

Erasmus+
Národní divadlo
(pracovní stáž)

Mgr. Nikola Kovařová
1.9.2014-31.10.2014

Národní divadlo

- je kultúrnou inštitúciou financovanou Ministerstvom Kultúry České republiky
- datuje svoju činnosť od r. 1883
- má 4 scény: Historickú budovu Národného divadla, Stavovské divadlo, Štátu operu a Novú scénu, kt. je sídlom predovšetkým repertoáru Laterny Magiky
- v súčasnosti uvádza aj komorné inscenácie činohry divadla Kolowrat
- ponúka pestrý repertoár zložený z Baletu, Opery, Činohry, Laterny Magiky ale aj iných zaujímavých projektov

Národní divadlo



Stavovské divadlo



Státní opera

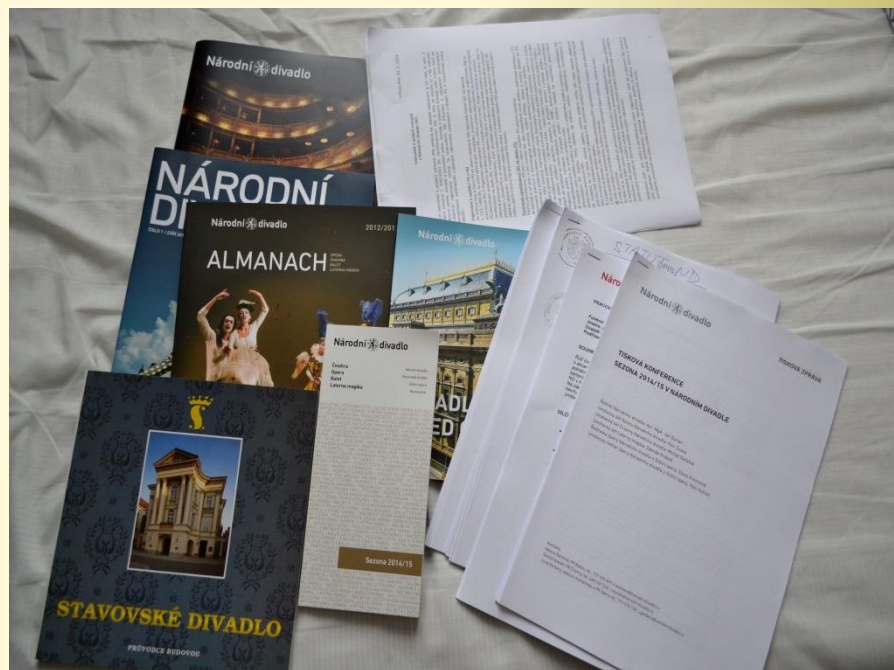


Nová scéna



Start sezóny 2014/2015

Prehliadka Inscenácií v div. sezóne + balíček materiálov ND



Náplň práce na marketingovom oddelení

- nezávislá analýza webu
- programovanie LED panelu
- analýza dát z predajného systému
- súpis všetkých inscenácií v div. sezóny
- aktualizácia bibliografických odkazov pre mesačník Národní Divadlo
- grafický návrh PF 2015
- atď...

Skúška opery Pád Arkuna



Zákulisie Státní opery

Skúška opery Salome,



Provaziště

Scéna opery Salomé



Divadelné ateliéry/ dielne

Výroba rekvizít k baletu La Bayadére



Sklad Rekvizít



Pozitíva stáže v Národnom divadle

- neustály kontakt s umením
- nové skúsenosti vrámci marketnigu i obchodu v ND
- nové kontakty
- príjemné pracovné prostredie
- benefity vrámci voľných lístkov na rôzne inscenácie
- možnosť navštíviť zákulisie výroby

Negatíva stáže v Národnom divadle

- minimálna dĺžka stáže 2.mesiace
- výška finančného príspevku

Kontakt:

- Provozní budova Národního divadla
Ostrovní 1, 112 30 Praha 1
- Tel.224 901 537
- web: www.narodni-divadlo.cz

Vedúci marketingu

Mgr. Michal Janovský

- Email: m.janovsky@narodni-divadlo.cz