

Oponentský posudok

k vymenovaniu **doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD.,**
docenta na Katedre manažmentu a marketingu, Ústave ekonómie a manažmentu, Vysokej
školy ekonómie a manažmentu v Bratislave
za profesora **v odbore habilitačného a inauguračného konania**
Manažment

vypracovaný v súlade s Vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor. Žiadateľ o začatie konania na vymenúvanie za profesora predložil všetky dokumenty stanovené Vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z., o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov docent a profesor.

1 Hodnotenie pedagogickej činnosti

Uchádzač o vymenovanie za profesora v odbore inauguračného konania manažment ukončil vysokoškolské vzdelanie získaním titulu Magister (Mgr.) v odbore Masmediálne štúdiá na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave v roku 2005. Titul Philosophie doctor (PhD.) získal v roku 2010 v študijnom programe Marketingová komunikácia a reklama v odbore Masmediálne štúdiá na Filozofickej fakulte, Katedre masmediálnej komunikácie a reklamy na UKF v Nitre. V roku 2017 bol habilitovaný v odbore habilitačného konania Masmediálne štúdiá na Paneurópskej vysokej škole v Bratislave.

Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. má trinásťročnú kontinuálnu pedagogickú prax. Počas svojho pôsobenia ako vysokoškolského učiteľa sa venoval výučbe ekonomických a manažérskych predmetov, a to v rokoch 2009 – 2010 a 2015 - 2016 na UKF v Nitre a od roku 2010 do roku 2021 na TnUAD v Trenčíne. S Vysokou školou ekonómie a manažmentu v Bratislave spolupracoval od roku 2013 ako externý spolupracovník Katedry ekonómie a financií na Ústave ekonómie a manažmentu, a ako interný zamestnanec od roku 2019 na Katedre manažmentu a marketingu.

V roku 2022 bol vymenovaný do funkcie prorektora pre doktorandské a postgraduálne štúdium, pričom od roku 2020 pôsobí vo funkcii vedúceho Katedry manažmentu a marketingu.

Od roku 2021 je zaradený na funkčnom mieste profesora, a od roku 2022 je súčasťou päťice zabezpečujúcej bakalársky, magisterský a doktorandský študijný program Manažment malého a stredného podnikania v slovenskom a anglickom jazyku v študijnom odbore Ekonomika a manažment.

Je vysokoškolským učiteľom marketingového manažmentu, ktorý má skúsenosti v masových médiách, ako aj v oblasti Public relations, čo považujem za jeho prednosť pri výučbe so zameraním na marketingovú a mediálnu komunikáciu.

Participuje na príprave študijných programov a materiálov k akreditácii, na učebných plánov, ako aj obsahovej a metodologickej skladbe predmetov.

V rámci pedagogickej praxe zabezpečoval výučbu v študijnom odbore Ekonomika a manažment (študijný program Ekonomika a manažment verejných služieb, Manažment malého a stredného podnikania, Verejná správa), v študijnom odbore Marketingová komunikácia, Mediálne a komunikačné štúdiá. Počas pedagogickej kariéry zabezpečoval výučbu viacerých povinných, povinne voliteľných a voliteľných predmetov: Marketing, Marketing služieb, Marketingový manažment, Marketingové stratégie, Medzinárodný marketing, Sociálny marketing, Korporátna identita, Public relations, Mediálna komunikácia, Metodológia výskumu, Marketingový výskum.

V súčasnosti v akademickom roku 2023/2024 na prvom stupni štúdia vyučuje a gestoruje predmety Marketing (UZPP), Marketing služieb, Public relations, Mediálna komunikácia. Na druhom stupni štúdia gestoruje a vyučuje predmety: Marketingové stratégie (UZPP), Medzinárodný marketing a na treťom stupni štúdia gestoruje a vyučuje predmety Metodológia výskumu, Marketingový manažment (UZPP). Tieto predmety zabezpečuje aj na anglickom študijnom programe.

Pozitívne možno hodnotiť zavedenie nových predmetov v študijnom odbore Ekonomika a manažment na VŠEM v Bratislave: Metodológia výskumu (III. Stupeň od AR 2020/2021), Marketingový manažment (III. Stupeň od AR 2021/2022), Medzinárodný marketing (II. Stupeň od AR 2020/2021), Marketing Strategies (II. Stupeň od AR 2022/2023), Public relations, Mediálna komunikácia (I. stupeň 2021/2022).

Menovaný si dopĺňa univerzitné vzdelanie prostredníctvom rôznych študijných pobytov, kurzov, seminárov a školení organizovaných na Slovensku a v zahraničí (Vietnam, Čínska republika, Portugalsko, Nemecko, Slovinsko, Grécko, Bulharsko, Maďarsko, Poľsko, atď.). Získané poznatky rozvíja v rámci vyučovaných predmetov na Ústave ekonomie a manažmentu VŠEM v Bratislave, kde doteraz pracuje.

Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. bol doteraz vedúcim 66 bakalárskych prác a 47 diplomových prác v odbore Ekonómia a manažment, ktoré sa venovali otázkam manažmentu marketingovej komunikácie, výberu marketingovej stratégie, marketingovému mixu, marketingovej komunikácii vo vybranom podniku, medzinárodnému marketingu vybraného podniku, možnostiam financovania malých a stredných podnikov a iným otázkam.

Inaugurant vytvoril vlastnú vedeckú školu. Pod jeho vedením ukončili doktorandské štúdium zatiaľ dvaja doktorandi, a aktuálne vedie 7 doktorandov (pričom z toho sú 3 po dizertačnej skúške). Na výchove mladých vedeckých pracovníkov sa aktívne podieľa ako školiť doktorandského štúdia v študijnom odbore ekonómia manažment, kde vedie dvoch doktorandov v anglickom jazyku.

Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. je členom Vedeckej rady VŠEM v Bratislave. Od roku 2022 je členom Akreditačnej pracovnej skupiny pre študijný program MMaSP ako učiteľ a ako interný člen Akreditačnej pracovnej skupiny pre študijný program. Od roku 2020 je členom Spoločnej odborovej komisie VŠEM v Bratislave a od roku 2022 je podpredsedom Spoločnej odborovej komisie VŠEM v Bratislave. V roku 2021 bol predsedom Akreditačnej rady VŠEM v Bratislave.

V minulosti bol predsedom, podpredsedom a členom pre štátne záverečné skúšky na bakalárskom, magisterskom a doktorandskom stupni štúdia v odbore Manažment malého a stredného podnikania, vrátane komisií pre rigorózne konanie. Je oponentom dizertačných prác a členom habilitačných komisií na Paneurópskej univerzite v Bratislave, UKF v Nitre, či UCM v Trnave. Zapája sa do organizovania konferencií, vedeckých a odborných seminárov a workshopov.

Na základe uvedených aktivít a doterajšej činnosti v pedagogickej oblasti, ako aj uvedeného a predloženého plnenia kritérií možno konštatovať, že doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD. kritériá na získanie titulu profesora v pedagogickej činnosti spĺňa a vo väčšine ukazovateľov významne prekračuje.

2 Vedecko – výskumná činnosť

Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. sa dlhodobo a kontinuálne zameriava na výskum vplyvu marketingu na spoločnosť, pričom svoje skúmanie realizuje z pohľadu manažmentu, marketingu a masmediálnej komunikácie.

V rámci vedecko-výskumnej činnosti sa celkovo zapájal a zapája do riešenia sedemnástich projektov, čo potvrdzuje, že uchádzač o inauguráciu bol a je v oblasti vedeckovýskumnej činnosti veľmi produktívny.

Za najvýznamnejšie projekty z celkového počtu 11 riešených domácich a medzinárodných projektov v odbore Ekonomia a manažment považujem tie, kde menovaný pôsobil alebo aktuálne pôsobí v pozícii koordinátora alebo zodpovedného riešiteľa, a to: projekt českej grantovej agentúry Academia aurea „Hodnotový marketing v sektore hoteliérstva ako možnosť eliminácie negatívnych dopadov pandemickej krízy“, projekt poľskej grantovej agentúry NAWA Multimedial communication in Education and Science, či projekt Internej grantovej agentúry „Inovácia a modernizácia učebníc na VŠEMvs v Bratislave vo vednej disciplíne marketing“. Tiež je potrebné spomenúť, že menovaný participoval na ďalších projektoch, ktoré si nevykazoval v inauguračnom spise, ale napomáhal tým svojmu odbornému rastu, ale aj odbornému rastu spoluriešiteľom projektov.

Menovaný je členom medzinárodnej redakčnej rady časopisu CIVILIA ako aj člen vedeckej rady časopisu Analýza a výskum v marketingovej komunikácii.

Menovaný je posudzovateľom projektov Agentúry na podporu výskumu a vývoja, či projektu Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry KEGA. Taktiež je recenzentom vedeckého časopisu Verejná správa a regionálny rozvoj – Ekonomia, manažment a marketing, Analýza a výskum v marketingovej komunikácii, či Media Literacy and Academic Research. Bol členom vo viacerých oponentských radách projektov KEGA, členom vo vedeckých a odborných domácich ako aj zahraničných konferenciách.

Menovaný zároveň spolupracuje s praxou a zabezpečuje viaceré vyžiadané prednášky doma a v zahraničí.

S jeho vedeckou erudovanosťou mám aj osobnú skúsenosť ako prorektorka pre vedu a výskum na VŠEM v Bratislave.

Po preštudovaní predložených dokumentov môžem konštatovať, že projektová činnosť doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD. prekračuje minimálne kritériá v počtoch domácich a zahraničných vedeckých i vedecko-vzdelávacích projektov.

Výstupom jeho vedecko-výskumnej činnosti je 202 vedeckých a odborných prác, pričom pre inauguračné konanie žiadateľ doložil 76 vedeckých prác. Inaugurant je autorom výstupov v 37 vedeckých časopisov, z toho je 13 výstupov na úrovni A a 8 výstupov je v niektorom časopise evidovanom v databáze Web of Science s IF vyšším ako 0,5 respektíve HI vyšším ako 12. V rámci inauguračného konania vykazuje 141 ohlasov, respektíve citácií na výstupy publikačnej činnosti, z toho 55 citácií evidovaných v databázach Web of Science alebo v databáze Scopus. Celkovo na jeho publikácie zaznamenávame 264 ohlasov.

V oboch kritériách, teda v publikačnej činnosti a v počte citácií, uchádzač o vymenovanie za profesora významne prekračuje minimálne kritériá, v prípade výstupov

v niektorom impaktovanom časopise štvornásobne a v prípade citácií WoS a Scopus takmer trojnásobne.

To, čo by som rada podčiarkla, je aj praktický význam výstupov z vedeckého výskumu kandidáta. V štruktúre vykázanvej publikačnej činnosti za najvýznamnejšie považujem 3 monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách, 1 monografiu vydanú v domácom vydavateľstve, 1 vedeckú prácu vydanú v zahraničnom karentovanom časopise a 12 vedeckých prác vydaných v ostatných zahraničných a domácich časopisoch registrovaných v databázach WoS a Scopus. V evidencii publikačnej činnosti tiež nachádzame 17 publikovaných príspevkov na domácich a zahraničných konferenciách.

K jeho najvýznamnejším monografiám vydaným v zahraničných vydavateľstvách patrí monografia „*Vznik a vývoj medzinárodného podnikania a manažmentu*“ a monografia vydaná v domácom vydavateľstve „*Slovenskom v globálnom prostredí cirkulárnej ekonomiky*“.

Na základe uvedeného možno konštatovať, že kandidát prekračuje kritériá v oblasti ohlasov na publikačnú činnosť.

3 Medzinárodná úroveň uchádzača

Menovaný v súčasnosti spolupracuje s viacerými domácimi a zahraničnými univerzitami a inštitúciami napr. s Fakultou Vysoká škola podnikání a práva Panevropské univerzity v Prahe, Kharkiv National University of Economics, Todor Kableshkov University of Transport, Pedagogickou fakultou Univerzity Palackého v Olomouci, či s univerzitami v Maďarsku a Poľsku.

Vzhľadom na to, že **doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD.**, neustále spolupracuje so zahraničnými univerzitami a výskumno-vývojovými inštitúciami a je, alebo bol zodpovedným riešiteľom: projekty Višehrádskeho fondu, projekt poľskej agentúry NAWA, projekt českej agentúry Academia aurea, medzinárodné projekty VŠEM v Bratislave, zároveň má viaceré významné vedecké publikácie písané v medzinárodnom autorskom kolektíve, ako aj metodické a koncepčné aktivity vo funkcii prorektora pre doktorandské a postgraduálne štúdium, takže medzinárodná úroveň uchádzača je nespochybniteľná.

4 Záver

Na základe predložených materiálov a poznania výsledkov pedagogickej a vedecko-výskumnej práce **doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD.** konštatujem, že menovaný je kvalifikovanou a uznávanou osobnosťou v odbore. Splňa a v niektorých kategóriách prekračuje požiadavky vyplývajúce z právnej normy a interných minimálnych kritérií pre menovanie profesorom.

*Na základe uvedeného odporúčam schváliť návrh na vymenovanie
doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD. za profesora v odbore habilitačného
konania a inauguračného konania manažment.*

V Bratislave, 12. 03. 2024

prof.h.c. prof. Ing. Monika Hudáková, PhD. MBA

VŠEM v Bratislave, v. r.