

Masová a populárna kultúra 2

Sylabus predmetu, akademický rok 2024/2025

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Priebežné hodnotenie

V priebehu semestra študent spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá seminárnu prácu, v ktorej bude interpretovať vybraný problém z vývoja populárnej kultúry v mediálnom prostredí (50 %). V priebehu zápočtového týždňa realizuje vedomostno-interpretačný test (50 %).

Na získanie hodnotenia A (výborne) musí získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 %, bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia seminárnej práce a vedomostno-interpretačného testu.

Stručná osnova predmetu:

Začiatky vytvárania masovej kultúry a jej symptómy v mediálnom prostredí. Elitná a masová kultúra, yellow press.

Pop-art a jeho úloha pri vytváraní súčasnej podoby masovej kultúry. Andy Warhol a masové médiá.

Subkultúry a ich reflexia v mediálnom prostredí. Generácia mods, hippies, punks. X-generation a T-generation a masové médiá.

Hudobná kultúra v súčasných médiách. Moderná populárna hudba a jej pôsobenie na vývoj masových médií. Sociokultúrne a dekoratívne funkcie modernej populárnej hudby a masové médiá. Peripetie vývoja modernej populárnej hudby v mediálnom prostredí. Rock and rollová revolúcia, beatlemánia, punk, grunge, hip-hop. Od Elvise Presleyho, The Beatles, Pink Floyd, k Bjork a Radiohead.

Hudobný videoklip v priestore populárnej kultúry: charakteristika, trendy. Imaginatívne a naratívne hudobné videoklipy.

Filmové umenie a masová kultúra. Fantasy, horor, muzikál: vývojové peripetie, hybridizácia.

Seriálová tvorba popkultúrnych mediálnych textov: soap opery, telenovely, reklama, spravodajstvo.

Masová kultúra ako výraz komunikačnej performancie. Hudobné festivaly a masové médiá: Monterey Pop Festival, Woodstock.

Kultové produkty masovej kultúry a ich mediálne šírenie: Ed Sullivan Show, Monty Python.

Alternatívna, paralelná a kontrakultúra a jej prejavy v mediálnom prostredí.

Odporúčaná literatúra:

BATCHELOR, B.: American Pop. Popular Culture Decade By Decade. Westport – London: Greenwood, 2009.

HEBDIGE, R.: Subkultura a styl. Praha, Dauphin, 2012. 248 s.

MALÍČEK, J.: Vademecum popkultúry. Nitra, FF UKF Nitra 2008.

MALÍČEK, J.: Popkultúra: Návod na použitie. Nitra: FF UKF 201. 192 s.

PENDERGAST, T. - PENDERGAST, S. (eds.): St. James Encyclopedia of Popular Culture. New York: Thomson Gale, 2000.

RUSNÁK, J.: Homo popularis: homo medialis? Popkultúra v elektronických médiách. Prešov: FF PU, 2013.

SMOLÍK, J.: Subkultury mládeže, Uvedení do problematiky. Praha, Grada, 2010. 281 s.

TICHI, C.: Electronic Hearth. Creating An American Television Culture. New York: Oxford University Press, 1991.