

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko- pedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	Zoltán Rózsa , doc. PhDr., PhD.
Dátum a miesto narodenia	1971, Ilava
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2009: Vedecko – pedagogický titul „docent“ Prešovská univerzita v Prešove Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, 3.3.15 manažment 2006: Akademický titul „philosophiae doctor“, v skratke „PhD.“, Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Podnikový manažment 2003: Akademický titul „doktor filozofie“ (v skratke „PhDr.“), Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Manažment, špecializácia: marketing 2003: Akademický titul „magister“ (v skratke „Mgr.“), Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Manažment, špecializácia: marketing
Ďalšie vzdelávanie	2021: English conversation course - English is easy 2020: Statistical Thinking for Industrial Problem Solving - SAS
Priebeh zamestnaní	1.2. 2019 – doteraz: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov, https://fsev.tnuni.sk 24.11.2021 – doteraz: vysokoškolský učiteľ - profesor 01.02.2019 – 23.11.2021: vysokoškolský učiteľ - docent Funkcie vedúceho zamestnanca vysokej školy: 1.7.2022 – doteraz: prodekan pre vedu, výskum a zahraničné vzťahy 01.02.2012 – 31.05.2013 Univerzita J. Selyeho, Fakulta ekonómie a informatiky, https://fei.ujss.sk/sk - Výskumný pracovník – výskumník (100%) 11.02.2013 – 17.05.2013 Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, https://www.fm.uniba.sk/ - Zamestnanec vykonávajúci činnosti VŠ učiteľa mimo prac. pomeru (20%) 01.10.2004 – 31.01.2019: Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave, https://www.vsemba.sk/ 01.02.2009 – 31.01.2019 vysokoškolský učiteľ – docent 01.10.2004 – 31.01.2009 vysokoškolský učiteľ – odborný asistent
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	Predmety vyučované v rámci pedagogickej činnosti na TnUAD, FSEV: - Manažment, 1. stupeň, akademický rok 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022 - Aktuálne trendy v riadení ľudských zdrojov, 2. stupeň, akademický rok 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022 - Riadenie a rozvoj kariéry, 2. stupeň, akademický rok 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022 - Marketing, 1. stupeň, akademický rok 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022 Aktuálne zabezpečované profilové predmety na TnUAD, FSEV v akademickom roku 2022/2023 - Metodológia vedeckej práce, 3. stupeň - Manažment výskumných projektov, 3. stupeň - Vedecký výskum a jeho prezentácia v cudzom jazyku, 3. stupeň - Manažment pracovného výkonu, 3. stupeň - Zamestnanecké vzťahy, 2. stupeň

	6. Organizačné správanie, 2. stupeň 7. Marketing, 1. stupeň Predmety vyučované v rámci pedagogickej činnosti na VŠEM BA: 1. Marketing, 1. stupeň, 2004/2005 - 2018/2019 2. Marketing služieb, 1. stupeň, 2015/2016 - 2018/2019 3. Regionálny a mestský marketing, II. stupeň 2017/2018 - 2018/2019 4. Teória služieb, I. stupeň, 2018/2019 - 2018/2019
Odborné alebo umelecké zameranie	Manažment, Organizačné správanie, Riadenie a rozvoj kariéry, Marketing, Marketing služieb.
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 397/2020 Z. z.) 1. Monografia 2. Učebnica 3. Skriptá	1. <i>Monografia</i> V1_003 RÓZSA, Z. 2008. Manažment projektov vo verejnom sektore. Bratislava, 228. 107 s. ISBN 978-80-969856-0-9. AH=5,25, podiel 100%, tj AH=5,25 AAB_001 VIESTOVÁ, K., RÓZSA, Z. , SCHURMANN, H. M., ŠTOFILOVÁ, J. a KERESTÚROVÁ, I. 2014. Marketing: Výklad Pojmov. Bratislava, Wolters Kluwer. 184 s. ISBN 978-80-8168-136-3, AH = 9,2, podiel 20%, tj AH = 2,3 2. <i>Učebnica</i> ACB_002 CIBÁKOVÁ, V., RÓZSA, Z. , CIBÁK, E. 2014. <i>Marketing služieb</i> . Bratislava: Inštitút aplikovaného manažmentu. 399 s. ISBN 978-80-89600-22-9. AH = 9,99, podiel 33%, tj. AH = 3,3 P1_003 RÓZSA, Z. 2022. <i>Marketing služieb v dobe sociálnych sietí</i> . Trenčín, Inštitút aplikovaného manažmentu. 192 s. ISBN 978-80-89600-33-5. AH = 6,2, podiel 100%, tj. AH = 6,2 ACB_003 Marketing manažment II [textový dokument (print)] : ako v súčasnom trhovom prostredí postupovať / Pajtinková Bartáková, Gabriela [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; Galková, Silvia [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; Nízka, Helena [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; Rózsa, Zoltán [Autor, 25%]. – 1 vyd. – Bratislava (Slovensko) : 228, 2007. – 324 s. [tlačená forma] : text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [recenzované]. – ISBN 978-80-969856-1-6 3. <i>Skriptá</i> P1_004 RÓZSA, Z. 2022. Vybrané kapitoly z marketingu <i>Trenčín, Inštitút aplikovaného manažmentu</i> . 123 s. ISBN 978-80-89600-32-8 AH = 3,6, podiel 100%, tj. AH = 3,6
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS: 271 Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch: 1 Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch: 1 Citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov: 5
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	3 5
Kontaktná adresa:	Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov Študentská 2 911 50 Trenčín Tel: 032/7400 452 Mobil: + e-mail: zoltan.rozsa@tnuni.sk

V Trenčíne, dňa 08.09.2022

.....
doc. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.