

MASOVÁ A POPULÁRNA KULTÚRA 2

(1ISMkm/MAPK2/22)

LS 2024/2025

Garant predmetu: prof. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.

Vyučujúci: prof. PhDr. Juraj Rusnák, CSc., juraj.rusnak@unipo.sk
doc. PhDr. Miron Pukan, PhD., miron.pukan@unipo.sk

Spôsob ukončenia predmetu: priebežné hodnotenie

Počet kreditov: 3

Podmienky na udelenie kreditov:

- aktívna účasť na seminároch a prednáškach (účasť je povinná, prípadná absencia /max. 2x počas semestra/ musí byť relevantne zdôvodnená a potvrdená);
- predmet je ukončený priebežným hodnotením; v priebehu semestra študent spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá seminárnu prácu, v ktorej bude interpretovať vybraný problém z teórie populárnej kultúry; zároveň spracuje zvolenú tému v rámci seminárov do powerpointovej podoby; v priebehu skúškového obdobia realizuje priebežné hodnotenie; Za každú časť musí študent získať minimálne 50 % z určeného bodového hodnotenia. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer čiastkových hodnotení.
- na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 %, bude hodnotený stupňom FX.
- výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia seminárnej práce, hodnotenia vybranej témy spracovanej formou powerpointovej prezentácie a vedomostno-interpretačného testu.

Tematická náplň prednášok a seminárov:

1. Začiatky vytvárania masovej kultúry a jej symptómy v mediálnom prostredí. Elitná a masová kultúra, yellow press.
2. Pop-art a jeho úloha pri vytváraní súčasnej podoby masovej kultúry. Andy Warhol a masové médiá.
3. Subkultúry a ich reflexia v mediálnom prostredí. Generácia mods, hippies, punks. X-generation a T-generation a masové médiá.
4. Hudobná kultúra v súčasných médiách. Moderná populárna hudba a jej pôsobenie na vývoj masových médií.
5. Sociokultúrne a dekoratívne funkcie modernej populárnej hudby a masové médiá. Peripetie vývoja modernej populárnej hudby v mediálnom prostredí.
6. Rock and rollová revolúcia, beatlemánia, punk, grunge, hip-hop. Od Elvise Presleyho, The Beatles, Pink Floyd, k Bjork a Radiohead.
7. Hudobný videoklip v priestore populárnej kultúry: charakteristika, trendy. Imaginatívne a naratívne hudobné videoklipy.
8. Filmové umenie a masová kultúra. Fantasy, horor, muzikál: vývojové peripetie, hybridizácia.
9. Seriálová tvorba popkultúrnych mediálnych textov: soap opery, telenovely, reklama, spravodajstvo.
10. Masová kultúra ako výraz komunikačnej performancie. Hudobné festivaly a masové médiá: Monterey Pop Festival, Woodstock.

11. Kultové produkty masovej kultúry a ich mediálne šírenie: Ed Sullivan Show, Monty Python.
12. Alternatívna, paralelná a kontrakultúra a jej prejavy v mediálnom prostredí.

Odporúčaná literatúra:

- BATCHELOR, B., 2009. American Pop. Popular Culture Decade By Decade. Westport – London: Greenwood.
- MALÍČEK, J., 2012. Popkultúra: návod na použitie. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre.
- PENDERGAST, T. a PENDERGAST, S. (eds.), 2000. St. James Encyclopedia of Popular Culture. New York: Thomson Gale.
- PRAVDOVÁ, H., 2009. Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava: FMK UCM.
- RUSNÁK, J., 2013. Homo popularis: homo medialis? Popkultúra v elektronických médiách. Prešov: FF PU.
- TICHI, C., 1991. Electronic Hearth. Creating An American Television Culture. New York: Oxford University Press.
- ADORNO, T. W., 1991. The Culture Industry. London: Routledge.
- BARKER, Ch., 2006. Slovník kulturních studií. Praha: Portál.
- DALY, S. a WICE, N., 1999. Pop culture. Encyklopedie kulturních trendů 90. let. Praha: Jota.
- DEBORD, G., 2007. Společnost spektaklu. Praha: Intu.
- LAWLESS, R., 1999. Co je to kultura. Olomouc: Votobia.
- PRAVDOVÁ, H., 2008. Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava: FMK Univerzity Cyrila a Metoda v Trnave.
- POSTMAN, N., 2001. Ubavit se k smrti. Praha: Mladá fronta.
- RUSHKOFF, D., 2002. Manipulativní nátlak. Praha: Konfrontace.
- RUSNÁK, J., 2013. Homo popularis: homo medialis? Popkultúra v elektronických médiách. Prešov: FF PU.

Poznámka:

V prípade dištančnej formy výučby bude potrebné plniť priebežné úlohy:

- aktívna účasť online výučby/samoštúdium pripravených študijných materiálov (komentovaná ppt prezentácia, audio-/videoprednáška)
- odovzdanie 3 krátkych reflexií vybraného popkultúrneho mediálneho obsahu/osobnosti (priebežne; každý jednotlivo)
- odovzdanie seminárnej práce (termín, podľa pokynov vyučujúcej; každý jednotlivo)
- absolvovanie online ústnej skúšky (v závere semestra)