

Ohlasy (stav k říjnu 2011)

Kód	Ohlas
1	Cit1-1 Serenko, S., Bontis, N., Hardie, T. (2007) Organizational size and knowledge flow: a proposed theoretical link. Journal of Intellectual Capital 8(4): 610-227. ISSN 1469-1930 – citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270. Cit1-2 Donnelly, Rory (2008) The management of consultancy knowledge: an internationally comparative analysis. Journal of Knowledge Management 12(3), pp. 71-83. ISSN 1367-3270 – citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270. Cit1-3 Vitek, L., Pavel, J., Krbová, J. (2005), Effectiveness of the Czech Tax System. Baltic Journal of Economics 4 (2): 55-71. ISSN 140X-099X. Citované dílo: Štrach, P. (2002) MNC's typology related to human resource management. Ekonomika+Management, Special Issue, pp. 63 - 65. Cit1-4 Fedačko, R. (2006) Drogová politika SR - sociologická reflexia diskurzu a metód. Sociológia - Slovak Sociological Review, Vol. 38 (20), pp. 127-150. ISSN 0049 – 1225. Citované dílo: Hejda, J., Krajník, V., Štrach, P. (2003) Polemika o tom, ako zlepšiť organizáciu boja s drogami v ČR a SR. Alkoholismus a drogové závislosti, No. 3, Ministerstvo zdravotníctví SR, Bratislava, 2003, str. 161-172. ISSN 0862-0350. Cit1-5 Eeckloo, K., Delesie, L., Vleugels, A. (2007) Where is the pilot? The changing shapes of governance in the European hospital sector. Perspectives in Public Health (formerly Journal of the Royal Society for the Promotion of Health) 127(2): 78-86. ISSN 1757-9139. Citované dílo: Ditzel, E., Štrach, P., Pirožek, P. (2006) An Inquiry into Good Hospital Governance: A New Zealand-Czech Comparison. In: Health Research Policy and Systems 4(2): 1-18. ISSN 1478-4505 Cit1-6 Blank, J.L.T., van Hulst, B.L. (2010) Governance and Performance: The Performance of Dutch Hospitals Explained by Governance Characteristics. Journal of Medical Systems, pp. 1-9 ISSN 0148-5598. Citované dílo: Ditzel, E., Štrach, P., Pirožek, P. (2006) An Inquiry into Good Hospital Governance. A New Zealand-Czech Comparison. In: Health Research Policy and Systems 4(2): 1-18. ISSN 1478-4505 Cit1-7 Abor, P.A., Abekah-Nkrumah, G., Abor, J. (2008) An examination of hospital governance in Ghana. Leadership in Health Services 21(1): 47-60. ISSN 1751-1879. Citované dílo: Ditzel, E., Štrach, P., Pirožek, P. (2006) An Inquiry into Good Hospital Governance: A New Zealand-Czech Comparison. In: Health Research Policy and Systems 4(2): 1-18. ISSN 1478-4505 Cit1-8 Chase, R.L. (2006) A decade of knowledge management. Journal of

	Knowledge Management 10(1): 4-6. ISSN 1367-3270. citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270.
2	
3	Cit3-1 王三义 谢铁山 (2007) 企业间知识转移影响要素分析. Academic Journal of Zhongzhou 2: 58-60. ISSN 1003-0751. Čína. – citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270. Cit3-2 Gargovic, H., Ouahchi, S. (2006) Kunskapsöverföring i projektbaserade organisationer – En strävan efter att slippa uppfinna hjulet igen. Södertörns högskola: Institutionen för ekonomi och företagande, Finsko. – citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270. Cit3-3 Parent, Robert, St-Jagues, Denis and Béliveau, Julie (2008) Knowledge transfer strategy: An emerging classification system. In Abou-Zeid, El-Sayed (ed.) Knowledge management and business strategies: Theoretical frameworks and empirical research. New York: Idea Group (Information Science Reference Series). ISBN 1599044862 – citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270. Cit3-4 Faucher, J.-B. P.L., Everett, A.M., Lawson, R. (2008) What do we know about knowledge. In: Alex Koochang, Keith Harman, & Johannes Britz (Eds.), Knowledge Management: Theoretical Foundations. Santa Rosa (California): Informing Science Press. ISBN 1932886060, 9781932886061 pp. 41-77 – citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270. Cit3-5 Stejskalova, I., Kincl, T. (2004) Universities in the Czech Republic, the problems of finance and accounting. In Sevic, Z. (2004) Accounting and finance in transition. Volume I., Greenwich University Press, pp. 797-802. ISBN 1-86166-204-1. ISSN 1743-1999. Citované dílo: Štrach, P. (2001) Artmanagement - teorie ci praxe, Místní kultura 7-8, pp. 21-23. Cit3-6 Parment, A. (2008) Distribution strategies for volume and premium brands in highly competitive consumer markets. Journal of Retailing and Consumer Services 15(4), pp. 250-265. Citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2):

106-120. ISSN 1061-0421

Cit3-7 Majzadeh, R., Sadighi, J., Nejat, S. Mahani, A.-S. Gholami, J. (2008) Knowledge Translation for Research Utilization: Design of a Knowledge Translation Model at Tehran University of Medical Sciences. Journal of Continuing Education in the Health Professions 28(4): 270-277 ISSN 0894-1912 – **citované dílo:** Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270.

Cit3-8 Wagstaff, A., Lindelöw, M., Wang, S. (2009) Reforming China's Rural Health System. Washington: World Bank Publications. ISBN 0821379828, 9780821379820. **Citované dílo:** Ditzel, E., Štrach, P., Pirožek, P. (2006) An Inquiry into Good Hospital Governance: A New Zealand-Czech Comparison. In: Health Research Policy and Systems 4(2): 1-18. ISSN 1478-4505

Cit3-9 Ditzel, E.M. (2009) Job stress among nurses: the implications for the healthcare profession. International Journal of Behavioural and Healthcare Research 1(2): 125 – 142. ISSN 1755-3539 **Citované dílo:** Ditzel, E., Štrach, P., Pirožek, P. (2006) An Inquiry into Good Hospital Governance: A New Zealand-Czech Comparison. In: Health Research Policy and Systems 4(2): 1-18. ISSN 1478-4505

Cit3-10 Cheong, K.C., Wong, C. (2006) Asia resurgent: transformation, growth and integration. Kuala Lumpur, Malaysia: University of Malaya Press. ISBN 9789831003527 **Citované dílo:** Štrach, P., Everett, A.M. (2004) Is there anything left to learn from Japanese companies? In: SAM Advanced Management Journal 69(2): 4-13. ISSN 0749-7075

Cit3-11 Olson, E.L. (2008) The implications of platform sharing on brand value. Journal of Product and Brand Management 17 (4): 244 - 253. ISSN 1061-0421 **Citované dílo:** Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2): 106-120. ISSN 1061-0421

Cit3-12 Baltas, G., Saridakis, C. (2009) Brand-name effects, segment differences, and product characteristics: an integrated model of the car market. Journal of Product and Brand Management 18 (2): 143 -151. ISSN 1061-0421 **Citované dílo:** Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2): 106-120. ISSN 1061-0421

Cit3-13 Olson, E.L. (2009) The impact of intra-brand platform sharing on brand attractiveness. Journal of Product and Brand Management 18 (3): 212 -217. ISSN 1061-0421. **Citované dílo:** Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2): 106-

	120. ISSN 1061-0421 Cit3-14 Gautam, K.R., Raj, S. (2009) Growth in the Indian Automobile Sector in the Era of Globalization. Indian Management Studies Journal 13: 123-130. Citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2): 106-120. ISSN 1061-0421 Cit3-15 Hatula, M. (2008) Kontextabhängige Konzeptualisierung der Markenpersönlichkeit: Eine empirische Analyse am Beispiel des deutschen Automobilmarktes. Gabler Verlag. ISBN 9783834914439. Citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2): 106-120. ISSN 1061-0421 Cit3-16 Gurd, B., Jothidas, A. (2009) Developing the knowledge value chain: a strategy for knowledge sharing in new product development in multi-national corporations. Problems and Perspectives in Management 7(2): 26-35. ISSN 1727-7051. Citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270. Cit3-17 Knackfuss, C. (2010) Die Rolle von Emotionen als Mediatoren zwischen Markenimage und Markenstärke: Eine empirische Analyse am Beispiel des deutschen Automobilmarktes. Gabler Verlag: Wiesbaden. ISBN 978-3-8349-2127-7. Citováno na str. 86. Citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2): 106-120. ISSN 1061-0421 Cit3-18 Vuskane, L. (2010) BMW Business Strategy - An Overview. Grin Verlag. ISBN 978-3-640-68313-0. Citováno na str. 5 a 6. Citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2): 106-120. ISSN 1061-0421 Cit3-19 Veselá, J., Příbyl, M. (2011) National Aspect as Part of Corporate Identity. Economics and Management Vol. 16: 446-451. ISSN 1822-6515. Citované dílo: Štrach, P. (2009) Mezinárodní management. Grada: Praha. ISBN . ISBN 978-80-247-2987-9. Cit3-20 Chuijan, W. (2011) Risk Identification Based on Strategic Steps of Brand Alliances. Innovative Computing and Information Communications in Computer and Information Science, Volume 231, 366-372, DOI: 10.1007/978-3-642-23993-9_53, Citované dílo: Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2): 106-120.
--	---

	ISSN 1061-0421 Cit 3-21 Kudina, A., Jakubiak, M. (2008) The Motives and Impediments to FDI in the CIS. Warsaw: CASE – Center for Social and Economic Research. CASE Network Studies & Analyses No. 370. EAN 9788371784705. Citované dílo: Štrach, P. and Everett, A. (2006), Japanese Foreign Direct Investment in the Czech Republic: A Motivational Analysis. Problems and Prospectives in Management, 1/2006, pp.22–31. Cit 3-22 Kudina, A., Jakubiak, M. (2008) Conditions for Positive Spillovers for FDI: A Case Study of Georgia, Moldova and Ukraine. OECD Investments and Policy Perspectives. ISBN 978-92-64-056831, pp. 41-68. Citované dílo: Štrach, P. and Everett, A. (2006), Japanese Foreign Direct Investment in the Czech Republic: A Motivational Analysis. Problems and Prospectives in Management, 1/2006, pp.22–31. Cit 3-23 Peris-Ortiz, M., Rodenes, M.A. (2011) Creativity and Innovation (editorial). Service Industries Journal Vol. 31 Iss 1, pp. 1903-1905. ISSN 0264-2069. Citované dílo: Gandolfi, F., Štrach, P. (2009) Retail Internationalization: Gaining Insights from the Wal-Mart Experience in South Korea. In: Review of International Comparative Management 10(1): 187-199. ISSN 1582-3458 Cit 3-24 Mollá-Descals, A., Frasset-Deltoro, M., Ruiz-Molina, M.E. (2011) Internationalization patterns in fashion retail distribution: implications for firm results. Service Industries Journal Vol. 31 Iss 1, pp. 1979-1993. ISSN 0264-2069. Citované dílo: Gandolfi, F., Štrach, P. (2009) Retail Internationalization: Gaining Insights from the Wal-Mart Experience in South Korea. In: Review of International Comparative Management 10(1): 187-199. ISSN 1582-3458
4	Cit4-1 Blažek, L. (2011) Management: Organizování, rozhodování, ovlivňování. Grada: Praha. 191 s. ISBN 978-80-247-3275-6. Citované dílo: Štrach, P. (2009) Mezinárodní management. Grada: Praha. ISBN . ISBN 978-80-247-2987-9 Cit4-2 Rolínek, L. (2009) Problematické oblasti procesů v MSP. INPROFORUM 2009 – Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Str. 262-265. ISBN 978-80-7394-173-4. Citované dílo: Štrach, P. (2007) Tvorba výukových a výzkumných případových studií. Acta Oeconomica Pragensia 3/2007, s. 22-36. ISSN 0572-3043 Cit4-3 Pichanič, M. (2004) Mezinárodní management a globalizace. Praha: C.H. Beck. ISBN 80-7179-886-X. Citované dílo: Štrach, P. a kol. (2004) Kompendium mezinárodního managementu. Praha: Oeconomica. Cit4-4 Kolář, P., Vitek, L., Pavel, J. a kol. (2005) Zdanění a neutralita. Praha: Eurolex Bohemia. ISBN 80-868-6156-2. Citované dílo: Štrach, P. (2003) Teoretický fundament přímých zahraničních investic – pohled firmy. In: Ekonomika+Management, 2/2003, TU HF, Liberec, 2003, strany 17 – 23.

ISSN 1212-3609.

Cit4-5 Kolář, P., Vitek, L., Pavel, J. a kol. (2005) Zdanění a neutralita. Praha: Eurolex Bohemia. ISBN 80-868-6156-2. **Citované dílo:** Štrach, P., Everett, A.M. (2004) Is there anything left to learn from Japanese companies? In: SAM Advanced Management Journal 69(2): 4-13. ISSN 0749-7075

Cit4-6 Kolář, P., Vitek, L., Pavel, J. a kol. (2005) Zdanění a neutralita. Praha: Eurolex Bohemia. ISBN 80-868-6156-2. **Citované dílo:** Štrach, P., Everett, A. (2005) Flextronics: The ins and outs of foreign direct investments in Central Europe. In P. Ramburuth & C. Welch (Eds.), Instructor's manual, Casebook in international business. Australian and Asia-Pacific perspectives, pp. 123-126. Frenchs Forest, Australia: Pearson Education Australia. ISBN 0-7339-7322-1

Cit 4-7 Mikoláš, Z., Peterková, J., Tvrđíková, M. a kol. (2011) Konkurenční potenciál průmyslového podniku. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-379-0. **Citované dílo:** Štrach, P. (2009) Mezinárodní management. Grada: Praha. ISBN . ISBN 978-80-247-2987-9

Cit4-8 Hesková, M. (2009) Doplnkový sortiment jako faktor spokojenosti a loajality zákazníků na automobilovém trhu? Marketing Inspirations 4(2) : 7-10. ISSN 1336-796X. **Citované dílo:** Štrach, P., Kincl, T. (2008) Zákaznická spokojenost a loajalita uživatelů automobilů – vybrané atributy. Marketing Inspirations 3(3): 3-7. ISSN 1336-796X

Cit4-9 Kovář, F. Hrazdíková - Bočková, K. Management změny Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu 2007, s. 272 **Citované dílo:** Kovář, F., Štrach, P. Strategický management, Praha, VŠE 2005, ISBN 80-245-054-5

Cit4-10 Kovář, F. Strategický management, Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2008, s. 98 **Citované dílo:** Kovář, F., Štrach, P. Strategický management, Praha, VŠE 2005, ISBN 80-245-054-5

Cit4-11 Jahodová, H.: Vybrané aspekty řízení automobilových značek. In: sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference Marketing a obchod 2008, DF TU Zvolen, 2008, s. 99 – 103, ISBN 978-80-8093-069-1 **Citované dílo:** Štrach, P., Kincl, T.: Atributy spotřebního chování na automobilovém trhu. Working Paper No. 3/2008, Mladá Boleslav, Škoda Auto a.s. Vysoká škola, 2008, ISBN 978-80-87042-23-6

Cit4-12 Jahodová, H: Internet jako zdroj informací v oblasti komunikace automobilových značek. In: Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference Mediá, spoločnosť, mediálna fikcia, FMK UCM a Kabinet divadla a filmu SAV v Bratislave, Trnava, 2008, str. 156 – 160, ISBN 978-80-8105-072-5 **Citované dílo:** Štrach, P., Kincl, T.: Marketingová komunikace: Měření kvality webových prezentací. In Svět práce a kvalita života v globalizované ekonomice: Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. 13-14 září 2007, Praha, Czech Republic. ISBN 978-80-245-1207-5

	Cit4-13 Matula, J.: Rozhodnutie talianskeho producenta minerálnych vôd lete o vstupe na slovenský trh. In: Marketing Inspirations 6(2): 36-44. ISSN 1336-796X Citované dílo: Štrach, P.: Mezinárodní management. Praha: Grada, 2009. iSBN 978-80-247-2987-9 Cit4-14 Jahodová, H.: Od spotřebitele k loajalitě. In: Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference SEMAFOR 2011, EU Bratislava, PHF v Košicích, Košice, Slovensko, 2011, iSBN 978-80-225-3262-4 Citované dílo: Štrach, Kincl: Zákaznická spokojenost a loajalita uživatelů automobilů – vybrané atributy, Marketing Inspirations, 2008, č. 3, ISSN 1336-796X
5	Cit5-1 University of Otago, School of Business, Newsletter, prosinec 2005, krátký osobní medailonek Cit5-2 Otago Daily Times, 15. prosince 2007, nejrozšířenější deník Jižního ostrova Nového Zélandu, půlstránkový medailon
6	Cit6-1 Principy managementu použity v seriálu Ošklivka Katka, hlavní hrdinka listuje v textu a odpovídá na otázku, co čte: "Principy managementu." Je vidět konkrétní dílo i celé jméno autora. (3. března 2008, TV Prima, 20:00) Cit6-2 Kapitola Přímé zahraniční investice z monografie Mezinárodní management použita na stránkách Businessinfo.cz, oficiálním portálu CzechTrade coby návod pro firmy, které chtějí realizovat přímé zahraniční investice, 30. říjen 2009, http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/podpora-investic/1000497/ Cit6-3 Recenze Hesková, M.: Recenze: Štrach Pavel: Mezinárodní management. In: Marketing Inspirations 6(2): 45-46. ISSN 1336-796X Recenzované dílo: Štrach, P.: Mezinárodní management. Praha: Grada, 2009. iSBN 978-80-247-2987-9
7	-
8	-
9	-

Potvrzení knihovny o seznamu:

Datum: 26. 11. 2012



Mgr. Michal Čulák

Vedoucí Knihovny Škoda Auto Vysoké školy a Technické knihovny Škoda Auto

