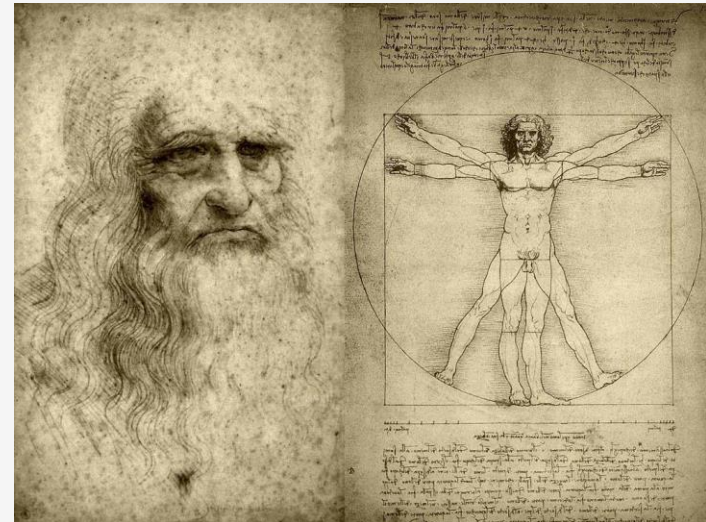


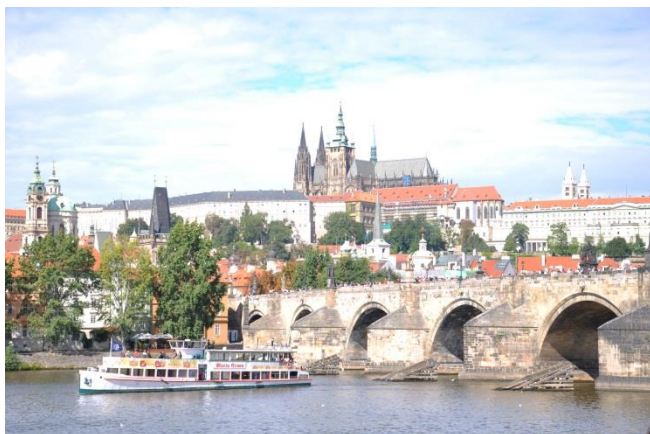
Leonardo da Vinci

Prieniky teórie a praxe
v medzikultúrnom prostredí



Mgr. Diana Čokinová

Praha, Česká Republika



Říčany u Prahy, areál Green Square



QUIX Strategy, s.r.o.

- samostatná divízia spoločnosti QUIX, s.r.o.
- založená roku 2005
- cieľom tejto divízie je poskytovať špeciálny servis v oblasti :
 - mediálnej komunikácie
 - BTL komunikácie
 - guerilla marketingu

Samotnú spoločnosť QUIX, s.r.o. možno charakterizovať ako reklamnú agentúru, ktorá má najbližšie k definícii eventovky. Venuje sa však celému spektru marketingových potrieb



Kontaktná osoba:

Radek Vondráček

- konateľ firmy QUIX Strategy, s.r.o.



Aktivita

a priebeh stáže:



- zoznamovanie sa s českým BTL trhom
- aktívne podieľanie sa na vymýšľaní BTL konceptov pre konkrétnych klientov
- zoznamovanie sa s technologickým zázemím agentúry
- príprava prezentácií v rámci aktuálnych ponúk

Aktivita

a priebeh stáže:



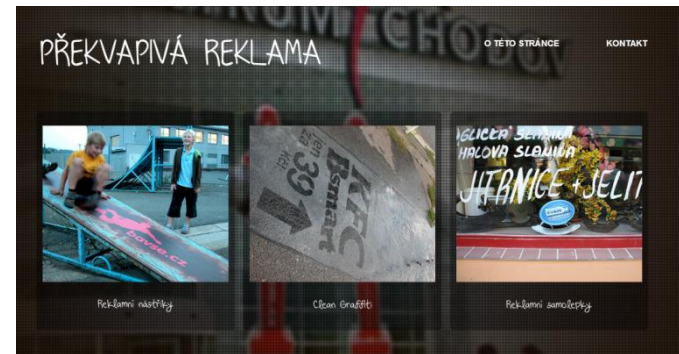
Pyrofest 2012



- aktivne podielanie sa na produkčnom zaistení konkrétnych eventov a kampaní: Pyrofest 2012, LM Universum, KFC guerilla kampaň, multimediální festival Proudý 2012, Designblok 2012, Investor20, Telefonica - firemní konference, Slavnosti města Stará Boleslav)
- skauting lokácií vhodných pre eventy zaišťovaných agenturou Quix
- direct mail na dodané kontakty v mediálnych a full-servisových agentúrach

Aktivity

a priebeh stáže:



- zefektívnenie firemného webu na základe získaných poznatkov a spolupráca na tvorbe novej domény (grafický design, štruktúra, texty)
- návrh graphickej a textovej podoby newsletteru pre obchod zo Slovenskom
- tvorba databázy potenciálnych klientov na Slovensku so zameraním na fuulservisovú agenturu venujúcu sa eventem
- komunikácia so slovenskou spoločnosťou PromoLand (www.eventportal.sk) a zaistenie vzájomnej spolupráce – zaradenia sa do databázy , fakturácia, tvorba účtu na stránce a vyplnenie textov, videa, obrázkov atď..
- obchodná komunikácia s firmou PromoLand v súlade so záujmom klientov o produkty našej firmy, tvorba cenovej kalkulaciónie, podrobná komunikácia a prebeh plánovaných akcií, produkčné zabezpečenie rezervácií vo firme

a priebeh stáže:



Rezervujte si výstavní plochu už teraz!

Viac informácií pre vystavovateľov a návštevníkov:
www.eventexpo.sk • manager@eventexpo.sk



PROVOKACE
NENÍ DRAHÁ

Marketing a nové trendy jsou nesporně dvě vzájemně na sobě závislé a v originální symbióze žijící odvětví. V současné době inovací a technologického pokroku jsou stále žádanější kapacitou kreativitu, originalitu a nekonvenční nápady, které nahrazují horentní rozpočty.

THE S. DANA L. CHRYNIA ARCHIVE FOR THE STUDY OF JEWISH HISTORY

Vytváření se loajality zákazníků, přenosu trhu, či nepřehlednosti reklam nutí společnosti k strategickému využití všech nových mediálních platform. Dynamické, agresivní, přelaskávané a emotivní kampaně a psychologický dopad na potenciálního zákazníka můžeme stále častěji vidět přímo na ulicích a neobvyklých, či nečekaných místech. Klíčem k úspěchu se stává správné zařazení a zachycení zákazníka, správné pochopení toho, co potřebuje a na čem touží.

[illegible]

DIANA ČOKINOVÁ



KLIENTI ČHTĚJÍ
KAMPANĚ,
O KTERÝCH
SE MLUVÍ

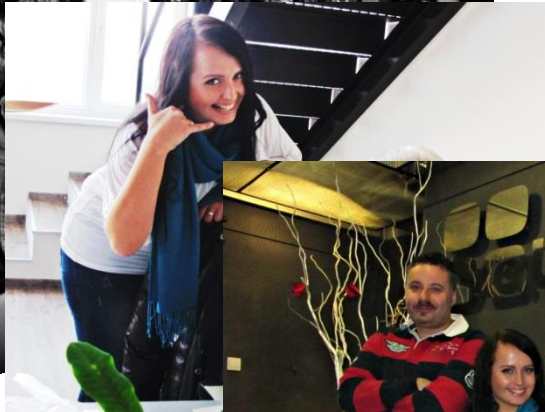
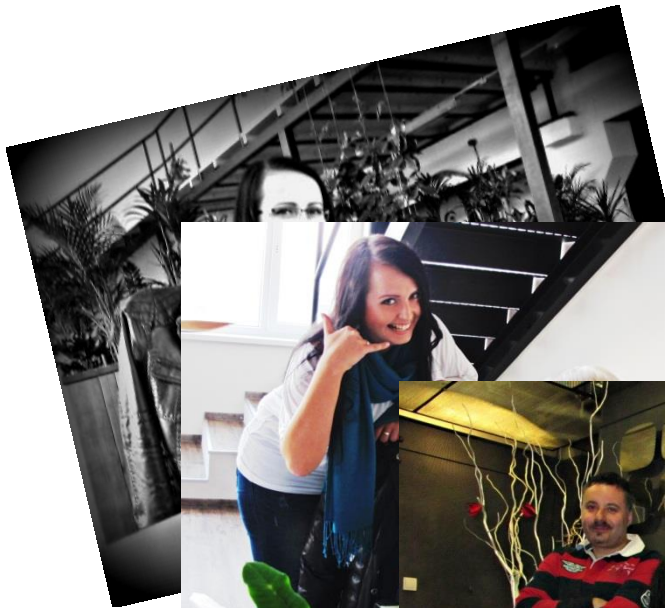
nechat upoutat. Existuje množství typů reklamních schém, které jsou k dispozici pro podporu prodeje produktů a služeb. Některé, z nejnovějších a nejoblíbenějších trendů, které získávají na popularitě můžete vidět i na našem novém webovém portálu Prekvapivareklama.cz.

[illegible]

78 STRATEGIC MANAGEMENT

- vyhládanie a zaistenie účasti našej firmy na veľtrhu EventEXPO 201, ktorý sa bude konať v Bratislave vo februári 2013
- práca na článku publikovanom v časopise Strategie o spoločnosti QUIX Strategy a nových trendoch v marketingu využívaných spoločnosťou

Pracovné prostredie



- skvelá možnosť využiť svoje vedomosti v praxi
- reálne zhodnotenie vlastných zručností a schopností
- získanie nových skúseností a vedomostí
- aktívne podieľanie sa na chode spoločnosti
- získaný rozhľad v danom odbore
- možnosť nadviazania spolupráce po skončení stáže
- skvelé pracovné referencie

- možná hrozba demotivovania

Hodnotenie praxe:

POZITÍVA



NEGATÍVA

- o reálny pohľad na využitie mojich vedomostí v praxi a v zahraničí
- o oboznámenie sa s novými technológiami
- o nové kreatívne prístupy
- o organizovanie pracovných činností
- o a množstvo ďalších pozitív, ktoré vo mne kúsok po kúsku formujú odborníka v oblasti marketingu

Stáž mi veľmi pomohla rozšíriť si obzory v odbore a aktívne sa zapojiť do fungovania firmy. Kolegovia so mnou zdieľali osobné skúsenosti a prispievali tak na čele s mojím mentorom k istej forme výučby praktických riešení nečakaných problémov, či výziev.

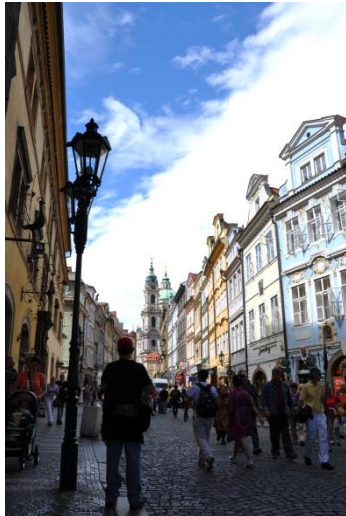
Prínosy stáže



Prechod od štúdia do pracovného prostredia bude vďaka tejto skúsenosti o niečo ľahší a dúfam, že aj plynulejší. Množstvo nových priateľstiev, kontaktov a praktických skúseností mi obohatilo aj môj osobný život a viem, že vždy keď sa vrátim do Prahy, nájdem tu množstvo priateľov a možno aj novú pracovnú príležitosť.



Ubytovanie



- V oblasti zabezpečenia si ubytovania dbajte na dostatočnú časovú rezervu a snažte sa zvoliť lokalitu čo najvýhodnejšiu k vašej práci.

Možnosti ubytovania máte :

- na internátoch
- na rôznych privátoch
- u známych alebo rodiny

Ceny mesačného nájmu v Prahe sa pohybujú od cca 2 800 – 6 000 Kč (120€ - 240€)

Odporúčam pozrieť si stránku www.somvprahe.sk

Voľnočasové aktivity



Vo svojom voľnom čase som spoznávala krásy letnej, jesennej a zimnej Prahy. Navštívila som rôzne kultúrne pamiatky, ako aj rôzne podujatia. Prechádzky po starom meste ma neraz zaviedli na Karlov most či priamo na hrad, jesenné lístie som zbierala na Vyšehrade a prvý sneh som si užila na Karlštejne.

Voľnočasové aktivity

Zažila som ohňostroj, výstavu renesančných maligrov, či koncert Nazarethu. Podporila som kolegov v semifinále Česko-Slovensko má talent, spoznala som krásy západných a severných Čiech, ba dokonca na bicykli navštívila i Nemecko. V rámci cestovania som si vyplňala čas čítaním rôznych kníh a odborných časopisov.



ĎAKUJEM

Prešovskej Univerzite



a programu

Leonardo da Vinci

