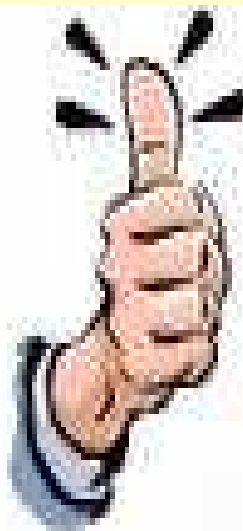


BILLA

„Billa dnes. To nejlepší pro mňa.“

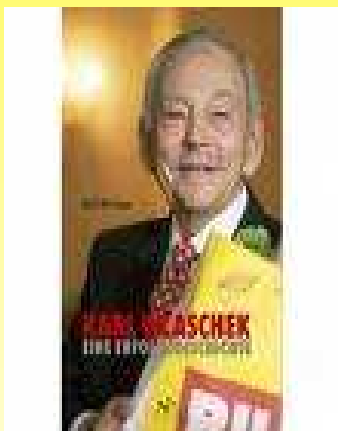
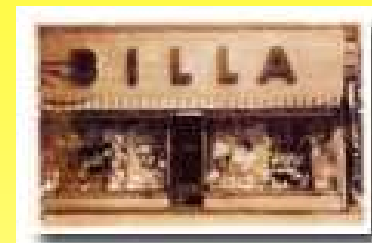


Na cestě k dokonalosti.





História



- **50. roky**

7. Decembra 1953 Karl Wlaschek otvoril vo Viedni prvú diskontnú predajňu drogistického tovaru.

- **60. roky**

V roku 1961 bol zavedený pre všetky filiálky názov BILLA ("Billiger Laden" - "Lacný obchod"). V rovnakom roku bol vo všetkých predajniach zavedený samoobslužný systém predaja.

V roku 1966 bol otvorený prvý supermarket s predajnou plochou 1000 m² a o 3 roky neskôr došlo k presunu centrálneho sídla do Wr. Neudorfu, kde je sídlo firmy dodnes.

- **90. roky**

Už na začiatku 90. rokov začala firma expandovať firmy do ďalších európskych krajín. Do dnešného dňa boli otvorené predajne BILLA v Taliansku, Českej republike, Rusku, Chorvátsku, Rumunsku, Ukrajine, Bulharsku a na Slovensku.



- **BILLA dnes**

BILLA, spol. s r.o. prevádzkuje v Českej republike **194 predajní** a zamestnáva viac než **5600 pracovníkov**.

Na cestě k dokonalosti.





Společnost' BILLA

- Název: **BILLA, spol. s r. o.**
- Sídlo: Centrála - Modletice 67,
Říčany u Prahy, 251 01
- Právna forma: s.r.o.



E-mail: info@billa.cz

Web: www.billa.cz

Infolinka: 800 153 976

Na cestě k dokonalosti.





EUROBILLA



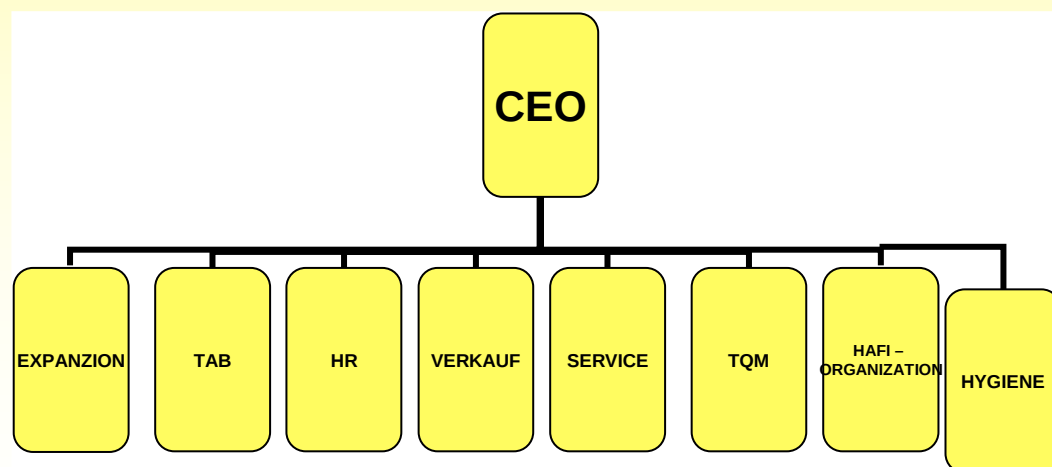
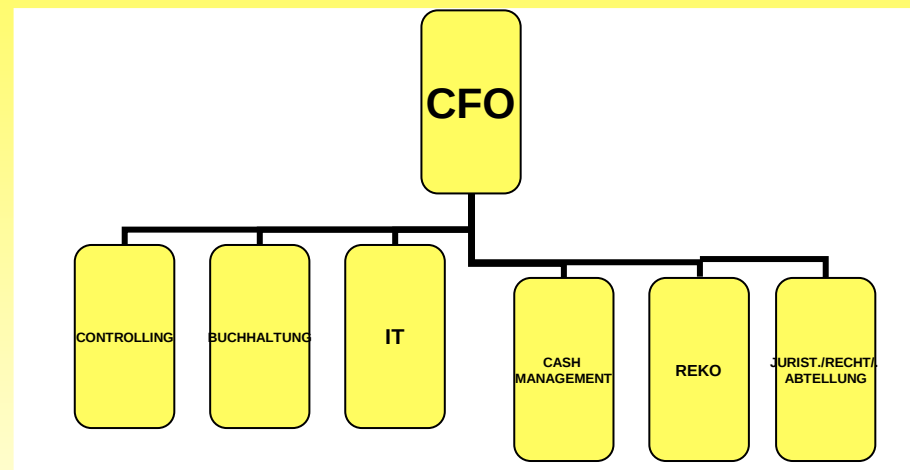
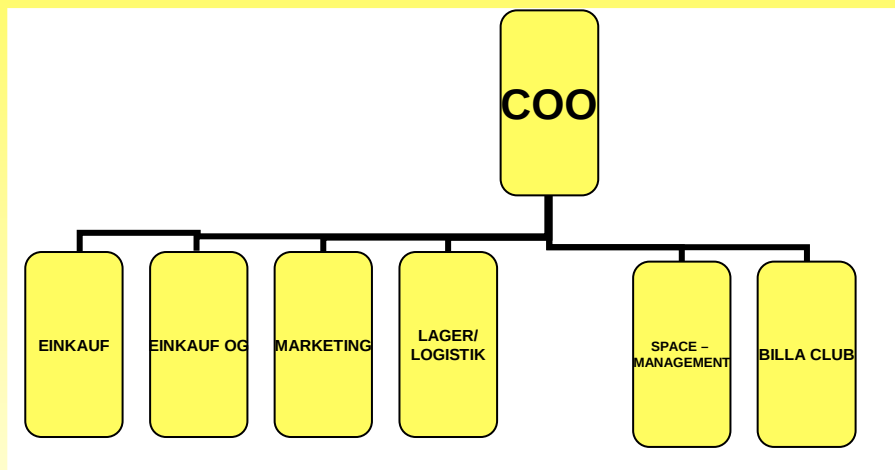
Do dnešného dňa boli otvorené predajne v 10 európskych krajinách. Všetky zahraničné aktivity boli združené pod firmu EUROBILLA.

- Rakúsko
- Nemecko
- Taliansko
- Chorvátsko
- Česká republika
- Slovensko
- Rusko
- Ukrajina
- Rumunsko
- Bulharsko





Organizační štruktúra



Na cestě k dokonalosti.



Vykonávané činnosti v priebehu stáže

- Oboznámenie sa s prácou na marketingovom oddelení,
- Oboznámenie sa s prácou na personálnom oddelení,
- Oboznámenie sa s prácou na nákupnom oddelení,
- Oboznámenie sa s chodom a vedením filiálky,
- Účasť na odborných prezentáciách a školeniach,
- Účasť na:
 - - pracovných poradách,
 - - jednaniach s reklamnou agentúrou,
 - - jednaniach s potenciálnymi dodávateľmi,
- Spracovanie dokumentov podľa zadaných úloh,
- Tvorba návrhov propagačných materiálov,
- Analýza konkurencie (ceny, spotrebiteľské súťaže),
- Analýza kreatívnych návrhov plánovanej kampane z viacerých reklamných agentúr,
- Spracovanie podkladov na špeciálne letáky,
- Spracovanie POS materiálu,
- Spracovanie reklamného materiálu,
- Aktívna práca na selekcii životopisov na základe profilu budúceho zamestnanca.



Zručnosti a kompetencie nadobudnuté v priebehu stáže

- Osvojenie pracovnej morálky v tíme,
- Získanie pracovného nadhľadu,
- Prebratie etického kodexu do praxe,
- Zlepšenie komunikačných schopností v marketingovom odbore,
- Získanie pracovných návykov,
- Nadobudnutie počítačových zručností v programe Photoshop,
- Práca v tíme,
- Schopnosť organizovať úlohy vykonávané počas stáže,
- Práca v pracovnom kolektíve,
- Dobré vychádzanie s pracovným kolektívom,
- Prispôsobenie sa novému prostrediu a pracovným podmienkam.

Na ceste k dokonalosti.





Výhody – Nevýhody

- získanie zručností spomenutých na predchádzajúcich snímkach,
 - získanie prehľadu o fungovaní marketingového oddelenia a možnosť uplatnenia teoretických vedomostí do praxe,
 - možnosť pracovať v zahraničnej medzinárodnej spoločnosti,
 - spoznanie inej kultúry a mentality.
- drahé ubytovanie na internáte, ktoré „pohltilo“ veľkú časť grantu,
 - dochádzka do zamestnania (90 minút).

Na cestě k dokonalosti.





Ďakujem za pozornosť.

Juliana Kislíková, 1. Mgr.

