

<b>Predmet:</b>	<b>Médiá – identita – gender (1ISMKm/MEIGE/22)</b>
<b>Téma seminárnej práce:</b>	analýza zvoleného aspektu vzťahov médií a genderu (resp. širšie identity)
<b>Cieľ práce:</b>	preukázať schopnosť interpretovať zvolený problém súčasného fungovania médií z perspektívy gender studies a teórií identity
<b>Rozsah:</b>	6 – 7 tisíc znakov (nie menej, nie viac) – vrátane medzier a vrátane zoznamu literatúry
<b>Odporúčanie k štruktúre:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– bez titulnej strany a obsahu, na začiatku uveďte: 1. názov predmetu, 2. meno, 3. vlastný názov práce (vaša téma); po vynechaní riadku rovno píšete samotný text</li> <li>1. v prvom odseku jasné vymedzenie témy (aký problém skúmate; na akom mediálnom produkte/v akej sfére médií) a uvedenie do problematiky (kontext)</li> <li>2. interpretácia konkrétneho problému v širšom spoločenskom a teoretickom kontexte (analýza, výklad a argumentácia s odkazmi na odborné zdroje, prípadne ukážky)</li> <li>3. záverečné zhrnutie (najdôležitejších) interpretačných zistení</li> <li>4. zoznam použitej literatúry</li> <li>– teoretická časť nebude osobitne vyčlenená, teoretické zdroje budú zakomponované priamo do interpretácie problému</li> </ul>
<b>Poznámky:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– odporúča sa výber konkrétneho mediálneho produktu, ktorý sa bude analyzovať (reklama, TV seriál, časopis a pod.), resp. produktov, ktoré sa budú porovnávať</li> <li>– pri písaní možno využiť aj esejistický štýl, tzn. práca môže mať (vzhľadom na svoju primárne interpretačnú povahu) charakter odbornej eseje; nemá však sklízať k populárnym žánrom</li> <li>– v práci bude využitých minimálne 5 rôznych odborných (!) zdrojov k téme, všetky použité zdroje musia byť uvedené v zozname literatúry a korektne citované v texte</li> <li>– hodnotenie práce zohľadňuje aj úroveň jej formálneho a jazykového spracovania</li> <li>– seminárna práca je podkladom ku kolokviu z predmetu, kde ju budete stručne prezentovať a reagovať na otázky k práci</li> <li>– práce, ktoré nedodržia uvedené pokyny, budú vrátené na prepracovanie</li> </ul>
<b>Termín odovzdania:</b>	do 28. 4. 2025 (vrátane)
<b>Spôsob odovzdania:</b>	mejlom na adresu: <a href="mailto:michal.bocak@unipo.sk">michal.bocak@unipo.sk</a>
<b>Názov súboru:</b>	<i>MEIGE Priezvisko</i> (textový súbor typu <i>docx</i> alebo <i>odt</i> , nie <i>pdf</i> – s komentármi sa ľahšie pracuje v textovom editore)