

Publikácie vydané Fakultou manažmentu PU v roku 2011 - 2012

Monografie

BERTO VÁ, Daniela. Total Rewards a jeho využitie v podnikoch energetického odvetvia priemyslu v SR. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2012. 154 s. ISBN 978-80-89568-47-5.

GBURO VÁ, Jaroslava. Marketingové cenové stratégie pobočiek maloobchodných reťazcov v regióne severovýchodného Slovenska. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2011. 155 s. ISBN 978-80-89568-05-5.

GBURO VÁ, Jaroslava - BAČÍK, Radovan. Analýza vnímania ceny a cenovej politiky z pohľadu slovenského spotrebiteľa v nadväznosti na svetovú finančnú krízu a meniacu sa politickú situáciu v Slovenskej republike. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2012. 138 s. ISBN 978-80-89568-58-1.

SOJKA, Ladislav - ŠUTAJ-EŠTOK, Andrej - DODECKÝ, Jaroslav. Aplikačné aspekty strategického manažmentu. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2011. 110 s. ISBN-978-80-89568-13-0.

ŠAMBRONSKÁ, Kristína. Marketingová komunikačná politika v oblasti významných kultúrno-historických pamiatok pri rozvoji cestovného ruchu v zaostávajúcich regiónoch. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2011. 152 s. ISBN 978-80-89568-17-8 .

FERENCO VÁ, Martina. An Analytical View of Communication and Managerial Capabilities and Their Use in Practice. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2012. 148 s. ISBN 978-90-818529-7-5.

ŇAKATOVÁ, Darina. Marketingový manažment – možnosti aplikovania v cestovnom ruchu. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 161 s. ISBN 978-80-89568-70-3.

ŠIRÁ, Elena. Vybrané oblasti poisťovníctva a konkurencieschopnosti komerčných poisťovní. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 138 s. ISBN 978-80-89568-44-4.

Vysokoškolské učebnice

BARTKO, František - ŠUTAJ-EŠTOK, Andrej - SIRKOVÁ, Michaela - CEHLÁROVÁ, Martina. Organizovanie a organizačné štruktúry. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 163 s. ISBN 978-80-89568-54-3.

BEDNÁROVÁ, Lucia - ALI TAHA, Viktória - SIRKOVÁ, Michaela. Interkultúrálny manažment a podniková kultúra. 2. prepracované vydanie. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 182 s. ISBN 978-80-89568-56-7.

BEDNÁROVÁ, Lucia - CHOVANCOVÁ, Jana - SIRKOVÁ, Michaela. Medzinárodný manažment. 3. doplnené vydanie. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 160 s. ISBN 978-80-89568-55-0.

FRANKOVSKÝ, Miroslav - BIRKNEROVÁ, Zuzana - JANOVSÁ, Anna - ZIBRÍNOVÁ, Ľubica. Vybrané kapitoly sociálnej psychológie pre manažérov. Prešov : Fakulta manažmentu, 2012. 261 s. ISBN 978-80-555-0547-3.

HORVÁTHOVÁ, Jarmila - BEDNÁROVÁ, Ľudmila. Finančná analýza a finančné plánovanie. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 176 s. ISBN 978-80-89568-32-1.

IŠTVÁNIKOVÁ, Lucia - ZIBRÍNOVÁ, Ľubica. Základy všeobecnej psychológie. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 209 s. ISBN 978-80-89568-37-6.

KOTULIČ, Rastislav a kol. Základné princípy ekonómie pre manažérov. Prešov : Fakulta manažmentu, 2012. 219 s. ISBN 978-80-89568-24-6.

KOTULIČ, Rastislav a kol. Basic Principles of Economics for Managers. Prešov : Fakulta manažmentu, 2012, 223 s. ISBN 978-80-89568-42-0.

ALI TAHA, Viktória - Tej, Juraj. Tvorivé metódy v manažmente. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 125 s. ISBN 978-80-89568-48-2.

Skriptá, učebné texty, zborníky a praktiká

BIRKNEROVÁ, Zuzana a kol.. Teoretické a metodologické koncepty zisťovania sociálnej inteligencie v kontexte príbuzných oblastí poznania. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2011. 43 s. ISBN 978-80-555-0460-5.

HORVÁTHOVÁ, Jarmila - BEDNÁROVÁ, Ľudmila. Finančná analýza a finančné plánovanie. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 100 s. ISBN 978-80-89568-33-8.

CHOVANCOVÁ, Jana - SIRKOVÁ, Michaela. Úlohy a prípadové štúdie k predmetu Medzinárodný manažment. 2. prepracované vydanie. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 65 s. ISBN 978-80-89568-40-6.

LITAVCOVÁ, Eva - PAVLUŠ, Miron - SEMAN, Ján - TÖRÖK, Csaba. Štatistika s balíkmi STATISTICA a SPSS. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2012. 145 s. ISBN 978-80-89568-18-5.