

OKRUHY KU KOLOKVIÁLNEJ ČASTI ŠTÁTNEJ SKÚŠKY (ak. rok 2018/2019)

**pre končiace ročníky magisterského štúdia (v dennej aj
externej forme)**

**v študijnom odbore 3.3.15 Manažment,
v študijnom programe Manažment**

Štátna skúška sa vykonáva pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Komisia pre štátne skúšky je minimálne štvorčlenná a menuje ju dekan fakulty. Prácu komisie riadi jej predseda, ktorého menuje dekan fakulty. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky a obhajoby záverečnej práce sa koná na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie.

Každý predmet štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé predmety štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačnými stupňami A až FX.

- A - výborne – vynikajúce výsledky (numerická hodnota 1),
- B - veľmi dobre – nadpriemerné výsledky (1,5),
- C - dobre – priemerné výsledky (2),
- D - uspokojivo – prijateľné výsledky (2,5),
- E - dostatočne – výsledky spĺňajú minimálne kritériá (3),
- FX - nedostatočne – (4).

Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru znáмок jednotlivých predmetov štátnej skúšky. Hodnotenie:

- A – 1,00 – 1,25
- B – 1,26 – 1,75
- C – 1,76 – 2,25
- D – 2,26 – 2,75
- E – 2,76 – 3,00
- FX – 3,01 – a vyššie

Ak niektorý predmet štátnej skúšky bol hodnotený stupňom nedostatočne (FX), celkové hodnotenie štátnej skúšky je „neprospeš“.

Štátna skúška magisterského štúdia študijného programu manažment v študijnom odbore 3.3.15 Manažment na Fakulte manažmentu PU v Prešove pozostáva:

- 1. z obhajoby záverečnej práce,**
- 2. z kolokviálnej štátnej skúšky zo zverejnenej dvojice okruhov, na ktoré sa študent oficiálne prihlásil.**

Štruktúra štátnej skúšky:

1. Obhajoba záverečnej práce sa uskutočňuje pred komisiou pre štátne skúšky a jej súčasťou sú:
 - úvodné slovo študenta (oboznámenie s prácou),
 - 2 posudky (školiteľ, oponent; ak je práca bez školiteľa - 2 oponenti), Protokol o kontrole originality,
 - reakcia študenta na posudky,
 - rozprava, diskusia.
2. Zodpovedanie otázok z predmetov štátnej skúšky – po jednej otázke z 2 okruhov (predmet č. 1 a č. 2 štátnej skúšky). Okruhy otázok sú uvedené v ďalšom texte nižšie.

Na Fakulte manažmentu PU v Prešove v akad. roku 2018/2019 sa **štátne skúšky magisterské**, ktorých súčasťou sú **obhajoby diplomových prác** (vždy spolu) budú konať podľa Harmonogramu ak. roka **od 20.05.2019 do 28.06.2019**.

Výučba pre študentov 2. roka magisterského štúdia v letnom semestri končí **12.04.2019**, skúškové obdobie je od **15.04.2019** do **17.05.2019**, termín odovzdania záverečnej diplomovej práce je najneskôr do **30.04.2018 (12:00)**. Spôsob registrácie určuje **Smernica o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a sprístupňovaní**.

Absolventovi magisterského štúdia (t.j. štúdia 2. stupňa) po zvládnutí všetkých študijných povinností, úspešnom absolvovaní obhajoby diplomovej záverečnej práce a úspešnom absolvovaní magisterskej štátnej skúšky sa udeľuje akademický titul **magister**, v skratke „**Mgr.**“.

OKRUHY

Študent je schopný prezentovať výsledky štúdia jadra základu v rámci základnej manažérskej gramotnosti ako manažérskej kompetencie a aktívne sa zapája do odbornej diskusie v rámci okruhu; odborne a kompetentne sa vyjadruje k okruhom štátnej skúšky.

Okruh A

Komunikácia v manažmente

Komunikácia a marketingová komunikácia v organizácii; základné a moderné nástroje marketingovej komunikácie a ich aplikácia v praxi, komunikačný proces, verbálna a neverbálna komunikácia, komunikácia v organizácii z hľadiska formálnej štruktúry pracoviska, jej význam, spôsoby a praktická aplikácia. Charakteristika vybraných spôsobov komunikácie v organizácii (písomná, telefonická komunikácia, komunikácia poradou a individuálny rozhovor), výhody a nevýhody ich využitia v organizácii. Komunikačné bariéry a konflikty v organizácii a ich zvládanie. Dôsledky a príčiny vzniku mobbingu a bossingu na pracovisku. Komunikačné a manažérske spôsobilosti a ich využitie v manažérskej praxi.

Finančný manažment

Aplikácie investičných stratégií podnikov pri kapitálovom investovaní na globálnom trhu; aplikácia dynamických metód hodnotenia efektívnosti pri manažmente investičných projektov. Investičný controlling - komplexný nástroj manažmentu investícií. Stratégie finančného investovania s dôrazom na diverzifikáciu pri investovaní. Portfóliá a praktická aplikácia metód pri tvorbe, kvantifikácii výnosnosti a rizikivosti portfólia cenných papierov investora na finančnom trhu. Fondy kolektívneho investovania. Aplikácie stratégií a foriem pri globálnych fúziách a akvizíciách – postupy a príklady z praxe. Význam investičného bankovníctva a Wealth Managementu v manažérskej praxi.

Okruh B

Marketingový manažment

Podstata a význam marketingového manažmentu. Poskytnutie komplexných poznatkov z oblasti marketingového manažmentu s dôrazom na výber cieľových trhov. Získanie, udržiavanie a rozširovanie počtu zákazníkov prostredníctvom vytvárania, poskytovania a komunikovania hodnoty pre zákazníkov. Diagnostika marketingového prostredia. Aplikovanie základných nástrojov marketingového mixu – produkt, cena, distribúcia a marketingová komunikácia. Informácie a marketingový informačný systém. Nákupné správanie spotrebiteľov a faktory ovplyvňujúce nákupné správanie a nákupné rozhodovanie spotrebiteľa. Online marketing a medzinárodný marketing ich využiteľnosť a podstata v praxi.

Logistika

Logistika a logistické procesy, vzťahy medzi nimi. Zásobovacia logistika, dopravné a manipulačné systémy, skladovacie komisionárske systémy. Podstata a význam výrobnjej logistiky, distribučnej

logistiky, organizačných štruktúr logistiky, personálnych aspektov logistiky a controllingu v logistike. Metódy a modely prípadne nástroje zdokonaľovania procesov logistických informačných systémov používaných v logistike, faktory úspešnej logistiky. Personálne zabezpečenie logistických systémov.

Okruh C

Organizačné správanie

Osobnosť manažéra, typológia, význam poznania osobnosti. Emocionálna a sociálna inteligencia, ich využitie v práci manažéra. Sociálne vnímanie percepčia, predsudky, vyhorenie – burn out. Motivácia – pojem, význam, typy, teórie motivácie, mzda a motivácia; pracovná spokojnosť – dôvody a význam ich poznania v práci manažéra. Skupiny, tímy, skupinové správanie. Rozhodovanie, štýly rozhodovania, rozhodovacie modely. Komunikácia v organizácii, komunikačné štýly, prekážky v komunikácii, vyjednávanie. Manažment konfliktov – význam jeho poznania a praktické využitie v práci manažéra, riešenie konfliktov, mobbing. Vedenie a vodcovstvo, teórie vodcovstva, štýly vedenia. Pracovný stres – typy, pozitíva a negatíva, využitie v praxi, prevencia. Organizačná kultúra a zmeny, vzdelávanie a rozvoj manažérskych spôsobilostí. Pracovný výkon, hodnotenie zamestnancov, odmeny. Gender na pracovisku, zvládanie rodiny a kariéry, ženy manažérky.

Strategický manažment

Podstata a význam strategického manažmentu, model strategického riadenia podniku; strategický verzus operatívny manažment. Stratégia - funkcie, typy stratégie, metódy tvorby, implementácia (metódy a nástroje); strategické scenáre. Výstavba systému strategického riadenia; metódy a nástroje zdokonaľovania procesov v strategickom manažmente; zdokonaľovanie logistických procesov; strategický systém Balanced Scorecard (praktické využitie); model EFQM.

Okruh D

Medzinárodný manažment

Podstata medzinárodného manažmentu a úloha manažérov v podmienkach medzinárodného podnikania. Procesy globalizácie a internacionalizácie - ich vplyv na medzinárodné podnikanie; medzinárodné podnikateľské a internacionalizačné stratégie a ich význam. Formy a metódy vstupu na zahraničné trhy. Organizačné štruktúry, podniková kultúra a etika v medzinárodných podmienkach. Špecifiká riadenia ľudských zdrojov v medzinárodných firmách.

Projektový manažment

Definícia projektu a projektovej činnosti, rozdiel medzi grantom a projektom, projektový manažment vs. bežná forma operatívneho riadenia v líniovo riadenej spoločnosti. Základných päť fáz procesného modelu projektového manažmentu a princíp magického trojuholníka projektového manažmentu. Základné dokumenty v projektovom manažmente: Zakladajúca listina projektu, Definícia predmetu projektu a tvorba Plánu projektu so zameraním na tvorbu Matice logického rámca (Logical Framework), Podrobného rozpisu prác (Work Breakdown Structure - WBS), Časového rozpisu projektu (Metóda kritickej cesty - CPM, Ganttov diagram, Diagram PERT). Manažment projektového tímu a proces tvorby rozpočtu projektu.

Okruh E

Finančná analýza

Hodnotenie finančného zdravia podniku s využitím finančnej analýzy. Zdroje informácií pre finančnú analýzu podniku. Používatelia finančnej analýzy. Postup finančnej analýzy. Finančná analýza ex post. Charakteristika a výpočet ukazovateľov likvidity, aktivity, kapitálovej štruktúry a rentability. Analýza čistého pracovného kapitálu. Riadenie priebežnej likvidity. Optimalizácia stavu pohľadávok, zásob, krátkodobých cudzích zdrojov. Sústava ukazovateľov ako nástroj hodnotenia finančného zdravia a výkonnosti podniku (maticová, pyramídová a paralelná sústava ukazovateľov). Popis modelu INFA. Analýza a význam vzájomných vzťahov medzi ukazovateľmi. Využitie faktorovej analýzy vo finančnom riadení podniku. Predikcia finančného zdravia podniku s aplikáciou modelov ex ante (metódy bodového hodnotenia, matematicko-štatistické metódy). Výkonnosť podniku. Historický vývoj merania výkonnosti podniku. Metódy merania výkonnosti podniku. Charakteristika a výpočet

ukazovateľa EVA. Výpočet nákladov na vlastný kapitál (metóda CAPM, stavebnicová metóda). Príčiny nízkej výkonnosti podniku.

Organizovanie a organizačné štruktúry

Metódy zdokonaľovania organizácie práce. Organizačná dokumentácia. Organizačné štruktúry - základné modely organizačného členenia (departmenizácie) podnikov a inštitúcií, typy organizačných štruktúr – význam, výhody a nevýhody, súčasné trendy. Rozpätie riadenia a organizačné štruktúry. Organizačná a ekonomická štruktúra podniku. Organizačné štruktúry, aspekty podnikovej kultúry, etika a MLZ v medzinárodnom prostredí medzinárodných firiem.

Okruh F

Finančné plánovanie

Význam finančného plánovania vo finančnom riadení podniku. Podstata finančného plánu a jeho úloha v podniku. Finančné ciele podniku v kontexte zvyšovania výkonnosti podniku a teórie riadenia hodnoty. Hľadisko času vo finančnom plánovaní (dlhodobý a krátkodobý finančný plán). Obsah a štruktúra finančného plánu. Proces tvorby finančného plánu. Metódy a techniky tvorby finančného plánu. Klasické metódy finančného plánovania (metóda % podielu na tržbách, metóda nulového bodu, globálna metóda, finančné modely, regresná metóda a iné). Moderné metódy finančného plánovania (BSC, ABB, ZBB, Target Costing). Význam a úloha metódy BSC vo finančnom riadení podniku. Perspektívy metódy BSC a strategická mapa riadenia podniku. Kontrola plnenia plánu. Operatívna a strategická kontrola plnenia finančného plánu. Hodnotenie kvality finančného plánu. Úloha ekonomických normálov pri kontrole kvality finančného plánu.

Manažérske rozhodovanie

Manažérske rozhodovanie a rozhodovacie procesy, problémy, štruktúra, prvky, a klasifikácia. Modelovanie rozhodovacích procesov - krokový a ďalšie modely (charakteristika a využitie). Rozhodovania za istoty a situačná analýza; hodnotenie variantov rozhodovania, voľba kritérií a cieľov. Charakteristika rozhodovacích problémov za rizika a neistoty, metódy, postupy a techniky rozhodovania. Pokročilé metódy rozhodovania. Kolektívne rozhodovanie. Voľba štýlu rozhodovania. Rozhodovanie v logistike.

Poznámka: Tlačivo na voľbu okruhu štátnej skúšky je dostupný na:

<https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/zaver-studia/dokumenty>

Zverejnil: 22.11.2018 prodekan pre vzdelávanie