

Curriculum Vitae

Pavel Štrach



Pracoviště

ŠKODA AUTO, a.s. Vysoká škola
Tř. V. Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika

e-mail: pavel.strach@skoda-auto.cz

Funkce

Prorektor pro zahraniční vztahy

Vzdělání a kvalifikace

- | | |
|------|--|
| 2007 | Ph.D. – University of Otago, School of Business, Department of Management and Department of Marketing, Dunedin, New Zealand – AACSB a EQUIS akreditovaná škola, 60. nejlepší business school světa podle the Economist, zaměření – international business, disertační práce: “Exploring Parental Relationship in Subsidiaries of Japanese Companies” |
| 2005 | Ph.D. – Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská, zaměření – podniková ekonomika a managementu, disertační práce: “Japonský management: Analýza přenosu znalostí v pobočkách japonských nadnárodních firem” |
| 2002 | Ing. – Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu, Jindřichův Hradec, zaměření – management podnikatelské sféry, diplomová práce: “Managing Cultural Differences: Czech-Japanese View”, diplom s vyznamenáním |
| 2000 | Bc. – Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu, Jindřichův Hradec, zaměření – management podnikatelské sféry, bakalářská práce: “Artmanagement”, diplom s vyznamenáním |

Ostatní kurzy

- | | |
|------|---|
| 2006 | MarkStrat – aktivní účastník tréninkového semináře pro vyučující, Paříž, Francie |
| 2005 | Global Market Place – aktivní účastník tréninkového semináře pro vyučující, Orlik |
| 2003 | Kurz japonského managementu – Warsaw School of Economics, Polish-Japanese Management Centre, Varšava, Polsko |
| 2001 | Kurz mezinárodního managementu – Central European University, Graduate School of Business, Budapešť, Maďarsko |

Jazykové dovednosti

čeština mateřský jazyk: mluvení – čtení – psaní: 5/5 – 5/5 – 5/5
angličtina od června 2003 do srpna 2006 žil a pracoval na Novém Zélandu,
mluvení – čtení – psaní: 5/5 – 5/5 – 4/5
němčina Zentrale Mittelstufenprüfung certifikát na Goethe Institut s výsledkem “sehr gut“ (1999)
mluvení – čtení – psaní: 3/5 – 4/5 – 2/5

Počítačová gramotnost

Psaní všemi deseti. Denní uživatelská práce s nástroji Microsoft Office – MS Word, MS Excel, MS Outlook, MS PowerPoint. SPSS. nVivo. Statgraphics.

Přehled zaměstnání

Od 2007 **International Visiting Professor** – IONA College, Hagan School of Business, New York, USA – AACSB akreditovaná fakulta, pravidelně mezi top 100 školami v USA, stálý hostující profesor pro kurz International Business in Central and Eastern Europe

Od 2006 **Prorektor pro zahraniční vztahy** (od 2012), vedoucí Institutu managementu a marketingu (od 2006) – ŠKODA AUTO a.s. Vysoká škola, Mladá Boleslav, odborný asistent pro kurzy v oblasti managementu a marketingu – Základy managementu, Mezinárodní management, Strategický marketing, Mezinárodní marketing v automobilovém průmyslu, Management Functions

2008 - 2002 **Odborný asistent** – Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu, Jindřichův Hradec, katedra managementu podnikatelské sféry – odborný asistent pro kurzy v oblasti managementu: Mezinárodní management, Introduction to Management Functions, nejprve zaměstnán jako asistent, později jako vědecký pracovník a odborný asistent

2006 - 2004 **Research Assistant** (částečný úvazek), Department of Management, University of Otago, School of Business – výzkum internacionalizace ekonomicko-manažerského vzdělání, vedoucí výzkumného týmu: Ass. Prof. Graham Elkin

2006 - 2003 **Tutor** (částečný úvazek) – University of Otago, Dunedin, School of Business, Department of Management and Department of Marketing. Tutorování kurzů: International Management (MANT217, MANT332), Management in Asia Pacific (MANT341), International and Export Marketing (MANT326).
Guest Lecturer v kurzech: International Management (MANT332), Management in Asia Pacific (MANT341), Euro Marketing (MANT203), Advanced International Marketing (MANT436)

Pedagogická činnost

Přednášející na Škoda Auto Vysoké škole a dříve také na Vysoké škole ekonomické v Praze, Fakultě managementu v Jindřichově Hradci. Hlavní oblastí odborného zájmu je problematika Mezinárodního managementu, na jejímž rozvíjení se Pavel Štrach podílí i na Masarykově univerzitě, Ekonomicko-správní fakultě. Přednášky se konají jak v českém, tak anglickém jazyce. V minulosti dlouhodobě pedagogicky působil na University of Otago, School of Business (předměty International Business v bakalářském studiu) a v současnosti je stálým hostujícím profesorem na IONA College, Hagan School of Business

v New Yorku (opět předmět International Business, tentokrát pro MBA studium). Působí jako člen komise státních závěrečných zkoušek a dosahuje úspěchů ve vedení závěrečných kvalifikačních prací.

Ceny udělené studentům pod přímou supervizí - vedením

- 2012 Oldřich Fiala (ŠAVŠ), Cena rektora za nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: „Determinanty úspěšnosti strategie modrého oceánu v České republice“
- 2012 Markéta Jará (ŠAVŠ), Cena rektora za nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: „Kompenzace expatriantů z ČR“
- 2011 Petra Šimonová (ŠAVŠ), Cena rektora za nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: „Přímé zahraniční investice českých firem“
- 2011 Dagmar Bílková (ŠAVŠ), Cena rektora za nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: „Veletřhy a výstavy v marketingové komunikaci na B2B trhu“
- 2010 Kateřina Pelouchová (ŠAVŠ), Cena rektora za nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: „Strategické dichotomie nadnárodních firem ve vybraném odvětví“
- 2010 Alena Váňová (ŠAVŠ), Cena rektora za nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: „Country of Origin Effect“
- 2010 Josef Železný (ŠAVŠ), Cena rektora za nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: „Vliv počtu nabízejících na výslednou kupní cenu“
- 2009 Tomáš Janata (ŠAVŠ), Cena rektora za nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: „Životní cyklus produktu: Stahování produktu z trhu“
- 2007 Anna Beranová (ŠAVŠ), Cena rektora za nejlepší bakalářskou práci, bakalářská práce: „Pre-testy reklamních kampaní“
- 2006 Petra Mikolandová (VŠE), Cena rektora za nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: „Porovnání obsahu základních kurzů managementu na českých vysokých školách“
- 2005 Aleš Vaňous (VŠE), Cena děkana za nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: „Příčiny japonských přímých zahraničních investic v České republice“
- 2004 Petra Mikolandová (VŠE), Cena děkana za nejlepší bakalářskou práci, bakalářská práce: „Výuka základů managementu na českých a zahraničních vysokých školách“
- 2003 Lukáš Basík (VŠE), Cena rektora za nejlepší studentskou odbornou činnost (ESOP 2003), za práci: „Projekt CD“

Seznam absolvovaných stáží

Stáže delší než 1 měsíc:

- 2011 IONA College, Hagan School of Business, New York, USA, červen – červenec 2011, hostující profesor v oblasti International Business
- 2010 IONA College, Hagan School of Business, New York, USA, červen – červenec 2010, hostující profesor v oblasti International Business
- 2009 IONA College, Hagan School of Business, New York, USA, květen – červen 2009, hostující profesor v oblasti International Business
- 2008 IONA College, Hagan School of Business, New York, USA, květen – červen 2008, hostující profesor v oblasti International Business
- 2007 IONA College, Hagan School of Business, New York, USA, květen – červen 2007, hostující profesor v oblasti International Business
- 2006-2003 University of Otago, School of Business, Dunedin, Nový Zéland, červenec 2003 – srpen 2006, Ph.D. student, cvičící v oblasti International Management, International Marketing

Stáže kratší než 1 měsíc:

- 2012 IONA College, Hagan School of Business, New York, USA, červen 2012, hostující profesor v oblasti International Business
- 2012 ICN Business School (Institut Commercial de Nancy), Nancy, Francie – výuka kurzu Splendors and Miseries in the International Automobile Industry, 1 týden
- 2012 Technocampus, Mataró - Polytechnic University of Mataró, Mataró, Španělsko – výuka kurzu Encouraging Employee Creativity, 1 týden
- 2011 Upper Austria University of Applied Sciences, Steyr, Rakousko – výuka kurzu Splendors and Miseries in the International Automobile Industry, 1 týden
- 2010 Fachhochschule Koblenz, Německo - výuka kurzu International Business, 1 týden
- 2010 Upper Austria University of Applied Sciences, Steyr, Rakousko – výuka kurzu Splendors and Miseries in the International Automobile Industry, 1 týden
- 2009 ICN Business School (Institut Commercial de Nancy), Nancy, Francie – výuka kurzu Splendors and Miseries in the International Automobile Industry, 1 týden
- 2009 Polytechnic University of Mataró, Mataró, Španělsko – výuka kurzu International Business, 1 týden
- 2008 Polytechnic University of Mataró, Mataró, Španělsko – výuka kurzu International Business, 1 týden
- 2003 Warsaw School of Economics, Polish-Japanese Management Centre, Varšava, Polsko – účastník kurzu Japanese Management, 1 týden
- 2001 Central European University, Graduate School of Business, Budapešť, Maďarsko – účastník kurzu International Management, 2 týdny

Vědecko-výzkumná činnost

Aktuálně řešené

Developing New Distribution Skills for SMEs and HEI students, EU-funded consortium project with the Lifelong Learning Programme, hlavní řešitel: Ing. Pavel Štrach, Ph.D., Ph.D., vedoucí konsorcia: Upper Austria University of Applied Sciences, Steyr, Austria, říjen 2011 – září 2014

Země původu výrobků a značek, Interní grantová agentura Škoda Auto Vysoké školy, projekt č. MM/12/02, Leading Researcher: Pavel Štrach, Ph.D., Ph.D., pracoviště: Škoda Auto Vysoká škola, květen 2012 – prosinec 2014

Ukončené projekty (výběr)

Brand management v automobilovém průmyslu, Interní grantová agentura Škoda Auto Vysoké školy, projekt č. MM/07/01, vedoucí řešitel: Ing. Pavel Štrach, Ph.D., pracoviště: Škoda Auto Vysoká škola, září 2007 – prosinec 2009, zapojení: vedoucí řešitel

Product Recall – Stahování produktů z trhu – Rejoinder, Interní grantová agentura VŠE, projekt č. 44/07, vedoucí řešitel: Ing. Pavel Štrach, Ph.D., pracoviště: VŠE, září 2007 – září 2008, zapojení: vedoucí řešitel

Ověření a zdokonalení modelu transferu. technologií v podmínkách ČR – JPD3, projekt EU, vedoucí řešitel: Ing. Josef Drahorád, CSc., pracoviště: Technologie a inovace, o.s., leden 2006 – červen 2008, zapojení: spoluřešitel

Manažerský audit jako nástroj podpory trvale udržitelného rozvoje malého a středního podnikání, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy – NPV II, projekt č. 2E06044, vedoucí řešitel: Ing. Irena Stejskalová, Ph.D., pracoviště: VŠE, červen 2006 – prosinec 2008, zapojení: spoluřešitel

Další vzdělávání učitelů a pedagogických pracovníků technických středních škol za účelem spolupráce s průmyslem, ESF, Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy, vedoucí řešitel: Ing. Vlastimil Bejček, CSc., pracoviště: Vysoké učení technické v Brně, Institut celoživotního vzdělávání, říjen 2006 – červenec 2008, zapojení: člen výzkumného týmu

Vliv stahování produktů z trhu na vnímání značky a tržní pozici firem, Interní grantová agentura VŠE, projekt č. 32/06, vedoucí řešitel: Ing. Pavel Štrach, Ph.D., pracoviště: VŠE, červenec 2006 – září 2007, zapojení: vedoucí řešitel

E-clue 4 MATEO, MATEO – INTERREG, projekt EU, vedoucí řešitel pro ČR: Ing. Pavel Štrach, Ph.D., pracoviště: VŠE, červenec 2006 – červen 2007, zapojení: vedoucí řešitel

Měření interakcí důchodových daní ve středoevropských tranzitivních ekonomikách, Grantová agentura České republiky, projekt č. 402/03/1310, vedoucí řešitel: Ing. Pavel Kolář, CSc., pracoviště: VŠE, leden 2003 – leden 2005, zapojení: spoluřešitel

Export Potential of Asian and Chinese Beverage Market, New Zealand Trade and Enterprise, vedoucí řešitel: dr. Malcolm Cone, pracoviště: University of Otago, leden 2004 – říjen 2004, zapojení: spoluřešitel

Distribution Mixture Models for Pattern Recognition and Image Processing (MIXMODE), Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR, University of Hokkaido, Japan, projekt č. ME 567, vedoucí řešitel: prof. Ing. Pavel Pudil, DrSc., pracoviště: VŠE, leden 2002 – prosinec 2004, zapojení: spoluřešitel

Multidisciplinární podpora managementu, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, projekt č. J 18/98:311600001, vedoucí řešitel: prof. Pavel Pudil, DrSc., pracoviště: VŠE, leden 1998 – prosinec 2003, zapojení: spoluřešitel

Expertní činnost

Více než 40 publikovaných příspěvků – článků, recenzovaných koferenčních příspěvků, working papers, kapitol v knihách a výukových textů – publikováno v cca 25 zemích třech kontinentů

Aktivní účastník recenzovaných mezinárodních konferencí v České republice, Německu, Rakousku, Polsku, Thajsku, Koreji, Malajsii, Velké Británii, Švýcarsku, Austrálii, Japonsku, na Novém Zélandu a ve Spojených státech amerických

Člen výzkumných týmů – pro odbornou oblast management a marketing management (detaily spolupráce na projektech jsou uvedeny níže)

Člen výběrové komise Ministerstva průmyslu a obchodu a CzechInvest pro volbu Podnikatele roku

Člen odborných komisí pro posuzování projektů EU při Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR a při Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy ČR

Členství v odborných organizacích

European International Business Academy, člen

Decision Sciences Institute, člen a recenzent

Academy of International Business, recenzent

Česká marketingová společnost, člen

Členství v redakčních radách

Národohospodářský obzor – člen redakční rady

Management Decision – člen redakční rady (impaktovaný časopis)

Marketing Inspirations – člen redakční rady

Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability – člen redakční rady

International Journal of Management and Entrepreneurship – člen redakční rady

Členství v organizačních a vědeckých výborech mezinárodních konferencí

- 2013 Membership Chair, 12th International Business and Economy Conference, Caen, Francie, 9-12. ledna 2013
- 2012 Conference Program Co-Chair, 11th International Business and Economy Conference, Hawaii, USA, 5.-8. ledna 2012
- 2011 Conference Committee Member, 1st International Value Chain Management Conference, Steyr, Rakousko, 4.-5. května 2011
- 2011 Conference Committee Member, 10th International Business and Economy Conference, Guadalajara, Mexico, 6.-9. ledna 2011
- 2010 Conference Co-Chair, 9th International Business and Economy Conference, Praha, Česká republika, 7.-10. ledna 2011
- 2009 Předseda organizačního výboru, Mezinárodní odborný seminář Marketing v automobilovém průmyslu, Mladá Boleslav, Česká republika, 18. září 2009
- 2008 Předseda organizačního výboru, Mezinárodní odborný seminář Marketing v automobilovém průmyslu, Mladá Boleslav, Česká republika, 26.-27. září 2008

Vyžádané přednášky

- 2012 Škoda Auto, konference a seminář Marketingový výzkum jako nástroj budování konkurenceschopnosti, téma: „Jak číst a interpretovat výsledky marketingového výzkumu“, 31. květen 2012
- 2010 10th Ernestas Galvanauskas International Scientific Conference, Šiauliai, Litva, vyžádaná keynote (hlavní) přednáška, téma: „Developing SMEs through Interaction with Science“, 17. listopadu 2011
- 2008 Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, vyžádaná přednáška v předmětu předmětu PHMM Mezinárodní management, téma „Přímé zahraniční investice z pohledu mezinárodního managementu“, 28. duben 2008
- 2007 Lehigh University, the Iacocca Institute, Bethlehem, Pennsylvánie, vyžádaná přednáška v programu Global Village, téma „Brand Splendors and Miseries in the International Automobile Industry“
- 2006 CzechInvest a Jihočeský kraj, program Posilování regionální konkurenceschopnosti prostřednictvím klastrů, téma přednášky: „Klastry a jejich souvislosti“
- 2005 Škoda Auto, vyžádaná přednáška pro manažery, téma: „Dopad fúzí a akvizic v automobilovém průmyslu na luxusní značky“

Získaná ocenění

- 2012 3. místo ceny rektora za nejlepší časopiseckou publikaci, Vysoká škola ekonomická v Praze za článek v Behavior & Information Technology
- 2009 1. místo ceny rektora za nejlepší publikaci, ŠKODA AUTO Vysoká škola za článek v Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal
- 2008 3. místo ceny rektora za nejlepší publikaci, ŠKODA AUTO Vysoká škola za příspěvek na konferenci International Multi-Conference on Engineering and Technological Innovation
- 2007 2. místo ceny rektora za nejlepší publikaci, ŠKODA AUTO Vysoká škola za příspěvek na konferenci Pan Pacific Business Association
- 2007 Best Case Award – 6th International Business and Economy Conference, San Francisco, USA – cena za nejlepší konferenční příspěvek v konkurenci více než 70 příspěvků z 20 zemí, název příspěvku: „A Saab Story: Killing Me Softly“
- 2006 2. místo ceny rektora za nejlepší časopiseckou publikaci, Vysoká škola ekonomická v Praze za článek v Journal of Knowledge Management

- 2006 University of Otago Publishing Award – cena pro studenty doktorského programu s vysokým potenciálem kvalitní výzkumné a publikační činnosti
- 2003 International Otago Scholarship – v konkurenci 200 uchazečů z celého světa získal jeden z pěti dostupných tříletých postgraduate stipendií
- 2002 Cena Ernst&Young pro nejlepší diplomovou práci, diplomová práce: “Managing cultural differences. Czech-Japanese view”
- 2002 1st Award for the best conference paper – 2nd International Economic Congress, Opportunities of Change, Warsaw, Poland, cena za nejlepší konferenční příspěvek v konkurenci 100 příspěvků ze zemí střední a východní Evropy, název příspěvku: “Managing culturally diverse human resources. Czech-Japanese case”
- 2002 Cena děkana za nejlepší studijní výsledky v magisterském stupni studia, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu, Jindřichův Hradec
- 2002 Cena rektora za nejlepší diplomovou práci, Vysoká škola ekonomická v Praze, diplomová práce: “Managing cultural differences. Czech-Japanese view”
- 2001 Central European University Scholarship for International Management Course – získal jediné stipendium pro mladé vědce z České a Slovenské republiky
- 2000 Cena děkana za nejlepší studijní výsledky v bakalářském stupni studia Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu, Jindřichův Hradec
- 2000 Cena děkana za nejlepší bakalářskou práci, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu, Jindřichův Hradec, bakalářská práce: “Artmanagement”
- 1999 Cena rektora za excelentní studentskou odbornou práci (ESOP 1999), název práce: “Marketingové nástroje v ZVVZ, a.s.”

Univerzitní aktivity

- od 2007 Člen Akademické rady – Škoda Auto Vysoká škola
- od 2007 Předseda Oborové rady oboru Globální podnikání a marketing – Škoda Auto Vysoká škola
- 2008-2006 Místopředseda Akademického senátu VŠE – Vysoká škola ekonomická v Praze
- 2002-2000 Místopředseda Akademického senátu VŠE – Vysoká škola ekonomická v Praze

Mimouniverzitní aktivity

- Od 2011 Hodnotitel projektů Technologické agentury ČR
- Od 2010 Hodnotitel projektů EU pro Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR
- Od 2008 Hodnotitel podnikatelských projektů pro Czechinvest a Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
- 2008 - 2007 Člen výběrové komise Czechinvest pro hodnocení Podnikatelských projektů roku

Publikační činnost (výběr)

Recenzované články:

- Kincl, T., Štrach, P. (2011) Measuring website quality: asymmetric effect of user satisfaction. In: Behaviour & Information Technology 31(7): 647-657. ISSN 0144-929X
- Kupka, B., Štrach, P., Wagner, S., Everett, A.M. (2011) Kupka B., Štrach P., Wagner S. and Everett A. M. Fools rush in: Clever HR practitioners test international assignment candidates with the Intercultural Affinity Scale. In: European Journal of International Management 5(2): 149-173. ISSN 1751-6757

- Gandolfi, F., Štrach, P. (2009) Retail Internationalization: Gaining Insights from the Wal-Mart Experience in South Korea. In: Review of International Comparative Management 10(1): 187-199. ISSN 1582-3458
- Štrach, P., Everett, A.M. (2008) Transforming research case studies into teaching cases. In: Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal 3(3): 199-214. ISSN 1746-5648
- Štrach, P., Everett, A.M. (2007) International Manufacturing In/Divestment Strategy: Flextronics in the Czech Republic. In: International Journal of Manufacturing Technology and Management 11(1): 115-132. ISSN 1368-2148
- Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Brand Corrosion: Mass-Marketing's Threat to Luxury Automobile Brands after Merger and Acquisition. In: Journal of Product and Brand Management 15(2): 106-120. ISSN 1061-0421
- Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Japanese Foreign Direct Investment in the Czech Republic: A Motivational Analysis. In: Problems & Perspectives in Management 4(1): 22-31. ISSN 1727-7051
- Štrach, P., Everett, A.M. (2006) Knowledge Transfer within Japanese Multinationals: Building a Theory. In: Journal of Knowledge Management 10(1): 55-68. ISSN 1367-3270.
- Ditzel, E., Štrach, P., Pirožek, P. (2006) An Inquiry into Good Hospital Governance: A New Zealand-Czech Comparison. In: Health Research Policy and Systems 4(2): 1-18. ISSN 1478-4505
- Elkin, G., Štrach, P., Farnsworth, J. (2005) Making Sense of the Internationalization of Business Schools. In: Global Business & Economics Anthology 2005: 530-537. ISSN 1553-1392
- Štrach, P., Everett, A.M. (2004) Is there anything left to learn from Japanese companies? In: SAM Advanced Management Journal 69(2): 4-13. ISSN 0749-7075

Knihy, kapitoly v knihách, učebnice a skripta:

- Štrach, P. (2011) Základy managementu. Mladá Boleslav: Škoda Auto Vysoká škola. 167 pgs. 2. rozšířené a doplněné vydání. ISBN 978-80-87042-42-7
- Štrach, P., Everett, A.M. (2011) New Zealand butter battles European bureaucracy. [case study updated and modified]. In: Czinkota, M., Ronkainen, I., Sutton-Brady, C., Beal, T. International Marketing: Asia Pacific edition. 2nd Edition. Cengage Learning: Melbourne (Australia), pp. 189-191. ISBN 0170186962
- Štrach, P. (2009) Mezinárodní management. Grada: Praha. 168 p. ISBN 978-80-247-2987-9.
- Štrach, P. (2009) Případové studie a jejich výsledky. In: Stejskalová, I., Rolínek, L.: Manažerský audit v malých a středních podnicích. Aspi Wolters Kluwer: Praha, pp. 42-52, 96-99, 121-124. ISBN 978-80-7357-406-2.
- Ditzel, E., Štrach, P., Pirožek, P. (2008) An Inquiry into Good Hospital Governance: A New Zealand-Czech Comparison. In: Pillai, M.V. Hospital management: New initiatives/dimensions. Icfai University Press: Hyderabad (India), pp. 215-237. ISBN 978-81-314-1946-5
- Štrach, P. (2007) Principy managementu. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu. 153 pgs. ISBN 978-80-86730-23-3.
- Štrach, P. (2005) Vliv zdanění na investiční rozhodování firem. In: Kolář, P., Vítek, L. Pavel, J. (eds.) Zdanění a neutralita, Eurolex Bohemia, Praha, , pp. 51-70. ISBN 80-86861-56-2 (in Czech)
- Štrach, P., Everett, A.M. (2004) Flextronics: Ins and Outs of Foreign Direct Investment in Central Europe. In: Ramburuth, P., Welch, C. (eds.) Casebook In International Business: Australian and Asia-Pacific Perspectives. Pearson: Frenchs Forest, pp. 200-207. ISBN 0-733-971253