

KMCR na VŠTE České Budějovice aktuálně připravuje organizaci dalšího BIP, který je plánován na květen 2026 (18. – 22.5.).

Rádi bychom tímto opět pozvali další šikovné studentky a studenty z UNIPO.

Níže si Vám dovoluujeme zaslat stručnou anotaci připravovaného BIP a prosíme Vás o komunikaci této možnosti na UNIPO.

Anotace:

Jarní BIP Katedry marketingu a cestovního ruchu na VŠTE České Budějovice bude zaměřen na moderní trendy v retailu a jejich aplikaci v praxi. Ústředním prvkem programu bude nová bezobslužná prodejna potravin 24/7 v areálu VŠTE, která studentům poskytne jedinečnou možnost pracovat na reálných projektech spojených s tímto prodejním konceptem. Mezinárodní studentské týmy se budou zabývat optimalizací sortimentu, návrhem marketingové komunikace a hledáním cest ke zvýšení zákaznické angažovanosti. Program podpoří rozvoj praktických kompetencí studentů v oblasti moderních trendů retailu.

Prihlasovanie do 25.2.2026 na

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=rwPRDPxiCEKgKd5YGN4dgK_KcNTA5yxHgvpJ8SJ3xwNUMTMyMTdEVTk1VFAzN0YwRIlQUVhSVkJSi4u