

vedecký seminár, Prešov 4. 12. 2012

Médiá a text 4

15 rokov štúdia médií v Prešove

Pokyny na úpravu príspevkov do zborníka

Publikačným výstupom z konferencie bude recenzovaný zborník, ktorý vyjde súbežne v printovej a online podobe. Publikujeme štúdie a odborné články. Dodržaním nasledujúcich pokynov prispejete k urýchleniu editorskej práce a tým aj k rýchlejšiemu vydaniu zborníka (časový odhad: prelom rokov 2012/2013).

Termín a spôsob odovzdania príspevku

Svoj text pošlite najneskôr do termínu konania seminára na adresu media.text@ff.unipo.sk, resp. ho odovzdajte priamo v mieste konania organizačnému tímu. Doručenie príspevku potvrdíme e-mailom. Príspevky doručené/odovzdané po uvedenom termíne nebudeme môcť akceptovať!

Rozsah

- maximálne 30 tisíc znakov vlastného textu
- vrátane textu poznámok pod čiarou
- bez započítania literatúry, abstraktov a medailónu

Jazyk textu

- slovenský, český, poľský alebo anglický

Štruktúra príspevku

1. názov v jazyku príspevku,
2. meno a priezvisko,
3. abstrakt (v rozsahu 150 – 200 slov) a kľúčové slová (7 – 12) v jazyku príspevku
4. vlastný text príspevku
5. zoznam použitých zdrojov (literatúry)
6. názov, abstrakt a kľúčové slová v anglickom jazyku
7. autorský medailón (do 10 riadkov; meno, rok narodenia, funkcia, profesijné zameranie, publikácie)
8. kontakt (adresa pracoviska, e-mail, resp. webstránka)
9. názov grantu, z ktorého je príspevok financovaný (ak treba uviesť)

Formálne náležitosti príspevkov

Pri úprave textov zachovajte štandardné parametre: normálny štýl (t. j. bez zmien predvoleného formátovania), písmo typu Times vo veľkosti 12 bodov, riadkovanie 1.

Ďalšie pokyny:

- kľúčové pojmy možno vyznačiť **tučným** písmom
- príklady (napr. ukážky z analyzovaných textov) uvádzajte *kurzívou*
- citáty z odborných textov uvádzajte normálnym písmom (nevysádzajte ich *kurzívou*)
- citáty dlhšie ako 3 riadky obojstranne odsadzte voľným riadkom
- skratky pri prvom použití vysvetlite v zátvorke, resp. v poznámke pod čiarou
- poznámky pod čiarou využívajte na sprostredkovanie doplňujúcich informácií, nie na uvádzanie literatúry (pozri ďalej)
- nadpisy obojstranne oddelíte voľným riadkom
- nadpisy číslojte štandardne (1.1, 1.1.1...); ak nepoužívate číslovanie nadpisov, je vhodné nadpisy prvej úrovne vyznačiť boldom, nadpisy druhej úrovne boldom a *kurzívou* a pod.

Citácie zdrojov v texte

Využívajte techniku skráteného bibliografického odkazu v texte, napr. (Bell, 1999, s. 236). Výnimka sa vzťahuje na citovanie historiografických zdrojov, resp. ďalších zdrojov, ktoré možno identifikovať len opisne, kde možno využiť uvádzanie zdroja v poznámke pod čiarou.

Zoznam literatúry (príklady)

- monografia:
Berger, Peter L. – Luckmann, Thomas: Sociální konstrukce reality: Pojednání o sociologii vědění. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury 1999. 216 s.
- štúdia v časopise:
Altheide, David L.: Reflections: Ethnographic Content Analysis. Qualitative Sociology, 1987, 10, č. 1, s. 65 – 77.
- príspevok v zborníku:
Bell, Allan: News Stories as Narratives. In: Jaworski, Adam – Coupland, Nikolas (eds.): The Discourse Reader. London, New York: Routledge 1999, s. 236 – 251.
- dokument na webe:
Lang, Annie – Potter, Deborah: The Seven Habits of Highly Effective Storytellers. 2. 6. 2006.
<http://www.newslab.org/articles/sevenhabits.htm> [19. 10. 2006]

Obrázky, schémy, grafy

Objekty nekladajte priamo do textu. Pomenujte ich svojim priezviskom a poradovým číslom, pod ktorým sa v texte majú nachádzať a priložte každý z nich ako samostatný súbor k e-mailu s príspevkom. Na príslušnom mieste v texte vyznačte požiadavku na vloženie konkrétneho objektu napr. slovami SEM VLOŽIŤ OBRÁZOK 1. Fotografie a skeny vopred skomprimujte v niektorom z obrázkových editorov do formátu s menšou výslednou veľkosťou súboru (napr. jpeg, png).

Všetky informácie sú prístupné aj na [webstránke podujatia](#).