

TAKAHASHI, Bruno, Julia METAG, Jagadish THAKER a Suzannah EVANS COMFORT, eds.

THE HANDBOOK OF INTERNATIONAL TRENDS IN ENVIRONMENTAL COMMUNICATION

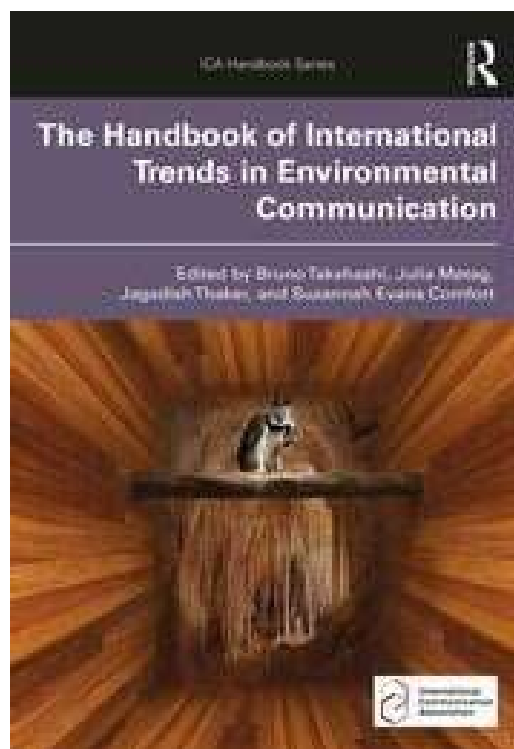
New York: Routledge, 2022

Publikácia s názvom *The Handbook of International Trends in Environmental Communication* prináša spojenie interdisciplinarít v podobe ponúk nových teoretických a metodologických trendov v oblasti environmentálnej komunikácie. Významný obsah dotvára prepájanie súčasných globálnych tém s environmentálnou komunikáciou akými sú virtuálna a rozšírená realita. Editori publikácie dokázali vytvoriť dielo, ktoré obsahuje dominantné perspektívy environmentálnej komunikácie na globálnej úrovni. Na publikácii sa podieľalo viac ako 50 autoriek a autorov.

Vedecké dielo vo všeobecnosti odráža komparatívny pohľad na komunikáciu v rozsahu globálnych environmentálnych zmien a verejnej aktivity pre potrebu ich dnešného spracovania do budúcnosti.

Kniha je členená do siedmich častí nasledovne:

1. What is environmental communication? Introduction and structure of the field. / Čo je environmentálna komunikácia? Úvod a štruktúra odboru.
2. Classical approaches to environmental communication research. / Klasické prístupy k výskumu environmentálnej komunikácie.
3. Thematic chapters. / Tematické kapitoly.
4. Internationalizing environmental communication research. / Internacionalizácia výskumu environmentálnej komunikácie.
5. Engagement with environmental affairs. / Angažovanosť v záležitostiach životného prostredia.
6. Environmental communication as education. / Environmentálna komunikácia ako výchova.
7. Emerging areas in environmental communication research. / Nové oblasti výskumu environmentálnej komunikácie.



Prvá časť knihy reflektuje základný pohľad a vstup do problematiky environmentálnej komunikácie s dôrazom jej významu pre dnešný svet. Autormi kapitoly sú práve editori publikácie. Tematicky sa venujú oblastiam využívania environmentálnej komunikácie v školskom prostredí, možnostiam a výzvam tejto komunikácie pre školské prostredie. Venujú sa tiež komparácii environmentálnej komunikácie v globálnej realite a čitateľov tiež oboznamujú so štruktúrou knihy. Druhá časť prezentuje kapitoly venované výskumu, konkrétne systematickej analýze literatúry zameranej na environmentálnu komunikáciu. Následne sú to témy ako: prepájanie tohto typu komunikácie a médií, zameranie sa na problémy v mediálnom svete v kontexte environmentálnych problé-

mov. Ostatné kapitoly druhej časti sú formované do oblastí prepájanie internetu a environmentálnej problematiky či napr. rétorické prístupy v environmentálnej komunikácii. Tretia časť publikácie pojednáva o témach súvisiacich primárne s výskumom v environmentálnej oblasti. Konkrétne môžeme spomenúť skúmanie sily a rezistencie komunikácie v globálnom systéme zásobovania. Alebo zameranie sa na medzinárodné pokrytie straty diverzity. Štvrtá časť je špecificky venovaná internacionalizácii environmentálnej komunikácie v kontexte výskumu. Popisované témy sú napr. environmentalizmus chudoby, uvažovanie o zmene verejnej a environmentálnej komunikácie v západných a východných kultúrach. K podobným témam sú radené aj kapitoly ako kultúrne prispôsobenie sa intervenciám environmentálnej komunikácie a ďalšie. Piata časť sa orientuje prioritne na angažovanosť vo veciach súvisiacich s environmentálnou problematikou. Šesť kapitol v tejto časti sa zameriava na témy ako rola emócií v environmentálnej komunikácii, na postoje a správanie v kontexte environmentálnej komunikácie alebo na vplyv sociálnych médií a environmentálnu komunikáciu. Predposledná, šiesta

časť knihy je venovaná environmentálnej komunikácii ako edukácii a ostatná siedma časť je tvorená kapitolami zameranými na nové oblasti vo výskume environmentálnej komunikácie.

Vo všeobecnosti možno povedať, že kniha spája teoretické, metodologické a empirické poznatky a predstavuje jedinečnú príležitosť pre študentky a študentov v oblasti environmentálnej komunikácie kriticky sa zamyslieť nad minulosťou, preskúmať súčasné trendy a začať sa venovať novej metodológii, teórii a oblasti výskumu. Vedeckosť publikácie umocňuje fakt, že jej kapitoly predstavujú autorky a autorov zo širokého spektra krajín, ktorí kriticky zhodnotili genézu a vývoj výskumu environmentálnej komunikácie, čím analyzovali aktuálne problémy v tejto oblasti zo skutočne medzinárodnej perspektívy, zahŕňajúc rôzne epistemologické perspektívy, nové metodológie a interdisciplinárne teoretické rámce

Mgr. Míriama Boriščáková, PhD.

Inštitút edukológie a sociálnej práce
Filozofická fakulta
Prešovská univerzita v Prešove