

NÁVRH INAUGURAČNEJ KOMISIE

Celkové zhodnotenie pedagogickej, vedeckej alebo umeleckej činnosti uchádzača

doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényi, PhD. v odbore habilitačného konania
a inauguračného konania **manažment**

(Inauguračná komisia vyhodnotí plnenie podmienok podľa § 76 ods. 5 a 7 zákona 131/2002 Z. z., v zmysle § 5 ods. 11 vyhlášky 246/2019 Z. z. zo dňa 1.9.2019 o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor.)

1. VYHODNOTENIE PLNENIA KRITÉRIÍ UCHÁDZAČA PODĽA MATERIÁLOV DODANÝCH UCHÁDZAČOM (pedagogická a vedecká činnosť)

Pedagogická činnosť uchádzača

Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. je zamestnancom Vysokej školy ekonómie a manažmentu v Bratislave, Ústav ekonómie a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu. Do roku 2021 pôsobil vo funkcii docenta, pričom v tejto pozícii pôsobil už v predchádzajúcom zamestnaní na Trenčianskej Univerzite Alexandra Dubčeka v Trenčíne, kontinuálne od roku 2017.

Na Vysokej škole ekonómie a manažmentu, Ústav ekonómie a manažmentu pôsobí od roku 2021 vo funkcii profesor. Od roku 2020 je vedúcim Katedry manažmentu a marketingu a zároveň od roku 2022 je prorektorom pre doktorandské a postgraduálne štúdium.

V súčasnosti zastáva funkcie podpredsedu Spoločnej odborovej komisie VŠEM v Bratislave, člena Vedeckej rady VŠEM v Bratislave, člena pracovnej skupiny pre študijný program MMSP (učiteľ zabezpečujúci profilový predmet), a interný člen pracovnej skupiny pre študijný program Verejná správa. Je osobou spoločodpovednou na I., II. a III. stupni študijného programu malé a stredné podnikanie.

Počas celého obdobia sa v rámci pedagogickej činnosti rozhodujúcim spôsobom podieľal na zakladaní, tvorbe, rozvoji, zabezpečovaní kvality a inovácii manažérskych a marketingových predmetov. Na Katedre manažmentu a marketingu Vysokej školy ekonómie a manažmentu v Bratislave vyučuje alebo vyučoval nasledovné predmety ako učiteľ zabezpečujúci profilový predmet, garant predmetu, prednášajúci nasledovných povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov:

- Marketing
- Marketing služieb
- Principles of marketing
- Marketing of services
- Mediálna komunikácia
- Public relations
- Marketingové stratégie
- Marketing strategies

- Medzinárodný marketing
- Marketing manažment
- Marketing management
- Metodológia výskumu
- Methodology in research

V súvislosti s tvorbou, rozvojom a zabezpečovaním kvality pedagogického procesu, inovácie a výučbou manažérskych a marketingových predmetov publikoval v autorstve a v spoluautorstve štyri vedecké monografie, vysokoškolskú učebnicu, dve skriptá a učebné texty. Z nich možno spomenúť tituly: Úvod do marketingu, Úvod do metodológie výskumu v manažmente, alebo Úvod do medzinárodného marketingu.

Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi PhD., viedol celkom 113 úspešne obhájených bakalárskych a diplomových prác a 2 dizertačné práce. Bol oponentom desiatok bakalárskych i magisterských prác, rigorózných prác, dizertačných prác a habilitačných prác. Dlhodobu pôsobí ako člen i predseda komisií pre konanie štátnych bakalárskych, magisterských a dizertačných skúšok, ako aj komisií pre rigorózne skúšky, komisií pre obhajoby dizertačných prác, a komisií pre obhajoby habilitačných prác.

Vedeckovýskumná a expertízna činnosť uchádzača

Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. sa aktívne zapájal a zapája ako vedúci projektu a zodpovedný riešiteľ a spoluriešiteľ do projektov vedeckovýskumnej činnosti. Pôsobil v 17 ukončených výskumných projektoch krajín Vyšehradskej skupiny (V4, GAAA, NAWA), ako aj domácich projektoch (VEGA, KEGA, a IGP VŠEM v Bratislave). Z uvedených výskumných projektoch pôsobil ako hlavný riešiteľ v 5 projektoch. Aktuálne je členom riešiteľského kolektívu 2 medzinárodných projektoch.

Po získaní vedecko-pedagogického titulu docent sa podieľal na vytvorení a rozvoji kvality doktorandského štúdia a vedeckej školy v študijnom odbore Ekonómia a manažment a viedol nasledovné dizertačné práce študentov ako vedúci záverečnej práce/ školiteľ:

Absolventi doktorandského štúdia/školiteľ: 2

1. Aktuálne trendy politického marketingu na volebnú kampaň [Dizertačná] = Current trends in political marketing for the election campaign / Čársky, Jaroslav [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Vrabec, Norbert [Oponent] ; Janas, Karol [Oponent]. – Trenčín, 2021. – 110 s.
2. Médiá, politika a verejná mienka na Slovensku [Dizertačná] = Media, Politics and Public Opinion in the Slovakia / Môcik, Tibor [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Pinterič, Uroš [Oponent] ; Vrabec, Norbert [Oponent]. – Trenčín, 2021. – 130 s.

Vedecká škola - školiteľ aktuálne vedených doktorandov: 7

Meno a priezvisko: Ing. Mária Fuseková

Názov práce: Význam a formy marketingového manažmentu v neziskovom sektore v Slovenskej republike

Pracovisko: vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave, Ústave ekonómie a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu

Doktorandka je po dizertačnej skúške

Meno a priezvisko: Fabrice Fanguing Youbi

Názov práce: Application of socially responsible marketing in the private sector

Pracovisko: Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave, Ústave ekonómie a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu

Rok obhájenia: práca vedená v akademickom roku 2023-2024

Meno a priezvisko: Ina Wunderlich

Názov práce: Problems and solutions for the realization of Digitalization measures in medium-sized companies

Pracovisko: Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave, Ústave ekonómie a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu

Meno a priezvisko: Mgr. Lucia Almaksus

Názov práce: Vývojové trendy masových médií na vybranom trhu v Európskej únii

Pracovisko: Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave, Ústave ekonómie a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu

Meno a priezvisko: Mgr. Šimon Struhár

Názov práce: Médiá ako tvorcovia verejnej mienky v Slovenskej republike

Pracovisko: CUP KP, Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne

Doktorand je po dizertačnej skúške

Meno a priezvisko: Mgr. Martin Laczko

Názov práce: Analýza výchovy k občianstvu a europanizmu v Slovenskej republike so zameraním na masmédiá

Pracovisko: CUP KP, Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne

Doktorand je po dizertačnej skúške

Meno a priezvisko: Mgr. Daniel Rabina

Názov práce: Nastolovanie politickej agendy vo vybraných masových médiách

Pracovisko: CUP KP, Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne

Doktorand je po dizertačnej skúške

Publikačná činnosť uchádzača

Publikačná činnosť uchádzača, vychádzajúc z jeho vedeckého, odborného a profesijného profilu, je orientovaná na marketingový manažment, marketingovú komunikáciu, spoločenskú zodpovednosť, či finančnú gramotnosť.

Dôkazom vedeckovýskumnej činnosti uchádzača sú jeho výsledky premietnuté v publikačných výstupoch. Menovaný je autorom respektíve spoluautorom 76 vedeckých prác, z ktorých 13 prác je na úrovni A, a z toho 8 prác bolo uverejnených v niektorom časopise evidovanom

databáze Web of Science s $IF \geq 0,50$ alebo $HI \geq 12$, alternatívne v databáze Scopus so $SNIP \geq 0,50$ alebo $HI \geq 12$.

Na jeho publikačnú činnosť je registrovaných spolu 264 ohlasov, z toho 88 citácií registrovaných v databázach WoS a Scopus.

Najvýznamnejšie práce:

LINCÉNYI, Marcel, BULANDA, Ivana. Use of Marketing Communication Tools in Tourism in Accommodation Facilities during the COVID-19 Pandemic. In: Journal of tourism and services. ISSN 1804-5650, Vol. 26, No. 14. <https://jots.cz/index.php/JoTS/article/view/440> (registering DOI)

[Lincényi Marcel (50%) – Bulanda Ivana (50%)]

Registered in the database: Web of science Core Collection TM, Scopus, EBSCO, Google Scholar, Erih Plus

Databázy: WOS ESCI, SCO

Popis: WOS Q1, IF: 6 (2022), H-index 16; SCOPUS h-index 15 (2023), Q2

LINCÉNYI, Marcel, CHEREDNICHENKO, Olga, IVASHCHENKO, Oksana, KOVÁČ, Marian. Information technology for intellectual analysis of item descriptions in e-commerce. In: *Entrepreneurship and sustainability issues*. ISSN 2345-0282. Vol.11, No.1 (2023), p.92-106, DOI: [https://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.1\(5\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.1(5)), [Cherednichenko, Olga (25%) – Ivashchenko, Oksana (25%), Lincényi, Marcel (25%) – Kováč, Marcian (25%)]

Method of access:

https://jssidoi.org/jesi/uploads/articles/41/Cherednichenko_Information_technology_for_intellectual_analysis_of_item_descriptions_in_ecommerce.pdf

registered in the Web of Science database

Databázy: Web of Science: Emerging Sources Citation Index – ESCI

Popis: WOS Q3, IF: 1.7 (2022), H-index 30 (2023)

LINCENYI, M., SVEJNOVA HOESOVA, K., & Fabus, M. (2023). Innovations in Marketing Communication in the Hospitality Business in Slovakia During the COVID-19 Pandemic. *Marketing and Management of Innovations*, 14(3), 230–242.

<https://doi.org/10.21272/mmi.2023.3-20> [Lincényi, Marcel (50 %), Švejnová, Katarína (25%), Fabuš, Michal (25 %)]

Method of access: <https://mmi.sumdu.edu.ua/volume-14-issue-3/article-20/>

Databázy: Web of Science: Emerging Sources Citation Index – ESCI

Popis: WOS Q3, IF: 1.3 (2022), H-index 21 (2023)

LINCÉNYI, Marcel, KABÁT, Ladislav, FABUŠ, Michal. Sustainability of Print Media in the Slovak Republic with Regard to the Economic and Technological Development. In: *Sustainability MDPI*. ISSN 2071-1050, Vol.13 , No.22 (2021), <https://doi.org/10.3390/su132212876> (registering DOI)

[Lincényi Marcel (33%) – Kabát Ladislav (33%) - Fabuš Michal (33 %)]

Spôsob prístupu: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/22/12876>

Evidované v databáze: Web of Science: Emerging Sources Citation Index – ESCI

Popis: Q2, Impact Factor: 3.889 (2021)

FABUŠ, Michal, LINCÉNYI, Marcel. Analysis of the development terms of the radio market in The Slovak Republic. In: *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. ISSN 234-0282, Vol. 6, no. 2 (2018), p. 591-602. DOI 10.9770/jesi.2018.6.2(9) [Lincényi Marcel (50 %) - Fabuš Michal (50 %)]

Spôsob prístupu:

https://jssidoi.org/ird/uploads/articles/7/Lincenyi_Development_of_the_radio_market_in_the_Slovak_Republic_in_the_years_2016_to_2019.pdf

Evidované v databáze: Web of Science: Emerging Sources Citation Index – ESCI

Popis: Q1, JCI: 1,62 (2018); Scopus H-index 12 (2018)

Akceptácia výskumného profilu doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényio, PhD., smerom dovnútra vysokej školy a ústavu je vyjadrená napr. jeho členstvom vo Vedeckej rade VŠEM v Bratislave, funkciou prorektora pre doktorandské a postgraduálne štúdium VŠEM v Bratislave, funkciou podpredsedu Spoločnej odborovej komisie VŠEM v Bratislave. Je osobou spoločodpovednou na I., II. a III. stupni študijného programu malé a stredné podnikanie.

Akceptáciu výskumného profilu doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényio, PhD. vo vonkajšom prostredí je možné dokladovať napr. jeho členstvom v redakčných radách vedeckých časopisov: Analýza a výskum v marketingovej komunikácii, Civilia, Political Science Forum.

Za významné možno považovať aj členstvá vo vedeckých výboroch mnohých medzinárodných konferencií a jeho pôsobenie ako recenzenta príspevkov viacerých zahraničných a domácich vedeckých časopisov a zborníkov, posudzovanie grantov APVV a KEGA.

Uvedený prehľad dokumentuje, že uchádzač doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. spĺňa kritériá na udelenie titulu profesor a je uznávanou vedeckou a pedagogickou osobnosťou.

2. ZÁVERY OPONENTSKÝCH POSUDKOV K ŽIADOSTI

Na inauguračné konanie doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD., vypracovali posudky:

prof. h. c. prof. Ing. Monika Hudáková, PhD., MBA - Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave

prof. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. - Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu

prof. Ing. Marek Vochozka, PhD., MBA, Ph.D., dr.h.c. - Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích

- **prof. h. c. prof. Ing. Monika Hudáková, PhD., MBA – záver posudku**

Hodnotenie pedagogickej činnosti

Uchádzač o vymenovanie za profesora v odbore inauguračného konania manažment ukončil vysokoškolské vzdelanie získaním titulu Magister (Mgr.) v odbore Masmediálne štúdiá na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave v roku 2005. Titul Philosophie doctor (PhD.) získal v roku 2010 v študijnom programe Marketingová komunikácia a reklama v odbore Masmediálne štúdiá na Filozofickej fakulte, Katedre masmediálnej komunikácie a reklamy na UKF v Nitre. V roku 2017 bol habilitovaný v odbore habilitačného konania Masmediálne štúdiá na Paneurópskej vysokej škole v Bratislave. Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. má trinásťročnú kontinuálnu pedagogickú prax. Počas svojho pôsobenia ako vysokoškolského učiteľa sa venoval výučbe ekonomických a manažérskych predmetov, a to v rokoch 2009 – 2010 a 2015 - 2016 na UKF v Nitre a od roku 2010 do roku 2021 na TnUAD v Trenčíne. S Vysokou školou ekonómie a manažmentu v Bratislave spolupracoval od roku 2013 ako externý spolupracovník Katedry ekonómie a financií na Ústave ekonómie a manažmentu, a ako interný zamestnanec od roku 2019 na Katedre manažmentu a marketingu. V roku 2022 bol vymenovaný do funkcie prorektora pre doktorandské a postgraduálne štúdium, pričom od roku 2020 pôsobí vo funkcii vedúceho Katedry manažmentu a marketingu. Od roku 2021 je zaradený na funkčnom mieste profesora, a od roku 2022 je súčasťou päťice zabezpečujúcej bakalársky, magisterský a doktorandský študijný program Manažment malého a stredného podnikania v slovenskom a anglickom jazyku v študijnom odbore Ekonómia a manažment. Je vysokoškolským učiteľom marketingového manažmentu, ktorý má skúsenosti v masových médiách, ako aj v oblasti Public relations, čo považujem za jeho prednosť pri výučbe so zameraním na marketingovú a mediálnu komunikáciu. Participuje na príprave študijných programov a materiálov k akreditácii, na učebných plánov, ako aj obsahovej a metodologickej skladbe predmetov. V rámci pedagogickej praxe zabezpečoval výučbu v študijnom odbore Ekonómia a manažment (študijný program Ekonomika a manažment verejných služieb, Manažment malého a stredného podnikania, Verejná správa), v študijnom odbore Marketingová komunikácia, Mediálne a komunikačné štúdiá. Počas pedagogickej kariéry zabezpečoval výučbu viacerých povinných, povinne voliteľných a voliteľných predmetov: Marketing, Marketing služieb, Marketingový manažment, Marketingové stratégie, Medzinárodný marketing, Sociálny marketing, Korporátna identita, Public relations, Mediálna komunikácia, Metodológia výskumu, Marketingový výskum. V súčasnosti v akademickom roku 2023/2024 na prvom stupni štúdia vyučuje a gesturuje predmety Marketing (UZPP), Marketing služieb, Public relations, Mediálna komunikácia. Na druhom stupni štúdia gesturuje a vyučuje predmety: Marketingové stratégie (UZPP), Medzinárodný marketing a na treťom stupni štúdia gesturuje a vyučuje predmety Metodológia výskumu, Marketingový manažment (UZPP). Tieto predmety zabezpečuje aj na anglickom študijnom programe. Pozitívne možno hodnotiť zavedenie nových predmetov v študijnom odbore Ekonómia a manažment na VŠEM v Bratislave: Metodológia výskumu (III. Stupeň od AR 2020/2021), Marketingový manažment (III. Stupeň od AR 2021/2022), Medzinárodný marketing (II. Stupeň od AR 2020/2021), Marketing Strategies (II. Stupeň od AR 2022/2023), Public relations, Mediálna komunikácia (I. stupeň 2021/2022). Menovaný si dopĺňa univerzitné vzdelanie prostredníctvom rôznych študijných pobytov, kurzov, seminárov a školení organizovaných na Slovensku a v zahraničí (Vietnam, Čínska republika, Portugalsko, Nemecko, Slovinsko, Grécko, Bulharsko, Maďarsko, Poľsko, atď.). Získané poznatky rozvíja v rámci vyučovaných predmetov na Ústave ekonómie a manažmentu VŠEM v Bratislave, kde doteraz pracuje. Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. bol doteraz vedúcim 66 bakalárskych prác a 47 diplomových prác v odbore Ekonómia a manažment, ktoré sa venovali otázkam manažmentu marketingovej komunikácie, výberu marketingovej stratégie, marketingovému mixu, marketingovej komunikácii vo vybranom podniku, medzinárodnému marketingu vybraného podniku, možnostiam financovania malých a stredných podnikov a iným otázkam. Inaugurant vytvoril vlastnú vedeckú školu. Pod jeho vedením ukončili doktorandské

štúdium zatiaľ dvaja doktorandi, a aktuálne vedie 7 doktorandov (pričom z toho sú 3 po dizertačnej skúške). Na výchove mladých vedeckých pracovníkov sa aktívne podieľa ako školiteľ doktorandského štúdia v študijnom odbore ekonómia manažment, kde vedie dvoch doktorandov v anglickom jazyku. Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. je členom Vedeckej rady VŠEM v Bratislave. Od roku 2022 je členom Akreditačnej pracovnej skupiny pre študijný program MMaSP ako učiteľ a ako interný člen Akreditačnej pracovnej skupiny pre študijný program. Od roku 2020 je členom Spoločnej odborovej komisie VŠEM v Bratislave a od roku 2022 je podpredsedom Spoločnej odborovej komisie VŠEM v Bratislave. V roku 2021 bol predsedom Akreditačnej rady VŠEM v Bratislave. V minulosti bol predsedom, podpredsedom a členom pre štátne záverečné skúšky na bakalárskom, magisterskom a doktorandskom stupni štúdia v odbore Manažment malého a stredného podnikania, vrátane komisií pre rigorózne konanie. Je oponentom dizertačných prác a členom habilitačných komisií na Paneurópskej univerzite v Bratislave, UKF v Nitre, či UCM v Trnave. Zapája sa do organizovania konferencií, vedeckých a odborných seminárov a workshopov. Na základe uvedených aktivít a doterajšej činnosti v pedagogickej oblasti, ako aj uvedeného a predloženého plnenia kritérií možno konštatovať, že doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD. kritériá na získanie titulu profesora v pedagogickej činnosti spĺňa a vo väčšine ukazovateľov významne prekračuje.

Vedecko – výskumná činnosť

Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. sa dlhodobo a kontinuálne zameriava na výskum vplyvu marketingu na spoločnosť, pričom svoje skúmanie realizuje z pohľadu manažmentu, marketingu a masmediálnej komunikácie. V rámci vedecko-výskumnej činnosti sa celkovo zapájal a zapája do riešenia sedemnástich projektov, čo potvrdzuje, že uchádzač o inauguráciu bol a je v oblasti vedeckovýskumnej činnosti veľmi produktívny. Za najvýznamnejšie projekty z celkového počtu 11 riešených domácich a medzinárodných projektov v odbore Ekonómia a manažment považujem tie, kde menovaný pôsobil alebo aktuálne pôsobí v pozícii koordinátora alebo zodpovedného riešiteľa, a to: projekt českej grantovej agentúry Academia aurea „Hodnotový marketing v sektore hoteliérstva ako možnosť eliminácie negatívnych dopadov pandemickej krízy“, projekt poľskej grantovej agentúry NAWA Multimediand communication in Education and Science, či projekt Internej grantovej agentúry „Inovácia a modernizácia učebníc na VŠEMvs v Bratislave vo vednej disciplíne marketing“. Tiež je potrebné spomenúť, že menovaný participoval na ďalších projektoch, ktoré si nevykazoval v inauguračnom spise, ale napomáhal tým svojmu odbornému rastu, ale aj odbornému rastu spoluriešiteľom projektov. Menovaný je členom medzinárodnej redakčnej rady časopisu CIVILIA ako aj člen vedeckej rady časopisu Analýza a výskum v marketingovej komunikácii. Menovaný je posudzovateľom projektov Agentúry na podporu výskumu a vývoja, či projektu Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry KEGA. Taktiež je recenzentom vedeckého časopisu Verejná správa a regionálny rozvoj – Ekonómia, manažment a marketing, Analýza a výskum v marketingovej komunikácii, či Media Literacy and Academic Research. Bol členom vo viacerých oponentských radách projektov KEGA, členom vo vedeckých a odborných domácich ako aj zahraničných konferenciách. Menovaný zároveň spolupracuje s praxou a zabezpečuje viaceré vyžiadané prednášky doma a v zahraničí. S jeho vedeckou erudovanosťou mám aj osobnú skúsenosť ako prorektorka pre vedu a výskum na VŠEM v Bratislave. Po preštudovaní predložených dokumentov môžem konštatovať, že projektová činnosť doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD. prekračuje minimálne kritériá v počtoch domácich a zahraničných vedeckých i vedecko-vzdelávacích projektov. Výstupom jeho vedecko-výskumnej činnosti je 202 vedeckých a odborných prác, pričom pre inauguračné konanie žiadateľ doložil 76 vedeckých prác. Inaugurant je autorom výstupov v 37 vedeckých časopisov, z toho je 13 výstupov na

úrovni A a 8 výstupovo je v niektorom časopise evidovanom v databáze Web of Science s IF vyšším ako 0,5 respektíve HI vyšším ako 12. V rámci inauguračného konania vykazuje 141 ohlasov, respektíve citácií na výstupy publikačnej činnosti, z toho 55 citácií evidovaných v databázach Web of Science alebo v databáze Scopus. Celkovo na jeho publikácie zaznamenávame 264 ohlasov. V oboch kritériách, teda v publikačnej činnosti a v počte citácií, uchádzač o vymenovanie za profesora významne prekračuje minimálne kritériá, v prípade výstupov v niektorom impaktovanom časopise štvornásobne a v prípade citácií WoS a Scopus takmer trojnásobne. To, čo by som rada podčiarkla, je aj praktický význam výstupov z vedeckého výskumu kandidáta. V štruktúre vykazanej publikačnej činnosti za najvýznamnejšie považujem 3 monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách, 1 monografiu vydanú v domácom vydavateľstve, 1 vedeckú prácu vydanú v zahraničnom karentovanom časopise a 12 vedeckých prác vydaných v ostatných zahraničných a domácich časopisoch registrovaných v databázach WoS a Scopus. V evidencii publikačnej činnosti tiež nachádzame 17 publikovaných príspevkov na domácich a zahraničných konferenciách. K jeho najvýznamnejším monografiám vydaným v zahraničných vydavateľstvách patrí monografia „Vznik a vývoj medzinárodného podnikania a manažmentu“ a monografia vydaná v domácom vydavateľstve „Slovenskom v globálnom prostredí cirkulárnej ekonomiky“. Na základe uvedeného možno konštatovať, že kandidát prekračuje kritériá v oblasti ohlasov na publikačnú činnosť.

Medzinárodná úroveň uchádzača

Menovaný v súčasnosti spolupracuje s viacerými domácimi a zahraničnými univerzitami a inštitúciami napr. s Fakultou Vysoká škola podnikání a práva Panevropské univerzity v Prahe, Kharkiv National University of Economics, Todor Kableshkov University of Transport, Pedagogickou fakultou Univerzity Palackého v Olomouci, či s univerzitami v Maďarsku a Poľsku. Vzhľadom na to, že doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD., neustále spolupracuje so zahraničnými univerzitami a výskumno-vývojovými inštitúciami a je, alebo bol zodpovedným riešiteľom: projekty Višehradskeho fondu, projekt poľskej agentúry NAWA, projekt českej agentúry Academia aurea, medzinárodné projekty VSEM v Bratislave, zároveň má viaceré významné vedecké publikácie písané v medzinárodnom autorskom kolektíve, ako aj metodické a koncepčné aktivity vo funkcii prorektora pre doktorandské a postgraduálne štúdium, takže medzinárodná úroveň uchádzača je nespochybniteľná.

Záver

Na základe predložených materiálov a poznania výsledkov pedagogickej a vedecko-výskumnej práce doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD. konštatujem, že menovaný je kvalifikovanou a uznávanou osobnosťou v odbore. Splňa a v niektorých kategóriách prekračuje požiadavky vyplývajúce z právnej normy a interných minimálnych kritérií pre menovanie profesorom.

prof. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. — záver posudku

Pedagogická činnosť uchádzača:

Doc. Ing. Marcel Lincényi, PhD., svoju pedagogickú činnosť začal na Katedre masmediálnej komunikácie a reklamy na Filozofickej fakulte Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre ako asistent. Neskôr postupoval na pozíciu odborného asistenta a potom sa presunul na Katedru politológie Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka, kde pôsobil od roku 2010 do roku 2021, najprv ako odborný asistent, neskôr ako docent. Titul docent získal na Paneurópskej vysokej škole v Bratislave v roku 2017. Momentálne zastáva post profesora na Vysokej škole ekonómie a manažmentu v Bratislave. Aktuálne zabezpečuje profilové predmety Marketing, Marketingové stratégie a Marketingový manažment na I., II. a III. stupni štúdia v odbore

ekonómia a manažment. Má 2 úspešne ukončených doktorandov a je školiteľom 6 diplomantov a 7 doktorandov. Zúčastnil sa viacerých zahraničných mobilit zameraných na vzdelávanie a tvorivú činnosť z čoho by som vypíchal Vietnam, Portugalsko, Grécko a pod.

Vedecko-výskumná činnosť:

Vedecká a výskumná činnosť doc. Peadr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD., je nadštandardná, čo potvrdzuje jeho účasť na 14 ukončených projektoch a úlohách v oblasti manažmentu, z ktorých dva riadil ako hlavný vedúci a šesť ako spoluriešiteľ. Aktuálne sa podieľa na riadení ďalších troch grantov, ktoré boli financované rôznymi organizáciami, vrátane poľskej agentúry NAWA, českej GAAA a slovenskej VEGA. Jeho aktívna účasť vo vedeckých organizáciách a hodnotenie projektov pre APVV a KEGA dodáva jeho vedeckej práci ďalší rozmer. Participoval na ôsmich ukončených grantových výskumných úlohách, z ktorých v štyroch z nich koordinoval ako vedúci riešiteľ, resp. zodpovedný riešiteľ. V súčasnosti participuje na troch grantových výskumných úlohách.

Publikačná činnosť:

Je autorom viac ako 200 vedeckých a odborných publikácií s viac ako 250 ohlasmi s vyše 20 príspevkami registrovanými v databáze Web of Science a SCOPUS s 85 citáciami evidovanými práve v týchto databázach. Inaugurantova publikačná činnosť je konzistentná a prispieva k oboru manažment. Jeho aktívne členstvo v redakčných radách časopisov a účasť na konferenciách sú významné. Okrem toho, sa angažuje v redakčnej práci a recenzovaní v odborných časopisoch. Jeho práca má pozitívny dosah na odbornú verejnosť, prejavujúcu sa v citáciách a ohlasoch jeho vedeckých prác.

Uznanie uchádzača vedeckou, pedagogickou a odbornou komunitou:

Svoje výskumné úsilie sústreďuje najmä na oblasti marketingový manažment, marketingovú komunikáciu, medzinárodný marketing a regionálny marketing. Okrem toho sa venuje aj analýze médií, vzťahov, spoločenskej zodpovednosti a finančnej gramotnosti. Jeho výskumné záujmy smerujú k aktuálnym trendom využitia marketingového a komunikačného mixu v malých a stredných podnikoch a verejnej správe. Venuje pozornosť aj vývojovým trendom v mediálnom sektore a ich vplyvu na marketingové kampane. Výsledkom jeho vedeckého bádania sú mnohé publikácie a príspevky v domácich aj medzinárodných vedeckých a odborných publikáciách či konferenciách. Celkovo publikoval viac ako 200 vedeckých a odborných prác a 120 knižných príspevkov. Časť z jeho prác je zaradená do renomovaných databáz a citačných indexov. V odborných kruhoch je uznávanou osobnosťou, čo dokazuje aj vysoký počet ohlasov a citácií jeho publikačnej činnosti v odborných databázach.

Záver:

Na základe analýzy predložených materiálov, dostupných vedeckých a odborných prác a osobného poznania dosiahnutých výsledkov vedeckej, výskumnej a pedagogickej činnosti jednoznačne konštatujem, že uchádzač doc. Peadr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD., spĺňa všetky požiadavky na vymenovanie za profesora v odbore Manažment.

Počas svojej práce v akademickom prostredí sa stal doc. Peadr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. významnou osobou, ktorú poznajú nielen doma, ale aj v zahraničí. Učenie, vedenie záverečných prác na všetkých úrovniach, autorstvo a spoluautorstvo pri tvorbe vysokoškolských učebníc a textov, zavedenie nových predmetov do výučby a to taktiež na všetkých troch stupňoch štúdia tomu nasvedčujú. Aktivita vo vedecko-výskumnej činnosti je prezentovaná nadštandardnou projektovou činnosťou. Jeho bohatá publikačná činnosť, obzvlášť výrazná v relevantných citačných indexoch a databázach, je dlhodobo uznaná a rešpektovaná vedeckou a odbornou

komunitou, čo sa prejavuje významnými ohlasmi na jeho prácu nielen doma, ale aj v zahraničí. V súlade s uvedenými skutočnosťami odporúčam pokračovať vo vymenúvacom konaní a po skončení inauguračného procesu vymenovať doc. PeadDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD., za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania Manažment.

prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., dr. h. c., – záväz posudku

Pedagogická činnosť

Doc. PeadDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. zahájil svoju pedagogickú prax ako asistent na Katedre masmediálnej komunikácie a reklamy Filozofickej fakulty Univerzity Konstantína Filozofa v Nitre 2009. Na rovnakom pracovisku pracoval ďalej v pozícii odborného asistenta. Medzi rokmi 2010 a 2021 pôsobil na Katedre politológie Trenčinskej univerzity Alexandra Dubčeka ako odborný asistent a neskôr ako docent. Zároveň od roku 2013 externé spolupracoval s Vysokou školou ekonomie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, kde dnes pôsobí na funkčnom mieste profesora na Ústave ekonomie a manažmentu. Ve svojej pedagogickej činnosti vyučuje a rozvíja predovšetkým predmety v oblasti marketingu a komunikácie v prvom, druhom a treťom stupni. Osobne hodnotím veľmi pozitívne výuku predmetu Metody vedeckej práce, kedy mám osobnú skúsenosť s absolventmi inauguranta a môžem tak posúdiť vysokú úroveň ich znalostí a dovedností. Po dobu svojho pôsobenia na vysokých školách úspešne viedl 155 bakalárskych a diplomových prác (z toho 113 v odbore management). Pod jeho vedením úspešne dokončili doktorské štúdium 2 doktorandi a v súčasnej dobe je školiteľom 7 doktorandov pred disertačnou skúškou. Doc. Lincényi zároveň dokladá 100 oponovaných bakalárskych, diplomových a rigorózných prác. Aktívne sa účastnil v komisiách pre obhajobu bakalárskych, diplomových a rigorózných prác. Nemenej dôležitou súčasťou predloženej súčasti sú rovnako prednáškové pobyty v zahraničí, konkrétne napríklad na univerzitách vo Vietnami, Maďarsku, Českej republike alebo v Nemecku. Na záväz hodnotenie pedagogickej činnosti inauguranta si dovoľujem konštatovať, že oceňujem aktivity a dosiahnuté úspechy inauguranta v súvislosti s rozvojom odboru management v rámci jeho realizovaných aktivít.

Publikačná činnosť

Publikačná činnosť inauguranta je známa nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí. Je autorom viac ako 200 vedeckých a odborných prác (z toho 77 z odboru management), vrátane 20 výstupov indexovaných v databázach Web of Science a Scopus (jedna publikácia je indexovaná v Current Connect Content), 1 vysokoškolská učebnica a 2 skriptá. Dôkazom kvality publikačnej činnosti je množstvo citácií a ohlasov na vedecké práce, inaugurant má zaznamenaných 250 citácií (z toho 85 citácií evidovaných v databázi Scopus a v databázi Web of Science). Zameralenie publikačných aktivít žiadateľa je konzistentné a zodpovedá svojím témam zameraleniu odboru habilitačného a inauguračného riadenia. Nelze teda opomenúť členstvo v redakčných radách vedeckých časopisov a konferenciách. Určite lze oceniť prácu pana docenta v pozicií výkonného redaktora časopisu Political Science Forum. Ďalej pak dokládá ediční činnost a sborníky, na nichž se podílel. Rovněž se aktivně připravuje recenzní posudky pro řadu vědeckých časopisů. Celkově lze uzavřít, že publikační činnost v potřebné míře splňuje požadovaná kritéria a je významným přínosem pro obor management. Zvláště pozitivně hodnotím publikační činnost z hlediska jejího dosahu na odbornou veřejnost. Ten se projevuje především v citacích a ohlasech autorovy vědecké práce.

Vědecko-výzkumná činnosť

Vědecko-výzkumná aktivita inauguranta je nadprůměrná. Pro inaugurační řízení dokládá žadatel 8 ukončených grantových a jiných výzkumných úloh (celkově však prezentuje 14 ukončených projektů a úkolů). V případě dvou projektu figuruje na pozici hlavního řešitele, v ostatních šesti pak na pozici spoluřešitele. V současné době se pan doc. Lincényi podílí na řešení dalších tří grantů. Poskytovateli grantů jsou polská agentura NAWA, česká GAAA, či slovenská VEGA. Některé projekty jsou tak klasifikovány jako mezinárodní výzkum. Žadatel dále dokládá několik interních projektů VŠEM. Doc. Lincényi prezentuje ve své složce jednotlivé projekty anotací projektu, svou roli v projektu a odkazem na oficiální stránky poskytovatele grantu. Řešené granty, a především pak roli inauguranta při jejich řešení, považuji za konzistentní vzhledem k jeho výzkumnému a pedagogickému zaměření oblasti marketing managementu. Inaugurant dále vykazuje členství ve vědeckých organizacích. Rovněž posuzuje projekty pro APVV a KEGA. Mohu tak shrnout, že vědecko-výzkumná činnost inauguranta překračuje stanovená kritéria a věcně odpovídá jeho výzkumnému zaměření.

Náměty a otázky do diskuse

Popište dosavadní přenos výsledků svého výzkumu do pedagogické praxe a nastiňte své budoucí směřování.

Závěr

Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. je významnou osobností v oboru Manažment. Na základě předloženého inauguračního spisu a osobní zkušenosti oceňuji osobnost inauguranta, jím realizovaných aktivit a dosažených úspěchů. Kvality předloženého inauguračního spisu je z hlediska obsahu, struktury i formy nesporná. Inaugurant splňuje požadovaná kritéria pro získání vědecko-pedagogického titulu profesor. S ohledem na výše uvedené proto doporučuji jmenovat doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD. profesorem v oboru habilitačního a jmenovacího řízení Manažment.

3. ODBORNÉ POSÚDENIE INAUGURAČNEJ PREDNÁŠKY

Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. predstavil svoju tému inauguračnej prednášky „*Teoretické aspekty a využiteľnosť marketingového manažmentu v malých a stredných podnikoch*“, v odbore manažment, vzhľadom k súčasnému študijnému odboru Ekonómia a manažment.

Predstavenie prednášky, ako aj štruktúru jej spracovania možno považovať za vysoko profesionálne ako po odbornej, tak aj pedagogickej a formálnej stránke, kde menovaný preukázal svoju pedagogickú spôsobilosť, priority výskumu, svoj celkový prínos v odbore pre teóriu a prax a prínos svojich študentov.

Menovaný vyjadril vedecký pohľad na súčasný stav odboru a jeho perspektívy a predstavil teoretické aspekty a možnosti využiteľnosti marketingového v malých a stredných podnikoch ako súčasť vedného odboru. Cieľom inauguračnej prednášky bolo na základe analýzy teoretických a metodologických východísk a osobného prínosu inauguranta do danej oblasti zhodnotiť aktuálne trendy a zmeny marketingovom manažmente v rámci trhového prostredia

podnikov, ako aj aktuálne strategické prístupy marketingového manažmentu, ktoré sa uplatňujú v malých a stredných podnikoch.

Osobitne sa zamerlal na teoretické východiská marketingového manažmentu a sústredil sa na strategické prístupy k uplatňovaniu marketingového manažmentu v malom a strednom podnikaní, pričom ponúkol nové výzvy pre marketingový manažment.

Celá prednáška bola pripravená a prezentovaná pútavou formou, systematicky premyslená a inaugurant mnohé teoretické poznatky ozrejmil aj na konkrétnych príkladoch z odbornej praxe.

Po skončení prednášky nasledovalo prednesenie oponentských posudkov. K otázkam a pripomienkam v posudkoch inaugurant zaujal svoje stanovisko. Položené otázky boli doc. PaedDr. PhDr. Marcelom Lincényim, PhD. zodpovedané adekvátne. Po skončení tejto časti predseda inauguračnej komisie otvoril verejnú diskusiu, v ktorej mohli vystúpiť všetci prítomní členovia a hostia. Na položené otázky v rámci verejnej diskusie doc. PaedDr. PhDr. Marcelom Lincényim, PhD. reagoval odborne a vecne. Položené otázky boli adekvátne zodpovedané a všetci diskutujúci vyjadrili svoju spokojnosť.

Po skončení verejnej diskusie predseda poďakoval všetkým prítomným členom vedeckej rady a hosťom a nasledovalo neverejné zasadnutie inauguračnej komisie.

4. NÁVRH NA VYMENOVANIE UCHÁDZAČA ZA PROFESORA V ODBORE

Inauguračná komisia na základe posúdenia predložených dokladov a dokumentov, plnenia scientometrických kritérií a ostatných kritérií Prešovskej univerzity v Prešove týkajúcich sa vedeckej, pedagogickej a organizátorskej činnosti uchádzača, posudkov oponentov a inauguračnej prednášky konštatuje, že doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. spĺňa všetky podmienky stanovené všeobecne záväznými právnymi predpismi, ako aj vnútornými predpismi Prešovskej univerzity v Prešove na vymenovanie za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania **manažment**.

Inauguračná komisia pracovala podľa postupu ustanoveného zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a vyhláškou Ministerstva školstva SR č. 246/2019 Z. z. zo dňa 1.9.2019 o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor.

Výsledky tajného hlasovania inauguračnej komisie

Počet členov celkom:	4
Z toho súhlasných:	4
S údajom nesúhlasným:	0
Neplatných:	0

Na základe uvedeného inauguračná komisia predkladá predsedovi vedeckej rady tento návrh a odporúča Vedeckej rade Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove schváliť návrh na vymenovanie doc. PaedDr. PhDr. Marcela Lincényiho, PhD., za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania manažment.

Miesto a dátum: Prešov, 3.4.2024

Predseda inauguračnej komisie:	Podpis
prof. Ing. Peter Adamišin, PhD.	prítomný
Členovia inauguračnej komisie:	
prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.	prítomný
prof. Dr. Róbert Magda, PhD.	prítomný
prof. Ing. Hussam Musa, PhD.	prítomný
Oponenti:	
prof. h. c. prof. Ing. Monika Hudáková, PhD., MBA	prítomná
prof. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M.	prítomný
prof. Ing. Marek Vochozka, PhD., MBA, Ph.D., dr.h.c.	prítomný

Záznam verifikoval:

doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.
prodekan pre vedu, výskum a marketing