

**PhDr. ThLic. Ing. Jozef Polačko, PhD., MBA <admin@ismpo.sk>
Kášová Martina**

1

AFD : Vplyv reklamy na konzumenta - vyhodnotenie dotazníkového prieskumu [elektronický zdroj] /
Martina Kášová, 2011.

In: Inovácie - podnikanie - spoločnosť No 4 : Zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie, Levoča, 2011 / Soňa Hurná. - 1. vyd. - Prešov : VŠMP ISM Slovakia v Prešove, 2011. - ISBN 978-80-89372-29-4. - (2011), s.s.

Kášová Martina [Autor] [100]

Detaily záznamu

2

BCI : Cvičebnica nemeckej gramatiky. Übungsbuch der deutschen Grammatik [elektronický zdroj] / Martina Kášová. - Prešov : VŠMP ISM Slovakia v Prešove, 2011. - elektronický optický disk (CD-ROM). - ISBN 978-80-89372-32-4.

gramatika, morfológia, konjunktív, pasív, tempus, aspekt

Kášová Martina [Autor] [100]

Detaily záznamu

3

FAI : Cudzie jazyky, odborná komunikácia a interkultúrne fenomény III [elektronický zdroj] / Zuzana Karabinošová ; Martina Kášová. - 1. vyd. - Prešov : VŠMP ISM Slovakia v Prešove, 2012. - CD-ROM 351 s. - ISBN 978-80-89372-37-9.

Karabinošová Zuzana [Redaktor, editor] [50], Kášová Martina [Redaktor, editor] [50]

Detaily záznamu

4

FAI : Inovácie - podnikanie - spoločnosť No 5 [elektronický zdroj] : Zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / Soňa Hurná ; Marek Storoška ; Martina Kášová. - 1.vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2012. - CD-ROM 433 s. - ISBN 978-80-89372-40-9.

Hurná Soňa [Redaktor, editor] [33], Storoška Marek [Redaktor, editor] [33], Kášová Martina [Redaktor, editor] [34]

Detaily záznamu

5

ADF : Deutsch-slowakischer Vergleich im Bereich der indirekten / Martina Kášová, 2012.

In: Transactions of Universities of Košice. - Košice : Technical University of Košice, 2012. - 136 s. - ISSN 1335-2334. - special issue (2012), s. 58-66.

ilokučné indikátory, nepriame indikátory, priame indikátory, slovenčina, nemčina

Kášová Martina [Autor] [100]

Detaily záznamu

6

FAI : Cudzie jazyky, odborná komunikácia a interkultúrne fenomény III / Zuzana Karabinošová ; Martina Kášová. - Prešov : VŠMP ISM Slovakia v Prešove vyd., 2012. - ISBN 978-80-89372-37-9.

Karabinošová Zuzana [Autor] [50], Kášová Martina [Autor] [50]

Detaily záznamu

7

ADF : Perfect to you! Illokutive Botschaften in der Werbung / Martina Kášová.

In: Transactions of the Universities of Košice. - Košice : Technical University of Košice, 2013. - ISSN 1335-2334. - 17, 1 (2013), p. 47 - 56.

Kášová Martina [Autor] [100]

Detaily záznamu

8

AFD : Poznať, pochopiť a tolerovať inakosť [elektronický zdroj] / Martina Kášová.

In: Kvalita života IV. v sociálnych, etických a estetických dimenziách [elektronický zdroj] : zborník konferenčných príspevkov z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou / Slávka Karkošková. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 1-243. - ISBN 978-80-89372-52-2. - (2013), s.72 - 78.

Kášová Martina [Autor] [100], Czarnecki Pawel [Recenzent], Dolinská Eva [Recenzent], Dupkala Rudolf [Recenzent], Gažiová Mária [Recenzent]

Detaily záznamu

9

AFH : Poznať, pochopiť a tolerovať inakosť / Martina Kášová.

In: Kvalita života IV. v sociálnych, etických a estetických dimenziách : zborník abstraktov / Slávka Karkošková. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 16 s. - ISBN 978-80-89372-53-9. - S. 8 - 8.

Kášová Martina [Autor] [100]

10

ADF : Frauen in der Wahlwerbung / Martina Kášová.

In: Transactions of the Universities of Košice. - Košice : Technická univerzita, Košice, 2014. - ISSN 1335-2334. - Č.3 (2014), s.17-22.

Kášová Martina [Autor] [100]

Zobrazenie záznamu

AFD : Vplyv reklamy na konzumenta - vyhodnotenie dotazníkového prieskumu [elektronicky zdroj] / Martina Kášová, 2011.

In: Inovácie - podnikanie - spoločnosť No 4 : Zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie, Levoča, 2011 / Soňa Hurná. - 1. vyd. - Prešov : VŠMP ISM Slovakia v Prešove, 2011. - ISBN 978-80-89372-29-4. - (2011), s.s.

Kášová Martina [Autor] [100]

Záznam

UNIMARC záznam

Názov: Vplyv reklamy na konzumenta - vyhodnotenie dotazníkového prieskumu [elektronicky zdroj]

Autori, spoluautori, recenzenti atď...: Kášová, Martina

Kľúčové slová: ---

Rok: 2011

Jazyk: slo

MDT: ---

ISBN/ISSN: ---