

Prešovská univerzita v Prešove
Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu



Správa o vedecko-výskumnej činnosti
za rok 2024

Spracoval: doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.

OBSAH

ÚVOD	3
REALIZOVANÉ VEDECKO - VÝSKUMNÉ ÚLOHY.....	4
PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ.....	11
HABILITAČNÉ A VYMENÚVACIE KONANIA.....	14
KVALIFIKAČNÉ POSTUPY	16
ORGANIZÁCIA PODUJATÍ.....	17
DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM.....	27
VEDECKÝ ČASOPIS FAKULTY	29
NÁVRHY PRE ROZVÍJANIE VEDECKO - VÝSKUMNEJ ČINNOSTI.....	30

ÚVOD

Predkladaná správa prináša hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti fakulty za rok 2024 a zároveň zahŕňa aj publikačné výstupy z roku 2023, ktoré neboli v danom období zaevidované. V dlhodobom nastavení fakulty sa aj v roku 2024 prejavila stabilná orientácia na úspešné získavanie a realizáciu vedecko-výskumných projektov podporených grantovými agentúrami, ako aj na dosahovanie vysokej kvality publikačnej činnosti.

Rozvoj vedecko-výskumnej činnosti na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu vychádza zo strategického zámeru fakulty na roky 2021 – 2027 s výhľadom do roku 2029. Tento rámcový dokument určuje poslanie fakulty, jej víziu, dlhodobé ciele a nástroje ich realizácie. Obsahuje aj koncepciu vedecko-výskumnej činnosti, ktorá zdôrazňuje potrebu, aby každý pedagogický pracovník systematicky rozvíjal svoju odbornú profiláciu prostredníctvom vedecko-výskumnej práce, pričom táto aktivita je pevne zakotvená v celkovej koncepcii rozvoja fakulty.

Aj v roku 2024 sa potvrdila implementácia tzv. vedecko-výskumných pyramíd, založených na prepojení fakulty, katedier, učiteľov a študentov. Ich súčasťou je väzba riešených projektov na bakalárske, diplomové, rigorózne a najmä dizertačné práce. Takto nastavený systém umožnil prenášať výskumné schémy od profesorov až po študentov a prepájať medzinárodné i domáce projekty s tvorbou záverečných prác na všetkých stupňoch štúdia.

Trvalým cieľom fakulty zostáva dosahovanie takej úrovne výskumu a publikovania, ktorá obstojí nielen v národných hodnotiacich kritériách, ale aj v medzinárodnom meradle.

Významnou súčasťou tohto úsilia je systém hodnotenia vedecko-pedagogických pracovníkov, postavený na merateľných výsledkoch vo výskumnej oblasti. Tento systém je orientovaný predovšetkým na získavanie domácich a zahraničných projektov a na produkciu publikácií medzinárodnej úrovne. Pravidelne prechádza aktualizáciami, aby reflektoval meniace sa požiadavky a štandardy vedeckej komunity, pričom dôraz sa kladie na parametre medzinárodne uznávanej kvality.

REALIZOVANÉ VEDECKO - VÝSKUMNÉ ÚLOHY

V roku 2024 bolo na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu riešených 8 projektov grantovej agentúry VEGA. V tomto období sa začala realizácia 2 nových projektov a zároveň bol úspešne ukončený 1 projekt. Pre lepšie porovnanie, v roku 2023 fakulta pracovala na 11 projektoch VEGA. V roku 2024 bolo zároveň podaných 8 nových žiadostí o podporu v rámci grantovej agentúry VEGA, pričom ich riešenie je plánované od roku 2025.

Vedecko-výskumné zameranie projektov VEGA realizovaných v roku 2024 bolo orientované na:

- Výskum aspektov procesu elektronického obchodu v dimenzii nákupného správania a preferencií spotrebiteľa s akcentom na princípy cirkulárnej ekonomiky,
- Návrh integrovaného systému merania udržateľnej výkonnosti podnikov v ére digitalizácie,
- Výskum podvedomých reakcií zákazníkov s využitím eye-trackingu a ďalších nástrojov tvoriacich neuromarketingové inštrumentárium,
- Potenciál výrobných faktorov pri dosahovaní konkurencieschopnosti poľnohospodárskych subjektov v súčasnom podnikateľskom prostredí Slovenskej republiky,
- Výskum procesne orientovaného manažmentu daňových únikov a legalizácie príjmov v trestnej činnosti v kontexte ochrany zákonných záujmov spoločnosti a názorov obyvateľstva vo vybraných krajinách EÚ,
- Manažment udržateľného systému zdravotníctva v podmienkach Slovenska,
- Výskum digitálneho marketingu v oblasti cestovného ruchu s akcentom na princípy udržateľnosti v post-pandemickom trhovom prostredí,
- Heterogenita depresie: Moderný Posttraumatický a "Smiling" podtyp depresie.

V roku 2024 fakulta riešila 12 projektov grantovej agentúry KEGA. V tomto období sa začala realizácia 2 nových projektov, pričom 4 projekty boli úspešne ukončené. V predchádzajúcom roku 2023 bolo na fakulte realizovaných 10 projektov KEGA. Počas roku 2024 fakulta podala 4 nové žiadosti o podporu v rámci grantovej agentúry KEGA, s plánovaným začiatkom riešenia v roku 2025.

Vedecko-výskumné zameranie projektov KEGA realizovaných v roku 2024 bolo orientované na:

- Podpora inovácie obsahu výučby finančných predmetov so zameraním na FinTech pre rozvoj kľúčových digitálnych kompetencií,
- Rozvoj interkultúrnej komunikatívnej kompetencie v rámci anglickej jazykovej prípravy budúcich manažérov pre prax,
- Implementácia multimediálnych nástrojov asynchrónnej formy vzdelávania vybraných aspektov digitálneho marketingu pre budúcich manažérov,
- Inovatívne prístupy a digitalizácia výukových materiálov v oblasti trendov manažmentu ľudských zdrojov,
- Príprava inovatívneho študijného programu Zelená ekonomika v študijnom odbore ekonómia a manažment,
- Tvorba tréningového programu rozvoja podnikateľských zručností a metakognitívnych schopností v kontexte eliminácie Dunnig- Krugerovho efektu,
- Inovácia štruktúry, obsahu a spôsobu výučby makroekonómie v prvom stupni štúdia na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove,
- Inovácia predmetu Podnikanie v malých a stredných podnikoch v kontexte udržateľnosti a cirkularity,
- Inovácia študijného programu Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo v prvom stupni štúdia v študijnom odbore Ekonómia a manažment,
- Rozvoj kvality vysokoškolského vzdelávania a zvyšovanie uplatniteľnosti absolventov so zapojením zamestnávateľov,
- Aplikácia moderných trendov v kvantitatívnych metódach vo výučbe finančných a manažérskych predmetov,
- Inovácia predmetu nemecký jazyk v rámci študijného programu turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo.

V roku 2024 fakulta realizovala 3 projekty agentúry APVV. V tomto období sa začala riešiť 2 nové projekty, z toho jeden v pozícii spoluriešiteľskej organizácie, a zároveň bol úspešne ukončený 1 projekt APVV, taktiež v úlohe spoluriešiteľa. Počas roka bola podaná 1 nová žiadosť o projekt v rámci agentúry APVV.

Vedecko-výskumné zameranie projektov agentúry APVV realizovaných v roku 2024 bolo orientované na:

- Výskum dynamiky signifikantných vzorcov spotrebiteľského správania v rámci paradigmy princípov obehového hospodárstva,
- Využitie spotrebiteľskej neurovedy a inovatívnych riešení v zmyslovej percepcii audio stimulov a ich aplikácia vo výrobe, obchode a službách.

V roku 2024 fakulta realizovala výskumný projekt v rámci grantovej schémy Iceland Liechtenstein Norway Grants s názvom „Aplikovaný výskum na zlepšenie akustických vlastností mobilných protihlukových stien a ekologické využitie odpadov vznikajúcich pri ich výrobe (Green Industry Innovation)“, ktorý bol ukončený v apríli 2024. Ďalším riešeným projektom bol grant Visegrad Fund v spolupráci s Ekonomickou fakultou Jihočeskej univerzity v Českých Budějoviciach (Česká republika), s názvom „Readiness of Small and Medium-Sized Enterprises in V4 for Stress Management Interventions“, ukončený v novembri 2024.

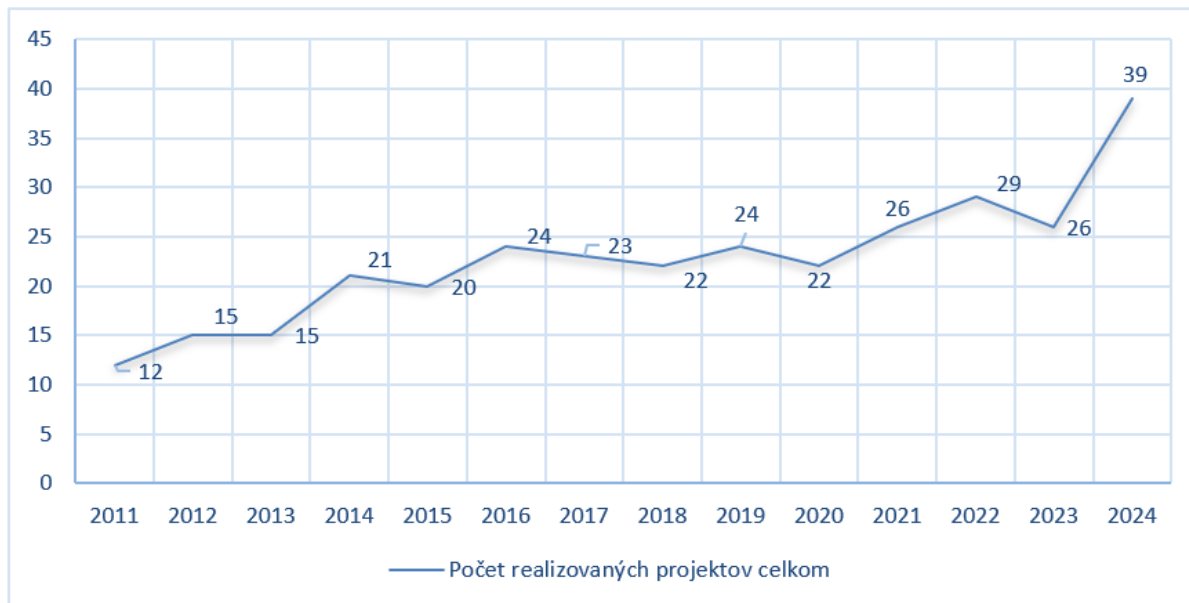
Súčasne prebiehali 2 medzinárodné projekty v schéme COST Action – „Implementation of Circular Economy in the Built Environment“ a „Social Sciences and Humanities for Transformation and Climate Resilience“. Fakulta sa zároveň zapojila do medzinárodného projektu ERASMUS „Connect Diverse: Preparing Universities to Cooperate with Neuroatypical Students“.

Okrem toho bol v roku 2024 realizovaný aj projekt z Plánu obnovy SR (Štipendiá pre excelentných výskumníkov a výskumníčky R2–R4) s názvom „Výskum špecifik spotrebiteľského materializmu a nutkavej spotreby v kontexte neuromarketingu“.

Ďalej to boli 2 realizované projekty v rámci výzvy Inovačného partnerského centra v Prešove (IPC PO):

- Inovácia business modelu podniku modernizáciou správy priemyselného areálu pomocou integrácie nových technológií a zelených riešení s využitím business modelu Canvas,
- Inovácia produktového portfólia a redesign produkčného procesu implementovaním prvkov cirkularity a udržateľnosti.

Graf 1: Vývoj počtu získaných projektov od roku 2011



Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

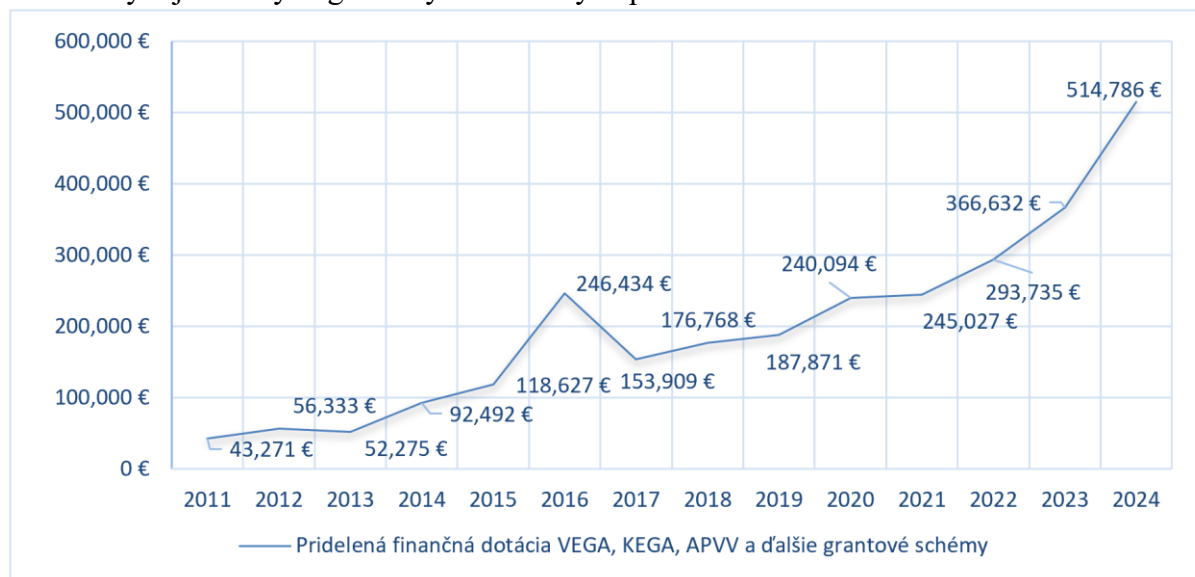
Tabuľka 1: Prehľad realizovaných projektov v roku 2024

Grantová schéma	Počet	Suma v Eur
VEGA	8	94 954,00
KEGA	12	99 338,00
APVV	3	32 840,00
Plán obnovy SR - Štipendiá pre excelentných výskumníkov	1	74 153,40
Plán obnovy SR - Early stage grant (GAPU)	8	46 500,00
IPC PO	2	6 000,00
Zahraničné	5	161 001,19
Spolu	39	514 786,59

Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Ak zhrnieme tieto výsledky, tak na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu bolo v roku 2024 realizovaných 39 projektov. Priama finančná dotácia bola v roku 2024 za projekty VEGA 94 954,00 Eur, KEGA 99 338,00 Eur, APVV 32 840,00 Eur, za zahraničné 161 001,19 Eur a Ostatné projekty 126 653,4 Eur. Celkom finančná dotácia tvorila sumu 514 786,59 Eur.

Graf 2: Vývoj získaných grantových finančných prostriedkov od roku 2011



Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Vedenie vedecko-výskumného projektu je zároveň aj dôležitou súčasťou hodnotenia pracovníkov, predovšetkým v kategóriách docent a profesor a zároveň je základom nielen pre publikačné výstupy, ale aj zapojenie mladých pracovníkov do vedecko-výskumného procesu.

V tejto súvislosti Grantová agentúra pre výskum v manažmente Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove (GAMA), ktorá bola založená v roku 2009 aktívne napomáha rozvíjať vedecko-výskumnú činnosť na fakulte. Grantová agentúra má predovšetkým pomôcť mladým pedagogickým pracovníkom získať prvé praktické skúsenosti v projektovaní a realizácii výskumných projektov.

V roku 2024 bolo začaté riešenie 4 nových projektov GAMA a 1 pokračovaného projektu z roku 2023 s plánovaným ukončením v roku 2024. Úspešne boli v danom roku ukončené 3 projekty GAMA. V dvoch prípadoch bolo schválené predĺženie riešenia projektov do roku 2025. Predmetné projekty boli orientované na:

- Výskum spotrebiteľského etnocentrizmu, nutkavej spotreby a materializmu z hľadiska zvyšovania spotrebiteľského povedomia,
- Skúmanie úrovne implementácie talent manažmentu a návrh integrovaného modelu manažmentu talentov,
- Účtovné a daňové podvody v biznise a možnosti eliminácie nekalého podnikania,
- Výskum v oblasti riadenia cestovného ruchu a analýza kvality poskytovaných služieb cestovného ruchu v krajinách V4
- Analýza finančno-právnych aspektov manažmentu.

Predsedníctvo GAMA v roku 2024 taktiež schválilo financovanie 4 nových projektov so začatím riešenia v roku 2025. Predmetné projekty sú orientované na:

- Energetická transformácia a dekarbonizácia - Analýza ekonomických a environmentálnych aspektov v kontexte EÚ prostredníctvom pokročilých ekonometrických metód,
- Výskum príspevku medzinárodných kooperačných foriem podnikania k udržateľnému podnikaniu a ekonomickej integrácii v Európe,
- Identifikácia faktorov konkurencieschopnosti krajín EÚ v kontexte SDG 8,
- Ekonomické a sociálne dopady pandémie Covid-19 na manažment podnikov potravinárskeho priemyslu Slovenskej republiky.

Grantová agentúra pre doktorandov a mladých vedecko-pedagogických pracovníkov Prešovskej univerzity v Prešove (GAPU) v roku 2024 schválila doktorandom a zamestnancom fakulty celkovo 8 projektov. V danom roku boli tieto projekty súčasťou programu Early Stage Grants, ktorý sa na Prešovskej univerzite realizuje na základe výzvy 09I03-03-V05 Early Stage Grants. Výzvu vyhlásil Úrad vlády Slovenskej republiky ako vykonávateľ komponentu 9 Plánu obnovy a odolnosti SR v rámci investície 3: Excelentná veda. Projekty boli zamerané na:

- Zmeny v pracovnom prostredí pod vplyvom pandémie: Nomádsky cestovný ruch alebo budúcnosť „práce na diaľku“ ?,
- Vplyv estetiky vizuálov na pozornosť a emocionálnu reakciu respondentov v neuromarketingu,
- Udržateľnosť európskych ekonomík z perspektívy environmentálnych daní,
- Dopady elektronickej komercie na spotrebiteľské správanie: Analýza preferencií a trendov,
- Pro-environmentálne smerovanie podnikov cestovného ruchu k udržateľnej budúcnosti,
- Analýza výkonnosti hotelových spoločností v globálnom prostredí,
- A Comprehensive Approach to Time Series Modelling and Forecasting: Integration of Advanced Mathematical and Statistical Methods Across Various Sectors,
- Implementácia techník umelej inteligencie pri predikcii finančného zdravia nefinančných korporácií vo vybraných sektoroch hospodárstva.

Zároveň v roku 2024 boli úspešne ukončených 7 projektov GAPU. Vedecko-výskumné zameranie úspešne ukončených projektov GAPU bolo orientované na:

- Analýza plnenia globálnych cieľov udržateľného rozvoja (SDGs) v krajinách V4 - Analysis,
- Kľúčové kompetencie kouča a koučovacieho prístupu: ex-ante a ex-post experimentálna štúdia autorskej overenej metodiky,
- Application of advanced methods in the financial and economic analysis of the industries of the Slovak Republic,
- Prepojenie špecifických oblastí používania internetu s vybranými indikátormi cirkulárnej ekonomiky,
- Kultúrne rozdiely, stereotypy a komunikačné problémy v interkultúrnej komunikácii v multikultúrnom pracovnom prostredí,
- Nákupné správanie spotrebiteľov v kontexte digitalizácie,
- Vplyv osobnostných charakteristík na impulzívne nakupovanie spotrebiteľov.

V priebehu roka 2024 fakulta pripravila a predložila viacero projektových zámerov v rámci rôznych grantových schém a programov, čím posilnila svoje väzby na medzinárodné aj regionálne výskumné prostredie. Niektoré z týchto žiadostí síce neboli v hodnotiacom procese zaradené medzi podporené projekty, fakulte však priniesli cenné skúsenosti pre ďalšie projektové aktivity a zároveň prispeli k nadviazaniu nových partnerstiev. K najvýznamnejším projektovým zámerom roku 2024 patrili:

- Rozvoj infraštruktúry laboratória hodnotenia faktorov prostredia (Výzva predsedu PSK),
- Zmiernenie negatívnych následkov zmeny klímy implementáciou opatrení v mestskom prostredí (INTERREG SK-PL),
- Industrial Doctoral Network for Efficient Lifecycle Management of Structural Populations through Autonomous Monitoring Technologies (HORIZON-MSCA-2023-DN-01, Katholieke Universiteit Leuven – FMEO ako partner projektu).

Osobitnú pozornosť si zasluhuje projektový zámer „Border Regions' Interregional Development through Enhanced Governance Framework in the Eastern Periphery of Central Europe“ (Interreg Central Europe) v hodnote 63 400 Eur, ktorý je aktuálne v procese hodnotenia.

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

Úspešnosť fakulty pri získavaní grantových projektov priamo odráža kvalitu jej vedecko-výskumnej činnosti. Následne sa práve tieto projekty stávajú základom pre kvalitné publikačné výstupy. Platí aj opačná väzba – vysoká úroveň publikačnej činnosti zvyšuje šance na úspech pri získavaní vedeckých grantov. Za kvalitnú publikačnú činnosť sa považujú najmä publikácie medzinárodnej úrovne s výrazným vedeckým prínosom.

Prehľad publikačných výstupov pracovníkov fakulty za rok 2024 potvrdzuje snahu dosahovať najvyššie štandardy. Nasledujúca tabuľka sumarizuje počty publikačných jednotiek a zároveň ukazuje postavenie fakulty v porovnaní s ostatnými fakultami PU v Prešove.

Tabuľka 2: Publikačná činnosť PU v Prešove za rok vykazovania 2024

Fakulta	Skupina V	Skupina O	Skupina P	Skupina U	Skupina D	Skupina I	Spolu
FF	454	240	42	9	0	108	853
GTF	111	16	5	0	0	13	145
FHPV	303	101	10	0	4	16	434
FMEO	303	26	29	0	5	7	370
PF	194	46	11	2	0	7	260
PBF	74	11	6	0	0	4	95
FŠ	71	19	1	0	0	0	91
FZO	192	100	6	0	0	3	301
CUP	26	12	0	0	0	8	46
PU celkom	1728	571	110	11	9	166	2595

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

Tabuľka 3: Publikačná činnosť PU v Prešove za rok vykazovania 2024

Fakulta / Kategória	V1	V2	V3	O1	O2	O3	P1	P2	U1	U2	U3	D1	I1	I2	I3	Spolu
FF PU	57	276	121	8	124	108	35	7	5	1	3	0	5	4	99	853
GTF PU	21	67	23	1	5	10	3	2	0	0	0	0	0	9	4	145
FHPV PU	6	129	168	1	82	18	7	3	0	0	0	4	1	0	15	434
FMEO PU	18	174	111	0	26	0	29	0	0	0	0	5	0	1	6	370
PF PU	12	132	50	2	17	27	9	2	1	0	1	0	2	0	5	260
PBF PU	21	40	13	0	0	11	6	0	0	0	0	0	0	0	4	95
FS PU	2	26	43	1	13	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	91
FZO PU	6	111	75	2	69	29	6	0	0	0	0	0	1	0	2	301
CUP PU	6	16	4	3	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8	46
SPOLU	149	971	608	18	344	209	96	14	6	1	4	9	9	14	143	2595

Zdroj: Správa o vzdelávacej činnosti, výskume a vývoji, vonkajších vzťahoch za rok 2024

Z pohľadu absolútneho publikačného výkonu fakulta aj v roku 2024 dosiahla tretie postavenie spomedzi všetkých fakúlt a pracovísk univerzity. Konkrétne fakulta dosiahla druhý najlepší výkon v kategórii V2 a P1. Tretí najlepší výkon v prípade kategórie V3.

V prípade medziročného porovnania absolútneho publikačného výkonu fakulty je možné konštatovať rast počtu publikácií na úrovni 11%, v prípade tzv. „bonitných“ kategórií publikačnej činnosti ide o pokles na úrovni 10% (Tabuľka 4). V prípade medziročného porovnania na úrovni celej univerzity rast absolútneho počtu registrovaných publikačných jednotiek predstavuje 20%.

Tabuľka 4: Porovnanie publikačnej činnosti za obdobie rokov 2020-2024 (Bonitné skupiny)

Kategória	2020	2021	2022	2023	2024	Rozdiel 2024 - 2023	Rozdiel v % 2024 - 2023
V1	6	19	25	29	18	-11	-38%
V2	262	156	183	217	174	-43	-20%
V3	192	180	137	111	111	0	0%
O1	1	3	4	1	0	-1	-100%
O2	4	8	10	4	26	+22	+550%
O3	1	6	1	1	0	-1	-100%
P1	31	33	22	35	29	-6	-17%
SPOLU	497	405	382	398	358	-40	-10%

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

Tabuľka 5: Publikačné výstupy vo vybraných kategóriách podľa roku vydania

Kategória	2020	2021	2022	2023	2024	Rozdiel 2024 - 2023	Rozdiel v % 2024 - 2023
Monografie, Ed. knihy	6	19	10	16	7	-9	-75%
WoS CCC (V3)	35	33	33	13	15	+2	+15%
WoS CC, SCO (V3)	55	56	39	30	38	+11	+37%

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

V prípade kategórií publikačnej činnosti s najvyšším počtom publikačných jednotiek v roku 2024 dominovali vedecké výstupy publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka (V2) a vedecké výstupy publikačnej činnosti z časopisu (V3).

Medziročný pokles bol zaznamenaný v prípade kategórie vedeckých monografií (75%). Medziročný nárast počtu publikácií bol zaznamenaný v prípade výstupov v rámci databázy WoS CCC (15%); WoS CC a Scopus (37%).

S publikačnou činnosťou úzko súvisí aj evidencia ohlasov na publikačnú činnosť. Publikácie bez ohlasov sú v podstate „mŕtvym materiálom“, ktorý neprináša posun vo

vedeckom poznaní. Vnútoraná štruktúra počtu ohlasov na publikačnú činnosť odráža úroveň vedecko-výskumnej činnosti pracovníkov fakulty. V prípade medziročného porovnania bol zaznamenaný pokles celkového počtu ohlasov na publikačnú činnosť na úrovni 17%.

Nasledujúca tabuľka prezentuje medziročné porovnanie počtu evidovaných ohlasov pracovníkov fakulty.

Tabuľka 6: Prehľad registrovaných ohlasov na publikačnú činnosť od roku 2023

Kategória	2023	2024	Rozdiel 2024 - 2023	Rozdiel v % 2024 - 2023
[1]	579	509	-70	-12,1%
[2]	242	171	-71	-29,5%
[3]	0	0	0	0%
Spolu	821	680	- 141	-17,2%

Popis: [1] Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch; [2] Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov; [3] Recenzia a umelecká kritika v publikácii
Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

V prípade edičnej činnosti je možné konštatovať, že do edičného plánu Vydavateľstva Prešovskej univerzity v Prešove na rok 2024 bolo za fakultu zaradených 6 vedeckých monografií (z toho 5 vydané v danom roku).

Edičná komisia Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove v edičnom pláne na rok 2024 evidovala 2 vedecké monografie, 13 vysokoškolských učebníc, 4 skriptá a 4 nekonferenčné vedecké zborníky recenzovaných štúdií. Ku koncu roka 2024 bolo na základe edičného plánu fakulty úspešne vydaných 12 vysokoškolských učebníc, 3 skriptá a 3 nekonferenčné vedecké zborníky recenzovaných štúdií.

HABILITAČNÉ A VYMENÚVACIE KONANIA

Po dlhoročnom úsilí a značnom pracovnom nasadení sa fakulte 27. decembra 2019 opätovne priznali práva na uskutočňovanie habilitačných konaní a inauguračných konaní v odbore Manažment.

V roku 2024 na fakulte prebiehalo spolu 7 habilitačných konaní. Z tohto počtu boli 3 konania začaté v danom roku, zatiaľ čo 4 pokračovali z roku 2023. V priebehu roka bolo úspešne ukončených 6 habilitačných konaní.

Pokiaľ ide o inauguračné konania, v roku 2024 ich na fakulte prebiehalo celkom 3. Žiadne nové nebolo otvorené v danom roku, 2 konania pokračovali z roku 2023 a 1 konanie sa začalo ešte v roku 2022. Úspešne ukončené bolo 1 inauguračné konanie.

Nasledujúci prehľad sumarizuje habilitačné a inauguračné konania v odbore Manažment realizované na fakulte v roku 2024.

Meno a priezvisko:	Ing. Martin Rovňák, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	13.12.2023
Schválené VR:	15.12.2023
Dekrét s účinnosťou od:	17.01.2024

Meno a priezvisko:	Ing. Mariana Dubravská, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	13.12.2023
Schválené VR:	15.12.2023
Dekrét s účinnosťou od:	22.01.2024

Meno a priezvisko:	Ing. Elena Širá, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	13.12.2023
Schválené VR:	15.12.2023
Dekrét s účinnosťou od:	22.01.2024

Meno a priezvisko:	Ing. Magdaléna Tupá, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	13.12.2023
Schválené VR:	15.12.2023
Dekrét s účinnosťou od:	22.01.2024

Meno a priezvisko:	Ing. Ivana Kravčáková Vozárová, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	26.03.2024
Schválené VR:	03.04.2024
Dekrét s účinnosťou od:	24.05.2024

Meno a priezvisko:	Mgr. Eva Benková, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	25.06.2024
Schválené VR:	26.06.2024
Dekrét s účinnosťou od:	29.07.2024

Meno a priezvisko:	PhDr. Mária Oleárová, PhD., MBA
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Začatie konania:	26.09.2024
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	14.01.2025
Schválené VR:	16.01.2025
Dekrét s účinnosťou od:	03.03.2025

Meno a priezvisko:	doc. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.
Titul:	profesor
Odbor:	manažment
Inauguračná prednáška:	09.12.2022
Schválené VR FMEO:	09.12.2022
Schválené VR PU:	12.06.2023
Vymenovanie za profesora:	26.03.2024

Meno a priezvisko:	doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD.
Titul:	profesor
Odbor:	manažment
Inauguračná prednáška:	03.04.2024
Schválené VR FMEO:	03.04.2024
Schválené VR PU:	14.10.2024
Vymenovanie za profesora:	

Meno a priezvisko:	doc. Ing. Daniela Špírková, PhD.
Titul:	profesor
Odbor:	manažment
Inauguračná prednáška:	03.04.2024
Schválené VR FMEO:	03.04.2024
Schválené VR PU:	14.10.2024
Vymenovanie za profesora:	

KVALIFIKAČNÉ POSTUPY

Kvalifikačný postup na vlastnom pracovisku fakulty bol v roku 2024 zaznamenaný v prípade 5 pracovníkov fakulty, v týchto prípadoch išlo o habilitačné konania. V roku 2024 fakulta neevduje žiadne ukončenie habilitačného konania svojho pracovníka na externom pracovisku. Ku koncu roka 2024 na fakulte pôsobilo na funkčných miestach 6 profesorov z toho 6 titulárnych, 29 docentov, z toho 2 bez titulu docent, 32 odborných asistentov z toho 31 s PhD. a 1 bez titulu PhD., 1 vedecko-výskumný pracovník s PhD. a 1 lektor s PhD.

Nasledujúci prehľad sumarizuje za rok 2024 prehľad kvalifikačných postupov pracovníkov fakulty.

Meno a priezvisko:	Ing. Martin Rovňák, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	13.12.2023
Schválené VR:	15.12.2023
Dekrét s účinnosťou od:	17.01.2024

Meno a priezvisko:	Ing. Mariana Dubravská, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	13.12.2023
Schválené VR:	15.12.2023
Dekrét s účinnosťou od:	22.01.2024

Meno a priezvisko:	Ing. Elena Širá, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	13.12.2023
Schválené VR:	15.12.2023
Dekrét s účinnosťou od:	22.01.2024

Meno a priezvisko:	Ing. Ivana Kravčáková Vozárová, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	26.03.2024
Schválené VR:	03.04.2024
Dekrét s účinnosťou od:	24.05.2024

Meno a priezvisko:	Mgr. Eva Benková, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	25.06.2024
Schválené VR:	26.06.2024
Dekrét s účinnosťou od:	29.07.2024

ORGANIZÁCIA PODUJATÍ

Súčasťou vedecko-výskumného života fakulty a prezentácie univerzity ako vedeckovýskumnej inštitúcie je aj organizácia, resp. spolupodieľanie sa na organizácii vedeckých a odborných podujatí. Fakulta kladie dôraz na aktívnu podporu vytvárania priestoru pre tieto podujatia a na zapájanie významných odborníkov, ktorých účasť je dôležitým indikátorom vedecko-výskumného imidžu pracoviska a jeho postavenia v odbornej komunite. Účasť renomovaných odborníkov zo Slovenska i zo zahraničia na podujatiach organizovaných fakultou zároveň prispieva k jej zviditeľneniu nielen v pedagogickej, ale aj vo vedecko-výskumnej oblasti.

V roku 2024 boli na fakulte organizované viaceré podujatia v celkovom počte 33. Konkrétne sa uskutočnilo 9 workshopov, 19 prednášok odborníkov z praxe, 5 odborných exkurzií. Charakteristika jednotlivých podujatí je uvedená v nasledujúcej časti.

Názov podujatia:	Rozvoj podnikateľských zručností a kritického myslenia
Význam podujatia:	Stretnutie ku projektu KEGA 018PU-4/2023 s témami ako: Rozvoj podnikateľského potenciálu v kontexte úspechu. Tréning zručností a sebapoznania na základe výskumu. Prekonanie kognitívnych skreslení v podnikaní. Kritické myslenie ako nástroj pre lepšie podnikateľské rozhodovania
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	17. septembra 2024 o 09:00 hod.
Hlavný organizátor:	KMP
Odborní, organizační garanti:	Organizačný výbor: doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., MBA; doc. Mgr. Lucia Zbihlejová, PhD.; PhDr. Mgr. Anna Tomková, PhD.; Ing. Ivana Ondrijová, PhD.
Počet účastníkov:	15
Forma výstupu:	Nekonferenčný zborník vo forme CD
Spôsob financovania:	KEGA 018PU-4/2023

Názov podujatia:	Významné aspekty neuromarketingového výskumu v kontexte podvedomých reakcií zákazníkov
Význam podujatia:	Stretnutie ku projektu VEGA 1/0428/23.
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	17. septembra 2024 o 13:00 hod.
Hlavný organizátor:	KMP a KMaMO
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D.; doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., MBA; Ing. Ivana Ondrijová, PhD.; Mgr. Dávid Miško, PhD.
Počet účastníkov:	18
Forma výstupu:	Nekonferenčný zborník vo forme CD
Spôsob financovania:	VEGA 1/0428/23

Názov podujatia:	Sprostredkovanie zamestnania za úhradu s dôrazom na predkladanie žiadosti o zamestnanie v praxi
Význam podujatia:	Sprostredkovanie odborných informácií študentom odborníkom z praxe
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	04.11.2024
Hlavný organizátor:	Katedra manažmentu
Odborní, organizační garanti:	JUDr. Anna Burdová, PhD.
Počet účastníkov:	42
Forma výstupu:	Prednáška
Spôsob financovania:	Bez financovania

Názov podujatia:	Exkurzia pre študentov na DOD vo firme Garrett
Význam podujatia:	Predstavenie firemných procesov študentom – od manažovania výroby, cez finančné plánovanie, až po HRM - talent acquisition.
Typ podujatia:	Exkurzia
Termín konania:	22.4.2024
Hlavný organizátor:	Firma Garrett a FMEO PU (KM)
Odborní, organizační garanti:	Ing. Michaela Harničárová, PhD.; PhDr. Veronika Škerháková, PhD.; Doc. Ing. Martin Rovňák, PhD.
Počet účastníkov:	100
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	-

Názov podujatia:	Výberový proces zamestnancov v spoločnosti Garrett
Význam podujatia:	Uplatniteľnosť teoretických poznatkov študentov v praxi
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	28.10.2024
Hlavný organizátor:	KM
Odborní, organizační garanti:	Mgr. Juliána Katuščáková (bývalá absolventka a súčasná HR talent acquisition specialist v spoločnosti Garrett motion) Ing. Michaela Harničárová, PhD.; PhDr. Veronika Škerháková, PhD.; Doc. Ing. Martin Rovňák, PhD.
Počet účastníkov:	250
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	-

Názov podujatia:	Podnikateľská etika (Spoločnosť Partners - Ing. Peter Bigoš)
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov.
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	06.12.2024 a 12.12.2024
Hlavný organizátor:	Katedra manažmentu
Odborní, organizační garanti:	Ing. Michaela Harničárová, PhD., MBA
Počet účastníkov:	50
Forma výstupu:	prezenčná
Spôsob financovania:	nefinancované

Názov podujatia:	Prvá dáma Tatier (Hotel Lomnica*****) a majestátny hrad (Stará Ľubovňa)
Význam podujatia:	Prepojenie výuky s praxou, odborná exkurzia zameraná na prevádzku hotela a úspešnú historickú pamiatku
Typ podujatia:	Exkurzia
Termín konania:	22.04. 2024
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Anna Šenková, PhD. doc. Ing. Kristína Šambronská, PhD.
Počet účastníkov:	35
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	Projekt KEGA 005PU-4/2022

Názov podujatia:	Odborný workshop pri príležitosti ukončenia riešenia projektu KEGA 005PU-4/2022 a 30. rokov prípravy odborníkov pre cestovný ruch v Prešove
Význam podujatia:	Zhodnotenie aktivít realizovaných v rámci riešenia projektu KEGA 005PU-4/2022, pripomenutie si 30. výročia založenia Inštitútu turizmu a hotelového manažmentu, predchodcu dnešnej Katedry turizmu a hotelového manažmentu
Typ podujatia:	Workshop
Prednášajúci:	doc. Ing. Anna Šenková, PhD., doc. Ing. Štefan Kireta, CSc., doc. PhDr. Daniela Matušíková, PhD., doc. PaedDr. Milan Ďuriček, CSc., Mgr. Marek Harbulák, Mgr. Martin Novotný
Termín konania:	24. 10. 2025
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Anna Šenková, PhD.
Počet účastníkov:	32 hostí + 50 študentov
Forma výstupu:	Aktualita na web stránky katedry a v časopise NaPulze
Spôsob financovania:	Projekt KEGA 005PU-4/2022 „Inovácia študijného programu Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo v prvom stupni štúdia v študijnom programe Ekonomia a manažment“

Názov podujatia:	Revenue manažment v hotelierstve
Význam podujatia:	Prepojenie výuky s praxou prostredníctvom priblíženia problematiky revenue manažmentu a jeho aplikácie v hotelierstve
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Prednášajúci:	Katarína Lukáčová, Tomáš Bendžala, EHM Poprad
Termín konania:	4. 12. 2024
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Anna Šenková, PhD.
Počet účastníkov:	55
Forma výstupu:	Aktualita na web stránky katedry a v časopise NaPulze
Spôsob financovania:	-

Názov podujatia:	Mesto Budapešť – 4*Hotel Verdi Budapešť Aquinquinum - Vianočná Budapešť
Význam podujatia:	Prepojenie výuky s praxou - spoznávanie destinácií cestovného ruchu prostredníctvom diverzných aktivít v rámci predmetu Turistické destinácie Európy
Typ podujatia:	Exkurzia
Termín konania:	22. novembra 2024
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Odborní, organizační garanti:	Mgr. Tünde Dzurov Vargová, PhD., doc. PhDr. Daniela Matušíková, PhD., doc. Ing. Anna Šenková, PhD.
Počet účastníkov:	49
Forma výstupu:	prednáška
Spôsob financovania:	-

Názov podujatia:	Kryptomena a podniky turizmu. Príležitosť, alebo ?
Význam podujatia:	Aktuálne trendy v platbách pre podniky turizmu
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	17.10.2024
Hlavný organizátor:	KTHM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. K. Šambronská, PhD.
Počet účastníkov:	45
Forma výstupu:	Prednáška
Spôsob financovania:	-

Názov podujatia:	Rozvoj Bardejova z pohľadu člena OOCR Šariš Bardejov
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	16.4.2024
Hlavný organizátor:	KTHM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. K. Šambronská, PhD. Mgr. Erika Kormaníková
Počet účastníkov:	70
Forma výstupu:	Prednáška
Spôsob financovania:	-

Názov podujatia:	OOCR Severný Spiš Pieniny predstavuje región plný zážitkov
Význam podujatia:	Prepojenie edukácie a praxe
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	26. 3. 2024
Hlavný organizátor:	KTHM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Anna Šenková, PhD. doc. Ing. Kristína Šambronská, PhD.
Počet účastníkov:	65
Forma výstupu:	Prednáška
Spôsob financovania:	-

Názov podujatia:	Riadenie cestovného ruchu v Českej republike a odhaľovanie klenotov Veľkej Moravy: Spoločné dedičstvo od Rimanov po klenoty Veľkej Moravy (online)
Význam podujatia:	Prepojenie výuky s praxou, príprava, priebeh a aktuálny stav realizácie projektu, vplyv riadenia cestovného ruchu na tvorbu projektov
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	2. 05. 2024
Hlavný organizátor:	Katedra turizmu a hotelového manažmentu
Odborní, organizační garanti:	Mgr. Tünde Dzurov Vargová, PhD.
Počet účastníkov:	47
Forma výstupu:	Prednáška v rámci projektu: GAMA/24/1
Spôsob financovania:	-

Názov podujatia:	Kreatívny workshop "Odpadnesh"
Význam podujatia:	Kreatívny workshop (v rámci projektového cyklu prednášok a workshopov "Udržateľnosť známa/neznáma") zameraný na prezentáciu udržateľných produkčných modelov spojený s prezentáciou business príbehu. Workshop a prednášku viedla: Petra Nagyová (Odpadnesh)
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	04/2024
Hlavný organizátor:	Katedra environmentálnej ekonomiky a manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Emília Huttmanová, PhD. Ing. Jana Chovancová, PhD. univer. doc. doc. Ing. Alexandra Chapčáková, PhD.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	KEGA 010PU-4/2023

Názov podujatia:	Design Sprint "Sustainable Urban Challenge"
Význam podujatia:	Workshop Design Sprintu "Sustainable Urban Challenge (v rámci projektového cyklu prednášok a workshopov "Udržateľnosť známa/neznáma") bol zameraný na kreovanie udržateľných inovácií v mestskom prostredí a bol prepojený aj s odbornou prednáškou Matúša Draganovského na tému kreovania udržateľných business stratégií. Workshop a prednáška: Matúš Draganovský (SUVko Coaching) Workshop viedla: Šárka Patkošová (SUVko Coaching)
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	05/2024
Hlavný organizátor:	Katedra environmentálnej ekonomiky a manažmentu
Odborní, organizační garanti:	Ing. Jana Chovancová, PhD. univer. doc. doc. Ing. Emília Huttmanová, PhD.
Počet účastníkov:	15/ 30
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	KEGA 010PU-4/2023

Názov podujatia:	Zelené cirkulárne inovácie v priemysle
Význam podujatia:	Prednáška Ing. Miroslava Mindáša, PhD. (Bamida, s.r.o.) na tému zelených cirkulárnych inovácií v priemysle, vrátane best practices.
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	11/2024
Hlavný organizátor:	Katedra environmentálnej ekonomiky a manažmentu
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Emília Huttmanová, PhD. Ing. Jana Chovancová, PhD. univer. doc. doc. Ing. Martin Rovňák, PhD.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	-
Spôsob financovania:	KEGA 010PU-4/2023

Názov podujatia:	Vedecký workshop Engineering Sciences and Production Management (ESPM) „Innovations in industrial engineering and sustainable approaches in business“
Význam podujatia:	Cieľmi medzinárodného vedeckého workshopu bolo širšie zapojenie domácich a zahraničných univerzitných a vedecko-výskumných pracovísk z praxe do prezentácie a koordinácie výstupov svojej vedecko-výskumnej činnosti; rozšírenie teoreticko-metodologickej základne pre implementáciu inteligentnejšieho priemyselného inžinierstva a integrovaného biznis manažérstva; transfer výsledkov výskumu a inovácií do spoločensko-hospodárskej oblasti a do podnikovej praxe. Podujatie bolo súčasťou aktivít organizovaných v rámci Týždňa vedy a techniky na Slovensku.
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	11/2024
Spoluorganizátor:	Katedra environmentálnej ekonomiky a manažmentu (hlavní organizátori: Katedra priemyselného a digitálneho inžinierstva, Strojníckej fakulty Technickej univerzity v Košiciach; Pro Enviro n.o.)
Odborní, organizační garanti:	Ing. Jana Chovancová, PhD. univer. doc. prof. Ing. Peter Adamišin, PhD. doc. Ing. Emília Huttmanová, PhD. doc. Ing. Martin Rovňák, PhD.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	Zborník vedeckých príspevkov
Spôsob financovania:	KEGA 010PU-4/2023; KEGA 024PU-4/2023

Názov podujatia:	Budovanie príbehu značky a obsahová stratégia
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti brandingu
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	22.2.2024
Hlavný organizátor:	Lucia Hirko z poradenskej agentúry BE-DNA
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	80
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Navigácia v svetle LinkedIn: Tvorba obsahu, networking a osbná značka
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti seba prezentácie a sociálnej siete LinkedIn
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	29.2.2024
Hlavný organizátor:	Tomáš Kromka, konateľ mentorskej spoločnosti ETOMIK
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	74
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Môj príbeh + 10 kariérnych tipov
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti rozvoja biznisu a expandie na zahraničné trhy
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	14.3.2024
Hlavný organizátor:	Dalibor Cicman, zakladateľ a majiteľ spoločnosti GymBeam
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	250
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Ako vo Footshope pristupujeme k marketingu
Význam podujatia:	Rozšírenie vedomostí študentov v oblasti performance marketingu
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	28.3.2024
Hlavný organizátor:	Adriana Hurbych, CMO v spoločnosti Footshop
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	78
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Môže byť marketing v energetike zábava?
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti tvorby kreatívnych marketingových kampaní
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	4.4.2024
Hlavný organizátor:	Beáta Kullová, Head of marketing v spoločnosti VSE Holding - Východoslovenská energetika Holding a.s.
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	62
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Piteconomics... a tvoje rozhodnutia budú správne
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti ekonómie a cenotvorby v marketingu
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	18.4.2024
Hlavný organizátor:	zakladateľka značky PITECONOMICS
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	60
Forma výstupu:	Prednáška aula M120
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Aplikácia moderných trendov v kvantitatívnych metódach vo výučbe finančných a manažérskych predmetov
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	25.9.2024
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Sylvia Jenčová, PhD.
Počet účastníkov:	40
Forma výstupu:	Zborník recenzovaných príspevkov
Spôsob financovania:	KEGA 001PU-4/2022

Názov podujatia:	Metódy ohodnocovania podniku a tržová hodnota podniku
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	8.10.2024
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	KPMG
Počet účastníkov:	150
Forma výstupu:	Účast' na prednáške
Spôsob financovania:	Vlastné zdroje

Názov podujatia:	Deň zúčtovania daní sa blíži
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	26.2.2024
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	Ing. Mária Jusková, PhD., MBA
Počet účastníkov:	50
Forma výstupu:	Nadobudnutie praktických vedomostí
Spôsob financovania:	Vlastné zdroje

Názov podujatia:	Privátne bankovníctvo TB a druhy firemného financovania
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	13.3.2024
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	Tatra banka, Ing. Richard Krajňák, Mgr. Slavomír Smalec
Počet účastníkov:	250
Forma výstupu:	Nadobudnutie praktických vedomostí
Spôsob financovania:	Vlastné zdroje

Názov podujatia:	Exkurzia vo Vyšných Ružbachoch
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Exkurzia
Termín konania:	14.3.2024
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	Ing. Ján Vravec, PhD., Ing. Jaroslav Korečko, PhD.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	Nadobudnutie vedomostí a zručností
Spôsob financovania:	KEGA 033PU-4/2022

Názov podujatia:	Exkurzia v U.S. Steel Košice
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Exkurzia
Termín konania:	16.4.2024
Hlavný organizátor:	KFUMM, U.S. Steel Košice, Gabriel Bardiovský
Odborní, organizační garanti:	Ing. Ján Vravec, PhD., Ing. Jaroslav Korečko, PhD.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	Nadobudnutie vedomostí a zručností
Spôsob financovania:	KEGA 033PU-4/2022

Názov podujatia:	Metódy ohodnocovania podniku a trhová hodnota podniku
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	22.4.2024
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	KPMG
Počet účastníkov:	250
Forma výstupu:	Nadobudnutie vedomostí a zručností
Spôsob financovania:	KEGA 001PU-4/2022

Názov podujatia:	Osobné financie, FinTech inovácie, investovanie do nehnuteľnosti
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Prednáška odborníka z praxe
Termín konania:	24.4.2024
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	Tatra banka, Ing. Marek Semivan Mgr. Slavomír Smalec
Počet účastníkov:	250
Forma výstupu:	Nadobudnutie praktických vedomostí
Spôsob financovania:	Vlastné zdroje

Názov podujatia:	Digitalizácia, digitálna transformácia, digitálna ekonomika: trendy a výzvy
Význam podujatia:	Prepojenie teoretických poznatkov s praxou
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	11.12.2024
Hlavný organizátor:	KFUMM
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Jarmila Horváthová, CSc.
Počet účastníkov:	40
Forma výstupu:	Prezentovanie príspevkov, zborník príspevkov
Spôsob financovania:	VEGA 1/0449/24

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

K 31.10.2024 bolo v treťom stupni vysokoškolského štúdia v odbore Ekonomia a manažment zapísaných 13 doktorandov v dennej forme a 31 doktorandov v externej forme, spolu 44 študentov. V roku 2024 úspešne ukončil doktorandské štúdium 1 študent dennej formy a 4 študenti externej formy.

Na doktorandské štúdium sa v roku 2024 prihlásilo celkovo 16 uchádzačov. Z tohto počtu bolo prijatých 5 uchádzačov na dennú formu a 7 uchádzačov na externú formu v odbore Ekonomia a manažment. Nasledujúca tabuľka poskytuje prehľad počtu študentov doktorandského štúdia za rok 2024.

Tabuľka 6: Prehľad počtu študentov doktorandského štúdia v roku 2024

Študijný program	Študijný odbor	Forma štúdia	Počet študentov		
			Ukončených	Prijatých	Pokračujúcich *
Manažment	Ekonomia a manažment	Denná	1	5	8
Manažment	Ekonomia a manažment	Externá	4	5	24
Management	Economics and Management	Denná	0	0	0
Management	Economics and Management	Externá	0	2	2
Spolu			5	12	32

* Počet študentov k 31.10.2024

Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Doktorandi denného štúdia aktívne participujú na výučbe jednotlivých predmetov a zároveň pod kontrolou vedúcich katedier vedú a oponujú aj bakalárske práce. Snahou je, aby témy týchto prác súviseli s ich témami dizertačných prác. V roku 2024 vedenie doktorandov zabezpečovalo 55 školiteľov v študijnom odbore Ekonomia a manažment.

Kvalitu doktorandského štúdia riadi a kontroluje Odborová komisia doktorandského štúdia Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu PU v Prešove, ktorej predsedom a zároveň garantom študijného programu je prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D.

Doktorandi fakulty sa v roku 2024 aktívne podieľali na publikačnej činnosti v najvýznamnejších kategóriách. Spolu ide o 2 publikačné jednotky kategórie V3 v databáze WoS Current Contents Connect (pôvodne ADC), 12 publikačných jednotiek kategórie V3 (pôvodne ADM), v databáze WoS (7) a Scopus (5) a 4 publikačné jednotky kategórie V2 v databáze Scopus.

Konkrétne dvaja doktorandi – jeden v dennej a jeden v externej forme štúdia – boli spoluautormi publikácií kategórie V3 evidovaných v databáze WoS Current Contents Connect (pôvodne ADC). Publikačné

výstupy kategórie V3 (pôvodne ADM) dosiahlo 7 doktorandov dennej formy a 5 doktorandov externej formy.

Doktorandi dennej formy štúdia, ktorých počet v roku 2024 predstavoval 13, sa podieľali na celkovo 60 publikačných výstupoch. To predstavuje priemerne 4,6 publikačnej jednotky na jedného doktoranda.

VEDECKÝ ČASOPIS FAKULTY

Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu vydáva od roku 2010 vedecký časopis Journal of Management and Business: Research and Practice (ISSN 1339-9381). Obsahovo je časopis zameraný na problematiku manažmentu, marketingu, aplikované segmenty manažmentu, obchodné podnikanie, podnikovú ekonomiku, ekonomickú teóriu, ekonometriu, regionálny rozvoj a spoločenskovedné aspekty súčasného manažmentu a marketingu.

V roku 2024 vyšli dve plánované čísla časopisu, v ktorých bolo publikovaných spolu 11 vedeckých štúdií v anglickom jazyku. Z hľadiska autorstva pretrváva výrazná dominancia príspevkov od pracovníkov fakulty.

Časopis je naďalej vydávaný v elektronickej forme, čo umožňuje šírenie poznatkov širšiemu publiku a zároveň zvyšuje pravdepodobnosť citovania jednotlivých štúdií.

Redakčná rada v roku 2024 nezaznamenala problémy s naplnením čísel kvalitnými príspevkami. Do budúcnosti však ostáva kľúčovou úlohou zvyšovanie popularity, viditeľnosti a kvality časopisu s cieľom dosiahnuť jeho indexáciu v relevantných databázach.

Aj v roku 2024 pokračovali procesy transformácie redakčnej činnosti, prepojenej s webovou stránkou časopisu, so zreteľom na budúce ambície indexácie v databázach WoS a Scopus.

NÁVRHY PRE ROZVÍJANIE VEDECKO - VÝSKUMNEJ ČINNOSTI

Rozvoj vedecko-výskumnej činnosti na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu je postavený na dôslednom naplňaní požiadaviek kvality na medzinárodnej úrovni a v súlade s dlhodobým zámerom fakulty. Dominantným cieľom v oblasti publikačnej činnosti ostáva publikovanie výsledkov výskumu v najprestížnejších kategóriách evidovaných v databáze WoS. Rovnako dôležitým prvkom je systematické prenášanie výsledkov výskumu do pedagogickej praxe, ako aj do spoločenského a hospodárskeho prostredia.

Vedecký výskum na fakulte dlhodobo rešpektuje rámcovú koncepciu výskumnej činnosti fakulty a jednotlivých katedier, pričom zohľadňuje výskumnú profiláciu ich pracovníkov a rešpektuje slobodu bádania každého člena fakulty. Tieto aktivity sa realizujú prostredníctvom tzv. vedecko-výskumných pyramíd, ktoré prepájajú skúmanie vybraných oblastí v rámci študijného odboru ekonómia a manažment od profesorov až po študentov, od grantových projektov až po záverečné práce na všetkých stupňoch štúdia. Osobitne dôležitou súčasťou tejto línie je prenos výsledkov výskumu do edukačného procesu.

Za kľúčový ukazovateľ úspechu sa považuje získavanie a úspešná realizácia vedecko-výskumných grantov na úrovni jednotlivých katedier aj pracovníkov fakulty. Strategickou prioritou ostáva aj intenzívne zapájanie sa fakulty do medzinárodných výskumných grantov. Významnú úlohu zohráva aj spolupráca s podnikateľskými subjektmi, čo sa v roku 2024 prejavilo viacerými konkrétnymi rokovaniami, predovšetkým s členmi Expertnej a podnikateľskej rady fakulty.

Vychádzajúc z Metodiky a spôsobu rozdelenia finančných prostriedkov pre excelentné výskumné súčasti verejných vysokých škôl v roku 2024 (MŠVVaŠ SR) fakulta už 3-krát po sebe obhájila 3. miesto z celkového počtu hodnotených 100 spoločenskovedných fakúlt resp. súčastí verejných univerzít z celej Slovenskej republiky.

V súvislosti s pripravovaným periodickým hodnotením výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti v roku 2026 (VER 2026) fakulta vychádzajúc z analýzy dosiahnutých výsledkov v rámci posledného periodického hodnotenia (VER 2022) prijala príslušné opatrenia platné pre rok 2023 a 2024 s ich priebežným monitorovaním. Cieľom fakulty je dosiahnuť najvyššiu úroveň kvality vo všetkých troch častiach (moduloch) predmetného hodnotenia VER 2026.

Plnenie uvedených požiadaviek je nevyhnutne späté s funkčným zaradením a finančným ohodnotením pracovníkov fakulty, čo je ukotvené v systéme hodnotenia výkonnosti vedecko-pedagogických zamestnancov na základe ich dosiahnutých vedeckých výsledkov. Tento systém

sa priebežne inovuje v súlade s aktuálnym vývojom a meniacimi sa požiadavkami. Podpora kvalifikačného a odborného rastu pracovníkov fakulty zároveň zostáva jednou z kľúčových priorít jej strategického smerovania.

V roku 2024 na fakulte svoju činnosť realizovalo aj *Centrum transferu technológií a výsledkov výskumu v rámci spolupráce* s Centrom vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (CVTI SR), ktoré nadväzuje na vybrané doterajšie výskumné činnosti fakulty. Transfer vedeckých poznatkov do praxe realizuje fakulta viacerými cestami: nielen transfermi samotných výsledkov výskumu pedagógov, ale aj na báze pridaných hodnôt vo výsledkoch záverečných prác študentov, ktoré riešia problémy podnikov, ktoré sú zadefinované v nimi vypisovaných témach záverečných prác.

Na úrovni fakulty ide o prepojenie na prácu už fungujúceho *Laboratória neuromarketingu* Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu, ale aj ďalších výskumov, na báze niektorých z nich sa fakulta podieľa aj pri registrácii ochranných známk, následne pripravuje registráciu priemyselných vzorov, patentov. Obsahom práce Laboratória neuromarketingu, ktoré bolo na fakulte zriadené v roku 2020 je primárne výskum spotrebiteľských reakcií na rôzne marketingové podnety pomocou zberu biometrických dát.

V roku 2024 realizovalo svoju činnosť na fakulte aj *Laboratórium neuromanažmentu ľudských zdrojov*, ktoré realizuje (na rozdiel od Laboratória neuromarketingu) neurovedecký výskum v oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Využitie je pri tvorbe modelov optimalizácie vybraných personálnych činností v organizáciách, hlbšieho prebádania responzívnych javov a efektívneho vykonávania MLZ v praxi.

V neposlednom rade svoju činnosť realizovalo aj *Laboratórium hodnotenia faktorov prostredia*, ktoré sa zameriava na meranie, analýzu, interpretáciu výsledkov takých faktorov prostredia (životného a pracovného), ktoré ovplyvňujú zdravie, kvalitu života, ekosystémy a návrh opatrení v súlade s princípmi udržateľného rozvoja. Jeho činnosť je interdisciplinárna a zahŕňa oblasti spoločenských, technických a prírodných vied. Osobitnú pozornosť venuje prepojeniu environmentálnych faktorov s ekonomicko-manažérskymi témami, napríklad hodnoteniu environmentálnych nákladov a prínosov, zelenej energetickej transformácie, implementácii obehového hospodárstva v podnikaní, či strategickému riadeniu udržateľného rozvoja organizácií. V rámci laboratória spolupracujeme s rôznymi partnermi, pričom kladieme dôraz na prepojenie vedeckých prístupov s praktickou aplikovateľnosťou, so snahou poskytnúť hodnotné riešenia pre podnikateľské subjekty aj verejnú správu. Aktuálnym úspešným výsledkom činnosti laboratória je aj implementácia zahraničného výskumného projektu v sume 1.197.226,- EUR financovaného v rámci zahraničnej grantovej schémy Iceland Liechtenstein

Norway Grants a registrácia dvoch žiadostí o duševné vlastníctvo na Úrade priemyselného vlastníctva SR.

Strategické oblasti vo vedecko-výskumnej činnosti:

- Aktívne získavanie grantov: Venovať maximálnu pozornosť získavaniu vedecko-výskumných projektov z domácich a zahraničných grantových agentúr.
- Zamerať pozornosť na medzinárodné projekty: Prioritizovať účasť v medzinárodných vedecko-výskumných projektoch, najmä v rámci schémy Horizon Europe.
- Internacionalizácia výskumu: Posilňovať medzinárodné väzby a spoluprácu s renomovanými zahraničnými inštitúciami na zvýšenie kvality a viditeľnosti vedecko-výskumných výsledkov fakulty.
- Spolupráca s podnikateľskými subjektmi: Intenzívne realizovať výskumné projekty v spolupráci s podnikateľskými subjektmi, čo zvyšuje praktickú aplikovateľnosť výskumu.
- Kvalitné projektové zámery: Viest' členov fakulty k písaniu kvalitných projektových zámerov, ktoré budú konkurencieschopné na medzinárodnej úrovni.
- Udržiavať prepojenie výskumu a vzdelávania: Pokračovať v realizácii výskumných pyramíd, ktoré integrujú výskum a vzdelávanie od profesorov až po študentov, od grantových projektov až po záverečné práce.
- Podpora mladých vedcov: Využívať možnosti GAMA a GAPU pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov na podporu ich kvalifikačného a odborného rastu.
- Podpora doktorandského štúdia: Rozvíjať aktivity Klubu nadaných študentov a Klubu mladých štatistikov s cieľom zvýšiť záujem o doktorandské štúdium a prilákať kvalitných uchádzačov.
- Grantová činnosť a medzinárodná mobilita doktorandov: Systematicky podporovať zapájanie doktorandov do riešenia domácich a medzinárodných grantových projektov a vytvárať podmienky pre ich aktívnu účasť na mobilitných programoch.
- Podpora recenznej a edičnej činnosti: Povzbudzovať členov fakulty k účasti v recenznej a edičnej činnosti s následnou evidenciou týchto aktivít.
- Aktualizácia akademických profilov: Zabezpečiť aktuálnosť profilov členov fakulty v databázach WoS, Scopus, Publons a Orcid, a tiež na webovej stránke fakulty v slovenskom a anglickom jazyku.

Strategické oblasti v publikačnej činnosti:

- Publikačné výstupy v prestížnych časopisoch: Usilovať sa o publikačné výstupy v karentovaných časopisoch (WoS CCC) mimo krajín V4, ktoré dosahujú úroveň AIS Q1 - Q2.
- Vedecké monografie a kapitoly: Usilovať sa o publikovanie vedeckých monografií a kapitol vo vedeckých monografiách v renomovaných vydavateľstvách s následnou indexáciou vo WoS.
- Vydavateľstvo Prešovskej univerzity: Aktívne využívať služby vydavateľstva, ktoré je súčasťou databázy Nordic List.
- Elektronické vzdelávacie materiály: Publikovať vysokoškolské učebnice, skriptá a učebné texty v elektronickej podobe a vytvárať študijné materiály pre e-learning.
- Ohlasy na publikačnú činnosť: Sústrediť pozornosť na získavanie citácií v databáze Web of Science: Science Citation Index Expanded a zároveň dôsledne kontrolovať záznamy v databázach WoS a Scopus a zabezpečiť nápravu v prípade zistenia nezrovnalostí.
- Online prezentácia: Aktívne prezentovať a komunikovať výstupy publikačnej činnosti v online komunitách, ako je napríklad ResearchGate.

Strategické oblasti rozvoja fakultného vedeckého časopisu:

- Optimalizácia procesov: Pokračovať v optimalizácii procesov s ohľadom na požiadavky spojené s indexáciou v renomovaných databázach WoS a Scopus.
- Vyhodnocovanie webovej stránky: Pravidelne vyhodnocovať slabé miesta webovej stránky časopisu a upravovať ju podľa požiadaviek pre indexáciu vo WoS a Scopus.
- Zvyšovanie citačného potenciálu: Zvyšovať citačný potenciál publikácií zapojením časopisu do relevantných indexovaných databáz mimo WoS a Scopus a úpravou webovej stránky časopisu.
- Oslovovanie autorov a recenzentov: Aktívne oslovovať potenciálnych autorov a recenzentov mimo domovskú inštitúciu na zvýšenie kvality a diverzity príspevkov.