



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky

Katedra
manažérskych teórií

Prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
Fakulta riadenia a informatiky
Žilinská univerzita v Žiline

Vážený pán dekan
Prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.
Fakulta manažmentu
Prešovská univerzita v Prešove

Téma: Spotrebiteľské online aktivity spojené s manažmentom značky v prostredí
vybraných sociálnych sietí: analytický pohľad na motívy a dopady aktivít na značku
Autor: Ing. Ľudovít Nastišin, PhD.
Odbor habilitačného konania: Manažment

Posudok habilitačnej práce

Na základe menovania predsedom Vedeckej rady Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove zo dňa 25. októbra 2021 som vypracoval posudok k predmetnej habilitačnej práci. K dispozícii som mal tlačенú verziu habilitačnej práce, habilitačný spis a protokol o kontrole originality (aktuálne prekrytie s inými prácami je 3,51%). Posudzovaná habilitačná práca má celkom 137 strán a prílohou časť v rozsahu 18 strán.

1. Aktuálnosť habilitačnej práce

Po dôkladnom viacnásobnom prečítaní a aj následnom overení ďalších dostupných informácií a faktov k predmetnej téme konštatujem, že posudzovaná habilitačná práca je v súčasnosti **vysoko aktuálna**. Fenomén využívania resp. vplyvu sociálnych sietí sa stal nielen podnikovou ale aj celospoločenskou témou najmä s ohľadom na aktuálne obdobie, ktoré je spojené s pandémiou a enormným nárastom využívania rôznych služieb internetu. Rozvoj sociálnych sietí zapríčinil záujem ľudí a následne aj podnikov o ne, nielen z pohľadu marketingových aktivít ale aj z business pohľadu. Vo virtuálnom svete, bohužiaľ žije a funguje čoraz viac svetovej populácie, čo prináša nielen príležitosti pre podniky ako také, ale aj negatíva pre spoločnosť, resp. samotné medzifudské vzťahy.

V rámci hodnotenia aktuálnosti predloženej habilitačnej práce konštatujem, že práca pôsobí precízne, štylisticky bola napísaná na vysokej úrovni, aj keď obsahuje zopár drobných nedostatkov. Úroveň komunikácie v habilitačnej práci je primeraná, autor vhodne formuluje myšlienky, navzájom ich prepája a odvoláva sa relevantné literárne pramene. Kontext aktuálnosti témy habilitačnej práce potvrdzujú aj vybrané autorove publikácie ako aj jeho participácia na riešení projektov v tejto oblasti, čo potvrdzuje dlhoročné skúsenosti



habilitanta v predmetnej téme. V priebehu tvorenia posudku som si vyhľadal ďalšie relevantné podklady a zdroje (našiel som ich desiatky) k téme práce, ktoré potvrdili moje predchádzajúce konštatovanie.

2. Ciele a metódy skúmania a spracovania práce

Cieľ habilitačnej práce je napísaný na strane 62: *„...pomocou analýzy posúdiť efekty v trajektóriách motivácií informácií, zábavy, sociálnej interakcie a odmeňovania na COBRA aktivity konzumovania, prispievania a vytvárania obsahu spojeného so značkou na platformách vybraných sociálnych sietí a následné posúdenie efektu týchto aktivít v trajektóriách na Word of mouth o značke“*. V rámci rozpracovania cieľa boli definované aj obmedzenia spracovania témy, čo na jednej strane vnímam pozitívne ale na druhej strane to vytvára podklad na polemiku. Ďalej si autor stanovil štyri hlavné výskumné otázky, ktoré následne transformoval do 15 hypotéz.

Obsahom habilitačnej práce sú štyri kapitoly. Po obsahovej stránke je práca veľmi dobre koncipovaná, jednotlivé kapitoly na seba logicky nadväzujú. V prvej kapitole habilitant potvrdil svoje schopnosti prehľadne spracovať vybranú problematiku a komprimovať ju do 42 strán textu. Autor vo svojej práci využil veľa zahraničných zdrojov, pomocou ktorých realizoval terminologické vymedzenie jednotlivých prvkov a atribútov riešenej problematiky. Jednotlivé zdroje sú dobre obsahovo a aj logicky použité v práci a utvárajú základný rámec čitateľovi pri orientácii sa v danej problematike. V kapitole 2 habilitant vhodne popísal metodológiu práce a špecifikoval dáta a výskumnú vzorku, na ktorých bola postavená analytická časť práce. Nosná kapitola z môjho pohľadu je kapitola 3, ktorá úzko korešponduje naplnením cieľa práce. Autor na vyše 30-tich stranách realizuje, popisuje a vyhodnocuje výskum, ktorého výsledky následne konfrontuje s jednotlivými hypotézami resp. výskumnými otázkami. Posledná kapitola vhodne rozvíja diskusiu k záverom realizovaného výskumu a taktiež poukazuje na limitácie tohto výskumu, čo považujem v kontexte práce za veľmi prínosné. Autor prezentuje svoj pohľad na jednotlivé sociálne siete v kontexte práce, ktorý dáva do súvisu z podobnými výskumami realizovanými v zahraničí.

Na základe uvedeného konštatujem, že **stanovený cieľ habilitačnej práce bol splnený**.

3. Výsledky a prínos práce

Vlastné výsledky habilitačnej práce sú popísané najmä v kapitole 3 a následne diskutované v kapitole 4. Výskum autora považujem za originálny a prínosný. Dosiahnuté výsledky prezentované v habilitačnej práci majú koncepčný charakter, systémovo prepájajú pohľad na vybrané sociálne siete s pohľadom aktivít podnikov v oblasti riadenia marketingu značky pomocou rámca COBRA. Prezentovaný sumárny výsledok na obrázku 9, v podobe jasne vymedzených trajektórií skúmaných efektov jednotlivých typov aktivít na sociálnych sieťach, považujem za prínosný najmä pre potreby praxe.

Habilitačná práca je po formálnej a grafickej stránke na požadovanej úrovni a neobsahuje výrazné nedostatky. V rámci mne dostupných informačných zdrojov si dovoľím tvrdiť, že predložená práca je originálna, je komplexne spracovaná, prispieva k rozvoju predmetného študijného odboru a je využiteľná aj v podnikovej praxi.



Otázky do rozpravy:

- Ktoré iné sociálne siete sú využívané podnikmi v SR?
 - Aké trendy vidíte v rámci využívania sociálnych sietí pri mladej generácii?
 - Ako vnímate problematiku ochrany súkromia vo virtuálnom svete?
4. **Splnenie stanovaných podmienok podľa § 76, ods. 6, zákona č. 121/2002 Z.z. o vysokých školách**

V súlade so zákonom 131/2002 Z.z. v znení jeho doplnení konštatujem

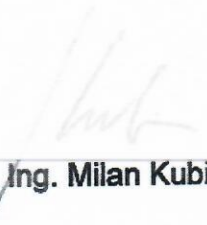
- habilitant vedecky a pedagogicky pôsobí v príslušnom odbore habilitačného konania,
- svojou vedeckou prácou v odbore habilitačného konania vytvoril ucelené vedecké dielo,
- v príslušnom odbore habilitačného konania je uznávanou vedeckou osobnosťou v odborných kruhoch.

V súlade s Vyhláškou č. 246/2019 Z.z. vytvoril monotematickú prácu, ktorá prináša originálne vedecké poznatky, ktoré boli publikované v mnohých článkoch a indexované v relevantných databázach. Po preštudovaní habilitačného spisu konštatujem, že p. Ing. Ľudovít Nastišin, PhD. plní všetky stanovené kritériá pre habilitačné konanie, viaceré aj prekračuje a je uznávanou osobou vo vedecko-pedagogickej komunite, čo dosvedčuje aj prezentovaný počet citácií, najmä v databázach WoS a Scopus. Nielen posudzovanou habilitačnou prácou, ale aj v habilitačnom spise prezentované aktivity sú dôkazom toho, že habilitant svojou prácou potvrdzuje zrelosť na titul docent.

5. Zhrnutie

Na základe uvedených skutočností **odporúčam prijať jeho habilitačnú prácu na tému Spotrebiteľské online aktivity spojené s manažmentom značky v prostredí vybraných sociálnych sietí: analytický pohľad na motívy a dopady aktivít na značku na obhajobu v odbore habilitačného konania a po úspešnej obhajobe udeliť p. Ing. Ľudovít Nastišinovi, PhD. titul docent.**

V Žiline 12.11.2021


Prof. Ing. Milan Kubina, PhD.