

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

PhDr. Mária Oleárová, PhD.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB Analýza špecifických strategických marketingových nástrojov [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Mária Oleárová, Gabriela Bednárová; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 81 s. - ISBN 978-80-8165-291-2.

FM 539/17

[BAČÍK, Radovan (34%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%) - BEDNÁROVÁ, Gabriela (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=279087>

AAB Identifikácia preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem prostredníctvom analýzy správania sa spotrebiteľov [elektronický dokument] / Mária Oleárová, Radovan Bačík; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 113 s. - ISBN 978-80-8165-292-9.

FM 538/17

[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=279082>

AAB Mobilné komunikačné platformy ako nástroj využívaný v procese elektronického obchodovania z pohľadu meniacich sa nákupných preferencií novej generácie zákazníkov [print] / Radovan Bačík a kol. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 176 s. - ISBN 978-80-8165-318-6.

FM 389/18

[BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - HORVÁTH, Jakub (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=96507>

AAB Mobilné komunikačné platformy v procese elektronickej komercie so zameraním na diferencie generácií X a Y [print, elektronický dokument] / aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - 309 s. - ISBN 978-80-8165-359-9. - ISBN 978-80-8165-360-5.

FM-19 457/19

[FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=169542>

AAB Model spotrebiteľského správania v aspekte mobilného nakupovania [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Martin Rigelský. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2021. - 247 s. - ISBN 978-80-555-2820-5.

FM-21 253/21

[OLEÁROVÁ, Mária (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=446218>

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB Marketing a e-business [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.]; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 138 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-259-2.

FM 425/17

[ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - HORVÁTH, Jakub (20%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=278894>

ACB New trends in marketing [elektronický dokument] / Róbert Štefko et al.; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 113 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-260-8.

FM 507/17

[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (15%) - GBUROVÁ, Jaroslava (15%) - FEDORKO, Richard (15%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - HORVÁTH, Jakub (15%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=278900>

ACB Nové trendy v marketingu [elektronický dokument] / Róbert Štefko a kol.; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 115 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-258-5.

FM 146/17

[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (15%) - GBUROVÁ, Jaroslava (15%) - FEDORKO, Richard (15%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - HORVÁTH, Jakub (15%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=279008>

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

ADC **Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries** [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová.

In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 11, č. 4 (2020), s. 721-742.

DOI: 10.24136/oc.2020.029

Plný text: <http://economic-research.pl/Journals/index.php/oc/article/view/1850/1733>

FM-20 404/20

[ŠTEFKO, Róbert (40%) - FEDORKO, Richard (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - RIGELSKÝ, Martin (10%) - OLEÁROVÁ, Mária (10%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=232076>

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

ADE ROPO and reverse ROPO effect in gender-generation characteristics [print, elektronický dokument] / aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová. In: Journal of management and marketing review [print, elektronický dokument]. - ISSN 0128-2603. - ISSN 2636-9168. - Roč. 6, č. 1 (2021), s. 24-35.

DOI: 10.35609/jmmr.2021.6.1(3)

Plný text: http://gatrenterprise.com/GATRJournals/JMMR/vol6.1_3.html

FM-21 8/21

[FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=246217>

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

- ADF** Aktuálny stav problematiky využívania nástrojov pre blokovanie on-line reklamy / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Mária Oleárová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 13-21.

FM 321/17

[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]

- ADF** Analysis of consumer preferences in relation to the use of social networks as an instrument of online marketing communication / Radovan Bačík, Mária Oleárová.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2017), online, s. [1-10]. - Popis urobený 22.2.2018.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/56/82/45/8179b408e6e04f36a09ca547fdbfd7b4/8179b408e6e04f36a09ca547fdbfd7b4.pdf>

FM 434/17

[BAČÍK, Radovan (50%) - OLEÁROVÁ, Mária (50%)]

- ADF** Analýza spotrebiteľských preferencií využívania vybraných mobilných technológií v podmienkach m-commerce [print] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Mária Oleárová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 4, č. 4 (2016), s. 48-57.

FM 297/16

[BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (34%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=667060>

- ADF** Identifying user preferences from the point of view of using selected social networks [elektronický dokument] / Mária Oleárová.
In: Exclusive e-journal [elektronický dokument] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - č. 2 (2018), s. 1-9.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/00/39/67/24cf8d9e514f4a37a8b4013a5575bb0a/24cf8d9e514f4a37a8b4013a5575bb0a.pdf>

FM 289/18

[OLEÁROVÁ, Mária (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=91801>

- ADF** Nákupné správanie spotrebiteľov v aspekte mobilného obchodovania [print] / aut. Mária Oleárová.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 7, č. 2 (2019), s. 84-91.

FM-19 140/19

[OLEÁROVÁ, Mária (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=147472>

ADF Overview of current trends in mobile commerce: global perspectives = Prehľad súčasných trendov v mobilnom obchode: globálne perspektívy [print, elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko.
In: Marketing science and inspirations [print, elektronický dokument] : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. - ISSN 1338-7944. - Roč. 16, č. 4 (2021), s. 1-9.
DOI: 10.46286/msi.2021.16.4.1
Plný text: <https://msijournal.com/current-trends-mobile-commerce-global-perspectives/>
FM-21 334/21
[OLEÁROVÁ, Mária (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=452120>

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová, aut. Martin Rigelský.
In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument]. - ISSN 2345-0282. - Roč. 7, č. 1 (2019), s. 25-33.
DOI: 10.9770/jesi.2019.7.1(2)
Plný text: <https://jssidoi.org/jesi/issue/pdownload/25>
FM-19 255/19
[ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=162409>

ADM Hotel marketing policy: role of rating in consumer decision making [print] / Radovan Bacik ... [et al.].
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 11, č. 2 (2020), s. 11-25.
DOI: 10.21272/mmi.2020.2-01
FM-20 207/20
[BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - GAVUROVÁ, Beáta (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=200854>

ADM Impact of ancillary services on the hotel rating in Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Mária Oleárová, aut. Martin Rigelský, aut. Peter Breyll.
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 10, č. 2 (2019), s. 99-107.
DOI: 10.21272/mmi.2019.2-09
FM-19 194/19
[FEDORKO, Richard (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%) - BREYLL, Peter (20%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=136163>

- ADM** Marketing instrument of improving hotel management service: Evidence of Visegrad Group Countries [print] / aut. Radovan Bačík, aut. Ľubomír Kmeco, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová, aut. Martin Rigelský.
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 10, č. 1 (2019), s. 208-220.
DOI: 10.21272/mmi.2019.1-17
FM-19 488/19
[BAČÍK, Radovan (30%) - KMECO, Ľubomír (10%) - FEDORKO, Richard (30%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - RIGELSKÝ, Martin (15%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=142986>
- ADM** The impact of selected elements of e-commerce to e-shop recommendation [elektronický dokument] / Fedorko R., Fedorko I., I Gede Riana ... [et al.].
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 18, č. 2 (2018), s. 107-120.
DOI: 10.17512/pjms.2018.18.1.09
Plný text: <https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=183840>
FM 321/18
[FEDORKO, Richard (25%) - FEDORKO, Igor (25%) - I GEDE, Riana (10%) - RIGELSKÝ, Martin (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (10%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (10%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=93550>
- ADM** Using digital devices in the process of online shopping: a study of demographic differences [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík ... [et al.].
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 11, č. 4 (2020), s. 154-167.
DOI: 10.21272/mmi.2020.4-12
Plný text: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/A434-2020-12_Bacik%20et%20al-3.pdf
FM-20 403/20
[BAČÍK, Radovan (25%) - GAVUROVÁ, Beáta (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=232053>
- AED** **Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch**
- AED** Prehľad aktuálneho stavu e-commerce vo svete počas pandémie COVID-19 [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová.
In: Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-396-4. - S. 115-126.
FM-20 476/20
[OLEÁROVÁ, Mária (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=439859>

- AED** Súčasný stav v oblasti m-commerce naprieč svetom [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová.
In: Nové výzvy v podnikaní a marketingu v kontexte aktuálneho stavu trhu ovplyvneného globálnou pandémiou [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Ľudovít Nastišin, rec. Radovan Bačík, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-429-9. - S. 5-11.
FM-21 231/21
[OLEÁROVÁ, Mária (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=439864>
- AED** Video obsah: aktuálne trendy v oblasti online marketingovej komunikácie [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová.
In: Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Stanislav Szabo. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-363-6. - S. 177-186.
FM-19 475/19
[OLEÁROVÁ, Mária (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=170703>
- AFC** **Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**
- AFC** Connecting the hotel star ratings to the extent of recommendation and overall hotel ratings by customers in the context of the Visegrad group countries / Richard Fedorko, Robert Stefko, Radovan Bacik ... [et al.] ; Recenzenti Marina Klacmer Calopa, Ana Aleksic.
In: Economic and social development [elektronický zdroj] : 25th international scientific conference on Economic and social development - " XVII International social congress (ISC-2017)" : book of proceedings. - ISSN 1849-7535 (2017), online, s. 605-614. - Popis urobený 22.2.2018.
Plný text:
http://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdMoscow_2017_Final_online.pdf
FM 437/17
[FEDORKO, Richard (20%) - ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]
- AFC** Consumer online shopping behavior and preferences: The case of middle Europe country [elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová.
In: Education excellence and innovation management through Vision 2020 [elektronický dokument] : proceedings of the 33rd International business information management association conference IBIMA 2019 / zost. Khalid S. Soliman, rec. Joshua Chukwuere, rec. Lukasz Wróblewski. - Norristown : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-2-6. - S. 9340-9346.
FM-19 232/19
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=161603>

- AFC** Costumer behavior in the conditions of Slovak online market – the study on gender and generation characteristics [elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová.
In: Education excellence and innovation management [print, elektronický dokument] : a 2025 vision to sustain economic development during global challenges : proceedings of the 35th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2020. - ISBN 978-0-9998551-4-0. - ISBN 978-0-9998551-4-1. - S. 13332-13339.
FM-20 337/20
[BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (34%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=231056>
- AFC** The analysis of consumer preferences by using the chosen mobile technologies in the M-commerce conditions / Radovan Bačík, Richard Fedorko. Mária Oleárová.
In: Modern science : 4th international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2017 : conference proceedings : vol. V. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-17-1. - ISSN 2367-5659. - S. 943-950.
FM 189/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
- AFC** The problematics of using mobile devices for e-commerce in the V4 countries [print] / Radovan Bacik, Richard Fedorko, Maria Olearova.
In: Economic and social development [elektronický dokument] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 109-118.
FM 400/18
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=100622>
- AFC** Video content in the context of e-commerce: the study of customer behavior and preferences [print, elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 8032-8041.
FM-20 547/19
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=219403>
- AFD** **Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**
- AFD** Analysing the consumer behaviour of the V4 country's population and the use of mobile devices in mobile marketing conditions [print] / Jakub Horváth, Mária Oleárová.
In: Megatrends and media [print] : reality and media bubbles : conference proceedings from the international scientific conference / zost. Martin Solík, zost. Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-952-0. - ISSN 2453-6474. - S. 410-419.
FM 465/18
[HORVÁTH, Jakub (50%) - OLEÁROVÁ, Mária (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=102517>

- AFD** Analysing the preferences in customer behaviour of a new generation of customers through smartphones in the social media environment / aut. Jakub Horváth, aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová.
In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 341-347.
FM-19 596/18
[HORVÁTH, Jakub (34%) - RIGELSKÝ, Martin (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=129460>
- AFD** Analysis of global consumer preferences in the e-commerce process [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Mária Oleárová.
In: Megatrends and Media [elektronický dokument] : Digital Universe / zost. Zuzana Bučková, zost. Lenka Rusňáková, zost. Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-572-0015-4. - S. 569-578.
FM-20 518/19
[HORVÁTH, Jakub (50%) - OLEÁROVÁ, Mária (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=189694>
- AFD** Analysis of investing in Start-ups challenges and perspectives [elektronický dokument] / Jakub Horváth, Mária Oleárová.
In: Central European conference in finance and economics (CEFE 2018) [elektronický dokument] / zost. Michal Šoltés. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2018. - ISBN 978-80-553-2736-5. - S. 478-485.
FM 212/18
[HORVÁTH, Jakub (50%) - OLEÁROVÁ, Mária (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=84175>
- AFD** Analysis of user preferences when searching for informations online in case of generation x and y / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Mária Oleárová ... [et al.].
In: Megatrends and media [elektronický zdroj] : media future : conference proceedings from the international scientific conference "Megatrends and media: Media future", 25th-26th of April 2017, congress hall of the Slovak academy of sciences, Smolenice, Slovakia. - Trnava : Faculty of mass media communication University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2017. - ISBN 978-80-8105-861-5. - online, S. 122-139. - Popis urobený 22.3.2018.
Plný text: <https://fmk.sk/download/konferencie/Megatrends-and-Media-Media-future.pdf>
FM 541/17
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%) - HORVÁTH, Jakub (25%)]
- AFD** Analytical view of current trends in issues related to mobile purchasing [print] / Mária Oleárová, Jakub Horváth, Mária Jusková.
In: Management 2018 [print, elektronický dokument] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Dobrovič, zost. Richard Fedorko. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8. - S. 424-430.
FM 287/18
[OLEÁROVÁ, Mária (34%) - HORVÁTH, Jakub (33%) - JUSKOVÁ, Mária (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=91743>

- AFD** Analytical view of the consumer behaviour of Slovak customers in the online environment [print] / aut. Jakub Horváth, aut. Mária Oleárová.
In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 332-340.
FM-19 609/18
[HORVÁTH, Jakub (50%) - OLEÁROVÁ, Mária (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=124144>
- AFD** Analytical view of the current issue of using online ad blocking tools [print] / Mária Oleárová, Jakub Horváth.
In: Marketing Identity 2017 [print, elektronický dokument] : Online Rules - Part I. : Conference Proceedings from International Scientific Conference / zost. Dana Petranová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Dáša Mendelová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2017. - ISBN 978-80-8105-917-9. - ISSN 1339-5726. - S. 186-196.
FM 580/17
[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - HORVÁTH, Jakub (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=102541>
- AFD** Analytical view of the development of the online environment and the need for digital skills to equip people on the EU labour market by 2020 [print] / Jakub Horváth, Mária Oleárová, Vladislav Stanko.
In: Management 2018 [print, elektronický dokument] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Dobrovič, zost. Richard Fedorko. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8. - S. 403-409.
FM 286/18
[HORVÁTH, Jakub (34%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%) - STANKO, Vladislav (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=91738>
- AFD** Analytical view of the change in the consumer behaviour of the millennials generation / aut. Mária Oleárová, aut. Jakub Horváth, aut. Martin Rigelský.
In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 473-482.
FM-19 594/18
[OLEÁROVÁ, Mária (34%) - HORVÁTH, Jakub (33%) - RIGELSKÝ, Martin (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=129464>
- AFD** Analytical view of the choice of goods and services purchased on the internet [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Mária Oleárová.
In: Megatrends and Media [elektronický dokument] : Digital Universe / zost. Zuzana Bučková, zost. Lenka Rusňáková, zost. Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-572-0015-4. - S. 557-568.
FM-20 517/19
[HORVÁTH, Jakub (50%) - OLEÁROVÁ, Mária (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=189679>

- AFD** Identification of purchasing consumer preferences in relation to digital devices [print] / Mária Oleárová, Jakub Horváth, Karina Obšatníková.
In: Megatrends and media [print] : reality and media bubbles : conference proceedings from the international scientific conference / zost. Martin Solík, zost. Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-952-0. - ISSN 2453-6474. - S. 500-510.
FM 466/18
[OLEÁROVÁ, Mária (34%) - HORVÁTH, Jakub (33%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=102530>
- AFD** Importance and effectiveness of content marketing in conditions of e-commerce B2B model [print] / Jakub Horváth, Mária Oleárová.
In: Marketing Identity 2017 [print, elektronický dokument] : Online Rules - Part I. : Conference Proceedings from International Scientific Conference / zost. Dana Petranová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Dáša Mendelová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2017. - ISBN 978-80-8105-917-9. - ISSN 1339-5726. - S. 93-103.
FM 584/17
[HORVÁTH, Jakub (50%) - OLEÁROVÁ, Mária (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=102533>
- AFD** Perceiving the annoying AD types in the dimension of gender-generational characteristics [print] / aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová, aut. Jakub Horváth.
In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 516-526.
FM-19 595/18
[RIGELSKÝ, Martin (34%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=129471>
- AFD** Specific consumer conditions in the Vysehrad four countries on the use of mobile phones in a purchasing process [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová, aut. Jakub Horváth.
In: Megatrends and Media [elektronický dokument] : Digital Universe / zost. Zuzana Bučková, zost. Lenka Rusňáková, zost. Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-572-0015-4. - S. 654-665.
FM-20 519/19
[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - HORVÁTH, Jakub (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=189699>
- AFD** The current state of use of ad blocking tools as a central online marketing problem [elektronický dokument] / Mária Oleárová, Jakub Horváth.
In: Central European conference in finance and economics (CEFE 2018) [elektronický dokument] / zost. Michal Šoltés. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2018. - ISBN 978-80-553-2736-5. - S. 494-502.
FM 203/18
[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - HORVÁTH, Jakub (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=84282>

- AFD** The problem of using mobile devices for purchasing products in the online environment [print] / aut. Mária Oleárová, aut. Jakub Horváth.
In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 461-472.
FM-19 608/18
[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - HORVÁTH, Jakub (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=172368>
- AFD** Video content as a dominant online marketing communication tool [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová, aut. Jakub Horváth.
In: Megatrends and Media [elektronický dokument] : Digital Universe / zost. Zuzana Bučková, zost. Lenka Rusňáková, zost. Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-572-0015-4. - S. 666-680.
FM-20 516/19
[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - HORVÁTH, Jakub (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=189637>
- AFG** **Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií**
- AFG** Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.].
In: Proceedings of the 6th Global conference on Business and social sciences on "Contemporary issues in business and social sciences research". - Kuala Lumpur : Global academy of training and research (GATR) enterprise, 2017. - ISBN 978-967-13147-0-8. - S. 134.
FM 483/17
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%)]
- AFG** Analysis of the influence of the selected variables on the value of hotel service recommendations in conditions of the Visegrad Group countries [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Mária Oleárová, Martin Rigelský.
In: Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2018) [print, elektronický dokument] : proceedings of abstract[s] / zost. Eva Belášová. - Považská Bystrica : BCSS, 2018. - ISBN 978-80-8154-236-7. - S. 20-20.
Plný text: <http://www.csr-pub.eu/files/PROCEEDINGS%20OF%20ABSTRACT.pdf>
FM 85/18
[BAČÍK, Radovan (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%) - RIGELSKÝ, Martin (34%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=71984>
- AFG** The impact of ancillary services offered by hotels on the value of hotel recommendations and overall hotel rating by customers in conditions of the Visegrad group countries [elektronický dokument] / Richard Fedorko, Mária Oleárová, Martin Rigelský ... [et al.].
In: Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2018) [print, elektronický dokument] : proceedings of abstract[s] / zost. Eva Belášová. - Považská Bystrica : BCSS, 2018. - ISBN 978-80-8154-236-7. - S. 32-32.
Plný text: <http://www.csr-pub.eu/files/PROCEEDINGS%20OF%20ABSTRACT.pdf>
FM 87/18
[FEDORKO, Richard (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%) - BALÁŽ, Radovan (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=72006>

BFB Abstrakty odborných prác v zborníkoch z domácich podujatí (konferencie...)

- BFB** Analytický pohľad na mobilné nakupovanie v podmienkach slovenského trhu [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová.
In: Vplyv mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania [elektronický dokument] : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-320-9. - S. 5-6.

FM-19 606/18

[OLEÁROVÁ, Mária (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=169722>

- BFB** Generácia Millennials v aspekte nákupného správania sa a preferencií [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová, aut. Radovan Bačík.
In: Vplyv mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania [elektronický dokument] : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-320-9. - S. 12-13.

FM-19 607/18

[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=169707>

- BFB** Využívanie digitálnych zariadení v súvislosti s elektronickým nákupným procesom v aspekte spotrebiteľských preferencií [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová, aut. Radovan Bačík.
In: E-business a e-commerce a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-321-6. - S. 27-28.

FM-19 605/18

[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=169728>

V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka

- V2** A relationship between social media marketing and brand awareness increase [print] / Maria Olearova, Radovan Bačík.
In: Proceedings of the 15th global conference on business and social sciences on "Contemporary issues in business and social sciences research" [print] / zost. [bez zostavovateľa]. - Kuala Lumpur : Global Academy of Training and Research (GATR) Enterprise, 2023. - ISBN 978-967-13147-0-8. - S. 1-8.

FM-24 399/23

[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1205417>

- V2** Aktuálne trendy digitálneho marketingu – kvalitatívny pohľad [elektronický dokument] / Martin Rigelský, Mária Oleárová.
In: Inovácie a trendy v manažmente a marketingu: e-technológie v podmienkach MSP [elektronický dokument] : nekonferenčný recenzovaný zborník vedeckých prác / zost. Róbert Štefko, zost. Nella Svetozarovová, rec. Adela Poliaková, rec. Miroslav Gombár. - Prešov : Bookman, 2022. - ISBN 978-80-8165-490-9. - S. 16-24.

FM-22 331/22

[RIGELSKÝ, Martin (50%) - OLEÁROVÁ, Mária (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1205426>

- V2** Emócie a módne trendy ako faktor ovplyvňujúci nákupné spotrebiteľské správanie [elektronický dokument] / Mária Oleárová.
In: Teoretické a praktické východiská nákupného správania a preferencií spotrebiteľov v kontexte relačného marketingu v procese elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Radovan Bačík, zost. Štefan Kráľ, rec. František Pollák, rec. Katarína Valášková. - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-531-9. - S. 88-96.

FM-23 297/23

[OLEÁROVÁ, Mária (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1118861>

- V2** Exploring the impact of gender on e-commerce growth in central European countries [elektronický dokument] / Mária Oleárová, Radovan Bačík.
In: Economics, management & business 2023: contemporary issues, insights and new challenges [elektronický dokument] : 8. international scientific conference / zost. Róbert Štefko, zost. Richard Fedorko, zost. Eva Benková, rec. Leonard Calin Abrudan, rec. Peter Adamišin, rec. Ermanno Affuso. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023. - ISBN 978-80-555-3215-8. - S. 554-562.

FM-23 281/23

[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1118564>

- V2** Frekvencia online nakupovania spotrebiteľov krajín strednej Európy v aspekte rodových rozdielov [elektronický dokument] / Mária Oleárová.
In: Teoretické a praktické východiská relačného marketingu v dimenzii nákupného správania a preferencií spotrebiteľov v podmienkach elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Radovan Bačík, zost. Štefan Kráľ, rec. František Pollák, rec. Katarína Valášková. - Prešov : Bookman, 2023. - ISBN 978-80-8165-513-5. - S. 58-67.

FM-23 368/23

[OLEÁROVÁ, Mária (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1125307>

- V2** Generational differences of consumers: a study of preferred purchasing channels [print] / Mária Oleárová, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: 12th global conference on business and social sciences [print] / zost. [bez zostavovateľa]. - Kuala Lumpur : Global Academy of Training and Research (GATR) Enterprise, 2021. - ISBN 978-967-13147-0-8. - S. 1-12.

FM-24 409/21

[OLEÁROVÁ, Mária (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1205480>

V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu

- V3** Consumer behavior in the process of buying fashion products: A study of generational differences in terms of shopping channel preferences [print, elektronický dokument] / Mária Oleárová, Radovan Bačík, Richard Fedorko.

In: Journal of management and marketing review [print, elektronický dokument]. - ISSN 0128-2603. - ISSN 2636-9168. - Roč. 7, č. 1 (2022), s. 1-12.

DOI: 10.35609/jmmr.2022.7.1(1)

Plný text: http://gatrenterprise.com/GATRJournals/JMMR/vol7.1_1.html

FM-22 11/22

[OLEÁROVÁ, Mária (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=475686>

- V3** Consumer Shopping Motive Identification: Study of Webrooming vs. Showrooming [elektronický dokument] / Maria Olearova, Beáta Gavurová, Radovan Bacik.

In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 13, č. 2 (2022), s. 231-243.

DOI: 10.21272/mmi.2022.2-21

Plný text: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000822838600015>

FM-23 369/22

[OLEÁROVÁ, Mária (34%) - GAVUROVÁ, Beáta (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=506615>

- V3** Differences between webrooming and showrooming in terms of selected consumer perception factor [elektronický dokument] / Mária Oleárová ... [et al.].

In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument]. - ISSN 2345-0282. - Roč. 10, č. 1 (2022), s. 378-394.

DOI: 10.9770/jesi.2022.10.1(20)

Plný text: [http://dx.doi.org/10.9770/jesi.2022.10.1\(20\)](http://dx.doi.org/10.9770/jesi.2022.10.1(20))

FM-22 93/22

[OLEÁROVÁ, Mária (30%) - GAVUROVÁ, Beáta (30%) - BAČÍK, Radovan (30%) - PAVLINSKÁ, Katarína (10%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=516738>

- V3** **Extended model of mobile shopping acceptance: An empirical study of consumer behaviour** [print, elektronický dokument] / Robert Stefko, Beata Gavurova, Maria Olearova ... [et al.].

In: E + M. Ekonomie a management [print, elektronický dokument]. - ISSN 1212-3609. - ISSN 2336-5064. - Roč. 26, č. 4 (2023), s. 148-166.

DOI: 10.15240/tul/001/2023-5-002

Plný text: <http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2023-5-002>

FM-23 309/23

[ŠTEFKO, Róbert (20%) - GAVUROVÁ, Beáta (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - NEBESKÝ, Ľubomír (20%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1120796>

- V3** Faktory ovplyvňujúce elektronické nákupné správanie spotrebiteľov v pandemickom období [print] / Mária Oleárová.

In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 10 (2022), s. 29-37.

FM-24 373/22

[OLEÁROVÁ, Mária (100%)]

Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1205428>

- V3** Gender-generation characteristic in relation to the customer behavior and purchasing process in terms of mobile marketing [print, elektronický dokument] / Štefko, R., Bacik, R., Fedorko, R. ... [et al.].
In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 13, č. 1 (2022), s. 181-223.
DOI: 10.24136/oc.2022.006
Plný text: <http://economic-research.pl/Journals/index.php/oc/article/view/1982/1867>
FM-22 12/22
[ŠTEFKO, Róbert (28%) - BAČÍK, Radovan (24%) - FEDORKO, Richard (24%) - OLEÁROVÁ, Mária (24%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=475710>
- V3** Identifying the relationship between the use of mobile technologies and time: a study based on a sample of OECD member countries [elektronický dokument] / Maria Olearova, Radovan Bacik, Beata Gavura ... [et al.].
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - Roč. 14, č. 1 (2023), s. 99-110.
DOI: 10.21272/mmi.2023.1-09
Plný text: <http://dx.doi.org/10.21272/mmi.2023.1-09>
FM-23 127/23
[OLEÁROVÁ, Mária (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - GAVUROVÁ, Beáta (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1072400>
- P1 Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok**
- P1** Marektingový manažment a významné súvislosti, prístupy, stratégie [print] / aut. Róbert Štefko, aut. Mária Oleárová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2023. - 120 s. - ISBN 978-80-8165-524-1.
FM-23 379/23
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - OLEÁROVÁ, Mária (50%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1131654>
- P1** Tvorba business modelov : business model canvas & value proposition canvas [elektronický dokument] / Mária Oleárová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2024. - 87 s. - ISBN 978-80-8165-542-5.
FM-24 1/24
[OLEÁROVÁ, Mária (100%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1143506>
- D1 Dokument práv duševného vlastníctva**
- D1** Kiosk na zber biometrických dát pri prezeraní digitálneho obsahu / Štefko Róbert, Ondrijo Ivana, Nastišin Ľudovít ... [et al.]. - Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky, 2024. - 7 s.
Plný text:
<https://wbr.indprop.gov.sk/WebRegistre/UzitkovyVzor/Detail/91-2023?csrt=144953206477576715#>
FM-24 387/23
[ŠTEFKO, Róbert (40%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (30%) - NASTIŠIN, Ľudovít (20%) - FEDORKO, Richard (5%) - OLEÁROVÁ, Mária (5%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1145024>

- D1** Neuromarketingový kiosk na hodnotenie obsahu marketingových materiálov / Štefko Róbert, Ondrijová Ivana, Nastišin Ľudovít ... [et al.]. - Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky, 2023. - 7 s.
Plný text:
<https://wbr.indprop.gov.sk/WebRegistre/Patent/Detail/99-2023?csrt=6729023135630657869>
FM-24 388/23
[ŠTEFKO, Róbert (40%) - ONDRIJOVÁ, Ivana (30%) - NASTIŠIN, Ľudovít (20%) - FEDORKO, Richard (5%) - OLEÁROVÁ, Mária (5%)]
Linka CREPC: <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1145263>

Štatistika publikačnej činnosti

AAB	Ved. monogr. dom.	5
ACB	Vysokošk. učeb. dom.	3
ADC	Ved. práce zahr. karent.	1
ADE	Ved. práce zahr. nekar.	1
ADF	Ved. práce dom. nekar.	6
ADM	Ved. zahr. WoS al. SCO	6
AED	Ved. práce dom. recenz.	3
AFC	Publik. príspevky. zahr.	6
AFD	Publik. príspevky. dom.	18
AFG	Abstr. príspevkov zahr.	3
BFB	Abstr. odb. prác dom.	3

Kategórie publikačnej čin. od VO 2022:

V2	Ved. ako časť kn. al. zb.	6
V3	Ved. výstup z časopisu	7
P1	Pedag. výstup ako celok	2
D1	Dokument práv duš. vlastn.	2

Spolu **72**