

Prešovská univerzita v Prešove
Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu



Správa o vedecko-výskumnej činnosti
za rok 2021

Spracoval: doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.

OBSAH

Úvod.....	3
Realizované vedecko-výskumné úlohy	4
Publikačná činnosť	8
Habilitačné a vymenúvacie konania.....	12
Kvalifikačné postupy.....	13
Organizácia podujatí	16
Doktorandské štúdium.....	16
Vedecký časopis Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu.....	21
Návrhy pre rozvíjanie vedecko-výskumnej činnosti.....	22

ÚVOD

Predložená správa hodnotí vedecko-výskumnú činnosť za rok 2021 s dodatkami publikačných jednotiek z roku 2020, ktoré v tomto roku neboli evidované. Dlhoročná koncepcia vedecko-výskumnej činnosti na fakulte sa aj v roku 2021 prejavila tak v úspešnom získavaní a realizácii vedecko-výskumných projektov v rámci grantových agentúr, ako aj v oblasti kvality publikačnej činnosti.

Koncepcia vedecko-výskumnej činnosti Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu vychádza z dlhodobého zámeru fakulty na roky 2021 – 2027 s výhľadom do roku 2029. Predmetný dokument definuje poslanie fakulty, jej víziu, dlhodobé strategické ciele i spôsoby pre ich dosiahnutie. Zároveň obsahuje koncept vedecko-výskumnej činnosti fakulty zadefinovaný úsilím každého pedagogického pracovníka venovať maximálnu pozornosť vedecko-výskumnej činnosti vo vlastnom odbornom zameraní s rešpektovaním koncepcie vedeckého rozvoja fakulty ako celku.

Aj v roku 2021 sa významne prejavila konkretizácia konceptu vedecko-výskumných pyramíd, ktoré sú orientované v línii fakulta – katedry – učitelia – študenti, s prepojením riešených vedecko-výskumných projektov na riešenie bakalárskych, diplomových, rigorózných a predovšetkým dizertačných prác.

Uvedené úsilie umožnilo realizovať schémy vedecko-výskumných aktivít od profesorov až po študentov, od vedecko-výskumných projektov až po záverečné práce na jednotlivých stupňoch štúdia.

Dlhodobým cieľom naplnenia vyššie popísanej koncepcie je dosiahnutie takej úrovne vedecko-výskumnej činnosti, ktorá by zodpovedala hodnotiacim kritériám na národnej, ale aj na významnej medzinárodnej úrovni.

K naplneniu tohto cieľa významne prispieva zavedenie konkrétneho systému hodnotenia práce učiteľov vo vedecko-výskumnej oblasti, ktorý je dominantne orientovaný na získavanie vedecko-výskumných projektov a na medzinárodne uznávanú kvalitu publikácií. Predmetný systém je podľa vývoja požiadaviek a podmienok neustále inovovaný a predovšetkým zohľadňuje parametre medzinárodne uznávanej kvality vedecko-výskumnej činnosti.

REALIZOVANÉ VEDECKO-VÝSKUMNÉ ÚLOHY

V hodnotenom období, ako to vyplýva z nižšie uvedeného prehľadu, bolo na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu v roku 2021 realizovaných 16 projektov grantovej agentúry VEGA. V roku 2021 sa začalo s realizáciou 3 nových projektov VEGA (z 5 podaných žiadostí) a úspešne bolo ukončených 6 projektov. Pre porovnanie, v roku 2020 bolo na fakulte realizovaných 14 projektov. V roku 2021 boli podané 4 žiadosti o dotáciu/finančný príspevok v rámci grantovej agentúry VEGA so začiatkom v riešenia v roku 2022.

Vedecko-výskumné zameranie týchto projektov bolo orientované na problematiky spojené s výskumom zameraným na aplikáciu variantných metód pri odhaľovaní symptómov hroziaceho bankrotu slovenských podnikov s cieľom udržateľnosti ich rozvoja, s výskumom v oblasti relačného marketingu – percepcie aspektov elektronickej komercie a jej dopadov na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa, s výskumom zameraným na trendy vývoja a determinanty cezhraničných fúzií a akvizícií v európskom priestore, s výskumom determinantov obchodného správania a účinkov marketingu v oblasti pôsobenia neuromarketingu a vzťahu k neurolingvistickému programovaniu, s výskumom v oblasti procesne orientovaného manažmentu finančnej správy so zameraním na odhaľovanie daňových únikov v podmienkach medzinárodného podnikania, s experimentálnym skúmaním propenzity ekonomických agentov k daňovým únikom, s modifikáciou metodík pre hodnotenie a manažment udržateľného rozvoja, s výskumom ekonomickej aktivity turizmu v európskom priestore, s výskumom energetickej udržateľnosti krajín Európskej únie vo väzbe na ciele Agendy 2030 pre udržateľný rozvoj, s výskumom multikriteriálneho modelu hodnotenia efektívnosti plnenia cieľov programu Agenda 2030 pre manažment udržateľného rozvoja, s výskumom zameraným na modelovanie rizík na trhu P2P pôžičiek.

Zároveň bolo na fakulte realizovaných 5 projektov KEGA. V roku 2021 sa nezačalo s realizáciou nových projektov KEGA (zo 4 podaných žiadostí) a úspešne boli ukončené 2 projekty. Pre porovnanie, v roku 2020 bolo na fakulte realizovaných 6 projektov. V roku 2021 bolo podaných 5 žiadosti o dotáciu/finančný príspevok v rámci grantovej agentúry KEGA so začiatkom v riešenia v roku 2022.

Predmetné projekty boli zamerané na riešenie problematík v oblasti obchodného správania, v oblasti inovácie štruktúry, obsahu a spôsobu výučby ekonomických predmetov pre študijný program manažment a environmentálny manažment v doktorandskom stupni štúdia, v oblasti implementácie inovatívnych prístupov a výukových materiálov v edukačnom

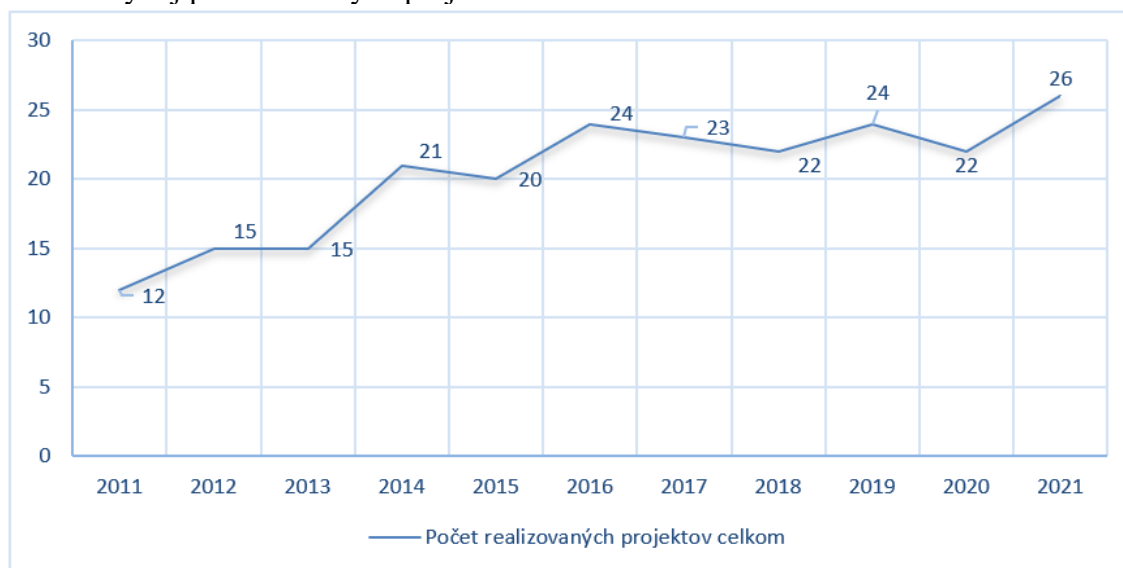
processe budúcich manažérov, v oblasti zvládanie náročných manažérskych situácií, v oblasti interpersonalných zručností v kontexte predmetu Psychológia obchodu.

V sledovanom období bol fakultou ako hlavným riešiteľom realizovaný jeden projekt agentúry APVV, ktorý sa zameriava na problematiku modelovania ekonomických a psychologických faktorov výdavkov turistov v cestovnom ruchu. Na fakulte sa v pozícii spoluriešiteľskej organizácie realizovali dva projekty APVV. Projekty sú obsahovo zamerané na skúmanie hybných síl ekonomického rastu a prežitie firiem v šiestej K-vlne, ako aj na skúmanie možnosti získavania kritických surovín pomocou progresívnych metód spracovania banských odpadov.

Na fakulte v roku 2021 bol realizovaný medzinárodný výskumný grant v spolupráci s University of Johannesburg (Juhoafrická republika) a National Research Foundation (NRF, Juhoafrická republika) s názvom „Assessment of readiness and level of technology use of 4IR for small businesses and government“ a medzinárodný výskumný grant v spolupráci so Spojeným ústavom jadrového výskumu v Dubne (Ruská federácia) s názvom „Modeling of technosphere safety management processes“. V roku 2021 bol v rámci bilaterálnej výzvy agentúry APVV SK-PL 2021 podaný jeden projekt, ktorému na základe rozhodnutia agentúry nebolo udelené financovanie, v rámci schémy Grantov EHP a Nórska boli podané 3 projekty.

Ak zhrnieme tieto výsledky, tak na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu bolo v roku 2021 realizovaných 26 projektov. Priama finančná dotácia bola v roku 2021 za projekty VEGA 140 732 Eur, KEGA 49 833 Eur a APVV 54 462 Eur. Celkom za rok 2021 finančná dotácia tvorila sumu 245 027 Eur.

Graf 1: Vývoj počtu získaných projektov od roku 2011



Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Tabuľka 1: Prehľad realizovaných projektov v roku 2021

Grantová schéma	Počet	Suma v Eur
VEGA	16	140 732
KEGA	5	49 833
APVV	3	54 462
Ostatné*	2	0
Spolu	26	245 027

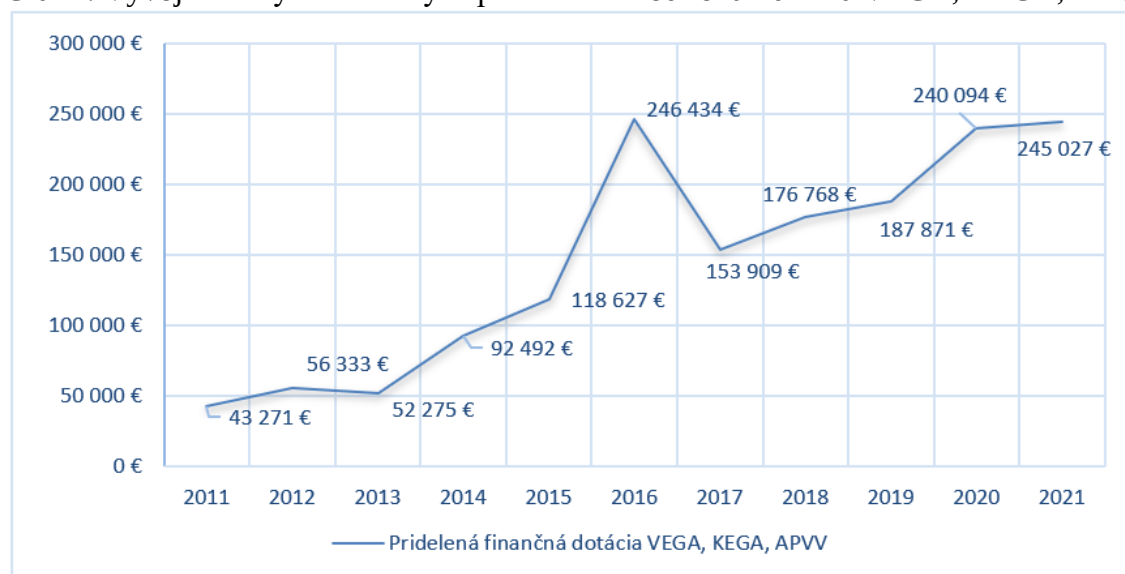
* Medzinárodné výskumné granty

Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Tabuľka 1: Prehľad realizovaných projektov v roku 2020

Grantová schéma	Počet	Suma v Eur
VEGA	14	134 451
KEGA	6	55 985
APVV	1	49 658
Ostatné*	1	0
Spolu	22	240 094

Graf 2: Vývoj získaných finančných prostriedkov od roku 2011 za VEGA, KEGA, APVV



Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Vedenie vedecko-výskumného projektu je zároveň aj dôležitou súčasťou hodnotenia pracovníkov, predovšetkým v kategóriách docent a profesor a zároveň je základom nielen pre publikačné výstupy, ale aj zapojenie mladých pracovníkov do vedecko-výskumného procesu.

V tejto súvislosti Grantová agentúra pre výskum v manažmente Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove (GAMA), ktorá bola založená v roku 2009 aktívne napomáha rozvíjať vedecko-výskumnú činnosť na fakulte. Grantová agentúra

má predovšetkým pomôcť mladým pedagogickým pracovníkom získať prvé praktické skúsenosti v projektovaní a realizácii výskumných projektov.

V roku 2021 bolo realizovaných a úspešne ukončených 9 projektov GAMA. Projekty boli zamerané na riešenie súčasných trendov a výziev v oblasti riadenia ľudských zdrojov - implikácii vyplývajúcich z procesu globalizácie a identifikácie zmien s akcentom na súčasnú pandémiu COVID-19, na riešenie súčasného postavenia a vývoja cestovného ruchu a jeho netradičných foriem s dôrazom na konkurencieschopnosť podnikov cestovného ruchu a kvalitu poskytovaných služieb, na riešenie priestorových a funkčných aspektov transformácie maloobchodu na Slovensku za ostatných 30 rokov a zmeny v nákupnom správaní spotrebiteľov v kontexte nových trendov, na vybrané aspekty interkultúrneho manažmentu - kultúrna inteligencia a globalizácia, na analýzu prístupov k výberu a hodnoteniu vplyvu praktík manažmentu ľudských zdrojov vo vzťahu k efektívnosti organizácie, na hodnotenie environmentálnej udržateľnosti energetiky v krajinách EÚ, na multidimenzionálne hodnotenie organizačnej výkonnosti s dôrazom na výskum možností aplikácie a tvorby modelov hodnotenia výkonnosti nemocníc, na sociálne médiá ako dôležitý kanál podpory podnikateľských aktivít v B2C v kontexte súčasnej COVID-19 pandémie, na využívanie prírodných sorbentov na ochranu vôd v oblasti vodného manažmentu.

V roku 2021 bolo začaté riešenie 2 projektov GAMA s ukončením riešenia v tom istom roku. Predmetné projekty boli zamerané na riešenie súčasných trendov a výziev v oblasti hodnotenia vybraných atribútov neuromarketingu a neurolingvistického programovania v kontexte obchodného správania, ako aj v oblasti tvorby interkultúrne-interdisciplinárneho profilu manažéra v kontexte vybraných komunikačných, psychologických a finančných aspektov.

Grantová agentúra pre doktorandov a mladých vedecko-pedagogických pracovníkov Prešovskej univerzity v Prešove (GAPU) v roku 2021 schválila doktorandom fakulty 2 projekty, ktoré boli zamerané na skúmanie atribútov online nákupného správania spotrebiteľov Generácie Y a Z v e-commerce prostredí v kontexte pandemickej situácie COVID-19 a na skúmanie aspektov individuálnej výkonnosti zdravotníckych pracovníkov ako faktorov ovplyvňujúcich úroveň kvality poskytovanej zdravotnej starostlivosti v zdravotníckych zariadeniach.

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

Kvalitu vedecko-výskumnej činnosti odzrkadľuje úspešnosť pri získavaní grantových projektov. Následne vedecko-výskumná činnosť realizovaná v rámci vedecko-výskumných projektov je základom kvality v oblasti publikačnej činnosti. Je možné stotožniť sa s myšlienkou, že kvalita publikačných výstupov je do značnej miery prepojená na samotnú kvalitu realizácie vedecko-výskumného projektu.

Kvalitná publikačná činnosť zase zvyšuje pravdepodobnosť získania vedeckého grantu. Pod kvalitnou publikačnou činnosťou je potrebné rozumieť predovšetkým publikácie špičkovej medzinárodnej kvality. Prezentovaný prehľad štruktúry publikačných výstupov pracovníkov fakulty za rok 2021 je dôkazom snahy dosahovať kvalitu publikačnej činnosti tej najvyššej úrovne. Nasledujúca tabuľka sumarizujúca počty publikačných jednotiek prezentuje postavenie fakulty v porovnaní s inými fakultami PU v Prešove.

Tabuľka 2: Publikačná činnosť PU v Prešove za rok vykazovania 2021 podľa CREPČ2

Fakulta	Skupina A1	Skupina A2	Skupina B	Skupina C	Skupina D	Nemin. kat.	Spolu
FF	51	70	27	47	467	163	825
GTF	9	22	2	8	100	29	170
FHPV	14	17	48	26	209	22	336
FMEO	20	44	31	58	248	15	416
PF	16	19	10	11	188	59	303
PBF	18	12	0	5	90	8	133
FŠ	1	9	9	12	52	0	83
FZO	4	26	20	24	129	7	210
CUP	6	9	1	8	52	8	84
PU celkom	139	228	148	199	1535	311	2560

Zdroj: Pulib.sk

Tabuľka 3: Porovnanie publikačnej činnosti za obdobie rokov 2020-2021

Fakulta	Skupina A1	Skupina A2	Skupina B	Skupina C	Skupina D	Nemin. kat.	Spolu
FMEO 2020	6	48	35	52	374	11	526
FMEO 2021	20	44	31	58	248	15	416
Rozdiel	+14	-4	-4	+6	-126	+4	-110
<i>Rozdiel v %</i>	<i>+233%</i>	<i>-8%</i>	<i>-11%</i>	<i>+12%</i>	<i>-34%</i>	<i>+36%</i>	<i>-21%</i>

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2020 je možné konštatovať výrazný nárast (233 %) počtu publikačných výstupov v rámci bonifikovanej skupiny A1 a 12% nárast v skupine publikácií C podľa MŠVVaŠ SR. U ostatných skupín došlo k miernemu poklesu počtu publikačných výstupov.

Tabuľka 4: Publikačné výstupy v jednotlivých kategóriách evidované v roku 2021

Skupina A1	Kategória		Počet 2020	Počet 2021
Skupina A1	AAA	Ved. monogr. zahr.	2	4
	AAB	Ved. monogr. dom	4	16
	ABC	Kapit. v monogr. zahr.	0	0
	ABD	Kapit. v monogr. dom.	0	0
Skupina A2	ACA	Vysokošk. učeb. zahr.	0	0
	ACB	Vysokošk. učeb. dom.	21	27
	BAB	Odb. kniž. pr. dom.	1	0
	BCI	Skriptá a učebné texty	10	8
	FAI	Redakčné a zost. práce	16	9
Skupina B	ADC	Ved. práce zahr. karent.	35	30
	ADD	Ved. práce dom. Karent.	0	1
Skupina C	ADM	Ved. práce zahr. WoS al. SCOPUS	50	56
	ADN	Ved. práce dom. WoS al. SCOPUS	2	2
Skupina D	ADE	Ved. práce zahr. nekar.	28	23
	ADF	Ved. práce dom. nekar.	80	63
	AEC	Ved. práce zahr. recenz.	6	6
	AED	Ved. práce dom. recenz.	167	83
	AFB	Publik. pozv. ref. dom.	0	0
	AFC	Publik. príspevky. zahr.	47	30
	AFD	Publik. príspevky. dom.	34	31
	AFG	Abstr. príspevkov zahr.	8	2
	AFH	Abstr. príspevkov dom.	0	2
	BDE	Odb. pr. nekarent. zahr.	0	0
	BDF	Odb. pr. nekarent. dom.	0	0
	BEE	Odb. pr. nerecenz. zahr.	3	2
	BFA	Abstr. odb. prác zahr.	0	6
	BFB	Abstr. odb. prác dom.	1	0
Spolu			515	401

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

V prípade kategórií publikačnej činnosti s najvyšším počtom publikačných jednotiek v roku 2021 dominovali Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

(AED) a Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch (ADF), či Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WoS a Scopus (ADM). V prípade počtu zahraničných vedeckých prác evidovaných v databázach WoS a Scopus (skupina B a C) medziročne nenastali významné zmeny. Za pozitívnu považujeme skutočnosť, že v roku 2021 sa výrazne zvýšil počet publikácií v skupine A1. Na základe medziročného porovnania je možné predpokladať, že pokles počtu publikačných jednotiek v skupine A2, B a D za rok 2021 mal za následok nárast počtu publikačných jednotiek v skupine A1 a C.

Rovnako tak aj v ďalšom období bude nevyhnutné zamerať pozornosť autorov práve na výstupy, ktoré budú musieť napĺňať tak kritéria vyžadované akreditačným procesom, ako aj kritéria, na základe ktorých je fakulta hodnotená a finančne dotovaná Ministerstvom školstva SR. V tomto kontexte je potrebné upozorniť na zohľadnenie zaradenia jednotlivých publikačných výstupov do kvartilov (Q1 – Q4) a metriku Article Influence Score (AIS).

Do edičného plánu Vydavateľstva Prešovskej univerzity v Prešove na rok 2021 bolo za fakultu zaradených 5 vedeckých monografií (z toho 2 vydané v danom roku) a jedna vysokoškolská učebnica. Edičná komisia Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove v schválenom edičnom pláne na rok 2021 evidovala 13 vedeckých monografií, 20 vysokoškolských učebníc, 8 skrípt a 6 nekonferenčných vedeckých zborníkov recenzovaných štúdií. Ku koncu roka 2021 bolo na základe edičného plánu fakulty publikovaných 9 vedeckých monografií, 15 vysokoškolských učebníc, 5 skrípt a 5 nekonferenčných vedeckých zborníkov recenzovaných štúdií.

S publikačnou činnosťou, ako aj s hodnotením jednotlivcov a fakulty ako celku, úzko súvisí aj evidencia ohlasov na publikačnú činnosť. Publikácie bez ohlasov sú v podstate „mŕtvym materiálom“, ktorý neprináša posun vo vedeckom poznaní. Nasledujúca tabuľka prezentuje medziročné porovnanie počtu evidovaných ohlasov pracovníkov fakulty.

Tabuľka 5: Prehľad ohlasov za obdobie rokov 2020-2021

Kategória		Počet 2020	Počet 2021
[1]	Citácie zahraničné reg.	458	970
[2]	Citácie domáce reg.	10	35
[3]	Citácie zahraničné nereg.	110	253
[4]	Citácie domáce nereg.	134	199
[5]	Recenzie zahraničné	1	0
[6]	Recenzie domáce	2	3
	Spolu	715	1 460

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

Vnútoraná štruktúra počtu ohlasov na publikačnú činnosť odráža úroveň vedecko-výskumnej činnosti pracovníkov fakulty. Medziročný nárast celkového počtu ohlasov na publikačnú činnosť bol v roku 2021 na úrovni 104%, čo je možné s ohľadom na vnútornú štruktúru ohlasov považovať za významný posun. Aj v roku 2021 sa podarilo fakulte pokračovať v pozitívnom trende dominancie zahraničných registrovaných citácií, kde medziročný nárast bol na úrovni 112%.

Uvedená stručná analýza vývoja kvantity a kvality publikačných výstupov a ohlasov na publikačnú činnosť je predpokladom udržania si vysokej úrovne tejto oblasti aj v roku 2022.

HABILITAČNÉ A VYMENÚVACIE KONANIA

Po veľkom a dlhodobom úsilí a pracovnom vypätí sa fakulte dňom 27. decembra 2019 vrátili práva docentských habilitačných konaní a profesorských vymenúvacích konaní v odbore Manažment.

V roku 2021 na fakulte prebiehalo celkom 15 habilitačných konaní (z toho 11 začatých) a 4 vymenúvacie konania začaté v predmetnom roku. V priebehu daného roku bolo úspešne ukončených 5 habilitačných konaní. Jedno habilitačné konanie bolo ukončené z dôvodu nesplnenia jednej z podmienok pre získanie titulu docent podľa § 76 ods. 6 písm. a) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Meno a priezvisko:	Ing. Matúš Kubák, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	27.11.2020
Schválené VR:	17.12.2020
Dekrét s účinnosťou od:	13.1.2021
Meno a priezvisko:	Ing. Katarína Valášková, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	14.12.2020
Schválené VR:	17.12.2020
Dekrét s účinnosťou od:	13.1.2021
Meno a priezvisko:	Ing. Jarmila Horváthová, CSc.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	16.12.2020
Schválené VR:	17.12.2020
Dekrét s účinnosťou od:	13.1.2021
Meno a priezvisko:	Ing. Lenka Veselovská, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	16.12.2020
Schválené VR:	17.12.2020
Dekrét s účinnosťou od:	13.1.2021
Meno a priezvisko:	Ing. Michal Fabuš, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	21.6.2021
Schválené VR:	22.6.2021
Dekrét s účinnosťou od:	8.7.2021

Meno a priezvisko:	Ing. Vladimír Šagát, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Ukončenie habilitačného konania:	29.11.2021
Meno a priezvisko:	Ing. Beáta Šofranková, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	26.11.2021
Schválené VR:	29.11.2021
Dekrét s účinnosťou od:	10.1.2022
Meno a priezvisko:	Ing. Ľudovít Nastišin, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	29.11.2021
Schválené VR:	29.11.2021
Dekrét s účinnosťou od:	10.1.2022
Meno a priezvisko:	PhDr. Daniela Matušíková, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	26.11.2021
Schválené VR:	29.11.2021
Dekrét s účinnosťou od:	10.1.2022
Meno a priezvisko:	Ing. Mária Kováčová, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	21.2.2022
Schválené VR:	25.2.2022
Dekrét s účinnosťou od:	25.3.2022
Meno a priezvisko:	Ing. Adela Poliaková, EURING, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	21.2.2022
Schválené VR:	25.2.2022
Dekrét s účinnosťou od:	25.3.2022
Meno a priezvisko:	Ing. Kristína Šambronská, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	22.2.2022
Schválené VR:	25.2.2022
Dekrét s účinnosťou od:	14.3.2022
Meno a priezvisko:	Ing. Anna Šenková, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment

Hab. prednáška a obhajoba hab. práce: 22.2.2022
Schválené VR: 25.2.2022
Dekrét s účinnosťou od: 14.3.2022

Meno a priezvisko: **Mgr. Nella Svetožárovová, PhD.**
Titul: docent
Odbor: Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce: 21.2.2022
Schválené VR: 25.2.2022
Dekrét s účinnosťou od: 14.3.2022

Meno a priezvisko: **PhDr. Petra Vašaničová, PhD.**
Titul: docent
Odbor: Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce: 22.2.2022
Schválené VR: 25.2.2022
Dekrét s účinnosťou od: 14.3.2022

Meno a priezvisko: **doc. Ing. Peter Adamišin, PhD.**
Titul: profesor
Odbor: Manažment
Inauguračná prednáška: 22.6.2021
Schválené VR fakulty: 22.6.2021
Schválené VR univerzity: 20.9.2021
Dekrét s účinnosťou od: -

Meno a priezvisko: **doc. Ing. Dana Kiseľáková, PhD.**
Titul: profesor
Odbor: Manažment
Inauguračná prednáška: 22.6.2021
Schválené VR fakulty: 22.6.2021
Schválené VR univerzity: 20.9.2021
Dekrét s účinnosťou od: -

Meno a priezvisko: **doc. PaedDr. Ing. Daniel Lajčin, PhD.**
Titul: profesor
Odbor: Manažment
Inauguračná prednáška: 25.10.2021
Schválené VR fakulty: 25.10.2021
Schválené VR univerzity: 29.11.2021
Dekrét s účinnosťou od: -

Meno a priezvisko: **doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M.**
Titul: profesor
Odbor: Manažment
Inauguračná prednáška: 29.11.2021
Schválené VR fakulty: 29.11.2021
Schválené VR univerzity: 14.2.2022
Dekrét s účinnosťou od: -

KVALIFIKAČNÉ POSTUPY

Kvalifikačný postup na vlastnom pracovisku fakulty bol v roku 2021 zaznamenaný v prípade dvoch pracovníkov fakulty. V roku 2021 fakulta neevviduje úspešné ukončenie habilitačných, či vymenúvacích konaní jej zamestnancov na externých pracoviskách.

Meno a priezvisko:	Ing. Matúš Kubák, PhD.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	27.11.2020
Schválené VR:	17.12.2020
Dekrét s účinnosťou od:	13.1.2021
Pracoviska, na kt. sa konanie konalo:	Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove

Meno a priezvisko:	Ing. Jarmila Horváthová, CSc.
Titul:	docent
Odbor:	Manažment
Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:	16.12.2020
Schválené VR:	17.12.2020
Dekrét s účinnosťou od:	13.1.2021
Pracoviska, na kt. sa konanie konalo:	Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove

Ku koncu roka 2021 na fakulte pôsobilo na funkčných miestach 7 profesorov z toho 5 titulárnych, 16 docentov, 50 odborných asistentov s PhD. a 2 vedecko-výskumný pracovníci s PhD.

ORGANIZÁCIA PODUJATÍ

Neoddeliteľnou súčasťou vedecko-výskumného života a prezentácie fakulty ako vedeckovýskumnej inštitúcie a univerzity ako celku je aj organizácia, resp. spolupodieľanie sa na organizácii vedeckých a odborných podujatí.

Fakulta považuje aktívnu podpora tvorby priestoru pre organizovanie týchto podujatí a ochotu ľudí, významných odborníkov v odbore, zúčastniť sa na týchto podujatiach za dôležitý indikátor vedeckovýskumného imidžu pracoviska, ako aj jeho akceptovanie v odbornej obci. Účasť renomovaných odborníkov zo Slovenska, ako aj zahraničia na podujatiach organizovaných fakultou napomáhajú zviditeľneniu sa fakulty nielen v pedagogickej oblasti, ale aj vo vedecko-výskumnej oblasti.

Konanie plánovanej 8. medzinárodnej vedeckej konferencie pod názvom „Economics, Management & Business 2021 - Contemporary issues, insights and new challenges“ bolo v dôsledku prebiehajúcej pandémie presunuté na rok 2023.

V roku 2021 boli na fakulte organizované viaceré vedecké podujatia v celkovom počte 9. Konkrétne sa uskutočnili 3 workshopy a 6 prednášok za účasti odborníkov z praxe. Charakteristika jednotlivých podujatí je uvedená v nasledujúcej časti.

Názov podujatia:	Žijeme v čase pandémie - možnosti, príležitosti, ohrozenia, bankrot
Význam podujatia:	Prezentácia aktuálnych poznatkov z oblasti financií, finančného manažmentu, účtovníctva, daňovej politiky, ekonomiky a matematicko-štatistických metód.
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	15.11.2021
Hlavný organizátor:	Katedra financií, účtovníctva a matematických metód
Odborní, organizační garanti:	doc. Ing. Sylvia Jenčová, PhD. doc. Ing. Jarmila Horváthová, CSc. Ing. Martina Mokrišová, PhD. PhDr. Petra Vašaničová, PhD.
Počet účastníkov:	30
Forma výstupu:	Zborník príspevkov s názvom Financie, účtovníctvo, matematické metódy: analýzy a trendy
Spôsob financovania:	Vlastné zdroje

Názov podujatia:	Vybrané charakteristiky obchodného správania v kontexte atribútov neuromarketingu na báze neurolingvistického programovania
Význam podujatia:	Prezentácia najnovších poznatkov v oblasti obchodného správania, neuromarketingu a neurolingvistického programovania.
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	29.06.2021
Hlavný organizátor:	doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., MBA Ing. Ivana Ondrijevová, PhD.

	PhDr. Tatiána Pethő, PhD. Mgr. Lucia Zbihlejšová, PhD.
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D. (PU v Prešove, FM) doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD. (ŽU v Žiline, FPEDAS) Ing. Jakub Berčík, PhD. koordinátor projektu EUROSARTOLOGY (SPU v Nitre, FEM)
Počet účastníkov:	15
Forma výstupu:	Recenzovaný zborník vo forme CD
Spôsob financovania:	VEGA 1/0807/19 „Výskum determinantov obchodného správania a účinkov marketingu v oblasti pôsobenia neuromarketingu a vzťahu k neurolingvistickému programovaniu“

Názov podujatia:	Vybrané charakteristiky obchodného správania a príbuzné oblasti poznania
Význam podujatia:	Prezentácia najnovších poznatkov v oblasti obchodného správania a príbuzných oblastí, manažmentu predaja a sociálnych kompetencií v obchode, manažmente a v pracovnom procese.
Typ podujatia:	Workshop
Termín konania:	29.06.2021
Hlavný organizátor:	doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., MBA Ing. Ivana Ondrišová, PhD. PhDr. Tatiána Pethő, PhD. Mgr. Lucia Zbihlejšová, PhD.
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D. (PU v Prešove, FM, SR) doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD. (ŽU v Žiline, FPEDAS, SR) doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D., MBA (VŠB-TU Ostrava, EkF, CZ)
Počet účastníkov:	15
Forma výstupu:	Recenzovaný zborník vo forme CD
Spôsob financovania:	KEGA 012PU-4/2020 „Obchodné správanie – vytvorenie predmetu a učebnice pre neekonomické študijné programy“

Názov podujatia:	Moderný marketing v praxi pre všetkých
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti digitálneho marketingu
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	22.04.2021
Hlavný organizátor:	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	70
Forma výstupu:	Online prednáška / workshop
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Marketing na YouTube
Význam podujatia:	Rozšírenie praktických vedomostí študentov v oblasti propagácie na sociálnej sieti YouTube
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	23.04.2021
Hlavný organizátor:	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Ondřej Sláma (Alza.cz)
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	50

Forma výstupu:	Online prednáška / workshop
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Ako robí KDM marketing pre @studujmanazment
Význam podujatia:	Rozšírenie vedomostí a praktických zručností študentov v oblasti propagácie fakulty
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	6.05.2021
Hlavný organizátor:	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, PhDr. Jakub Horváth, PhD. MBA (Google Certified Trainer), Bc. Lucia Vargová (Grow with Google Student Ambassador)
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	45
Forma výstupu:	Online prednáška / workshop
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Dôležitosť digitálnych zručností pre vašu budúcnosť
Význam podujatia:	Rozšírenie vedomostí študentov v oblasti digitálnych zručností a digitálnej stratégie
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	04.11.2021
Hlavný organizátor:	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, PhDr. Jakub Horváth, PhD., MBA (Google Certified Trainer)
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	220
Forma výstupu:	Online prednáška
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Social media marketing
Význam podujatia:	Rozšírenie vedomostí študentov v oblasti social media marketingu
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	21.11.2021
Hlavný organizátor:	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Tony Dúbravec (St. Nicolaus)
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	190
Forma výstupu:	Online prednáška
Spôsob financovania:	Bezodplatne

Názov podujatia:	Content marketing – Obsah je základ, či?
Význam podujatia:	Rozšírenie vedomostí študentov v oblasti obsahového marketingu
Typ podujatia:	Prednáška z praxe
Termín konania:	03.12.2021
Hlavný organizátor:	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Igor Lakatoš (PromiSEO)
Odborní, organizační garanti:	prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Počet účastníkov:	50
Forma výstupu:	Online prednáška
Spôsob financovania:	Bezodplatne

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

Fakulta má od roku 2005 právo realizovať doktorandské štúdium. Po úspešnej akreditácii má fakulta právo uskutočňovať študijný program Manažment v študijnom odbore Ekonómia a manažment študijný program Environmentálny manažment v študijnom odbore Ekologické a environmentálne vedy.

Celkovo bolo v roku 2021 na doktorandské štúdium prihlásených 15 uchádzačov. Z toho prijatých bolo 3 na dennú formu štúdia v študijnom odbore Ekonómia a manažment a 11 na externú formu štúdia v študijnom odbore Ekonómia a manažment.

Doktorandské štúdium v študijnom odbore Ekonómia a manažment do 31.8.2021 úspešne ukončilo 8 študentov v dennej forme a 8 študentov v externej forme štúdia.

Celkovo študovalo k 31.10.2021 v treťom stupni štúdia 8 doktorandov v dennej forme a 37 v externej forme štúdia, spolu 45 doktorandov. Nasledujúca tabuľka sumarizuje prehľad počtu študentov doktorandského štúdia k 31.10.2021.

Tabuľka 6: Prehľad počtu študentov doktorandského štúdia k 31.10.2021

Študijný program	Študijný odbor	Forma štúdia	Počet študentov
Manažment	Ekonómia a manažment	Denná	7
Manažment	Ekonómia a manažment	Externá	32
Management	Economics and Management	Denná	0
Management	Economics and Management	Externá	2
Environmentálny manažment	Ekologické a environmentálne vedy	Denná	1
Environmentálny manažment	Ekologické a environmentálne vedy	Externá	3
Environmental management	Ecological and Environmental Sciences	Denná	0
Environmental management	Ecological and Environmental Sciences	Externá	0
Spolu			45

Zdroj: Interné dáta FMEO PU v Prešove

Doktorandi denného štúdia aktívne participujú na výučbe jednotlivých predmetov a zároveň pod kontrolou vedúcich katedier vedú a oponujú aj bakalárske práce. Snahou je, aby témy týchto prác súviseli s ich témami dizertačných prác. V roku 2021 vedenie doktorandov zabezpečovalo 63 školiteľov v študijnom odbore Ekonómia a manažment a 14 školiteľov v študijnom odbore Ekologické a environmentálne vedy.

Kvalitu doktorandského štúdia riadi a kontroluje Odborová komisia doktorandského štúdia Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu PU v Prešove, ktorej predsedom a zároveň garantom študijného programu je prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D. Kvalita doktorandského štúdia sa v roku 2021 kontrolovala predovšetkým na základe v roku 2013 prijatých dvoch opatrení dekana fakulty. Predmetné opatrenia súvisia tak s požiadavkami na prácu doktorandov, ako aj s požiadavkami na prácu školiteľov.

Za zmienku stoja výsledky doktorandov denného štúdia v oblasti publikačnej činnosti v prípade najvýznamnejších kategórií. Spolu ide o 9 publikačných jednotiek kategórie ADC a 18 publikačných jednotiek kategórie ADM. Konkrétne 5 doktorandi denného štúdia (z toho 4 v poslednom roku štúdia) boli spoluautormi publikácií kategórie ADC. Publikačné výstupy kategórie ADM zaznamenalo 10 doktorandov v dennej forme štúdia (z toho 7 v poslednom roku štúdia).

Doktorandi denného štúdia v roku 2021, ktorých celkový počet predstavoval 16 sa autorsky podieľali na 79 publikačných výstupoch, čo predstavuje 5 publikačných jednotiek na jedného doktoranda. V absolútnom vyjadrení, priemerný počet doktorandom evidovaných publikačných jednotiek predstavoval hodnotu 6.

VEDECKÝ ČASOPIS FAKULTY MANAŽMENTU

Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu vydáva od roku 2010 vedecký časopis *Journal of Management and Business: Research and Practice* (ISSN 1339-9381). Časopis je obsahovo orientovaný na problematiku: manažmentu, marketingu, segmenty a aplikácie manažmentu, obchodné podnikanie, podnikovú ekonomiku, ekonomickú teóriu, ekonometriu, regionálny rozvoj, spoločenskovedné aspekty súčasného manažmentu a marketingu.

V predmetnom roku 2021 vyšli plánované dve čísla tohto časopisu, celkom bolo publikovaných 14 vedeckých štúdií v anglickom jazyku. Z pohľadu vnútornej štruktúry príspevkom pretrváva dominancia autorov z domácej inštitúcie.

Časopis naďalej vychádza v elektronickej forme, čo umožňuje prezentovať poznatky, ktoré sú obsahom jednotlivých príspevkov v oveľa širšom prostredí. Elektronická forma publikovania príspevkov v jednotlivých číslach časopisu zvyšuje zároveň aj pravdepodobnosť citovania týchto príspevkov.

Redakčná rada časopisu v roku 2021 nezaznamenala problém spojený s naplnením jednotlivých čísel časopisu kvalitnými príspevkami.

Vo vzťahu k vedeckému časopisu fakulty bude aj v budúcom období nevyhnutné riešiť otázky zvyšovania popularity, viditeľnosti a kvality tohto časopisu s cieľom indexácie v budúcnosti.

Aj v roku 2021 pokračovali procesy transformácie fungovania redakčnej činnosti časopisu s prepojením na webovú stránku časopisu s ohľadom na budúce snahy o indexáciu v databázach WoS a Scopus.

NÁVRHY PRE ROZVÍJANIE VEDECKO – VÝSKUMNEJ ČINNOSTI

Aj v roku 2021 východiskom a rozhodujúcim kritériom rozvoja vedecko-výskumnej činnosti na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu v súlade s dlhodobým zámerom rozvoja fakulty je napĺňanie požiadaviek kvality na významnej medzinárodnej úrovni.

Na úrovni publikačnej činnosti ide dominantne o publikovanie príspevkov v najhodnotnejších kategóriách evidovaných v databáze WoS, či Scopus. Za rovnako dôležité považujeme efektívne prenášanie výsledkov výskumu do pedagogickej práce, spoločenskej a hospodárskej praxe.

Vedecký výskum na fakulte dlhodobo rešpektuje vedecko-výskumnú koncepciu fakulty, jednotlivých katedier a zároveň zohľadňuje aj výskumnú orientáciu ich pracovníkov. V plnej miere rešpektuje slobodu bádania každého pracovníka fakulty. Tieto kroky sa dlhodobo uskutočňujú v súlade s realizáciou vedecko-výskumných pyramíd, v rámci ktorých sú skúmané vybrané problematiky manažmentu v línii od profesorov až po študentov, od grantových projektov až po záverečné práce na jednotlivých stupňoch vzdelávania. Fakulta považuje v tejto línii prenášanie výsledkov výskumu do edukačnej praxe za vysoko dôležité.

Dôležitým ukazovateľom plnenia tejto úlohy na úrovni všetkých katedier, ako aj jednotlivých pracovníkov fakulty je získavanie a úspešné realizovanie vedecko-výskumných projektov. Zapojenie fakulty do medzinárodného výskumu v rámci konkrétnych, evidovaných a financovaných projektov ostáva v oblasti rozvoja výskumu a vývoja prvoradou strategickou úlohou. V neposlednom rade vystupuje do popredia potreba realizovať výskumné projekty s podnikateľskými subjektmi. V tejto dimenzii aj v roku 2021 pokračovali viaceré konkrétne rozhovory predovšetkým s členmi Expertnej a podnikateľskej rady Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu.

Vychádzajúc z Metodiky a spôsobu rozdelenia účelových finančných prostriedkov pre excelentné výskumné súčasti verejných vysokých škôl v roku 2022 (MŠVVaŠ SR) je prioritou fakulty maximalizovať úsilie s cieľom zaradenia sa medzi excelentné výskumné pracoviská.

Plnenie vyššie uvedených požiadaviek musí v konečnom dôsledku súvisieť s funkčným zaradením a finančným ohodnotením pracovníkov fakulty, čo je fakultou ukotvené v systéme hodnotenia výkonnosti vedecko-pedagogických pracovníkov podľa ich vedeckých výkonov. Tento systém je podľa aktuálneho vývoja pravidelne inovovaný. Podpora kvalifikačného a odborného rastu pracovníkov fakulty predstavuje ďalšiu prioritnú oblasť strategického smerovania fakulty.

Vo vedecko-výskumnej oblasti je potrebné:

- zamerať pozornosť na možnosti vstupu do medzinárodných vedecko-výskumných projektov, najmä v rámci schémy Horizon Europe,
- naďalej realizovať výskumné prepojenie v línii založených vedecko-výskumných pyramíd s presahom na vzdelávací proces,
- venovať maximálnu pozornosť získavaniu vedecko-výskumných projektov z domácich agentúr a zahraničných agentúr, resp. grantových schém,
- realizovať výskumné projekty s podnikateľskými subjektmi,
- využívať možnosti GAMA pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov,
- využívať možnosti GAPA pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov,
- zvážiť možnosť vyčleniť pracovníkov len pre vedecko-výskumné projektové úlohy,
- viesť členov fakulty k písaniu kvalitných projektových zámerov,
- zabezpečiť aktuálnosť profilov členov fakulty v rámci databáz WoS a Scopus,
- zabezpečiť aktuálnosť profilov členov fakulty v rámci databáz Publons, či Orcid,
- zabezpečiť aktuálnosť profilov členov fakulty na webovej stránke fakulty ako v slovenskom, tak aj v anglickom jazyku,
- podporovať členov fakulty v recenznej a edičnej činnosti s jej následnou evidenciou.

V oblasti publikačnej činnosti je potrebné:

- sústrediť pozornosť na publikačné výstupy s maximálnym dôrazom na umiestnenie v karentovaných časopisoch a ostatných časopisoch indexovaných vo WoS s IF 0,50 a vyšším, resp. s očakávaným požadovaným IF 0,70 v budúcnosti,
- usilovať sa o publikačné výstupy v karentovaných časopisoch mimo krajín V4, ktoré dosahujú úroveň Q1 s IF 1,00 a vyšším,
- usilovať sa o publikačné výstupy v karentovaných časopisoch, ktoré dosahujú úroveň Q1 s IF 1,00 a vyšším,
- venovať pozornosť možnostiam publikovania v časopisoch WoS a Scopus podľa zaradenia do Q1 – Q4,
- venovať pozornosť metrike Article Influence Score (AIS),
- usilovať sa o publikovanie vedeckých monografií v renomovaných vydavateľstvách, ktoré sú uvedené v zozname Ministerstva školstva, vedy a športu,
- usilovať sa o publikovanie kapitol vo vedeckých monografiách v renomovaných vydavateľstvách, ktoré sú uvedené v zozname Ministerstva školstva, vedy a športu,
- publikovať vysokoškolské učebnice, skriptá a učebné texty v elektronickej podobe,

- vytvárať študijné materiály pre e-learning,
- publikovať v zborníkoch zo svetových kongresov s možnosťou indexácie vo WoS alebo Scopus,
- publikovať vo vydavateľstve Prešovskej univerzity.

V oblasti ohlasov na publikačnú činnosť je potrebné:

- sústrediť pozornosť na citácie vo Web of Science: Science Citation Index Expanded,
- dôsledne kontrolovať záznamy v databázach WoS a Scopus, kde v prípade zistenia nezrovnalostí je nevyhnutné zabezpečiť nápravu,
- priebežne evidovať citačné ohlasy, dominantne však ohlasy v kategórii 1 a 2,
- aktívne komunikovať, prezentovať výstupy publikačnej činnosti v online komunitách (napr. Researchgate.net).

V prípade vedeckého časopisu fakulty je potrebné:

- pokračovať v optimalizácii procesov s ohľadom na požiadavky spojené s indexáciou v renomovaných databázach WoS a Scopus,
- vyhodnocovať slabé miesta webovej stránky časopisu s ohľadom na požiadavky spojené s indexáciou nielen v renomovaných databázach WoS a Scopus,
- zvyšovať citačný potenciál publikácií zapojením časopisu do relevantných indexovaných databáz mimo WoS a Scopus,
- zvyšovať citačný potenciál publikácií úpravou webovej stránky časopisu,
- realizovať aktívne oslovovanie potenciálnych autorov, recenzentov mimo domovskú inštitúciu.