčných radách renomovaných časopisov; zapájanie sa do recenzných konaní; významné zahraničné publikácie a citácie; významné domáce a zahraničné ocenenia.

- Dosiahnuté hodnoty absolútnych a pomerových ukazovateľov v rámci systému kalkulácie úplných nákladov verejných vysokých škôl (UNIKAN).
- Počet školení zameraných na zvyšovanie odborných kompetencií zamestnancov fakulty.
- Výška investícií vzdelávania zamestnancov a ich kariérneho rastu.
- Kvalifikačná štruktúra vysokoškolských učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov.
- Počet a štruktúra technicko-hospodárskych zamestnancov.
- Počet propagačných aktivít pre rôzne cieľové skupiny.

F. SOCIÁLNA OBLASŤ

Základom úspechu každého subjektu sú ľudia, Fakultu manažmentu je možné považovať za úspešnú fakultu. Dosiahnuté významné výsledky fakulty sú zásluhou jej zamestnancov a študentov. Fakulta z tohto dôvodu kladie mimoriadny dôraz na dobré sociálne zázemie jej zamestnancov a študentov. Prioritou fakulty je realizovať aktivity pre podporu prehlbovania priaznivého a motivujúceho zamestnancov i študijného prostredia zamestnancom a študentom fakulty.

STRATEGICKÝ CIEĽ	
F.1	Systematické zlepšovanie sociálnych podmienok študentov

STRATEGICKÝ CIEĽ	
F.2	Systematické zlepšovanie sociálnych podmienok zamestnancov

STRATEGICKÝ CIEĽ	
F.3	Spoločenská zodpovednosť

Opatrenia:

- Zlepšovať podmienky pre študentov so špecifickými potrebami (F.1.1).
- Podporovať uplatniteľnosť študentov na trhu práce (F.1.2).
- Budovať aktívnu sieť absolventov fakulty (F.1.3).
- Podporovať rekreačné a voľnočasové aktivity zamestnancov (F.2.1).
- Výsledkami pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti prispievať k udržateľnému rozvoju spoločnosti (F.3.1).
- Podporovať pedagogické a vedecko-výskumné aktivity zamerané na riešenie aktuálnych globálnych a regionálnych výziev (F.3.2).

Indikátory:

- Počet aktivít zrealizovaných pre študentov pre uľahčenie prechodu na trh práce.
- Počet aktivít so zapojením absolventov fakulty.
- Výška finančných prostriedkov poskytnutých na príspevok na rekreáciu.
- Výška finančných prostriedkov poskytnutých zo sociálneho fondu fakulty.

G. OBLASŤ INFORMATIZÁCIE A HODNOTENIA KVALITY

Poslaním fakulty ak súčasťou univerzity je šíriť vzdelanosť, podporovať výskum, prispievať k rozvoju spoločnosti. Plneniu uvedených činností vo významnej miere napomáha informačná infraštruktúra v dominantnom prepojení na softvérové vybavenie na podporu vedecko-výskumnej činnosti, administratívnych procesov, kombinovaného vzdelávania a e-learningu. Fakulta manažmentu vníma dôležitosť tejto infraštruktúry ako jednej z kľúčových fakultných infraštruktúr pre zabezpečenie bezproblémovej prevádzky fakulty, ale aj rozvoja univerzity ako celku. Fakulta z uvedeného dôvodu bude podporovať implementáciu informatizácie naprieč jednotlivými procesmi fakulty a univerzity, pre systematické skvalitňovanie vzdelávacích a výskumných aktivít, ako aj administratívnych procesov fakulty a univerzity ako celku.

Fakulta rovnako bude pokračovať v systematickom skvalitňovaní interných procesov vo všetkých oblastiach jej činností s cieľom zvyšovať vnútornú efektivitu a stabilitu v dynamicky sa meniacom externom prostredí.

STRATEGICKÝ CIEĽ	
G.1	Informatizácia fakulty

STRATEGICKÝ CIEĽ	
G.2	Vnútorný systém kvality

Opatrenia:

- Aktívne využívať informačné systémy podporujúce komunikáciu na úrovni pedagogického procesu, rovnako tak na úrovni vnútroorganizačnej komunikácie a administratívnych procesov (G.1.1).
- Aktívne využívať informačné systémy a moderné informačné technológie na podporu pedagogického procesu v priamej vyučovacej činnosti, pri kombinovanej forme vzdelávania, či formou samoštúdia (G.1.2).
- Investovať do inovácií pedagogického procesu formou digitalizácie s ohľadom na zvyšovanie kvality poskytovaného vzdelania (G.1.3).

- Na fakultnej úrovni implementovať univerzitný systém hodnotenia kvality v oblasti procesov (G.2.1).
- Implementovať a pravidelne vyhodnocovať fakultné opatrenia zamerané na hodnotenie kvality pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti s ohľadom na vnútorný systém kvality univerzity (G.2.2).

Indikátory:

- Počet predmetov štúdia s podporeným vzdelávacím obsahom vo forme e-learningu.
- Počet predmetov štúdia využívajúcich IT vybavenie a softvér v procese výučby.
- Výška finančných prostriedkov investovaných do digitalizácie pedagogického procesu.
- Miera spokojnosti študentov s úrovňou digitalizácie pedagogického procesu.
- Počet novo implementovaných procesov vnútorného systému kvality.
- Počet aktualizovaných procesov vnútorného systému kvality.

4 KONTROLA DLHODOBÉHO ZÁMERU

Kontrola plnenia dlhodobého zámeru predstavuje priebežný proces. Za jeho realizáciu zodpovedá prodekan pre prax, kvalitu, rozvoj a uplatnenie absolventov. Kontrola plnenia dlhodobého zámeru sa realizuje priebežne a v poslednom roku platnosti dlhodobého zámeru.

Priebežná kontrola dlhodobého zámeru sa realizuje periodicky k 31.12. príslušného roka. Priebežná kontrola predstavuje nástroj možnej aktualizácie dlhodobého zámeru. Výsledky z priebežnej kontroly plnenia sa premietajú do Výročnej správy Fakulty manažmentu za príslušné obdobie. Odpočet priebežného plnenia je predmetom rokovania vedenia univerzity, prípadne ďalších grémií na základe rozhodnutia vedenia fakulty.

Záverečná kontrola plnenia dlhodobého zámeru sa realizuje po poslednom roku platnosti dlhodobého zámeru a spočíva v dôslednom audite splnenia cieľov hodnotením indikátorov jednotlivých cieľov. Dokument zo záverečnej kontroly plnenia dlhodobého zámeru vo forme vyhodnotenia plnenia je predmetom rokovaní vedenia fakulty, kolégia dekana, vedeckej rady a akademického senátu fakulty.

Názov: Dlhodobý zámer Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove na roky 2021 – 2027 s výhľadom do roku 2029
Predkladá: prof. Ing. Róbert Štefko, PhD. dekan
Zostavili: doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD. prodekan pre vedu, výskum a marketing
Ing. Martin Rovňák, PhD. prodekan pre prax, kvalitu, rozvoj a uplatnenie absolventov