

NÁVRH INAUGURAČNEJ KOMISIE

Celkové zhodnotenie pedagogickej, vedeckej alebo umeleckej činnosti uchádzača/ky

doc. PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA, LL.M. v odbore habilitačného konania
a inauguračného konania **Manažment**

(Inauguračná komisia vyhodnotí plnenie podmienok podľa § 76 ods. 5 a 7 zákona 131/2002 Z. z., v zmysle § 5 ods. 11 vyhlášky 246/2019 Z. z. zo dňa 1.9.2019 o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor.)

1. VYHODNOTENIE PLNENIA KRITÉRIÍ UCHÁDZAČA PODĽA MATERIÁLOV DODANÝCH UCHÁDZAČOM (pedagogická a vedecká činnosť)

Pedagogická činnosť uchádzača

Doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. je zamestnancom Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove. Do roku 2015 pôsobil ako odborný asistent a od roku 2015 vo funkcii docent na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, kde od roku 2013 pôsobí ako vedúci katedry. Pôsobí taktiež ako lektor Slovak Business Agency a lektor European Institute. Je členom univerzitného Akademického senátu a Správnej rady Prešovskej univerzity v Prešove. V súčasnosti zastáva funkciu predsedu Akademického senátu Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, členstvo vo Vedeckých radách, Rade pre kvalitu a Odborovej komisii doktorandského štúdia FM PU v Prešove. Pôsobí taktiež ako Koordinátor pre PR, komunikáciu so študentmi a absolventmi FM PU v Prešove a posudzovateľ Slovenskej akreditačnej agentúry pre Vysoké školstvo.

Počas tohto obdobia sa v rámci pedagogickej činnosti rozhodujúcim spôsobom podieľal na zakladaní, tvorbe, rozvoji, zabezpečovaní kvality a inovácii marketingových predmetov Katedry marketingu a medzinárodného obchodu Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove. Vyučuje alebo vyučoval nasledovné predmety Katedry marketingu a medzinárodného obchodu ako garant, prednášajúci ale aj vedúci seminárov:

- Marketing (MAN)
- Marketing (THK)
- Branding a inovácie
- Marketingová komunikácia a špecifiká PR
- Public relations v podnikoch cestovného ruchu
- Prezentácia v obchode a marketing
- Marketing vybraných oblastí,
- Public relations v súčasnom manažmente
- Personálny marketing
- Strategický marketing

V súvislosti s tvorbou, rozvojom a zabezpečovaním kvality pedagogického procesu, inovácie a výučbou marketingových predmetov publikoval v autorstve a v spoluautorstve od obdobia

pôsobenia na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove 14 vedeckých monografií, 32 vysokoškolských učebníc, 2 skriptá a učebné texty. Z nich možno spomenúť zahraničnú učebnicu *Public relations* alebo domácu učebnicu *Aplikácia public relations aktivít v podmienkach mestského marketingu*.

doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. viedol celkom 135 úspešne obhájených bakalárskych a diplomových prác a 6 dizertačných prác. Bol oponentom desiatok bakalárskych i magisterských prác a niekoľkých rigorózných prác. Dlhodobo pôsobí ako člen i predseda komisií pre konanie štátnych bakalárskych, magisterských skúšok, dizertačných, ako aj komisií pre rigorózne skúšky.

Vedeckovýskumná a expertízna činnosť uchádzača

Doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. sa počas svojho pôsobenia na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove aktívne zapájal a zapája ako vedúci projektu a zodpovedný riešiteľ a spoluriešiteľ do projektov vedeckovýskumnej činnosti. Pôsobil v 14 ukončených výskumných projektoch APVV, VEGA, KEGA, Interreg, GAMA a pod. a z uvedených v 3 projektoch pôsobil ako hlavný riešiteľ. Aktuálne vedie jeden výskumný projekt VEGA, jeden projekt VEGA ako zástupca vedúceho a je členom riešiteľského kolektívu KEGA.

Po získaní vedecko-pedagogického titulu docent v odbore Manažment sa podieľal na vytvorení a rozvoji kvality doktorandského štúdia a vedeckej školy v študijnom odbore Manažment a viedol nasledovné dizertačné práce študentov Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove ako vedúci záverečnej práce/ školiteľ:

Absolventi doktorandského štúdia/školiteľ: 6

1. Oleárová Mária, PhD., PhDr., MBA, odbor Ekonómia a manažment, téma Výskum charakteristík spotrebiteľského správania v kontexte využívania mobilných zariadení v procese online nakupovania, rok ukončenia 2020
2. Horváth Jakub, PhD., PhDr., MBA, odbor Ekonómia a manažment, téma Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na pochopenie neistoty v procese elektronického obchodovania, rok ukončenia 2020
3. Obšatníkova Karina, PhD., PhDr., odbor Ekonómia a manažment, téma Výskumný pohľad na marketingovú komunikačnú stratégiu kultúrno-historického turizmu v kontexte regionálneho rozvoja Dolného Zemplína, rok ukončenia 2020
4. Turáková Alexandra, PhD., Ing., odbor Ekonómia a manažment, téma Diagnostika podnikovej kultúry v slovenských a čínskych podnikateľských subjektoch, rok ukončenia 2020

5. Hagyar Pavel, PhD., JUDr., MBA, odbor 3.3.15 Manažment, téma Marketingová a komunikačná politika a stratégia dominancie public relations krajského mesta, rok ukončenia 2019
6. Steffek Vladimíra, PhD., MBA, MA.Art, BA.Art, odbor 3.3.15 Manažment, téma Výskum Slow Movement a špecificky Slow Fashion ako komerčne využiteľných manažérskych konceptov pre prax, rok ukončenia 2019

Vedecká škola - školiteľ aktuálne vedených doktorandov: 4

1. Kopor, Ivan, Ing., doktorand 4. ročník, téma Analytický pohľad na diferencie vo využívaní rekreačných poukazov v turizme vo vybraných obdobiach v SR, po dizertačnej skúške 8/2021
2. Tomášova, Mária, Ing., doktorand 1. ročník, téma Analýza problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na pochopenie neistoty v procese elektronického obchodovania
3. Pavlinský, Marek, Ing., MBA, doktorand 1. ročník, téma Možnosti využitia špecifických nástrojov marketingovej komunikácie podnikov služieb
4. Pavlinská, Katarína, Ing., MBA, doktorand 1. ročník, téma Stratégia dominancie public relations a marketingová komunikačná politika krajského

Publikačná činnosť uchádzača

Publikačná činnosť uchádzača, vychádzajúc z jeho vedeckého, odborného a profesijného profilu, je orientovaná na e-business, internetový marketing, marketingovú komunikáciu, branding a marketingové inovácie. Dôkazom vedeckovýskumnej činnosti uchádzača sú jeho výsledky premietnuté v publikačných výstupoch – spolu viac ako 329. Sú to knižné publikácie (34), publikácie v zahraničných a domácich časopisoch a zborníkoch (255), z toho 104 indexovaných v databázach Web of Science a Scopus. U menovaného evidujeme celkovo 14 publikácií A kategórie, t.j. špičkovej medzinárodnej kvality. Ohlasy na jeho publikačnú činnosť sa odzrkadľujú najmä citácie registrované v databázach WoS a Scopus - 256 citácií. Počet ostatných citácií je 186, z čoho 115 je zahraničných.

Najvýznamnejšie práce: ADC 2020 Oeconomia Copernicana, WoS IF:4,274, *Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries*, ADM 2018 Journal of Competitiveness, vo WoS CC od roku 2019 s WoS IF: 3,718 (5Y), 26 citácií, *The customer's brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment*

Akceptácia výskumného profilu doc. PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA, LL.M. smerom dovnútra fakulty a univerzity je vyjadrená napr. jeho členstvom vo Vedeckej rade FM PU v Prešove a Vedeckej rade PU v Prešove, či predsedníctvom v Akademickom senáte FM PU v Prešove, členstvom v Akademickom senáte PU v Prešove a Správnej rade PU v Prešove.

Za zmienku stoja aj podpredsedníctvo v Komisii pre systém zvyšovania kariérneho rastu vedecko-pedagogických zamestnancov FM PU v Prešove, členstvo v Rade pre kvalitu FM PU v Prešove, členstvo v Odborovej komisii doktorandského štúdia FM PU v Prešove, členstvo v Rade pre kvalitu FM PU v Prešove, členstvo v Odborovej komisii doktorandského štúdia FM PU v Prešove.

Akceptáciu výskumného profilu doc. PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA, LL.M. vo vonkajšom prostredí je možné dokladovať napr. jeho členstvom v redakčnej rade vedeckého časopisu Journal of Management and Business: Research and Practice (ISSN 1339-9381 (online) / ISSN 1338-0494 (print issue)), členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu MAD – Magazine of aviation development (ISSN 1805-7578), členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu eXclusive JOURNAL – Economy & Society & Environment (ISSN 1339-0260) a členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu Journal of global science (ISSN 2453-756X) Za zmienku stoja aj členstvá vo vedeckých výboroch mnohých medzinárodných konferencií a pôsobenie ako recenzent príspevkov viacerých zahraničných a domácich vedeckých časopisov a zborníkov, posudzovanie grantov VEGA alebo zaradenie medzi posudzovateľov Slovenskej Akreditačnej Agentúry pre Vysoké školstvo.

Pán doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M.. je členom dvoch vedeckých rád – fakultnej a univerzitnej.

Uvedený prehľad dokumentuje, že uchádzač doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. spĺňa kritéria na udelenie titulu profesor a je uznávanou vedeckou a pedagogickou osobnosťou.

2. ZÁVERY OPONENTSKÝCH POSUDKOV K ŽIADOSTI

Na inauguračné konanie doc. PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA, LL.M. vypracovali posudky:

- prof. Ing. Alena Daňková, PhD., Katolícka univerzita v Ružomberku, Pedagogická fakulta, Katedra manažmentu
- prof. Eng. Sebastian Kot, PhD., Czestochowa University of Technology, Faculty of Management
- prof. Ing. Zdenka Musová, PhD., Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta

prof. Ing. Alena Daňková, PhD. – záver posudku

Pedagogická činnosť:

Doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M začal vykonávať pedagogickú činnosť na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulte manažmentu na Prešovskej univerzite v Prešove od 01.10.2009 po ukončení tretieho stupňa vysokoškolského vzdelania na tej istej fakulte. Titul PhDr. získal v roku 2006 v odbore Ekonomika a manažment podniku, titul MBA (Master of business administration) získal v roku 2011, titul docent v

odbore manažment získal v roku 2015 a ďalší prestížny titul LL.M (Master of laws) získal v roku 2018.

Na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu FM na Prešovskej univerzite pôsobil od roku 2009 – 2013 vo funkcii tajomník katedry a odborný asistent a od roku 2013 doposiaľ je vedúcim katedry.

V rámci pedagogického pôsobenia aktuálne vyučuje a garantuje profilový predmet Marketing a ďalšie predmety Branding a inovácie a Marketingová komunikácia a špecifiká PR. V súvislosti s garantovaním študijného programu „Obchodný manažment a marketing“ zavádza nové povinné predmety Budovanie značky a Spotrebiteľské správanie, profilový predmet Marketingová komunikácia a povinne voliteľný predmet Public relation v súčasnom marketingu.

Počas celej pedagogickej činnosti sa doc. Bačík výrazne podieľa na kreovaní, rozvoji a zabezpečovaní inovácií a kvality marketingových predmetov, ktoré prednáša a vedie semináre na bakalárskom a magisterskom stupni štúdia. Publikoval spolu 33 učebných textov ako autor, resp. spoluautor, z toho 1 vysokoškolskú učebnicu vydanú v zahraničí, 31 vysokoškolských učebníc vydaných v domácich vydavateľstvách a 1 odbornú monografiu vydanú v domácom vydavateľstve.

Ako vedúci práce viedol 135 záverečných prác, z toho bolo ukončených 65 bakalárskych a 70 diplomových prác. Po získaní vedecko-pedagogického titulu docent sa podieľal na rozvoji kvality doktorandského štúdia a vedeckej školy na Fakulte manažmentu a viedol 6 ukončených dizertačných prác. V súčasnosti v rámci vedeckej výchovy na FM PU v Prešove vedie 4 doktorandov.

V rámci pedagogickej činnosti doc. R. Bačík vykonával množstvo relevantných aktivít ako oponent pre habilitačné konania, predseda a člen komisií pre obhajobu dizertačných prác a vypracoval spolu 90 oponentských posudkov na záverečné práce (21 bakalárske, 53 diplomové, 10 rigorózne a 6 dizertačné práce). Každoročne vykonáva funkciu predsedu skúšobnej komisie na štátnych záverečných skúškach, člena komisií pre rigorózne konania a dizertačné skúšky a obhajoby dizertačných prác.

V závere tejto časti posudku možno konštatovať, že doc. Bačík spĺňa, resp. vysoko prekračuje všetky kritériá v pedagogickej činnosti a vo vedeckej škole na Fakulte manažmentu PU v Prešove.

Publikačná činnosť:

Z predloženého zoznamu publikačnej činnosti a ohlasov vyplýva, že doc. Bačík má zaevidovaných spolu 329 vedeckých prác. Z uvedeného počtu je preukázané jeho autorstvo kategórie A v 14 publikáciách a v 12 publikáciách v časopisoch evidovaných v medzinárodnej profesijnej databáze WoS a Scopus IF viac ako 0,25. Inaugurant je autorom spolu 168 výstupov vo vedeckých časopisoch a autorom 3 vysokoškolských učebníc.

Na základe uvedeného v porovnaní so stanovenými kritériami konštatujem, že doc. Bačík prekračuje požadované kritériá vo všetkých kategóriách publikačnej činnosti. Doc. Bačík má zaevidovaných spolu 442 ohlasov na vedecké práce, z toho je 256 citácií evidovaných v databáze Scopus a zahraničných citácií je spolu 352.

Predložené materiály dokumentujú, že inaugurant prekračuje počet citácií a ohlasov v domácich a zahraničných publikáciách. Vysoko prekračuje aj počty citácií v databázach Scopus a WoS.

Vedeckovýskumná činnosť:

V rámci vedeckovýskumnej činnosti sa doc. Bačík podieľal na 14 ukončených vedeckých grantových a iných výskumných úlohách. V 3 projektoch bol vedúcim riešiteľského tímu a v 11 projektoch bol spoluriešiteľom. Z celkového počtu vedeckých projektov 10 projektov boli projekty grantovej schémy VEGA, 2 projekty grantovej schémy KEGA a 2 projekty Interreg. Okrem toho bol aj členom riešiteľského kolektívu 1 ukončeného vedeckého projektu grantovej schémy APVV.

Aktuálne participuje na 3 vedeckých projektoch, z toho ako vedúci riešiteľského kolektívu v 1 projekte grantovej schémy VEGA, zástupca v 1 projekte grantovej schémy VEGA a riešiteľ 1 vedeckého projektu grantovej schémy KEGA.

Problematika, ktorej sa inaugurant venoval a aktuálne venuje je v súlade s jeho pedagogickou činnosťou, to znamená oblasti marketingu, čo umožňuje prenos získaných poznatkov a informácií z riešenej problematiky kontinuálne do edukačného procesu a sú cenným prínosom pre skvalitňovanie študijného odboru Manažment.

Výsledky získané z riešenia vedeckých projektov inaugurant prezentoval na mnohých vedeckých konferenciách doma a v zahraničí, ako aj v početných výstupoch. evidovaných v databázach WoS a Scopus, vo vedeckých monografiách, indexovaných časopisoch a iných výstupoch.

Vo vedeckovýskumnej oblasti doc. Bačík spĺňa a navyše prekračuje plnenie požadovaných kritérií.

Záver:

Na základe uvedených výsledkov môžem konštatovať, že doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M spĺňa všetky požiadavky kladené na vysokoškolského pedagóga a spĺňa a vysoko prekračuje plnenie kritérií v pedagogickej, vedeckovýskumnej a publikačnej činnosti v rámci vymenúvacieho konania za profesora v odbore Manažment na Fakulte manažmentu PU v Prešove.

Na základe komplexného posúdenia uchádzača **odporúčam** Vedeckej rade Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove **schváliť** návrh na vymenovanie doc. PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA, LL.M **za profesora** v odbore habilitačného a inauguračného konania Manažment.

prof. Eng. Sebastian Kot, PhD.– záver posudku

Pedagogical and Teacher profile

Associate professor doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. has been working for the Faculty of management, University of Prešov from 2009, more than 12 years, since 2015 as an associate professor and 8 years as Head of department of Marketing and International Trade.

In his pedagogical activities, he has played a decisive role in the establishment, creation, development, quality assurance and innovation of marketing subjects of the Department of Marketing and International Trade of the Faculty of Management of the University of Prešov in Prešov. He teaches or has taught the following subjects of the Department of Marketing and International Trade as a guarantor, lecturer but also the leader of seminars:

Marketing, Marketing (in Tourism), Branding and innovation, Marketing communication and specifics of PR, Public relations in tourism companies, Presentation in business and marketing, Marketing of selected areas, Public relations in current management, Personnel marketing, Strategic marketing. He has supervised 135 final successfully defended Bachelor (74) or Diploma (61) thesis and 6 of Dissertation thesis. He has been an opponent of dozens of bachelor's and master's theses and several rigorous theses. He has long been a member and chairman of commissions for state bachelor's, master's and dissertation examinations, as well as commissions for rigorous examinations.

In connection with the creation, development and quality assurance of the pedagogical process and teaching of marketing subjects, he has published 14 scientific monographs, 32 university textbooks, 2 scripts and textbooks in authorship and co-authorship since his acting time at the Faculty of Management of the University of Prešov in Prešov. I can mention a foreign textbook Public Relations or a domestic textbook : Application of public relations activities in the conditions of urban marketing.

Summary

The result of pedagogical experience proves very high level of quality of teaching for internal and external students, in Slovak and English language, beneficial for future managers at different levels of knowledge.

Research and Scientific profile of candidate, scientific focus, grants

Associate professor Radovan Bačík is an active researcher in the field of management sciences.

Evidence of the applicant's scientific research activity can be seen in his results reflected in the publications - a total of more than 329.

Associate professor Radovan Bačík has published, as author or co-author, 80 publications (ADM, ADN, AFC, AFD) in Web of Science – 40 articles in journals and 40 conference proceedings papers, 42 research articles (ADM, AND, AFC, AFD) in Scopus database, 115 papers in other scientific journals (ADF, ADE), 14 monographs, 32 university textbooks in domestic or foreign publisher.

In the category Web of Science, he has 80 scientific publications and 326 total number of citations, that is a very good score, with H-Index 11. His published works are internationally cited not only in European journals, but also in journals from India, China, Malaysia, New Zealand, Portugal, Arab. Emirates, South Korea, Taiwan, USA, Saudi Arabia, Colombia and others.

His professional focus is on electronic commerce, issues of marketing, internet marketing , branding and innovation and marketing communication. I know his work from publications, which are well-known in international databases.

Work at the Faculty of Management of the University of Prešov in Prešov, associate professor Radovan Bačík has been actively involved as a project leader and responsible researcher and co-researcher in research projects. He worked in 14 completed research projects APVV, VEGA, KEGA, Interreg, GAMA, etc. and from the mentioned 3 projects he acted as the main solver. He currently leads one VEGA research project, one VEGA project as a deputy leader and is a member of the KEGA research team:

1/0609/19 - VEGA Research on the development of electronic and mobile commerce in terms of the impact of modern technologies and mobile communication platforms on shopping behavior and consumer preferences

1/0806/16 - VEGA Research on the issue of consumer behavior of a new generation of customers with an emphasis on the identification of preferences and usability of mobile communication platforms in the process of electronic commerce of entities located dominantly in the Central European market

1/0694/20 - VEGA Research in the field of relational marketing - perception of aspects of electronic commerce and its effects on shopping behavior and consumer preferences

1/0789/17 - VEGA Research of dominant marketing procedures and important characteristics of consumer behavior when using mobile communication platforms for the purposes of electronic commerce

1/0857/15 - VEGA Research of economically important factors of reputation perception and its dominant connections in relation to the success of the process of electronic commerce and e-marketing in the Slovak virtual market, Deputy Project Manager

1/0145/14 - VEGA On-line reputation management (ORM) as a tool to increase the competitiveness of Slovak SMEs and its use in the conditions of the Central European virtual market

1/0760/13 - VEGA Analysis and proposal for streamlining decision-making processes in investment decision-making of regional governments

1/1338/12 - VEGA The impact of virtual social networks on potential consumers and increasing the competitiveness of Slovak SMEs

1/0876/10 - VEGA Research of marketing pricing strategies of retailers in the Slovak Republic and perceptions of the value of the euro and inflation in the Slovak Republic during the global financial crisis in various social classes

1/4638/07 - VEGA Research of determinants and activating elements of acceleration of regional development and design of knowledge model leading to increase of competitiveness of the region with the support of specific marketing instruments

048PU-4/2015 - KEGA Implementation of multimedia and multichannel information sources in the educational process

042PU-4/2020 - KEGA Implementation of innovative approaches and teaching materials in the educational process of future managers

MVTS APVV (SK-PL-0056-09) University Role in Regional Development and Knowledge Dissemination

Interreg Danube Transnational Program 2014-2020 - DANUBE GEOTOUR - Valorisation of geo-heritage for sustainable and innovative development of geopark tourism in the Danube region

Interreg Danube Transnational Program 2014-2020 - NETWORLD - Networking to protect the multicultural heritage of the First World War in the Danube region

This makes impressive number of grants where candidate declares transfer of new knowledge to students. He has published his results on an international basis in various publication categories.

Summary

The importance of entire research work and grants of associate professor Radovan Bačík for the academic community has led to achieve an high international recognition.

International recognition and organizational experience related to the higher education and research , other activities, international invitations

Associate professor Radovan Bačík actively participated in International conferences and congresses - International multiconference of management science 2021, Security and crisis management in real environment 2019, Management 2018: management and the world in motion, challenges, opportunities and threats, Carpatian Logistics congress – CLC‘2014, Management 2014 : business, management and social sciences research.

He relies mainly on his own research results and brings the latest knowledge in the field of research at conferences.

He has published studies at many congresses and international conferences - MARKETING IDENTITY: COVID-2.0, 2020, 33rd International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference, 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS THROUGH SUSTAINABLE ECONOMIC COMPETITIVE ADVANTAGE, 2019 Vision 2020: sustainable economic development, innovation management and global growth, Oxford conference series, Modern science : 4th international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM, Innovation management, entrepreneurship and sustainability, ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT, ESD, The 25th international scientific conference on Economic and social development – “XVII International social congress” and many others.

Associate professor Radovan Bačík is a member of a many scientific councils and editorial boards. He is an active member of the academic community, for example he is the Chairman of the Academic Aenate of the Faculty and a member of the University Academic Senate, Head of Department of Marketing and International Trade, Vice-Chairman of the Commission for a system for increasing the career development of scientific and pedagogical staff, Member of the doctoral study commission at Faculty of management, Supervisor over tutors for full-time and part-time study.

He is a member of mainly scientific councils, such as Scientific Council of the University of Prešov, the Scientific Board of the Faculty of Management of the University of Prešov, the Editorial Board of the Journal of Management and Business, Journal of Global Science, MAD – Magazine of aviation development and eXclusive JOURNAL – Economy & Society & Environment. Associate professor Radovan Bačík has reviewed many articles in science journals.

He also has experiences with practice as a lecturer in MBA and MPH studies for the European Institute and as a lecturer for Slovak Business Agency.

His work at University was recognized with bronze, silver and gold medals for the development of the University of Prešov respectively and Rector's award of the University of Prešov.

Summary

The international organizational and scientific recognition is fully satisfying for the appointment of a Professor.

Summary and recommendation

Associate professor Radovan Bačík is an academic expert with international recognition. He is beneficial to the field in which he works.

In view of the above, I do recommend the candidature of Mr. Radovan Bačík for the promotion to the degree of Professor. He accomplishes the criteria of the Faculty of Management, University of Prešov.

prof. Ing. Zdenka Musová, PhD. – záver posudku

Publikačná činnosť:

Publikačná aktivita inauguranta doc. PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA, LL.M. je veľmi bohatá. V predloženom materiáli (Evidencia publikačnej činnosti potvrdená Univerzitnou knižnicou PU) sa uvádza celkom 341 publikovaných výstupov tvorivej činnosti. Za najvýznamnejšie výstupy možno považovať knižné publikácie:

- a) vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (z nich v šiestich je podiel inauguranta viac ako 3 AH, v 8 prípadoch ide o kapitoly vo vedeckých monografiách),
- b) vysokoškolské učebnice resp. kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (3/29),
- c) jednu odbornú knižnú prácu vydanú v domácich vydavateľstvách a
- d) kapitoly v dvoch skriptách.

Pozitívne hodnotím vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (3), vedecké práce – zahraničné aj domáce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus (49/2), viac ako 130 vedeckých prác v zahraničných aj domácich nekarentovaných časopisoch a v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch. Uchádzač aktívne publikoval a prezentoval svoje výstupy aj na domácich (25) a zahraničných (43) vedeckých konferenciách. Je zároveň editorom 9 vedeckých zborníkov, štúdií recenzovaných vedeckých prác, ako aj abstraktov vedeckých prác.

Pedagogická činnosť uchádzača:

Doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. je zamestnancom Prešovskej univerzity v Prešove od roku 2009. Pôsobí na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu (najskôr ako odborný asistent, od 1.12.2015 na funkčnom mieste docenta v odbore manažment). Aktuálne pôsobí aj vo funkcii vedúceho tejto katedry.

V rámci pedagogickej činnosti sa dlhodobo podieľal a podieľa na kreovaní, rozvoji a zabezpečovaní inovácií a kvality skupiny marketingových predmetov. Aktuálne je zodpovedný za zabezpečovanie profilového predmetu Marketing v študijných programoch Manažment resp. Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo. Zabezpečuje tiež predmety Branding a inovácie a Marketingová komunikácia a špecifiká PR (v dennej aj externej forme, na bakalárskom aj magisterskom stupni štúdia). V minulosti participoval aj na zavádzaní a zabezpečovaní predmetov Public relations v podnikoch cestovného ruchu, Prezentácia v obchode a marketing, Marketing vybraných oblastí, Personálny marketing a Strategický marketing.

Vo svojich materiáloch uchádzač tiež uvádza, že v súvislosti s garantovaním nového študijného programu „Obchodný manažment a marketing“ zavádza povinné predmety Budovanie značky, Spotrebiteľské správanie, Marketingová komunikácia a povinne voliteľný predmet Public relations v súčasnom marketingu.

Pod vedením doc. PhDr. Bačíka, PhD., MBA, LL.M. ukončilo bakalárske práce 65 študentov a diplomové práce 70 študentov. V aktuálnom akademickom roku vedie ďalších 5 prác (2 bakalárske a 3 diplomové). V rámci doktorandského štúdia pôsobí docent Bačík ako školiteľ v študijnom odbore *manažment* resp. *ekonómia a manažment*, kde pod jeho vedením úspešne obhájili dizertačné práce 6 doktorandi. Aktuálne je školiteľom 4 ďalších doktorandov, jeden z nich je po dizertačnej skúške). Osobitne vyzdvihujem ich publikačné výstupy a participáciu doktorandov na riešení vedeckých projektov.

Teoretické aj praktické vedomosti a skúsenosti v rámci svojho pedagogického pôsobenia využil docent Bačík pri publikovaní 3 vysokoškolských učebníc (*Public relations* – vydaná v zahraničnom vydavateľstve, a dve domáce *Aplikácia public relations aktivít v podmienkach mestského marketingu* a *Public relations v súčasnom manažmente – nové trendy*). Okrem toho sa spoluautorsky podieľal kapitolami v ďalších 29 učebniciach (so zameraním na marketing, marketingovú komunikáciu, online marketing, public relations, marketing miest a obcí...). Je tiež spoluautorom jednej odbornej monografie vydanej v domácich vydavateľstvách. Svoje pedagogické, odborné a iné zručnosti (najmä v oblasti digitálneho marketingu, ktorému sa v ostatnom období intenzívne venuje) si uchádzač pravidelne rozvíja v rôznych kurzoch a vzdelávacích podujatiach (napr. Digitálna univerzita, Trend online academy, Google – digitálna garáž).

Inaugurant, docent Bačík, je tiež pravidelne predsedom resp. členom komisií pre štátne záverečné skúšky v bakalárskom a magisterskom stupni štúdia na Fakulte manažmentu PU v Prešove, rovnako býva vymenovaný za predsedu alebo alternujúceho predsedu skúšobných komisií a ako člen komisií pre rigorózne konania a dizertačné skúšky a obhajoby dizertačných prác. Je členom Odborovej komisie doktorandského štúdia na Fakulte manažmentu PU v Prešove. Pôsobí aj ako člen komisie pre prijímacie skúšky na denné aj externé doktorandské štúdium FM PU v Prešove. Pravidelne sa zúčastňuje aj obhajob dizertačných prác a dizertačných skúšok (ako člen komisie resp. oponent) na Ekonomickej fakulte Technickej univerzity v Košiciach a na Leteckej fakulte Technickej univerzity v Košiciach.

Na rozvoj a kvalitu štúdia na Fakulte manažmentu PU v Prešove dbá aj z viacerých pozícií na fakultnej úrovni – je okrem iného je Supervízorom nad tútormi pre denné a externé štúdium, podpredsedom Komisie pre systém zvyšovania kariérneho rastu vedecko-pedagogických

zamestnancov, koordinátorom pre PR, komunikáciu so študentmi a absolventmi, člen fakultnej Rady pre kvalitu.

Medzinárodný rozmer svojej pedagogickej činnosti dokladá uchádzač aj študijnými a prednáškovými pobytmi na zahraničných univerzitách a inštitúciách.

Vedecko-výskumná činnosť:

Výskumná činnosť doc. PhDr. Bačíka, PhD., MBA, LL.M. je intenzívna a tematicky je prepojená s jeho pedagogickým zameraním a následne i publikačnými výstupmi. Počas svojho pôsobenia na Fakulte manažmentu Prešovskej Univerzity v Prešove bol zodpovedným riešiteľom dvoch úspešne ukončených medzinárodných vedeckých projektov grantovej schémy Interreg (Danube GeoTour DTP1-226-2.2, NETWORLD DTP1-1-311-2.2). Ako spoluriešiteľ participoval na riešení jedného vedeckého projektu APPVV SK-PL-0056-09 a piatich projektov grantovej schémy VEGA (1/0145/14, 1/0760/13, 1/1338/12, 1/0876/10, 1/4638/07), bol zástupcom vedúceho projektu v 2 projektoch VEGA (1/0789/17 , 1/0857/15) a jednom projekte KEGA (048PU-4/2015). Pod jeho vedením bol úspešne ukončený aj projekt VEGA 1/0806/16 a dva vedecké projekty internej grantovej schémy GAMA na FM PU v Prešove.

Aktuálne inaugurant vedie riešiteľský kolektív v projekte VEGA 1/0609/19, ktorý je zameraný na problematiku rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov. Okrem toho je zástupcom vedúceho projektu, rovnako v projekte VEGA 1/0694/20, so zameraním na výskum v oblasti relačného marketingu a je aj súčasťou kolektívu riešiteľov projektu KEGA 042PU-4/2020 so zameraním na implementáciu inovatívnych prístupov a výukových materiálov v edukačnom procese budúcich manažérov.

Zameranie projektov, na riešení ktorých participoval resp. participuje doc. PhDr. Bačík, PhD., MBA, LL.M. je konzistentné a naznačuje jeho kvalitatívny posun v čase. Výsledky svojej vedecko-výskumnej činnosti prezentuje pravidelne na rôznych domácich a zahraničných vedeckých konferenciách a implementuje ich do obsahu predmetov vyučovaných na Fakulte manažmentu PU v Prešove, ako aj do učebných textov. Rovnako sú výstupmi realizovaných projektov viaceré vedecké monografie a významné publikované výstupy v databázach Web of Science a Scopus.

Záver:

Doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. sa počas svojej profesionálnej kariéry stal významnou akademickou osobnosťou známou v domácej aj zahraničnej odbornej verejnosti. Svedčia o tom výsledky jeho pedagogickej činnosti, vysoký počet vedených záverečných prác na všetkých stupňoch štúdia, zavádzanie nových predmetov do študijných plánov, budovanie vlastnej vedeckej školy. Aktivita vo vedecko-výskumnej činnosti je prezentovaná nadštandardnou projektovou činnosťou. Bohatá publikačná činnosť vo všetkých posudzovaných kategóriách je dlhodobo potvrdzovaná a uznaná vedeckou a odbornou komunitou v podobe ohlasov na práce uchádzača doma aj v zahraničí, s významnou prevahou ohlasov v relevantných citačných indexoch a databázach.

Konštatujem, že uchádzač **doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA., LL.M.** svojimi aktivitami nepochybne prispieva k rozvoju poznania a k jeho implementácii do vysokoškolského vzdelávania v príslušnom študijnom odbore a **ODPORÚČAM** schváliť návrh na jeho vymenovanie za profesora v odbore habilitačného a inauguračného konania *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*.

3. ODBORNÉ POSÚDENIE INAUGURAČNEJ PREDNÁŠKY

Doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. predstavil svoju tému inauguračnej prednášky *Charakteristiky spotrebiteľského správania v kontexte používania mobilných zariadení v procese manažmentu elektronického obchodovania*, v odbore manažment, vzhľadom k súčasnému študijnému odboru Ekonómia a manažment.

Prednášku, ako aj štruktúru jej spracovania možno považovať za vysoko profesionálnu ako po odbornej, tak aj pedagogickej a formálnej stránke, kde menovaný preukázal svoju pedagogickú spôsobilosť, priority výskumu, svoj celkový prínos v odbore pre teóriu a prax a prínos svojich študentov.

Menovaný vyjadril vedecký pohľad na súčasný stav odboru a jeho perspektívy, deklaroval a predstavil charakteristiky spotrebiteľského správania v kontexte používania mobilných zariadení v procese manažmentu elektronického obchodovania. Cieľom inauguračnej prednášky bolo na základe analýzy teoretických a metodologických východísk a osobného prínosu inauguranta do danej oblasti zhodnotiť vplyv vybraných aspektov percepcie zákazníka na manažment nákupného správania realizovaných prostredníctvom mobilných zariadení.

Osobitne sa zamerl na praktické aplikácie ním prezentovaných teórií a sústredil sa medzi inými na tréning rozvoja sebareflexie a sebapoznávanie manažérov, na elimináciu stresu a rozvoja manažérskych kompetencií prostredníctvom koučingu a na tréning a rozvoj manažérskych kompetencií a schopností. Celá prednáška bola pútavou formou premyslená, pripravená a prezentovaná a inaugurant mnohé teoretické poznatky ozrejmil aj na konkrétnych príkladoch z jeho manažérskej praxe.

Osobitne sa zamerl na praktické aplikácie ním prezentovaných teórií a sústredil sa medzi inými na dva výskumné modely, ktoré osobitne vysvetľujú ľudské správanie (Theory of Reasoned Action) a odhaľujú ako používateľ prijíma nové technológie (Technology Acceptance Model) a poukázal na navrhnutý a testovaný koncepčný model kombinujúci spomenuté modely a zároveň obohatený o nové, stimulujúce faktory (The 7S Model of Mobile Shopping Presumptions).

Prednáška a v nej spracovaná problematika predstavuje súčasne aj ucelené vedecké dielo a preto návrh odporúčania na vymenovanie za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania Manažment bude značným prínosom pre akademickú obec a jej ďalšie pôsobenie v pedagogickej a vedeckej oblasti v medzinárodnom akademickom prostredí.

4. NÁVRH NA VYMENOVANIE UCHÁDZAČA ZA PROFESORA V ODBORE

Inauguračná komisia na základe posúdenia predložených dokladov a dokumentov, plnenia scientometrických kritérií a ostatných kritérií Prešovskej univerzity v Prešove týkajúcich sa vedeckej, pedagogickej a organizátorskej činnosti uchádzača, posudkov oponentov a inauguračnej prednášky konštatuje, že doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. spĺňa všetky podmienky stanovené všeobecne záväznými právnymi predpismi, ako aj vnútornými predpismi Prešovskej univerzity v Prešove na vymenovanie za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania **Manažment**.

Inauguračná komisia pracovala podľa postupu ustanoveného zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a vyhláškou Ministerstva školstva SR č. 246/2019 Z. z. zo dňa 1.9.2019 o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor.

Výsledky tajného hlasovania inauguračnej komisie

Počet členov celkom:	4
Z toho súhlasných:	4
S údajom nesúhlasným:	0
Neplatných:	0

Na základe uvedeného inauguračná komisia predkladá predsedovi Vedeckej rady tento návrh a odporúča Vedeckej rade Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove schváliť návrh na vymenovanie doc. PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA, LL.M. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania Manažment.

Miesto a dátum: Prešov, 29.11.2021

Predseda inauguračnej komisie:	Podpis
prof. Ing. Ján Závadský, PhD.	prítomný
Členovia inauguračnej komisie:	
prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	prítomný online
prof. Ing. Jan Sucháček, Ph.D.	prítomný online
prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.	prítomný online
Oponenti:	
prof. Ing. Alena Daňková, PhD.	prítomná
prof. Eng. Sebastian Kot, Ph.D.	prítomný online
prof. Ing. Zdenka Mussová, PhD.	prítomná

Záznam verifikoval:

doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.
prodekan pre vedu, výskum a marketing