

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, tituly	Radovan Bačík, doc., PhD., PhD., MBA, LL.M.
Dátum a miesto narodenia	1983, Prešov
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	- Vedecko-pedagogický titul docent, Doc.: 2015, v študijnom odbore 3.3.15 Manažment, Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu - Akademický titul philosophiae doctor, PhD.: 2009, v študijnom odbore 3.3.15 Manažment, Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu - Akademický titul philosophiae doctor, PhD.: 2006, v študijnom odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku, Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu - Akademický titul Magister, Mgr.: 2006, v študijnom odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku, Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu
Ďalšie vzdelávanie	- Titul Master of business administration, MBA.: 2011, Sales Manager Akademie - Titul Master of laws, LL.M.: 2018, European institute of business and public education - Digitálna univerzita, certifikát: 2021, Digital Marketing Club - DIGIsemester, certifikát: 2019, Marketingfestival, s.r.o. - TREND online academy – Marketing vo vyhľadávačoch, certifikát: 2019, Trend - TREND online academy – Sociálne siete a B2B marketing, certifikát: 2019, Trend - Google – Digitálna garáž, certifikát: 2018, Google, LL.C.
Priebeh zamestnaní	2015 – trvá doposiaľ. Docent, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove 2013 – trvá doposiaľ. Vedúci katedry, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove 2009 – 2015. Odborný asistent, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove 2009 – 2013. Tajomník katedry, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	- Branding a inovácie, 1. stupeň štúdia Bc MAN, semináre pre denné štúdium FM PU – trvá doposiaľ - Branding a inovácie, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – trvá doposiaľ - Marketingová komunikácia a špecifiká PR, 1. stupeň štúdia Bc MAN, semináre pre denné štúdium FM PU – trvá doposiaľ - Marketingová komunikácia a špecifiká PR, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – trvá doposiaľ - Marketing, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – trvá doposiaľ - Marketing, 1. stupeň štúdia Bc MAR-THK, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – trvá doposiaľ - Branding a inovácie, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2016/2018 LS - Branding a inovácie, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2017/2018 LS, 2016/2017 LS

	- Marketingová komunikácia a špecifiká PR, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2016/2017 LS, 2014/2015 ZS - Marketingová komunikácia a špecifiká PR, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2017/2018 LS, 2015/2016 ZS, 2014/2015 ZS - Marketing, 1. stupeň štúdia Bc MAN, MAR-THK, prednášky a semináre pre denné a externé štúdium FM PU – 2019/2020 ZS, 2018/2019 ZS, 2015/2016 ZS, 2014/2015 ZS, 2014/2015 LS, 2013/2014 LS, 2012/2013 LS, 2011/2012 LS, 2010/2011 LS, 2009/2010 LS, 2008/2009 LS - Prezentácia v obchode a marketingu, 2. stupeň štúdia MGR, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2016/2017 LS - Public relations v podnikoch cestovného ruchu, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2016/2017 ZS, 2013/2014 LS, 2012/2013 ZS - Public relations v podnikoch cestovného ruchu, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2015/2016 ZS, 2013/2014 LS, 2012/2013 ZS - Marketing vybraných oblastí, 2. stupeň štúdia MGR, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2012/2013 ZS, 2011/2012 ZS, 2010/2011 ZS, 2019/2010 ZS - Public relations v súčasnom manažmente, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2011/2012 ZS - Personálny marketing, 2. stupeň štúdia MGR MAN, semináre pre denné štúdium FM PU – 2010/2011 ZS - Strategický marketing, 2. stupeň štúdia MGR MAN, semináre pre denné a prednášky pre externé štúdium FM PU – 2009/2010 LS
Odborné alebo umelecké zameranie	marketing, e-business, internetový marketing, branding a inovácie, marketingová komunikácia, public relations v súčasnom manažmente, public relations v podnikoch cestovného ruchu
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	1. AAB - 14 2. ACA - 1 ACB -31 3. BCI - 2
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	[1]: 237 [2]: 19 [3]: 115 [4]: 71 Spolu: 442
Počet doktorandov: školených ukončených	4 6
Téma inauguračnej prednášky	Charakteristiky spotrebiteľského správania v kontexte používania mobilných zariadení v procese manažmentu elektronického obchodovania
Vedecká rada fakulty a vysokej školy, ktoré rozhodovali o návrhu na profesora	Prešovská univerzita v Prešove Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu
Návrh na vymenovanie za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania	Manažment
Kontaktná adresa	radovan.bacik@unipo.sk

Podpis uchádzača