

## Praktikum mediálnej produkcie 1

---

<b>Skratka predmetu:</b>	1ISM Km/PMEP1/22
<b>Akademický rok:</b>	2024/2025
<b>Študijný program:</b>	bakalársky, mediálne štúdiá
<b>Ročník:</b>	prvý
<b>Semester:</b>	letný
<b>Forma výučby:</b>	seminár
<b>Rozsah výučby:</b>	0/2
<b>Spôsob hodnotenia:</b>	priebežné hodnotenie; počet kreditov: 4
<b>Vyučujúci:</b>	Mgr. Viera Smoláková, PhD.

### Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:

#### Priebežné hodnotenie:

Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu:

- 4 kredity = 120 hod.
- výučba predmetu: 13 týždňov 0 prednáška/2 seminár: 19,5 hod.
- samostatná práca – príprava na seminár, vypracovanie seminárnej práce: 75,5 hod.
- samostatné štúdium odbornej literatúry: 25 hod.

Predmet je ukončený priebežným hodnotením. V priebehu semestra študent spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá seminárnu prácu vo forme vlastných praktických mediálnych výstupov podľa zadania vyučujúceho. Výstupy budú hodnotené nasledovne: formálna stránka (50 bodov), obsahová stránka (50 bodov).

#### Záverečné hodnotenie:

Na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 %, bude hodnotený stupňom FX.

#### Stručná osnova predmetu:

- Oboznámenie sa s prácou v konkrétnej mediálnej oblasti/v konkrétnom type média.
- Prípravná fáza mediálnej produkcie.
- Realizačná fáza mediálnej produkcie.
- Postprodukcia.
- Návrhy na zabezpečenie distribúcie a prezentácie.

#### Odporúčaná literatúra:

HOCHLOVÁ, V., 2001. Slovník novinárskej teórie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.

MOCHŇACKÁ, B., E. PEKNUŠIAKOVÁ a L. REGRUTOVÁ, 2014. Základy rozhlasovej tvorby. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.

MRLIAN, R. et al., 1990. Encyklopédia dramatických umení Slovenska. Bratislava: Veda.

PEREBINOSOFF, P., B. GROSS a L. S. GROSS, 2005. Programming for TV, Radio, and the Internet: Strategy, Development, and Evaluation. Elsevier Science.

REIFOVÁ, I. et al., 2004. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál.

- RUSNÁK, J. et al., 2010. Texty elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.
- RUSNÁK, J., 2008. Textúry elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity.
- SLANČOVÁ, D., 2001. Základy praktickej rétoriky. Prešov: Náuka.
- TUROW, J., 2009. Media Today. New York: Routledge.