

Seznam publikovaných původních vědeckých a odborných prací a ohlasů

Ing. Pavel Štrach, Ph.D., Ph.D.

Publikované práce (stav k červenci 2012)

AAA	AAA1 Ditzel, E., Štrach, P., Pirožek, P. (2008) An Inquiry into Good Hospital Governance: A New Zealand-Czech Comparison. In: Pillai, M.V. Hospital management: New initiatives/dimensions. Icfai University Press: Hyderabad (Indie), str. 215-237. ISBN 978-81-314-1946-5
AAB	AAB1 Štrach, P. (2009) Mezinárodní management. Praha: Grada. 168 stran. ISBN 978-80-247-2987-9 AAB2 Štrach, P., Kovář, F. (2006) Tvorba strategie školy. In: Prokop (ed.) Rozvoj profesních kompetencí pedagogických pracovníků. Brno: ICV VUT v Brně. ISBN 978-80-214-3326-7
ABA	-
ABB	-
ABC	-
ABD	ABD1 Štrach, P. (2009) Případové studie a jejich výsledky. In: Stejskalová, I., Rolínek, L.: Manažerský audit v malých a středních podnicích. Aspi Wolters Kluwer: Praha, pp. 42-52, 96-99, 121-124. ISBN 978-80-7357-406-2. ABD2 Štrach, P. (2005) Vliv zdanění na investiční rozhodování firem. In: Kolář, P., Vitek, L. Pavel, J. (eds.) Zdanění a neutralita, Eurolex Bohemia, Praha, , pp. 51-70. ISBN 80-86861-56-2
ACA	-
ACB	ACB1 Štrach, P. (2007) Principy managementu. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu. 153 stran. ISBN 978-80-86730-23-3.
ACC	ACC1 Štrach, P., Everett, A.M. (2004) Flextronics: Ins and Outs of Foreign Direct Investment in Central Europe. In: Ramburuth, P., Welch, C. (eds.) Casebook In International Business: Australian and Asia-Pacific Perspectives. Pearson: Frenchs Forest, str. 200-207. ISBN 0-733-971253
ACD	-
ADC	ADC1 Kincl, T., Štrach, P. (2012) Measuring website quality: asymmetric effect of user satisfaction. In: Behaviour & Information Technology 31(7): 647-657. ISSN 0144-929X. IF=1.011
ADD	-
ADE	ADE1 Kupka, B., Štrach, P., Wagner, S., Everett, A. (2011) Fools rush in: clever HR practitioners test international assignment candidates with the Intercultural

Affinity Scale. In: European Journal of International Management 5(2): 149-173. ISSN 1751-6757.

ADE2 Kincl, T., Štrach, P. (2010) Key concerns for website quality: Reflecting on user views. In 2010 The 3rd International Conference on Information Sciences and Interaction Sciences, Chengdu, China. s. 103-108. ISBN 978-1-4244-7386-1.

ADE3 Kincl, T., Štrach, P. (2008) Evidence of Asymmetric Effect in the Website Quality Measurement. Orlando: International Institute of Informatics & Systemics. ISBN 978-1-93427244-2, pp. 18-23

ADE4 Everett, A.M., Štrach, P. (2005) The knowledge-creating company as the core of Japanese management. In: X. Zhao & H.T. Nguyen (Eds.), Proceedings of the Fourth International Conference on Information and Management Sciences, Vol. 4, pp. 164-169. Sna Luis Obispo: California Polytechnic State University.

ADE5 Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2): 106-120. ISSN 1061-0421

ADE6 Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270.

ADE7 Ditzel, E., Štrach, P., Everett, Pirožek, P. (2006) An inquiry into good hospital governance: A New Zealand-Czech comparison. Health Research Policy and Systems 4(2): 1-18. ISSN 1478-4505

ADE8 Štrach, P., Stejskalová, I. (2010) Developing SMEs through Interaction with Science. In: Socialiniai tyrimai / Social Research 20(3): 144-149. ISSN 1392-3110.

ADE9 Stejskalová, I., Štrach, Pavel (2010) Bouncing Ideas: The Impact of Coaching on Small and Medium Enterprises. In: Journal of International Scientific Publication: Economy & Business 4 (2):. 4-9. ISSN 1313-2555.

ADE10 Stejskalová, I., Kincl, T., Štrach, P. (2010) What Kind of Competences Are Sought by Employers at the Time of Crisis? In: Journal of International Scientific Publication: Economy & Business 4 (3) 4: 47-52. ISSN 1313-2555.

ADE11 Gandolfi, F., Štrach, P. (2009) Retail Internationalization: Gaining Insights from the Wal-Mart Experience in South Korea. In: Review of International Comparative Management 10(1): 187-199. ISSN 1582-3458

ADE12 Štrach, P., Everett, A.M. (2008) Transforming Research Case Studies into Teaching Cases. In: Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal 9(3): 199-214. ISSN 1746-5648

ADF	ADE13 Štrach, P., Everett, A.M. (2007) International Manufacturing In/Divestment Strategy: Flextronics in the Czech Republic. In: International Journal of Manufacturing Technology and Management 11(1): 115-132. ISSN 1368-2148 ADE14 Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Japanese Foreign Direct Investment in the Czech Republic: A Motivational Analysis. In: Problems & Perspectives in Management 4(1): 22-31. ISSN 1727-7051 ADE15 Elkin, G., Štrach, P., Farnsworth, J. (2005) Making Sense of the Internationalization of Business Schools. In: Global Business & Economics Anthology 2005: 530-537. ISSN 1553-1392 ADE16 Štrach, P., Everett, A.M. (2004) Is there anything left to learn from Japanese companies? In: SAM Advanced Management Journal 69(2): 4-13. ISSN 0749-7075 ADF1 Štrach, P., Kincl, T. (2008) Zákaznická spokojenost a loajalita uživatelů automobilů – vybrané atributy. In: Marketing Inspirations 3(3): 3-7. ISSN 1336-796X ADF2 Štrach, P. (2007) Tvorba výukových a výzkumných případových studií. In: Acta Oeconomica Pragensis No. 3/2007: 22-36. ISSN 0572-3043 ADF3 Štrach, P. (2004) Japan - Czech Investment Phenomenon. In: Acta Oeconomica Pragensis No. 5/2004, str. 132-140. ISSN 0572-3043 ADF4 Pudil, P., Vítek, L., Štrach, P. (2004) Různá pojetí ukazatelů efektivního zdanění. In: Acta Facultatis Aerarii Publici, Univerzita Matěja Bela, Banská Bystrica, 2004. ISBN 80-8055-814-0 ADF4 Štrach, P. (2003) Teoretický fundament přímých zahraničních investic – pohled firmy. In: Ekonomika+Management, 2/2003, TU HF, Liberec, 2003, strany 17 – 23. ISSN 1212-3609. ADF5 Štrach, P.(2002) MNC's typology related to human resource management, In: Ekonomika + Management, Special Issue 2002, str. 63-65, ISSN 1212-3609 ADF6 Hejda, J., Štrach, P. (2002) Podat či nepodat daňové přiznání za příjmy ze závislé činnosti a funkčních požitků, In: Ekonomika + Management, 2/2002, TU HF Liberec, ISSN 1212-3609 ADF7 Štrach, P. (2001) Doing Business the Japanese Way, In: Ekonomika + Management, Special Issue, TU HF Liberec, str. 18-20, ISSN 1212-3609 ADF8 Štrach, P., Hejda, J. (2003) Tržní prezence společnosti tabákového a lihovarnického průmyslu ve Slovenské a České republice. In: Alkoholismus a drogové závislosti, No. 2, Ministerstvo zdravotnictví SR, Bratislava, 2003, str. 121 – 125. ISSN 0862-0350.
-----	---

	ADF9 Hejda, J., Krajník, V., Štrach, P. (2003) Polemika o tom, ako zlepšiť organizáciu boja s drogami v ČR a SR. In: Alkoholismus a drogové závislosti, No. 3, Ministerstvo zdravotníctví SR, Bratislava, 2003, str. 161-172. ISSN 0862-0350. ADF10 Štrach, P. (2001) Role marketingu při snižování abúzu drog (Role of marketing in reduction of drugs' abuse), In: Alkoholismus a drogové závislosti, No. 2, Ministerstvo zdravotníctví SR, Bratislava, ISSN 0862-0350 ADF11 Štěrba, M., Štrach, P., Panák, R. (1999) Marketingové nástroje v ZVVZ, Milevsko (Marketing Tools in ZVVZ, Milevsko), In: Acta Oeconomica Pragensia, No. 9, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha, str. 287-303, ISSN 0572-3043
AEC	AEC1 Kupka, B., Everett, A., Štrach, P. (2010) Developing Culture Guides for Expatriates Using Virtual Collaboration. Academy of Management Annual Conference 2010. URL: http://program.aomonline.org/2010/subMenu.asp?mode=setmenu&menuid=1 AEC2 Kupka, B., Štrach, P., Wagner, S.M. (2008) Fools rush in: Clever SIHRM practitioners test expatriates with the intercultural affinity scale. In: Book of Abstracts of 19th International Congress of International Association of Cross-Cultural Psychology, 27-31 July 2008, pp. 287, bez ISBN AEC3 Elkin, G., Štrach, P. (2006) Lessons from the indigenous East for Western organisations: Mechanistic and organic approaches to organization and management. Department of Management Working Paper Series. No. 06/02. 14 p. ISSN 1171-5049 AEC4 Štrach, P., Hall, E., Pirožek, P. (2004) Analyzing corporate governance in Czech and New Zealand hospitals. Department of Management Working Paper Series. No. 04/02. 23 p. ISSN 1171-5049 AEC5 Štrach, P., Hejda, J. (2004) Demarketing illegal drugs: A marketing message, Academy of World Business, Marketing and Management Development (AWBMAMD), Inaugural Conference, 14. - 17. July 2004, Gold Coast, Queensland, Australia. ISBN 0775227203
AED	AED1 Štrach, P. (2008) Cost-benefit analýza. In: Vzdělávací program Minimalizace odpadů. Ekodomov: Praha, pp. 259-261. ISBN 9788090355958
AEE	-
AEF	-
AEG	-
AEH	-
AFA	-
AFB	AFB1 Štrach, P., Everett, A.M. (2005) Globalizing Luxury Automobiles through Mergers: Three Brands at the Crossroads. Skoda Auto University Working

	Paper No. 5/2005, 48 stran. ISSN 1801-4313, ISSN 1801-4445.
AFC	AFC1 Štrach, P., Kincl, T. (2012) Cash for Clunkers: Does it Stimulate Car Markets?. In The 5th International Multi-Conference on Engineering and Technological Innovation. 1. vyd. Orlando: International Institute of Informatics and Systemics, 2012, s. 166--171. ISBN 978-1-936338-67-2. AFC2 Štrach, P., Železný, J. (2011) Does Number of Suppliers Matter for Purchasing Performance? Evidence from Online-Assisted Reverse Auctions. In 1st International Conference on Value Chain Management: Modelling Value. Steyr: FH Oberösterreich. ISBN 978-3-8440-0041-2. AFC3 Šaroch, S., Štrach, P., Hájek, P. (2010) Public debt, real and nominal convergence in public sectors of CEE countries. In Economies of Central and Eastern Europe: Convergence, Opportunities and Challenges. s. 1-11. ISBN 978-9949-430-37-6. AFC4 Kincl, T., Štrach, P. (2009) Do usability guidelines reflect user expectations? Evidence from information websites. In Proceedings Human-Computer Interaction. 1. vyd. San Diego, California: Springer, 2009, ISBN 978-3-642-02884-7. AFC5 ŠTRACH, Pavel, KINCL, Tomáš. Uncovering Interactions between Customer Satisfaction, Loyalty, Country of Origin and Brands. Udaipur 09.01.2009 – 11.01.2009. In: Eighth International Business and Economy Conference. Udaipur : IONA, 2009. 4 s. ISSN 1537-2316. AFC7 Štrach, P., Kincl, T., Jíra, J. (2008) Does Purchase Experience Matter for Customer Satisfaction?. In: Proceedings FH Science Day. Aachen: Shaker Verlag, 6 November 2008, pp. 283-289. ISBN 978-3-8322-7643-0. AFC8 Pavel, J., Vitek, L., Štrach, P. (2008) Impact Assessment of Air Pollution Charges on Companies in the Czech Republic. 11-14 June 2008. In: An Enterprise Odyssey: Tourism – Governance and Entrepreneurship [CD-ROM]. Zagreb: University of Zagreb, 2008, pp. 31–42. ISBN 978-953-6025-24-4. AFC9 Kincl, T., Štrach, P. (2008) Asymmetric Effect of User Experience: The Role of Website Usability. 7th International Business and Economy Conference, 10-13 January 2008, San Francisco, USA, pp. 1-14. ISSN 1537-2316 AFC10 Štrach, P. (2007) Transforming Research Case Studies into Teaching Cases. In Global Academy of Business and Economic Research Conference: Issues in Global Research in Business & Economics, 27-29 December 2007, Bangkok, Thailand, pp. 99-114. ISBN 1940-5391. AFC11 Kincl, T., Štrach, P., Přibil, J. (2007) Effects of Website Usability on Perceived Quality: Initial Findings. In Proceedings of the IASK International Conference E-Activity and Leading Technologies. 3-6 December 2007, Porto,

Portugal, pp. 366-375. ISBN 978-972-99397-5-4

AFC12 Štrach, P. (2008) Customer satisfaction across countries: Does shopping experience matter for product perception? International Business and Economy Symposium, 28 June 2008, New York, USA, bez ISBN, pp. 54-61.

AFC13 Kincl, T., Štrach, P. (2007) An Alternative Approach to Quality Assessment of Corporate Websites. In Digital Convergence and e-Globalization Pan Pacific Conference Proceedings. Dunedin, New Zealand. ISBN 1-931649-23-5

AFC14 Štrach, P., Everett, A.M. (2007) A Saab Story: Killing Me Softly. In 6th Annual International Business and Economy Conference Proceedings, 4-7 January 2007, San Francisco, USA. ISBN 1537-2316

AFC15 Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Mutual Attraction? Discussing Japanese Foreign Direct Investment in the Czech Republic. 37th Annual Meeting of Decision Sciences Institute, 18-21 November 2006, San Antonio, USA. ISBN 0-9667118-0-7.

AFC16 Kupka, B., Everett, A.M., Štrach, P. (2006) Intercultural Communication Competence in Self- & Peer-Perceptions. 32nd European International Business Academy Conference Proceedings, 7-10 December 2006, Fribourg, Switzerland. Bez ISBN

AFC17 Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Motivations for Japanese Foreign Direct Investment in the Czech Republic. 32nd European International Business Academy Conference Proceedings, 7-10 December 2006, Fribourg, Switzerland. Bez ISBN

AFC18 Štrach, P., Garrett, T.C., Cone, M.H. (2005) Bringing up Japanese Subsidiaries: Exploring the Parental Relationship. Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, 5-7 December 2005, Freemantle, Australia, pp. 174-181. ISBN 0-646-45546-X

AFC19 Štrach, P., Everett, A.M. (2005) Contextualizing a knowledge transfer model: The case of Japanese multinationals overseas. 7th International Research Conference on Quality, Innovation and Knowledge Management, 16-18 February 2005, Kuala Lumpur, Malaysia. ISBN 0-7326-2277-8.

AFC20 Pavel, J., Štrach, P., Vitek, L. (2005) Corporate taxation in transition: Impacts on investments in the Czech Republic. 6th international conference Enterprise in Transition, 26-28 May, Split, Croatia. ISBN 953-6024-70-5.

AFC21 Everett, A.M., Štrach, P. (2005) International Takeovers of Luxury Brands by Major Transnational Automobile Manufacturers: The Case of Jaguar. Pan-Pacific Conference XXII, 25-27 May 2005, Shanghai, China. Bez ISBN

AFC22 Štrach, P., Everett, A.M. (2005) The Impacts of Takeovers of Luxury Brands by Major Transnational Automobile Manufacturers: A Saab Story. 4th Global Conference on Business & Economics, 26-28 June 2005, Oxford, Great Britain.

	ISBN 0-9742114-3-5. AFC23 Štrach, P., Everett, A.M. (2005) Quality Perceptions in Japanese Subsidiaries in the Czech Republic. International Conference on Quality, 13-16 September 2005, Tokyo, Japan. Bez ISBN AFC24 Štrach, P., Everett, A. M. (2004) Knowledge management is not universal: A contemplation of Japanese practices. Asia-Pacific Decision Sciences Institute Conference, 1.-4. July 2004, Seoul, Korea. ISBN 0-9742114-3-5. AFC25 Štrach, P., Everett, A.M., Belk, M. (2004) Japanese companies and expatriates in Central Europe: Experience from the Czech Republic, Academy of World Business, Marketing and Management Development (AWBMAMD), Inaugural Conference, 14. - 17. July 2004, Gold Coast, Queensland, Australia. ISBN 0775227203 AFC26 Pirožek, P., Hall, E., Štrach, P. (2004) Hospital governance: Learning from the Czech and New Zealand experience. Annual Conference of the Australia New Zealand International Business Academy, 5.-6. November 2004, Canberra, Australia. ISBN 1740882393. AFC27 Elkin, G., Štrach, P. (2004) Developing our vision: Internationalisation of business schools. Annual Conference of the Australia New Zealand International Business Academy, 5.-6. November 2004, Canberra, Australia. ISBN 1740882393. AFC28 Štrach, P., Everett, A.M., Vitek, L., Garrett, T.C. (2004) Revealing the reasons for Japanese foreign direct investments in the Czech Republic. Bangkok International Conference on Applied Business Research, 1.-3. December 2004, Bangkok, Thailand. ISBN 9745376213 AFC29 Štrach, P., Everett, A.M. (2004) Japanese companies in the Czech Republic: Patterns and outlooks. 18th Annual Conference of the Australian New Zealand Academy of Management, 9.-11. December 2004, Dunedin, New Zealand. ISBN 0975227203 AFC30 Štrach, P., Everett, A.M. (2003) Ongoing consideration of Japanese management practices. In: CD z konference Australia New Zealand International Business Academy Annual Conference 2003, Dunedin, New Zealand, 2003, pp. 1-8. ISBN 0-9583404-9-8. AFC31 Štrach, P. (2002) Managing culturally diversified HRM, 2002, 2nd International Congress – Opportunities of Change, Warsaw, Poland. ISBN
AFD	AFD1 Štrach, P. (2011) Měření výstupů vzdělávání v pojetí mezinárodních akreditačních standardů. In Ekonomika a management – Sborník z mezinárodní vědecké konference k 20. výročí založení ESF Masarykovy

	univerzity. s. 159--165. ISBN 978-80-210-5596-4. AFD2 Štrach, P., Kincl, T. (2009) Vytlačuje šrotovné budoucí prodeje? In ŠTRACH, P. Marketing v automobilovém průmyslu - Working Paper No. 3/2009. Mladá Boleslav: Škoda Auto a.s. Vysoká škola, 2009, s. 34--41. ISBN 978-80-87042-34-2 AFD3 Štrach, P. (2008) Simulační metody výuky v kombinované formě studia: Rozvrhování manažerské hry Markstrat. Ed. S. Šaroch. Sborník ze 4. mezinárodní pedagogické konference, Škoda Auto Vysoká škola, Mladá Boleslav, 23. – 24. ledna 2008, ISBN 978-80-87042-20-5, pp. 83-87 AFD4 Štrach, P. (2007) Případové studie: Od výuky k výzkumu a zase zpátky. In Výuka na vysokých školách ekonomického zaměření. Ed. S. Šaroch. Sborník z 3. mezinárodní pedagogické konference, Škoda Auto Vysoká škola, Mladá Boleslav, 24. – 25. ledna 2007, ISBN 978-80-87042-13-7, pp. 47-64. AFD5 Štrach, P., Kincl T. (2007) Marketingová komunikace: Měření kvality webových prezentací. In Svět práce a kvalita života v globalizované ekonomice: Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. 13-14 September 2007, Praha, Czech Republic. ISBN 978-80-245-1207-5. AFD6 Pudil, P., Vitek, L., Štrach, P. (2004) Efektivní daňové sazby v tranzitivních ekonomikách - metodické problémy. Aktuální otázky veřejných financí, 2004, Podbanské, UMB Banská Bystrica, ISBN 80-8055-922-8, str. 1-8. AFD7 Kovář, F., Štrach, P. (2003) Entry strategie MNCs z pohledu České republiky. In Sborník z konference Management, Economics and Business in New Europe, VUT Brno, 2003, str. 143-146. AFD8 Štrach, P. (2003) Aspekty R&D managementu nadnárodních firem. In: Sborník z 3. konference Ekonomika a management firmy, VŠE Praha, 2003, str. 1-6.
AFE	-
AFF	-
AFG	-
AFH	-
AFI	-
AFJ	-
AFK	-
AFL	-
AGI	AGI1 Závěrečná zpráva z grantu: Brand management v automobilovém průmyslu, Interní grantová agentura Škoda Auto Vysoké školy, projekt č. MM/07/01, vedoucí řešitel: Ing. Pavel Štrach, Ph.D., Ph.D., září 2007 – září 2009 AGI2 Závěrečná zpráva z grantu: Product Recall – Stahování produktů z trhu – Rejoinder, Interní grantová agentura Vysoké školy ekonomické v Praze, projekt

	č. 44/07, vedoucí řešitel: Ing. Pavel Štrach, Ph.D., Ph.D., září 2007 – září 2008 AGI3 Závěrečná zpráva z grantu: Product Recall – Stahování produktů z trhu, Interní grantová agentura Vysoké školy ekonomické v Praze, projekt č. 42/06, vedoucí řešitel: Ing. Pavel Štrach, Ph.D., Ph.D., září 2006 – září 2007 AGI4 Závěrečná zpráva z grantu: Manažerský audit jako nástroj udržitelného rozvoje malých a středních podniků, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy – program NPV II, projekt č. 2E06044, vedoucí řešitel: Ing. Irena Stejskalová, Ph.D., zpracovávána na Vysoké škole ekonomické v Praze, Fakultě managementu, červen 2006 – prosinec 2008, zapojení: spoluřešitel AGI5 Závěrečná zpráva z grantu: Hodnocení podmínek transferu technologií v České republice, hl. město Praha – program JPD3, podporováno EU, hlavní řešitel: RNDr. Josef Drahorád, CSc., instituce: Technologie a inovace, o.s., leden 2006 – červenec 2008, zapojení: spoluřešitel AGI6 Závěrečná zpráva z grantu: Další profesní vzdělávání výukových pracovníků středních škol: Podpora spojení s průmyslem, Evropský sociální fond a Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR, hlavní řešitel: Ing. Vlastimil Bejček, CSc., instituce: Vysoké učení technické v Brně, Institut celoživotního vzdělávání, říjen 2006 – červenec 2008, zapojení: spoluřešitel AGI7 Závěrečná zpráva z grantu: E-clue 4 MATEO, MATEO – INTERREG, Evropský sociální fond, instituce: Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu, vedoucí řešitel pro ČR: Ing. Pavel Štrach, Ph.D., Ph.D., červenec 2006 – červen 2007 AGI8 Závěrečná zpráva z grantu: Měření interakcí důchodových daní ve středoevropských tranzitivních ekonomikách, Grantová agentura ČR, projekt č. 402/03/1310, hlavní řešitel: Ing. Pavel Kolář, CSc., instituce: Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu, leden 2003 – leden 2005, zapojení: spoluřešitel AGI9 Závěrečná zpráva z grantu: Exportní potenciál asijského a čínského trhu s nápoji, New Zealand Trade and Enterprise, hlavní řešitel: Dr. Malcolm Cone, instituce: University of Otago, leden 2004 – říjen 2004, zapojení: spoluřešitel AGI10 Závěrečná zpráva z grantu: Distribution Mixture Models for Pattern Recognition and Image Processing (MIXMODE), Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a University of Hokkaido, projekt č. ME 567, hlavní řešitel: prof. Ing. Pavel Pudil, DrSc., instituce: Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu, leden 2002 – prosinec 2004, zapojení: spoluřešitel AGI11 Závěrečná zpráva z grantu: Multidisciplinární podpora managementu, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, projekt č. J 18/98:311600001, hlavní řešitel: prof. Ing. Pavel Pudil, DrSc., instituce: Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu, leden 1998 – prosinec 2003, zapojení: spoluřešitel
--	--

AGJ	-
BAA	-
BAB	-
BBA	-
BBB	-
BCB	-
BCI	BCI1 Štrach, P. (2011) Základy managementu. Mladá Boleslav: Škoda Auto Vysoká škola. 167 stran. 2. Přepřacované a doplněné vydání. ISBN 978-80-87042-42-7 BCI2 Štrach, P. (2007) Základy managementu. Mladá Boleslav: Škoda Auto Vysoká škola. 160 stran. ISBN 978-80-87042-14-4. BCI3 Štrach, P., Hejda, J., Kincl, T., Panák, R., Pospíchal, L. (2004) Kompendium mezinárodního managementu. Nakladatelství Oeconomica, Jindřichův Hradec. 114 stran. ISBN 80-245-0662-9 BCI4 Kovář, F., Štrach, P. (2003) Strategický management. VŠE, Praha, 2003. 96 stran. ISBN 80-245-0504-5
BCK	BCK1 Horská, E., Štrach, P. (2005) Identifikácia cieľového zahraničného trhu. In: Ubrežiová, I. (ed.) Medzinárodný manažment a podnikanie, Vydavateľstvo SPU, Nitra, pp. 30-44. ISBN 80-8069-619-5
BDA	-
BDB	-
BDC	-
BDD	-
BDE	-
BDF	BDF1 Hejda, J., Štrach, P., Krajník, V. (2004) Polemika o tom, ako zlepšiť organizáciu boja s drogami v ČR a SR. Bulletin Národní protidrogové centrály PČR No. 1/2004, MV ČR, Praha. ISSN 1211-8834: 19-25. BDF2 Štrach, P. (2003) Marketing s drogami souvisí. In: Bulletin Národní protidrogové centrály, MV ČR, Praha. ISSN 1211-8834. BDF3 Štrach, P. (2003) Expatriovaní manažeři. In: Zpravodaj pro mzdové účetní a personalisty, speciál XXI/2003, Verlag Dashöfer, Praha, str. 1-4. ISSN 1212-1517. BDF4 Štrach, P. (2002) Mýty současného managementu, In: Moderní řízení, No. 7, Economia, Praha, ISSN 0026-8720. BDF5 Štrach, P. (2001) Japonský koncept podnikání, In: Moderní řízení, No. 7, Economia, Praha, ISSN 0026-8720. BDF6 Štrach, P. (2001) Artmanagement - teorie či praxe, In: Místní kultura, No. 7-8/2001, Informační a poradenské středisko pro místní kulturu, Praha, ISSN

	1211-7994. BDF7 Štrach, P.(2001) Toray = výroba + informace, In: Moderní řízení, No. 10, Economia, Praha, ISSN 0026-8720 .
BEC	BEC1 Štrach, P., Everett, A. (2011) New Zealand Butter Battles European Bureaucracy. In: Czinkota, M., Ronkainen, I., Sutton-Brady, C., Beal, T. International Marketing: Second Asia Pacific Second Edition. Melbourne: Cengage Learning, 2011. s. 145-148. ISBN 9780170186964 BEC2 Štrach, P., Everett, A. M. (2007) New Zealand butter battles European bureaucracy. In: Czinkota, M., Ronkainen, I., Sutton-Brady, C., Beal, T. International Marketing: Asia Pacific edition. Thomson: Melbourne (Austrálie), str. 189-191. ISBN 0-17-013007-X BEC3 Everett, A.M., Štrach, P. (2007) Daimler-Chrysler Merger. In: Fatehi, K. Managing Internationally: Succeeding in a Culturally Diverse World. Sage: Thousand Oaks (California), pp. 516-523. ISBN 978-1-4129-3690-3 BEC4 Štrach, P., Everett, A. (2005) Flextronics: The ins and outs of foreign direct investments in Central Europe. In P. Ramburuth & C. Welch (Eds.), Instructor's manual, Casebook in international business. Australian and Asia-Pacific perspectives, pp. 123-126. Frenchs Forest, Australia: Pearson Education Australia. ISBN 0-7339-7322-1
BED	-
BEE	BEE1 Štrach, P. (1996) Trägt Europa die rosarote Brille, Schülerzeitung Europa, Bad Marienberg, Germany. Bez ISBN BEE2 Poučková, E., Štrach, P. (1996) Was ist besser, Schülerzeitung Europa, Bad Marienberg, Germany. Bez ISBN
BEF	-
BFA	-
BFB	-
BGG	-
BGH	-
CAA	-
CAB	-
CAG	-
CAH	-
CAI	-
CAJ	-
CDC	-
CDD	-
CDE	-
CDF	-
CEC	-
CED	-
CGC	-

CGD	-
CIA	-
CIB	-
CJA	-
CJB	-
CKA	-
CKB	-
DAI	DAI1 Štrach, P. (2007) Exploring Relationships between Parent Companies and Their Subsidiaries: The Case of Japanese Multinationals. Doktorská disertační práce. University of Otago, School of Business Dunedin, New Zealand, 391 stran. DAI2 Štrach, P. (2005) Japonský management: Analýza přenosu znalostí v pobočkách japonských nadnárodních firem. Doktorská disertační práce.. Vysoká škola ekonomická, Fakulta podnikohospodářská, 175 stran.
EAI	-
EAJ	-
EDI	-
EDJ	-
FAI	FAI1 Štrach, P. – editor (2009) Marketing v automobilovém průmyslu - Working Paper No. 3/2009 Mladá Boleslav: Škoda Auto a.s. Vysoká škola, 2009. 3. ISBN 978-80-87042-34-2. FAI2 Štrach, P. – editor (2008) Marketing v automobilovém průmyslu - Working Paper No. 3/2008. Mladá Boleslav: Škoda Auto a.s. Vysoká škola, 2008. 3. ISBN 978-80-87042-23-6.
GAI	-
GHG	GHG1 Štrach, P. (2009) Přímé zahraniční investice. Businessinfo.cz, portál CzechTrade. 30. listopad 2009, http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/podpora-investic/prime-zahranicni-investice/1000497/55083/
GII	GII1 Krajník, V., Hejda, J. et al. (2003) Drogy v životě společnosti. Akadémia policejného zboru, Bratislava, 2003. ISBN 80-8054-273-2 GII2 Štrach, P. (2002) Zpráva ze zahraniční cesty, In: Zpravodaj VŠE, No. 3/02, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha, ISSN 1213-7146 GII3 Štrach, P. (2002) Špatně naladěný systém, In: Týden, No. 50/2002, Praha, ISSN 1210-9940 (in Czech) GII4 Štrach, P. (2002) Managing Cultural Differences: Czech-Japanese View. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická, Fakulta managementu, 112 stran. GII5 Štrach, P. (2000) Artmanagement. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická, Fakulta managementu, 68 stran.