

Prešovská univerzita v Prešove
Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu



Správa o vedecko-výskumnej činnosti
za rok 2025

Spracoval: doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.

OBSAH

ÚVOD	3
REALIZOVANÉ VEDECKO - VÝSKUMNÉ ÚLOHY.....	4
PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ.....	10
HABILITAČNÉ A VYMENÚVACIE KONANIA.....	13
KVALIFIKAČNÉ POSTUPY	14
ORGANIZÁCIA PODUJATÍ.....	15
DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM.....	27
VEDECKÝ ČASOPIS FAKULTY	29
NÁVRHY PRE ROZVÍJANIE VEDECKO - VÝSKUMNEJ ČINNOSTI.....	30

ÚVOD

Predkladaná správa prináša hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove za rok 2025 a zároveň zahŕňa aj publikačné výstupy z roku 2024, ktoré neboli v príslušnom období zaevidované. V dlhodobom smerovaní fakulty sa aj v roku 2025 prejavila stabilná orientácia na úspešné získavanie a realizáciu vedecko-výskumných projektov podporených grantovými agentúrami, ako aj na dosahovanie vysokej kvality publikačnej činnosti.

Významným potvrdením úrovne vedecko-výskumnej činnosti fakulty je aj získanie statusu Excelentné výskumné pracovisko. Tento status bol Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu PU v Prešove priznaný na základe exaktného hodnotenia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti prostredníctvom regresného modelu, pričom fakulta ho kontinuálne obhájila už štvrtý rozpočtový rok, počnúc rozpočtom na rok 2023.

Rozvoj vedecko-výskumnej činnosti na fakulte vychádza zo strategického zámeru fakulty na roky 2021 – 2027 s výhľadom do roku 2029. Súčasťou dokumentu je aj koncepcia vedecko-výskumnej činnosti, ktorá zdôrazňuje potrebu systematického rozvoja odbornej profilácie každého pedagogického pracovníka prostredníctvom vedecko-výskumnej práce, pričom táto aktivita je pevne zakotvená v celkovej koncepcii rozvoja fakulty.

Aj v roku 2025 pokračovala implementácia tzv. vedecko-výskumných pyramíd, založených na prepojení fakulty, katedier, učiteľov a študentov. Ich súčasťou je väzba riešených projektov na bakalárske, diplomové, rigorózne a najmä dizertačné práce. Takto nastavený systém umožňuje prenášať výskumné schémy od profesorov až po študentov a prepájať medzinárodné i domáce projekty s tvorbou záverečných prác na všetkých stupňoch štúdia.

Trvalým cieľom fakulty zostáva dosahovanie takej úrovne výskumu a publikovania, ktorá obstoí nielen v národných hodnotiacich kritériách, ale aj v medzinárodnom meradle. Jedným z kľúčových cieľov fakulty je zároveň dosahovať čo najlepšie výsledky v rámci Periodického hodnotenia výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti.

Významnou súčasťou tohto úsilia je systém hodnotenia tvorivých pracovníkov, postavený na merateľných výsledkoch vo výskumnej oblasti. Tento systém je orientovaný predovšetkým na získavanie domácich a zahraničných projektov a na produkciu publikácií medzinárodnej úrovne. Pravidelne prechádza aktualizáciami, aby reflektoval meniace sa požiadavky a štandardy vedeckej komunity, pričom dôraz sa kladie na parametre medzinárodne uznávanej kvality.

REALIZOVANÉ VEDECKO - VÝSKUMNÉ ÚLOHY

V roku 2025 bolo na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu riešených 11 projektov grantovej agentúry VEGA. V roku 2025 boli začaté 4 nové projekty, 4 pokračujúce a 3 boli ukončené. Vedecko-výskumné zameranie projektov bolo orientované na:

- Výskum aspektov procesu elektronického obchodu v dimenzii nákupného správania a preferencií spotrebiteľa s akcentom na princípy cirkulárnej ekonomiky,
- Návrh integrovaného systému merania udržateľnej výkonnosti podnikov v ére digitalizácie,
- Výskum podvedomých reakcií zákazníkov s využitím eye-trackingu a ďalších nástrojov tvoriacich neuromarketingové inštrumentárium,
- Potenciál výrobných faktorov pri dosahovaní konkurencieschopnosti poľnohospodárskych subjektov v súčasnom podnikateľskom prostredí Slovenskej republiky,
- Výskum procesne orientovaného manažmentu daňových únikov a legalizácie príjmov v trestnej činnosti v kontexte ochrany zákonných záujmov spoločnosti a názorov obyvateľstva vo vybraných krajinách EÚ,
- Manažment udržateľného systému zdravotníctva v podmienkach Slovenska,
- Výskum digitálneho marketingu v oblasti cestovného ruchu s akcentom na princípy udržateľnosti v post-pandemickom trhovom prostredí,
- Metodologické modelovanie systému digitálnej pasportizácie cestovného ruchu na Slovensku,
- Dynamické interakcie medzi hospodárskym rastom, využívaním energie a environmentálnou udržateľnosťou v kontexte dekarbonizačných snáh Európskej únie,
- Modelovanie merania výkonnosti ekonomík v kontexte konkurencieschopnosti, digitalizácie, udržateľného rozvoja a environmentálneho aspektu v globálnom priestore,
- Predikcia rozvoja a konkurencieschopnosti v cestovnom ruchu.

V roku 2025 fakulta riešila 12 projektov grantovej agentúry KEGA. Začaté boli 4 projekty, 2 projekty boli pokračujúce a 6 bolo v roku 2025 ukončených. Vedecko-výskumné zameranie projektov bolo orientované na:

- Podpora inovácie obsahu výučby finančných predmetov so zameraním na FinTech pre rozvoj kľúčových digitálnych kompetencií,
- Rozvoj interkultúrnej komunikatívnej kompetencie v rámci anglickej jazykovej prípravy budúcich manažérov pre prax,
- Implementácia multimediálnych nástrojov asynchrónnej formy vzdelávania vybraných aspektov digitálneho marketingu pre budúcich manažérov,
- Inovatívne prístupy a digitalizácia výukových materiálov v oblasti trendov manažmentu ľudských zdrojov,
- Príprava inovatívneho študijného programu Zelená ekonomika v študijnom odbore ekonómia a manažment,
- Tvorba tréningového programu rozvoja podnikateľských zručností a metakognitívnych schopností v kontexte eliminácie Dunning-Krugerovho efektu,
- Inovácia štruktúry, obsahu a spôsobu výučby makroekonómie v prvom stupni štúdia na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove,
- Inovácia predmetu Podnikanie v malých a stredných podnikoch v kontexte udržateľnosti a cirkularity,
- Tvorba výučbových materiálov na báze modelov umelej inteligencie, programového učenia a kvantitatívnych metód vo výučbe finančných a manažérskych predmetov v rámci inovácie študijných programov vysokoškolského štúdia,
- Implementácia moderných edukačných prístupov a nástrojov do výučby predmetu Podnikanie v malých a stredných podnikoch pre rozvoj kľúčových digitálnych kompetencií,
- Podpora internacionalizácie vzdelávania vybraných profilových predmetov študijného programu Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo,
- Marketingový výskum v Priemysle 5.0.

V roku 2025 fakulta realizovala 2 pokračujúce projekty agentúry APVV. V tomto období sa nezačali riešiť žiadne nové projekty. Vedecko-výskumné zameranie projektov bolo orientované na:

- Výskum dynamiky signifikantných vzorcov spotrebiteľského správania v rámci paradigmy princípov obehového hospodárstva,
- Využitie spotrebiteľskej neurovedy a inovatívnych riešení v zmyslovej percepcii audio stimulov a ich aplikácia vo výrobe, obchode a službách.

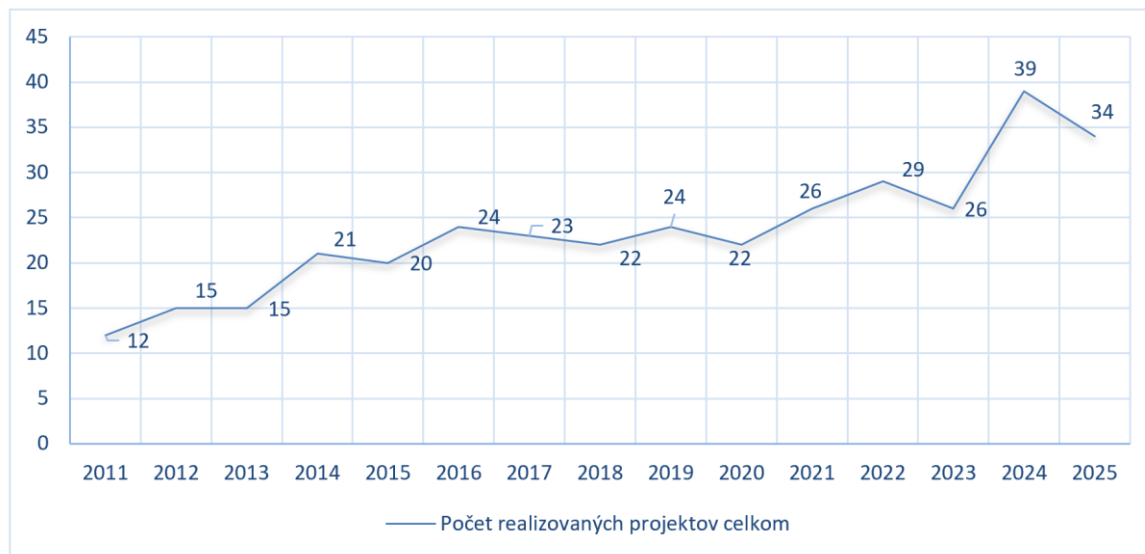
V oblasti zahraničných a medzinárodných grantových schém bola fakulta v roku 2025 zapojená do viacerých projektových aktivít. Išlo najmä o tieto projekty a schémy:

- COST Action „Implementation of Circular Economy in the Built Environment“,
- COST Action „Social Sciences and Humanities for Transformation and Climate Resilience“,
- ERASMUS+ KA210 Green to Business: Empowering Youth for Sustainable Entrepreneurship, do ktorého sa fakulta zapojila v roku 2025,
- ERASMUS+ KA220 ConnectDiverse: Preparing Universities to Cooperate with Neuroatypical Students, ktorého riešenie v roku 2025 pokračovalo,
- projekt podporený z Medzinárodného vyšehradského fondu Wild This, Wild That: Shared V4 Visions for Re-Naturing the City (WF2V4), ktorého riešenie sa na fakulte začalo v septembri 2025,
- medzinárodný výskumný grant PHARE CBC S.F.M.P. – SR 0101.03 – 0010, ktorý bol v roku 2025 ukončený.

V rámci domácich projektových schém pokračovalo riešenie projektu z Plánu obnovy SR v schéme Štipendiá pre excelentných výskumníkov a výskumníčky R2–R4 s názvom „Výskum špecifik spotrebiteľského materializmu a nutkavej spotreby v kontexte neuromarketingu“.

Zároveň boli ukončené dva projekty Inovačného partnerského centra (IPC): „Inovácia business modelu podniku modernizáciou správy priemyselného areálu pomocou integrácie nových technológií a zelených riešení s využitím business modelu Canvas“ a „Inovácia produktového portfólia a redesign produkčného procesu implementovaním prvkov cirkularity a udržateľnosti“.

Graf 1: Vývoj počtu získaných projektov od roku 2011



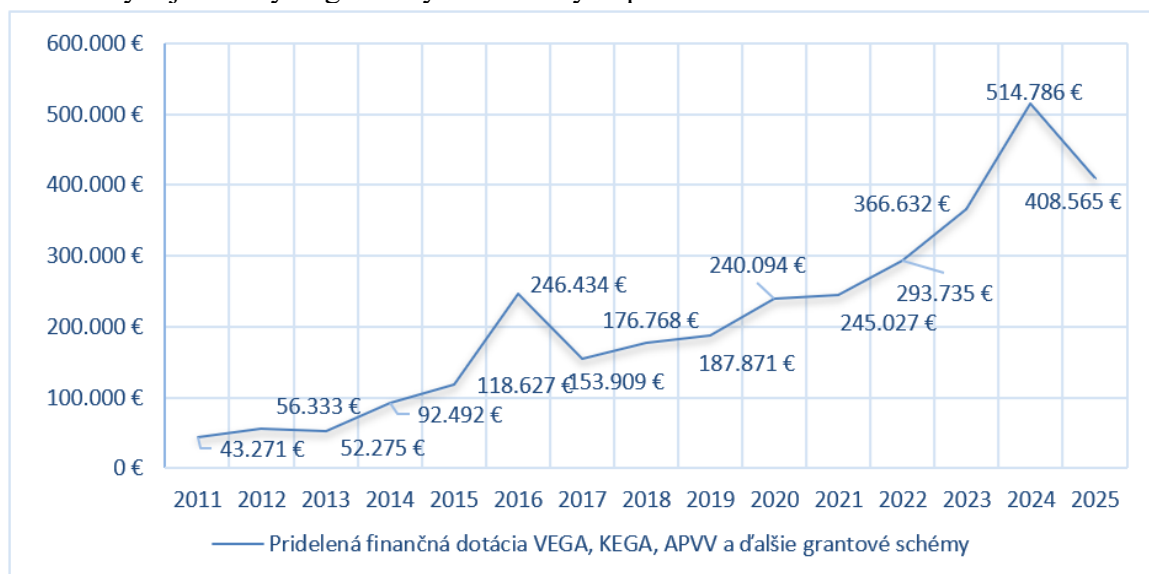
Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Tabuľka 1: Prehľad realizovaných projektov v roku 2025

Grantová schéma	Počet	Suma v Eur
VEGA	11	134 064,00
KEGA	12	101 289,00
APVV	2	61 166,00
Plán obnovy SR - Štipendiá pre excelentných výskumníkov	1	43 256,08
IPC PO	2	5 989,44
Zahraničné a medzinárodné granty (<i>COST Actions; ERASMUS+ KA210/KA220; Medzinárodný vyšehradský fond; PHARE CBC</i>)	6	62 800,00
Spolu	34	408 564,52

Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Graf 2: Vývoj získaných grantových finančných prostriedkov od roku 2011



Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Grantová agentúra pre výskum v manažmente Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove (GAMA), založená v roku 2009, dlhodobo podporuje rozvoj vedecko-výskumnej činnosti na fakulte. Jej hlavným poslaním je pomáhať najmä mladým pedagogickým pracovníkom získavať prvé praktické skúsenosti s prípravou, vedením a realizáciou výskumných projektov, čím zároveň prispieva k ich odbornému rastu, publikačnej činnosti a zapájaniu do vedecko-výskumného procesu.

V roku 2025 sa začalo riešenie 4 nových projektov GAMA a zároveň pokračovalo riešenie 2 projektov z rokov 2023 a 2024 s plánovaným ukončením v roku 2025. V danom roku bol úspešne ukončený 1 projekt GAMA, pričom 1 projekt bol ukončený neúspešne. V 4 prípadoch bolo schválené predĺženie riešenia projektov do roku 2026. Predmetné projekty boli zamerané najmä na:

- Energetická transformácia a dekarbonizácia: Analýza ekonomických a environmentálnych aspektov v kontexte EÚ prostredníctvom pokročilých ekonometrických metód,
- Výskum príspevku medzinárodných kooperačných foriem podnikania k udržateľnému podnikaniu a ekonomickej integrácii v Európe,
- Identifikácia faktorov konkurencieschopnosti krajín EÚ v kontexte SDG 8,
- Ekonomické a sociálne dopady pandémie Covid-19 na manažment podnikov potravinárskeho priemyslu Slovenskej republiky,
- Skúmanie úrovne implementácie talent manažmentu a návrh integrovaného modelu manažmentu talentov,
- Analýza finančno-právnych aspektov manažmentu.

Predsedníctvo GAMA v roku 2025 taktiež schválilo financovanie 3 nových projektov so začatím riešenia v roku 2026. Predmetné projekty sú orientované na:

- Implementácia umelej inteligencie v systémoch riadenia ľudských zdrojov: Analýza individuálnych, organizačných a etických dopadov na oblasť riadenia ľudských zdrojov,
- Výskum emočnej odozvy na generatívne AI reklamy v porovnaní s tradičným reklamným obsahom,
- Neuromanažment ľudských zdrojov v digitálnom veku v kontexte podpory inovácií a trvalo udržateľnej výkonnosti v organizačnej praxi.

Grantová agentúra pre doktorandov a mladých vedecko-pedagogických pracovníkov Prešovskej univerzity v Prešove (GAPU) v roku 2025 schválila doktorandom a zamestnancom fakulty celkovo 3 nové projekty. Projekty boli zamerané na:

- Vnímanie kultúrnej diverzity medzi vysokoškolskými študentmi,
- Zmeny v cestovateľskom správaní generácie Z,
- Návrh systému merania finančnej výkonnosti podnikov v zmysle zabezpečenia ich trvalej udržateľnosti.

V roku 2025 sa pokračovalo v riešení 8 projektov schválených v roku 2024 z výzvy EARLY STAGE 2024. Ide o tieto projekty:

- Komparácia cestovateľského správania vybraných generácií,
- Zmeny v pracovnom prostredí pod vplyvom pandémie: Nomádsky cestovný ruch alebo budúcnosť „práce na diaľku“?
- Udržateľnosť európskych ekonomík z perspektívy environmentálnych daní,
- Dopady elektronickej komercie na spotrebiteľské správanie: Analýza preferencií a trendov,
- Pro-environmentálne smerovanie podnikov cestovného ruchu k udržateľnej budúcnosti,
- Analýza výkonnosti hotelových spoločností v globálnom prostredí,
- A Comprehensive Approach to Time Series Modelling and Forecasting: Integration of Advanced Mathematical and Statistical Methods Across Various Sectors,
- Implementácia techník umelej inteligencie pri predikcii finančného zdravia nefinančných korporácií vo vybraných sektoroch hospodárstva.

Zároveň v roku 2025 boli úspešne ukončené 3 projekty GAPU a jeden bol neúspešne ukončený. Vedecko-výskumné zameranie úspešne ukončených projektov GAPU bolo orientované na:

- Digitálne napredovanie historických objektov v cestovnom ruchu a potreba implementácie digitálnych nástrojov do ich chodu,
- Environmentálne dane v procese transformácie k zeleným ekonomickým modelom,
- Vnímanie udržateľnosti v krajinách EÚ 27 prostredníctvom indexu cieľov udržateľného rozvoja (SDG-I).

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

Úspešnosť fakulty pri získavaní grantových projektov priamo odráža kvalitu jej vedecko-výskumnej činnosti. Následne sa práve tieto projekty stávajú základom pre kvalitné publikačné výstupy. Platí aj opačná väzba – vysoká úroveň publikačnej činnosti zvyšuje šance na úspech pri získavaní vedeckých grantov. Za kvalitnú publikačnú činnosť sa považujú najmä publikácie medzinárodnej úrovne s výrazným vedeckým prínosom.

Prehľad publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty za rok 2025 potvrdzuje snahu dosahovať najvyššie štandardy. Nasledujúca tabuľka sumarizuje počty publikačných jednotiek a zároveň ukazuje postavenie fakulty v porovnaní s ostatnými fakultami PU v Prešove.

Tabuľka 2: Publikačná činnosť PU v Prešove za rok vykazovania 2025

Fakulta	Skupina V	Skupina O	Skupina P	Skupina U	Skupina D	Skupina I	Spolu
FF	481	93	25	31	0	70	700
GTF	101	33	15	0	0	11	160
FHPV	240	58	5	0	2	13	318
FMEO	469	27	23	0	1	29	549
PF	116	33	18	1	0	2	170
PBF	60	17	2	0	0	0	79
FŠ	80	12	0	0	0	0	92
FZO	110	52	18	0	0	1	181
CUP	48	29	1	3	0	10	91
PU celkom	1705	354	107	35	3	136	2340

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

Tabuľka 3: Publikačná činnosť PU v Prešove za rok vykazovania 2025

Fakulta / Kategória	V1	V2	V3	O1	O2	O3	P1	P2	U1	U2	U3	D1	I1	I2	I3	Spolu
FF PU	54	311	116	6	27	60	26	0	18	8	5	0	3	3	63	700
GTF PU	18	58	25	2	11	20	15	0	0	0	0	0	0	6	5	160
FHPV PU	16	111	113	0	45	13	6	0	0	0	0	2	1	1	10	318
FMEO PU	32	321	116	0	24	3	23	0	0	0	0	1	0	1	28	549
PF PU	9	66	38	1	16	17	15	5	0	1	0	0	0	0	2	170
PBF PU	17	23	20	1	3	13	2	0	0	0	0	0	0	0	0	79
FS PU	5	30	42	0	5	7	0	0	0	0	0	0	0	0	3	92
FZO PU	5	42	63	1	29	22	18	0	0	0	0	0	1	0	0	181
CUP PU	11	30	7	3	6	19	1	0	2	0	1	0	1	4	6	91
SPOLU	167	992	540	14	166	174	106	5	20	9	6	3	6	15	117	2340

Zdroj: Správa o vzdelávacej činnosti, výskume a vývoji, vonkajších vzťahoch za rok 2025

Z pohľadu absolútneho publikačného výkonu fakulta v roku 2025 dosiahla druhé postavenie spomedzi všetkých fakúlt a pracovísk Prešovskej univerzity v Prešove, a to s celkovým počtom 549 publikačných výstupov. Najvýraznejšie postavenie fakulta dosiahla v kategórii V2, v ktorej zaznamenala najvyšší počet výstupov na univerzite. V kategórii V3 dosiahla spolu s FF PU delené prvé miesto. Druhý najlepší výkon dosiahla fakulta v kategóriách V1, P1 a I3.

V prípade medziročného porovnania publikačného výkonu fakulty v tzv. „bonitných“ kategóriách publikačnej činnosti možno konštatovať výrazný nárast. Celkový počet výstupov v kategóriách V1, V2, V3 a P1 sa zvýšil z 358 výstupov v roku 2024 na 529 výstupov v roku 2025, čo predstavuje medziročný nárast o 48 % (Tabuľka 4). Najvýraznejší rast bol zaznamenaný v kategórii V2, kde počet výstupov vzrástol o 84 %. Pozitívny vývoj bol evidovaný aj v kategórii V1, v ktorej došlo k nárastu o 78 %, a v kategórii V3, kde bol zaznamenaný mierny rast o 5 %. Pokles bol zaznamenaný len v kategórii P1, a to o 21 %.

V prípade medziročného porovnania na úrovni celej univerzity bol naopak zaznamenaný pokles absolútneho počtu registrovaných publikačných jednotiek o 10 %.

Tabuľka 4: Porovnanie publikačnej činnosti za obdobie rokov 2020-2025 (Bonitné skupiny)

Kategória	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Rozdiel 2025-2024	Rozdiel v % 2025-2024
V1	6	19	25	29	18	32	+14	+78%
V2	262	156	183	217	174	321	+147	+84%
V3	192	180	137	111	111	116	+5	+5%
P1	31	33	22	35	29	23	-6	-21%
SPOLU	497	405	382	398	358	529	+171	+48%

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

Tabuľka 5: Publikačné výstupy vo vybraných kategóriách podľa roku vydania

Kategória	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Rozdiel 2025-2024	Rozdiel v % 2025-2024
Monografie, Ed. knihy	6	19	10	16	7	7	0	0%
WoS CCC (V3)	35	33	33	13	15	13	-2	-13%
WoS CC, SCO (V3)	55	56	39	30	37	41	+4	+11%

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

Medziročne stabilný stav bol zaznamenaný v kategórii monografií a editovaných kníh, kde počet výstupov zostal na úrovni 7, rovnako ako v roku 2024. Pokles bol evidovaný v prípade výstupov evidovaných v databáze WoS CCC (V3), a to medziročný pokles o 13 %. Naopak, medziročný nárast 11 % bol zaznamenaný v kategórii WoS CC - 31 publikácií, SCO - 10 publikácií (V3).

S publikačnou činnosťou úzko súvisí aj evidencia ohlasov na publikačnú činnosť. Publikácie bez ohlasov sú v podstate „mŕtvym materiálom“, ktorý neprináša posun vo vedeckom poznaní. Vnútna štruktúra počtu ohlasov na publikačnú činnosť odráža úroveň vedecko-výskumnej činnosti tvorivých pracovníkov fakulty. V prípade medziročného porovnania bol zaznamenaný nárast celkového počtu ohlasov na publikačnú činnosť na úrovni 11%.

Nasledujúca tabuľka prezentuje medziročné porovnanie počtu evidovaných ohlasov pracovníkov fakulty.

Tabuľka 6: Prehľad registrovaných ohlasov na publikačnú činnosť od roku 2023

Kategória	2023	2024	2025	Rozdiel 2025 - 2024	Rozdiel v % 2025 - 2024
[1]	579	509	592	83	14%
[2]	242	171	176	5	3%
[3]	0	0	0	0	0%
Spolu	821	680	768	88	11%

Popis: [1] Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch; [2] Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov; [3] Recenzia a umelecká kritika v publikácii

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

V oblasti edičnej činnosti možno konštatovať, že v roku 2025 boli v rámci Vydavateľstva Prešovskej univerzity v Prešove vydané 3 vedecké monografie (V1), 9 vysokoškolských učebníc (P1) a 8 vedeckých zborníkov recenzovaných štúdií (V1).

Edičná komisia Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove evidovala v schválenom edičnom pláne na rok 2025 celkovo 12 vysokoškolských učebníc (P1), 1 didaktickú príručku (P1), 3 skriptá (P1) a 8 vedeckých zborníkov (V1). Ku koncu roka 2025 bolo na základe edičného plánu fakulty úspešne publikovaných 9 vysokoškolských učebníc (P1), 1 didaktická príručka (P1), 3 skriptá (P1) a 8 vedeckých zborníkov (V1).

HABILITAČNÉ A VYMENÚVACIE KONANIA

Fakulte boli dňa 27. decembra 2019 opätovne priznané práva na uskutočňovanie habilitačných konaní a inauguračných konaní v odbore Manažment, čím sa vytvorili podmienky na ďalší rozvoj kvalifikačného rastu tvorivých pracovníkov v danom odbore.

V roku 2025 bolo na fakulte začaté a úspešne ukončené 1 habilitačné konanie. V prípade inauguračných konaní nebolo v roku 2025 začaté žiadne nové konanie. V roku 2025 bolo vymenovaním uchádzača za profesora prezidentom Slovenskej republiky úspešne završené 1 inauguračné konanie, ktoré sa začalo v roku 2024.

Nasledujúci prehľad sumarizuje habilitačné a inauguračné konania v odbore Manažment realizované na fakulte v roku 2025.

Meno a priezvisko:	PhDr. Mária Oleárová, PhD., MBA
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	14.01.2025
Schválené VR:	16.01.2025
Dekrét s účinnosťou od:	03.03.2025

Meno a priezvisko:	doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD.
Titul:	profesor
Odbor:	manažment
Inauguračná prednáška:	03.04.2024
Schválené VR FMEO:	03.04.2024
Schválené VR PU:	14.10.2024
Vymenovanie za profesora:	

Meno a priezvisko:	doc. Ing. Daniela Špírková, PhD.
Titul:	profesor
Odbor:	manažment
Inauguračná prednáška:	03.04.2024
Schválené VR FMEO:	03.04.2024
Schválené VR PU:	14.10.2024
Vymenovanie za profesora:	05.11.2025

KVALIFIKAČNÉ POSTUPY

Kvalifikačný postup pracovníkov fakulty na vlastnom pracovisku bol v roku 2025 zaznamenaný v 1 prípade, a to v rámci habilitačného konania. V roku 2025 fakulta neevidovala ukončenie habilitačného ani inauguračného konania svojho pracovníka na externom pracovisku.

Ku koncu roka 2025 pôsobilo na fakulte na funkčných miestach 5 titulárnych profesorov, 27 docentov, z toho 1 bez titulu docent, 39 odborných asistentov s PhD., 2 vedecko-výskumní pracovníci s PhD. a 1 lektor s PhD.

Nasledujúci prehľad sumarizuje kvalifikačné postupy pracovníkov fakulty v roku 2025.

Meno a priezvisko:	PhDr. Mária Oleárová, PhD., MBA
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	14.01.2025
Schválené VR:	16.01.2025
Dekrét s účinnosťou od:	03.03.2025

ORGANIZÁCIA PODUJATÍ

Súčasťou vedecko-výskumného života fakulty a prezentácie univerzity ako vedeckovýskumnej inštitúcie je aj organizácia, resp. spolupodieľanie sa na organizácii vedeckých a odborných podujatí. Fakulta kladie dôraz na aktívnu podporu vytvárania priestoru pre tieto podujatia a na zapájanie významných odborníkov, ktorých účasť je dôležitým indikátorom vedecko-výskumného imidžu pracoviska a jeho postavenia v odbornej komunite. Účasť renomovaných odborníkov zo Slovenska i zo zahraničia na podujatiach organizovaných fakultou zároveň prispieva k jej zviditeľneniu nielen v pedagogickej, ale aj vo vedecko-výskumnej oblasti.

V roku 2025 boli na fakulte organizované viaceré podujatia v celkovom počte 40. Konkrétne sa uskutočnilo 1 medzinárodná konferencia, 10 workshopov, 22 prednášok odborníkov z praxe, 6 odborných exkurzií a 1 odborný seminár. Charakteristika jednotlivých podujatí je uvedená v nasledujúcej časti.

Medzi najvýznamnejšie vedecké podujatia fakulty v roku 2025 patrila medzinárodná vedecká konferencia Economics, Management & Business 2025: Searching for Solutions in Times of Global Instability and Uncertainty, ktorej 9. ročník sa uskutočnil v dňoch 2. až 3. októbra 2025 v Kongresovom centre v Novom Smokovci. Chairmanom konferencie bol prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D., dekan Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove.

Na konferencii participovalo viac ako 200 akademikov a odborníkov z praxe z 23 krajín a zo štyroch svetadielov. Podujatie sa konalo v anglickom jazyku, čím sa posilnil jeho medzinárodný charakter a zároveň sa vytvoril priestor na výmenu poznatkov medzi domácimi a zahraničnými účastníkmi. Odborný program konferencie bol zameraný na aktuálne otázky ekonómie, podnikovej ekonomiky, financií, manažmentu, obchodu a marketingu, ako aj na problematiku regionálneho rozvoja, cestovného ruchu, hotelierstva a kúpeľníctva. Významná pozornosť bola venovaná aj témam zelenej ekonomiky, udržateľného podnikania, aplikovanej informatiky v manažmente a podnikaní, ekonometrie a kvantitatívnych metód.

V úvodnej časti konferencie vystúpili viacerí významní zahraniční keynote speakers zo Spojených štátov amerických, Juhoafrickej republiky, Nórska a Talianska.

Najviac pozornosti na konferencii vzbudili príspevky akademikov najmä zo Spojených štátov amerických, Nórska, Spojených arabských emirátov, Grécka, Izraela, Talianska, Juhoafrickej republiky, Estónska, Nemecka, Rakúska a Bulharska. Skvelým prínosom boli aj

príspevky z krajín V4, ale aj zo Srí Lanky, Nigérie, Líbye, Iraku, Srbska, Chorvátska či Ukrajiny.

Konferencia významne prispela k posilneniu medzinárodného vedecko-výskumného profilu fakulty, k rozvoju spolupráce so zahraničnými partnermi a k prezentácii fakulty ako aktívneho organizátora vedeckých podujatí s medzinárodným dosahom. Dôležitým výstupom konferencie bol aj zborník vedeckých príspevkov, ktorý bol odoslaný na indexáciu v databáze Web of Science.

Názov podujatia:	Economics, Management & Business 2025: Searching for Solutions in Times of Global Instability and Uncertainty
Význam podujatia:	Prezentácie najnovších výsledkov výskumu, súčasných problémov, aspektov a nových výziev v oblasti ekonomiky, manažmentu a podnikania a perspektívne využitie inovatívnych vedeckých metód v globálnom dynamickom trhovom prostredí.
Typ podujatia:	Medzinárodná vedecká konferencia
Termín konania:	2.-3.10.2025
Hlavný organizátor:	FMEO PU v Prešove
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	200
Forma výstupu:	Konferenčný zborník recenzovaných príspevkov
Spôsob financovania:	Účastnícke poplatky: granty, vlastné zdroje.

Názov podujatia:	The library as a center of information for tourism
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Exkurzia, prehliadka. Miesto: mesto Prešov – Mgr. Andrea Sivaničová (sprievodca, knižnica P. O. Hviezdoslava)
Termín konania:	20.3.2025
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Kristína Šambronská, PhD.
Počet účastníkov:	9 (Management – anglický program & Erasmus – Cultura & Heritage)
Forma výstupu:	Prednáška a exkurzia
Spôsob financovania:	----

Názov podujatia:	Udržateľnosť cestovného ruchu pri rozvoji mestskej destinácie
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe – Ing. Michaela Podoláková, Visit Košice
Termín konania:	27.03.2025
Hlavný organizátor:	KTHM
Odborní, organizační garanti:	Mgr. Tünde Dzurov Vargová, PhD. doc. PhDr. Daniela Matušiková, PhD.
Počet účastníkov:	52
Forma výstupu:	prednáška
Spôsob financovania:	EU NextGenerationEU project No. 09I03-03-V05-00006

Názov podujatia:	Vine tourism – Prešov as a historical city with warehouse rights
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Exkurzia, výklad. Mesto Prešov ako historické mesto s právom skladu vína, druhy vína a freezante, využitie vína v gastronómii. Miesto: mesto Prešov – Mgr. Hažír (múzeum vín)
Termín konania:	3.4.2025
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Kristína Šambronská, PhD.
Počet účastníkov:	9 (Management – anglický program & Erasmus – Cultura & Heritage)
Forma výstupu:	Prednáška a exkurzia

Názov podujatia:	Kam kráčaš, slovenská gastronómia?
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe – Jaroslav Židek
Termín konania:	23.4.2025
Hlavný organizátor:	KTHM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Anna Šenková, PhD.
Počet účastníkov:	90
Forma výstupu:	prednáška
Spôsob financovania:	KEGA 002PU-4/2025

Názov podujatia:	Swissôtel Damian Jasná, Demänovská dolina
Význam podujatia:	Prepojenie výuky s praxou, odborná exkurzia zameraná na prevádzku hotela
Typ podujatia:	Odborná exkurzia
Termín konania:	13.10.2025
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Anna Šenková, PhD.
Počet účastníkov:	49
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	Projekt KEGA 005PU-4/2025

Názov podujatia:	Medzinárodný workshop realizovaný v rámci riešenia projektu KEGA 005PU-4/2025 „Podpora internacionalizácie vzdelávania vo vybraných profilových predmetoch študijného programu Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo“
Význam podujatia:	Workshop sa uskutočnil hybridnou formou – prezenčne na FMEO – zúčastnili sa ho členovia riešiteľského kolektívu projektu KEGA z KTHM a vybraní študenti z FMEO. Online - pripojení boli akademickí pracovníci a študenti so zahraničných pracovísk, ktoré sú zapojené do projektu v rámci medzinárodnej spolupráce (CTL Eurocollege Limasol Cyprus, PANEUROPEAN University Praha Česká republika a Universtity of Debrecen, Maďarsko. Význam – zapojenie študentov do aktivít projektu, internacionalizácia.
Typ podujatia:	Odborný workshop

Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Anna Šenková, PhD., vedúca projektu KEGA doc. PhDr. Daniela Matušiková, PhD., zástupkyňa vedúcej projektu
Termín konania:	7.10.2025
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Počet účastníkov:	21 prezenčne + 20 online
Forma výstupu:	Aktualita na web stránky katedry a v časopise NaPulze
Spôsob financovania:	Projekt KEGA 005PU-4/2025

Názov podujatia:	Iniciatívy uplatňovania princípov udržateľného cestovného ruchu v hotelierstve na Slovensku
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe – Ing. Miriam Lackovičová Grand Hotel Kempinski
Termín konania:	29.10.2025
Hlavný organizátor:	KTHM
Odborní, organizační garanti:	doc. PhDr. Daniela Matušiková, PhD. Mgr. Tünde Dzurov Vargová, PhD.
Počet účastníkov:	81
Forma výstupu:	prednáška
Spôsob financovania:	EU NextGenerationEU project No. 09I03-03-V05-00006

Názov podujatia:	Výklad sprievodcu CR v rámci náboženského cestovného ruchu
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Exkurzia a práca v teréne, teoretické zacielenie na náboženského turistu, praktické prevedenie výkladu. Miesto: Grécko-katolícky chrám sv. Jána Krstiteľa - Petro Beliš, sprievodca a správca katedrály
Termín konania:	3.11.2025
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Kristína Šambronská, PhD.
Počet účastníkov:	49
Forma výstupu:	prednáška
Spôsob financovania:	-

Názov podujatia:	Výklad sprievodcu CR v rámci mestského cestovného ruchu
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Exkurzia a práca v teréne, praktické zacielenie na bežného turistu (história, pamiatky, zážitok), praktické prevedenie výkladu. Miesto: mesto Prešov – Mgr. Andrea Sivaničová (mestský sprievodca, CA Dovolenska)
Termín konania:	10.11.2025
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Kristína Šambronská, PhD.
Počet účastníkov:	49
Forma výstupu:	prednáška
Spôsob financovania:	-

Názov podujatia:	Digitálne nástroje na zber dát v cestovnom ruchu
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe – Ing. Miroslav Knižka, PhD. Horeca group
Termín konania:	26.11.2025
Hlavný organizátor:	KTHM
Odborní, organizační garanti:	doc. PhDr. Daniela Matušíková, PhD.
Počet účastníkov:	83
Forma výstupu:	prednáška
Spôsob financovania:	VEGA 1/0426/25

Názov podujatia:	Aktuálne trendy v hotelovom priemysle
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe – Ing. Radim Beneš, Hotelový doktor
Termín konania:	3.12.2025
Hlavný organizátor:	KTHM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Anna Šenková
Počet účastníkov:	90
Forma výstupu:	prednáška
Spôsob financovania:	KEGA 002PU-4/2025

Názov podujatia:	Pasportizácia atraktivít a prvkov drobnej infraštruktúry v cestovnom ruchu
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe – Ing. Michal Doba, Mgr. Daniel Šimčík Prešovský samosprávny kraj
Termín konania:	10.12.2025
Hlavný organizátor:	KTHM
Odborní, organizační garanti:	Mgr. Tünde Dzurov Vargová, PhD. doc. PhDr. Daniela Matušíková, PhD.
Počet účastníkov:	78
Forma výstupu:	prednáška
Spôsob financovania:	VEGA 1/0426/25

Názov podujatia:	Prednáška
Význam podujatia:	Vyžiadaná prednáška
Typ podujatia:	Prednáška
Termín konania:	8.4.2025
Hlavný organizátor:	PhDr. Nierostek Lech, Ph.D. , Katedra managementu , Ekonomická fakulta, VŠB-TUO – vyžiadaná prednáška s názvom „Řízení pracovního výkonu a lidský kapitál“
Odborní, organizační garanti:	PhDr. Nierostek Lech, Ph.D. , Katedra managementu , Ekonomická fakulta, VŠB-TUO – vyžiadaná prednáška s názvom „Řízení pracovního výkonu a lidský kapitál“
Počet účastníkov:	1
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	Projekt KEGA
Počet účastníkov:	1
Forma výstupu:	Príspevok z konferencie – The relationship between Compulsive

	Buying and Internet Addiction in the context of Consumer Behavior
Spôsob financovania:	Projekt Plán obnovy a odolnosti SR, Štipendiá pre excelentných výskumníkov a výskumníčky R2 – R4

Názov podujatia:	Workshop
Význam podujatia:	Prehľad plnenia vedeckých cieľov projektu VEGA 1/0428/23
Typ podujatia:	workshop
Termín konania:	14.11.2025
Hlavný organizátor:	Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, PU v Prešove
Odborní, organizační garanti:	-
Počet účastníkov:	13
Forma výstupu:	Powerpoint prezentácia
Spôsob financovania:	Projekt VEGA

Názov podujatia:	Workshop
Význam podujatia:	Podnikateľské zručnosti a kognitívne omyly z hľadiska sebapoznania a metakognície
Typ podujatia:	workshop
Termín konania:	08.04.2025
Hlavný organizátor:	Katedra manažérskej psychológie, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, PU v Prešove
Odborní, organizační garanti:	doc. Birknerová, doc. Zbihlejšová, Dr. Tomková
Počet účastníkov:	12
Forma výstupu:	Powerpoint prezentácia
Spôsob financovania:	Projekt KEGA

Názov podujatia:	Rozvoj interkultúrnej komunikatívnej kompetencie v terciárnom vzdelávaní
Význam podujatia:	Podujatie bolo realizované v rámci riešenia grantového projektu KEGA 005PU-4/2024
Typ podujatia:	Pracovný seminár
Termín konania:	23.6.2025
Hlavný organizátor:	Katedra interkultúrnej komunikácie FMEO PU v Prešove
Odborní, organizační garanti:	PhDr. Irina Kozárová, PhD., Mgr. Lucia Dančišinová, PhD.
Počet účastníkov:	12
Forma výstupu:	Zborník vedeckých prác Kozárová, I., Dančišinová, L. (Eds.). 2025. Rozvoj interkultúrnej komunikatívnej kompetencie v terciárnom vzdelávaní. Prešov: Vydavateľstvo Prešovskej univerzity. 67 s. ISBN 978-80-555-3551-7.
Spôsob financovania:	Podujatie bolo financované z grantového projektu KEGA 005PU-4/2024

Názov podujatia:	Design sprint „(NE)udržateľná výroba a spotreba”
Význam podujatia:	Workshop pre študentov, Prakticky orientované, facilitované odborné vzdelávanie
Typ podujatia:	workshop – design sprint
Termín konania:	26.2.2025
Hlavný organizátor:	Katedra environmentálnej ekonomiky a manažmentu

Odborní, organizační garanti:	Ing. Jana Chovancová, PhD., univer. doc. doc. Ing. Emília Huttmanová, PhD. Katarína Miňová (SUVko)
Počet účastníkov:	15
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	KEGA 010PU-4/2023; KEGA 024PU-4/2023

Názov podujatia:	Prednáška zahraničného odborníka - Patrik Škultéty, Ph.D. (Mid-Atlantic Christian University, USA)
Význam podujatia:	Rozširovanie teoretických poznatkov v medzinárodnom kontexte, prezentácia business príbehu
Typ podujatia:	Odborná prednáška; Téma prednášky: „Rodinné podnikanie v USA“
Termín konania:	5.3.2025
Hlavný organizátor:	Katedra environmentálnej ekonomiky a manažmentu Katedra ekonómie a ekonomiky
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Emília Huttmanová, PhD. doc. Ing. Alexandra Chapčáková, PhD.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	bez potreby financovania

Názov podujatia:	Prednáška zahraničného odborníka - Prof. Dr. Giuseppe T. Cirella, Ph.D. (University of Gdańsk, Poland)
Význam podujatia:	Rozširovanie teoretických poznatkov v medzinárodnom kontexte
Typ podujatia:	Odborná prednáška; téma prednášky: „Human–Nature Relations and Urban Environmental Research“
Termín konania:	12.5.2025
Hlavný organizátor:	Katedra environmentálnej ekonomiky a manažmentu
Odborní, organizační garanti:	Ing. Jana Chovancová, PhD., univer. doc. doc. Ing. Emília Huttmanová, PhD.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	bez potreby financovania

Názov podujatia:	Odborná exkurzia pre študentov Garrett Motion Slovakia, s.r.o., Záborské
Význam podujatia:	Prepájanie poznatkov s praxou; prezentácia environmentálnych aspektov priemyselnej výroby, výroba s prvkami udržateľnosti
Typ podujatia:	Exkurzia
Termín konania:	10.11.2025
Hlavný organizátor:	Katedra environmentálnej ekonomiky a manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Martin Rovňák, PhD. Ing. Jana Chovancová, PhD., univer. doc.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	bez potreby financovania

Názov podujatia:	Prednáška zahraničného odborníka – Dr. Fanos Tekelas (Centre for Entrepreneurial Development, Cyprus)
Význam podujatia:	Rozširovanie teoretických poznatkov v medzinárodnom kontexte
Typ podujatia:	Odborná prednáška; téma prednášky: „Zelené podnikanie“
Termín konania:	11.11.2025
Hlavný organizátor:	Katedra environmentálnej ekonomiky a manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Emília Huttmanová, PhD. Ing. Jana Chovancová, PhD., univer. doc.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	bez potreby financovania

Názov podujatia:	Engineering Science and Production Management Sustainable Development and Green Transitions in Economics, Management, and Industrial Engineering - ESPM 2025
Význam podujatia:	Výmena najnovších vedeckých poznatkov a inovatívnych riešení pre udržateľný rozvoj; Rozšírenie teoreticko-metodologickej základne pre implementáciu inteligentnejšieho priemyselného inžinierstva a manažmentu; Transfer výsledkov výskumu a inovácií do spoločensko-hospodárskej oblasti a do podnikovej praxe; Podpora interdisciplinárnej spolupráce a diskusia o praktických prístupoch a zelenej transformácii ekonomiky. Podujatie bolo súčasťou aktivít organizovaných v rámci Týždňa vedy a techniky na Slovensku.
Typ podujatia:	Medzinárodný vedecký workshop
Termín konania:	6.-7.11.2025
Hlavný organizátor:	Katedra environmentálnej ekonomiky a manažmentu
Odborní, organizační garanti:	Ing. Jana Chovancová, PhD., univer. doc. Prof. Ing. Peter Adamišin, PhD. doc. Ing. Emília Huttmanová, PhD. doc. Ing. Martin Rovňák, PhD.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	Zborník vedeckých príspevkov
Spôsob financovania:	KEGA 010PU-4/2023; KEGA 024PU-4/2023

Názov podujatia:	Prednáška odborníka z praxe na tému „Ako zvýšiť hodnotu značky cez porozumenie zákazníckym potrebám“
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti zákazníckej skúsenosti (CX)
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	Marec 2025
Hlavný organizátor:	Dominika Babulicová – marketingová riaditeľka CX štúdia Lighting Beetle*.
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	100
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Prednáška odborníka z praxe na tému „Digitálny marketing“
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti digitálneho marketingu
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	Marec 2025
Hlavný organizátor:	Beatrix Vojteková – interim CMO spoločnosti GymBeam
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	80
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Prednáška odborníka z praxe na tému „Marketing pomocou príbehu“
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti storytellingu
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	Marec 2025
Hlavný organizátor:	Viktória Koósová – marketing manager poisťovne Colonnade
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	70
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Prednáška odborníka z praxe na tému „Za oponou biznisu. Ako (ne)robiť B2B marketing“
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti B2B marketingu
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	Marec 2025
Hlavný organizátor:	Jozef Verbovský – CMO spoločnosti SOS electronic
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	75
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Prednáška odborníka z praxe na tému „Ako na rebranding kina“
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti brandingu
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	Apríl 2025
Hlavný organizátor:	René Richvalský – Chief Sales Marketing Officer kina Sterio – úspešný absolvent FMEO
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	85
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Tvorba výučbových materiálov na báze modelov umelej inteligencie, programového učenia a kvantitatívnych metód vo výučbe finančných a manažérskych predmetov v rámci inovácie študijných programov vysokoškolského štúdia
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	workshop
Termín konania:	10.10.2025
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Sylvia Jenčová, PhD.
Počet účastníkov:	40
Forma výstupu:	Zborník recenzovaných príspevkov
Spôsob financovania:	KEGA 001PU-4/2025.

Názov podujatia:	Projektový manažment v praxi
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Prednáška
Termín konania:	26.11.2025
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	Mgr. Vladimír Dufala, vedúci oddelenia projektov Odboru projektového riadenia PSK
Počet účastníkov:	150
Forma výstupu:	Účast' na prednáške
Spôsob financovania:	Vlastné zdroje

Názov podujatia:	Predikcia rozvoja a konkurencieschopnosti v cestovnom ruchu
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	workshop
Termín konania:	10.10.2025
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Sylvia Jenčová, PhD.
Počet účastníkov:	40
Forma výstupu:	Zborník recenzovaných príspevkov
Spôsob financovania:	VEGA 1/0241/25.

Názov podujatia:	Zvýš svoju hodnotu na trhu práce
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	workshop
Termín konania:	22.10.2025
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	Michal Kozák a Richard Wagner zo spoločnosti Partners
Počet účastníkov:	250
Forma výstupu:	Účast' na prednáške
Spôsob financovania:	Vlastné zdroje

Názov podujatia:	Zostavovanie účtovnej závierky
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	prednáška
Termín konania:	8.10.2025
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	KPMG, Ing. Miroslav Kožlej a Ing. Diana Bérešová
Počet účastníkov:	250
Forma výstupu:	Nadobudnutie praktických vedomostí
Spôsob financovania:	Vlastné zdroje

Názov podujatia:	Rozvoj digitálnych kompetencií prostredníctvom inovácií vo výučbe finančných predmetov so zameraním na FinTech
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	workshop
Termín konania:	16.9.2025
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Beáta Šofranková, PhD.
Počet účastníkov:	40
Forma výstupu:	Prezentovanie príspevkov, zborník príspevkov
Spôsob financovania:	KEGA 014/PU-4/2024

Názov podujatia:	Deň zúčtovania daní sa blíži
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	workshop
Termín konania:	24.2.2025
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	Ing. Mária Jusková, PhD., MBA
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	Nadobudnutie vedomostí a zručností v oblasti vyplnenia daňového priznania
Spôsob financovania:	Vlastné zdroje

Názov podujatia:	Záverečná oponentúra projektu KEGA č. 001PU-4/2022
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Prednáška
Termín konania:	17.1.2025
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Sylvia Jenčová, PhD.
Počet účastníkov:	50
Forma výstupu:	Nadobudnutie vedomostí a zručností
Spôsob financovania:	Vlastné zdroje

Názov podujatia:	Prednáška odborníka z praxe na tému „Budovanie reklamnej kampane v praxi“ – Martin Motáček – kreatívny riaditeľ z reklamnej agentúry Wiktor Leo Burnett
Význam podujatia:	Priblíženie praxe študentom pohľadom odborníka
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	05/2025
Hlavný organizátor:	Katedra manažmentu
Odborní, organizační garanti:	Doc. Ing. Nella Svetozarovová, PhD., Ing. Michaela Harničárová. PhD.
Počet účastníkov:	75
Forma výstupu:	Ide o prednášku pre študentov
Spôsob financovania:	Bez nákladov

Názov podujatia:	Prednáška odborníka z praxe na tému „Pracovné príležitosti v medzinárodných organizáciách“ – Mgr. Marwan Said, Catalogue management officer NATO
Význam podujatia:	Priblíženie praxe študentom pohľadom odborníka
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	30.10.2025
Hlavný organizátor:	Katedra manažmentu
Odborní, organizační garanti:	Doc. Ing. Nella Svetozarovová, PhD.,
Počet účastníkov:	50
Forma výstupu:	Ide o prednášku pre študentov
Spôsob financovania:	Bez nákladov

Názov podujatia:	Turizmus na klik: prehľad digitálnych nástrojov projektu NP Poloniny“ – Mgr. Michal Olejár, Projektový manažér Inovačné partnerské centrum Prešov
Význam podujatia:	Priblíženie praxe študentom pohľadom odborníka
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	26.11.2025
Hlavný organizátor:	Katedra manažmentu
Odborní, organizační garanti:	Doc. Ing. Nella Svetozarovová, PhD.,
Počet účastníkov:	90
Forma výstupu:	Ide o prednášku pre študentov
Spôsob financovania:	Bez nákladov

Názov podujatia:	Prednáška odborníka z praxe na tému „Z lavice do reality HR a biznisu“ – Mgr. Lucia Balogová, HR business partner Slovenská sporiteľňa
Význam podujatia:	Priblíženie praxe študentom pohľadom odborníka
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	8.12.2025
Hlavný organizátor:	Katedra manažmentu
Odborní, organizační garanti:	Doc. Ing. Nella Svetozarovová, PhD.,
Počet účastníkov:	80
Forma výstupu:	Ide o prednášku pre študentov
Spôsob financovania:	Bez nákladov

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

K 31.10.2025 bolo v treťom stupni vysokoškolského štúdia v odbore Ekonomia a manažment zapísaných 14 doktorandov v dennej forme a 29 doktorandov v externej forme, spolu 43 študentov. V roku 2025 úspešne ukončili doktorandské štúdium 2 študenti dennej formy a 6 študentov externej formy.

Na doktorandské štúdium sa v roku 2025 prihlásilo celkovo 11 uchádzačov. Z tohto počtu boli prijatí 4 uchádzači na dennú formu a 3 uchádzači na externú formu v odbore Ekonomia a manažment. Nasledujúca tabuľka poskytuje prehľad počtu študentov doktorandského štúdia za rok 2025.

Tabuľka 7: Prehľad počtu študentov doktorandského štúdia v roku 2025

Študijný program	Študijný odbor	Forma štúdia	Počet študentov			
			Ukončených	Prerušených	Prijatých	Pokračujúcich*
Manažment	Ekonomia a manažment	Denná	2	1	4	10
Manažment	Ekonomia a manažment	Externá	6	0	3	22
Management	Economics and Management	Denná	0	0	0	0
Management	Economics and Management	Externá	0	0	0	4
Spolu			8	1	7	36

* Počet študentov k 31.10.2025

Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Doktorandi denného štúdia aktívne participujú na výučbe jednotlivých predmetov a zároveň pod kontrolou vedúcich katedri vedú a oponujú aj bakalárske práce. Snahou je, aby témy týchto prác súviseli s ich témami dizertačných prác. V roku 2025 vedenie doktorandov zabezpečovalo 56 školiteľov v študijnom odbore Ekonomia a manažment.

Kvalitu doktorandského štúdia riadi a kontroluje Odborová komisia doktorandského štúdia Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu PU v Prešove, ktorej predsedom a zároveň garantom študijného programu (OZŠP) je prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D.

Doktorandi fakulty sa v roku 2025 aktívne podieľali na publikačnej činnosti v najvýznamnejších kategóriách. V databázach Web of Science Core Collection a Scopus bolo evidovaných 10 unikátnych publikačných výstupov, z toho 8 výstupov kategórie V3 (WoS CC: 4, SCO: 4) a 2 výstupy kategórie V2. Na publikačných výstupoch kategórie V3, pôvodne ADM, sa podieľalo 7 doktorandov dennej formy štúdia.

Doktorandi dennej formy štúdia, ktorých bolo v roku 2025 spolu 16, sa celkovo podieľali na 141 unikátnych publikačných výstupoch. To predstavuje v priemere 8,8 výstupu na jedného doktoranda.

VEDECKÝ ČASOPIS FAKULTY

Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu vydáva vedecký časopis Journal of Management and Business: Research and Practice (JMB, ISSN 1339-9381), ktorý vychádza od roku 2009 a je vydávaný v elektronickej open access forme. Časopis je zameraný na aktuálne témy strategického významu predovšetkým v oblasti manažmentu, marketingu a ekonómie. Publikačne pokrýva širšie spektrum tém súvisiacich s ekonomikou a podnikaním, vrátane podnikovej a sektorovej ekonomiky, udržateľnej ekonomiky, financií, manažmentu a marketingu na podnikovej, národnej aj medzinárodnej úrovni, psychológie podnikania, zdravotnej ekonomiky a cestovného ruchu.

V roku 2025 boli publikované dve čísla časopisu, v ktorých vyšlo spolu 11 vedeckých článkov v anglickom jazyku. Prvé číslo bolo publikované 30. júna 2025 a obsahovalo 5 článkov. Druhé číslo bolo publikované 31. decembra 2025 a obsahovalo 6 článkov. Z hľadiska autorstva a tematického zamerania sa potvrdzuje medzinárodný dosah časopisu, keďže publikované príspevky sa venujú nielen slovenskému, ale aj zahraničnému výskumnému a aplikačnému kontextu.

Tematicky sa články publikované v roku 2025 sústredili najmä na oblasti ekonomickej a finančnej analýzy, bankovníctva, výkonnosti podnikov, marketingovej komunikácie, influencer marketingu, sociálnych sietí, spotrebiteľského správania, zákazníckej skúsenosti, udržateľnej spotreby, inovačnej politiky a širších ekonomických a spoločenskovedných aspektov podnikania.

Redakčná rada v roku 2025 nezaznamenala problémy s naplnením čísel kvalitnými a relevantnými príspevkami. Do budúcnosti však ostáva kľúčovou úlohou ďalšie zvyšovanie kvality, viditeľnosti a odborného dosahu časopisu, ako aj vytváranie predpokladov pre jeho indexáciu v relevantných databázach. Dôležitou ambíciou zostáva aj udržanie a ďalšie rozvíjanie medzinárodného autorského a tematického zázemia časopisu.

NÁVRHY PRE ROZVÍJANIE VEDECKO - VÝSKUMNEJ ČINNOSTI

Rozvoj vedecko-výskumnej činnosti na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove je postavený na dôslednom naplňaní požiadaviek kvality na medzinárodnej úrovni a v súlade s dlhodobým zámerom fakulty. Dominantným cieľom v oblasti publikačnej činnosti ostáva publikovanie výsledkov výskumu v najprestížnejších kategóriách (AIS Q1-Q2) evidovaných v databáze WoS. Rovnako dôležitým prvkom je systematické prenášanie výsledkov výskumu do pedagogickej praxe, ako aj do spoločenského a hospodárskeho prostredia.

Vedecký výskum na fakulte dlhodobo rešpektuje rámcovú koncepciu výskumnej činnosti fakulty a jednotlivých katedier, pričom zohľadňuje výskumnú profiláciu ich tvorivých pracovníkov a rešpektuje slobodu bádania každého člena fakulty. Tieto aktivity sa realizujú prostredníctvom tzv. vedecko-výskumných pyramíd, ktoré prepájajú skúmanie vybraných oblastí v rámci študijného odboru ekonómia a manažment od profesorov až po študentov, od grantových projektov až po záverečné práce na všetkých stupňoch štúdia. Osobitne dôležitou súčasťou tejto línie je prenos výsledkov výskumu do edukačného procesu.

Za kľúčový ukazovateľ úspechu sa považuje získavanie a úspešná realizácia vedecko-výskumných grantov na úrovni jednotlivých katedier aj tvorivých pracovníkov fakulty. Strategickou prioritou ostáva aj intenzívne zapájanie sa fakulty do medzinárodných výskumných grantov. Významnú úlohu zohráva aj spolupráca s podnikateľskými subjektmi, čo sa v roku 2025 prejavilo viacerými konkrétnymi rokovaniami, predovšetkým s členmi Expertnej a podnikateľskej rady fakulty.

Vychádzajúc z Metodiky a spôsobu rozdelenia finančných prostriedkov pre excelentné výskumné súčasti verejných vysokých škôl v roku 2025 fakulta dlhodobo potvrdzuje svoje postavenie medzi najúspešnejšími spoločenskovednými fakultami a súčasťami verejných vysokých škôl na Slovensku. V troch hodnotených obdobiach po sebe sa umiestnila na 3. mieste a v poslednom, štvrtom hodnotenom období obsadila 5. miesto z celkového počtu 120 hodnotených spoločenskovedných fakúlt, resp. súčastí verejných vysokých škôl v Slovenskej republike.

V súvislosti s periodickým hodnotením výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti VER 2026 fakulta v roku 2025 spracovala a predložila žiadosti o periodické hodnotenie. Príprava na predmetné hodnotenie nadväzovala na analýzu výsledkov dosiahnutých v predchádzajúcom periodickom hodnotení VER 2022, na základe ktorej fakulta prijala príslušné opatrenia platné pre roky 2023 a 2024 a priebežne monitorovala ich

plnenie. Cieľom fakulty bolo dosiahnuť čo najvyššiu úroveň kvality vo všetkých troch častiach, resp. moduloch hodnotenia VER 2026. Výsledky predmetného hodnotenia budú zverejnené v júni 2026.

Plnenie uvedených požiadaviek je nevyhnutne späté s funkčným zaradením a finančným ohodnotením tvorivých pracovníkov fakulty, čo je ukotvené v Systéme hodnotenia výkonnosti vedecko-pedagogických zamestnancov na základe ich dosiahnutých vedeckých výsledkov. Tento systém sa priebežne inovuje v súlade s aktuálnym vývojom a meniacimi sa požiadavkami. Podpora kvalifikačného a odborného rastu tvorivých pracovníkov fakulty zároveň zostáva jednou z kľúčových priorít jej strategického smerovania.

V roku 2025 na fakulte svoju činnosť realizovalo aj *Centrum transferu technológií a výsledkov výskumu v rámci spolupráce* s Centrom vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (CVTI SR), ktoré nadväzuje na vybrané doterajšie výskumné činnosti fakulty. Transfer vedeckých poznatkov do praxe realizuje fakulta viacerými cestami: nielen transfermi samotných výsledkov výskumu pedagógov, ale aj na báze pridaných hodnôt vo výsledkoch záverečných prác študentov, ktoré riešia problémy podnikov, ktoré sú zadefinované v nimi vypisovaných témach záverečných prác.

Na uvedené aktivity nadväzuje aj rozvoj výskumnej infraštruktúry fakulty, osobitne činnosť *Laboratória neuromarketingu* Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove. Laboratórium bolo na fakulte zriadené v roku 2020 a jeho činnosť je primárne zameraná na výskum spotrebiteľských reakcií na rôzne marketingové podnety prostredníctvom zberu a analýzy biometrických dát. Vybrané výsledky nadväzujúcich výskumných aktivít zároveň vytvárajú predpoklady na ochranu duševného vlastníctva, vrátane registrácie ochranných známk a prípravy registrácie priemyselných vzorov či patentov.

V roku 2025 realizovalo svoju činnosť na fakulte aj *Laboratórium neuromanažmentu ľudských zdrojov*, ktoré sa na konci daného roka transformovalo na *Laboratórium neuromanažmentu*. Na rozdiel od Laboratória neuromarketingu sa zameriava na neurovedecký výskum v oblasti manažmentu ľudských zdrojov, pracovného prostredia a pracovných príležitostí. Jeho využitie spočíva najmä v tvorbe modelov optimalizácie vybraných personálnych činností v organizáciách, v hlbšom skúmaní responzívnych javov a v podpore efektívneho výkonu manažmentu ľudských zdrojov, ako aj ďalších manažérskych oblastí v praxi.

V neposlednom rade svoju činnosť realizovalo aj *Laboratórium hodnotenia faktorov prostredia*, ktoré sa zameriava na meranie, analýzu, interpretáciu výsledkov takých faktorov

prostredia (životného a pracovného), ktoré ovplyvňujú zdravie, kvalitu života, ekosystémy a návrh opatrení v súlade s princípmi udržateľného rozvoja. Jeho činnosť je interdisciplinárna a zahŕňa oblasti spoločenských, technických a prírodných vied. Osobitnú pozornosť venuje prepojeniu environmentálnych faktorov s ekonomicko-manažérskymi témami, napríklad hodnoteniu environmentálnych nákladov a prínosov, zelenej energetickej transformácie, implementácii obehového hospodárstva v podnikaní, či strategickému riadeniu udržateľného rozvoja organizácií.

Strategické oblasti vo vedecko-výskumnej činnosti:

- Aktívne získavanie grantov: Venovať maximálnu pozornosť získavaniu vedecko-výskumných projektov z domácich a zahraničných grantových agentúr.
- Zamerať pozornosť na medzinárodné projekty: Prioritizovať účasť v medzinárodných vedecko-výskumných projektoch, najmä v rámci schémy Horizon Europe.
- Internacionalizácia výskumu: Posilňovať medzinárodné väzby a spoluprácu s renomovanými zahraničnými inštitúciami na zvýšenie kvality a viditeľnosti vedecko-výskumných výsledkov fakulty.
- Spolupráca s podnikateľskými subjektmi: Intenzívne realizovať výskumné projekty v spolupráci s podnikateľskými subjektmi, čo zvyšuje praktickú aplikovateľnosť výskumu.
- Transfer poznatkov a inovácie: Aktívne podporovať transfer poznatkov, inovácie a ochranu duševného vlastníctva ako súčasť praktického využitia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti fakulty.
- Spoločenský dosah výskumu: Systematicky dokumentovať a komunikovať spoločenský dosah výsledkov vedecko-výskumnej činnosti fakulty aj vo vzťahu k príprave na ďalšie periodické hodnotenie VER.
- Kvalitné projektové zámery: Viest' členov fakulty k písaniu kvalitných projektových zámerov, ktoré budú konkurencieschopné na medzinárodnej úrovni.
- Udržiavať prepojenie výskumu a vzdelávania: Pokračovať v realizácii výskumných pyramíd, ktoré integrujú výskum a vzdelávanie od profesorov až po študentov, od grantových projektov až po záverečné práce.
- Rozvoj tvorivého prostredia: Pokračovať v rozvoji kvalitného vedecko-výskumného prostredia fakulty s dôrazom na výskumnú infraštruktúru a podporu tvorivých zamestnancov.

- Podpora mladých vedcov: Využívať možnosti GAMA a GAPU pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov na podporu ich kvalifikačného a odborného rastu.
- Podpora doktorandského štúdia: Rozvíjať aktivity Klubu nadaných študentov a Klubu mladých štatistikov s cieľom zvýšiť záujem o doktorandské štúdium a pritiahnuť kvalitných uchádzačov.
- Grantová činnosť a medzinárodná mobilita doktorandov: Systematicky podporovať zapájanie doktorandov do riešenia domácich a medzinárodných grantových projektov a vytvárať podmienky pre ich aktívnu účasť na mobilitných programoch.
- Podpora recenznej a edičnej činnosti: Povzbudzovať členov fakulty k účasti v recenznej a edičnej činnosti s následnou evidenciou týchto aktivít.
- Aktualizácia akademických profilov: Zabezpečiť aktuálnosť profilov členov fakulty v databázach WoS, Scopus, Publons a Orcid, a tiež na webovej stránke fakulty v slovenskom a anglickom jazyku.

Strategické oblasti v publikačnej činnosti:

- Publikačné výstupy v prestížnych časopisoch: Usilovať sa o publikačné výstupy v karentovaných časopisoch (WoS CCC) mimo krajín V4, ktoré dosahujú úroveň AIS Q1 - Q2.
- Vedecké monografie a kapitoly: Usilovať sa o publikovanie vedeckých monografií a kapitol vo vedeckých monografiách v renomovaných vydavateľstvách s následnou indexáciou vo WoS.
- Vydavateľstvo Prešovskej univerzity: Aktívne využívať služby vydavateľstva, ktoré je súčasťou databázy Nordic List.
- Elektronické vzdelávacie materiály: Publikovať vysokoškolské učebnice, skriptá a učebné texty v elektronickej podobe a vytvárať študijné materiály pre e-learning.
- Ohlasy na publikačnú činnosť: Sústrediť pozornosť na získavanie citácií v databáze Web of Science: Science Citation Index Expanded a zároveň dôsledne kontrolovať záznamy v databázach WoS a Scopus a zabezpečiť nápravu v prípade zistenia nezrovnalostí.
- Online prezentácia: Aktívne prezentovať a komunikovať výstupy publikačnej činnosti v online komunitách, ako je napríklad ResearchGate.

- Prevencia predátorských publikácií: Systematicky monitorovať publikačné výstupy tvorivých pracovníkov fakulty s cieľom zabrániť publikovaniu v časopisoch vykazujúcich znaky predátorstva.

Strategické oblasti rozvoja fakultného vedeckého časopisu:

- Optimalizácia procesov: Pokračovať v optimalizácii procesov s ohľadom na požiadavky spojené s indexáciou v renomovaných databázach WoS a Scopus.
- Vyhodnocovanie webovej stránky: Pravidelne vyhodnocovať slabé miesta webovej stránky časopisu a upravovať ju podľa požiadaviek pre indexáciu vo WoS a Scopus.
- Zvyšovanie citačného potenciálu: Zvyšovať citačný potenciál publikácií zapojením časopisu do relevantných indexovaných databáz mimo WoS a Scopus a úpravou webovej stránky časopisu.
- Oslovovanie autorov a recenzentov: Aktívne oslovovať potenciálnych autorov a recenzentov mimo domovskú inštitúciu na zvýšenie kvality a diverzity príspevkov.