

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

PhDr. Radovan Bačík, PhD.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- AAB** Aplikácia marketingových princípov v politických kampaniach s cieľom ovplyvňovať verejnú mienku / Nikola Jakubíková, Radovan Bačík ; Recenzenti Peter Dorčák, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 127 s. - ISBN 978-80-89568-89-5.

FM 165/13

[JAKUBÍKOVÁ, Nikola - BAČÍK, Radovan (50%)]

- AAB** Marketingová koncepcia špecifických nástrojov dominantnej univerzity v Prešovskom regióne ako súčasť znalostného regionálneho modelu / Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 217, [5] s. - ISBN 978-80-555-0057-7.

FM 136/09

[BAČÍK, Radovan]

- AAB** Politický marketing ako strategická komunikácia zameraná na vybrané cieľové skupiny / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Katarína Hajduková ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 106 s. - ISBN 978-80-8165-073-4.

FM 410/14

[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%) - HAJDUKOVÁ, Katarína (10%)]

- AAB** Vplyv reklamy ako jedného z nástrojov marketingového komunikačného mixu najväčšieho slovenského lídra na telekomunikačnom trhu v závislosti od sociodemografických charakteristík vybraných respondentov / Vlastimil Šefčík, Radovan Bačík ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 150 s. - ISBN 978-80-89568-76-5.

FM 97/13

[ŠEFČÍK, Vlastimil - BAČÍK, Radovan (50%)]

ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách

- ACA** Public relations / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - 1. vyd. - Praha : University Press, 2012. - 116 s. - ISBN 978-80-905189-0-2.

FM 537/12

[BAČÍK, Radovan (90%) - GBUROVÁ, Jaroslava (10%)]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB** Internet marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - Prešov : Bookman, 2012. - 105 s. - ISBN 978-80-89568-64-2.

FM 529/12

[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- ACB** Marketing miest a obcí / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 105 s. - ISBN 978-80-89568-90-1.

FM 546/13

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ACB** Marketing miest a obcí - vybrané kapitoly a aspekty / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 90 s. - ISBN 978-80-8165-065-9.
FM 437/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- ACB** Marketing našej súčasnosti / Róbert Štefko a kol. ; Recenzenti Jaroslav Kita, Jiří Kern, Zoltán Rózsa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 483 s. - ISBN 978-80-8165-99-4.
FM 580/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - DORČÁK, Peter (5%) - BAČÍK, Radovan (7%) - FERENCOVÁ, Martina (9%) - GBUROVÁ, Jaroslava (19%) - KERUL, Rastislav (2%) - POLLÁK, František (7%) - SUHÁNYI, Ladislav (9%) - FEDORKO, Igor (2%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - ZAJACOVÁ, Lenka (2%)]
- ACB** Marketing vybraných oblastí / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 90 s. - ISBN 978-80-89568-22-2.
FM 75/12
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - SUHÁNYI, Ladislav (33%)]
- ACB** Marketingová komunikácia / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Peter Dorčák, Mária Muchová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 95 s. - ISBN 978-80-8165-001-7.
FM 205/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (90%) - BAČÍK, Radovan (10%)]
- ACB** Marketingová komunikácia - vybrané oblasti / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 83 s. - ISBN 978-80-8165-063-5.
FM 436/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ACB** Marketingová komunikácia a špecifiká PR / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 89 s. - ISBN 978-80-8165-059-8.
FM 438/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ACB** Marketingový mix / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 81 s. - ISBN 978-80-8165-064-2.
FM 440/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ACB** Online marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 120 s. - ISBN 978-80-8165-083-3.
FM 439/14
[BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (34%)]
- ACB** Public relations - vybrané kapitoly a praktické príklady / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 85 s. - ISBN 978-80-8165-058-1.
FM 434/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- ACB** Public relations v súčasnom manažmente - nové trendy / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Igor Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 141 s. - VEGA 1/1338/12. - ISBN 978-80-89568-72-7.

FM 1/13

[BAČÍK, Radovan (45%) - GBUROVÁ, Jaroslava (10%) - FEDORKO, Igor (45%)]

- ACB** Úvod do marketingu služieb / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ... [et al.] ; [Recenzenti Nora Štangová, Zoltán Rózsza]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 106 s. - ISBN 978-80-89568-35-2.

FM 375/12

[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - BAČÍK, Radovan (10%) - DORČÁK, Peter (5%)]

- ACB** Vybrané oblasti z marketingu / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi ; Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 110 s. - ISBN 978-80-8165-002-4.

FM 269/13

[BAČÍK, Radovan (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%) - SUHÁNYI, Ladislav (30%)]

- ACB** Základy marketingu / Róbert Štefko a kol. ; [Recenzenti Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 415 s. - ISBN 978-80-89568-07-9.

FM 76/12

[ŠTEFKO, Róbert (29%) - DORČÁK, Peter (4%) - BAČÍK, Radovan (6%) - FERENCOVÁ, Martina (7%) - GBUROVÁ, Jaroslava (6%) - HORVÁTHOVÁ, Miriam (10%) - HRONCOVÁ, Ivana (6%) - JURKOVÁ, Jana (8%) - KARAS, Ľubomír (2%) - KERUL, Rastislav (2%) - SUHÁNYI, Ladislav (6%) - DODECKÝ, Jaroslav (5%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - POLLÁK, František (5%)]

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

- ADC** Usprawnienie procesu produkcji folii polietylenowych poprzez wprowadzenie modelu planowania produkcji [Improvement of polyethylene film manufacturing by using a capacity planning model] / Dušan Malindžák, Radovan Bačík, Andrzej Gazda ... [et al.].
In: Przemysł chemiczny. - ISSN 0033-2496. - Tom 93, nr. 7 (2014), s. 1136-1138.

FM 88/14

[MALINDŽÁK, Dušan (30%) - BAČÍK, Radovan (20%) - GAZDA, Andrzej (10%) - KAČMÁRY, Peter (30%) - PACANA, Andrzej (10%)]

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

- ADE** Advertising as a tool of marketing communication and its consequent impact on consumers / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Silvia Šimová.
In: Polish journal of management studies. - ISSN 2081-7452. - Vol. 5 (2012), s. 315-323.

FM 107/12

[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (28%) - ŠIMOVÁ, Silvia]

- ADE** Discrimination of women in the labour market of SR and models of discrimination / Ján Vravec, Radovan Bačík.
In: Polish journal of management studies. - ISSN 2081-7452. - Vol. 5 (2012), s. 280-293.

FM 108/12

[VRAVEC, Ján (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ADE** Impact of economic recession on retail pricing policy and consumer in Slovak republic / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: GRANT journal. - ISSN 1805-062X. - Vol. 1, no. 1 (2012), s. 7-9.
FM 111/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- ADE** Nástroje internetového marketingu a ich vplyv na imidž vybranej organizácie / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko.
In: GRANT journal. - ISSN 1805-062X. - Vol. 1, no. 2 (2012), s. 17-20.
FM 472/12
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- ADE** New trends in marketing communication / Bačík Radovan, Fedorko Igor.
In: Sovremennaja ekonomika: problemy, tendencii, perspektivy [elektronický zdroj] : elektronnyj naučnyj žurnal. - ISSN 2222-6532. - Vol. 9, no. 8 (2013), online, s. 39-47. - Popis urobený 28.6.2013.
Plný text: <http://www.meconomics.org/>
FM 59/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADE** Price and marketing pricing strategies in Slovak retail / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: GRANT journal. - ISSN 1805-062X. - Vol. 1, no. 1 (2012), s. 31-33.
FM 110/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADE** Pricing policy and marketing strategies as a part of competitive advantage of retails stores in the Slovak / Gburová J., Štefko R., Bačík R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 8 (2013), online, s. 73-81. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/pricing-policy-and-marketing-strategies-as-a-part-of-competitive-advantage-of-retails-stores-in-the-slovak-republic.html>
FM 434/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (40%) - ŠTEFKO, Róbert (30%) - BAČÍK, Radovan (30%)]
- ADE** Regional university marketing in under-developed regions / Robert Štefko, Miroslav Frankovský, Radovan Bačík.
In: Współczesna ekonomia : kwartalnik Wyższej szkoły finansów i zarządzania. - ISSN 1897-9254. - Nr. 3 (2007), s. 71-152.
FM 152/07
[ŠTEFKO, Róbert (30%) - FRANKOVSKÝ, Miroslav (30%) - BAČÍK, Radovan (40%)]
- ADE** Spending on social media as part of marketing budgets / Štefko R., Bačík R., Fedorko R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 8 (2013), online, s. 243-250. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/spendings-on-social-media-as-part-of-marketing-budgets.html>
FM 433/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- ADE** The effectiveness of advertising in relation to the personality of the costumer / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Journal of finance and economics [elektronický zdroj]. - ISSN 2328-7276. - Vol. 1, no. 2 (2013), online, s. 17-21. - Popis urobený 28.6.2013.
Plný text: <http://www.sciepub.com/JFE/content/1/2#.Uc1xgNihQYt>
FM 60/13
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
- ADF** **Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch**
- ADF** Aktuálny stav e-commerce v stredoeurópskom regióne / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 2 (2014), s. 5-10.
FM 199/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Aktuálny stav problematiky e-commerce v európskom kontexte / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 2 (2014), s. 5-10.
FM 433/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Aktuálny stav problematiky sociálnych sietí v prostredí vysokoškolských inštitúcií / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 4-9.
FM 38/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Analýza vplyvu vybraných faktorov pôsobiacich na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 3 (2013), s. 18-24.
FM 437/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Facebook ako nástroj zákazníckej podpory v podmienkach slovenského internetového trhu / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 1 (2014), s. 33-42.
FM 16/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Importance of social networks for e-commerce / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 2 (2014), online, [7] s. - Popis urobený 12.11.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/2-2014/5-bacik-fedorko.pdf>
FM 198/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- ADF** Internetový marketing ako dôležitá súčasť nákupného procesu / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 76-82.
FM 132/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- ADF** Komparácia systémov kontextovej reklamy PPC / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 91-98.
FM 114/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Možnosti vplyvu imidžu firmy na spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 1 (2014), s. 70-75.
FM 15/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Možnosti zvyšovania kvality práce a vizualizácia dát z katalógu evidencie publikačných výstupov implementáciou webovej aplikácie / Igor Fedorko, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 4 (2014), s. 72-76.
FM 409/14
[FEDORKO, Igor (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Online advertising revenue - the current state of the domestic market / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 4 (2014), online, [7] s. - Popis urobený 12.2.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/4-2014/7-fedorko.pdf>
FM 379/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Online sociálne média a ich význam pre elektronickú komerciu / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 3 (2014), s. 71-79.
FM 201/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Online sociálne siete ako marketingový nástroj podpory zákazníkov / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 2 (2013), s. 81-86.
FM 353/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- ADF** Propagácia ako hlavný nástroj budovania imidžu Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove [Promotion as the main image building tool of Faculty of management - University of Presov in Presov] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Tatiana Najsareková.
In: Journal of management and business = Časopis pre manažment a podnikanie : research and practice = výskum a prax. - ISSN 1338-0494. - Roč. 3, č. 2 (2011), s. 7-17.
FM 332/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (45%) - NAJSAREKOVÁ, Tatiana]
- ADF** Psychológia reklamy verzus osobnosť spotrebiteľa / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Anna Lelková.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 70-75.
FM 12/13
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - LELKOVÁ, Anna (33%)]
- ADF** Regionálny rozvoj a regionálny marketing vybraného regiónu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 4 (2014), s. 106-112.
FM 407/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Search engine marketing (SEM) - aktuálny stav problematiky / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 136-141.
FM 134/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Search engine marketing (SEM) - current status / Robert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 1, no. 1 (2013), online, [6] s. - Popis urobený 20.1.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/current-issue0.html>
FM 354/13
[ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (34%)]
- ADF** Social networking site Twitter as a marketing tool of customer support / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 1 (2014), online, [9] s. - Popis urobený 12.11.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/1-2014/bacik-fedorko.pdf>
FM 197/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Sociálna sieť Facebook ako marketingový nástroj podpory zákazníkov [Facebook social network as a customer support marketing tool] / Richard Fedorko, Radovan Bačík.
In: Mladá veda [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 1, č. 2 (2013), online, s. 88-91. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text: http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/02_flip/index.html#/88/
FM 431/13
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ADF** Sociálna sieť Pinterest [Social network Pinterest - current status] / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Mladá veda [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 1, č. 1 (2013), online, s. 35-39. - Popis urobený 9.7.2013.
Plný text: http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/01_flip/index.html
FM 80/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** The potential of the social networking sites as a marketing promotion tool of cultural and historical monuments and places / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 3 (2014), online, [7] s. - Popis urobený 5.3.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/3-2014/4-fedorko-fedorko.pdf>
FM 408/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** The significance of the social networking site facebook as a marketing communication channel / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 1, no. 2 (2013), online, [7] s. - Popis urobený 3.2.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/current-issue.html>
FM 405/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Twitter ako marketingový nástroj zákazníckej podpory a jeho možnosti využitia v podmienkach regionálnych samospráv / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 3 (2013), s. 67-77.
FM 438/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Vplyv politickej a ekonomickej situácie na slovenského spotrebiteľa / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 2 (2013), s. 117-124.
FM 272/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- ADF** Vplyv SEO na výkonnosť internetových stránok / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 3 (2013), s. 70-79.
FM 436/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Vplyv vybraných ekonomických ukazovateľov na rozvoj regiónu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 3 (2014), s. 95-103.
FM 193/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ADF** Vplyv vybraných nástrojov online marketingu na pozitívny imidž vybranej firmy [Effect of selected online marketing tools to postive image of the selected company] / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Ekonomika a manažment podniku : časopis pre ekonomickú teóriu a prax. - ISSN 1339-4103. - Roč. 10, č. 1-2 (2012), s. 88-100.
FM 577/12
[FEDORKO, Richard (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- ADF** Zákaznícká podpora v podmienkach sociálnych sietí a možnosti jej využitia v rámci regionálnych samospráv / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 4 (2014), s. 165-175.
FM 378/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADM** **Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS**
- ADM** Facebook content analysis of banks operating on Slovak market / Štefko R., Bačík R., Fedorko I.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 10, no. 1 (2014), online, s. 145-152. - Popis urobený 5.3.2015.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/files/Facebook-Content-Analysis-of-Banks-Operating-on-Slovak-Market.pdf>
FM 415/14
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- ADM** Governmental research support programs and private entities in Slovakia / Matúš Kubák, Miloš Fišar, Radovan Bačík ... [et al.].
In: Národohospodársky obzor=Review of economic perspectives [elektronický zdroj] : časopis venovaný otázkám národohospodárskym a sociálněpolitickým. - ISSN 1213-2446. - Vol. 14, no. 4 (2014), online, s. 345-371. - Popis urobený 6.3.2015.
Plný text:
http://is.muni.cz/do/econ/soubory/aktivita/obzor/6182612/52576851/2014_4_03_MalikovaKubakBacikFisar.pdf
FM 423/14
[KUBÁK, Matúš (25%) - FIŠAR, Miloš (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - MALIKOVÁ, Zuzana (25%)]
- ADM** Marketing pricing strategy as part of competitive advantage retailers / Radovan Bačík, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová.
In: Journal of applied economic sciences. - ISSN 1843-6110. - Vol. 9, no. 3 (2014), s. 602-607.
FM 412/14
[BAČÍK, Radovan (34%) - ŠTEFKO, Róbert (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
- ADM** Price influence possibilities and selected factors on buying behavior of a Slovak consumer / Pavol Baran, Radovan Bačík, Róbert Štefko ... [et al.].
In: Journal of applied economic sciences. - ISSN 1843-6110. - Vol. 9, no. 3 (2014), s. 341-347.
FM 413/14
[BARAN, Pavol (10%) - BAČÍK, Radovan (30%) - ŠTEFKO, Róbert (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (30%)]

- ADM** The analysis of social services` structure in a specific region and its significance for health and social policy in Slovakia / Gavurová B., Štefko R., Bačík R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 10, no. 2 (2014), online, s. 43-53. - Popis urobený 5.3.2015.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/files/THE-ANALYSIS-OF-SOCIAL-SERVICES--STRUCTURE-IN-A-SPECIFIC-REGION-AND-ITS-SIGNIFICANCE-FOR-HEALTH-AND-SOCIAL-POLICY-IN-SLOVAKIA.pdf>
FM 416/14
[GAVUROVÁ, Beáta (34%) - ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- ADM** The efficiency of Slovak universities: a data envelopment analysis / Matúš Kubák, Radovan Bačík, Zsuzsanna Katalin Szabo ... [et al.].
In: Journal of applied economic sciences. - ISSN 1843-6110. - Vol. 9, no. 4 (2014), s. 673-686.
FM 414/14
[KUBÁK, Matúš (49%) - BAČÍK, Radovan (49%) - SZABO, Zsuzsanna Katalin (1%) - BARTKO, Dominik (1%)]
- ADN** **Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS**
- ADN** Rating decision analysis based on IOSAPP store data / Dejan Erić, Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Quality. Innovation. Prosperity=Kvalita. Inovácia. Prosperita. - ISSN 1335-1745. - Roč. 18, č. 2 (2014), s. 27-37.
FM 411/14
[ERIĆ, Dejan (2%) - BAČÍK, Radovan (49%) - FEDORKO, Igor (49%)]
- ADN** The analytical insight into customer perception of quality determinants of the e-commerce model B2C subjects in the central European countries / Radovan Bačík, Zsuzsanna Katalin Szabo, Richard Fedorko.
In: Quality. Innovation. Prosperity=Kvalita. Inovácia. Prosperita. - ISSN 1335-1745. - Roč. 18, č. 2 (2014), s. 15-26.
FM 406/14
[BAČÍK, Radovan (49%) - SZABO, Zsuzsanna Katalin (2%) - FEDORKO, Richard (49%)]
- AED** **Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch**
- AED** Dominants public university in the region as part of the regional model / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: University and its role in regional development and knowledge dissemination [elektronický zdroj] : research papers from the grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination". - Prešov : University of Prešov, Faculty of management, 2011. - ISBN 978-80-555-0497-1. - [7] S.
FM 370/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- AED** Facebook ako relevantný nástroj marketingovej komunikácie [Facebook as a relevant marketing communication tool] / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Peter Dorčák, Jozef Nemec. In: Možnosti zefektívnenia rozhodovacích procesov pri investičnom rozhodovaní regionálnych samospráv [elektronický zdroj] : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-022-2. - CD-ROM, S. 9-15.
FM 435/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AED** Marketingová komunikačná politika a reklama ako jeden z jej špecifických nástrojov slovenského mobilného operátora a jej následný vplyv na jeho pozitívny imidž / Radovan Bačík. In: Rozvoj marketingu v teórii a praxi : vedecký monografický zborník. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2010. - ISBN 978-80-554-0292-5. - S. 81-84.
FM 286/10
[BAČÍK, Radovan]
- AED** Marketingová koncepcia špecifických nástrojov dominantnej univerzity v prešovskom regióne / Radovan Bačík. In: Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / vedec. red. Róbert Štefko (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0060-7. - S. 32-39.
FM 145/09
[BAČÍK, Radovan]
- AED** Marketingová orientácia vysokoškolskej organizácie / Radovan Bačík. In: Marketing vzdelávacích inštitúcií : vedecký zborník príspevkov. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2007. - ISBN 978-80-89220-86-1. - S. 35-45.
FM 166/07
[BAČÍK, Radovan]
- AED** Popredné formy marketingových komunikačných cieľov univerzity vo svetle prieskumu študujúcich / Radovan Bačík. In: Návrh foriem marketingovej komunikácie pre podporu zavádzania nových multimediálnych produktov do praxe. - Žilina : EDIS - Vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2008. - ISBN 978-5-8037-0394-5. - S. 7-12.
FM 254/08
[BAČÍK, Radovan]
- AED** Principles and strategies of pricing / Radovan Bačík, Richard Fedorko. In: Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis [elektronický zdroj] : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" / vedec. red. Eds. Róbert Štefko, vedec. red. Martina Ferencová, vedec. red. Jaroslava Gburová ... [et al.]. - Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. - ISBN 978-80-555-0496-4. - [10] S.
FM 352/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- AED** Príjmy z online reklamy - aktuálny stav problematiky na domácom trhu [Online advertising revenue - current state of the domestic market] / Richard Fedorko, Radovan Bačík ; Recenzenti Radoslav Delina, Pavel Štrach.
In: Nové a súčasné trendy v marketingu [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-045-1. - CD-ROM, S. 3-8.
FM 45/14
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AED** Public relations ako dominantná zložka marketingu vysokých škôl [Public relations as dominant component marketing universities] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; [Recenzenti Peter Dorčák, Pavol Andrejovský].
In: Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 / Martina Ferencová (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012. - ISBN 978-80-555-0539-8. - CD-ROM, S. 37-43.
FM 9/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AED** Reklama v psychológii - overenie metodiky [Advertising in psychology - verification of methodology] / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík ; [Recenzenti Peter Dorčák, Pavol Andrejovský].
In: Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 / Martina Ferencová (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012. - ISBN 978-80-555-0539-8. - CD-ROM, S. 44-48.
FM 10/12
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (050%) - BAČÍK, Radovan (050%)]
- AED** Stav sociálnych sietí a ich možnosti využitia v sfére podpory zákazníkov [State of the social network and their potential uses in the relm of customer support] / Richard Fedorko, Radovan Bačík ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová].
In: Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií Grant GAMA/11/13. - Prešovská univerzita v Prešove : Prešov, 2012. - ISBN 978-80-555-0711-8. - CD-ROM, S. 131-137.
FM 470/12
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AED** Špecifické oblasti uplatnenia regionálneho a neziskového marketingu [Specific regions of the regional and non-profit marketing application] / Radovan Bačík, Jaroslava Gbúrová ; [Recenzenti Sebastian Kot, Vanda Lieskovská, Ondrej Hronec].
In: Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) [elektronický zdroj] : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník . - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a marketingového obchodu, 2011. - ISBN 978-80-555-0277-9. - S. 6-12.
FM 21/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- AED** Vplyv vybraných aspektov marketingového mixu na spotrebiteľa [Selected aspects of marketing mix and their impact on consumer] / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Marketing Management [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác / vedec. red. Peter Dorčák, vedec. red. František Pollák (eds.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011. - ISBN 978-80-555-0432-2. - S. 55-60.
FM 173/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]
- AED** Zvýšenie konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov mesta Prešov s podporou špecifického marketingového inštrumentária / Radovan Bačík.
In: Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG / Róbert Štefko (Ed.). - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008. - ISBN 978-80-8068-890-5. - S. 69-77. - VEGA č. 1/4838/07.
FM 188/08
[BAČÍK, Radovan]
- AFC** Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách
- AFC** Analysis of the advantages of e-shop purchases as compared to shopping in brick and mortar shops with reference to Slovak internet conditions / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Organizacija prihodnosti [elektronický zdroj] : zborník 30. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 23.-25.3.2011. - Kranj : Moderna organizacija, 2011. - ISBN 978-961-232-246-5. - S. 30-37.
FM 38/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]
- AFC** Cena a cenová politika v maloobchode v čase svetovej finančnej krízy a jej dopad na spotrebiteľa [Price and price policy in retail during global financial crisis and its influence to customer] / Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová.
In: MMK 2011. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2011. - ISBN 978-80-904877-7-2. - S. 130-135.
FM 333/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFC** Corporate identity in the light of internet marketing / Igor Fedorko, Radovan Bačík.
In: MMK 2012. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2012. - ISBN 978-80-905243-3-0. - CD-ROM, S. 712-720.
FHPV 448/12
[FEDORKO, Igor (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFC** Customers` perception of the subjects of the business model B2C in Visegrad group countries / Richard Fedorko, Igor Fedorko, Radovan Bačík ... [et al.].
In: New economic challenges [elektronický zdroj] : 5th international PhD student conference : conference proceedings. - Brno : Masarykova univerzita, 2014. - ISBN 978-80-210-7140-7. - CD-ROM, S. 210-218.
FM 303/14
[FEDORKO, Richard (25%) - FEDORKO, Igor (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - KUBÁK, Matúš (25%)]

- AFC** Effect of selected online marketing tools to positive image of the selected company / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Igor Fedorko.
In: EIIC 2012 [elektronický zdroj] : proceedings in electronic international interdisciplinary conference. - Žilina : EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, 2012. - ISBN 978-80-554-0551-3. - CD-ROM, S. 133-136.
FM 258/12
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- AFC** GDP and chosen indicators of innovation level / Matúš Kubák, Radovan Bačík, Jozef Nemec.
In: the 7th international days of statistics and economics [elektronický zdroj] : conference proceedings : September 19-21, 2013 Prague, Czech Republic. - Slaný : Melandrium, 2013. - ISBN 978-80-86175-87-4. - online, S. 711-718. - Popis urobený 26.2.2014.
Plný text: <http://msed.vse.cz/files/2013/138-Kubak-Matus-paper.pdf>
FM 549/13
[KUBÁK, Matúš (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - NEMEC, Jozef (33%)]
- AFC** Komparace spotřebitelských preferencí elektronického a klasického nakupování v podmínkách slovenského trhu [The comparison of consumer preferences regarding the electronic and traditional purchasing in Slovak market conditions] / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Quaere 2011 [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník příspěvků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů; 5.-29. dubna 2011, Hradec Králové, Česká republika. - Hradec Králové : Magananimitas, 2011. - ISBN 978-80-904877-3-4. - S. 883-890.
FM 80/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]
- AFC** Pay-per-click reklama ako nákladovo efektívny nástroj propagácie [Pay-per-click advertising as a cost effective promotion tool] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Igor Fedorko.
In: Quaere 2013 [elektronický zdroj] : vol. III : recenzovaný sborník příspěvků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů; 20.-24. května 2013, Hradec Králové, Česká republika. - Hradec Králové : Magananimitas, 2013. - ISBN 978-80-905243-7-8. - CD-ROM, S. 578-585.
FM 95/13
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- AFC** The significance of internet marketing tools in terms of building a positive image of an higher education institution / Róbert Štefko, Richard Fedorko, Radovan Bačík.
In: Crafting global competitive economies: 2020 vision strategic planning & smart implementation [elektronický zdroj] : proceedings of the 24th International business information management association conference. - Milan : International business information management association, 2014. - ISBN 978-0-9860419-3-8. - CD-ROM, S. 1764-1772.
FM 425/14
[ŠTEFKO, Róbert (40%) - FEDORKO, Richard (30%) - BAČÍK, Radovan (30%)]
- AFC** Vybrané aspekty reklamy a jej vplyv na nákupné rozhodnutia spotrebiteľov [Selected aspects of advertising and its impact on consumers purchasing decisions] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Soňa Bušová.
In: Quaere 2012 [elektronický zdroj] : vol. II : recenzovaný sborník příspěvků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů; 14.-18. května 2012, Hradec Králové, Česká republika. - Hradec Králové : Magananimitas, 2012. - ISBN 978-80-905243-0-9. - CD-ROM, S. 188-194.
FM 106/12
[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%) - BUŠOVÁ, Soňa]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD Aktuálny stav social media - Pinterest [State social media - Pinterest] / Richard Fedorko, Radovan Bačík.

In: Budúcnosť médií [elektronický zdroj]. - [Piešťany] : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012. - ISBN 978-80-971009-0-2. - CD-ROM, S. 258-271.

FM 30/12

[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

AFD Analýza súčasného stavu maloobchodu a veľkoobchodu v podmienkach Slovenskej republiky / Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová.

In: Marketing a obchod 2011 [elektronický zdroj] : vplyv volatility a interdependencie v svetovom hospodárstve na marketing a obchod : vedecký zborník. - Zvolen : Bratia Sabovci, 2011. - ISBN 978-80-89241-41-5. - S. 18-22.

FM 63/11

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

AFD Facebook content analysis of furniture stores operating on Slovak market / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Jiří Kern, Ondřej Hronec.

In: Management 2014 : business, management and social sciences research. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-052-9. - S. 208-211.

FM 123/14

[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

AFD Increase of the competitiveness of small and medium businesses in Prešov with the assistance of specific marketing instruments / Bačík Radovan.

In: Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty / vedec. red. (Eds.) Róbert Štefko, vedec. red. Miroslav Frankovský. - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008. - ISBN 978-80-8068-849-3. - P. 181-189.

FM 118/08

[BAČÍK, Radovan]

AFD Marketing communication policy of academic organizations in the light of the research in the university / Štefko, Róbert, Bačík Radovan.

In: Manažment 2006 : teória, trendy a prax : medzinárodná vedecká konferencia; Kongresové centrum, Kúpele Nový Smokovec, a.s., Vysoké Tatry, Slovensko, 6.-7. október 2006 / vedec. red. R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský, vedec. red. Š. Kireta. - Prešov : Prešovská univerzita, 2006. - ISBN 80-8068-512-6. - S. 125-129.

FM 76/06

[ŠTEFKO, Róbert (60%) - BAČÍK, Radovan (40%)]

AFD Online marketing tools and their impact on image of organization / Igor Fedorko, Radovan Bačík.

In: ARSA 2012 [elektronický zdroj] : proceedings in advanced research in scientific areas : the 1st virtual international conference. - Žilina : EDIS - Publishing institution of the University of Žilina, 2012. - ISBN 978-80-554-0606-0. - ISSN 1338-9831. - CD-ROM, S. 172-176.

FM 499/12

[FEDORKO, Igor (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- AFD** Politický marketing a možnosti využitia public relations [Political marketing and options of public relations utilization] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Budúcnosť médií [elektronický zdroj]. - [Piešťany] : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012. - ISBN 978-80-971009-0-2. - CD-ROM, S. 549-559.
FM 29/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFD** Postavenie a význam verejnej správy v regionálnom rozvoji / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov EÚ. II. ročník. Teória a prax verejnej politiky v SR [elektronický zdroj] : elektronický zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v Bankej Bystrici, 4.-5.10.2010. - Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov, 2010. - ISBN 978-80-557-0088-5. - S. 16-22.
FM 287/10
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFD** Price as a part of competitive advantage of retails in the Slovak republic / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Oľga Štefko Ivančová ... [et al.].
In: Management 2012 : research management and business in the light of practical needs. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-38-3. - S. 348-353.
FM 257/12
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - GBUROVÁ, Jaroslava (25%) - ŠTEFKO IVANČOVÁ, Oľga - BAČÍK, Radovan (25%)]
- AFD** Use of public relations, advertising and MPR in practice / Rastislav Kotulič.
In: Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development / vedec. red. R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský, vedec. red. P. Adamišin (Eds.). - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - P. 377-385.
FM 166/10
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFD** Vplyv nástrojov marketingovej komunikácie na správanie sa zákazníka na trhu mobilných operátorov / Radovan Bačík, Jana Jurková.
In: K problémom mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií. Marketing a vzťahy s médiami. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010. - ISBN 978-80-8105-188-3. - S. 395-407.
FM 216/10
[BAČÍK, Radovan (50%) - JURKOVÁ, Jana (50%)]
- BAB** Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách
- BAB** Analýza vnímania ceny a cenovej politiky z pohľadu slovenského spotrebiteľa v nadväznosti na svetovú finančnú krízu a meniacu sa politickú situáciu v Slovenskej republike / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 137 s. - ISBN 978-80-89568-58-1.
FM 538/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

BCI Skriptá a učebné texty

BCI Online marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 74 s. - ISBN 978-80-89568-59-8.

FM 463/12

[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]

BCI Public relations v súčasnom manažmente / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 103 s. - ISBN 978-80-89568-27-7.

FM 105/12

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

BDF Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch

BDF Zlato - komodita 21. storočia / Ján Vravec, Radovan Bačík.

In: Finančné trhy [elektronický zdroj] : odborný mesačník pre teóriu a prax finančných tokov. - ISSN 1336-5711. - Roč. 9, február (2012), online, [12] s. - Popis urobený 16.5.2012.

Plný text: <http://www.derivat.sk/index.php?PageID=1876>

FM 25/12

[VRAVEC, Ján (60%) - BAČÍK, Radovan (40%)]

BFB Abstrakty odborných prác v zborníkoch z domácich podujatí (konferencie...)

BFB Improving the quality of regional education / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.

In: University and its role in region [elektronický zdroj] : workshop - textbook of abstract : the international research grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-26-0. - CD-ROM, S. 5.

FM 117/12

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

BFB Kvalita vzdelávania ako súčasť marketingového mixu vysokých škôl / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.

In: Úroveň a možnosti skvalitňovania vzdelávania na vysokých školách : zborník abstraktov z pracovno-odborného seminára. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-89568-61-1. - S. 13.

FM 40/13

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

BFB Marketing as one of the determinants in the development of educational institutions / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.

In: University and its role in region [elektronický zdroj] : workshop - textbook of abstract : the international research grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-26-0. - CD-ROM, S. 8.

FM 118/12

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- BFB** Možnosti využitia Social-media pri zviditeľnení regionálnych samospráv / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na slovenského spotrebiteľa a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-023-9. - CD-ROM, S. 21.
FM 432/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- BFB** Nakupovanie cez internet z pohľadu spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-23-9. - CD-ROM, S. 12.
FM 57/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- BFB** Politika a politický marketing a ich vplyv na spotrebiteľa / Radovan Bačík.
In: Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej republike [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-53-6. - CD-ROM, S. 18.
FM 349/12
[BAČÍK, Radovan]
- BFB** Public relations a jeho využitie vo vysokoškolskom konkurenčnom prostredí / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-23-9. - CD-ROM, S. 15.
FM 56/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- BFB** Vplyv public relations na slovenského spotrebiteľa / Radovan Bačík.
In: Sociálno-ekonomické faktory a nákupné správanie spotrebiteľa [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-50-5. - CD-ROM, S. 30.
FM 406/12
[BAČÍK, Radovan]
- FAI** Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, časopisy, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)
- FAI** Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : Grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť" [elektronický zdroj] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová (Ed.). - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - CD-ROM, 20 s. - ISBN 978-80-89568-23-9.
FM 52/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- FAI** Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií Grant GAMA/11/13 [elektronický zdroj] / Richard Fedorko, Radovan Bačík (eds.) ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012. - CD-ROM, 144 s. - ISBN 978-80-555-0711-8.
FM 469/12
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- FAI** Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej republike : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov [elektronický zdroj] / Jaroslava Gbuřová, Radovan Bačík (Eds.). - Prešov : Bookman, 2012. - CD-ROM, 31 s. - ISBN 978-80-89568-53-6.
FM 348/12
[GBUŘOVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- FAI** University and its role in region : workshop - textbook of abstract : the international research grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination" [elektronický zdroj] / Eds. Róbert Štefko, Ľubomír Karas, Martina Ferencová ... [et al.]. - Prešov : Bookman, 2012. - CD-ROM, 11 s. - ISBN 978-80-89568-26-0.
FM 116/12
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - KARAS, Ľubomír (25%) - FERENCOVÁ, Martina (25%) - BAČÍK, Radovan (25%)]
- GII** **Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií**
- GII** Fakulta manažmentu aktívne spolupracuje so subjektami z praxe / Jana Jurková, Radovan Bačík. In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 5, č. 4 (2012), s. 37.
FM 482/12
[JURKOVÁ, Jana (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- GII** Klub absolventov FM PU v Prešove začína svoju činnosť / Radovan Bačík. In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 4, č. 4 (2011), s. 67.
FM 416/11
[BAČÍK, Radovan]
- GII** Manager party 2011 / Radovan Bačík. In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 4, č. 4 (2011), s. 15.
FM 417/11
[BAČÍK, Radovan]
- GII** Manager party 2012 / Radovan Bačík. In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 5, č. 4 (2012), s. 35.
FM 378/12
[BAČÍK, Radovan]
- GII** Manager party 2013 / Radovan Bačík. In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 6, č. 4 (2013), s. 24.
FM 409/13
[BAČÍK, Radovan]

- GII** Máme iné prednosti! / [Autor interv. Martina Ivanová; Účastník interv. Radovan Bačík].
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 3, č. 2 (2010), s. 56.
FM 349/10
[IVANOVÁ, Martina - BAČÍK, Radovan]
- GII** Peter Germuška, absolvent FM PU v Prešove : plány ohľadom rozvoja rodného mesta / [Autor interv. Radovan Bačík ; Účastník interv. Peter Germuška].
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 6, č. 2 (2013), s. 53.
FM 79/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FERENCOVÁ, Martina (50%) - GERMUŠKA, Peter]
- GII** Študentská podnikateľská cena 2013 / Radovan Bačík.
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 6, č. 4 (2013), s. 79.
FM 408/13
[BAČÍK, Radovan]
- GII** Tatry hostili manažérov / Radovan Bačík.
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 5, č. 3 (2012), s. 26.
FM 290/12
[BAČÍK, Radovan]

Štatistika publikačnej činnosti

AAB	Ved. monogr. dom.	4
ACA	Vysokošk. učeb. zahr.	
ACB	Vysokošk. učeb. dom.	15
ADC	Ved. práce zahr. karent.	1
ADE	Ved. práce zahr. nekar.	10
ADF	Ved. práce dom. nekar.	29
ADM	Ved. práce zahr. WoS al. SCOPUS	6
ADN	Ved. práce dom. WoS al. SCOPUS	2
AED	Ved. práce dom. recenz.	14
AFC	Publik. príspevky. zahr.	10
AFD	Publik. príspevky. dom.	11
BAB	Odb. kniž. pr. dom.	1
BCI	Skriptá a učebné texty	2
BDF	Odb. pr. nekarent. dom.	1
BFB	Abstr. odb. prác dom.	8
FAI	Redakčné a zost. práce	4
GII	Rôzne	9
Spolu		128