



LABORATÓRIUM NEUROMARKETINGU

NA FAKULTE MANAŽMENTU, EKONOMIKY A OBCHODU PU V PREŠOVE

Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu PU zriadila moderné laboratórium s vybavením pre kvalitné vzdelávanie, podporu výskumu a potrieb podnikateľských subjektov **v oblasti skúmania spotrebiteľského správania.**

PONUKA NEUROMARKETINGOVÉHO LABORATÓRIA

- Sledovanie pohybu očí prostredníctvom distančného Eye Trackeru (ET)
- Meranie kožno-galvanického odporu (GSR)
- Analýza mimiky tváre/povrchových emócií (FEA)
- Sledovanie mozgovej aktivity (EEG)
- Kompaktný softvér pre meranie a analýzu dá