

POSUDOK HABILITAČNEJ PRÁCE

V odbore habilitačného konania: **Manažment**

Názov habilitačnej práce: **Spotrebiteľské online aktivity spojené s manažmentom značky v prostredí vybraných sociálnych sietí: analytický pohľad na motívy a dopady aktivít na značku**

Autor: Ing. Ľudovít Nastišin, PhD.

Oponent: doc. Ing. Viktória Ali Taha, PhD.

Aktuálnosť zvolenej témy:

Predkladaná habilitačná práca sa zaoberá problematikou prieniku sociálnych médií a budovania značky vo virtuálnom prostredí, konkrétne skúmaním kombinácie trajektórií motívov a dopadov COBRA aktivít na značku, ktoré sú v súčasnosti - aj podľa argumentácie autora - zatiaľ iba na exploračnej úrovni. Túto tému považujem nielen za vysoko aktuálnu (najmä v horizonte poslednej dekády a v rámci nej ešte výraznejšie v posledných rokoch poznačených pandémiou COVID), ale aj unikátnu, o čom svedčí aj limitovaný počet výskumov venovaných tejto problematike. V práci je uvedené veľké množstvo zahraničných výskumov, ktoré predmetnú problematiku skúmali, avšak väčšina týchto výskumov skúmala problém len parciálne, t.j. len niektoré z uvedených trajektórií a bez využitia najaktuálnejšieho ponímania delenia týchto aktivít na tri úrovne. Potreba skúmania tejto problematiky je teda nespochybniteľná a dostatočne podložená aktuálnym stavom vedeckého poznania v danej oblasti.

Formálna úprava práce:

Habilitačná práca je vhodne štruktúrovaná. Autor smeruje k záverečným argumentom svojej práce premyslene a opiera sa o kvalitne vypracovanú operacionalizáciu a teoretickú základňu. Práca je rozdelená do štyroch kapitol, ktoré sú tematicky zamerané na teoretické spracovanie problematiky, metodológiu výskumu, analýzu a výsledky práce a nakoniec diskusiu k výsledkom s poukázaním na teoretické a praktické implikácie. Práca disponuje širokým spektrom relevantnej odbornej (takmer výlučne zahraničnej) literatúry, ktorú habilitant kreatívne využil pri napĺňaní cieľa práce. Práca je koncipovaná chronologicky, formálna, grafická a estetická úprava je na veľmi dobrej úrovni. Bibliografické zdroje v práci sú uvedené správne a nezaznamenala som žiadne porušenie citačnej normy. Po formálnej stránke teda práca spĺňa štandardy kladené na habilitačnú prácu.

Ciele a výsledky práce:

Cieľ práce „pomocou analýzy posúdiť efekty v trajektóriách motivácií informácií, zábavy, sociálnej interakcie a odmeňovania na COBRA aktivity konzumovania, prispievania a vytvárania obsahu spojeného so značkou na platformách vybraných sociálnych sietí a následné posúdenie efektu týchto aktivít v trajektóriách no Word of mouth o značke“ je formulovaný zrozumiteľne a spôsobom, ktorý umožňuje na jeho základe postulovať výskumné hypotézy, ktorých je spolu 15 (ide o množinu 5 rovnakých hypotéz formulovaných na tri rôzne sociálne siete, ktoré boli analyzované). Trajektórie efektov, ktorých sa tieto hypotézy týkajú, sú podložené aj predchádzajúcimi výskumami, takže ich formulácia má dostatočné vedecké základy. Autor vhodne definuje všetky latentné a manifestné premenné a na verifikáciu hypotéz použil adekvátne metódy vedeckého skúmania, konkrétne konfirmačnú faktorovú analýzu v kombinácii s PLS PM modelovaním trajektórie vzťahov. Vybrané metódy, metodiky a procedúry sú zvolené správne, podriadené cieľu habilitačnej práce a obsahovo relevantné pre riešenie stanovených cieľov a hypotéz. Konštatujem, že autorom deklarovaný cieľ prác je naplnený.

Keďže autor práce vymedzuje relevantnosť výsledkov na podmienky slovenského trhu, považujem výskumnú vzorku za reprezentatívnu. Autor dosiahol také zloženie výskumnej vzorky, ktoré dostatočne reprezentuje demografické a IT štatistiky popisujúce slovenský trh v tomto kontexte. Výsledky štatistických analýz sú prezentované chronologicky a logicky, pričom autor pri ich spracovaní preukázal schopnosť systémovo pracovať s údajmi a zrozumiteľne ich reprezentovať. Tieto následne transformoval do podoby diskusie k dosiahnutým výsledkom, v ktorej všetky zistenia opisuje ako na základe svojej poznatkovej bázy v danej problematike tak aj v kontexte existujúceho výskumu a potenciálnych implikácií.

Prínosy práce:

Na predloženej habilitačnej práci je vidieť vyzretosť, fundovanosť a niekoľkoročnú intenzívnu prácu autora na danej téme. Habilitant realizoval v našich podmienkach originálny výskum zameraný na online aktivity spotrebiteľov spojených so značkou (Consumer's Online Brand-Related Activities = COBRA) v členení na tri stupne angažovanosti, ktoré skúmal v dvoch rovinách - jednak vo väzbe na štyri spotrebiteľské motivácie (informačnú, zábavy, sociálnej interakcie a odmeny) a jednak vo vzťahu s Word of mouth o značke, čo považujem za hlavnú pridanú hodnotu habilitačnej práce. Výsledky realizovaného výskumu autor konfrontuje s inými výskumami, logicky vysvetľuje rozdiely v zisteniach medzi svojim a inými výskumami. Celkový vedecký rukopis autora hodnotím veľmi pozitívne a závery realizovaného výskumu považujem za vierohodné. Ďalším významným prínosom práce je syntéza poznatkov o danej problematike. Je na škodu, že tejto téme nie je v akademických kruhoch venovaná dostatočná pozornosť. Autor správne uvádza aj limitácie, ktoré sa na predmetný výskum vzťahujú, a naznačuje možné budúce smery ďalších výskumov.

Poukázanie na nedostatky a otázky do rozpravy:

V práci som okrem zopár štylistických chýb spôsobených prekladom cudzojazyčného textu neevidovala žiadne závažné nedostatky. K práci mám niekoľko otázok:

- V kontexte Vami formulovaných návrhov a implikácií skúste špecifikovať, ktoré z nich majú najvýraznejší dopad, príp. ktoré sú okamžite aplikovateľné do praxe.

- Keďže základom analýzy boli primárne údaje, ktoré ste získavali prostredníctvom rozsiahleho dotazníka, podrobnejšie prosím špecifikujte spôsob zadávania a distribúcie tohto dotazníka, nakoľko v práci uvádzate len formu CAWI (computer assisted web interviewing).
- Nepovažujete za problém, že skúmate tri sociálne siete, ktoré ale nemajú rovnaké metriky stanovujúce angažovanosť používateľov týchto platforiem?
- Ktoré zo záverov a zistení sú pre vás najzaujímavejšie a prečo?

Zhrnutie a záver:

Po preštudovaní habilitačnej práce Ing. Ľudovíta Nastišina, PhD. **odporúčam** v prípade úspešného obhájenia práce pred komisiou habilitačného konania mu **udelíť titul „docent“ v odbore habilitačného konania Manažment.**

V Prešove, 9. 11. 2021

.....
doc. Ing. Viktória Ali Taha, PhD.