

**Prešovská univerzita v Prešove**  
**Fakulta manažmentu**



**Správa o vedecko-výskumnej činnosti**  
**za rok 2020**

**Spracoval: doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.**

## OBSAH

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Úvod.....                                             | 3  |
| Realizované vedecko-výskumné úlohy .....              | 4  |
| Publikačná činnosť .....                              | 7  |
| Habilitačné a vymenúvacie konania.....                | 12 |
| Kvalifikačné postupy.....                             | 13 |
| Organizácia podujatí .....                            | 13 |
| Doktorandské štúdium.....                             | 18 |
| Vedecký časopis Fakulty manažmentu .....              | 20 |
| Návrhy pre rozvíjanie vedecko-výskumnej činnosti..... | 21 |

## ÚVOD

Predložená správa hodnotí vedecko-výskumnú činnosť za rok 2020 s dodatkami publikačných jednotiek z roku 2019, ktoré v tomto roku neboli evidované. Dlhoročná koncepcia vedecko-výskumnej činnosti na fakulte sa aj v roku 2020 prejavila tak v úspešnom získavaní a realizácii vedecko-výskumných projektov v rámci grantových agentúr, ako aj v oblasti kvality publikačnej činnosti.

Koncepcia vedecko-výskumnej činnosti Fakulty manažmentu vychádza z Dlhodobého zámeru fakulty, predmetný dokument obsahuje koncept vedecko-výskumnej činnosti fakulty zadefinovaný úsilím každého pedagogického pracovníka venovať maximálnu pozornosť vedecko-výskumnej činnosti vo vlastnom odbornom zameraní s rešpektovaním koncepcie vedeckého rozvoja fakulty ako celku.

Aj v roku 2020 sa významne prejavila konkretizácia konceptu vedecko-výskumných pyramíd, ktoré sú orientované v línii fakulta – katedry – učitelia – študenti, s prepojením riešených vedecko-výskumných projektov na riešenie bakalárskych, diplomových, rigorózných a predovšetkým dizertačných prác.

Uvedené úsilie umožnilo realizovať schémy vedecko-výskumných aktivít od profesorov až po študentov, od vedecko-výskumných projektov až po záverečné práce na jednotlivých stupňoch štúdia.

Dlhodobým cieľom naplnenia vyššie popísanej koncepcie je dosiahnutie takej úrovne vedecko-výskumnej činnosti, ktorá by zodpovedala hodnotiacim kritériám na národnej, ale aj na významnej medzinárodnej úrovni.

K naplneniu tohto cieľa významne prispieva zavedenie konkrétneho systému hodnotenia práce učiteľov vo vedecko-výskumnej oblasti, ktorý je dominantne orientovaný na získavanie vedecko-výskumných projektov a na medzinárodne uznávanú kvalitu publikácií. Predmetný systém je podľa vývoja požiadaviek a podmienok neustále inovovaný a predovšetkým zohľadňuje parametre medzinárodne uznávanej kvality vedecko-výskumnej činnosti.

## REALIZOVANÉ VEDECKO-VÝSKUMNÉ ÚLOHY

V hodnotenom období, ako to vyplýva z nižšie uvedeného prehľadu, bolo na Fakulte manažmentu v roku 2020 realizovaných 14 projektov grantovej agentúry VEGA. V roku 2020 sa začalo s realizáciou 3 nových projektov VEGA a úspešne boli ukončené 2 projekty. Pre porovnanie, v roku 2019 bolo na Fakulte manažmentu realizovaných rovnako 14 projektov. V roku 2020 bolo podaných celkom 5 žiadosti o dotáciu/finančný príspevok v rámci grantovej agentúry VEGA.

Vedecko-výskumné zameranie týchto projektov bolo orientované na problematiky spojené s výskumom zameraným na aplikáciu variantných metód pri odhaľovaní symptómov hroziaceho bankrotu slovenských podnikov s cieľom udržateľnosti ich rozvoja, s výskumom v oblasti relačného marketingu – percepcie aspektov elektronickej komercie a jej dopadov na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa, s výskumom zameraným na trendy vývoja a determinanty cezhraničných fúzií a akvizícií v európskom priestore, s výskumom ekosystémového prístupu ako moderného environmentálneho výskumu kontaminovaných území, s výskumom determinantov obchodného správania a účinkov marketingu v oblasti pôsobenia neuromarketingu a vzťahu k neurolingvistickému programovaniu, s výskumom problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov, s výskumom vplyvu praktík riadenia ľudských zdrojov na organizačnú oddanosť a udržanie talentovaných a vysokovýkonných pracovníkov, s výskumom v oblasti procesne orientovaného manažmentu finančnej správy so zameraním na odhaľovanie daňových únikov v podmienkach medzinárodného podnikania, s experimentálnym skúmaním propenzity ekonomických agentov k daňovým únikom, s výskumom v oblasti riadenia podnikov potravinárskeho priemyslu v kontexte dopadov globalizačných a integračných tendencií, s výskumom finančnej situácie a finančnej gramotnosti nízkopríjmových skupín obyvateľstva v kontexte sociálno-ekonomických problémov východného Slovenska, s modelovaním prístupov zvyšovania výkonnosti a konkurencieschopnosti v európskom priestore v kontexte udržateľného rozvoja, s modifikáciou metodík pre hodnotenie a manažment udržateľného rozvoja, s výskumom ekonomickej aktivity turizmu v európskom priestore.

Zároveň bolo na fakulte realizovaných aj 6 projektov KEGA. V roku 2020 sa začalo s realizáciou 3 nových projektov a úspešne bol ukončený 1 projekt. Pre porovnanie, v roku

2019 bolo na Fakulte manažmentu realizovaných 5 projektov. V roku 2020 boli podané celkom 4 žiadosti o dotáciu/finančný príspevok v rámci grantovej agentúry KEGA.

Predmetné projekty boli zamerané na riešenie problematík v oblasti obchodného správania, v oblasti inovácie štruktúry, obsahu a spôsobu výučby ekonomických predmetov pre študijný program manažment a environmentálny manažment v doktorandskom stupni štúdia, v oblasti implementácie inovatívnych prístupov a výukových materiálov v edukačnom procese budúcich manažérov, v oblasti implementácie environmentálneho vzdelávania a výskumu do výučby manažérskych predmetov v študijnom programe manažment, v oblasti talent manažmentu, v oblasti zvládanie náročných manažérskych situácií, v oblasti interpersonálnych zručností v kontexte predmetu Psychológia obchodu.

Jeden projekt agentúry APVV bol zameraný na problematiku modelovania ekonomických a psychologických faktorov výdavkov turistov v cestovnom ruchu.

Na fakulte v roku 2020 bol realizovaný zahraničný medzinárodný výskumný grant v spolupráci so Spojeným ústavom jadrového výskumu v Dubne (Ruská federácia) s názvom „Modeling of technosphere safety management processes“.

Ak zhrnieme tieto výsledky, tak na Fakulte manažmentu bolo v roku 2020 realizovaných v rôznych kategóriách spolu 22 projektov získaných z agentúr mimo Fakultu manažmentu.

Priama finančná dotácia bola v roku 2020 za projekty VEGA 134 451 Eur, KEGA 55 985 Eur, APVV 49 658 Eur. Celkom za rok 2020 finančná dotácia tvorila sumu 240 094 Eur. V prípade medziročného porovnania projektov v rámci schém VEGA, KEGA a APVV ide o nárast priamej finančnej dotácie o 28 %.

Graf 1: Vývoj počtu získaných projektov od roku 2011



Zdroj: Interné dáta FM PU v Prešove

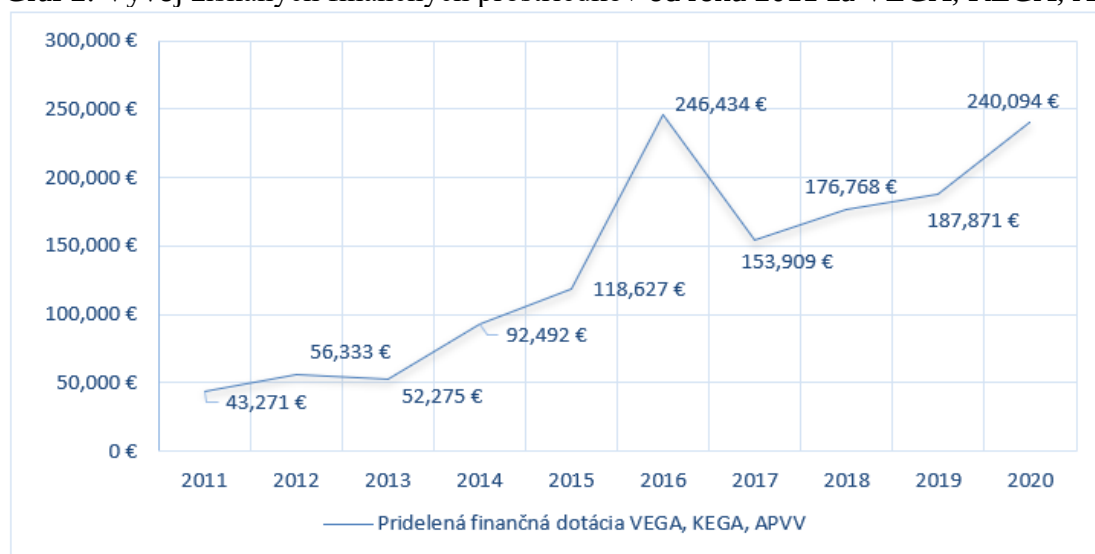
Tabuľka 1: Prehľad realizovaných projektov v roku 2020

| Grantová schéma | Počet     | Suma v Eur     |
|-----------------|-----------|----------------|
| VEGA            | 14        | 134 451        |
| KEGA            | 6         | 55 985         |
| APVV            | 1         | 49 658         |
| Ostatné*        | 1         | 0              |
| <b>Spolu</b>    | <b>22</b> | <b>240 094</b> |

\*Spojený ústav jadrového výskumu v Dubne

Zdroj: Interné dáta FM PU v Prešove

Graf 2: Vývoj získaných finančných prostriedkov od roku 2011 za VEGA, KEGA, APVV



Zdroj: Interné dáta FM PU v Prešove

Vedenie vedecko-výskumného projektu je zároveň aj dôležitou súčasťou hodnotenia pracovníkov, predovšetkým v kategóriách docent a profesor a zároveň je základom nielen pre publikačné výstupy, ale aj zapojenie mladých pracovníkov do vedecko-výskumného procesu.

V tejto súvislosti Grantová agentúra pre výskum v manažmente Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove (GAMA), ktorá bola založená v roku 2009 aktívne napomáha rozvíjať vedecko-výskumnú činnosť na fakulte. Grantová agentúra má predovšetkým pomôcť mladým pedagogickým pracovníkom získať prvé praktické skúsenosti v projektovaní a realizácii výskumných projektov.

V roku 2020 bolo začaté riešenie 9 projektov GAMA s ukončením riešenia v roku 2021. Predmetné projekty boli zamerané na riešenie súčasných trendov a výziev v oblasti riadenia ľudských zdrojov - implikácii vyplývajúcich z procesu globalizácie a identifikácie zmien s akcentom na súčasnú pandémiu COVID-19, na riešenie súčasného postavenia a vývoja cestovného ruchu a jeho netradičných foriem s dôrazom na konkurencieschopnosť podnikov cestovného ruchu a kvalitu poskytovaných služieb, na riešenie priestorových a funkčných

aspektov transformácie maloobchodu na Slovensku za ostatných 30 rokov a zmeny v nákupnom správaní spotrebiteľov v kontexte nových trendov, na vybrané aspekty interkultúrneho manažmentu - kultúrna inteligencia a globalizácia, na analýzu prístupov k výberu a hodnoteniu vplyvu praktík manažmentu ľudských zdrojov vo vzťahu k efektívnosti organizácie, na hodnotenie environmentálnej udržateľnosti energetiky v krajinách EÚ, na multidimenzionálne hodnotenie organizačnej výkonnosti s dôrazom na výskum možností aplikácie a tvorby modelov hodnotenia výkonnosti nemocníc, na sociálne médiá ako dôležitý kanál podpory podnikateľských aktivít v B2C v kontexte súčasnej COVID-19 pandémie, na využívanie prírodných sorbentov na ochranu vôd v oblasti vodného manažmentu.

V roku 2020 bolo riešených a ukončených 9 projektov Grantovej agentúry pre doktorandov a mladých vedecko-pedagogických pracovníkov Prešovskej univerzity v Prešove (GAPA). Predmetné projekty boli zamerané na výskum v oblasti manažmentu kvality v službách cestovného ruchu, v oblasti vplyvu sociálno-ekonomických nerovností vo vnímaní zdravotného stavu na produktivitu ekonomík krajín OECD, na analýzu faktorov spokojnosti vo významných turistických destináciách Slovenska, ďalej výskum v oblasti hodnotenia úrovne environmentálneho povedomia študentov vybranej univerzity, výskum v oblasti dopadov rodovej nerovnosti v príčinnosti úmrtnosti spojenej s nádorovými ochoreniami na produktivitu ekonomík, výskum zameraný na hodnotenie degradácie pôdy v oblasti ťažby magnezitu Jelšava – Lubeník, ďalej na výskum v oblasti riadenia ľudských zdrojov, výskum v oblasti predikcie finančného zdravia nefinančných korporácií a výskum zameraný na skúmanie väzieb medzi syndrómom vyhorenia a copingovými stratégiami manažérov.

## PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

Kvalitu vedecko-výskumnej činnosti odzrkadľuje úspešnosť pri získavaní grantových projektov. Následne vedecko-výskumná činnosť realizovaná v rámci vedecko-výskumných projektov je základom kvality v oblasti publikačnej činnosti. Je možné stotožniť sa s myšlienkou, že kvalita publikačných výstupov je do značnej miery prepojená na samotnú kvalitu realizácie vedecko-výskumného projektu.

Kvalitná publikačná činnosť zase zvyšuje pravdepodobnosť získania vedeckého grantu. Pod kvalitnou publikačnou činnosťou je potrebné rozumieť predovšetkým publikácie významnej medzinárodnej úrovne. Prezentovaný prehľad štruktúry publikačných výstupov pracovníkov fakulty za rok 2020 je dôkazom snahy plniť kritéria kvality na významnej medzinárodnej úrovni. Nasledujúca tabuľka sumarizujúca počty publikačných jednotiek prezentuje postavenie fakulty v porovnaní s inými fakultami PU v Prešove.

Tabuľka 2: Publikačná činnosť PU v Prešove za rok vykazovania 2020 podľa CREPČ2

| Fakulta          | Skupina A1 | Skupina A2 | Skupina B  | Skupina C  | Skupina D   | Nemin. kat. | Spolu       |
|------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| FF               | 50         | 65         | 22         | 46         | 485         | 202         | 870         |
| GTF              | 3          | 22         | 1          | 14         | 143         | 29          | 212         |
| FHPV             | 21         | 19         | 53         | 33         | 176         | 21          | 323         |
| <b>FM</b>        | <b>6</b>   | <b>48</b>  | <b>35</b>  | <b>52</b>  | <b>374</b>  | <b>11</b>   | <b>526</b>  |
| PF               | 14         | 20         | 1          | 7          | 182         | 38          | 262         |
| PBF              | 17         | 8          | 0          | 5          | 101         | 9           | 140         |
| FŠ               | 0          | 10         | 4          | 7          | 55          | 1           | 77          |
| FZO              | 4          | 14         | 17         | 28         | 142         | 4           | 209         |
| CUP              | 1          | 3          | 1          | 1          | 31          | 12          | 49          |
| <b>PU celkom</b> | <b>116</b> | <b>209</b> | <b>134</b> | <b>193</b> | <b>1689</b> | <b>327</b>  | <b>2668</b> |

Zdroj: Pulib.sk

Tabuľka 3: Porovnanie publikačnej činnosti FM PU v Prešove za obdobie rokov 2019-2020

| Fakulta            | Skupina A1   | Skupina A2 | Skupina B   | Skupina C   | Skupina D  | Nemin. kat. | Spolu      |
|--------------------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| FM 2019            | 30           | 42         | 19          | 42          | 390        | 15          | 538        |
| FM 2020            | 6            | 48         | 35          | 52          | 374        | 11          | 526        |
| <b>Rozdiel</b>     | <b>-24</b>   | <b>+6</b>  | <b>+16</b>  | <b>+10</b>  | <b>-16</b> | <b>-4</b>   | <b>-12</b> |
| <i>Rozdiel v %</i> | <i>-500%</i> | <i>+1%</i> | <i>+54%</i> | <i>+35%</i> | <i>-7%</i> | <i>-44%</i> | <i>-9%</i> |

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2019 je možné konštatovať mierny pokles (1,53 %) počtu publikačných výstupov v rámci bonifikovaných skupín podľa MŠVVaŠ SR. Ako uvádza vyššie uvedená tabuľka, najvýznamnejší posun fakulta zaznamenala v kvalitatívne najhodnotnejšej skupine publikačných výstupov, konkrétne v skupine B (54%) a v skupine C (35%).

Tabuľka 4: Publikačné výstupy v jednotlivých kategóriách evidované v roku 2020

| Skupina A1 | Kategória |                                 | Počet 2019 | Počet 2020 |
|------------|-----------|---------------------------------|------------|------------|
|            | AAA       | Ved. monogr. zahr.              | 3          | 2          |
| Skupina A1 | AAB       | Ved. monogr. dom                | 10         | 4          |
|            | ABC       | Kapit. v monogr. zahr.          | 0          | 0          |
|            | ABD       | Kapit. v monogr. dom.           | 17         | 0          |
| Skupina A2 | ACA       | Vysokošk. učeb. zahr.           | 0          | 0          |
|            | ACB       | Vysokošk. učeb. dom.            | 17         | 21         |
|            | BAB       | Odb. kniž. pr. dom.             | 1          | 1          |
|            | BCI       | Skriptá a učebné texty          | 6          | 10         |
|            | FAI       | Redakčné a zost. práce          | 18         | 16         |
| Skupina B  | ADC       | Ved. práce zahr. karent.        | 18         | 35         |
|            | ADD       | Ved. práce dom. Karent.         | 1          | 0          |
| Skupina C  | ADM       | Ved. práce zahr. WoS al. SCOPUS | 41         | 50         |
|            | ADN       | Ved. práce dom. WoS al. SCOPUS  | 1          | 2          |
| Skupina D  | ADE       | Ved. práce zahr. nekar.         | 17         | 28         |
|            | ADF       | Ved. práce dom. nekar.          | 87         | 80         |
|            | AEC       | Ved. práce zahr. recenz.        | 11         | 6          |
|            | AED       | Ved. práce dom. recenz.         | 157        | 167        |
|            | AFB       | Publik. pozv. ref. dom.         | 0          | 0          |
|            | AFC       | Publik. príspevky. zahr.        | 46         | 47         |
|            | AFD       | Publik. príspevky. dom.         | 39         | 34         |
|            | AFG       | Abstr. príspevkov zahr.         | 6          | 8          |
|            | AFH       | Abstr. príspevkov dom.          | 6          | 0          |
|            | BDE       | Odb. pr. nekarent. zahr.        | 0          | 0          |
|            | BDF       | Odb. pr. nekarent. dom.         | 0          | 0          |
|            | BEE       | Odb. pr. nerecenz. zahr.        | 2          | 3          |
|            | BFA       | Abstr. odb. prác zahr.          | 1          | 0          |
|            | BFB       | Abstr. odb. prác dom.           | 18         | 1          |
| Spolu      |           |                                 | 523        | 515        |

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

V prípade kategórií publikačnej činnosti s najvyšším počtom publikačných jednotiek v roku 2020 dominovali Vedecké práce domáce nerecenzované (AED) a Vedecké práce domáce nekarentované (ADF).

Podstatnou je informácia o počte zahraničných vedeckých prác evidovaných v databázach WoS a Scopus (skupina B a C), kde je možné medziročne sledovať rast v počte publikačných jednotiek. Za významnú považujeme skutočnosť, že v roku 2020 sa výrazne zvýšil počet publikácií v skupine B, ktorá je rozhodujúca pre získavanie finančných prostriedkov, ale aj z hľadiska hodnotenia fakulty a univerzity v akreditačnom procese.

Na základe medziročného porovnania je možné predpokladať, že výrazný rast počtu publikačných jednotiek v skupine B a C za rok 2020 mal za následok pokles počtu publikačných jednotiek v skupine A1. V prípade počtu publikačných jednotiek skupiny A2 fakulta medziročne zaznamenala mierny rast.

Rovnako tak aj v ďalšom období bude nevyhnutné zamerať pozornosť autorov práve na výstupy, ktoré budú musieť napĺňať tak kritéria vyžadované akreditačným procesom, ako aj kritéria, na základe ktorých je fakulta hodnotená a finančne dotovaná Ministerstvom školstva SR. V tomto kontexte je potrebné upozorniť na zohľadnenie zaradenia jednotlivých publikačných výstupov do kvartilov (Q1 – Q4).

S publikačnou činnosťou, ako aj s hodnotením jednotlivcov a fakulty ako celku, úzko súvisí aj evidencia ohlasov na publikačnú činnosť. Publikácie bez ohlasov sú v podstate „mŕtvym materiálom“, ktorý neprináša posun vo vedeckom poznaní. Nasledujúca tabuľka prezentuje medziročné porovnanie počtu evidovaných ohlasov pracovníkov fakulty.

Tabuľka 5: Prehľad ohlasov za obdobie rokov 2019-2020

| <b>Kategória</b>                     | <b>Počet 2019</b> | <b>Počet 2020</b> |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>[1]</b> Citácie zahraničné reg.   | 228               | 458               |
| <b>[2]</b> Citácie domáce reg.       | 32                | 10                |
| <b>[3]</b> Citácie zahraničné nereg. | 65                | 110               |
| <b>[4]</b> Citácie domáce nereg.     | 89                | 134               |
| <b>[5]</b> Recenzie zahraničné       | 0                 | 1                 |
| <b>[6]</b> Recenzie domáce           | 0                 | 2                 |
| <b>Spolu</b>                         | <b>414</b>        | <b>715</b>        |

Zdroj: Vlastné spracovanie na základe Pulib.sk

Vnútna štruktúra počtu ohlasov na publikačnú činnosť odráža úroveň vedecko-výskumnej činnosti pracovníkov fakulty. Medziročný nárast celkového počtu ohlasov na

publikačnú činnosť bol v roku 2020 na úrovni 73%, čo je možné s ohľadom na vnútornú štruktúru ohlasov považovať za významný posun. Aj v roku 2020 sa podarilo fakulte pokračovať v pozitívnom trende dominancie zahraničných registrovaných citácií, kde medziročný nárast bol na úrovni 101%.

Uvedená stručná analýza vývoja kvantity a kvality publikačných výstupov a ohlasov na publikačnú činnosť je predpokladom udržania si vysokej úrovne tejto oblasti aj v roku 2021.

## HABILITAČNÉ A VYMENÚVACIE KONANIA

Po veľkom a dlhodobom úsilí a pracovnom vypätí sa fakulte dňom 27. decembra 2019 vrátili práva docentských habilitačných konaní a profesorských vymenúvacích konaní v odbore Manažment. V roku 2020 na Fakulte manažmentu boli realizované 4 habilitačné konania.

**Meno a priezvisko:**

Titul:

Odbor:

Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:

Schválené VR:

Dekrét s účinnosťou od:

Názov a sídlo pracoviska:

**doc. Ing. Jarmila Horváthová, CSc.**

docent

Manažment

16.12.2020

17.12.2020

13.1.2021

Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta  
manažmentu

**Meno a priezvisko:**

Titul:

Odbor:

Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:

Schválené VR:

Dekrét s účinnosťou od:

Názov a sídlo pracoviska:

**doc. Ing. Matúš Kubák, PhD.**

docent

Manažment

27.11.2020

17.12.2020

13.1.2021

Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta  
manažmentu

**Meno a priezvisko:**

Titul:

Odbor:

Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:

Schválené VR:

Dekrét s účinnosťou od:

Názov a sídlo pracoviska:

**doc. Ing. Katarína Valášková, PhD.**

docent

Manažment

14.12.2020

17.12.2020

13.1.2021

Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta  
manažmentu

**Meno a priezvisko:**

Titul:

Odbor:

Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:

Schválené VR:

Dekrét s účinnosťou od:

Názov a sídlo pracoviska:

**doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.**

docent

Manažment

16.12.2020

17.12.2020

14.1.2021

Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta  
manažmentu

## KVALIFIKAČNÉ POSTUPY

V roku 2020 sa podarilo pracovníkom Fakulty manažmentu úspešne ukončiť na externom pracovisku jedno vymenúvacie konanie a jedno habilitačné konanie.

### **Meno a priezvisko**

Titul:

Odbor:

Inauguračná prednáška:

Schválené VR:

Dekrét s účinnosťou od:

Názov a sídlo pracoviska:

**prof. Ing. Štefan Lyócsa, PhD.**

profesor

Manažment

04.06.2019

17.10.2019

14.07.2020

Univerzita Komenského v Bratislave,  
Fakulta manažmentu

### **Meno a priezvisko**

Titul:

Odbor:

Hab. prednáška a obhajoba hab. práce:

Schválené VR:

Dekrét s účinnosťou od:

Názov a sídlo pracoviska:

**doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.**

docent

Manažment

05.12.2019

05.12.2019

01.04.2020

Univerzita Komenského v Bratislave,  
Fakulta manažmentu

## ORGANIZÁCIA PODUJATÍ

Neoddeliteľnou súčasťou vedecko-výskumného života a prezentácie fakulty ako vedeckovýskumnej inštitúcie a univerzity ako celku je aj organizácia, resp. spolupodieľanie sa na organizácii vedeckých a odborných podujatí.

Fakulta považuje aktívnu podpora tvorby priestoru pre organizovanie týchto podujatí a ochotu ľudí, významných odborníkov v odbore, zúčastniť sa na týchto podujatiach za dôležitý indikátor vedeckovýskumného imidžu pracoviska, ako aj jeho akceptovanie v odbornej obci. Účasť renomovaných odborníkov zo Slovenska, ako aj zahraničia na podujatiach organizovaných fakultou napomáhajú zviditeľneniu sa fakulty nielen v pedagogickej oblasti, ale aj vo vedecko-výskumnej oblasti.

Konanie plánovanej 8. medzinárodnej vedeckej konferencie pod názvom „Economics, Management & Business 2020 - Contemporary issues, insights and new challenges“ bolo v dôsledku prebiehajúcej pandémie presunuté na rok 2022.

V roku 2020 boli na fakulte organizované viaceré vedecké podujatia v celkovom počte 11. Konkrétne sa uskutočnili 4 workshopy z toho jeden medzinárodný a 7 prednášok za účasti odborníkov z praxe. Charakteristika jednotlivých podujatí je uvedená v nasledujúcich tabuľkách.

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Výskum determinantov obchodného správania v kontexte psychológie obchodu, marketingu a neuromarketingu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Prezentácia nových poznatkov z oblasti neuromarketingu a psychológie obchodu, praktická ukážka využitia prístrojov GSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Workshop                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Termín konania:</b>               | 22.6.2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | Katedra manažérskej psychológie a Katedra marketingu a medzinárodného obchodu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | Vedecký výbor:<br>prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.<br>doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D. (VŠB-TU Ostrava, EkF, Česká republika)<br>doc. Mgr. Jakub Hladík, Ph.D. (UTB ve Zlíně, FHS, Česká republika)<br>Organizačný výbor:<br>doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., MBA (FM PU v Prešove)<br>PhDr. Tatiana Lorincová, PhD. (FM PU v Prešove)<br>Ing. Ivana Ondrijevová, PhD. (FM PU v Prešove)<br>Mgr. Lucia Zbihlejová, PhD. (FM PU v Prešove) |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Zborník                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | VEGA 1/0807/19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                      |                                                                                           |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Design Thinking workshop</b>                                                           |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Rozšírenie vedomostí študentov v oblasti marketingu v čase globálnej pandémie koronakrízy |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Interaktívny workshop                                                                     |
| <b>Termín konania:</b>               | 24.9.2020                                                                                 |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | KMaMO – Google – Jana Peffková                                                            |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.                                                           |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 25                                                                                        |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Online workshop                                                                           |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | Bezodplatne                                                                               |

|                                      |                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Manažment podnikateľskej výkonnosti a investovania<br/>Enterprise Performance Management and Investment</b>                                                |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Pre členov tímu VEGA, doktorandov, študentov a externých záujemcov<br><a href="http://www.performance2020.webnode.sk">www.performance2020.webnode.sk</a>      |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Medzinárodný vedecký online workshop                                                                                                                          |
| <b>Termín konania:</b>               | 10.09.2020                                                                                                                                                    |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | Katedra financií FM PU v Prešove<br>v spolupráci s University Rzeszow, Ekonomickou fakultou a Vysokou školou technickou a ekonomickou v Českých Budějoviciach |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | doc. Ing. Dana Kiseľáková, PhD., Ing. Beáta Šofranková, PhD.                                                                                                  |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 30                                                                                                                                                            |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Online zborník vedeckých príspevkov v UK PU                                                                                                                   |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | Bez potreby FP, v rámci VEGA 1/0279/19.                                                                                                                       |

|                                      |                                                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Manažment finančnej správy a odhaľovanie daňových únikov</b>    |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Pre členov tímu VEGA, doktorandov, študentov a externých záujemcov |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Konferenčný online workshop                                        |
| <b>Termín konania:</b>               | 21.10.2020                                                         |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | Katedra financií FM PU v Prešove                                   |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | doc. Ing. Sylvia Jenčová, PhD. – hlavný organizátor                |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 15                                                                 |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Elektronický konferenčný zborník vedeckých príspevkov.             |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | VEGA 1/0194/19                                                     |

|                                      |                                                                                                                  |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Social media marketing</b>                                                                                    |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Rozvoj praktických zručností študentov v oblasti digitálneho marketingu prostredníctvom interaktívneho workshopu |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Prednáška                                                                                                        |
| <b>Termín konania:</b>               | 19.2.2020                                                                                                        |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | KMaMO – My Brand Agency – Daniel Shyp                                                                            |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.                                                                                  |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 35                                                                                                               |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Prednáška / workshop                                                                                             |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | Bezodplatne                                                                                                      |

|                                      |                                                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Ako (ne)robiť copywriting</b>                                   |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Rozšírenie vedomostí študentov v oblasti písania reklamných textov |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Prednáška                                                          |
| <b>Termín konania:</b>               | 26.2.2020                                                          |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | KMaMO – Google Certified Trainer - PhDr. Jakub Horváth, PhD. MBA   |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.                                    |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 30                                                                 |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Prednáška                                                          |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | Bezodplatne                                                        |

|                                      |                                                                  |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Nastavenie marketingovej stratégie</b>                        |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Rozšírenie vedomostí študentov v oblasti marketingovej stratégie |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Prednáška                                                        |
| <b>Termín konania:</b>               | 6.3.2020                                                         |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | KMaMO – PromiSEO – Viktória Margitová                            |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.                                  |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 200                                                              |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Prednáška                                                        |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | Bezodplatne                                                      |

|                                      |                                                                                                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Umelá inteligencia – Čo to je a ako ju využiť v marketingovej</b>                              |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Rozšírenie vedomostí študentov v oblasti umelej inteligencie a jej využitia v marketingovej praxi |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Prednáška                                                                                         |
| <b>Termín konania:</b>               | 21.4.2020                                                                                         |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | KMaMO – SOS electronic – Ing. Rastislav Talárovič                                                 |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.                                                                   |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 150                                                                                               |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Online prednáška                                                                                  |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | Bezodplatne                                                                                       |

|                                      |                                                                                           |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Marketing v čase krízy</b>                                                             |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Rozšírenie vedomostí študentov v oblasti marketingu v čase globálnej pandémie koronakrízy |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Prednáška                                                                                 |
| <b>Termín konania:</b>               | 5.5.2020                                                                                  |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | KMaMO – PromiSEO – Viktória Margitová                                                     |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.                                                           |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 150                                                                                       |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Online prednáška                                                                          |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | Bezodplatne                                                                               |

|                                      |                                                                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Ako sa pripraviť na pohovor v marketingu</b>                                   |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Praktický návod ako sa majú študenti pripraviť na pohovor v marketingovej brandži |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Prednáška                                                                         |
| <b>Termín konania:</b>               | 22.10.2020                                                                        |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | KMaMO – Basta digital – Ján Laurenčík                                             |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.                                                   |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 178                                                                               |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Online prednáška                                                                  |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | Bezodplatne                                                                       |

|                                      |                                                               |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Názov podujatia:</b>              | <b>Dôležitosť digitálnej stratégie v marketingu</b>           |
| <b>Význam podujatia:</b>             | Rozšírenie vedomostí študentov na úrovni digitálnej stratégie |
| <b>Typ podujatia:</b>                | Prednáška                                                     |
| <b>Termín konania:</b>               | 12.11.2020                                                    |
| <b>Hlavný organizátor:</b>           | KMaMO – Levosphere – Naďa Kacera a Anka Sabolová              |
| <b>Odborní, organizační garanti:</b> | prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.                               |
| <b>Počet účastníkov:</b>             | 160                                                           |
| <b>Forma výstupu:</b>                | Online prednáška                                              |
| <b>Spôsob financovania:</b>          | Bezodplatne                                                   |

## DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

Fakulta manažmentu má od roku 2005 právo realizovať doktorandské štúdium. Po úspešnej akreditácii má fakulta právo uskutočňovať študijný program Manažment v študijnom odbore Ekonómia a manažment študijný program Environmentálny manažment v študijnom odbore Ekologické a environmentálne vedy.

Celkovo bolo v roku 2020 na doktorandské štúdium prihlásených 10 uchádzačov. Z toho 5 na dennú formu štúdia na študijný odbor Ekonómia a manažment a 5 na externú formu na študijný odbor Ekonómia a manažment.

Celkovo študovalo k 31.10.2020 v treťom stupni štúdia 14 doktorandov v dennej forme a 38 v externej forme štúdia, spolu 52 doktorandov. Nasledujúca tabuľka sumarizuje prehľad počtu študentov doktorandského štúdia k 31.10.2020.

Tabuľka 6: Prehľad počtu študentov doktorandského štúdia k 31.10.2020

| Študijný program          | Študijný odbor                        | Forma štúdia | Počet študentov |
|---------------------------|---------------------------------------|--------------|-----------------|
| Manažment                 | Ekonómia a manažment                  | Denná        | 12              |
| Manažment                 | Ekonómia a manažment                  | Externá      | 33              |
| Management                | Economics and Management              | Denná        | 0               |
| Management                | Economics and Management              | Externá      | 2               |
| Environmentálny manažment | Ekologické a environmentálne vedy     | Denná        | 2               |
| Environmentálny manažment | Ekologické a environmentálne vedy     | Externá      | 3               |
| Environmental management  | Ecological and Environmental Sciences | Denná        | 0               |
| Environmental management  | Ecological and Environmental Sciences | Externá      | 0               |
| <b>Spolu</b>              |                                       |              | <b>52</b>       |

Zdroj: Interné dáta FM PU v Prešove

Doktorandi denného štúdia aktívne participujú na výučbe jednotlivých predmetov a zároveň pod kontrolou vedúcich katedier vedú a oponujú aj bakalárske práce. Snahou je, aby témy týchto prác súviseli s ich témami dizertačných prác. V roku 2020 vedenie doktorandov zabezpečovalo 63 školiteľov v študijnom odbore Ekonómia a manažment a 14 školiteľov v študijnom odbore Ekologické a environmentálne vedy.

Kvalitu doktorandského štúdia riadi a kontroluje Odborová komisia doktorandského štúdia Fakulty manažmentu PU v Prešove. Kvalita doktorandského štúdia sa v roku 2020

kontrolovala predovšetkým na základe v roku 2013 prijatých dvoch opatrení dekana Fakulty manažmentu. Predmetné opatrenia súvisia tak s požiadavkami na prácu doktorandov, ako aj s požiadavkami na prácu školiteľov.

Za zmienku stoja výsledky doktorandov v oblasti publikačnej činnosti v prípade najvýznamnejších kategórií. Spolu ide o 8 publikačných jednotiek kategórie ADC a 29 publikačných jednotiek kategórie ADM. Konkrétne 8 doktorandi denného štúdia (z toho 4 v poslednom roku štúdia) boli spoluautormi publikácií kategórie ADC. Publikačné výstupy kategórie ADM zaznamenalo 14 doktorandov v dennej forme štúdia (z toho 7 v poslednom roku štúdia) a 7 doktorandov v externej forme štúdia (z toho 1 v poslednom roku štúdia).

## VEDECKÝ ČASOPIS FAKULTY MANAŽMENTU

Fakulta manažmentu vydáva od roku 2010 vedecký časopis Journal of Management and Business: Research and Practice (ISSN 1339-9381). Časopis je obsahovo orientovaný na problematiku: manažmentu, marketingu, segmenty a aplikácie manažmentu, obchodné podnikanie, podnikovú ekonomiku, ekonomickú teóriu, ekonometriu, regionálny rozvoj, spoločenskovedné aspekty súčasného manažmentu a marketingu.

V predmetnom roku 2020 vyšli plánované dve čísla tohto časopisu, celkom bolo publikovaných 10 vedeckých štúdií v anglickom jazyku. Z pohľadu vnútornej štruktúry príspevkom pretrvávajú dominancia autorov z domácej inštitúcie.

Časopis naďalej vychádza v elektronickej forme, čo umožňuje prezentovať poznatky, ktoré sú obsahom jednotlivých príspevkov v oveľa širšom prostredí. Elektronická forma publikovania príspevkov v jednotlivých číslach časopisu zvyšuje zároveň aj pravdepodobnosť citovania týchto príspevkov.

Redakčná rada časopisu v roku 2020 nezaznamenala problém spojený s naplnením jednotlivých čísel časopisu kvalitnými príspevkami.

Vo vzťahu k vedeckému časopisu Fakulty manažmentu bude aj v budúcom období nevyhnutné riešiť otázky zvyšovania popularity, viditeľnosti a kvality tohto časopisu s cieľom možnej indexácie v budúcnosti.

Koncom roku 2020 boli spustené procesy transformácie fungovania redakčnej činnosti časopisu s prepojením na webovú stránku časopisu s ohľadom na budúce snahy o indexáciu v databázach WOS a Scopus.

## NÁVRHY PRE ROZVÍJANIE VEDECKO – VÝSKUMNEJ ČINNOSTI

Aj v roku 2020 východiskom a rozhodujúcim kritériom rozvoja vedecko-výskumnej činnosti na Fakulte manažmentu v súlade s Dlhodobým zámerom rozvoja fakulty je napĺňanie požiadaviek kvality na významnej medzinárodnej úrovni.

V prípade publikačnej činnosti ide dominantne o publikovanie príspevkov v najhodnotnejších kategóriách evidovaných v databáze WOS, či Scopus. Za rovnako dôležité považujeme efektívne prenášanie výsledkov výskumu do pedagogickej práce, spoločenskej a hospodárskej praxe.

Vedecký výskum na fakulte dlhodobo rešpektuje vedecko-výskumnú koncepciu fakulty, jednotlivých katedier a zároveň zohľadňuje aj výskumnú orientáciu ich pracovníkov. V plnej miere rešpektuje slobodu bádania každého pracovníka fakulty. Tieto kroky sa dlhodobo uskutočňujú v súlade s realizáciou vedecko-výskumných pyramíd, v rámci ktorých sú skúmané vybrané problematiky manažmentu v línii od profesorov až po študentov, od grantových projektov až po záverečné práce na jednotlivých stupňoch vzdelávania.

Ďalším dôležitým ukazovateľom plnenia tejto úlohy na úrovni všetkých katedier, ako aj jednotlivých pracovníkov fakulty je získavanie a úspešné realizovanie vedecko-výskumných projektov.

Zapojenie fakulty do medzinárodného výskumu v rámci konkrétnych, evidovaných a financovaných projektov ostáva v oblasti rozvoja výskumu a vývoja prvoradou strategickou úlohou. V neposlednom rade vystupuje do popredia potreba realizovať výskumné projekty s podnikateľskými subjektmi. V tejto dimenzii aj v roku 2020 pokračovali viaceré konkrétne rozhovory predovšetkým s členmi Expertnej a podnikateľskej rady Fakulty manažmentu.

Plnenie vyššie uvedených požiadaviek musí v konečnom dôsledku súvisieť s funkčným zaradením a finančným ohodnotením pracovníkov fakulty, ako je to v systéme hodnotenia výkonnosti pracovníkov konkretizované a neustále podľa vývoja hodnotiacich kritérií inovované.

### **Vo vedecko-výskumnej oblasti je potrebné:**

- zamerať pozornosť na možnosti vstupu do medzinárodných vedecko-výskumných projektov, najmä v rámci schémy Horizon Europe,
- naďalej realizovať výskumné prepojenie v línii založených vedecko-výskumných pyramíd,

- venovať maximálnu pozornosť získavaniu vedecko-výskumných projektov z domácich agentúr,
- realizovať výskumné projekty s podnikateľskými subjektmi,
- využívať možnosti GAMA pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov,
- využívať možnosti GAPA pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov,
- zvážiť možnosť vyčleniť pracovníkov len pre vedecko-výskumné projektové úlohy,
- viesť členov fakulty k písaniu kvalitných projektových zámerov,
- zabezpečiť aktuálnosť profilov členov fakulty v rámci databáz WOS a Scopus,
- zabezpečiť aktuálnosť profilov členov fakulty v rámci databáz Publons, či Orcid,
- zabezpečiť aktuálnosť profilov členov fakulty na webovej stránke fakulty ako v slovenskom, tak aj v anglickom jazyku,
- podporovať členov fakulty v recenznej a edičnej činnosti s jej následnou evidenciou.

**V oblasti publikačnej činnosti je potrebné:**

- sústrediť pozornosť na vedecké publikácie s maximálnym dôrazom na karentované publikácie a publikácie indexované vo WOS s IF 0,25 a vyšším, resp. s očakávaným požadovaným IF 0,70 v budúcnosti,
- usilovať sa o karentované publikácie v časopisoch mimo krajín V4, ktoré dosahujú úroveň Q1 s IF 1,00 a vyšším,
- usilovať sa o karentované publikácie v časopisoch, ktoré dosahujú úroveň Q1 s IF 1,00 a vyšším,
- venovať pozornosť možnostiam publikovania v časopisoch WOS a Scopus podľa zaradenia do Q1 – Q4,
- venovať pozornosť metrike Article Influence Score (AIS),
- usilovať sa o publikovanie vedeckých monografií v renomovaných vydavateľstvách, ktoré sú uvedené v zozname Ministerstva školstva, vedy a športu,
- usilovať sa o publikovanie kapitol vo vedeckých monografiách v renomovaných vydavateľstvách, ktoré sú uvedené v zozname Ministerstva školstva, vedy a športu,
- publikovať vysokoškolské učebnice, skriptá a učebné texty v elektronickej podobe,
- vytvárať študijné materiály pre e-learning,
- publikovať v zborníkoch zo svetových kongresov s možnosťou indexácie vo WOS alebo Scopus,
- publikovať vo vydavateľstve Prešovskej univerzity.

**V oblasti ohlasov na publikačnú činnosť je potrebné:**

- sústrediť pozornosť na SCI (Science Citation Index) citácie,
- dôsledne kontrolovať záznamy v databázach WOS a Scopus, kde v prípade zistenia nezrovnalostí je nevyhnutné zabezpečiť nápravu,
- priebežne evidovať citačné ohlasy, dominantne však ohlasy v kategórii 1 a 2,
- aktívne komunikovať, prezentovať výstupy publikačnej činnosti v online komunitách (napr. Researchgate.net).

**V prípade vedeckého časopisu fakulty je potrebné:**

- pokračovať v optimalizácii procesov s ohľadom na požiadavky spojené s indexáciou v renomovaných databázach WOS a Scopus,
- vyhodnocovať slabé miesta webovej stránky časopisu s ohľadom na požiadavky spojené s indexáciou nielen v renomovaných databázach WOS a Scopus,
- zvyšovať citačný potenciál publikácií zapojením časopisu do relevantných indexovaných databáz mimo WOS a Scopus,
- zvyšovať citačný potenciál publikácií úpravou webovej stránky časopisu,
- realizovať aktívne oslovovanie potenciálnych autorov, recenzentov mimo domovskú inštitúciu.