

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, tituly	Mária Oleárová, PhDr., PhD., MBA
Dátum a miesto narodenia	1992, Svidník
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	Doktorandské štúdium (PhD): 2016-2020 Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu Študijný odbor: Ekonómia a manažment Magisterské štúdium (Mgr): 2014-2016 Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu Študijný odbor: Manažment Bakalárske štúdium (Bc): 2011-2014 Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu Študijný odbor: Manažment
Ďalšie vzdelávanie	Rigorózne konanie (PhDr): 2021 Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu Študijný odbor: Ekonómia a manažment Master of Business Administration (MBA): 2018 European Institute of Business and Public Education Študijný odbor: Business Management
Priebeh zamestnaní	01.03.2024 - súčasnosť Pozícia: Docent Katedra marketingu a medzinárodného obchodu Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovská univerzita v Prešove 01.11.2020-29.02.2024 Pozícia: Odborný asistent Katedra marketingu a medzinárodného obchodu Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovská univerzita v Prešove
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	2020- súčasnosť Katedra marketingu a medzinárodného obchodu Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovská univerzita v Prešove Výučba predmetov na pozícií odborného asistenta: • Marketingový manažment (1. roč. Mgr. – MAN)) • Marketing (2. roč. Bc. – THK) • Budovanie značky (2. roč Bc. – OMM) • Spotrebiteľské správanie (2. roč. Bc – OMM) • PR v súčasnom marketingu (2.roč. Bc. – OMM) • Branding a inovácie (1. roč. Bc. – MAN) • Marketingová komunikácia a špecifiká PR (1.roč. Bc. – MAN) • Trendy v internetovom marketingu (1. roč. Mgr. – MAN) 2016-2020 Katedra marketingu a medzinárodného obchodu Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovská univerzita v Prešove Výučba predmetov na pozícií doktoranda: • Marketingový manažment (1.roč. Mgr. – MAN) • Marketing (2.roč. Bc. – THK)

	• Projektový manažment (2.roč. Mgr. – MAN) • Marketingový výskum (1.roč. Bc. – MAN) • Branding a inovácie (1.roč. Bc. – MAN) • Marketingová komunikácia a špecifiká PR (1.roč. Bc. – MAN) • Marketing na sociálnych sieťach (2.roč. Bc. – MAN)
Odborné alebo umelecké zameranie	Marketing, marketingový manažment, digitálny marketing, marketingová komunikácia, budovanie značky
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategorizácie evidencie podľa aktuálne platnej vyhlášky MŠVVaŠ SR*	(1) Monografie: AAB – 12,35 AH Model spotrebiteľského správania v aspekte mobilného nakupovania [elektronický dokument]. Mária Oleárová, Radovan Bačík, Richard Fedorko, Martin Rigelský. Recenzenti: Róbert Štefko, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2021. - 247 s. - ISBN 978-80-555-2820-5. Oleárová Mária (25%) – 3,09 AH AAB – 15,45 AH Mobilné komunikačné platformy v procese elektronickej komercie so zameraním na diferencie generácií X a Y [print, elektronický dokument]. Richard Fedorko, Radovan Bačík, Martin Rigelský, Mária Oleárová. Recenzenti: Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2019. - 309 s. - ISBN 978-80-8165-359-9. - ISBN 978-80-8165-360-5. Oleárová Mária (25%) – 3,86 AH AAB – 8,8 AH Mobilné komunikačné platformy ako nástroj využívaný v procese elektronického obchodovania z pohľadu meniacich sa nákupných preferencií novej generácie zákazníkov [print]. Radovan Bačík a kol. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2018. - 176 s. - ISBN 978-80-8165-318-6. Oleárová Mária (20%) – 1,76 AH AAB – 4,05 AH Analýza špecifických strategických marketingových nástrojov [elektronický dokument]. Radovan Bačík, Mária Oleárová, Gabriela Bednárová. Recenzenti: Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2017. - 81 s. - ISBN 978-80-8165-291-2. Oleárová Mária (33%) – 1,34 AH AAB – 5,65 AH Identifikácia preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem prostredníctvom analýzy správania sa spotrebiteľov [elektronický dokument]. Mária Oleárová, Radovan Bačík. Recenzenti: Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2017. - 113 s. - ISBN 978-80-8165-292-9. Oleárová Mária (50%) – 2,82 AH (2) Učebnice pre vysoké školy: P1 – 7 AH Marketingový manažment a významné súvislosti, prístupy, stratégie [print]. Štefko Róbert, Oleárová Mária. Recenzenti: Rózsa

	Zoltán, Veselovská, Lenka. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2023. - 120 s. - ISBN 978-80-8165-524-1. Oleárová Mária (50%) – 3,5 AH ACB – 6,9 AH Marketing a e-business [elektronický dokument]. Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.]. Recenzenti: Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2017. - 138 s. - ISBN 978-80-8165-259-2. Oleárová Mária (20%) 1,38 AH ACB – 5,75 AH Nové trendy v marketingu [elektronický dokument]. Róbert Štefko a kol. Recenzenti: Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2017. - 115 s. - ISBN 978-80-8165-258-5. Oleárová Mária (15%) – 0,86 AH ACB – 5,65 AH New trends in marketing [elektronický dokument]. Róbert Štefko et al.; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2017. - 113 s. - ISBN 978-80-8165-260-8. Oleárová Mária (15%) – 0,85 AH (3) Skriptum: P1 – 3,5 AH Tvorba business modelov: Business Model Canvas & Value Proposition Canvas. Mária Oleárová. Recenzenti: Nella Svetozárovová, Jaroslava Gburová. 1. vyd. Prešov: Bookman, 2024. 87 s. ISBN 978-80-8165-542-5. Oleárová Mária (100%) – 3,5 AH
Ohlasy na vedeckú /umeleckú prácu	Štatistika ohlasov: [1]: 86 [1*]: 16 [2]: 1 [2*]: 7 [3]: 30 [4]: 3 Spolu = 143
Počet diplomantov: školených ukončených	Školených: 5 Ukončených: 11
Kontaktná adresa, mailový a telefonický kontakt	Prešovská univerzita v Prešove Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu Katedra marketingu a medzinárodného obchodu Konštantínova 16, 08001 Prešov maria.olearova @unipo.sk

Dátum: 20.09.2024

Podpis uchádzača

*Vyhláška MŠVVaŠ SR č. 397/2020 Z. z.