

OHLASY NA PUBLIKAČNÚ ČINNOSŤ

PhDr. Radovan Bačík, PhD.

- 1 Marketingová koncepcia špecifických nástrojov dominantnej univerzity v Prešovskom regióne ako súčasť znalostného regionálneho modelu / Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 217, [5] s. - ISBN 978-80-555-0057-7. FM 136/09
- [BAČÍK, Radovan]
- [4] ŠTEFKO, R., SOJKA, L. Model kreovania a fungovania regionálnych zoskupení na báze znalostnej ekonomiky. In *Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 21. ISBN 978-80-555-0060-7.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I., GBUROVÁ, J., KOMAROVÁ, M. *Manažment projektov - vybrané oblasti*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 123. ISBN 978-80-555-0123-9.
- [4] BIRKNEROVÁ, Zuzana. *Organizačné správanie - cvičebnica*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 192. ISBN 978-80-555-0128-4.
- [4] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. The opportunities for increasing the marketing communication efficiency on the university education market. In *Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 441. ISBN 978-80-555-0257-1.
- [4] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. *Marketingový manažment (vybrané kapitoly, aspekty a pohľady)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 138. ISBN 978-80-555-0237-3.
- [4] GBUROVÁ, Jaroslava. Možnosti uplatnenia marketingových aktivít vo verejnej oblasti. In *Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov EÚ. II. ročník. Teória a prax verejnej politiky v SR : elektronický zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v Bankej Bystrici, 4.-5.10.2010 [CD-ROM]*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov, 2010, s. 102. ISBN 978-80-557-0088-5.
- [4] GBUROVÁ, Jaroslava. Marketingová komunikačná politika ako nástroj marketingového mixu vysokých škôl. In *Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a marketingového obchodu, 2011, s. 122. ISBN 978-80-555-0277-9.
- [4] BIRKNEROVÁ, Z., ONDEROVÁ, L. Marketingová analýza a komunikačný mix dvoch spoločností. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2011 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011 [2011-09-16], s. 47. ISBN 978-80-555-0415-5. Dostupný na internete <http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic14/pdf_doc/4.pdf>
- [4] GBUROVÁ, Jaroslava. *Marketingové cenové stratégie pobočiek maloobchodných reťazcov v regióne severovýchodného Slovenska*. 1. vyd. Prešov : Bookman, s.r.o., 2011, s. 127. ISBN 978-80-89568-05-5.
- [3] GBUROVÁ, J., MARCHEVSKÁ, M. Podstata a význam regionálneho rozvoja a regionálneho marketingu v Prešovskom samosprávnom kraji. In *Sborník příspěvků IV. mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých pracovníků [CD-ROM]*. Opava : Slezská univerzita v Opavě, 2011, s. 902. ISBN 978-80-7248-711-0.

[4] GBUROVÁ, J., HRONCOVÁ, I. Produktová politika ako súčasť marketingového mixu vysokých škôl. In *Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 [CD-ROM]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012, s. 35. ISBN 978-80-555-0539-8.

[3] DORČAK, P., POLLAK, F. Social media marketing in terms of central European market. In *Global business conference 2012 proceedings. To standardize or not to standardize?* ISSN 1848-2252. Zagreb : Innovation institute, 2012, s. 57.

[3] JURKOVÁ, Jana. *Marketing vzdelávacích inštitúcií v kontexte spotrebiteľského správania ich zákazníkov*. 1. vyd. Praha : University Press, 2012, s. 104. ISBN 978-80-905189-4-0.

[4] JURKOVÁ, Jana. Vybrané faktory a ich vplyv na výber produktu v oblasti vzdelávania. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2013, vol. 1, no. 1, s. 84.

2 Úvod do marketingu služieb / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ... [et al.] ; [Recenzenti Nora Štangová, Zoltán Rósz]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 106 s. - ISBN 978-80-89568-35-2.

FM 375/12

[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - BAČÍK, Radovan (10%) - DORČÁK, Peter (5%)]

[3] KISELÁKOVÁ, D., KISELÁK, A. Analysis of banking business and its impact on financial stability of economies in Euro area. In *Polish journal of management studies [online]*, ISSN 2081-7452. 2013 [cit. 2014-04-01], vol. 8, s. 130. Dostupný na internete <<http://www.pjms.zim.pcz.pl/analysis-of-banking-business-and-its-impact-on-financial-stability-of-economies-in-euro-area.html>>

[4] KRAJŇÁK, Jaroslav. *Marketing aukčných spoločností s umením v slovenskom konkurenčnom prostredí*. Nižný Hrušov : DARTE, 2013, s. 135. ISBN 978-80-970968-8-5.

3 Základy marketingu / Róbert Štefko a kol. ; [Recenzenti Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 415 s. - ISBN 978-80-89568-07-9.

FM 76/12

[ŠTEFKO, Róbert (29%) - DORČÁK, Peter (4%) - BAČÍK, Radovan (6%) - FERENCOVÁ, Martina (7%) - GBUROVÁ, Jaroslava (6%) - HORVÁTHOVÁ, Miriam (10%) - HRONCOVÁ, Ivana (6%) - JURKOVÁ, Jana (8%) - KARAS, Ľubomír (2%) - KERUL, Rastislav (2%) - SUHÁNYI, Ladislav (6%) - DODECKÝ, Jaroslav (5%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - POLLÁK, František (5%)]

[4] BIRKNEROVÁ, Z., FRANKOVSKÝ, M. *Základy sociálnej psychológie a psychológie osobností*. [1. vyd.]. Prešov : Ústav sociálnych vied a zdravotníctva bl. P.P. Gojdiča v Prešove, 2012, s. 158. ISBN 978-80-8132-067-5.

[3] MATUŠÍKOVÁ, D., GBUROVÁ, J. Brand perception of tourism establishment on the example of travel agencies. In *Visnyk of Volyn institute for economics and management*, ISSN 2224-8609. 2012, no. 3, s. 91.

[4] KRAJŇÁK, Jaroslav. *Marketing aukčných spoločností s umením v slovenskom konkurenčnom prostredí*. Nižný Hrušov : Darte Aukčná spoločnosť, 2013, s. 135. ISBN 978-80-970968-8-5.

4 Discrimination of women in the labour market of SR and models of discrimination / Ján Vravec, Radovan Bačík.

In: *Polish journal of management studies*. - ISSN 2081-7452. - Vol. 5 (2012), s. 280-293.

FM 108/12

[VRAVEC, Ján (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- [1] SLUSARCZYK, B., BRONISZEWSKA, A. Entrepreneurship of women in Poland and the EU - quantitative analysis. In *Polish journal of management studies [online]*, ISSN 2081-7452. 2014 [cit. 2014-08-13], vol. 9, s. 223. Dostupný na internete <http://www.pjms.zim.pcz.pl/files/Entrepreneurship-of-Women-in-Poland-and-the-Eu_0280i065.pdf>
- [4] SLUSARCZYK, B., BRONISZEWSKA, A. Occupational status of women in the labour market in Poland: analysis of the phenomenon. In *Exclusive e-journal : economy and society and environment [online]*, ISSN 1339-4509. 2014 [cit. 2014-08-13], vol. 2, no. 2. Dostupný na internete <<http://exclusivejournal.sk/2-2014/7-slusarczyk-broniszewska.pdf>>
- 5 Impact of economic recession on retail pricing policy and consumer in Slovak republic / Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová.
In: GRANT journal. - ISSN 1805-062X. - Vol. 1, no. 1 (2012), s. 7-9.
FM 111/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- [1] DOMARACKA, L., MUCHOVA, M., GONOS, J. Evaluation of innovative aspects in mining company. In *Science and technologies in geology, exploration and mining : conference proceedings, volume I : 13th international multidisciplinary scientific geoconference SGEM 2013*, ISSN 1314-2704. Sofia : STEF92 Technology, 2013, s. 468. ISBN 978-954-91818-7-6.
- 6 New trends in marketing communication / Bačík Radovan, Fedorko Igor.
In: *Sovremennaja ekonomika: problemy, tendencii, perspektivy [elektronický zdroj] : elektronnyj naučnyj žurnal*. - ISSN 2222-6532. - Vol. 9, no. 8 (2013), online, s. 39-47. - Popis urobený 28.6.2013.
Plný text: <http://www.meconomics.org/>
FM 59/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- [1] PUDLO, P., SZABO, S. Logistic costs of quality and their impact on degree of operation level. In *Journal of applied economic sciences*, ISSN 1843-6110. 2014, vol. 9, no. 3, s. 469-475.
- [1] SZABO, S., SIDOR, J. The performance measurement system-potentials and barriers for its implementation in healthcare facilities. In *Journal of applied economic sciences*, ISSN 1843-6110. 2014, vol. 9, no. 4, s. 728-735.
- 7 Regional university marketing in under-developed regions / Robert Štefko, Miroslav Frankovský, Radovan Bačík.
In: *Współczesna ekonomia : kwartalnik Wyższej szkoły finansów i zarządzania*. - ISSN 1897-9254. - Nr. 3 (2007), s. 71-152.
FM 152/07
[ŠTEFKO, Róbert (30%) - FRANKOVSKÝ, Miroslav (30%) - BAČÍK, Radovan (40%)]
- [3] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. New trends in field of education at the university - competitive advantage. In *Nowe kierunki metody techniki w zarządzaniu i marketingu*, ISSN 1428-1600. Częstochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2011, s. 29. ISBN 978-83-61118-43-5.
- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažment II. Manažérske spôsobilosti - praktikum*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012, s. 204. ISBN 978-80-555-0338-7.
- [3] FERENCOVÁ, Martina. *An analytical view of communication and managerial capabilities and their use in practice*. 1. ed. Wambeeek : EuroScientia vzw, 2012, s. 141. ISBN 978-80-818529-7-5.

- [3] DOBROVIČ, J., DOBROVIČ, R., DOBROVIČOVÁ, S. Efektívnosť manažmentu pri reforme daňovej správy Slovenskej republiky. In *Insolvency 2013 - koniec jednej etapy, začátek další?* : sborník z mezinárodní vědecké konference [online]. Praha : Oeconomica, 2013 [cit. 2013-07-25], s. 15. ISBN 978-80-245-1927-2. Dostupný na internete <<http://www.vyzkuminsolvency.cz/data/files/vedecke-konference/druha-konference-2013/sbornik-2013-final.pdf>>
- [3] KOTULIČ, Rastislav. Demographic changes and their impact on human resources - employment in Slovakia. In *Polish journal of management studies*, ISSN 2081-7452. 2012, vol. 5, s. 252.

- 8 Spending on social media as part of marketing budgets / Štefko R., Bačík R., Fedorko R. In: *Polish journal of management studies* [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 8 (2013), online, s. 243-250. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text: <http://www.pjms.zim.pcz.pl/spendings-on-social-media-as-part-of-marketing-budgets.html>
FM 433/13

[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- [1] PUDLO, P., SZABO, S. Logistic costs of quality and their impact on degree of operation level. In *Journal of applied economic sciences*, ISSN 1843-6110. 2014, vol. 9, no. 3, s. 469-475.
- [1] PUDLO, P. Managing the structure of quality costs in context of achieve "dual emphasis". In *Journal of applied economic sciences*, ISSN 1843-6110. 2014, vol. 9, no. 4.
- [1] SZABO, S., SIDOR, J. The performance measurement system-potentials and barriers for its implementation in healthcare facilities. In *Journal of applied economic sciences*, ISSN 1843-6110. 2014, vol. 9, no. 4, s. 728-735.

- 9 The effectiveness of advertising in relation to the personality of the costumer / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. In: *Journal of finance and economics* [elektronický zdroj]. - ISSN 2328-7276. - Vol. 1, no. 2 (2013), online, s. 17-21. - Popis urobený 28.6.2013.
Plný text: <http://www.sciepub.com/JFE/content/1/2#.Uc1xgNihQYt>
FM 60/13

[BIRKNEROVÁ, Zuzana (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]

- [1] CLARK, L., CALLI, L. Personality types and Facebook advertising: An exploratory study. In *Journal of direct, data and digital marketing practice*, ISSN 1746-0174. 2014, vol. 15, no. 4, s. 327-336.
- [1] BHRADWAJ, S., SAINI, M.K., ATREY, P.K. et al. Personalized ambient environments using multiple social networks. In *IEEE International conference on multimedia and Expo : proceedings*, ISSN 1945-7871. Los Alamitos : IEEE Computer Society, 2014. ISBN 978-147994717-1.

- 10 Psychológia reklamy verzus osobnosť spotrebiteľa / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Anna Leľková. In: *Exclusive journal : economy and society and environment*. - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 70-75.

FM 12/13

[BIRKNEROVÁ, Zuzana (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - LELKOVÁ, Anna (33%)]

- [4] ZIBRÍNOVÁ, Ľubica. *Osobnosť v pracovnom procese : teória a výskum*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 92. ISBN 978-80-8165-030-7.

- 11 Dominants public university in the region as part of the regional model / Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová.
In: University and its role in regional development and knowledge dissemination [elektronický zdroj] : research papers from the grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination". - Prešov : University of Prešov, Faculty of management, 2011. - ISBN 978-80-555-0497-1. - [7] S.
FM 370/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- [3] FERENCOVÁ, Martina. Investigating possibilities of using tools for promoting higher-education institutions in areas of e-communication. In *Journal of applied management and investments*, ISSN 2225-3467. 2012, vol. 1, no. 2, s. 158.
- [3] FERENCOVÁ, Martina. *An analytical view of communication and managerial capabilities and their use in practice*. 1. ed. Wambeeek : EuroScientia vzw, 2012, s. 122. ISBN 978-80-818529-7-5.
- 12 Marketingová koncepcia špecifických nástrojov dominantnej univerzity v prešovskom regióne / Radovan Bačík.
In: Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / vedec. red. Róbert Štefko (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0060-7. - S. 32-39.
FM 145/09
[BAČÍK, Radovan]
- [4] ALI TAHA, V., TEJ, J. Potreba univerzít v znalostnej spoločnosti pri rozvoji regiónov. In *Úloha univerzít v regionálnom rozvoji : (recenzovaný zborník z vedeckej konferencie)*. Košice : Univerzita P.J. Šafárika v Košiciach, 2009, s. 18. ISBN 978-80-7097-791-0.
- 13 Popredné formy marketingových komunikačných cieľov univerzity vo svetle prieskumu študujúcich / Radovan Bačík.
In: Návrh foriem marketingovej komunikácie pre podporu zavádzania nových multimediálnych produktov do praxe. - Žilina : EDIS - Vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2008. - ISBN 978-5-8037-0394-5. - S. 7-12.
FM 254/08
[BAČÍK, Radovan]
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I., GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. *Marketingová komunikácia - prípadové štúdie*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 80. ISBN 978-80-555-0011-9.
- [4] MOROVSKÁ, I., BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I. *Marketing - vybrané prípadové štúdie*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 67. ISBN 978-80-555-0124-6.
- 14 Vplyv vybraných aspektov marketingového mixu na spotrebiteľa [Selected aspects of marketing mix and their impact on consumer] / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Marketing Management [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác / vedec. red. Peter Dorčák, vedec. red. František Pollák (eds.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011. - ISBN 978-80-555-0432-2. - S. 55-60.
FM 173/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]
- [4] HRONCOVÁ, I., BIRKNEROVÁ, Z., JANOVSÁ, A. et al. Selected factors of consumer behaviour in Slovakia. In *Management 2012 : research management and business in the light of practical needs*. Prešov : Bookman, s.r.o., 2012, s. 326. ISBN 978-80-89568-38-3.

- 15 Analysis of the advantages of e-shop purchases as compared to shopping in brick and mortar shops with reference to Slovak internet conditions / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Organizacija prihodnosti [elektronický zdroj] : zborník 30. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 23.-25.3.2011. - Kranj : Moderna organizacija, 2011. - ISBN 978-961-232-246-5. - S. 30-37.
FM 38/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]
- [4] POLLÁK, Pollák. E-business and its application in conditions of Slovak market. In *Management 2012 : research management and business in the light of practical needs*. Prešov : Bookman, s.r.o., 2012, s. 364. ISBN 978-80-89568-38-3.
- [2] SARUC, N.T., DORČÁK, P., POLLÁK, F. E-business and its application in conditions of central European market. In *Quality. Innovation. Prosperity=Kvalita.Inovácia.Prospérité*, ISSN 1335-1745. 2013, roč. 17, č. 1, s. 13-14.
- 16 Cena a cenová politika v maloobchode v čase svetovej finančnej krízy a jej dopad na spotrebiteľa [Price and price policy in retail during global financial crisis and its influence to customer] / Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová.
In: MMK 2011. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2011. - ISBN 978-80-904877-7-2. - S. 130-135.
FM 333/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- [4] JANOVSÁ, A., BIRKNEROVÁ, Z., HRONCOVÁ, I. Hodnotové orientácie ako jeden z faktorov ovplyvňujúcich spotrebiteľské správanie. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2012 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012 [cit. 2012-10-02], s. 140. ISBN 978-80-555-0608-1. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic17/index.html>>
- 17 Corporate identity in the light of internet marketing / Igor Fedorko, Radovan Bačík.
In: MMK 2012. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2012. - ISBN 978-80-905243-3-0. - CD-ROM, S. 712-720.
FHPV 448/12
[FEDORKO, Igor (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- [3] ŠTEFKO, R., KIRÁLOVÁ, A., MATUŠÍKOVÁ, D. Preconditions for using marketing communication on social networks in religious and pilgrimage tourism in the Prešov region. In *Crafting global competitive economies: 2020 vision strategic planning & smart implementation : proceedings of the 24th International business information management association conference*. Milan : International business information management association , 2014, s. 1805. ISBN 978-0-9860419-3-8.
- 18 Analýza súčasného stavu maloobchodu a veľkoobchodu v podmienkach Slovenskej republiky / Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová.
In: Marketing a obchod 2011 [elektronický zdroj] : vplyv volatility a interdependencie v svetovom hospodárstve na marketing a obchod : vedecký zborník. - Zvolen : Bratia Sabovci, 2011. - ISBN 978-80-89241-41-5. - S. 18-22.
FM 63/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- [3] MATUŠÍKOVÁ, Daniela. Current problems in tourism sphere. In *HOTELlink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal=časopis za hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomiju*, ISSN 1451-5113. 2013, vol. 11, no. 21-22, s. 449.

- 19 Increase of the competitiveness of small and medium businesses in Prešov with the assistance of specific marketing instruments / Bačík Radovan.
In: Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty / vedec. red. (Eds.) Róbert Štefko, vedec. red. Miroslav Frankovský. - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008. - ISBN 978-80-8068-849-3. - P. 181-189.

FM 118/08

[BAČÍK, Radovan]

- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. *Marketingová komunikácia - prípadové štúdie*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 80. ISBN 978-80-555-0011-9.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., GBUROVÁ, J., KOMAROVÁ, M. *Manažment projektov - vybrané oblasti*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 123. ISBN 978-80-555-0123-9.
- [3] DORČÁK, P., POLLÁK, F., DORČÁKOVÁ, I. Analysis of effectiveness of selected e-marketing communication types. In *Second international conference on Emerging research paradigms in business and social sciences [CD-ROM]*. Dubai : Middlesex University, 2013, s. 12. ISBN 978-9948-20-593-7.
- [4] DORČÁK, P., POLLÁK, F., MUDRÍK, M. et al. Analysis of possibilities of detect an On-line reputation of selected Subjects functioning on Slovak virtual market. In *TRANSCOM 2013 : 10-th European conference of young research and scientists : proceedings: section 2 Economics and management*. Žilina : University of Žilina, 2013, s. 44. ISBN 978-80-554-0691-6.
- [2] DORČÁK, P., POLLÁK, F., MUDRÍK, M. et al. Slovak virtual market in the light of analysis of possibilities of detecting on-line reputation for selected subjects. In *Communications : scientific letters of the University of Žilina*, ISSN 1335-4205. 2014, vol. 16, no. 4, s. 132.

- 20 Marketing communication policy of academic organizations in the light of the research in the university / Štefko, Róbert, Bačík Radovan.
In: Manažment 2006 : teória, trendy a prax : medzinárodná vedecká konferencia; Kongresové centrum, Kúpele Nový Smokovec, a.s., Vysoké Tatry, Slovensko, 6.-7. október 2006 / vedec. red. R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský, vedec. red. Š. Kireta. - Prešov : Prešovská univerzita, 2006. - ISBN 80-8068-512-6. - S. 125-129.

FM 76/06

[ŠTEFKO, Róbert (60%) - BAČÍK, Radovan (40%)]

- [4] MOROVSKÁ, Ivana. Marketing a internet - reklama na internete. In *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 244.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. *Marketingová komunikácia - prípadové štúdie*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 84. ISBN 978-80-555-0011-9.
- [4] MOROVSKÁ, I., BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I. *Marketing - vybrané prípadové štúdie*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 68. ISBN 978-80-555-0124-6.

- 21 Postavenie a význam verejnej správy v regionálnom rozvoji / Radovan Bačík, Jaroslava Gbúrová. In: Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov EÚ. II. ročník. Teória a prax verejnej politiky v SR [elektronický zdroj] : elektronický zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v Bankej Bystrici, 4.-5.10.2010. - Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov, 2010. - ISBN 978-80-557-0088-5. - S. 16-22.
FM 287/10
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- [3] MATUŠÍKOVÁ, D., PLAVČANOVÁ, D. Congress tourism in Slovak conditions and its importance in regional development. In *Visnyk of Volyn institute for economics and management*, ISSN 2224-8609. 2012, no. 3, s. 103.
- [4] ANDREJKO, Ján. Postavenie verejnej správy a regionálneho rozvoja v podmienkach SR. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2014, vol. 2, no. 1, s. 94.
- [4] ANDREJKO, Ján. Status of public administration and regional development in Slovakia. In *Exclusive e-journal : economy and society and environment [online]*, ISSN 1339-4509. 2014 [cit. 2014-06-05], vol. 2, no. 1. Dostupný na internete <<http://exclusivejournal.sk/1-2014/andrejko.pdf>>
- 22 Vplyv nástrojov marketingovej komunikácie na správanie sa zákazníka na trhu mobilných operátorov / Radovan Bačík, Jana Jurková. In: K problémom mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií. Marketing a vzťahy s médiami. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010. - ISBN 978-80-8105-188-3. - S. 395-407.
FM 216/10
[BAČÍK, Radovan (50%) - JURKOVÁ, Jana (50%)]
- [4] BIRKNEROVÁ, Z., KARAS, L., FERENCOVÁ, M. Sociálne kompetencie v prostredí školy. In *Sociálna inteligencia v manažmente školy a v pracovnom procese : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou [CD-ROM]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2011, s. 36. ISBN 978-80-555-0436-0.
- 23 Analýza vnímania ceny a cenovej politiky z pohľadu slovenského spotrebiteľa v nadväznosti na svetovú finančnú krízu a meniacu sa politickú situáciu v Slovenskej republike / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 137 s. - ISBN 978-80-89568-58-1.
FM 538/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- [4] LELKOVÁ, A., NEMEC, J. Podstata a význam sociálnych kompetencií v rámci ekonomiky firmy. In *Zlepšovanie procesov pomocou štatistických metód IV. : zborník príspevkov zo IV. medzinárodnej vedeckej konferencie*. Košice : Ekonomická univerzita v Bratislave, Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach, Katedra hospodárskej informatiky a matematiky, 2013, s. 98. ISBN 978-80-225-3612-7.
- 24 Public relations v súčasnom manažmente / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 103 s. - ISBN 978-80-89568-27-7.
FM 105/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- [4] FERENCOVÁ, Martina. *Prezentácia v manažmente a marketingu*. 1- vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 85. ISBN 978-80-89568-69-7.

- 25 Nakupovanie cez internet z pohľadu spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu [elektronický zdroj] :
pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu -
súčasnosť a budúcnosť". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-23-9. - CD-ROM, S.
12.

FM 57/12

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- [4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela. Analýza vývoja ponuky cestovného ruchu na príklade zľavových
portálov stravovacích služieb. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2013 [cit.
2014-04-01], č. 2, s. 78. Dostupný na internete
<http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/02_flip/index.html#/78/>

- 26 Manager party 2013 / Radovan Bačík.
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 6, č. 4 (2013), s. 24.

FM 409/13

[BAČÍK, Radovan]

- [1] KARCZ, J. New forma of employment in the logistics industry. In *Polish journal of
management studies [online]*, ISSN 2081-7452. 2014 [cit. 2014-08-13], vol. 9, s. 94. Dostupný
na internete
<<http://www.pjms.zim.pcz.pl/files/New-Forms-of-Employment-in-The-Logistics-Industry.pdf>>

Štatistika ohlasov

[1]	Citácie zahraničné reg.	10
[2]	Citácie domáce reg.	2
[3]	Citácie zahraničné nereg.	15
[4]	Citácie domáce nereg.	35
Spolu		62