

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB Analytický pohľad na odlišné a špecifické prístupy k procesu výučby a ich vnímanie študentmi v podmienkach vybranej vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ... [et al.] ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 129 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-251-6.

FM 367/17

[ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - MUDRÍK, Martin (20%)]

AAB Analytický pohľad na rozdiely v posudzovaní vybraných faktorov motivácie, demotivácie a spokojnosti v pracovnom procese / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Marek Propper ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 94 s. - ISBN 978-80-8165-199-1.

FM 406/16

[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - PROPPER, Marek (33%)]

AAB Analytický pohľad na využitie nástrojov propagácie v podmienkach podnikov služieb [elektronický zdroj] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Ján Mihál ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 235 s. - ISBN 978-80-8165-290-5.

FM 562/17

[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - MIHAL, Ján (33%)]

AAB Analýza ceny a cenovej politiky z pohľadu spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 91 s. - ISBN 978-80-8165-198-4.

FM 493/16

[GBUROVÁ, Jaroslava - BAČÍK, Radovan (50%)]

AAB Analýza dominantných marketingových komunikačných kanálov krajského mesta PSK, procesy vnímania a hodnotenia vybranými cieľovými skupinami, s implikáciami imidžu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 182 s. - ISBN 978-80-8165-142-7.

FM 368/15

[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

AAB Analýza špecifických strategických marketingových nástrojov [elektronický zdroj] / Radovan Bačík, Mária Oleárová, Gabriela Bednárová ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 81 s. - ISBN 978-80-8165-291-2.

FM 539/17

[BAČÍK, Radovan (34%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%) - BEDNÁROVÁ, Gabriela (33%)]

- AAB** Aplikácia marketingových princípov v politických kampaniach s cieľom ovplyvňovať verejnú mienku / Nikola Jakubíková, Radovan Bačík ; Recenzenti Peter Dorčák, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 127 s. - ISBN 978-80-89568-89-5.
FM 165/13
[JAKUBÍKOVÁ, Nikola - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AAB** Identifikácia preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem prostredníctvom analýzy správania sa spotrebiteľov [elektronický zdroj] / Mária Oleárová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 113 s. - ISBN 978-80-8165-292-9.
FM 538/17
[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AAB** Marketingová koncepcia špecifických nástrojov dominantnej univerzity v Prešovskom regióne ako súčasť znalostného regionálneho modelu / Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 217 [5] s. - ISBN 978-80-555-0057-7.
FM 136/09
[BAČÍK, Radovan]
- AAB** Mobilné komunikačné platformy ako nástroj využívaný v procese elektronického obchodovania z pohľadu meniacich sa nákupných preferencií novej generácie zákazníkov [print] / Radovan Bačík a kol. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 176 s. - ISBN 978-80-8165-318-6.
FM 389/18
[BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - HORVÁTH, Jakub (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]
- AAB** Mobilné komunikačné platformy v procese elektronickej komercie so zameraním na diferencie generácií X a Y [print, elektronický dokument] / aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - 309 s. - ISBN 978-80-8165-359-9. - ISBN 978-80-8165-360-5.
FM-19 457/19
[FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%)]
- AAB** Politický marketing ako strategická komunikácia zameraná na vybrané cieľové skupiny / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Katarína Hajduková ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 106 s. - ISBN 978-80-8165-073-4.
FM 410/14
[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%) - HAJDUKOVÁ, Katarína (10%)]
- AAB** Vplyv reklamy ako jedného z nástrojov marketingového komunikačného mixu najväčšieho slovenského lídra na telekomunikačnom trhu v závislosti od sociodemografických charakteristík vybraných respondentov / Vlastimil Šefčík, Radovan Bačík ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 150 s. - ISBN 978-80-89568-76-5.
FM 97/13
[ŠEFČÍK, Vlastimil - BAČÍK, Radovan (50%)]

- AAB** Výskum vplyvu online marketingu na vnímanie organizácie zo strany spotrebiteľov / Radovan Bačík, Igor Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 90 s. - ISBN 978-80-8165-145-8.

FM 362/15

[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]

ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách

- ACA** Public relations / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - 1. vyd. - Praha : University Press, 2012. - 116 s. - ISBN 978-80-905189-0-2.

FM 537/12

[BAČÍK, Radovan (90%) - GBUROVÁ, Jaroslava (10%)]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB** Aplikácia public relations aktivít v podmienkach mestského marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 136 s. - ISBN 978-80-8165-202-8.

FM 405/16

[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- ACB** Internet marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - Prešov : Bookman, 2012. - 105 s. - ISBN 978-80-89568-64-2.

FM 529/12

[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- ACB** Klasické a moderné modely marketingového mixu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 84 s. - ISBN 978-80-8165-197-7.

FM 496/16

[GBUROVÁ, Jaroslava - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ACB** Marketing a e-business [elektronický zdroj] / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.] ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 138 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-259-2.

FM 425/17

[ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - HORVÁTH, Jakub (20%)]

- ACB** Marketing miest a obcí / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 105 s. - ISBN 978-80-89568-90-1.

FM 546/13

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ACB** Marketing miest a obcí - vybrané kapitoly a aspekty / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 90 s. - ISBN 978-80-8165-065-9.

FM 437/14

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- ACB** Marketing miest a verejná mienka / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 83 s. - ISBN 978-80-8165-112-0.
FM 367/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- ACB** Marketing našej súčasnosti / Róbert Štefko a kol. ; Recenzenti Jaroslav Kita, Jiří Kern, Zoltán Rózsa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 483 s. - ISBN 978-80-8165-99-4.
FM 580/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - DORČÁK, Peter (5%) - BAČÍK, Radovan (7%) - FERENCOVÁ, Martina (9%) - GBUROVÁ, Jaroslava (19%) - KERUL, Rastislav (2%) - POLLÁK, František (7%) - SUHÁNYI, Ladislav (9%) - FEDORKO, Igor (2%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - ZAJACOVÁ, Lenka (2%)]
- ACB** Marketing vybraných oblastí / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 90 s. - ISBN 978-80-89568-22-2.
FM 75/12
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - SUHÁNYI, Ladislav (33%)]
- ACB** Marketingová komunikácia / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Peter Dorčák, Mária Muchová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 95 s. - ISBN 978-80-8165-001-7.
FM 205/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (90%) - BAČÍK, Radovan (10%)]
- ACB** Marketingová komunikácia - vybrané aspekty / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 83 s. - ISBN 978-80-8165-109-0.
FM 497/16
[GBUROVÁ, Jaroslava - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ACB** Marketingová komunikácia - vybrané oblasti / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 83 s. - ISBN 978-80-8165-063-5.
FM 436/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ACB** Marketingová komunikácia a špecifiká PR / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 89 s. - ISBN 978-80-8165-059-8.
FM 438/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ACB** Marketingová komunikácia miest a obcí / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Tatiana Lorincová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 87 s. - ISBN 978-80-8165-110-6.
FM 365/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- ACB** Marketingový mix / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 81 s. - ISBN 978-80-8165-064-2.
FM 440/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ACB** Marketingový mix a trendy v marketingu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Martin Mudrík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 86 s. - ISBN 978-80-8165-108-3.
FM 366/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ACB** Marketingový proces a produktová stratégia / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Stanislav Szabo, Igor Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 79 s. - ISBN 978-80-8165-196-0.
FM 495/16
[GBUROVÁ, Jaroslava - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ACB** New trends in marketing [elektronický zdroj] / Róbert Štefko et al. ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 113 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-260-8.
FM 507/17
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (15%) - GBUROVÁ, Jaroslava (15%) - FEDORKO, Richard (15%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - HORVÁTH, Jakub (15%)]
- ACB** Nové trendy v marketingu [elektronický zdroj] / Róbert Štefko a kol. ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 115 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-258-5.
FM 146/17
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (15%) - GBUROVÁ, Jaroslava (15%) - FEDORKO, Richard (15%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - HORVÁTH, Jakub (15%)]
- ACB** Online marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 120 s. - ISBN 978-80-8165-083-3.
FM 439/14
[BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (34%)]
- ACB** Public relations - vybrané kapitoly a praktické príklady / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 85 s. - ISBN 978-80-8165-058-1.
FM 434/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- ACB** Public relations - vybrané oblasti a špecifiká / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 80 s. - ISBN 978-80-8165-111-3.
FM 363/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- ACB** Public relations v podmienkach mestského marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 106 s. - ISBN 978-80-8165-144-1.
FM 364/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ACB** Public relations v súčasnom manažmente - nové trendy / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Igor Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 141 s. - VEGA 1/1338/12. - ISBN 978-80-89568-72-7.
FM 1/13
[BAČÍK, Radovan (45%) - GBUROVÁ, Jaroslava (10%) - FEDORKO, Igor (45%)]
- ACB** Reklama a vybrané formy propagácie produktov na trhu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 82 s. - ISBN 978-80-8165-284-4.
FM 532/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ACB** Úvod do marketingu služieb / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ... [et al.] ; [Recenzenti Nora Štangová, Zoltán Rósz]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 106 s. - ISBN 978-80-89568-35-2.
FM 375/12
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - BAČÍK, Radovan (10%) - DORČÁK, Peter (5%)]
- ACB** Vybrané aspekty marketingových procesov vo firmách / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Beáta Gavurová ; Recenzenti Jaroslav Belás, Martina Halásková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 107 s. - ISBN 978-80-8165-283-7.
FM 533/17
[BAČÍK, Radovan (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%) - GAVUROVÁ, Beáta (30%)]
- ACB** Vybrané oblasti z marketingu / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi ; Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 110 s. - ISBN 978-80-8165-002-4.
FM 269/13
[BAČÍK, Radovan (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%) - SUHÁNYI, Ladislav (30%)]
- ACB** Základné východiská marketingovej komunikácie v podmienkach politického marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 96 s. - ISBN 978-80-8165-204-2.
FM 404/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ACB** Základy internetového marketingu / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 139 s. - ISBN 978-80-8165-141-0.
FM 369/15
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

ACB Základy marketingu / Róbert Štefko a kol. ; [Recenzenti Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 415 s. - ISBN 978-80-89568-07-9.

FM 76/12

[ŠTEFKO, Róbert (29%) - DORČÁK, Peter (4%) - BAČÍK, Radovan (6%) - FERENCOVÁ, Martina (7%) - GBUROVÁ, Jaroslava (6%) - HORVÁTHOVÁ, Miriam (10%) - HRONCOVÁ, Ivana (6%) - JURKOVÁ, Jana (8%) - KARAS, Ľubomír (2%) - KERUL, Rastislav (2%) - SUHÁNYI, Ladislav (6%) - DODECKÝ, Jaroslav (5%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - POLLÁK, František (5%)]

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

ADC Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová. In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 11, č. 4 (2020), s. 721-742.

Doi: 10.24136/oc.2020.029

Plný text: <http://economic-research.pl/Journals/index.php/oc/article/view/1850/1733>

FM-20 404/20

[ŠTEFKO, Róbert (40%) - FEDORKO, Richard (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - RIGELSKÝ, Martin (10%) - OLEÁROVÁ, Mária (10%)]

ADC Usprawnienie procesu produkcji folii polietylenowych poprzez wprowadzenie modelu planowania produkcji [Improvement of polyethylene film manufacturing by using a capacity planning model] / Dušan Malindžák, Radovan Bačík, Andrzej Gazda ... [et al.]. In: Przemysł chemiczny. - ISSN 0033-2496. - Tom 93, nr. 7 (2014), s. 1136-1138.

FM 88/14

[MALINDŽÁK, Dušan (30%) - BAČÍK, Radovan (20%) - GAZDA, Andrzej (10%) - KAČMÁRY, Peter (30%) - PACANA, Andrzej (10%)]

ADC Usprawnienie procesu produkcji folii polietylenowych poprzez wprowadzenie modelu planowania produkcji [Improvement of polyethylene film manufacturing by using a capacity planning model] / Dušan Malindžák, Radovan Bačík, Andrzej Gazda ... [et al.]. In: Przemysł chemiczny. - ISSN 0033-2496. - Tom 93, nr. 7 (2014), s. 1136-1138.

FM 515/14

[MALINDŽÁK, Dušan (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - GAZDA, Andrzej (20%) - KAČMÁRY, Peter (20%) - PACANA, Andrzej (20%)]

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

ADE Advertising as a tool of marketing communication and its consequent impact on consumers / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Silvia Šimová. In: Polish journal of management studies. - ISSN 2081-7452. - Vol. 5 (2012), s. 315-323.

FM 107/12

[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (28%) - ŠIMOVÁ, Silvia]

- ADE** Brand engagement in the light of post content type on the facebook platform in the selected industry [print, elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský.
In: Journal of management and marketing review [elektronický dokument]. - ISSN 0128-2603. - ISSN 2636-9168. - Roč. 6, č. 1 (2021), s. 36-43.
Doi: 10.35609/jmmr.2021.6.1(4)
Plný text: http://gatrenterprise.com/GATRJournals/JMMR/vol6.1_4.html
FM-21 8/21
[NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]
- ADE** Communication quality as a determinant influencing customer behavior in the terms of e-commerce subjects in Visegrad group countries / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Mediterranean journal of social sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 2039-2117. - Vol. 7, no. 1 (2016), online, s. 184-189. - Popis urobený 10.6.2016.
Plný text: <http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/8659/8318>
FM 6/16
[FEDORKO, Richard (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- ADE** Discrimination of women in the labour market of SR and models of discrimination / Ján Vravec, Radovan Bačík.
In: Polish journal of management studies. - ISSN 2081-7452. - Vol. 5 (2012), s. 280-293.
FM 108/12
[VRAVEC, Ján (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADE** Financial performance and on-line reputation: empirical evidence from a random sample of European food industry / Radovan Bačík, Francesco Paolone, Ľudovít Nastišin.
In: Mediterranean journal of social sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 2039-2117. - Vol. 7, no. 1 (2016), online, s. 105-115. - Popis urobený 10.6.2016.
Plný text: <http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/8650/8309>
FM 7/16
[BAČÍK, Radovan (34%) - PAOLONE, Francesco (33%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%)]
- ADE** Impact of economic recession on retail pricing policy and consumer in Slovak republic / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: GRANT journal [elektronický zdroj]. - ISSN 1805-062X. - Vol. 1, no. 1 (2012), CD-ROM, s. 7-9.
FM 111/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- ADE** Nástroje internetového marketingu a ich vplyv na imidž vybranej organizácie / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko.
In: GRANT journal [elektronický zdroj]. - ISSN 1805-062X. - Vol. 1, no. 2 (2012), CD-ROM, s. 17-20.
FM 472/12
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- ADE** New trends in marketing communication / Bačík Radovan, Fedorko Igor.
In: Sovremennaja ekonomika: problemy, tendencii, perspektivy [elektronický zdroj] : elektronnyj naučnyj žurnal. - ISSN 2222-6532. - Vol. 9, no. 8 (2013), online, s. 39-47. - Popis urobený 28.6.2013.
Plný text: <http://www.meconomics.org/>
FM 59/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADE** Price and marketing pricing strategies in Slovak retail / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: GRANT journal [elektronický zdroj]. - ISSN 1805-062X. - Vol. 1, no. 1 (2012), CD-ROM, s. 31-33.
FM 110/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADE** Pricing policy and marketing strategies as a part of competitive advantage of retails stores in the Slovak / Gburová J., Štefko R., Bačík R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 8 (2013), online, s. 73-81. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/pricing-policy-and-marketing-strategies-as-a-part-of-competitive-advantage-of-retails-stores-in-the-slovak-republic.html>
FM 434/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (40%) - ŠTEFKO, Róbert (30%) - BAČÍK, Radovan (30%)]
- ADE** Regional university marketing in under-developed regions / Robert Štefko, Miroslav Frankovský, Radovan Bačík.
In: Współczesna ekonomia=Contemporary economics : kwartalnik Wyższej szkoły finansów i zarządzania. - ISSN 1897-9254. - Nr. 3 (2007), s. 71-81.
FM 152/07
[ŠTEFKO, Róbert (30%) - FRANKOVSKÝ, Miroslav (30%) - BAČÍK, Radovan (40%)]
- ADE** ROPO and reverse ROPO effect in gender-generation characteristics [print, elektronický dokument] / aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová.
In: Journal of management and marketing review [elektronický dokument]. - ISSN 0128-2603. - ISSN 2636-9168. - Roč. 6, č. 1 (2021), s. 24-35.
Doi: 10.35609/jmmr.2021.6.1(3)
Plný text: http://gatrenterprise.com/GATRJournals/JMMR/vol6.1_3.html
FM-21 8/21
[FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%)]
- ADE** Spending on social media as part of marketing budgets / Štefko R., Bačík R., Fedorko R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 8 (2013), online, s. 243-250. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/spendings-on-social-media-as-part-of-marketing-budgets.html>
FM 433/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- ADE** The effectiveness of advertising in relation to the personality of the costumer / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Journal of finance and economics [elektronický zdroj]. - ISSN 2328-7276. - Vol. 1, no. 2 (2013), online, s. 17-21. - Popis urobený 28.6.2013.
Plný text: <http://www.sciepub.com/JFE/content/1/2#.Uc1xgNihQYt>
FM 60/13
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
- ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch**
- ADF** Aktuálny stav e-commerce v stredoeurópskom regióne / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 2 (2014), s. 5-10.
FM 199/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Aktuálny stav problematiky e-commerce v európskom kontexte / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 2 (2014), s. 5-10.
FM 433/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Aktuálny stav problematiky sociálnych sietí v prostredí vysokoškolských inštitúcií / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 4-9.
FM 38/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Aktuálny stav problematiky využívania mobilných platforiem / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 1 (2016), s. 5-14.
FM 292/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Aktuálny stav problematiky využívania nástrojov pre blokovanie on-line reklamy / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Mária Oleárová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 13-21.
FM 321/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]

- ADF** Analysis of consumer preferences in relation to the use of social networks as an instrument of online marketing communication / Radovan Bačík, Mária Oleárová.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2017), online, [10] s. - Popis urobený 22.2.2018.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/56/82/45/8179b408e6e04f36a09ca547fdbfd7b4/8179b408e6e04f36a09ca547fdbfd7b4.pdf>
FM 434/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - OLEÁROVÁ, Mária (50%)]
- ADF** Analysis of customer preferences at Camea Car in terms of e-commerce [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jakub Horváth.
In: Exclusive e-journal [elektronický dokument] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - č. 2 (2018), s. 1-7.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/42/65/06/4f4b20fa92d04fe0b1bd921d42b24008/4f4b20fa92d04fe0b1bd921d42b24008.pdf>
FM 57/18
[BAČÍK, Radovan (50%) - HORVÁTH, Jakub (50%)]
- ADF** Analysis of the possibility of improving the image of Prešov from the perspective of marketing strategy / Karin Obšatníková, Jakub Horváth, Radovan Bačík.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 24.7.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/68/15/30/afc4a49b250a4156b880882c5668e48d/afc4a49b250a4156b880882c5668e48d.pdf>
FM 63/17
[OBŠATNÍKOVÁ, Karina (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%) - BAČÍK, Radovan (34%)]
- ADF** Analysis of user behaviour focusing on mobile marketing and the use of mobile devices in Visegrad Group countries / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 14.10.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/43/54/87/cf79691c250f49cc828fe9d2cdef825b/cf79691c250f49cc828fe9d2cdef825b.pdf>
FM 144/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** Analytický pohľad na digitalizáciu v Európe s akcentom na technické zručnosti populácie [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5, č. 1 (2020), s. 1-8.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2020/1/analytický.pdf>
FM-20 16/20
[HORVÁTH, Jakub (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ADF** Analytický pohľad na možnosti využitia nástrojov balíka G Suite na podporu dištančnej metódy vzdelávania [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5, č. 1 (2020), s. 1-6.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2020/2/analytický.pdf>
FM-20 61/20
[HORVÁTH, Jakub (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Analytický pohľad na možnosti zlepšenia imidžu mesta Prešov z pohľadu marketingovej stratégie / Karina Obšatníková, Jakub Horváth, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 2 (2017), s. 5-11.
FM 58/17
[OBŠATNÍKOVÁ, Karina (34%) - HORVÁTH, Jakub (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- ADF** Analytický pohľad na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov na úrovni trendov vo vyhľadávaní v podmienkach elektronickej komercie [print] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 8 (2020), s. 4-10.
FM-20 308/20
[HORVÁTH, Jakub (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Analytický pohľad na preferencie a zákaznícku skúsenosť spotrebiteľov na úrovni elektronickej komercie [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 6, č. 1 (2021), s. 1-13.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2021/1/analytický-converted.pdf>
FM-21 17/21
[HORVÁTH, Jakub (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Analytický pohľad na problematiku nákupného správania a preferencií spotrebiteľov na úrovni elektronickej komercie [print] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 8, č. 2 (2020), s. 13-20.
FM-20 104/20
[HORVÁTH, Jakub (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Analytický pohľad na Slovensko ako digitálneho adepta v rámci digitalizácie Európy [print] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 8, č. 1 (2020), s. 4-12.
FM-20 62/20
[HORVÁTH, Jakub (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Analytický pohľad na spotrebiteľské správanie Európanov v podmienkach neistoty v online prostredí [print] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 8, č. 1 (2020), s. 13-21.
FM-20 63/20
[HORVÁTH, Jakub (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ADF** Analýza aktuálneho stavu e-commerce vo svete a prognóza jeho ďalšieho vývoja / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 3 (2017), online, [8] s. - Popis urobený 11.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/3/analiza_aktualneho_stavu.pdf
FM 244/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** Analýza makroekonomických trendov na trhoch operačných systémov inteligentných mobilných zariadení / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 1 (2015), s. 24-29.
FM 195/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Analýza možností využitia online sociálnych sietí pre účely zákazníckej podpory / Pavel Hagyar, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 3 (2015), s. 20-29.
FM 297/15
[HAGYARI, Pavel (10%) - BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%)]
- ADF** Analýza optimalizácie prostriedkov internej komunikácie firmy / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Júlia Kočíšová.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 21.2.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/2/analiza_optimalizacie.pdf
FM 426/17
[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Igor (45%) - KOČIŠOVÁ, Júlia (10%)]
- ADF** Analýza preferencií zákazníckeho správania novej generácie zákazníkov prostredníctvom smartfónu v podmienkach sociálnych médií [elektronický dokument] / Jakub Horváth, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 4 (2018), s. 1-7.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2018/4/analiza%20preferencii.pdf>
FM 387/18
[HORVÁTH, Jakub (33%) - BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- ADF** Analýza spotrebiteľských preferencií využívania vybraných mobilných technológií v podmienkach m-commerce / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Mária Oleárová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 4 (2016), s. 48-57.
FM 297/16
[BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (34%)]

- ADF** Analýza vplyvu atribútov vnímania dizajnu na odporúčanie webstránky / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 4 (2015), s. 31-37.
FM 412/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Analýza vplyvu vnímanej zrozumiteľnosti obsahu webstránok na imidž organizácie / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Mária Jusková .
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 3 (2015), s. 50-56.
FM 330/15
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Igor (50%) - JUSKOVÁ, Mária (25%)]
- ADF** Analýza vplyvu vybraných faktorov pôsobiacich na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 3 (2013), s. 18-24.
FM 437/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Analýza vybranej virálnej marketingovej kampane / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [5] s. . - Popis urobený 21.2.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/analiza_vybranej.pdf
FM 434/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Analýza využívania sociálnych médií MSP v podmienkach slovenského trhu / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 1, no. 1 (2016), online, [6] s. . - Popis urobený 30.1.2017.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2016/analiza_vyuzivania.pdf
FM 374/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Analýza zákazníckych preferencií v spoločnosti = Camea car v podmienkach e-commerce [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík, aut. Vladislav Stanko.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4, č. 1 (2019), s. 1-7.
Plný text: <http://www.jogsc.com/pdf/2019/1/analiza%20zakaznickych.pdf>
FM-19 20/19
[HORVÁTH, Jakub (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - STANKO, Vladislav (33%)]
- ADF** Aplikácia marketingovej stratégie pomocou modelu See Think Do Care v podmienkach e-commerce [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jakub Horváth.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 3 (2018), s. 1-10.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2018/3/aplikacia_marketingovej.pdf
FM 206/18
[BAČÍK, Radovan (50%) - HORVÁTH, Jakub (50%)]

- ADF** Atribúty marketingovej komunikácie sociálnych sietí a ich vplyv na cieľovú skupinu vybraného subjektu / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Simona Haššová.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 3 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 21.2.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/3/atributy_marketingovej_komunikacie.pdf
FM 432/17
[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Igor (45%) - HAŠŠOVÁ, Simona (10%)]
- ADF** Brand value analysis of the most succesful brands worldwide in 2017 / Ľudovít Nastišin, Radovan Bačík.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 21.2.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/brand_value.pdf
FM 433/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Central Europe banks in the light of on-line reputation / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2016), online, [5] s. - Popis urobený 1.3.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/21/84/26/ee43ec7ebc2849bd9cb65b05166cb62b/ee43ec7ebc2849bd9cb65b05166cb62b.pdf>
FM 479/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Corporate culture as a part of hiring process for cultural fit in Slovak enterprises / Alexandra Turáková, Róbert Štefko, Radovan Bačík.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 2 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 22.3.2018.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2017/2/corporate.pdf>
FM 542/17
[TURÁKOVÁ, Alexandra (33%) - ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (34%)]
- ADF** Customer satisfaction analysis of the selected company based on the CRM information system / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Pavel Hagyarí ... [et al.].
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 22.2.2018.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/55/29/75/3a27418856c54fa087c50479d74938d1/3a27418856c54fa087c50479d74938d1.pdf>
FM 435/17
[BAČÍK, Radovan (40%) - FEDORKO, Igor (40%) - HAGYARI, Pavel (10%) - HUDÁKOVÁ, Petra (10%)]
- ADF** Diversity management as a competitive advantage source of the successful company [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Alexandra Turáková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-6.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2018/2/diversity.pdf>
FM 93/18
[BAČÍK, Radovan (50%) - TURÁKOVÁ, Alexandra (50%)]

- ADF** Efektivita obsahového marketingu v podmienkach e-commerce modelu B2B / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 4 (2016), s. 82-88.
FM 302/16
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** Event marketing ako nástroj marketingovej komunikácie / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 66-72.
FM 427/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Facebook ako nástroj zákazníckej podpory v podmienkach slovenského internetového trhu / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 1 (2014), s. 33-42.
FM 16/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík, Karina Obšatníková.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/faktory_ovplyvnujuce_spotrebitejske.pdf
FM 299/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (33%)]
- ADF** Importance of customers support in terms of social networks / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Pavel Hagyarí.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2015), online, [6] s. - Popis urobený 12.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-21.html>
FM 302/15
[FEDORKO, Richard (45%) - BAČÍK, Radovan (45%) - HAGYARI, Pavel (10%)]
- ADF** Importance of social networks for e-commerce / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 2 (2014), online, [7] s. - Popis urobený 12.11.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/2-2014/5-bacik-fedorko.pdf>
FM 198/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Internetový marketing ako dôležitá súčasť nákupného procesu / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 76-82.
FM 132/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- ADF** Komparácia systémov kontextovej reklamy PPC / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 91-98.
FM 114/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Korelačná analýza vyhľadávacích trendov pre vybrané oblasti virtuálnej reality na slovenskom trhu [print] / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin, Adrián Lukáč.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 3 (2018), s. 18-22.
FM 505/18
[BAČÍK, Radovan (45%) - NASTIŠIN, Ľudovít (45%) - LUKÁČ, Adrián (10%)]
- ADF** Leadership success profile and excellent leader abilities [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Alexandra Turáková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-6.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2018/2/diversity.pdf>
FM 94/18
[BAČÍK, Radovan (50%) - TURÁKOVÁ, Alexandra (50%)]
- ADF** Merchandising ako súčasť marketingovej komunikácie vo vybranej spoločnosti / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 3 (2017), s. 100-105.
FM 430/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Možnosti uplatnenia sociálnych médií na slovenskom a svetovom virtuálnom trhu / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 1 (2015), s. 87-93.
FM 54/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- ADF** Možnosti vplyvu imidžu firmy na spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 1 (2014), s. 70-75.
FM 15/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Možnosti vplyvu vybraných foriem marketingovej komunikácie na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 2 (2016), s. 114-120.
FM 227/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ADF** Možnosti využitia marketingu a marketingovej komunikácie v neziskovom sektore / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 3 (2015), s. 120-126.
FM 188/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Možnosti využitia on-line marketingu v oblasti turizmu / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2 (2015), s. 90-95.
FM 126/15
[ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (34%)]
- ADF** Možnosti zvyšovania kvality práce a vizualizácia dát z katalógu evidencie publikačných výstupov implementáciou webovej aplikácie / Igor Fedorko, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 4 (2014), s. 72-76.
FM 409/14
[FEDORKO, Igor (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Obsahový marketing v podmienkach e-commerce modelu B2B / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 1, no. 1 (2016), online, [7] s. - Popis urobený 30.1.2017.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2016/obsahovy_marketing.pdf
FM 376/16
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** Obsahový marketing v podmienkach e-commerce modelu B2C / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 123-131.
FM 7/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** On-line reputácia ako marketingový nástroj v cestovnom ruchu / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 4 (2016), s. 132-137.
FM 383/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Online advertising revenue - the current state of the domestic market / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 4 (2014), online, [7] s. - Popis urobený 12.2.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/4-2014/7-fedorko.pdf>
FM 379/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- ADF** Online reputation analysis of central and eastern Europe manufacturing companies / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 1-5.
FM 6/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Online sociálne média a ich význam pre elektronickú komerciu / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 3 (2014), s. 71-79.
FM 201/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Online sociálne siete ako marketingový nástroj podpory zákazníkov / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 2 (2013), s. 81-86.
FM 353/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- ADF** Podpora predaja a vybrané ekonomické ukazovatele pôsobiace na nákupný proces / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 3 (2016), s. 144-151.
FM 230/16
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Postavenie mobilných zariadení v podmienkach search engine marketingu / Ján Mihal, Radovan Bačík, Richard Fedorko .
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 3 (2015), s. 156-166.
FM 295/15
[MIHAL, Ján (10%) - BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%)]
- ADF** Prípadová štúdia: interpretácia metrík pri správe stránok na sociálnej sieti Facebook / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 3 (2016), s. 168-174.
FM 249/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Propagácia ako hlavný nástroj budovania imidžu Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove [Promotion as the main image building tool of Faculty of management - University of Presov in Presov] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Tatiana Najsareková.
In: Journal of management and business = Časopis pre manažment a podnikanie : research and practice = výskum a prax. - ISSN 1338-0494. - Roč. 3, č. 2 (2011), s. 7-17.
FM 332/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (45%) - NAJSAREKOVÁ, Tatiana]

- ADF** Psychológia reklamy verus osobnosť spotrebiteľa / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Anna Leľková.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 70-75.
FM 12/13
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - TOMKOVÁ, Anna (33%)]
- ADF** Regionálny rozvoj a regionálny marketing vybraného regiónu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 4 (2014), s. 106-112.
FM 407/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Search engine marketing (SEM) - aktuálny stav problematiky / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 136-141.
FM 134/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Search engine marketing (SEM) - current status / Robert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 1, no. 1 (2013), online, [6] s. - Popis urobený 20.1.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/current-issue0.html>
FM 354/13
[ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (34%)]
- ADF** Slovenské start-upové prostredie vo svetle analýzy / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 2 (2016), s. 136-143.
FM 141/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Social networking site Twitter as a marketing tool of customer support / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 1 (2014), online, [9] s. - Popis urobený 12.11.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/1-2014/bacik-fedorko.pdf>
FM 197/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Sociálna sieť Facebook ako marketingový nástroj podpory zákazníkov [Facebook social network as a customer support marketing tool] / Richard Fedorko, Radovan Bačík.
In: Mladá veda [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 1, č. 2 (2013), online, s. 88-91. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text: http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/02_flip/index.html#/88/
FM 431/13
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ADF** Sociálna sieť Pinterest [Social network Pinterest - current status] / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Mladá veda [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 1, č. 1 (2013), online, s. 35-39. - Popis urobený 9.7.2013.
Plný text: http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/01_flip/index.html
FM 80/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Sociálne siete a ich dopad na reputáciu vybranej organizácie / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Ján Mihal.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 1 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 15.11.2017.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/1/socialne_siete.pdf
FM 190/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - MIHAL, Ján (33%)]
- ADF** Sociálne siete ako nástroj podpory predaja a budovania značky MSP na slovenskom trhu / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 3 (2016), s. 175-181.
FM 384/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Špecifiká sociálnych sietí z pohľadu vnímania značky / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Lucia Uhrinová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 2 (2017), s. 78-85.
FM 428/17
[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Igor (45%) - UHRINOVÁ, Lucia (10%)]
- ADF** The analysis of consumer behavior with a focus on modern tools of promotion in Slovakia / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 9.5.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/53/34/74/37f5ef330ca643049534c96f2dad52e6/37f5ef330ca643049534c96f2dad52e6.pdf>
FM 8/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** The analysis of culture differences defined in Lewi's model and impact on corporate culture [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Alexandra Turáková.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-6.
Plný text: <http://jogsc.com/pdf/2018/2/theanalysis.pdf>
FM 95/18
[BAČÍK, Radovan (50%) - TURÁKOVÁ, Alexandra (50%)]

- ADF** The analysis of determinants of higher education faculties online reputation building of in terms of the domestic internet market / Richard Fedorko, Róbert Štefko, Radovan Bačík.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2015), online, [9] s. - Popis urobený 12.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-21.html>
FM 305/15
[FEDORKO, Richard (33%) - ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- ADF** The analysis of the impact of perceived attributes of the content of web pages on the image of the organization / Richard Fedorko, Radovan Bačík.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2015), online, [5] s. - Popis urobený 28.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-23.html>
FM 329/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** The analysis of the selected viral campaign / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 28.2.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/13/16/78/112eb4a098f543739ace5c5f724009f5/112eb4a098f543739ace5c5f724009f5.pdf>
FM 510/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** The impact of the price as part of the marketing mix in tourism to perceive the accommodation facility / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 22.2.2018.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/84/74/77/b9f9696368f843f6b59d6c2ebadf2691/b9f9696368f843f6b59d6c2ebadf2691.pdf>
FM 436/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** The impact of usability of a website on recommendations by its visitors / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2016), online, [7] s. - Popis urobený 19.12.2016.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/89/34/63/44c6bb9219d3463c97600fd2888c3d5b/44c6bb9219d3463c97600fd2888c3d5b.pdf>
FM 250/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]

- ADF** The importance and impact of blogs on online marketing [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jakub Horváth.
In: Exclusive e-journal [elektronický dokument] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - č. 1 (2018), s. 1-9.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/90/23/96/66ab7d30d9144144890565ee9d147956/66ab7d30d9144144890565ee9d147956.pdf>
FM 1/18
[BAČÍK, Radovan (50%) - HORVÁTH, Jakub (50%)]
- ADF** The importance of marketing activities in terms of internet search engines / Pavel Hagyari, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2015), online, [5] s. - Popis urobený 12.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-1-2015.html>
FM 303/15
[HAGYARI, Pavel (10%) - BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%)]
- ADF** The potential of the social networking sites as a marketing promotion tool of cultural and historical monuments and places / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 3 (2014), online, [7] s. - Popis urobený 5.3.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/3-2014/4-fedorko-fedorko.pdf>
FM 408/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** The significance of the social networking site facebook as a marketing communication channel / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 1, no. 2 (2013), online, [7] s. - Popis urobený 3.2.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/current-issue.html>
FM 405/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Twitter ako marketingový nástroj zákazníckej podpory a jeho možnosti využitia v podmienkach regionálnych samospráv / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 3 (2013), s. 67-77.
FM 438/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Viral marketing as part of marketing promotion mix / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 22.2.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/22/13/43/42af0e7b446646a19f3ed4d18f77a469/42af0e7b446646a19f3ed4d18f77a469.pdf>
FM 455/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]

- ADF** Vnímanie ubytovacieho zariadenia z pohľadu ceny v marketingovom mixe služieb / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 4 (2017), s. 118-122.
FM 431/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Vplyv nástrojov marketingovej komunikácie na spotrebiteľa v kontexte cestovného ruchu / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Mária Jusková ... [et al.].
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2 (2015), s. 127-134.
FM 331/15
[BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Igor (40%) - JUSKOVÁ, Mária (20%) - LAPŠANSKÁ, Michaela (20%)]
- ADF** Vplyv politickej a ekonomickej situácie na slovenského spotrebiteľa / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 2 (2013), s. 117-124.
FM 272/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- ADF** Vplyv SEO na výkonnosť internetových stránok / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 3 (2013), s. 70-79.
FM 436/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]
- ADF** Vplyv vybraných ekonomických ukazovateľov na rozvoj regiónu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 3 (2014), s. 95-103.
FM 193/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Vplyv vybraných nástrojov online marketingu na pozitívny imidž vybranej firmy [Effect of selected online marketing tools to postive image of the selected company] / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Ekonomika a manažment podniku : časopis pre ekonomickú teóriu a prax. - ISSN 1339-4103. - Roč. 10, č. 1-2 (2012), s. 88-100.
FM 577/12
[FEDORKO, Richard (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- ADF** Vytvorenie marketingovej stratégie vybraného menej rozvinutého regiónu / Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 1, no. 1 (2016), online, [9] s. . - Popis urobený 30.1.2017.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2016/vytvorenie_marketingovej.pdf
FM 374/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]

- ADF** Využívanie sociálnych sietí pre potreby vybraného orgánu verejnej správy Slovenskej republiky / Ľudovít Nastišin, Radovan Bačík, Tomáš Devosa.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 3 (2017), s. 156-163.
FM 429/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (45%) - BAČÍK, Radovan (45%) - DEVOSA, Tomáš (10%)]
- ADF** Význam elektronickej komercie a jej postavenie v súčasnom obchode na európskom trhu / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2 (2015), s. 145-153.
FM 150/15
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- ADF** Webová stránka ako dôležitý ukazovateľ reputácie spoločnosti v procese elektronickeho obchodovania na slovenskom trhu / Jakub Horváth, Richard Fedorko, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 3 (2016), s. 231-237.
FM 301/16
[HORVÁTH, Jakub (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- ADF** Website as an important indicator of the business entity`s reputation in terms of the Slovak e-commerce market / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/99/19/53/0821273399fb413dbb838a2b59a82db5/0821273399fb413dbb838a2b59a82db5.pdf>
FM 300/16
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** Zákaznícka podpora v podmienkach sociálnych sietí a možnosti jej využitia v rámci regionálnych samospráv / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 4 (2014), s. 165-175.
FM 378/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Zákaznícke hodnotenia ako determinant úspechu subjektov elektronickej komercie / Ján Mihal, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2, spec. ed. (2015), s. 103-109.
FM 194/15
[MIHAL, Ján (10%) - BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%)]

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM An analysis of online consumer shopping behaviour [elektronický dokument] / Sulastini, Fedorko I., Bačík R. ... [et al.].
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 18, č. 2 (2018), s. 338-349.
Doi: 10.17512/pjms.2018.18.2.27
Plný text: <https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=183894>

FM 320/18

[SULASTINI, Sulastini (25%) - FEDORKO, Igor (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%)]

ADM An analysis of perceived topicality of website content influence in terms of reputation management / Štefko R., Fedorko I., Bačík R. ... [et al.].
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 12, no. 1 (2015), online, s. 177-184. - Popis urobený 29.1.2016.

Plný text:

<http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS121/An%20Analysis%20of%20Perceived%20Topicality%20of%20Website%20Content%20Influence%20in%20Terms%20of%20Reputation%20Management.pdf>

FM 333/15

[ŠTEFKO, Róbert (25%) - FEDORKO, Igor (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%)]

ADM Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová, aut. Martin Rigelský.
In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument]. - ISSN 2345-0282. - Roč. 7, č. 1 (2019), s. 25-33.
Doi: 10.9770/jesi.2019.7.1(2)

Plný text: <https://jssidoi.org/jesi/issue/pdownload/25>

FM-19 255/19

[ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]

ADM Analysis of the key factors of reputation management in conditions of city marketing / Hagyar P., Bačík R., Fedorko R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 13, no. 1 (2016), online, s. 69-80. - Popis urobený 18.1.2017.

Plný text:

<http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS131/Analysis%20of%20the%20Key%20Factors%20of%20Reputation%20Management%20in%20Conditions%20of%20City%20Marketing.pdf>

FM 305/16

[HAGYARI, Pavel (10%) - BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%)]

- ADM** Analysis of tourism travel trends after 2014 / Radovan Bačík, Martin Mudrík, Róbert Štefko ... [et al.].
In: Journal of environmental management and tourism [elektronický zdroj]. - ISSN 2068-7729. - Vol. 7, no. 1(13) (2016), online, s. 88-93. - Popis urobený 24.3.2017.
Doi: 10.14505/jemt.v7.1(13).08
Plný text:
https://www.researchgate.net/publication/301778161_Analysis_of_Tourism_Travel_Trends_after_2014
FM 519/16
[BAČÍK, Radovan (25%) - MUDRÍK, Martin (25%) - ŠTEFKO, Róbert (25%) - KOT, Sebastian (25%)]
- ADM** Analytical view of online marketing tools in the dimension of marketing campaigns' personalization in Slovakia [elektronický dokument] / Beáta Gavurová ... [et al.].
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 2 (2018), s. 186-200.
Doi: 10.21272/mmi.2018.2-15
Plný text: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/A15-02-2018_Gavurova.pdf
FM 211/18
[GAVUROVÁ, Beáta (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]
- ADM** Can negative word-of-mouth have any impact on brand sustainability? [print, elektronický dokument] / Lukáš Kakalejčík ... [et al.].
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 1 (2021), s. 212-224.
Doi: 10.21272/mmi.2021.1-16
FM-21 19/21
[KAKALEJČÍK, Lukáš (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - GAVUROVÁ, Beáta (25%) - BAČÍK, Radovan (25%)]
- ADM** City marketing and its impact on income sources of the local government / Štefko R., Bačík R., Fedorko R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 15, no. 1 (2017), online, s. 244-254. - Popis urobený 15.11.2017.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/files/City-Marketing-and-its-Impact-on-Income-Sources-of-the-Local-Government.pdf>
FM 191/17
[ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- ADM** Comparison of influence of selected viral advertising attributes on shopping behavior of Millennials – empirical study [elektronický dokument] / Martin Mudrik ... [et al.].
In: Innovative marketing [print, elektronický dokument]. - ISSN 1814-2427. - ISSN 1816-6326. - Roč. 16, č. 3 (2020), s. 14-25.
Plný text: [http://dx.doi.org/10.21511/im.16\(3\).2020.02](http://dx.doi.org/10.21511/im.16(3).2020.02)
FM-20 208/20
[MUDRÍK, Martin (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%) - GAVUROVÁ, Beáta (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%)]

- ADM** Differences in financial performance between various categories of hotels in the Visegrad Group countries [elektronický dokument] / Radovan Bačík ... [et al.].
In: Journal of International Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2071-8330. - ISSN 2306-3483. - Roč. 13, č. 2 (2020), s. 279-290.
FM-20 209/20
[BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - GAVUROVÁ, Beáta (20%) - IVANKOVÁ, Viera (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]
- ADM** Diverse groups of smartphone users and their shopping activities [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Lukáš Kakalejčík, Beáta Gavurová.
In: Scientific Papers of the University of Pardubice [print, elektronický dokument] : Series D. - ISSN 1211-555X. - ISSN 1804-8048. - Roč. 26, č. 43 (2018), s. 5-16.
Plný text: https://fes.upce.cz/sites/default/files/public/mika0267/scipap_43_114051.pdf
FM 91/18
[BAČÍK, Radovan (34%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (33%) - GAVUROVÁ, Beáta (33%)]
- ADM** Effort expectancy and social influence factors as main determinants of performance expectancy using electronic banking [print, elektronický dokument] / aut. Igor Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Beáta Gavurová.
In: Banks and Bank Systems. - ISSN 1816-7403. - ISSN 1991-7074. - Roč. 21, č. 2 (2021), s. 27-37.
Doi: 10.21511/bbs.16(2).2021.03
Plný text: <https://businessperspectives.org/index.php/journals/banks-and-bank-systems/issue-383/effort-expectancy-and-social-influence-factors-as-main-determinants-of-performance-expectancy-using-electronic-banking>
FM-21 27/21
[FEDORKO, Igor (33%) - BAČÍK, Radovan (34%) - GAVUROVÁ, Beáta (33%)]
- ADM** Engagement factors analysis of companies managing their presence on facebook platform: A quantitative approach research in airlines sector = Analiza czynników zaangażowania przedsiębiorstw zarządzających obecnością na platformie facebook: Badanie ilościowe w sektorze lotniczym [print, elektronický dokument] / aut. G. Wijonarko, aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský.
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 20, č. 1 (2019), s. 456-467.
Doi: 10.17512/pjms.2019.20.1.39
FM-19 469/19
[WIJONARKO, G. (5%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]
- ADM** Evaluation of the landscape potential for recreation and tourism on the example of microregion Mincol (Slovakia) / Lucia Kunáková, Róbert Štefko, Radovan Bačík.
In: e-Review of tourism research [elektronický zdroj]. - ISSN 1941-5842. - Vol. 13, no. 1-2 (2016), online, s. 335-354. - Popis urobený 24.3.2017.
Plný text: http://3ws1wk1wkqsk36zmd6ocne81.wpengengine.netdna-cdn.com/files/2016/03/3.-eRTR_ARN_Vol.13-No1.2_Kunakova-et-al.pdf
FM 520/16
[KUNÁKOVÁ, Lucia (33%) - ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (34%)]

- ADM** Facebook content analysis of banks operating on Slovak market / Štefko R., Bačík R., Fedorko I.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 10, no. 1 (2014), online, s. 145-152. - Popis urobený 5.3.2015.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/files/Facebook-Content-Analysis-of-Banks-Operating-on-Slovak-Market.pdf>
FM 415/14
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- ADM** Factors of communication mix on social media and their role in forming customer experience and brand image [print] / Radovan Bacik, Richard Fedorko, Ludovit Nastisin ... [et al.].
In: Management & marketing [print, elektronický dokument] : challenges for the knowledge society. - ISSN 1842-0206. - ISSN 2069-8887. - Roč. 13, č. 3 (2018), s. 1108-1118.
FM 374/18
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - GAVUROVÁ, Beáta (25%)]
- ADM** Gender differences in the case of work satisfaction and motivation / Štefko R., Bačík R., Fedorko R. ... [et al.].
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 16, no. 1 (2017), online, s. 215-225. - Popis urobený 23.1.2017.
Plný text: <https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=158208>
FM 265/17
[ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - GAVUROVÁ, Beáta (20%) - HORVÁTH, Jakub (10%) - PROPPER, Marek (10%)]
- ADM** Governmental research support programs and private entities in Slovakia / Matúš Kubák, Miloš Fišar, Radovan Bačík ... [et al.].
In: Národohospodársky obzor=Review of economic perspectives [elektronický zdroj] : časopis venovaný otázkám národohospodárskym a sociálněpolitickým. - ISSN 1213-2446. - Vol. 14, no. 4 (2014), online, s. 345-371. - Popis urobený 6.3.2015.
Plný text:
http://is.muni.cz/do/econ/soubory/aktivita/obzor/6182612/52576851/2014_4_03_MalikovaKubakBacikFisar.pdf
FM 423/14
[KUBÁK, Matúš (25%) - FIŠAR, Miloš (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - MALIKOVÁ, Zuzana (25%)]
- ADM** Healthcare facilities website and their impact on customer satisfaction from the perspective of customer relationship management (CRM) [print, elektronický dokument] / aut. Arief Budiman, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Viera Ivanková, aut. Alexandra Turáková, aut. Eva Koval'ová.
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 19, č. 2 (2019), s. 75-88.
Doi: 10.17512/pjms.2019.19.2.06
FM-19 220/19
[BUDIMAN, Arief (5%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - IVANKOVÁ, Viera (20%) - TURÁKOVÁ, Alexandra (20%) - KOVAL'OVÁ, Eva (15%)]

- ADM** Hotel marketing policy: role of rating in consumer decision making [print] / Radovan Bacik ... [et al.].
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 2 (2020), s. 11-25.
Doi: 10.21272/mmi.2020.2-01
FM-20 207/20
[BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - GAVUROVÁ, Beáta (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]
- ADM** Impact of ancillary services on the hotel rating in Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Mária Oleárová, aut. Martin Rigelský, aut. Peter Breyll.
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 2 (2019), s. 99-107.
Doi: 10.21272/mmi.2019.2-09
FM-19 194/19
[FEDORKO, Richard (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%) - BREYL, Peter (20%)]
- ADM** Innovation of shopping experience based on smartphone behavior in purchasing process / Radovan Bacik, Lukas Kakalejcik, Beata Gavurova.
In: Marketing and management of innovations [elektronický zdroj]. - ISSN 2227-6718. - No. 4 (2017), online, s. 99-111. - Popis urobený 22.2.2018.
Plný text: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2017_4_99_111.pdf
FM 438/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (33%) - GAVUROVÁ, Beáta (33%)]
- ADM** Management of competitiveness and economic performance based in the V4 countries [print, elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Jitka Kloudová, aut. Jaroslav Gonos, aut. Viera Ivanková.
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 3 (2019), s. 73-88.
Doi: 10.21272/mmi.2019.3-06
FM-19 195/19
[BAČÍK, Radovan (25%) - KLOUDOVA, Jitka (25%) - GONOS, Jaroslav (25%) - IVANKOVÁ, Viera (25%)]
- ADM** Marketing instrument of improving hotel management service: Evidence of Visegrad Group Countries [print] / aut. Radovan Bačík, aut. Ľubomír Kmeco, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová, aut. Martin Rigelský.
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 1 (2019), s. 208-220.
Doi: 10.21272/mmi.2019.1-17
FM-19 488/19
[BAČÍK, Radovan (30%) - KMECO, Ľubomír (10%) - FEDORKO, Richard (30%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - RIGELSKÝ, Martin (15%)]

- ADM** Marketing pricing strategy as part of competitive advantage retailers / Radovan Bačík, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová.
In: Journal of applied economic sciences. - ISSN 1843-6110. - Vol. 9, no. 3 (2014), s. 602-607.
FM 412/14
[BAČÍK, Radovan (34%) - ŠTEFKO, Róbert (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
- ADM** On the science and research efficiency of Czech universities: A data envelopment analysis [print] / Ľuba Tomčíková, Peter Gallo, Peter Gallo jr.
In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 12, č. 1 (2017), s. 286-301.
FM-20 587/17
[KUBÁK, Matúš (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GAVUROVÁ, Beáta (33%)]
- ADM** Perceiving the advertising in gender-generational characteristics [elektronický dokument] / Bačík R., Fedorko R., Rigelský M. ... [et al.].
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 18, č. 1 (2018), s. 44-57.
Doi: 10.17512/pjms.2018.18.1.04
Plný text: <https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=183835>
FM 319/18
[BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%) - SROKA, Mariusz (20%) - TURÁKOVÁ, Alexandra (20%)]
- ADM** Price and discounts as dominant factors of a marketing mix acting on the purchasing decision of a Slovak consumer [print] / Radovan Bacik, Jaroslava Gburova, Branko Mikula.
In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 13, č. 3 (2018), s. 655-662.
FM 92/18
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - MIKULA, Branko (33%)]
- ADM** Price influence possibilities and selected factors on buying behavior of a Slovak consumer / Pavol Baran, Radovan Bačík, Róbert Štefko ... [et al.].
In: Journal of applied economic sciences. - ISSN 1843-6110. - Vol. 9, no. 3 (2014), s. 341-347.
FM 413/14
[BARAN, Pavol (10%) - BAČÍK, Radovan (30%) - ŠTEFKO, Róbert (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (30%)]
- ADM** Public administration in EU: harmonization of income taxes [print] / aut. Jaroslav Korečko, aut. Radovan Bačík, aut. Iveta Vozňáková.
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 4 (2019), s. 280-291.
FM-19 472/19
[KOREČKO, Jaroslav (50%) - BAČÍK, Radovan (40%) - VOZŇÁKOVÁ, Iveta (10%)]

- ADM** Quantitative study of selected Facebook marketing communication engagement factors in the optics of different post types [print] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko, aut. Vladimír Vavřečka, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský.
In: Innovative marketing [print, elektronický dokument]. - ISSN 1814-2427. - ISSN 1816-6326. - Roč. 15, č. 3 (2019), s. 16-25.
Doi: 10.21511/im.15(3).2019.02
FM-19 73/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - FEDORKO, Richard (20%) - VAVŘEČKA, Vladimír (10%) - BAČÍK, Radovan (20%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]
- ADM** Social media, corporate website and its impact on consumer purchasing decisions / Radovan Bačík, Beáta Gavurová, Jaroslava Gburová.
In: Journal of applied economic sciences. - ISSN 2393-5162. - Vol. 12, no. 5(51) (2017), s. 1312-1318.
FM 246/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - GAVUROVÁ, Beáta (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
- ADM** Technology acceptance model in e-commerce segment [elektronický dokument] / Igor Fedorko, Radovan Bacik, Beata Gavurova.
In: Management & marketing [print, elektronický dokument] : challenges for the knowledge society. - ISSN 1842-0206. - ISSN 2069-8887. - Roč. 13, č. 4 (2018), s. 1242-1256.
Doi: 10.2478/mmcks-2018-0034
Plný text: <https://content.sciendo.com/view/journals/mmcks/13/4/article-p1242.xml>
FM 463/18
[FEDORKO, Igor (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GAVUROVÁ, Beáta (33%)]
- ADM** Tendencies toward venal behavior and social norms / Matúš Kubák, Radovan Bačík, Alexandra Antalíková.
In: Journal of applied economic sciences. - ISSN 1843-6110. - Vol. 10, no. 4(34) (2015), s. 607-611.
FM 279/15
[KUBÁK, Matúš (48%) - BAČÍK, Radovan (48%) - ANTALÍKOVÁ, Alexandra (4%)]
- ADM** The alternative model for quality evaluation of health care facilities based on outputs of management processes [elektronický dokument] / Ismi Rajiani , Radovan Bačík , Richard Fedorko , Martin Rigelský ... [et al.].
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 17, č. 1 (2018), s. 194-208.
Doi: 10.17512/pjms.2018.17.1.16
Plný text: <https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=174935>
FM 88/18
[RAJIANI, Ismi (5%) - BAČÍK, Radovan (40%) - FEDORKO, Richard (40%) - RIGELSKÝ, Martin (10%) - SZCZEPAŃSKA-WOSZCZYNA, Katarzyna (5%)]

- ADM** The analysis of blog as a marketing communication tool by the selected target group in the conditions of the Slovak market / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Sebastian Kot ... [et al.].
In: Journal of advanced research in law and economics [elektronický zdroj]. - ISSN 2068-696X. - Vol. 6, no. 1(11) (2015), online, s. 66-72. - Popis urobený 11.3.2016.
Plný text:
[http://www.asers.eu/asers_files/jarle/Online%20Volume%20VI%20Issue%201\(11\)%20Summer%202015.pdf](http://www.asers.eu/asers_files/jarle/Online%20Volume%20VI%20Issue%201(11)%20Summer%202015.pdf)
FM 458/15
[FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - KOT, Sebastian (25%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (25%)]
- ADM** The analysis of significant common attributes of websites in the context of the most prestigious world universities / Radovan Bačík, Richard Fedorko Róbert Štefko.
In: Journal of applied economic sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 2393-5162. - Vol. 10, no. 6(36) (2015), online, 848-854 s. - Popis urobený 13.1.2016.
Plný text: [http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_fall%206\(36\).pdf](http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_fall%206(36).pdf)
FM 309/15
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - ŠTEFKO, Róbert (33%)]
- ADM** The analysis of social services` structure in a specific region and its significance for health and social policy in Slovakia / Gavurová B., Štefko R., Bačík R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 10, no. 2 (2014), online, s. 43-53. - Popis urobený 5.3.2015.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/files/THE-ANALYSIS-OF-SOCIAL-SERVICES--STRUCTURE-IN-A-SPECIFIC-REGION-AND-ITS-SIGNIFICANCE-FOR-HEALTH-AND-SOCIAL-POLICY-IN-SLOVAKIA.pdf>
FM 416/14
[GAVUROVÁ, Beáta (34%) - ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- ADM** The analysis of the impact of selected communication channels on the selected city population opinion / Bačík R., Mihal J., Fedorko R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 12, no. 2 (2015), online, s. 7-14. - Popis urobený 29.1.2016.
Plný text:
<http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS122/The%20Analysis%20of%20the%20Impact%20of%20Selected%20Communication%20Channels%20on%20the%20Selected%20City%20Populations%20Opinion.pdf>
FM 334/15
[BAČÍK, Radovan (45%) - MIHAL, Ján (10%) - FEDORKO, Richard (45%)]
- ADM** The analysis of the impact of selected marketing communication factors on the online consumer behavior / Radovan Bacik, Beata Gavurova, Igor Fedorko.
In: Journal of applied economic sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 2393-5162. - Vol. 10, no. 7(37) (2015), online, s. [1-3]. - Popis urobený 24.2.2016.
Plný text: [http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/7\(37\)%20Winter%202015%20JAES%20online.pdf](http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/7(37)%20Winter%202015%20JAES%20online.pdf)
FM 386/15
[BAČÍK, Radovan (34%) - GAVUROVÁ, Beáta (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]

- ADM** The analysis on the importance of the reputation management in relation to e-commerce subjects / Fedorko R., Bačík R., Kerulová V.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 15, no. 1 (2017), online, s. 48-56. - Popis urobený 20.10.2017.
Plný text: <http://www.pjms.zim.pcz.pl/files/The-Analysis-on-the-Importance-of-the-Reputation-Management-in-Relation-to-E-Commerce-Subjects.pdf>
FM 150/17
[FEDORKO, Richard (33%) - BAČÍK, Radovan (34%) - KERULOVÁ, Vladimíra (33%)]
- ADM** The customer's brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment [elektronický dokument] / Beata Gavurova, Radovan Bacik, Richard Fedorko ... [et al.].
In: Journal of competitiveness [print, elektronický dokument] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlín. - ISSN 1804-171X. - ISSN 1804-1728. - Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84.
Plný text: <http://www.cjournal.cz/files/286.pdf>
FM 113/18
[GAVUROVÁ, Beáta (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%)]
- ADM** The efficiency of Slovak universities: a data envelopment analysis / Matúš Kubák, Radovan Bačík, Zsuzsanna Katalin Szabo ... [et al.].
In: Journal of applied economic sciences. - ISSN 1843-6110. - Vol. 9, no. 4 (2014), s. 673-686.
FM 414/14
[KUBÁK, Matúš (49%) - BAČÍK, Radovan (49%) - SZABO, Zsuzsanna Katalin (1%) - BARTKO, Dominik (1%)]
- ADM** The impact of selected quality management attributes on the profitability of top hotels in the Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Ersis Warmansyah Abbas, aut. Martin Rigelský, aut. Viera Ivanková, aut. Karina Obšatníková.
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 19, č. 1 (2019), s. 46-58.
Doi: 10.17512/pjms.2019.19.1.04
FM-19 221/19
[BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - ABBAS, Ersis Warmansyah (5%) - RIGELSKÝ, Martin (20%) - IVANKOVÁ, Viera (20%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (15%)]
- ADM** The importance of Facebook ads in terms of online promotion / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Lukáš Kakalejčík ... [et al.].
In: Journal of applied economic sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 2393-5162. - Vol. 10, no. 5(35) (2015), online, s. 677-684. - Popis urobený 13.1.2016.
Plný text: [http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_Fall%205\(35\)_online.pdf](http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_Fall%205(35)_online.pdf)
FM 310/15
[BAČÍK, Radovan (30%) - FEDORKO, Richard (30%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (30%) - PUDLO, Patrycja (10%)]

- ADM** Understanding the nature of the economic game ultimatum through the prism of personality traits [print, elektronický dokument] / Pavel Žiaran ... [et al.].
In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument]. - ISSN 2345-0282. - Roč. 8, č. 4 (2021), s. 571-583.
Doi: 10.9770/jesi.2021.8.4(34)
FM-21 41/21
[ŽIARAN, Pavel (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - GAVUROVÁ, Beáta (25%) - FEDORKO, Richard (25%)]
- ADM** Using digital devices in the process of online shopping: a study of demographic differences [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík ... [et al.].
In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 4 (2020), s. 154-167.
Doi: 10.21272/mmi.2020.4-12
Plný text: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/A434-2020-12_Bacik%20et%20al-3.pdf
FM-20 403/20
[BAČÍK, Radovan (25%) - GAVUROVÁ, Beáta (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%)]
- ADM** Website content quality in terms of perceived image of higher education institution / Štefko, R., Fedorko, R., Bačík, R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 13, no. 2 (2016), online, s. 153-163. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS132/Website%20Content%20Quality%20in%20Terms%20of%20Perceived%20Image%20of%20Higher%20Education%20Institution.pdf>
FM 304/16
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- ADM** Website usability and user experience during shopping online from abroad [elektronický dokument] / Lukas Kakalejcik, Beáta Gavurová, Radovan Bacik.
In: Journal of Applied Economic Sciences [print, elektronický dokument]. - ISSN 2393-5162. - ISSN 1843-6110. - Roč. 13, č. 5 (2018), s. 1237-1245.
Plný text: <http://cesmaa.org/Docs/JAES-Fall-Volume-XIII-Issue-5592018.pdf>
FM 208/18
[KAKALEJČÍK, Lukáš (20%) - GAVUROVÁ, Beáta (40%) - BAČÍK, Radovan (40%)]
- ADN** **Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS**
- ADN** Rating decision analysis based on IOSAPP store data / Dejan Erić, Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Quality. Innovation. Prosperity=Kvalita. Inovácia. Prosperita. - ISSN 1335-1745. - Roč. 18, č. 2 (2014), s. 27-37.
FM 411/14
[ERIĆ, Dejan (2%) - BAČÍK, Radovan (49%) - FEDORKO, Igor (49%)]

- ADN** The analytical insight into customer perception of quality determinants of the e-commerce model B2C subjects in the central European countries / Radovan Bačík, Zsuzsanna Katalin Szabo, Richard Fedorko.
In: Quality. Innovation. Prosperity=Kvalita. Inovácia. Prosperita. - ISSN 1335-1745. - Roč. 18, č. 2 (2014), s. 15-26.

FM 406/14

[BAČÍK, Radovan (49%) - SZABO, Zsuzsanna Katalin (2%) - FEDORKO, Richard (49%)]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

- AED** Analytický pohľad na nakupovanie tovarov a služieb zástupcami generácie Y [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík.
In: Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-396-4. - S. 11-18.

FM-20 154/20

[HORVÁTH, Jakub (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- AED** Analytický pohľad na používanie eye trackingu v marketingovom výskume [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko.
In: Výskum determinantov obchodného správania v kontexte marketingu, psychológie obchodu a neuromarketingu [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Jakub Hladík. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-413-8. - S. 46-56.

FM-20 301/20

[HORVÁTH, Jakub (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- AED** Dominants public university in the region as part of the regional model / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.

In: University and its role in regional development and knowledge dissemination [elektronický zdroj] : research papers from the grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination". - Prešov : University of Prešov, Faculty of management, 2011. - ISBN 978-80-555-0497-1. - [7] S.

FM 370/11

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- AED** Facebook ako relevantný nástroj marketingovej komunikácie [Facebook as a relevant marketing communication tool] / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Peter Dorčák, Jozef Nemec.
In: Možnosti zefektívnenia rozhodovacích procesov pri investičnom rozhodovaní regionálnych samospráv [elektronický zdroj] : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-022-2. - CD-ROM, S. 9-15.

FM 435/13

[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- AED** Identifikácia možností využitia nástrojov balíka G Suite v súvislosti s dištančnou metódou vzdelávania [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko.
In: Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-396-4. - S. 63-69.
FM-20 156/20
[HORVÁTH, Jakub (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AED** Marketingová komunikačná politika a reklama ako jeden z jej špecifických nástrojov slovenského mobilného operátora a jej následný vplyv na jeho pozitívny imidž / Radovan Bačík.
In: Rozvoj marketingu v teórii a praxi : vedecký monografický zborník. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2010. - ISBN 978-80-554-0292-5. - S. 81-84.
FM 286/10
[BAČÍK, Radovan]
- AED** Marketingová koncepcia špecifických nástrojov dominantnej univerzity v prešovskom regióne / Radovan Bačík.
In: Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / vedec. red. Róbert Štefko (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0060-7. - S. 32-39.
FM 145/09
[BAČÍK, Radovan]
- AED** Marketingová orientácia vysokoškolskej organizácie / Radovan Bačík.
In: Marketing vzdelávacích inštitúcií : vedecký zborník príspevkov. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2007. - ISBN 978-80-89220-86-1. - S. 35-45.
FM 166/07
[BAČÍK, Radovan]
- AED** Popredné formy marketingových komunikačných cieľov univerzity vo svetle prieskumu študujúcich / Radovan Bačík.
In: Návrh foriem marketingovej komunikácie pre podporu zavádzania nových multimediálnych produktov do praxe. - Žilina : EDIS - Vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2008. - ISBN 978-5-8037-0394-5. - S. 7-12.
FM 254/08
[BAČÍK, Radovan]

- AED** Principles and strategies of pricing / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis [elektronický zdroj] : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" / vedec. red. Eds. Róbert Štefko, vedec. red. Martina Ferencová, vedec. red. Jaroslava Gburová ... [et al.]. - Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. - ISBN 978-80-555-0496-4. - [10] S.
FM 352/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AED** Príjmy z online reklamy - aktuálny stav problematiky na domácom trhu [Online advertising revenue - current state of the domestic market] / Richard Fedorko, Radovan Bačík ; Recenzenti Radoslav Delina, Pavel Štrach.
In: Nové a súčasné trendy v marketingu [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-045-1. - CD-ROM, S. 3-8.
FM 45/14
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AED** Public relations ako dominantná zložka marketingu vysokých škôl [Public relations as dominant component marketing universities] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; [Recenzenti Peter Dorčák, Pavol Andrejovský].
In: Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 / Martina Ferencová (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012. - ISBN 978-80-555-0539-8. - CD-ROM, S. 37-43.
FM 9/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AED** Reklama v psychológii - overenie metodiky [Advertising in psychology - verification of methodology] / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík ; [Recenzenti Peter Dorčák, Pavol Andrejovský].
In: Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 / Martina Ferencová (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012. - ISBN 978-80-555-0539-8. - CD-ROM, S. 44-48.
FM 10/12
[BIRKNEROVÁ, Zuzana (050%) - BAČÍK, Radovan (050%)]
- AED** Spotrebiteľské správanie sa pri výbere služieb vodných parkov na Slovensku [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko.
In: Teoretické a praktické východiská vybraných aspektov elektronickej komercie a ich dopad na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľa [print] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-426-8. - S. 5-13.
FM-21 49/21
[HORVÁTH, Jakub (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- AED** Stav sociálnych sietí a ich možnosti využitia v sfére podpory zákazníkov [State of the social network and their potential uses in the relm of customer support] / Richard Fedorko, Radovan Bačík ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová].
In: Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií Grant GAMA/11/13. - Prešovská univerzita v Prešove : Prešov, 2012. - ISBN 978-80-555-0711-8. - CD-ROM, S. 131-137.
FM 470/12
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AED** Špecifické oblasti uplatnenia regionálneho a neziskového marketingu [Specific regions of the regional and non-profit marketing application] / Radovan Bačík, Jaroslava Gbúrová ; [Recenzenti Sebastian Kot, Vanda Lieskovská, Ondrej Hronec].
In: Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) [elektronický zdroj] : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník . - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a marketingového obchodu, 2011. - ISBN 978-80-555-0277-9. - S. 6-12.
FM 21/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AED** Vplyv vybraných aspektov marketingového mixu na spotrebiteľa [Selected aspects of marketing mix and their impact on consumer] / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Marketing Management [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác / vedec. red. Peter Dorčák, vedec. red. František Pollák (eds.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011. - ISBN 978-80-555-0432-2. - S. 55-60.
FM 173/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]
- AED** Využívanie smartfónu novou generáciou zákazníkov v procese e-commerce [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko.
In: Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Stanislav Szabo. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-363-6. - S. 215-225.
FM-19 252/19
[HORVÁTH, Jakub (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AED** Zvýšenie konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov mesta Prešov s podporou špecifického marketingového inštrumentária / Radovan Bačík.
In: Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG / Róbert Štefko (Ed.). - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008. - ISBN 978-80-8068-890-5. - S. 69-77. - VEGA č. 1/4838/07.
FM 188/08
[BAČÍK, Radovan]

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC Analysing the correlation between the quality of visual processing of marketing information carriers and the perceived quality of services when searching for SMES / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth ... [et al.].

In: Vision 2020: sustainable economic development, innovation management and global growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 30th International business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. - [Norristown] : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - USB kľúč, S. 1504-1512.

FM 492/17

[BAČÍK, Radovan (40%) - FEDORKO, Richard (40%) - HORVÁTH, Jakub (10%) - MIHAL, Ján (10%)]

AFC Analysis of gender differences in the e-commerce process via smartphone [print, elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko.

In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Madrid : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 8006-80513.

FM-20 546/19

[HORVÁTH, Jakub (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

AFC Analysis of selected forms of direct marketing and their influence on purchasing behavior of the Slovak consumer [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.

In: Innovation management and education excellence through vision 2020 [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-0-2. - S. 2361-2367.

FM 118/18

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

AFC Analysis of the advantages of e-shop purchases as compared to shopping in brick and mortar shops with reference to Slovak internet conditions / Radovan Bačík, Richard Fedorko.

In: Organizacija prihodnosti [elektronický zdroj] : zbornik 30. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 23.-25.3.2011. - Kranj : Moderna organizacija, 2011. - ISBN 978-961-232-246-5. - S. 30-37.

FM 38/11

[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]

AFC Analysis of the impact of selected forms of advertising of automobile companies on Slovak consumers [print] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Radovan Bačík.

In: SGEM 2018 conference proceedings [print] : 1 : 1 : Modern Science : business and management / zost. [bez zostavovateľa]. - Sofia : STEF92 Technology, 2018. - ISBN 978-619-7408-65-2. - ISSN 2367-5659. - S. 63-68.
Doi: 10.5593/sgemsocial2018/1.5

FM-19 591/18

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- AFC** Analysis of the perceived usefulness of classic communication tools when searching for SMES / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth ... [et al.].
In: Vision 2020: sustainable economic development, innovation management and global growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 30th International business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. - [Norristown] : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - USB kľúč, S. 1513-1521.
FM 494/17
[BAČÍK, Radovan (40%) - FEDORKO, Richard (40%) - HORVÁTH, Jakub (10%) - MIHAL, Ján (10%)]
- AFC** Analysis of the use of marketing and promotion in a non-profit area operating of the Slovak market / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Vision 2020: sustainable economic development, innovation management and global growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 30th International business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. - [Norristown] : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - USB kľúč, S. 3134-3142.
FM 493/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFC** Analytical view of the determinants that affect the customer satisfaction in accommodation business based on online customer reviews / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Jakub Horváth ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvouletý.
In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 200-209. - Popis urobený 27.7.2017.
Plný text:
http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf
FM 64/17
[FEDORKO, Richard (33%) - BAČÍK, Radovan (34%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- AFC** Analyzing the link between time spent online and willingness to take into account recommendations of friends when shopping online [elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Jakub Horváth, aut. Richard Fedorko.
In: Education excellence and innovation management [print, elektronický dokument] : a 2025 vision to sustain economic development during global challenges : proceedings of the 35th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2020. - ISBN 978-0-9998551-4-1. - S. 14375-14383.
FM-20 336/20
[BAČÍK, Radovan (33%) - HORVÁTH, Jakub (34%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AFC** Cena a cenová politika v maloobchode v čase svetovej finančnej krízy a jej dopad na spotrebiteľa [Price and price policy in retail during global financial crisis and its influence to customer] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: MMK 2011. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2011. - ISBN 978-80-904877-7-2. - S. 130-135.
FM 333/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- AFC** Classical and modern forms of marketing communication in selected services [print, elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Radovan Bačík.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 7971-7977.
FM-20 529/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFC** Comparing customer management of the new customer generation using desktop versus smartphone in e-commerce conditions [print] / Radovan Bacik, Jakub Horvath, Richard Fedorko.
In: Economic and social development [elektronický dokument] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - Varaždin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 317-323.
FM 388/18
[BAČÍK, Radovan (34%) - HORVÁTH, Jakub (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AFC** Comparison of potential to work with customer between Slovak and Ukrainian managing employees in the context of private and public sector / Tatiana Lorincová, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.].
In: Oxford conference series [elektronický zdroj] : October 2017. - FLE Learning : Livingston, 2017. - ISBN 978-1-911185-40-6. - online, S. 107-113. - Popis urobený 29.1.2018.
Plný text:
https://db95208f-a-58caa8ec-s-sites.googlegroups.com/a/flelearning.co.uk/aicibs/AICIBS%20ICT%20BEL%202017%20Oct%20Conference%20Proceedings.pdf?attachauth=ANoY7crnXzjeprVr5kzwffvjRo4xfznCc3Sfyp-cbL77tRSB6bfglgM8D05kgf2_s-HFUCPYsP4PIRw_Wvz_ib1qffqlDpAmSwzdUjF9HOVBuFcvZXXFzoiTrTaNA8E_Ln_bu-TTlg_hloy02yqbXCAi9Vh9YTB9MLvb6LtCgAsh6Qrp2a0aNS0Ri0vfjwFFJi00sgkmlTjG9blBnNR_pf7Z0GGlm_mkVvuCrkuDki2siUAY_MAEwPpw6JKfVse_n6rkqbp5LNYk&attredirects=0
FM 335/17
[LORINCOVÁ, Tatiana (50%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - TOMKOVÁ, Anna (10%)]
- AFC** Connecting the hotel star ratings to the extent of recommendation and overall hotel ratings by customers in the context of the Visegrad group countries / Richard Fedorko, Robert Stefko, Radovan Bacik ... [et al.] ; Recenzenti Marina Klacmer Calopa, Ana Aleksic.
In: Economic and social development [elektronický zdroj] : 25th international scientific conference on Economic and social development - " XVII International social congress (ISC-2017)" : book of proceedings. - ISSN 1849-7535 (2017), online, s. 605-614. - Popis urobený 22.2.2018.
Plný text:
http://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdMoscow_2017_Final_online.pdf
FM 437/17
[FEDORKO, Richard (20%) - ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]

- AFC** Consumer online shopping behavior and preferences: The case of middle Europe country [elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová. In: Education excellence and innovation management through Vision 2020 [elektronický dokument] : proceedings of the 33rd International business information management association conference IBIMA 2019 / zost. Khalid S. Soliman, rec. Joshua Chukwuere, rec. Lukasz Wróblewski. - Norristown : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-2-6. - S. 9340-9346.
FM-19 232/19
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
- AFC** Corporate identity in the light of internet marketing / Igor Fedorko, Radovan Bačík. In: MMK 2012. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2012. - ISBN 978-80-905243-3-0. - CD-ROM, S. 712-720.
FHPV 448/12
[FEDORKO, Igor (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFC** Correlation analysis of searching trend of the term virtual reality in selected segments in conditions of the Slovak market [print] / Radovan Bacik, Ľudovít Nastisin, Richard Fedorko. In: Economic and social development [elektronický dokument] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 56-60.
FM 399/18
[BAČÍK, Radovan (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AFC** Costumer behavior in the conditions of Slovak online market – the study on gender and generation characteristics [elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová. In: Education excellence and innovation management [print, elektronický dokument] : a 2025 vision to sustain economic development during global challenges : proceedings of the 35th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2020. - ISBN 978-0-9998551-4-1. - S. 13332-13339.
FM-20 337/20
[BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (34%)]
- AFC** Customers` perception of the subjects of the business model B2C in Visegrad group countries / Richard Fedorko, Igor Fedorko, Radovan Bačík ... [et al.]. In: New economic challenges [elektronický zdroj] : 5th international PhD student conference : conference proceedings. - Brno : Masarykova univerzita, 2014. - ISBN 978-80-210-7140-7. - CD-ROM, S. 210-218.
FM 303/14
[FEDORKO, Richard (25%) - FEDORKO, Igor (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - KUBÁK, Matúš (25%)]

- AFC** Effect of selected online marketing tools to positive image of the selected company / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Igor Fedorko.
In: EIIC 2012 [elektronický zdroj] : proceedings in electronic international interdisciplinary conference. - Žilina : EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, 2012. - ISBN 978-80-554-0551-3. - CD-ROM, S. 133-136.
FM 258/12
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- AFC** GDP and chosen indicators of innovation level / Matúš Kubák, Radovan Bačík, Jozef Nemec.
In: the 7th international days of statistics and economics [elektronický zdroj] : conference proceedings : September 19-21, 2013 Prague, Czech Republic. - Slaný : Melandrium, 2013. - ISBN 978-80-86175-87-4. - online, S. 711-718. - Popis urobený 26.2.2014.
Plný text: <http://msed.vse.cz/files/2013/138-Kubak-Matus-paper.pdf>
FM 549/13
[KUBÁK, Matúš (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - NEMEC, Jozef (33%)]
- AFC** Image and advertising from consumer point of view [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Radovan Bačík.
In: Vision 2020: sustainable economic development and application of innovation management from regional expansion to global growth [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-1-9. - S. 5256-5262.
FM-19 574/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFC** Impact of the selected economic factors and advertising on Slovak consumer buying behavior / R.Štefko, R.Bačík, J.Gburová.
In: Interdisciplinary behavior and social sciences. - London : Taylor&Francis Group, 2015. - ISBN 978-1-138-02735-0. - S. 151-155.
FM 445/15
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%)]
- AFC** Internet and its influence on the consumer behavior of Slovak consumer / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Vision 2020: innovation management, development sustainability and competitive economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 28th international business information management association conference, 9-10 november 2016, Seville, Spain. - Norristown : International business information management association, 2016. - ISBN 978-0-9860419-8-3. - USB kľúč, S. 3342-3347.
FM 442/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFC** Komparace spotřebitelských preferencí elektronického a klasického nakupování v podmínkách slovenského trhu [The comparison of consumer preferences regarding the electronic and traditional purchasing in Slovak market conditions] / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Quaere 2011 [elektronický zdroj] : recenzovaný zborník príspevků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů; 5.-29. dubna 2011, Hradec Králové, Česká republika. - Hradec Králové : Maganimitas, 2011. - ISBN 978-80-904877-3-4. - S. 883-890.
FM 80/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]

- AFC** Making purchasing decisions from a consumer perspective [elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Jaroslava Gburová.
In: Vision 2020: sustainable economic development and application of innovation management from regional expansion to global growth [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-1-9. - S. 5263-5269.
FM-19 575/18
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFC** Pay-per-click reklama ako nákladovo efektívny nástroj propagácie [Pay-per-click advertising as a cost effective promotion tool] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Igor Fedorko.
In: Quaere 2013 [elektronický zdroj] : vol. III : recenzovaný zborník príspevků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů; 20.-24. května 2013, Hradec Králové, Česká republika . - Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. - ISBN 978-80-905243-7-8. - CD-ROM, S. 578-585.
FM 95/13
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- AFC** Price as the strongest marketing mix tool in the buying process from a consumer perspective [elektronický dokument] / Jaroslava Gburova, Radovan Bacik.
In: Economic and social development [elektronický dokument] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 807-812.
Plný text:
https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdZagreb2018_Online.pdf
FM 323/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFC** Product policy as competition tool of organisation / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková, Radovan Bačík.
In: Modern science : 4th international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2017 : conference proceedings : vol. V. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-17-1. - ISSN 2367-5659. - S. 765-771.
FM 188/17
[GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - BAČÍK, Radovan (34%)]
- AFC** Relation study of selected engagement indicators of brands on the social network Facebook [print, elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Madrid : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 1945-1953.
FM-20 533/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]

- AFC** Selected possibilities of using online marketing and online advertising on the Slovak and foreign markets / Radovan Bačík, Jaroslava Gbuřová.
In: Vision 2020: sustainable economic development, innovation management and global growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 30th International business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. - [Norristown] : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - USB klúč, S. 3127-3133.
FM 491/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFC** The analysis of consumer preferences by using the chosen mobile technologies in the M-commerce conditions / Radovan Bačík, Richard Fedorko. Mária Oleárová.
In: Modern science : 4th international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2017 : conference proceedings : vol. V. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-17-1. - ISSN 2367-5659. - S. 943-950.
FM 189/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
- AFC** The analysis of the importance of online and offline marketing communication tools when searching for business entities from the point of view of consumers / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Jakub Horváth ... [et al.] ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvouletý.
In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 210-219. - Popis urobený 27.7.2017.
Plný text:
http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf
FM 65/17
[FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - HORVÁTH, Jakub (25%) - MIHAL, Ján (25%)]
- AFC** The analysis of the perceived usefulness of online communication tools when searching for SMEs [print] / aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Jakub Horváth, aut. Ján Mihál.
In: Strategic innovative marketing [print, elektronický dokument] / zost. Damianos P. Sakas, zost. Dimitrios K. Nasiopoulos. - Cham : Springer International Publishing AG, 2019. - ISBN 978-3-030-16098-2. - ISBN 978-3-030-16099-9. - S. 131-136.
FM-19 36/19
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - HORVÁTH, Jakub (25%) - MIHÁL, Ján (25%)]
- AFC** The analysis of variables influencing satisfaction and motivation of employees in the working process / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth ... [et al.] ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvouletý.
In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 28-37. - Popis urobený 27.7.2017.
Plný text:
http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf
FM 66/17
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - HORVÁTH, Jakub (25%) - PROPPER, Marek (25%)]

- AFC** The impact of confidence on e-shopping frequency via smartphones [print, elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Jakub Horváth.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Madrid : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 8048-8054.
FM-20 545/19
[BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (34%)]
- AFC** The problematics of using mobile devices for e-commerce in the V4 countries [print] / Radovan Bacik, Richard Fedorko, Maria Olearova.
In: Economic and social development [elektronický dokument] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 109-118.
FM 400/18
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
- AFC** The role of e-marketing tools in constructing the image of a higher education institution / Róbert Štefko, Richard Fedorko, Radovan Bačík.
In: Procedia social and behavioral sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 1877-0428. - Vol. 175 (2015), online, s. 431-438. - Popis urobený 11.1.2016.
Plný text: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281501280X>
FM 280/15
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- AFC** The role of social media in the light of building a strong online brand awareness / Radovan Bačík, Ludovit Nastisin, Beata Gavurova ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvoutelý.
In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 38-47. - Popis urobený 27.7.2017.
Plný text: http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf
FM 67/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - GAVUROVÁ, Beáta (33%)]
- AFC** The significance of internet marketing tools in terms of building a positive image of an higher education institution / Róbert Štefko, Richard Fedorko, Radovan Bačík.
In: Crafting global competitive economies: 2020 vision strategic planning & smart implementation [elektronický zdroj] : proceedings of the 24th International business information management association conference. - Milano : International business information management association , 2014. - ISBN 978-0-9860419-3-8. - CD-ROM, S. 1764-1772.
FM 425/14
[ŠTEFKO, Róbert (40%) - FEDORKO, Richard (30%) - BAČÍK, Radovan (30%)]

- AFC** Video content in the context of e-commerce: the study of customer behavior and preferences [print, elektronický dokument] / aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová. In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 8032-8041.
FM-20 547/19
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
- AFC** Vybrané aspekty reklamy a jej vplyv na nákupné rozhodnutia spotrebiteľov [Selected aspects of advertising and its impact on consumers purchasing decisions] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Soňa Bušová. In: Quaere 2012 [elektronický zdroj] : vol. II : recenzovaný zborník príspevků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů; 14.-18. května 2012, Hradec Králové, Česká republika. - Hradec Králové : Maganimitas, 2012. - ISBN 978-80-905243-0-9. - CD-ROM, S. 188-194.
FM 106/12
[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%) - BUŠOVÁ, Soňa]
- AFC** Vybrané možnosti využitia sociálnych médií a internetu v oblasti maloobchodu = Selected opportunities for the use of social media and internet in the retail sector [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík. In: MMK 2018 [elektronický dokument] : recenzovaný zborník příspěvků mezinárodní vědecké konference : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky / zost. [bez zostavovateľa], rec. Jaroslav Lipowski, rec. Krzysztof Jaskułowski, rec. Eva Kislingerová. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2018. - ISBN 978-80-87952-27-6. - S. 148-154.
FM 386/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFD** **Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**
- AFD** Aktuálny stav social media - Pinterest [State social media - Pinterest] / Richard Fedorko, Radovan Bačík. In: Budúcnosť médií [elektronický zdroj]. - [Piešťany] : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012. - ISBN 978-80-971009-0-2. - CD-ROM, S. 258-271.
FM 30/12
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFD** Analysing the selected tools of marketing communication in the field of health care from the consumer's point of view [print] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Radovan Bačík. In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 68-74.
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- AFD** Analysis of the integration components in the system balanced scorecard / Radovan Bačík, Patrycja Pudło ; Recenzenti Beáta Gavurová, Marianna Siničáková.
In: Central European conference in finance and economics [elektronický zdroj]. - Košice : Technical University of Košice, 2015. - ISBN 978-80-553-2467-8. - online, S. 10-20. - Popis urobený 1.3.2016.
Plný text: http://cefe.ekf.tuke.sk/Conference%20Proceedings_CEFE2015.pdf
FM 447/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - PUDLO, Patrycja (50%)]
- AFD** Analysis of the startup ecosystem in the conditions of Slovak market / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin ; Recenzenti Vojtech Kollár, Jaroslav Belás.
In: Management 2016 : international business and management, domestic particularities and emerging markets in the light of research. - Prešov : Bookman, 2016. - ISBN 978-80-8165-155-7. - S. 405-409.
FM 139/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- AFD** Analysis of the use of promotion and public relations in the selected area [print] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Management 2018 [print, elektronický dokument] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Dobrovič, zost. Richard Fedorko. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8. - S. 397-402.
FM 375/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFD** Analysis of user preferences when searching for informations online in case of generation x and y / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Mária Oleárová ... [et al.].
In: Megatrends and media [elektronický zdroj] : media future : conference proceedings from the international scientific conference "Megatrends and media: Media future", 25th-26th of April 2017, congress hall of the Slovak academy of sciences, Smolenice, Slovakia. - Trnava : Faculty of mass media communication University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2017. - ISBN 978-80-8105-861-5. - online, S. 122-139. - Popis urobený 22.3.2018.
Plný text: <https://fmk.sk/download/konferencie/Megatrends-and-Media-Media-future.pdf>
FM 541/17
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%) - HORVÁTH, Jakub (25%)]
- AFD** Analytical view of the importance of modern tools of promotion in Slovakia / Radovan Bačík, Jakub Horváth, Richard Fedorko.
In: Marketing identity 2016 [elektronický zdroj] : brands we love - part II. : conference proceedings from international scientific conference : 8th- 9th november 2016, Congress hall of the Slovak academy of sciences, Smolenice, Slovak republic. - Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Faculty of mass media communication , 2016. - ISBN 978-80-8105-841-7. - ISSN 1339-5726. - online, S. 15-22. - Popis urobený 27.7.2017.
Plný text:
http://fmk.sk/download/konferencie/Marketing%20Identity/MARKETING-IDENTITY_BRANDS-WE-LOVE_PART-2.pdf
FM 532/16
[BAČÍK, Radovan (34%) - HORVÁTH, Jakub (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- AFD** Analýza súčasného stavu maloobchodu a veľkoobchodu v podmienkach Slovenskej republiky / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Marketing a obchod 2011 [elektronický zdroj] : vplyv volatility a interdependencie v svetovom hospodárstve na marketing a obchod : vedecký zborník. - Zvolen : Bratia Sabovci, 2011. - ISBN 978-80-89241-41-5. - S. 18-22.
FM 63/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFD** Determinants of the road traffic accident rate in Slovak republic / Róbert Štefko, Matúš Kubák, Radovan Bačík.
In: Applied mechanics and materials [elektronický zdroj]. - ISBN 978-3-03785-983-4. - ISSN 1662-7482. - Vol. 708 (2014), online, s. 130-135. - Popis urobený 24.6.2015.
Plný text: <http://www.scientific.net/AMM.708.130>
FM 23/15
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - KUBÁK, Matúš (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- AFD** Earnings management: Local or global phenomenon in the Visegrad Four? [elektronický dokument] / Pavol Durana and Radovan Bacik.
In: Globalization and its socio-economic consequences [elektronický dokument] : 20th International Scientific Conference / zost. Tomáš Klieštík. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2021. - ISSN 2261-2424. - S. 1-9.
Doi: 10.1051/shsconf/20219202015
Plný text:
https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/03/shsconf_glob20_02015.pdf
FM-21 4/21
[ĎURANA, Pavol (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFD** Experience of millenials using smartphones in e-commerce [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko.
In: Marketing Identity [elektronický dokument] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / zost. Alena Kusá, zost. Anna Zaušková, zost. Zuzana Bučková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3. - S. 541-550.
Plný text: https://fmk.sk/download/MI2019_AJ_final-1.pdf
FM-20 551/19
[HORVÁTH, Jakub (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AFD** Facebook content analysis of furniture stores operating on Slovak market / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Jiří Kern, Ondrej Hronec.
In: Management 2014 : business, management and social sciences research. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-052-9. - S. 208-211.
FM 123/14
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- AFD** Impact of the internet marketing on the Slovak consumer / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Róbert Štefko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Marianna Siničáková.
In: Central European conference in finance and economics [elektronický zdroj]. - Košice : Technical University of Košice, 2015. - ISBN 978-80-553-2467-8. - online, S. 21-27. - Popis urobený 1.3.2016.
Plný text: http://cefe.ekf.tuke.sk/Conference%20Proceedings_CEFE2015.pdf
FM 446/15
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - ŠTEFKO, Róbert (33 %)]
- AFD** Increase of the competitiveness of small and medium businesses in Prešov with the assistance of specific marketing instruments / Bačík Radovan.
In: Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty / vedec. red. (Eds.) Róbert Štefko, vedec. red. Miroslav Frankovský. - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008. - ISBN 978-80-8068-849-3. - P. 181-189.
FM 118/08
[BAČÍK, Radovan]
- AFD** Internet and internet advertising and its impact on consumer behavior / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Vojtech Kollár, Jaroslav Belás.
In: Management 2016 : international business and management, domestic particularities and emerging markets in the light of research. - Prešov : Bookman, 2016. - ISBN 978-80-8165-155-7. - S. 398-404.
FM 187/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFD** Marketing communication policy of academic organizations in the light of the research in the university / Štefko, Róbert, Bačík Radovan.
In: Manažment 2006 : teória, trendy a prax : medzinárodná vedecká konferencia; Kongresové centrum, Kúpele Nový Smokovec, a.s., Vysoké Tatry, Slovensko, 6.-7. október 2006 / vedec. red. R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský, vedec. red. Š. Kireta. - Prešov : Prešovská univerzita, 2006. - ISBN 80-8068-512-6. - S. 125-129.
FM 76/06
[ŠTEFKO, Róbert (60%) - BAČÍK, Radovan (40%)]
- AFD** New generation and their use of smartphones in the process of e-commerce [elektronický dokument] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko.
In: Marketing Identity [elektronický dokument] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / zost. Alena Kusá, zost. Anna Zaušková, zost. Zuzana Bučková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3. - S. 528-540.
Plný text: https://fmk.sk/download/MI2019_AJ_final-1.pdf
FM-20 512/19
[HORVÁTH, Jakub (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AFD** Online marketing tools and their impact on image of organization / Igor Fedorko, Radovan Bačík.
In: ARSA 2012 [elektronický zdroj] : proceedings in advanced research in scientific areas : the 1st virtual international conference. - Žilina : EDIS - Publishing institution of the University of Zilina, 2012. - ISBN 978-80-554-0606-0. - ISSN 1338-9831. - CD-ROM, S. 172-176.
FM 499/12
[FEDORKO, Igor (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- AFD** Politický marketing a možnosti využitia public relations [Political marketing and options of public relations utilization] / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Budúcnosť médií [elektronický zdroj]. - [Piešťany] : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012. - ISBN 978-80-971009-0-2. - CD-ROM, S. 549-559.
FM 29/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFD** Possibilities of e-commerce impact on modern consumers [elektronický dokument] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Radovan Bačík.
In: Marketing Identity [elektronický dokument] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / zost. Alena Kusá, zost. Anna Zaušková, zost. Zuzana Bučková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3. - S. 837-846.
Plný text: https://fmk.sk/download/MI2019_AJ_final-1.pdf
FM-20 510/19
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AFD** Postavenie a význam verejnej správy v regionálnom rozvoji / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Decentralizácia a efektívnosť verejnej správy v podmienkach regiónov EÚ. II. ročník. Teória a prax verejnej politiky v SR [elektronický zdroj] : elektronický zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v Bankej Bystrici, 4.-5.10.2010. - Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov, 2010. - ISBN 978-80-557-0088-5. - S. 16-22.
FM 287/10
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- AFD** Price as a part of competitive advantage of retails in the Slovak republic / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Oľga Štefko Ivančová ... [et al.].
In: Management 2012 : research management and business in the light of practical needs. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-38-3. - S. 348-353.
FM 257/12
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - GBUROVÁ, Jaroslava (25%) - ŠTEFKO IVANČOVÁ, Oľga - BAČÍK, Radovan (25%)]
- AFD** Research on consumer behaviour of the new generation of customers with regard to gender differences in the assessment of uncertainty factors in online transactional relationships [print] / aut. Jakub Horváth, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko.
In: Marketing identity [elektronický dokument] : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference / zost. Zuzana Kvetanová, zost. Zuzana Bezáková, zost. Adam Madleňák. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. - ISBN 978-80-572-0107-6. - ISSN 2729-7527. - S. 170-178.
FM-20 422/20
[HORVÁTH, Jakub (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AFD** Use of public relations, advertising and MPR in practice / Rastislav Kotulič.
In: Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development / vedec. red. R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský, vedec. red. P. Adamišin (Eds.). - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - P. 377-385.
FM 166/10
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- AFD** Vplyv nástrojov marketingovej komunikácie na správanie sa zákazníka na trhu mobilných operátorov / Radovan Bačík, Jana Jurková.
In: K problémom mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií. Marketing a vzťahy s médiami. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010. - ISBN 978-80-8105-188-3. - S. 395-407.

FM 216/10

[BAČÍK, Radovan (50%) - JURKOVÁ, Jana (50%)]

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

- AFG** Analysis of competitiveness base on Global Competitiveness Index in the V4 countries [print] / aut. Jaroslav Gonos, aut. Radovan Bačík, aut. Branislav Mikula, aut. Viera Ivanková.
In: Economics, management, finance and social attributes of economic system (EMFSA 2019) [print] : proceedings of abstract[s] : international scientific conference, July, 3-6, 2019, Pula / zost. [bez zostavovateľa]. - Považská Bystrica : BCSS, 2019. - ISBN 978-80-8154-269-5. - S. 38-38.

FM-20 553/19

[GONOS, Jaroslav (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - MIKULA, Branislav (25%) - IVANKOVÁ, Viera (25%)]

- AFG** Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.].
In: Proceedings of the 6th Global conference on Business and social sciences on "Contemporary issues in business and social sciences research". - Kuala Lumpur : Global academy of training and research (GATR) enterprise, 2017. - ISBN 978-967-13147-0-8. - S. 134.

FM 483/17

[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%)]

- AFG** Analysis of the influence of the selected variables on the value of hotel service recommendations in conditions of the Visegrad Group countries [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Mária Oleárová, Martin Rigelský.
In: Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2018) [print, elektronický dokument] : proceedings of abstract[s] / zost. Eva Belášová. - Považská Bystrica : BCSS, 2018. - ISBN 978-80-8154-236-7. - S. 20-20.

Plný text: <http://www.csr-pub.eu/files/PROCEEDINGS%20OF%20ABSTRACT.pdf>

FM 85/18

[BAČÍK, Radovan (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%) - RIGELSKÝ, Martin (34%)]

BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách

- BAB** Analýza vnímania ceny a cenovej politiky z pohľadu slovenského spotrebiteľa v nadväznosti na svetovú finančnú krízu a meniacu sa politickú situáciu v Slovenskej republike / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 137 s. - ISBN 978-80-89568-58-1.

FM 538/12

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

BCI Skriptá a učebné texty

BCI Online marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 74 s. - ISBN 978-80-89568-59-8.

FM 463/12

[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]

BCI Public relations v súčasnom manažmente / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 103 s. - ISBN 978-80-89568-27-7.

FM 105/12

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

BDF Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch

BDF Zlato - komodita 21. storočia / Ján Vravec, Radovan Bačík.
In: Finančné trhy [elektronický zdroj] : odborný mesačník pre teóriu a prax finančných tokov. - ISSN 1336-5711. - Roč. 9, február (2012), online, [12] s. - Popis urobený 16.5.2012.

Plný text: <http://www.derivat.sk/index.php?PageID=1876>

FM 25/12

[VRAVEC, Ján (60%) - BAČÍK, Radovan (40%)]

BFB Abstrakty odborných prác v zborníkoch z domácich podujatí (konferencie...)

BFB Evaluation of the landscape potential for recreation and tourism / Lucia Kunáková, Róbert Štefko, Radovan Bačík.

In: GEOTOUR 2015 : international conference on geotourism, mining tourism, sustainable development and environmental protection. - Košice : Technical University of Košice , 2015. - ISBN 978-80-553-2228-5. - S. 41.

FM 473/15

[KUNÁKOVÁ, Lucia (50%) - ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (25%)]

BFB Generácia Millennials v aspekte nákupného správania sa a preferencií [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová, aut. Radovan Bačík.

In: Vplyv mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania [elektronický dokument] : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-320-9. - S. 12-13.

FM-19 607/18

[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

BFB Improving the quality of regional education / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.

In: University and its role in region [elektronický zdroj] : workshop - textbook of abstract : the international research grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-26-0. - CD-ROM, S. 5.

FM 117/12

[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- BFB** Kvalita vzdelávania ako súčasť marketingového mixu vysokých škôl / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Úroveň a možnosti skvalitňovania vzdelávania na vysokých školách : zborník abstraktov z pracovno-odborného seminára. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-89568-61-1. - S. 13.
FM 40/13
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- BFB** Marketing as one of the determinants in the development of educational institutions / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: University and its role in region [elektronický zdroj] : workshop - textbook of abstract : the international research grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-26-0. - CD-ROM, S. 8.
FM 118/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- BFB** Možnosti využitia Social-media pri zviditeľnení regionálnych samospráv / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na slovenského spotrebiteľa a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-023-9. - CD-ROM, S. 21.
FM 432/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- BFB** Nakupovanie cez internet z pohľadu spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík.
In: Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-23-9. - CD-ROM, S. 12.
FM 57/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- BFB** Politika a politický marketing a ich vplyv na spotrebiteľa / Radovan Bačík.
In: Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej republike [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-53-6. - CD-ROM, S. 18.
FM 349/12
[BAČÍK, Radovan]
- BFB** Public relations a jeho využitie vo vysokoškolskom konkurenčnom prostredí / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová.
In: Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-23-9. - CD-ROM, S. 15.
FM 56/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- BFB** Vplyv public relations na slovenského spotrebiteľa / Radovan Bačík.
In: Sociálno-ekonomické faktory a nákupné správanie spotrebiteľa [elektronický zdroj] :
pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN
978-80-89568-50-5. - CD-ROM, S. 30.
FM 406/12
[BAČÍK, Radovan]
- BFB** Využívanie digitálnych zariadení v súvislosti s elektronickým nákupným procesom v aspekte
spotrebiteľských preferencií [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová, aut. Radovan Bačík.
In: E-business a e-commerce a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie
slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : pracovno-odborný seminár – zborník
abstraktov / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko. - Prešov :
Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-321-6. - S. 27-28.
FM-19 605/18
[OLEÁROVÁ, Mária (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- FAI** **Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, časopisy, encyklopédie, katalógy,
slovníky, zborníky...)**
- FAI** Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu : pracovno-odborný
seminár - zborník abstraktov : Grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a
budúcnosť" [elektronický zdroj] / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová (Ed.). - 1. vyd. - Prešov :
Bookman, 2012. - CD-ROM, 20 s. - ISBN 978-80-89568-23-9.
FM 52/12
[BAČÍK, Radovan (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- FAI** Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť : nekonferenčný vedecký zborník
recenzovaných štúdií Grant GAMA/11/13 [elektronický zdroj] / Richard Fedorko, Radovan Bačík
(eds.) ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove,
2012. - CD-ROM, 144 s. - ISBN 978-80-555-0711-8.
FM 469/12
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- FAI** Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej
republike : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov [elektronický zdroj] / Jaroslava
Gburová, Radovan Bačík (Eds.). - Prešov : Bookman, 2012. - CD-ROM, 31 s. - ISBN
978-80-89568-53-6.
FM 348/12
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- FAI** Teoretické a praktické východiská spotrebiteľského správania v podmienkach elektronickej
komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [elektronický dokument] / zost.
Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman,
2020. - 153 s. - ISBN 978-80-8165-407-7.
FM-20 263/20
[FEDORKO, Richard (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - BAČÍK, Radovan (33%)]

- FAI** Teoretické a praktické východiská vplyvu inovácií na proces nákupného rozhodovania spotrebiteľov v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [elektronický dokument] / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - 73 s. - ISBN 978-80-8165-435-0.
FM-21 77/21
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- FAI** Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [elektronický dokument] / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - 184 s. - ISBN 978-80-8165-396-4.
FM-20 150/20
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- FAI** Teoretické a praktické východiská vybraných aspektov elektronickej komercie a ich dopad na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľa : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [print] / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2021. - 119 s. - ISBN 978-80-8165-426-8.
FM-21 42/21
[FEDORKO, Richard (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- FAI** University and its role in region : workshop - textbook of abstract : the international research grant APVV SK-PL-0056-09 "University role in regional development and knowledge dissemination" [elektronický zdroj] / Eds. Róbert Štefko, Ľubomír Karas, Martina Ferencová ... [et al.]. - Prešov : Bookman, 2012. - CD-ROM, 11 s. - ISBN 978-80-89568-26-0.
FM 116/12
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - KARAS, Ľubomír (25%) - FERENCOVÁ, Martina (25%) - BAČÍK, Radovan (25%)]
- FAI** Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [elektronický dokument] / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - 233 s. - ISBN 978-80-8165-363-6.
FM-19 246/19
[FEDORKO, Richard (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- GII** **Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií**
- GII** E-business a e-commerce a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov [elektronický dokument] / Ed. Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 30 s. - ISBN 978-80-8165-321-6.
FM 378/18
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- GII** Fakulta manažmentu aktívne spolupracuje so subjektami z praxe / Jana Jurková, Radovan Bačík. In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 5, č. 4 (2012), s. 37.
FM 482/12
[JURKOVÁ, Jana (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- GII** Klub absolventov FM PU v Prešove začína svoju činnosť / Radovan Bačík.
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 4, č. 4 (2011), s. 67.
FM 416/11
[BAČÍK, Radovan]
- GII** Manager party 2011 / Radovan Bačík.
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 4, č. 4 (2011), s. 15.
FM 417/11
[BAČÍK, Radovan]
- GII** Manager party 2012 / Radovan Bačík.
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 5, č. 4 (2012), s. 35.
FM 378/12
[BAČÍK, Radovan]
- GII** Manager party 2013 / Radovan Bačík.
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 6, č. 4 (2013), s. 24.
FM 409/13
[BAČÍK, Radovan]
- GII** Máme iné prednosti! / [Autor interv. Martina Ivanová; Účastník interv. Radovan Bačík].
In: Na PULze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 3, č. 2 (2010), s. 56.
FM 349/10
[IVANOVÁ, Martina - BAČÍK, Radovan]
- GII** Návod a postupy popisujúce implementáciu inovatívnych didaktických prostriedkov do
edukačného procesu [elektronický zdroj] / Róbert Štefko a kol. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017.
- CD-ROM, 26 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-250-9.
FM 439/17
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- GII** Peter Germuška, absolvent FM PU v Prešove : plány ohľadom rozvoja rodného mesta / [Autor
interv. Radovan Bačík ; Účastník interv. Peter Germuška].
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 6, č. 2 (2013), s. 53.
FM 79/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FERENCOVÁ, Martina (50%) - GERMUŠKA, Peter]
- GII** Študentská podnikateľská cena 2013 / Radovan Bačík.
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 6, č. 4 (2013), s. 79.
FM 408/13
[BAČÍK, Radovan]
- GII** Tatry hostili manažérov / Radovan Bačík.
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 5, č. 3 (2012), s. 26.
FM 290/12
[BAČÍK, Radovan]

- GII** Vplyv mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania : pracovno-odborný seminár – zborník abstraktov [elektronický dokument] / Ed. Richard Fedorko, Jaroslava Gburová, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 22 s. - ISBN 978-80-8165-320-9.

FM 379/18

[FEDORKO, Richard (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]

Štatistika publikačnej činnosti

AAB	Ved. monogr. dom.	14
ACA	Vysokošk. učeb. zahr.	1
ACB	Vysokošk. učeb. dom.	31
ADC	Ved. práce zahr. karent.	3
ADE	Ved. práce zahr. nekar.	14
ADF	Ved. práce dom. nekar.	101
ADM	Ved. práce zahr. WoS al. SCOPUS	49
ADN	Ved. práce dom. WoS al. SCOPUS	2
AED	Ved. práce dom. recenz.	19
AFC	Publik. príspevky. zahr.	43
AFD	Publik. príspevky. dom.	25
AFG	Abstr. príspevkov zahr.	3
BAB	Odb. kniž. pr. dom.	1
BCI	Skriptá a učebné texty	2
BDF	Odb. pr. nekarent. dom.	1
BFB	Abstr. odb. prác dom.	11
FAI	Redakčné a zost. práce	9
GII	Rôzne	12
Spolu		341