



Leonardo da Vinci



GR Vzdelávanie a kultúra

Program celoživotného vzdelávania

pulary[®]
GROUP

Mgr. Michal Nemčok

PRIJÍMAJÚCA ORGANIZÁCIA

- PULARY s.r.o.
marketingovo – komunikačná spoločnosť (group)
- Slezská Ostrava

3 divízie :
MIC (marketing)
CREO MARK
EVENT

- od roku 1993



GR Vzdelávanie a kultúra

Program celoživotného vzdelávania

pulary[®]
GROUP



Zameranie

- MIC – market. informačné centrum



GR Vzdelávanie a kultúra

Program celoživotného vzdelávania

pulary
GROUP



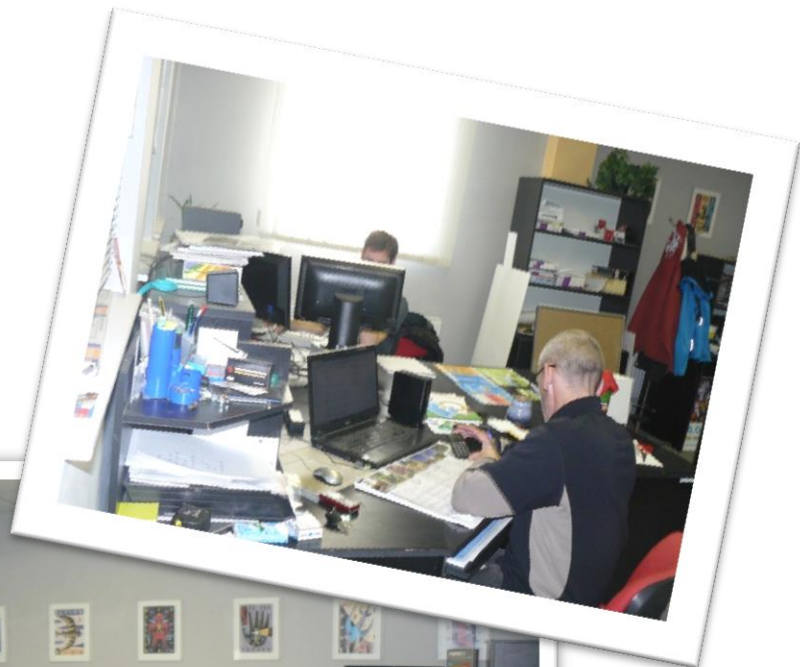
Zameranie

CREO MARK – kreatívne
grafické štúdio

Grafici

Web master

Flash programátor



GR Vzdelávanie a kultúra

Program celoživotného vzdelávania

pulary®
GROUP



Zameranie

EVENT –event production

Projektoví manažéri



GR Vzdelávanie a kultúra

Program celoživotného vzdelávania

pulary[®]
GROUP



Moja úloha

- Project manager:
 - B2B marketing
 - Akvizícia nových klientov
 - Zodpovednosť za slovenský trh



GR Vzdelávanie a kultúra

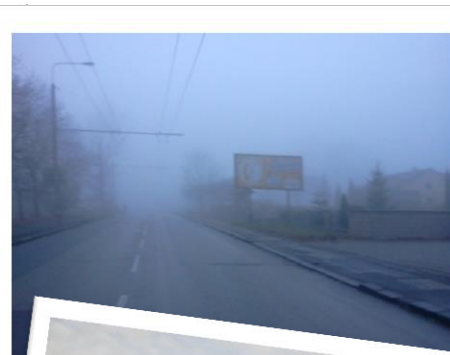
Program celoživotného vzdelávania

pularity
GROUP



OSTRAVA

- SMOG
- KULTÚRA
- CHILL



GR Vzdelávanie a kultúra

Program celoživotného vzdelávania

pulary®
GROUP



ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ



GR Vzdelávanie a kultúra

Program celoživotného vzdelávania

pulary®
GROUP

