

Žánre v elektronických médiách 2

akademický rok: LS 2024/2025

Kód predmetu: IISM Km/ZEME2/22

Ukončenie: skúška

Počet kreditov: 4

Garant predmetu: prof. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.

Vyučujúci: prednášky - prof. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.

semináre - Mgr. Lenka Regrutová, PhD.

Kontakt: juraj.rusnak@unipo.sk

lenka.regrutova@unipo.sk

Okruhy prednášok a seminárov

- Multimediálne technológie a digitalizácia elektronických médií vo vzťahu k žánru: internet, mobilná komunikácia, SMS, MMS, počítačová hra, off-line a on-line komunikácia, spam a počítačový vírus v digitálnych médiách.
- Humor v elektronických médiách – tvarové formy, humoristické programy. Rozhlasová a televízna estráda, rozhlasový a televízny kabaret, skeč, humoristické pásmo, sitcom.
- Hudba v elektronických médiách – stredný prúd a menšinové žánre. Hudobné programy v rozhlase a v televízii. Playlist a hudobný formát.
- Reklamný text v žánroch elektronických médií. Vývojové etapy, súčasný stav, perspektívy. Štruktúra reklamného spotu: copy, logo, slogan. Reklamný spot v rozhlase a v televízii. Teleshopping, trailer, teasingové reklamné formy. Reklama na internete, reklamný banner.
- Spravodajské žánre v rozhlase a v televízii: rozhlasová a televízna správa, spravodajský blok, spravodajský šot.
- Analytické žánre v elektronických médiách: rozhlasový a televízny komentár, rozhlasová/televízna recenzia, rozhlasový príhovor, rozhlasové pásmo. Rozhlasové a televízne interview, rozhlasová/televízna montáž.
- Beletristické žánre v elektronických médiách: rozhlasová a televízna reportáž, rozhlasová hra, rozhlasový fíčr. televízna inscenácia.
- Moderované programy v elektronických médiách: rozhlasová a televízna beseda, talkšou.

Podmienky udelenia skúšky:

- pravidelná, aktívna účasť na seminároch (vyžadujúca si individuálnu domácu prípravu), povolené sú 2 ospravedlnené absencie (v prípade viacerých absencií študent vypracuje náhradnú prácu po dohode s vyučujúcou);

- vypracovanie (jednotlivo, resp. v skupinách) projektov zameraných na praktickú aplikáciu obsahovej náplne predmetu, prezentácia projektov – priebežne, podľa pokynov vyučujúcej;
 - výsledné hodnotenie bude predstavovať hodnotenie zo seminárov a ústnej skúšky.
Predmet je ukončený skúškou. Na získanie hodnotenia A (výborne) musí získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 %, bude hodnotený stupňom FX.
- Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu: 4 kredity (záťaž študenta 120 hodín)
- výučba predmetu: 13 týždňov 1 prednáška / 2 seminár: 29, 25 hod.,
 - samostatná práca – príprava na semináre, príprava nahrávky vybraného žánru, vypracovanie seminárnej práce: 50, 75 hod., - samostatné štúdium odbornej literatúry: 40 hod.

Literatúra:

- BURNS L. S., 2004. Žurnalistika: praktická príručka pro novináře. Praha: Portál.
- HOCHELOVÁ, V., 2001. Slovník novinářské teorie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.
- GLADIŠ, M., 2015. Žáner v prostredí masových médií. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach.
- HALADA, J. a B. OSVALDOVÁ, 2017. Slovník žurnalistiky. Praha: Karolinum.
- CHANTLER, P. – STEWART, P. 2003. Basic Radio Journalism. Oxford: Focal Press.
- JACZ, Ľ. a kol., 1982. Malá encyklopédia žurnalistiky. Bratislava: Obzor.
- McLUHAN, M., 2011. Jak rozumět médiím. Praha: Mladá fronta. MRLIAN, R. a kol., 1990. Encyklopédia dramatických umení Slovenska. 2. diel: M – Ž. Bratislava: Veda.
- OSVALDOVÁ, B. a kol., 2020. Zpravodajství v médiích. Praha: Karolinum.
- RONČÁKOVÁ, T., 2011. Žurnalistické žánre. Ružomberok: Verbum.
- RUSNÁK, J. a kol., 2010. Texty elektronických médií. Stručný výkladový slovník. Prešov: Vydavateľstvo PU v Prešove.
- RUSNÁK, J. a kol., 2014. Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. Prešov - Košice:
- FF PU Prešov - FF UPJŠ Košice.
- RUSNÁK, J., 2019. Nové trendy v programovaní elektronických médií. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.
- VALČEK, P., 2011. Slovník teorie médií A – Ž. Bratislava: Literárne informačné centrum.
- WILLIS, E. E. – ALDRIDGE, H. B., 1992. Television, Cable and Radio. A Communication Approach. New Jersey: Prentice-Hall. Inc.