

# OKRUHY KU KOLOKVIÁLNEJ ČASTI ŠTÁTNEJ SKÚŠKY (ak. rok 2018/2019)

## pre 3. ročník bakalárskeho štúdia v dennej forme v študijnom odbore 8.1.1 Cestovný ruch, v študijnom programe Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo

Štátna skúška sa vykonáva pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Komisia pre štátne skúšky je minimálne štvorčlenná a menuje ju dekan fakulty. Prácu komisie riadi jej predseda, ktorého menuje dekan fakulty. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky a obhajoby záverečnej práce sa koná na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie.

**Každý predmet štátnej skúšky sa hodnotí samostatne.** Jednotlivé predmety štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačnými stupňami A až FX.

- A - výborne – vynikajúce výsledky (numerická hodnota 1),
- B - veľmi dobre – nadpriemerné výsledky (1,5),
- C - dobre – priemerné výsledky (2),
- D - uspokojivo – prijateľné výsledky (2,5),
- E - dostatočne – výsledky spĺňajú minimálne kritériá (3),
- FX - nedostatočne – (4).

**Celkové hodnotenie štátnej skúšky** sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky. Hodnotenie:

- A – 1,00 – 1,25
- B – 1,26 – 1,75
- C – 1,76 – 2,25
- D – 2,26 – 2,75
- E – 2,76 – 3,00
- FX – 3,01 – a vyššie

Ak niektorý predmet štátnej skúšky bol hodnotený stupňom nedostatočne (FX), celkové hodnotenie štátnej skúšky je „neprospeš“.

**Štátna skúška bakalárskeho štúdia študijného programu Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo v študijnom odbore 8.1.1 Cestovný ruch** na Fakulte manažmentu PU v Prešove pozostáva:

1. z obhajoby záverečnej práce,
2. z kolokviálnej štátnej skúšky zo zverejnenej dvojice okruhov, na ktoré sa študent oficiálne prihlásil.

Štruktúra štátnej skúšky:

1. Obhajoba záverečnej práce sa uskutočňuje pred komisiou pre štátne skúšky a jej súčasťou sú:
  - úvodné slovo študenta (oboznámenie s prácou),
  - 2 posudky (školiteľ, oponent; ak je práca bez školiteľa - 2 oponenti), Protokol o kontrole originality,
  - reakcia študenta na posudky,
  - rozprava, diskusia.
2. Zodpovedanie otázok z predmetov štátnej skúšky – po jednej otázke z 2 okruhov (predmet č. 1 a č. 2 štátnej skúšky). Okruhy otázok sú uvedené v ďalšom texte nižšie.

Na Fakulte manažmentu PU v Prešove v akad. roku 2018/2019 sa **štátne bakalárske skúšky, ktorých súčasťou sú obhajoby bakalárskych prác** (vždy spolu) budú konať podľa Harmonogramu ak. roka **od 20.05.2019 do 28.06.2019**.

Výučba pre študentov 3. roka bakalárskeho štúdia v letnom semestri končí **12.04.2019**, skúškové obdobie je od **15.04.2019** do **17.05.2019**, termín odovzdania záverečnej bakalárskej práce je najneskôr do **10.05.2019**. Spôsob registrácie určuje **Smernica o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a sprístupňovaní**.

Absolventovi bakalárskeho štúdia (t.j. štúdia 1. stupňa) po zvládnutí všetkých študijných povinností, úspešnom absolvovaní obhajoby bakalárskej záverečnej práce a úspešnom absolvovaní bakalárskej štátnej skúšky sa udeľuje akademický titul **bakalár**, v skratke „**Bc.**“.

\*\*\*

## OKRUHY

*Študent je schopný prezentovať výsledky štúdia vybraných disciplín v súlade s profilom absolventa v rámci základnej manažérskej gramotnosti ako manažérskej kompetencie manažéra podniku cestovného ruchu a aktívne sa zapája do odbornej diskusie v rámci okruhu.*

### Okruh A

#### Cestovný ruch

Cestovný ruch – základná terminológia. Systém cestovného ruchu – subjekt, objekt a vonkajšie prostredie cestovného ruchu. Funkcie súčasného cestovného ruchu. Druhy a formy cestovného ruchu. Motívy a motivácia účasti na trhu cestovného ruchu. Podniky a zariadenia cestovného ruchu. Turistické strediská a turistické regióny. Organizačná a riadiaca štruktúra cestovného ruchu na Slovensku v súčasnosti. Právna úprava vzťahov v cestovnom ruchu na Slovensku v súčasnosti – Zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení zmien a doplnkov, vznik krajských a oblastných organizácií cestovného ruchu. Medzinárodné inštitúcie a organizácie cestovného ruchu. Súčasné trendy cestovného ruchu. Globalizácia a jej vplyv na rozvoj cestovného ruchu.

#### Makroekonómia a mikroekonómia

Makroekonómia – základné pojmy a definície. Formovanie trhu a trhový mechanizmus. Agregátna ponuka, agregátny dopyt a rovnováha ekonomiky. Meranie makroekonomických veličín typu produkt a dôchodok. Ekonomický rast a hospodárske cykly. Peniaze a peňažný sektor v makroekonómii. Trh práce a nezamestnanosť. Inflácia. Platobná bilancia a štátny rozpočet. Fiškálna politika a jej účinnosť. Monetárna politika. Hlavné charakteristiky vývoja národného hospodárstva Slovenskej republiky. Spotrebiteľské správanie a formovanie dopytu. Vplyv zmeny ceny, príjmu (dôchodku) a cien iných statkov na dopyt. Teória produkcie - výroba a náklady. Príjmy a zisk firmy. Ponuka firmy v dokonalej konkurencii. Nedokonala konkurencia. Správanie sa firmy v nedokonalej konkurencii. Trh výrobných faktorov.

### Okruh B

#### Dejiny kultúry a kultúrny turizmus

Význam kultúry pre cestovný ruch, základné pojmy kultúry (kultúra, kultúrne dedičstvo, pamiatka), ochrana kultúrnych pamiatok, časové hľadisko delenia pamiatok, delenie fondu kultúrnych pamiatok. Významné prvky charakteristické pre jednotlivé umelecké slohy v architektúre s dôrazom na ich uplatnenie v cestovnom ruchu – zvlášť v mestskom a kultúrnom cestovnom ruchu. Príklady významných osobností kultúrnych dejín a ich diel, pamiatky jednotlivých slohov s dôrazom na

osobitosti daného slohu – v architektúre, výtvarnom umení alebo sochárstve. Postavenie kultúrneho turizmu v spoločnosti, potenciál využitia a rozvoja kultúrneho turizmu. Ekonomický a mimoekonomický (napr. sociálny) prínos kultúrneho a mestského turizmu.

### **Interkultúrna komunikácia a etika v cestovnom ruchu**

Kultúra – definícia, prejavy; základné rozdiely medzi kultúrami. Typológia národných kultúr (kultúrne dimenzie). Interkultúrna komunikácia – pojem, podstata, štyri základné premenné. Interkultúrna komunikácia v kontexte rôznych typov kultúr (individualistické a kolektivistické; s vysokým a nízkym komunikačným kontextom; s lineárnym, flexibilným, cyklickým vnímaním času). Odras kultúry a jazyka v interkultúrnej komunikácii. Neverbálne aspekty interkultúrnej komunikácie - prvky, funkcie a charakteristiky neverbálnej komunikácie. Predsudky a stereotypy v interkultúrnej komunikácii. Nedorozumenia a komunikačné skreslenia v interkultúrnej komunikácii. Manažérska etika v cestovnom ruchu. Etický profil a osobnosť manažéra a príčiny neetického správania sa manažérov.

## **Okruh C**

### **Geografia a regionalizácia cestovného ruchu Slovenskej republiky**

Poloha Slovenska a vybrané prírodné predpoklady cestovného ruchu – podnebie a vodstvo. Povrchové vody stojaté – prirodzené a umelé vodné nádrže a podpovrchové minerálne vody s lokalizáciou najznámejších kúpeľov na Slovensku. Hlavné európske rozvodie. Lokality Svetového prírodného a kultúrneho dedičstva UNESCO na Slovensku. Regionalizácia cestovného ruchu v Slovenskej republike - ciele vypracovania tohto dokumentu a kritériá pre vymedzenie regiónov. Stručné definovanie pojmov: región a subregión a potenciál regiónu. Rozdiel vo všeobecnosti medzi subregiónmi v dvoch časových horizontoch - strednodobom a dlhodobom. Zhodnotenie potenciálu vybraných regiónov s medzinárodným významom pre rozvoj cestovného ruchu (Bratislavský, Horehronský, Liptovský, Severopovažský, Tatranský).

### **Marketing**

Marketing – základné pojmy a definície. Marketingový informačný systém a jeho zložky. Marketingový mix. Produkt v ponímaní marketingu, produktová politika. Cenová politika v marketingu. Marketingová komunikačná politika. Public relations. Marketingová distribučná politika. Marketing nehmotných produktov. Marketing služieb - podstata, význam služieb a ich špecifické vlastnosti. Marketingový mix služieb. Marketing organizácií, osôb, lokality, myšlienok. Marketing umenia a súvisiace špecifické koncepty. Ďalšie významné oblasti - vzdelávací marketing, sociálny marketing, „celebrity“ marketing, marketing cestovného ruchu a iné. Marketing neziskových organizácií. Personálny marketing. Marketingový manažment a marketingové plánovanie. Medzinárodný marketing. Etika a etický kódex v marketingu.

## **Okruh D**

### **Hotelierstvo**

Historický vývoj ubytovacích služieb v medzinárodnom kontexte a na Slovensku. Systémy klasifikácie a kategorizácie ubytovacích zariadení v medzinárodnom kontexte. Kategorizácia ubytovacích zariadení na Slovensku – Vyhláška č. 277/2008 Z. z.. Vlastnícke vzťahy v hotelierstve a pohostinstve, spôsoby prevádzkovania hotelov v súčasnosti. Produkt hotelierstva a pohostinstva. Organizácia práce, organizačná štruktúra, tréning zamestnancov v hotelierstve. Manažment gastronomického úseku v hoteli. Riadenie kvality služieb ubytovacích zariadení. Manažment tvorby cien v ubytovacích zariadeniach. Environmentálne prístupy v riadení hotelov - green management. Bezpečnosť hosťa v hoteli. Informačné technológie v hotelierstve.

### **Manažment**

Definície a možné významy pojmu manažment. Hlavné školy manažmentu. Sekvenčné a paralelné funkcie manažmentu. Plánovanie v manažmente. Účel a postupy plánovanie, typy plánov. Rozhodovanie, typológia rozhodovacích procesov. Typy a štýly rozhodovania. Organizovane definície Postupy tvorby organizačných štruktúr. Členenie organizačných štruktúr, typy organizačných štruktúr, výhody nevýhody, trendy v tvorbe organizačných štruktúr. Vedenie, typy a štýly vedenia, vedenie

jednotlivcov , kolektívov a firiem, hlavné teórie vedenia. Motivácia, hlavné motivačné teórie. Kontrola, poslanie kontroly, členenie kontroly typy kontroly etapy kontrolného procesu. Časový manažment, funkcia plánovania v procese času, techniky riadenia času, hlavné tézy časového manažmentu.

## **Okruh E**

### **Služby cestovného ruchu**

Problematika cestovných kancelárií a agentúr - základné delenie, identifikácia subjektov a aktuálna problematika (vrátane právneho pohľadu). Dopravné služby, ich význam a využívanie v cestovnom ruchu, vymedzenie jednotlivých dopravných služieb s dôrazom na ich materiálno-technickú základňu. Kongresové služby so zameraním na typy a priebeh kongresových podujatí, poskytované služby a požiadavky na materiálne zabezpečenie. Pasové služby v cestovnom ruchu – platnosť pasu, typy pasov, colné a zmenárenské služby – pojmový aparát v zmenárenských službách, požiadavky na poskytovanie zmenárenských služieb, problematika kurzov. Cestovný ruch vybraných segmentov. Seniori – požiadavky segmentu, výhody a nevýhody ich účasti na cestovnom ruchu. Hendikepované osoby – znaky osôb so zdravotným postihnutím, motív účasti na cestovnom ruchu a základné požiadavky špecifického segmentu na ubytovacie a stravovacie zariadenia. Halal a kôšer cestovný ruch.

### **Financie a účtovníctvo**

Pojmy z financií a meny. Objektívna a subjektívna stránka financií. Finančný systém. Mena a menové sústavy. Financie podnikateľských subjektov. Majetková a kapitálová štruktúra podniku. Eurosystem a menová únia (EMU). Banky, bankový systém a bankové financie. Základy verejných financií - rozpočtová sústava. Medzinárodné financie - význam medzinárodných finančných inštitúcií. Financie, finančné trhy a investovanie. Poistenie a poisťovacie produkty. Riadenie osobných financií – produkty hypotekárneho trhu na zabezpečenie bývania. Význam, cieľ a funkcie účtovníctva v podnikoch cestovného ruchu. Účtovný informačný systém: finančné účtovníctvo a manažérske účtovníctvo. Nadnárodná úprava účtovníctva. Právna úprava finančného účtovníctva v Slovenskej republike. Charakteristika a účtovné zobrazenie majetku, zdrojov krytia majetku (záväzkov a vlastného imania), nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia v sústave podvojného účtovníctva. Oceňovanie majetku a zdrojov krytia majetku. Účtovná dokumentácia. Účtovná uzávierka (prípravné práce uskutočnené pred uzatvorením účtovných kníh, uzatvorenie účtovných kníh). Účtovná závierka (súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky). Ďalšie činnosti nadväzujúce na účtovnú závierku (výročná správa, overenie účtovnej závierky audítorom, register účtovných závierok).

## **Okruh F**

### **Kúpeľníctvo a kúpeľný cestovný ruch**

Kúpeľníctvo ako produkt zdravotného turizmu. Kúpeľný cestovný ruch. Kúpeľníctvo a wellness. Základná kúpeľná legislatíva na Slovensku, orgány štátnej správy v kúpeľníctve. Kúpeľné miesta a kúpeľné podniky na Slovensku. Služby kúpeľného podniku. Trendy a perspektívy rozvoja kúpeľníctva na Slovensku. Fyziatria, balneológia a liečebná rehabilitácia – definícia medicínskeho odboru, definície pododborov, fyzioterapia - definícia medicínskeho nelekárskeho odboru. Balneoterapia – definícia, liečivé, minerálne, stolové vody, rozdelenie liečivých vôd, pitná kúra, liečivé plyny, formy aplikácie, peloidy (kašoviny) – definícia, rozdelenie. Klimatoterapia – definícia, klíma, počasie, rozdelenie klímy, aeroterapia, helioterapia, thalassoterapia, speleoterapia, soľná jaskyňa. Fyzikálna terapia. Mechanoterapia. Termoterapia. Fototerapia. Elektroterapia. Inhalačná liečba. Kinezioterapia. Dietoterapia.

### **Malé a stredné podniky**

Podstata a definície podnikania, spoločenský zodpovedné podnikanie. Legislatívne východiská a definície podnikania, proces vzniku právnych subjektov. Všeobecná typológia MSP. Podnikateľské prostredie pre MSP v SR a EÚ a USA (legislatívne, inštitucionálne, finančné). Riadenie MSP. Riadenie EZ v MSP. Marketingové riadenie MSP. Inovačné aktivity MSP. Využitie informačných

technológií v MSP. Finančné riadenie a financovanie MSP, stanovenie hodnoty MSP. Podnikateľský proces a piliere podnikateľského procesu, osobitosti podnikania na zahraničných trhoch. Biznis plán – podnikateľský zámer a jeho význam v MSP. Podpora podnikateľskej činnosti – štátne odvetvové a rozvojové programy , projekty. Životný cyklus MSP, kríza a zánik podnikania.

Poznámka: Tlačivo na voľbu okruhu štátnej skúšky je dostupný na:  
<https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/zaver-studia/dokumenty>

Zverejnil: 22.11.2018 prodekan pre vzdelávanie