

**CELKOVÉ ZHODNOTENIE UCHÁDZAČKY HABILITAČNOU KOMISIOU**  
podľa § 1 ods. 15 Vyhlášky Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 246/2019 Z.z. o postupe  
získavania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov docent a profesor

**Návrh habilitačnej komisie pre Vedeckú radu Fakulty manažmentu,  
ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove vo veci  
habilitačného konania**

***PhDr. Márie Oleárovej, PhD, MBA***

**1. VYHODNOTENIE PLNENIA KRITÉRIÍ UCHÁDZAČKY PODĽA  
MATERIÁLOV DODANÝCH UCHÁDZAČKOU**

PhDr. Mária Oleárová, PhD., MBA požiadala o začatie habilitačného konania v súlade s Vyhláškou 246/2019 Z.z. a zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách dňa 26.9.2024. Predložila všetky požadované podklady a spracovala habilitačnú prácu na tému **„Paradox personalizácie a súkromia v m-commerce: Výskum vplyvu na impulzívne nákupné správanie spotrebiteľov v medzinárodnom kontexte“**.

Habilitačné konanie bolo začaté v odbore habilitačného konania a inauguračného konania: manažment. Vedecká rada Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu PU v Prešove schválila na svojom zasadnutí dňa 22.10.2024 habilitačnú komisiu v tomto zložení:

**Predseda:** prof. Ing. Peter Adamišin, PhD.  
*Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu*

**Členovia:** prof. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.  
*Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, Fakulta sociálnoekonomických vzťahov*

prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.  
*Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta riadenia a informatiky*

**Za oponentov boli menovaní:**

prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.  
*Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu*

doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.  
*Univerzita M. Bela v B. Bystrici, Ekonomická fakulta*

doc. Ing. Ľudovít Nastišin, PhD.  
*Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu*

Termín verejnej habilitačnej prednášky a obhajoby habilitačnej práce bol stanovený na 14. január 2025 o 11:00 hod. Oznámenie o konaní verejnej habilitačnej prednášky a obhajobe habilitačnej práce bolo uverejnené v denníku SME dňa 19.12.2024 a zároveň zverejnené na webovej stránke fakulty a na verejne prístupnej výveske fakulty.

### **Životopisné údaje uchádzačky**

PhDr. Mária Oleárová, PhD. sa narodila v roku 1992 vo Svidníku. Po úspešnom absolvovaní stredoškolského vzdelania na Strednej umeleckej škole vo Svidníku v odbore Propagačné výtvarníctvo, študovala v rokoch 2011-2016 na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove. Na danej fakulte študovala bakalársky a magisterský stupeň štúdia v študijnom odbore 3.3.15 Manažment. Následne v rokoch 2016-2020 úspešne absolvovala doktorandské štúdium v študijnom odbore Ekonomika a manažment na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove.

Od 01.11.2020 pôsobila ako odborná asistentka na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove. Od 01.03.2024 na danej katedre pôsobí vo funkcii docenta

### **Pedagogická činnosť uchádzačky**

PhDr. Mária Oleárová, PhD., MBA, pôsobí na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovskej univerzity v Prešove od 01.09.2016. Počas svojho pôsobenia participovala na výučbe viacerých predmetov zo študijného programu Manažment (MAN) a Obchodný manažment a marketing (OMM), pričom vyzdvihnúť možno vedenie seminárov z predmetu Marketingový manažment (Mgr. stupeň), Spotrebiteľské správanie (Bc. stupeň), Marketingová komunikácia a špecifiká PR (Bc. stupeň), Trendy v internetovom marketingu (Mgr. stupeň), a tiež prednášky z predmetu Medzinárodný obchod a medzinárodný marketing (Bc. stupeň).

Na zabezpečovaní výučby sa podieľala nielen vedením seminárnych hodín, ale taktiež ako autorka a spoluautorka učebných textov. V rámci pedagogickej činnosti viedla 11 úspešne obhájených diplomových prác a 37 úspešne obhájených bakalárskych prác. Bola tiež oponentkou mnohých bakalárskych, diplomových a rigorózných prác. V súčasnosti vedie 9 záverečných prác na oboch stupňoch štúdia. Od roku 2020 je členkou štátnicových komisií na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove

### **Vedecko-výskumná činnosť uchádzačky**

Počas svojej akademickej praxe sa PhDr. Mária Oleárová, PhD., MBA aktívne zapájala do riešenia projektov vedecko-výskumného charakteru. Celkovo sa podieľala na šiestich

úspešne ukončených vedecko-výskumných projektoch ako členka riešiteľského kolektívu a vedúca projektu.

*Aktuálne riešené vedecko-výskumné projekty:*

1. **KEGA 034PU-4/2023** - *Implementácia multimedialných nástrojov asynchrónnej formy vzdelávania vybraných aspektov digitálneho marketingu pre budúcich manažérov.*  
Pozícia: členka riešiteľského kolektívu
2. **VEGA 1/0488/22** - *Výskum digitálneho marketingu v oblasti cestovného ruchu s akcentom na princípy udržateľnosti v post-pandemickom trhovom prostredí.*  
Pozícia: členka riešiteľského kolektívu

*Úspešne ukončené vedecko-výskumné projekty:*

1. **KEGA 042PU-4/2020** - *Implementácia inovatívnych prístupov a výukových materiálov v edukačnom procese budúcich manažérov.*  
Pozícia: členka riešiteľského kolektívu
2. **VEGA 1/0694/20** - *Výskum v oblasti relačného marketingu – percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa.*  
Pozícia: členka riešiteľského kolektívu
3. **VEGA 1/0609/19** - *Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov.*  
Pozícia: členka riešiteľského kolektívu
4. **VEGA 1/0789/17** - *Výskum dominantných marketingových postupov a významných charakteristík spotrebiteľského správania pri využívaní mobilných komunikačných platforiem pre účely elektronickej komercie.*  
Pozícia: členka riešiteľského kolektívu
5. **VEGA 1/0806/16** - *Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na identifikáciu preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania subjektov lokalizovaných dominantne na stredoeurópskom trhu.*  
Pozícia: členka riešiteľského kolektívu
6. **GAMA/19/4** - *Nákupné správanie spotrebiteľov z hľadiska mobilného obchodu.*  
Pozícia: vedúca projektu

## Publikačná činnosť uchádzačky

Publikačná činnosť uchádzačky, vychádzajúca z jej vedeckého a odborného profilu, je orientovaná na výskum spotrebiteľského správania v oblasti mobilného a elektronického obchodu, ako aj na digitálne trendy v marketingovej komunikácii a to prioritne v aspekte slovenského trhu a trhov krajín Vyšehradskej štvorky.

Dôkazom vedecko výskumnej činnosti uchádzačky sú jej publikácie v domácich, ale najmä v zahraničných časopisoch indexovaných v databázach Web of Science (Current Contents Connect) a Scopus. V databáze Web of Science má evidovaných 31 publikácií, z toho 2 publikácie v databáze Current Contents a v databáze Scopus má evidovaných 6 publikácií. U habilitantky pozorujeme celkovo 3 publikácie špičkovej medzinárodnej kvality (kategória A+) a 3 výstupy vo vedeckom časopise s  $IF \geq 0.5$  evidovanom v databáze Web of Science alternatívne v databáze Scopus so  $SNIP \geq 0.5$  (kategória A). Ohlasy na jej publikačnú činnosť sa odzrkadľujú v domácich a zahraničných citáciách. Podľa počtu ohlasov evidovaných v Univerzitnej knižnici Prešovskej univerzity v Prešove má na svoje výstupy spolu registrovaných 143 citácií, z toho vo vedeckých databázach Web of Science a Scopus ide o 103 ohlasov (bez autocitácií).

## 2. ZÁVERY OPONENTSKÝCH POSUDKOV NA HABILITAČNÚ PRÁCU

Habilitačnú prácu posudzovali oponenti schválení Vedeckou radou Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu v zložení:

- prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.  
*Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta manažmentu*
- doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.  
*Univerzita M. Bela v B. Bystrici, Ekonomická fakulta*
- doc. Ing. Ľudovít Nastišin, PhD.  
*Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu*

Oponenti spracovali oponentské posudky v zmysle platnej legislatívy s nasledujúcimi závermi.

### **prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**

V habilitačnej práci je jednoznačne definovaný cieľ výskumu habilitačnej práce, a to „vytvoriť a empiricky overiť model, ktorý vysvetlí, ako spotrebiteľia vnímajú personalizované ponuky z perspektívy elaborácie ochrany súkromia, a ako tieto personalizované ponuky následne ovplyvňujú ich impulzívne nákupné správanie v prostredí m-commerce. Zvolenú problematiku je možné považovať v zmysle explicitne stanovených cieľov v previazanosti na výskumnú medzeru identifikovanú zo strany Márie Olejárovej za výsostne aktuálnu a v rámci

našich podmienok za pôvodnú a nie stále dostatočne preskúmanú. Prínosy sú citeľné už definovaným názvom habilitačnej práce akcentujúc paradox personalizácie a súkromia v oblasti m-commerce a problematiky impulzívneho nákupného správania. Zámery habilitantky pritom neboli limitované relatívne menším trhom, za ktorý je možné považovať Slovensko, ale prekročila jeho rámce a rozhodla sa do výskumu zapojiť respondentov z ďalších štyroch členských krajín Európskej únie, ktoré by mali reprezentovať jednotlivé európske regióny. Výber daných krajín je síce možné považovať za relevantný, a to i napriek skutočnosti, že prezentované výsledky nie je možné celkovo zovšeobecniť na dané regióny.

Mária Oleárová sa preukázateľne aj pri štruktúrovaní habilitačnej práce opierala o svoje doterajšie skúsenosti, profesijnú orientáciu i vedeckú profiláciu, pričom dokázala vytvoriť synergiu medzi teoretickými východiskami zameranými na nákupné správanie, personalizáciu v marketingu, teoretickými východiskami modelov, pokračujúc výsledkami analýzy sekundárnych údajov orientovanej na trendy v oblasti ochrany súkromia (vybrané atribúty povedomia spotrebiteľov o súboroch cookies) a výsledkami vlastného primárneho výskumu, z ktorých najdôležitejšie sú v oblasti štruktúrneho modelu a interakčného modelu a v oblasti identifikovaných medzinárodných rozdielov.

Autorka habilitačnej práce sa dokáže v daných oblastiach orientovať, navzájom ich prepájať a vytvárať synergiu ústiacu nielen k formulácii vlastných záverov, ale aj k možným praktickým implikáciám a budúcemu smerovaniu výskumu, uvedomujúc si pritom aj limity doteraz realizovaného výskumu. Autorka pri spracovaní habilitačnej práce využila vhodnú kombináciu vedeckých metód, využila prakticky všetky tradičné metódy, pričom z hľadiska celkového spracovania habilitačnej práce bol akcent kladený na analýzu, syntézu a komparáciu. Výsledky práce sa opierajú o poznatkovú bázu, pri ktorej spracovaní a systemizácii bolo využité nadštandardné množstvo aktuálnych a relevantne vybraných zdrojov (pozn.: autorov zahraničnej i domácej proveniencie, viď Zoznam bibliografických zdrojov, celkovo 37 strán záznamov) a výsledky sekundárneho výskumu (už v rámci ktorého habilitantka preukázala i svoj analytický potenciál), ktoré boli východiskom pre realizáciu primárneho kvantitatívneho výskumu (s využitím dopytovania prostredníctvom online dotazníka v piatich jazykových mutáciách a anglického jazyka, využitého ako referenčného jazyka a meraním prostredníctvom Likertovej škály). Následné využitie metódy PLS-SEM (Partial Least Squares Structural Equation Modeling) na testovanie navrhnutého modelu bolo relevantné. I keď v prípade primárneho výskumu sa uskutočnil pretest pre overenie validity dotazníka, bolo by možné zvážiť aj realizáciu primárneho kvalitatívneho výskumu prostredníctvom dopytovania s využitím či už individuálnych alebo skupinových rozhovorov. Táto pripomienka však neznižuje celkovo vysokú hodnotu práce. Prirodzene, vzhľadom na realizáciu výskumu v piatich krajinách by to bolo organizačne, časovo i vzhľadom na predpokladané náklady a personálne zabezpečenie viac než náročné.

Habilitačnú prácu ako celok je možné hodnotiť pozitívne, habilitantka plnohodnotne uchopila špecificky vymedzenú problematiku, a to nielen vo vzťahu k identifikovanej výskumnej medzere, ale i vo vzťahu k stanovenému hlavnému cieľu, ktorý bol dosiahnutý, čo porovnateľne platí i v prípade čiastkových cieľov i zodpovedania výskumných otázok a verifikácie naformulovaných výskumných hypotéz. Prínosom práce je popri vytvorení výskumného modelu založeného na holistickom prístupe a podloženého dvomi vedeckými teóriami jeho vlastné overenie, posúdenie meracieho modelu pre vhodnosť na ďalšie

spracovanie v rámci štrukturálneho modelu a jeho následného hodnotenia ústiaceho do dvojstupňového interakčného modelu. V závere práce sú prezentované výsledky komparácie modelov v kontexte medzinárodných rozdielov (bližšie napr. obr. 11 Štrukturálny model v kontexte medzinárodných rozdielov). Samostatnú pozornosť si zasluhuje záverečná diskusia k výsledkom štrukturálneho a interakčného modelu, ako i diskusia týkajúca sa identifikovaných rozdielov medzi krajinami v rámci ktorej habilitantka preukázala svoje plné kompetencie a erudovanosť. Osobne za prínosné považujem nielen teoretické implikácie orientované na nákupné správanie spotrebiteľov, ale predovšetkým potenciálne praktické konsekvencie. Výsledky realizovaného výskumu a závery, ktoré z neho plynú sa totiž vyznačujú silnými implementačným potenciálom či už vo vzťahu k optimalizácii procesov a postupov zameraných na zvyšovanie pozitívneho vnímania personalizovaných ponúk, ale aj vo vzťahu k tvorbe a optimalizácii marketingovokomunikačných stratégií založených práve na personalizovaných ponukách, a to čiastkovo i v medzinárodnom kontexte. Habilitantka uvádza i konkrétne príklady, parciálne smeruje aj potenciálnym legislatívnym úpravám, týkajúcich sa tak ochrany osobných údajov, ako aj ponuky produktov prostredníctvom personalizovaných ponúk.

Z hľadiska celkového spracovania habilitačnej práce je evidentné, že Mária Olejárová sa skúmanej problematike dlhodobo, systematicky a konzistentne venuje, o čom svedčí aj zoznam jej publikačnej činnosti, tematické zameranie a štruktúra jej jednotlivých výstupov, taktiež množstvo ohlasov na jej publikačnú činnosť, nehovoriac pritom o jej doterajšej pedagogickej činnosti, či o úspešne ukončených či aktuálne riešených vedecko-výskumných projektoch..

PhDr. Mária Oleárová, PhD., MBA prostredníctvom recenzovanej habilitačnej práce jednoznačne preukázala svoju vedecko-odbornú profiláciu a vyzretosť, komplexnú znalosť teoretických fundamentov a schopnosti formulovania záverov. Habilitačná práca je svojim originálna, vedecky hodnotne spracovaná s vlastným prínosom tak v teoretickej, ako i praktickej oblasti. Práca ako celok spĺňa stanovené požiadavky po formálnej i odbornej a vedeckej stránke, pričom reflektuje výsledky autorky habilitačnej práce dosiahnuté v jej doterajšom vedeckom i pedagogickom pôsobení. V zmysle skutočností uvádzaných v posudku habilitačnú prácu odporúčam na obhajobu a po úspešnom habilitačnom konaní navrhujem PhDr. Márii Oleárovej, PhD., MBA udeliť vedecko-pedagogický titul docent v odbore manažment.

**doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD.**

Problematika personalizácie a súkromia v m-commerce je veľmi aktuálnou témou v súčasných post-pandemických podmienkach. So špecifikáciou témy na impulzívne nákupné správanie spotrebiteľov je významnejšia o fakt, že ide o použitie výskumného pohľadu na marketingovom inštrumentáriu, výsledkom čoho sú tak praktické, ako aj teoretické prínosy habilitačnej práce. Svedčí o tom aj šírka záberu autorkou uvedeného zoznamu použitej odbornej literatúry. Téma je svojim zameraním súčasťou odboru habilitačného konania manažment.

Súčasný stav autorka analyzovala rozsiahlo a dostatočne hlboko na 54 stranách. Spracovala veľké množstvo diel, vysoko dôveryhodných a aktuálnych. V habilitačnej práci sú využité

zdroje vydané po roku 2010 s výnimkou malého počtu publikácií vydaných v skorších rokoch, ktoré však poskytujú základné poznatky z oblasti marketingu. Získané poznatky z literárneho prieskumu spracovala do prehľadného textu. Autorka sa správne zamerala na vybraných relevantných autorov, tvoriacich paradigmu v oblasti teórie i aplikácie problematiky impulzívneho správania a personalizácie do praxe marketingového inštrumentária organizácií. Autorka často pripája kritické zhodnotenie uvádzaných poznatkov, čo zvyšuje kvalitu spracovanej teoretickej časti práce.

Hlavný vedecký cieľ aj dekompozícia na parciálne ciele sú zvolené precízne s logickou nadväznosťou na tému habilitačnej práce. Pozitívne hodnotím, že ciele sú formulované s ohľadom na medzinárodný aspekt spracovania habilitačnej práce. Na základe preštudovania práce môžem konštatovať, že hlavný cieľ, ako aj čiastkové ciele boli splnené a vyústili do návrhov a odporúčaní uvedených v závere práce.

V habilitačnej práci si autorka stanovila 12 hypotéz. Hypotézy sú formulované logicky v nadväznosti na ciele práce. Hypotézy navzájom súvisia a sú verifikovateľné. Overenie ich platnosti do značnej miery prispelo k objasneniu podstaty skúmaného problému.

Metodický postup riešenia problematiky a výber zvolených vedeckých metód výskumu Postup spracovania práce a využité metódy autorka uvádza v kapitole 2.4 Metodológia výskumu. Autorka jasne, jednoducho a správne vymedzila metódy, ktoré využíva, pričom pri každej z nich zdôvodnila jej potrebu pre prácu. Výber zvolených vedeckých metód výskumu prispôbila autorka vedecky správne téme a hlavnému vedeckému cieľu.

Habilitačná práca svojimi výsledkami predstavuje významný prínos k rozvoju vedeckého poznania zo skúmanej problematiky. Habilitačná práca má viaceré teoretické i praktické prínosy. Za hlavný praktický prínos považujem informácie uvedené v kapitole 5.2 Praktické implikácie. Najdôležitejšie teoretické prínosy sú uvedené v kapitole 5.2 Teoretické implikácie, avšak ako prínosnú v tejto oblasti vnímam aj kapitolu 4.3 Diskusia k rozdielom medzi krajinami.

Habilitačná práca PhDr. Márie Oleárovej, PhD., MBA je z pohľadu úrovne spracovania i obsahu po odbornej, formálnej, grafickej i jazykovej stránke na požadovanej úrovni a preto odporúčam prijať ju na habilitačné konanie v odbore habilitačného konania manažment.

**doc. Ing. Eudovít Nastišin, PhD.**

Personalizácia, ktorá predstavuje významný nástroj na zvýšenie pravdepodobnosti úspešného predaja a posilnenie vzťahu medzi značkou a zákazníkom, zároveň prináša nové výzvy v oblasti ochrany súkromia. Vzhľadom na túto problematiku je predmet habilitačnej práce možné považovať za mimoriadne aktuálny a relevantný, a to nielen z hľadiska vedeckého výskumu, ale aj z pohľadu praktických hospodárskych aplikácií. V teoretickej časti práce autorka vykonala systematickú syntézu doterajších vedeckých poznatkov v skúmanej problematike, pričom pri spracovaní tejto časti čerpal z rozsiahleho spektra relevantných zdrojov. Na základe kritickej analýzy a integrácie získaných poznatkov identifikovala existujúce výskumné medzery a formulovala konkrétne výskumné otázky, ktoré tieto medzery adresujú.

Formulácia cieľa výskumu je jasná, zrozumiteľná a vecne orientovaná. Autorka systematicky dekomponovala tento hlavný cieľ na sedem parciálnych cieľov, ktoré slúžia ako

logické východisko pre ďalšie spracovanie problematiky. Vychádzajúc z nich a zároveň opierajúc sa o výsledky predchádzajúcich štúdií následne formulovala sedem výskumných hypotéz. Tento metodologický prístup možno považovať za odborne správny a adekvátne zvolený.

Metodológia výskumu bola prehľadne spracovaná do dvoch častí v ktorých autorka podrobne opísala použité metódy a postupy pri zbere a analýze dát. Na overenie výskumného modelu použila kvantitatívne dáta získané prostredníctvom online dotazníka, ktorý bol vytvorený v piatich jazykových verziách. Výskumný nástroj obsahoval položky adaptované z predchádzajúcich štúdií a upravené s ohľadom na špecifiká vlastného výskumu, čo je z metodologického hľadiska považované za korektné. Zber údajov bol realizovaný v spolupráci s globálnou výskumnou agentúrou prostredníctvom spotrebiteľského panelu. Pozitívne možno vnímať aj celkovú výskumnú vzorku, ktorú tvorilo 1 017 respondentov z piatich členských krajín EÚ (Švédsko, Nemecko, Slovensko, Rumunsko a Grécko). Môžem konštatovať, že pri jej koncipovaní boli aplikované primerané a vhodné metódy výberu. Na základe uvedeného možno výber, postupnosť a implementáciu týchto štatistických metód hodnotiť pozitívne

Výsledky výskumu boli prezentované v samostatnej kapitole, ktorá bola logicky štruktúrovaná do navzájom nadväzujúcich celkov. Tento prístup umožnil jasné a prehľadné znázornenie aplikácie jednotlivých analýz. Výsledky výskumu boli podrobne diskutované v nasledujúcej časti práce, ktorá bola štruktúrovaná v súlade s prezentáciou analytických výstupov. Diskutované boli aj výsledky štrukturálnych modelov jednotlivých krajín v kontexte Hofstedeho indexov kultúrnych dimenzií, čo významne prispelo k hlbšiemu pochopeniu medzikultúrnych súvislostí a ich vplyvu na skúmanú problematiku.

Na základe vedecky akceptovaných prístupov autorka vyvinula nový integrovaný model, ktorý významne prispieva k empirickému poznaniu v oblasti impulzívneho nákupného správania spotrebiteľov a paradoxu personalizácie a ochrany súkromia v kontexte mobilného obchodovania. Prezentovaný štrukturálny model je dostatočne robustný na vysvetlenie správania spotrebiteľov v súvislosti s personalizáciou a ochranou súkromia, pričom zdôrazňuje vplyv personalizovaných ponúk na impulzívne nakupovanie sprostredkované zákazníckou skúsenosťou. Výsledky výskumu, ktoré autorka predložila, sú validné, prinášajú hodnotné poznatky pre vedeckú komunitu a môžu slúžiť ako základ pre ďalšie výskumy v tejto oblasti. Na ich základe autorka navrhla súbor konkrétnych praktických implikácií, ktoré sú relevantné a môžu byť cenné pre marketingových manažérov pôsobiacich v oblasti m-commerce a medzinárodného obchodu. Tieto implikácie zahŕňajú optimalizáciu postupov na ochranu súkromia používateľov s cieľom posilniť ich pozitívne vnímanie personalizovaných ponúk, ako aj zlepšenie marketingových komunikačných stratégií využívajúcich personalizované ponuky na zvýšenie ich efektivity a akceptácie.

Na základe posúdenia práce a za predpokladu jej úspešného obhájenia pred komisiou habilitačného konania, odporúčam udeliť PhDr. Márii Oleárovej, PhD., MBA, vedecko-pedagogický titul „docent“ v odbore habilitačného a inauguračného konania: Manažment



### 3. ODBORNÉ POSÚDENIE HABILITAČNEJ PREDNÁŠKY A OBHAJOBY HABILITAČNEJ PRÁCE – ZÁVER HABILITAČNEJ KOMISIE

PhDr. Mária Oleárová, PhD., MBA obhajovala svoju habilitačnú prácu na tému „*Paradox personalizácie a súkromia v m-commerce: Výskum vplyvu na impulzívne nákupné správanie spotrebiteľov v medzinárodnom kontexte*“ pred habilitačnou komisiou, oponentmi habilitačnej práce a 5 prítomnými členmi Vedeckej rady Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove dňa 14.01.2025.

Prezentácia práce bola na štandardnej úrovni s používaním adekvátnej skladby viet s kvalitnou argumentáciou a používanou odbornou a vedeckou terminológiou. V práci bola zrejmá schopnosť autorky analyzovať danú problematiku, logicky konceptualizovať myšlienkové procesy, využívať vhodné vedecké postupy a nástroje štatistickej analýzy, či argumentovať svoje zistenia v teoretickej i praktickej rovine.

#### Obhajoba habilitačnej práce

Habilitantka stručne, logicky a zrozumiteľne prezentovala hlavné myšlienky svojej habilitačnej práce. Podstatou bolo objasnenie otázky, či sú impulzívne nákupné rozhodnutia spotrebiteľov v prostredí m-commerce stimulované personalizovanými ponukami založenými na ich osobných preferenciách a či je vnímanie personalizovaných ponúk spotrebiteľmi ovplyvnené tým, aká je ich úroveň potreby ochrany svojho súkromia.

Hlavným cieľom habilitačnej práce bolo vytvoriť a empiricky overiť model, ktorý vysvetlí, ako spotrebiteľia vnímajú personalizované ponuky z perspektívy elaborácie ochrany súkromia, a ako tieto personalizované ponuky následne ovplyvňujú ich impulzívne nákupné správanie v prostredí mobilného obchodu. Habilitantka daný cieľ dekomponovala do siedmych parciálnych cieľov, ktoré formulovala s jasnou určitosťou a logickou nadväznosťou.

Vychádzajúc z nich a zároveň opierajúc sa o výsledky predchádzajúcich štúdií následne formulovala sedem výskumných hypotéz. Na ich verifikáciu aplikovala široké spektrum štatistických metód vrátane metódy parciálnych najmenších štvorcov v štrukturálnom modelovaní (PLS-SEM), metódy dvojstupňového prístupu modelovania ciest a viacsкупinovú analýzu.

Výskumnú vzorku tvorilo 1017 respondentov z piatich členských krajín EÚ reprezentujúcich jednotlivé regióny, konkrétne Švédsko (Severná Európa), Nemecko (Západná Európa), Slovensko (Stredná Európa), Rumunsko (Východná Európa), Grécko (Južná Európa). Na základe zhrnutých výsledkov výskumu habilitantka preukázala, že hlavný cieľ a parciálne ciele habilitačnej práce boli splnené.

Prezentácia habilitačnej práce obsahovala konkrétne prínosy a odporúčania, ale aj závery vyplývajúce z vykonaných analýz. Prezentáciu a jej spracovanie možno považovať za vysoko profesionálnu po odbornej i formálnej stránke. Tejto úrovni zodpovedal aj samotný verbálny prejav habilitantky. Po prezentácii obhajoby sa habilitantka vyjadrila k jednotlivým otázkam a pripomienkam z oponentských posudkov, ktoré boli samotnými oponentmi posúdené ako zodpovedané na adekvátnej odbornej úrovni s dostatočnou argumentačnou prípravou.

Obhajoba práce bola nasledovaná vedeckou diskusiou v pléne zúčastnených členov vedeckej rady. Možno konštatovať, že v rozprave k habilitačnej práci reagovala habilitantka pohotovo, preukazujúc vysokú znalosť riešenej problematiky.

### **Habilitačná prednáška**

Zvolená téma habilitačnej prednášky „*Manažérske výzvy digitálnej personalizácie v aspektoch ochrany súkromia spotrebiteľov*“ je v súčasnosti veľmi aktuálna, preto ju možno považovať za vhodne zvolenú v rámci pedagogicko-didaktického zamerania habilitantky a tiež vzhľadom k študijnému odboru Ekonomia a manažment. Habilitantka prezentovala habilitačnú prednášku na vysokej profesionálnej a odbornej úrovni.

Habilitantka sa v rámci prednášky zamerala na dopady postupného ukončenia používania cookies tretích strán, ktoré predstavujú zásadnú transformáciu celého digitálneho ekosystému, vrátane procesov tvorby personalizovaných ponúk, a ktoré prinášajú obchodníkom významné výzvy v oblasti prispôsobenia sa novým technologickým a legislatívnym podmienkam. Habilitačná prednáška podčiarkla nevyhnutnosť adaptácie obchodných subjektov na alternatívne prístupy, ktoré rešpektujú súkromie spotrebiteľov, pričom pozornosť bola venovaná aj implementácii umelej inteligencie. Zdôraznila, že tieto prístupy sú kľúčové nielen pre zabezpečenie efektívnej tvorby personalizovaných ponúk, ale aj pre získanie strategickej konkurenčnej výhody v stále dynamickejšom digitálnom prostredí.

Možno konštatovať, že habilitačná prednáška PhDr. Márie Oleárovej, PhD., MBA bola spracovaná a prezentovaná vysoko profesionálne po odbornej, ako aj po pedagogickej stránke. Prednáška mala presnú, jasne zrozumiteľnú štruktúru, jednotlivé časti na seba nadväzovali. Vizuál prezentácie považuje habilitačná komisia za prehľadný a kvalitne spracovaný. Po ukončení prednášky habilitantka zodpovedala otázky a pripomienky prítomných členov Vedeckej rady Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu. Reakcie habilitantky na otázky prítomných poukázali na jej skúsenosti a vedomosti v riešenej problematike.

Vystupovanie habilitantky pri obhajobe práce, ako aj habilitačnej prednáške bolo na vysokej odbornej úrovni. Prejav habilitantky bol zrozumiteľný, habilitantka používala adekvátny pojmový aparát a didaktickú techniku. Habilitačná komisia sa zhodla, že doterajšie výsledky činnosti PhDr. Márie Oleárovej, PhD., MBA sú použiteľné a uplatniteľné na pedagogickej, výskumnej, ako aj praktickej úrovni, a zároveň komisia konštatuje, že habilitantka má predpoklady pre svoj ďalší osobný, odborný a vedecký rast.

Záverom habilitačná komisia konštatuje, že habilitačná prednáška, ako aj obhajoba habilitačnej práce PhDr. Márie Oleárovej, PhD., MBA boli na požadovanej teoretickej a pedagogickej úrovni, a preto jej menovanie za „docenta“ v odbore habilitačného konania a inauguračného konania manažment bude prínosom pre akademickú obec a jej ďalšie pôsobenie v teoretickej a pedagogickej oblasti v akademickej sfére.

### **Výsledky tajného hlasovania habilitačnej komisie**

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Počet členov celkom:  | 3 |
| Z toho súhlasných:    | 3 |
| S údajom nesúhlasným: | 0 |
| Neplatných:           | 0 |

#### 4. NÁVRH UDELIŤ UCHÁDZAČKE TITUL DOCENT V ODBORE

Na základe zhodnotenia doterajšej vedecko-výskumnej, publikačnej a pedagogickej činnosti uchádzača, ktorá je dokladovaná v prílohách habilitačného konania, s prihliadnutím ku kladnému hodnoteniu habilitačnej práce všetkými oponentmi, k úrovni prezentovanej habilitačnej prednášky, **habilitačná komisia odporúča schváliť návrh na vymenovanie za docentku PhDr. Máriu Oleárovú, PhD., MBA v odbore habilitačného konania a inauguračného: manažment.**

##### Podpisy členov habilitačnej komisie:

|                                            |          |
|--------------------------------------------|----------|
| prof. Ing. Peter Adamišin, PhD. – predseda | prítomný |
| prof. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD. – člen      | prítomný |
| prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD. – člen       | prítomný |

##### Podpisy prítomných oponentov:

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.  | prítomný |
| doc. Ing. Lenka Veselovská, PhD. | prítomná |
| doc. Ing. Ľudovít Nastišin, PhD. | prítomný |

V Prešove, dňa 14.01.2025

Záznam verifikoval:

.....  
doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.  
*prodekan pre vedu, výskum a marketing*