

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

Ing. Ľudovít Nastišin, PhD.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB Marketingová stratégia kultúrnych zariadení v pôsobnosti PSK / František Pollák a kolektív; Recenzenti Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - [1. vyd.]. - Prešov: Bookman, 2013. - 250 s. - ISBN 978-80-8165-007-9.

FM 547/13

[POLLÁK, František (40%) - DORČÁK, Peter (40%) - MUDRÍK, Martin (4%) - WIERZBINSKI, Bogdan - SURMACZ, Tomasz - SVETOZAROVÁ, Nella (4%) - NASTIŠIN, Ľudovít (4%)]

AAB Propagačná stratégia s dôrazom na nové a nízkonákladové formy marketingu / Peter Dorčák, František Pollák, Nella Svetozarovová ... [et al.]; Recenzenti Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2013. - 311 s. - ISBN 978-80-89568-65-9.

FM 7/13

[DORČÁK, Peter (20%) - POLLÁK, František (20%) - SVETOZAROVÁ, Nella (20%) - MUDRÍK, Martin (20%) - NASTIŠIN, Ľudovít (20%)]

AAB Skúmanie angažovanosti na základe zdieľaného obsahu v rámci sociálnej siete Facebook na vzorke globálnych leteckých spoločností s presahom na vybrané oblasti elektronického obchodu [print] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2019. - 82 s. - ISBN 978-80-8165-377-3.

FM-19 456/19

[NASTIŠIN, Ľudovít (90%) - FEDORKO, Richard (10%)]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB Brand management [elektronický zdroj] / Ľudovít Nastišin; Recenzenti Martin Mudrík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2017. - CD-ROM, 66 s. [3,26 AH]. - ISBN 978-80-8165-280-6.

FM 420/17

[NASTIŠIN, Ľudovít]

ACB Manažment a budovanie značky s dôrazom na sociálne médiá [elektronický zdroj] / Ľudovít Nastišin; Recenzenti Martin Mudrík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2016. - CD-ROM, 80 s. - ISBN 978-80-8165-207-3.

FM 415/16

[NASTIŠIN, Ľudovít]

ACB Nové princípy propagácie v marketingu kultúry [elektronický zdroj] / Peter Dorčák a kolektív; Recenzenti Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2013. - CD-ROM, 184 s. - ISBN 978-80-89568-74-1.

FM 6/13

[DORČÁK, Peter (20%) - WIERZBINSKI, Bogdan - POLLÁK, František (16%) - SVETOZAROVÁ, Nella - MUDRÍK, Martin (16%) - NASTIŠIN, Ľudovít (16%)]

ACB Nové trendy v propagácii / Peter Dorčák a kol.; Recenzenti Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2013. - 137 s. - ISBN 978-80-89568-66-6.

FM 10/13

[DORČÁK, Peter (20%) - POLLÁK, František (20%) - SVETOZAROVÁ, Nella (20%) - MUDRÍK, Martin (20%) - NASTIŠIN, Ľudovít (20%)]

ACB Social media marketing [elektronický zdroj] / Ľudovít Nastišin; Recenzenti Martin Mudrík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2017. - CD-ROM, 62 s. [3,14 AH]. - ISBN 978-80-8165-279-0.

FM 421/17

[NASTIŠIN, Ľudovít]

ACB Startup manažment [elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Richard Fedorko, aut. Ľudovít Nastišin, aut. Nella Svetozarovová. - 1. vyd. - Prešov: Bookman, 2020. - 162 s. - ISBN 978-80-8165-423-7.

FM-20 428/20

[ŠTEFKO, Róbert (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - SVETOZAROVÁ, Nella (25%)]

ADE Vedecké práce v zahraničných neakreditovaných časopisoch

ADE Brand engagement in the light of post content type on the facebook platform in the selected industry [print, elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský.

In: Journal of management and marketing review [elektronický dokument]. - ISSN 0128-2603. - DOI: 10.35609/jmmr.2021.6.1(4)

Plný text: http://gatrepreneur.com/GATRJournals/JMMR/vol6.1_4.html

FM-21 8/21

[NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]

ADE Financial performance and on-line reputation: empirical evidence from a random sample of European food industry / Radovan Bačík, Francesco Paolone, Ľudovít Nastišin. In: Mediterranean journal of social sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 2039-2117. - Vol. 7, no. 1 (2016), online, s. 105-115. - Popis urobený 10.6.2016.

Plný text: <http://www.mcsr.org/journal/index.php/miss/article/view/8650/8309>

FM 7/16

[BAČÍK, Radovan (34%) - PAOLONE, Francesco (33%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%)]

ADF Vedecké práce v domácich neakreditovaných časopisoch

ADF Adoption of content marketing by marketers of technological organizations in the light of analysis / Ľudovít Nastišin, Ladislav Suhányi.

In: Exclusive journal: economy and society and environment - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 4 (2017), s. 5-10.

FM 537/17

[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - SUHÁNYI, Ladislav (50%)]

- ADF** Analysis of an on-line reputation of the greatest smartphones producers world wide / Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 3 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2017/3/analysis_of_an_online.pdf
FM 310/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Analysis of content marketing, its distribution, goals and metrics in the selected field / Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 23.2.2018.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2017/4/analysis_of_content.pdf
FM 478/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Analysis of the perception of marketing channels in the context of Slovak mobile operators / Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko, Veronika Sucháčová.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/files/57/34/09/b44c86d207544f62a2e30189a6930497/b44c86d207544f62a2e30189a6930497.pdf>
FM 304/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (60%) - FEDORKO, Richard (30%) - SUCHÁČOVÁ, Veronika (10%)]
- ADF** Analysis of the use of smartphones during purchasing process for a selected group of customers within Slovak market conditions / František Pollák, Ľudovít Nastišin, Lukáš Kakalejčík.
In: Management: science and education : Slovak scientific journal. - ISSN 1338-9777. - Vol. 4, no. 1 (2015), s. 77-79.
FM 117/15
[POLLÁK, František (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (25%)]
- ADF** Analytický pohľad na možnosti zlepšenia imidžu mesta Prešov z pohľadu marketingovej stratégie / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 2 (2017), s. 12-17.
FM 468/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Analytický pohľad na najhodnotnejšie značky sveta / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 4 (2016), s. 14-19.
FM 474/16
[NASTIŠIN, Ľudovít]

- ADF** Analýza angažovanosti vybraných typov publikovaného obsahu na Facebooku ako súčasti e-marketingu vo vybranom segmente [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5 (2020), s. 1-9.
Plný text: <http://www.iogsc.com/pdf/2020/special/analiza.pdf>
FM-20 307/20
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- ADF** Analýza budovania publika v prostredí sociálnych médií za účelom vybudovania silného povedomia o značke / Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [8] s. - Popis urobený 23.2.2018.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2017/4/analiza_budovania_publika.pdf
FM 479/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Analýza marketingových aktivít najväčších značiek na sociálnej sieti Facebook / Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 1, no. 1 (2016), online, [5] s. - Popis urobený 28.2.2017.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2016/analiza_marketingovych_aktivit.pdf
FM 471/16
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Analýza portálu YouTube v podmienkach slovenského a českého trhu s ohľadom na možnosti jeho marketingového využitia / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 3 (2016), s. 40-45.
FM 476/16
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Analýza pridávaného obsahu na sociálnej sieti Facebook vo vzťahu k angažovanosti ako parciálnej súčasti ecommerce aktivít spoločností [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4 (2019), s. 1-8.
Plný text: <http://www.iogsc.com/pdf/2019/special/analiza.pdf>
FM-19 438/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- ADF** Analýza trendov v oblasti reklamy, dosahu príspevkov a výkonu typov obsahu na Facebooku a Instagrame v období pandémie Covid-19 [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 6, č. 1 (2021), s. 1-5.
Plný text: <http://www.iogsc.com/pdf/2021/1/analiza-converted.pdf>
FM-21 16/21
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- ADF** Analýza vlogu ako marketingového média pre umiestňovanie produktov [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin, Cyntia Pólyiová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-6.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2018/2/analiza_vlogu.pdf
FM 547/18
[NASTIŠIN, Ľudovít (95%) - PÓLYIOVÁ, Cyntia (5%)]

- ADF** Analýza vnímania online marketingových nástrojov v bankovom sektore slovenského trhu / Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko, Matej Cziel.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 3 (2017), s. 12-19.
FM 470/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (45%) - FEDORKO, Richard (45%) - CZIEL, Matej (10%)]
- ADF** Analýza vnímania virtuálnej reality a jej uplatnenia v podmienkach slovenského trhu [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin, Adrián Lukáč.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 3 (2018), s. 1-5.
Plný text: <http://iogsc.com/pdf/2018/3/najhodnotnejšie.pdf>
FM 504/18
[NASTIŠIN, Ľudovít (95%) - LUKÁČ, Adrián (5%)]
- ADF** Analýza vnímania značky a imidžu tatranského regiónu / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 4 (2016), s. 63-68.
FM 475/16
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Analýza vplyvu packagingu na zlepšovanie predaja produktov / Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 1 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 23.2.2018.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2017/1/analýza_vplyvu.pdf
FM 474/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Analýza využívania sociálnych médií MSP v podmienkach slovenského trhu / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 1, no. 1 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 30.1.2017.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2016/analýza_vyuzivania.pdf
FM 374/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Analýza využívania sociálnych sietí v podmienkach slovenského trhu s ohľadom na segment MSP / Martin Mudřík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 4 (2015), s. 38-43.
FM 381/15
[MUDŘÍK, Martin (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Biggest and most successful brands on Facebook in the light of analysis / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 1.3.2017.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/files/40/02/80/ad4044acc5aa4513843aa6b83821d81c/ad4044acc5aa4513843aa6b83821d81c.pdf>
FM 478/16
[NASTIŠIN, Ľudovít]

- ADF** Brand value analysis in the conditions of on-line media and social networks / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 2.11.2016.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/files/62/55/84/8e73c31c7d1946e1811989ad56efe8e5/8e73c31c7d1946e1811989ad56efe8e5.pdf>
FM 140/16
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Brand value analysis of the most succesful brands worldwide in 2017 / Ľudovít Nastišin, Radovan Bačík.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 21.2.2018.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2017/4/brand_value.pdf
FM 433/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- ADF** Branding phenomenon and importance of a brand building / Ľudovít Nastišin, Martin Mudřík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 43-47.
FM 39/13
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - MUDŘÍK, Martin (50%)]
- ADF** Budovanie značky ako jeden z dôležitých faktorov úspechu [Brandbuilding as one of the critical success factor] / Ľudovít Nastišin, Martin Mudřík.
In: Mladá veda [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 1, č. 1 (2013), online, s. 31-34. - Popis urobený 9.7.2013.
Plný text: http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/01_flip/index.html
FM 81/13
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - MUDŘÍK, Martin (50%)]
- ADF** Central Europe banks in the light of on-line reputation / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2016), online, [5] s. - Popis urobený 1.3.2017.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/files/21/84/26/ee43ec7ebc2849bd9cb65b05166cb62b/ee43ec7ebc2849bd9cb65b05166cb62b.pdf>
FM 479/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Creation of a strong and successful brand in the tourism industry / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 9.5.2017.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/files/48/45/53/59effa7340e146ce985255ef01705c3f/59effa7340e146ce985255ef01705c3f.pdf>
FM 9/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]

- ADF** Časová analýza postov na Facebooku vo vybranom segmente a kontexte možných ecommerce implikácií [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 4 (2019), s. 1-8.
Plný text: <http://www.iogsc.com/pdf/2019/special/casova.pdf>
FM-19 439/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- ADF** Destination marketing and its importance in the context of e-commerce and e-marketing on Slovak virtual market / Martin Mudrík, Ľudovít Nastišin, Jakub Horváth.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 28.11.2016.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/files/files/42/01/87/0d694bc0278f466faf9f4ccce3a724f4/0d694bc0278f466faf9f4ccce3a724f4.pdf>
FM 183/16
[MUDRÍK, Martin (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** Event marketing a jeho úloha pri podpore cestovného ruchu – analýza prípadovej štúdie mesta Bardejov [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin, Dominika Jackaninová.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-6.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2018/2/event_marketing.pdf
FM 548/18
[NASTIŠIN, Ľudovít (95%) - JACKANINOVÁ, Dominika (5%)]
- ADF** Facebook and Instagram analysis of CPC and CTR analysis by region and industry / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 23.2.2017.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/files/files/69/32/72/89a7bbf06e4f43d6941c5fda63755e2d/89a7bbf06e4f43d6941c5fda63755e2d.pdf>
FM 472/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Faktory ovplyvňujúce vnímanie značky v podmienkach sociálnych médií a ich vplyv na používateľov týchto médií / Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 1, no. 1 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 28.2.2017.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2016/faktory_ovplyvnujuce.pdf
FM 472/16
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Framework for the successful Creation of a strong Destination Brand / Ľudovít Nastišin, Lenka Zajacová, Nella Svetozarovová ... [et al.].
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - Vol. 1, no. 2 (2013), online, [5] s. - Popis urobený 20.1.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/current-issue.html>
FM 352/13
[NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - ZAJACOVÁ, Lenka (25%) - SVETOZAROVÁ, Nella (25%) - MUDRÍK, Martin (25%)]

- ADF** Korelačná analýza vyhľadávacích trendov pre vybrané oblasti virtuálnej reality na slovenskom trhu [print] / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin, Adrián Lukáč.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 3 (2018), s. 18-22.
FM 505/18
[BAČÍK, Radovan (45%) - NASTIŠIN, Ľudovít (45%) - LUKÁČ, Adrián (10%)]
- ADF** Kvantitatívna analýza vybraných faktorov engagementu na Facebooku vo vzťahu ku špecifikácii správania používateľov podľa typu obsahu [print] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 7, č. 2 (2019), s. 51-58.
FM-19 117/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- ADF** Manažment značky destinácie a jej imidžu vo sfére turizmu / Peter Dorčák, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 1 (2014), s. 65-69.
FM 219/14
[DORČÁK, Peter (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Marketing analysis - what will attract potential tourists to visit the destination [Marketingová analýza - čo priláka potenciálnych turistov navštíviť destináciu] / Peter Dorčák, Martin Mudrík, Ľudovít Nastišin.
In: Journal of management and business = Časopis pre manažment a podnikanie : research and practice = výskum a prax. - ISSN 1338-0494. - Vol. 6, no. 1 (2014), s. 66-75.
FM 217/14
[DORČÁK, Peter (34%) - MUDRÍK, Martin (33%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%)]
- ADF** Mobile payment methods in the light of consumers sentiment in the social media environment / Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2017/4/mobile_payment.pdf
FM 316/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Multi-level marketing vo svetle analýzy so zameraním na jeho využitie vo finančnom sektore / Ľudovít Nastišin, Jana Karpinská.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 3 (2017), s. 115-119.
FM 469/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (90%) - KARPINSKÁ, Jana (10%)]
- ADF** Najhodnotnejšie globálne značky vo svetle analýzy podľa metodológie BVM [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 3 (2018), s. 1-6.
Plný text: <http://iogsc.com/pdf/2018/3/najhodnotnejšie.pdf>
FM 503/18
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]

- ADF** On-line reputácia ako marketingový nástroj v cestovnom ruchu / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 4 (2016), s. 132-137.
FM 383/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** On-line reputácia najobľúbenejších značiek na Slovensku za rok 2019 analyzovaná metodikou TOR [print] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment - ISSN 1339-0260. - Roč. 8 (2020), s. 52-57.
FM-20 309/20
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- ADF** Online reputation analysis of central and eastern Europe manufacturing companies / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 1-5.
FM 6/17
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Ranking výkonnosti startupových ekosystémov v krajinách V4 [elektronický dokument] / aut. Nella Svetožarovová, aut. Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5 (2020), s. 1-7.
Plný text: <http://www.iogsc.com/pdf/2020/special/ranking.pdf>
FM-20 306/20
[SVETOZAROVÁ, Nella (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Research on the impact of selected marketing methods for change consumer behavior by using audiovisual recordings / Martin Mudrík, Ľudovít Nastišin, Nella Svetožarovová.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 4 (2014), online, [8] s. - Popis urobený 27.1.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/4-2014/9-mudrik-nastisin-svetozarovova.pdf>
FM 336/14
[MUDRÍK, Martin (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - SVETOZAROVÁ, Nella (33%)]
- ADF** Research on the most important KPIs in social media that should be tracked / Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 3 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 23.2.2018.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2017/3/research_on_the_most.pdf
FM 477/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Slovenské start-upové prostredie vo svetle analýzy / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 2 (2016), s. 136-143.
FM 141/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]

- ADF** Social media actions framework for marketing companies / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 1.3.2017.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/files/files/40/02/80/ad4044acc5aa4513843aa6b83821d81c/ad4044acc5aa4513843aa6b83821d81c.pdf>
FM 477/16
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Social media analysis of distribution of ad objectives and spend by selected industry / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 23.2.2017.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/files/files/56/26/56/7ce0580d07614a6393979c9346001ef3/7ce0580d07614a6393979c9346001ef3.pdf>
FM 473/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Social network Facebook analysis and its potential use in marketing mix / Ľudovít Nastišin, Martin Mudrík.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - Vol. 3, no. 2 (2015), online, [6] s. - Popis urobený 10.7.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/2-2015/social-network-nastisin-mudrik.pdf>
FM 55/15
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - MUDRÍK, Martin (50%)]
- ADF** Sociálne siete ako nástroj podpory predaja a budovania značky MSP na slovenskom trhu / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 3 (2016), s. 175-181.
FM 384/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Štúdia súvislosti vybraných indikátorov engagementu značiek na sociálnej sieti Facebook [print] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 7, č. 2 (2019), s. 143-149.
FM-19 116/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- ADF** The dependency of online reputation and financial performance of companies in selected industry / Ľudovít Nastišin.
In: Acta Oeconomica Universitatis Selye : vedecký recenzovaný časopis. - ISSN 1338-6581. - Roč. 5, č. 2 (2016), s. 127-133.
FM 277/16
[NASTIŠIN, Ľudovít]

- ADF** The role of branding and its position in the tourism destination management / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 1, no. 1 (2013), online, [4] s. - Popis urobený 20.1.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/current-issue0.html>
FM 350/13
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** The use of marketing tools in the gaming industry and their effectiveness towards consumers in the given field / Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko, Petra Lubelánová.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: <http://www.exclusivejournal.sk/files/files/19/98/18/a95c540d74bf40059f1edda41fa89669/a95c540d74bf40059f1edda41fa89669.pdf>
FM 305/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (60%) - FEDORKO, Richard (20%) - LUBELANOVÁ, Petra (20%)]
- ADF** Tourism destination in the light of a brand building / Ľudovít Nastišin, Martin Mudrík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 163-166.
FM 160/13
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - MUDRÍK, Martin (50%)]
- ADF** Vliv ekonomického klimatu na návštěvnost v evropském fotbalu / Róbert Kuchár, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 1 (2014), s. 111-121.
FM 218/14
[KUCHÁR, Róbert (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADF** Vnímanie influencer marketingu ako efektívneho e-biznis nástroja na podporu marketingových aktivít spoločností [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 5 (2020), s. 1-6.
Plný text: <http://www.iogsc.com/pdf/2020/special/vnimanie.pdf>
FM-20 305/20
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- ADF** Vnímanie podprahovej reklamy slovenským spotrebiteľom / Ľudovít Nastišin.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 2 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 23.2.2018.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2017/2/vnimanie_podprahovej.pdf
FM 475/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Vplyv celebritného marketingu na zákazníkov mobilných operátorov pôsobiach na slovenskom trhu / Ľudovít Nastišin, Gabriela Lazorová.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 2 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 23.2.2018.
Plný text: http://iogsc.com/pdf/2017/2/vplyv_celebritneho.pdf
FM 476/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (95%) - LAZOROVÁ, Gabriela (5%)]

- ADF** Využitie marketingových nástrojov v hernom priemysle a ich efektívnosť voči spotrebiteľom v danej oblasti / Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 151-156.
FM 467/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- ADF** Využitie značky ako efektívneho marketingového nástroja / Nella Svetozarovová, Ľudovít Nastišin, Martin Mudrík ... [et al.].
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 3 (2013), s. 88-92.
FM 465/13
[SVETOZAROVÁ, Nella (25%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - MUDRÍK, Martin (25%) - ZAJACOVÁ, Lenka (25%)]
- ADF** Využívanie sociálnych sietí pre potreby vybraného orgánu verejnej správy Slovenskej republiky / Ľudovít Nastišin, Radovan Bačík, Tomáš Devosa.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 3 (2017), s. 156-163.
FM 429/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (45%) - BAČÍK, Radovan (45%) - DEVOSA, Tomáš (10%)]
- ADF** Význam využívanie kupónov ako možnosti podpory predaja v cestovnom ruchu / Martin Mudrík, Ľudovít Nastišin.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2 (2015), s. 154-159.
FM 382/15
[MUDRÍK, Martin (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- ADM** Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS
- ADM** Analytical view on the use of mobile platforms in purchasing process / František Pollák, Ľudovít Nastišin, Lukáš Kakalejčík.
In: European journal of science and theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 11, no. 6 (2015), s. 137-146.
FM 377/15
[POLLÁK, František (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (25%)]
- ADM** Engagement factors analysis of companies managing their presence on facebook platform: A quantitative approach research in airlines sector = Analiza czynników zaangażowania przedsiębiorstw zarządzających obecnością na platformie facebook: Badanie ilościowe w sektorze lotniczym [print, elektronický dokument] / aut. G. Wijnarko, aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský.
In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 20, č. 1 (2019), s. 456-467.
Doi: 10.17512/pjms.2019.20.1.39
FM-19 469/19
[WIJONARKO, G. (5%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]

ADM Factors of communication mix on social media and their role in forming customer experience and brand image [print] / Radovan Bacik, Richard Fedorko, Ludovit Nastisin ... [et al.].
In: Management & marketing [print, elektronický dokument] : challenges for the knowledge society. - ISSN 1842-0206. - ISSN 2069-8887. - Roč. 13, č. 3 (2018), s. 1108-1118.
FM 374/18
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - GAVUROVÁ, Beáta (25%)]

ADM Quantitative study of selected Facebook marketing communication engagement factors in the optics of different post types [print] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko, aut. Vladimír Vavrečka, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský.
In: Innovative marketing [print, elektronický dokument]. - ISSN 1814-2427. - ISSN 1816-6326. - Roč. 15, č. 3 (2019), s. 16-25.
Doi: 10.21511/im.15(3).2019.02
FM-19 73/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - FEDORKO, Richard (20%) - VAVREČKA, Vladimír (10%) - BAČÍK, Radovan (20%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]

ADM Start-up management and the relationship between the level of awareness among potential young entrepreneurs and the motivation to start own business [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Richard Fedorko, aut. Nella Svetozarovová, aut. Ľudovít Nastišin.
In: Quality - Access to Success [print] : journal of management systems. - ISSN 1582-2559. - ISSN 2668-4861. - Roč. 22, č. 183 (2021), s. 86-90.
FM-21 105/21
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - SVETOZAROVÁ, Nella (25%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%)]

ADM The customer's brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment [elektronický dokument] / Beata Gavurova, Radovan Bacik, Richard Fedorko ... [et al.].
In: Journal of competitiveness [print, elektronický dokument] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlín. - ISSN 1804-171X. - ISSN 1804-1728. - Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84.
Plný text: <http://www.cjournal.cz/files/286.pdf>
FM 113/18
[GAVUROVÁ, Beáta (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%)]

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADN Slovak virtual market in the light of analysis of possibilities of detecting on-line reputation for selected subjects / Peter Dorcak, Frantisek Pollak, Martin Mudrik ... [et al.].
In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 16, no. 4 (2014), s. 128-132.
FM 349/14
[DORČÁK, Peter (45%) - POLLÁK, František (45%) - MUDRÍK, Martin (5%) - NASTIŠIN, Ľudovít (5%)]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

AED Analysing current state in influencer marketing as a part of marketing mix of companies in 2019 [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Stanislav Szabo. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-363-6. - S. 13-20.
FM-19 401/19

[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]

AED Analysing the startup ecosystem lifecycle and state of startup economy [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Teoretické a praktické východiská spotrebiteľského správania v podmienkach elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-407-7. - S. 5-11.
FM-20 313/20

[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]

AED Analysis of upcoming trends in social media marketing [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-396-4. - S. 5-10.
FM-20 152/20

[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]

AED Analytical look at the world's most valuable brands for 2020 [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Martin Mudrik.
In: Teoretické a praktické východiská spotrebiteľského správania v podmienkach elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-407-7. - S. 12-19.
FM-20 312/20

[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - MUDRÍK, Martin (50%)]

AED Analytický pohľad na e-business a jeho využitie v podnikaní [Analytical view on e-business and its utilization in entrepreneurship] / Ľudovít Nastišin ; Recenzenti Radoslav Delina, Jakub Soviar.
In: Marketing Management II. [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-89568-91-8. - CD-ROM, S. 39-44.
FM 201/13

[NASTIŠIN, Ľudovít]

- AED** Analytický pohľad na spotrebiteľské správanie a rozhodovací proces spotrebiteľa / Ľudovít Nastišin, Nella Svetozarovová, Martin Mudrík; Recenzenti Jozef Nemec, Matúš Kubák.
In: Vplyv vybraných marketingových metód na zmenu správania spotrebiteľov : vedecký recenzovaný zborník. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-072-7. - S. 31-37.
FM 372/14
[NASTIŠIN, Ľudovít (34%) - SVETOZAROVÁ, Nella (33%) - MUDRÍK, Martin (33%)]
- AED** Analytický pohľad na startupový ekosystém a jeho vybrané atribúty v podmienkach slovenského trhu / Ľudovít Nastišin; Recenzenti Viktória Bobáková, Helena Šimková.
In: Vedecká mozaika 2017 : recenzovaný nekonferenčný vedecký zborník. - Prešov : Bookman, 2017. - ISBN 978-80-8165-249-3. - S. 166-174.
FM 481/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- AED** Analytický pohľad na súčasný globálny stav sociálnych médií v roku 2019 a nadväzujúce trendy [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Stanislav Szabo. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-363-6. - S. 42-48.
FM-19 403/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- AED** Analýza Facebook engagementu spoločností pôsobiach na globálnom trhu vo vybranom sektore [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Vybrané moderné marketingové postupy a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Stanislav Szabo. - Prešov : Bookman, 2019. - ISBN 978-80-8165-363-6. - S. 21-28.
FM-19 402/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- AED** Analýza vyhľadávacích trendov digitálnych marketingových aktivít vo svetle nových marketingových nástrojov [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Adrián Lukáč.
In: Výskum determinantov obchodného správania v kontexte marketingu, psychológie obchodu a neuromarketingu [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Róbert Štefko, zost. Zuzana Birknerová, rec. Petra Horváthová, rec. Jakub Hladík. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-413-8. - S. 64-73.
FM-20 298/20
[NASTIŠIN, Ľudovít (90%) - LUKÁČ, Adrián (10%)]
- AED** Analýza využívania Instagramu vo vzťahu k vybraným demografickým ukazovateľom na slovenskom trhu [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Matúš Štefančík.
In: Teoretické a praktické východiská spotrebiteľského správania v podmienkach elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-407-7. - S. 54-60.
FM-20 311/20
[NASTIŠIN, Ľudovít (90%) - ŠTEFANČÍK, Matúš (10%)]

- AED** Angažovanosť vybraných obchodných reťazcov na instagrame v podmienkach slovenského trhu [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Michal Dia.
In: Teoretické a praktické východiská vplyvu inovácií na proces nákupného rozhodovania spotrebiteľov v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko, rec. Róbert Štefko, rec. František Pollák. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-435-0. - S. 32-37.
FM-21 82/21
[NASTIŠIN, Ľudovít (90%) - DIA, Michal (10%)]
- AED** Aplikácia marketingu v kontexte kultúry / Nella Svetozarovová, Martin Mudrík, Ľudovít Nastišin; Recenzenti Jozef Nemec, Matúš Kubák.
In: Vplyv vybraných marketingových metód na zmenu správania spotrebiteľov : vedecký recenzovaný zborník. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-072-7. - S. 65-74.
FM 371/14
[SVETOZAROVÁ, Nella (34%) - MUDRÍK, Martin (33%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%)]
- AED** Marketingové aktivity na sociálnej sieti Facebook vo svetle analýzy v kontexte veľkých svetových značiek / Ľudovít Nastišin; Recenzenti Viktória Bobáková, Helena Šimková.
In: Vedecká mozaika 2017 : recenzovaný nekonferenčný vedecký zborník. - Prešov : Bookman, 2017. - ISBN 978-80-8165-249-3. - S. 158-165.
FM 482/17
[NASTIŠIN, Ľudovít]
- AED** Marketingový mix, princípy a strategický proces v športovom odvetví [Marketing mix, principles and strategic process in sports industry] / Ľudovít Nastišin, Róbert Kuchár; Recenzenti Radoslav Delina, Pavel Štrach.
In: Nové a súčasné trendy v marketingu [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-045-1. - CD-ROM, S. 58-62.
FM 216/14
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - KUCHÁR, Róbert (50%)]
- AED** Návrh efektívnej štruktúry personálneho zabezpečenia DMO pre realizáciu regionálneho marketingu [Proposition of efficient structure of DMO team for executing of regional marketing] / Lenka Zajacová, Ľudovít Nastišin; Recenzenti Peter Dorčák, Jozef Nemec.
In: Možnosti zefektívnenia rozhodovacích procesov pri investičnom rozhodovaní regionálnych samospráv [elektronický zdroj] : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-022-2. - CD-ROM, S. 100-106.
FM 464/13
[ZAJACOVÁ, Lenka (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- AED** Permission marketing a jeho využitie v on-line prostredí [Permission marketing and its use in online environment] / Peter Dorčák, Ľudovít Nastišin; Recenzenti Radoslav Delina, Pavel Štrach.
In: Nové a súčasné trendy v marketingu [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-045-1. - CD-ROM, S. 9-16.
FM 212/14
[DORČÁK, Peter (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]

- AED** Reputačná analýza v online priestore metódou TOR v segmente platforiem virtuálnej komunikácie v období pandémie covid-19 [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Teoretické a praktické východiská vybraných aspektov elektronickej komercie a ich dopad na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľa [print] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2021. - ISBN 978-80-8165-426-8. - S. 82-90.

FM-21 51/21

[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]

- AED** Umiestňovanie produktov ako účinný nástroj moderného marketingu / Martin Mudrík, Ľudovít Nastišin, Nella Svetozarovová ; Recenzenti Jozef Nemec, Matúš Kubák.
In: Vplyv vybraných marketingových metód na zmenu správania spotrebiteľov : vedecký recenzovaný zborník. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-072-7. - S. 87-94.

FM 370/14

[MUDRÍK, Martin (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - SVETOZAROVÁ, Nella (33%)]

- AED** Výskum vplyvu marketingových nástrojov na nákupné rozhodovanie spotrebiteľov v oblasti nízkoprázdnej leteckej prepravy [elektronický dokument] / aut. Martin Mudrík, aut. Ľudovít Nastišin.
In: Teoretické a praktické východiská spotrebiteľského správania v podmienkach elektronickej komercie [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík, rec. Beáta Gavurová, rec. Ladislav Suhányi. - Prešov : Bookman, 2020. - ISBN 978-80-8165-407-7. - S. 126-135.

FM-20 310/20

[MUDRÍK, Martin (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

- AFC** Analysis of engagement of global airlines on the social network Facebook as the e-commerce channel [print, elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Madrid : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 8042-8047.

FM-20 534/19

[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- AFC** Analytický pohľad na sociálnu sieť Facebook ako marketingového nástroja [Education at the time outside the classroom and leisure time in Slovakia 19th century] / Ľudovít Nastišin.
In: Quaere 2015 [elektronický zdroj] : recenzovaný zborník príspevků interdisciplinárnej mezinárodnej vedeckej konferencie doktorandů a odborných asistentů : roč. 5, 25-29. května 2015. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. - ISBN 978-80-87952-10-8. - CD-ROM, S. 29-34.

FM 49/15

[NASTIŠIN, Ľudovít]

- AFC** Brand building as an important success factor in business in terms of the traditional and e-commerce market: Case study of the top 100 most valuable brands of 2019 [print, elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Madrid : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 11990-11996.

FM-20 535/19

[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- AFC** Correlation analysis of searching trend of the term virtual reality in selected segments in conditions of the Slovak market [print] / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko.
In: Economic and social development [elektronický dokument] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society": book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 56-60.

FM 399/18

[BAČÍK, Radovan (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- AFC** Development management of future managers using innovative approaches and training methods in the education process [elektronický dokument] / aut. Nella Svetozarovová, aut. Ľudovít Nastišin.
In: MMK 2020 [elektronický dokument] : Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2020 : recenzovaný sborník příspěvků mezinárodní vědecké konference / zost. [bez zostavovateľa], rec. Jaroslav Lipowski, rec. Krzysztof Jaskutowski. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2020. - ISBN 978-80-87952-33-7. - S. 57-63.

FHPV-20 386/20

[SVETOZAROVÁ, Nella (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]

- AFC** E-learning platforms in the light of multifactor analysis of online reputation using the TOR methodology [elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Nella Svetozarovová.
In: MMK 2020 [elektronický dokument] : Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2020 : recenzovaný sborník příspěvků mezinárodní vědecké konference / zost. [bez zostavovateľa], rec. Jaroslav Lipowski, rec. Krzysztof Jaskutowski. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2020. - ISBN 978-80-87952-33-7. - S. 122-127.

FM-20 385/20

[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - SVETOZAROVÁ, Nella (50%)]

- AFC** Metrics of engagement on social networks and their relationship to the customer's decision-making process under e-commerce conditions [print, elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko.
In: Advances in digital marketing and eCommerce [print, elektronický dokument] / zost. Francisco J. Martínez-López, zost. David López López. - Cham : Springer International Publishing AG, 2021. - ISBN 978-3-030-76519-4. - ISBN 978-3-030-76520-0. - ISSN 2198-7246. - S. 74-82.
Doi: 10.1007/978-3-030-76520-0_8
Plný text: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-76520-0_8

FM-21 65/21

[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- AFC** Možnosti zmeny spotrebiteľského správania použitím vybraných marketingových metód / Martin Mudřík, Nella Svetožarovová, Ľudovít Nastišin.
In: MMK 2014. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2014. - ISBN 978-80-87592-07-8. - CD-ROM, S. 780-787.
FM 373/14
[MUDRÍK, Martin (34%) - SVETOZAROVÁ, Nella (33%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%)]
- AFC** Multifactor analysis of online reputation as a tool for enhancing competitiveness of selected tourism entities / František Pollák, Ľudovít Nastišin.
In: Proceedings of the third international conference on emerging research paradigms in business and social science. - Dubai : Middlesex University Dubai, 2015. - ISBN 978-948-18-984-4. - S. 116-129.
FM 482/15
[POLLÁK, František (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- AFC** On-line reputation analysis of selected European ski resorts / Peter Dorčák, Ľudovít Nastišin, Martin Mudřík.
In: Conference of the international journal of arts and sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 1943-6114. - Vol. 7, no. 3 (2014), CD-ROM, s. 349-358.
FM 424/14
[DORČÁK, Peter (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - MUDRÍK, Martin (33%)]
- AFC** Relation study of selected engagement indicators of brands on the social network Facebook [print, elektronický dokument] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský.
In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / zost. Khalid S. Soliman. - Madrid : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 1945-1953.
FM-20 533/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]
- AFC** The role of social media in the light of building a strong online brand awareness / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin, Beata Gavurová ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvouletý.
In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 38-47. - Popis urobený 27.7.2017.
Plný text: http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf
FM 67/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - GAVUROVÁ, Beáta (33%)]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD** Analysing the most valuable global brands in 2018 according to BVM methodology [print] / aut. Ľudovít Nastišin.
In: Marketing Identity [print] : Digital Mirrors - part I. / zost. Ľudmila Čábyová, zost. Rudolf Rybanský, zost. Zuzana Bezáková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - ISBN 978-80-8105-984-1. - ISSN 1339-5726. - S. 114-121.
FM-19 600/18
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- AFD** Analysis of possibilities of detect an On-line reputation of selected Subjects functioning on Slovak virtual market / Peter Dorčák, František Pollák, Martin Mudřík ... [et al.] ; Recenzenti Viera Bartošová, Alžbeta Bieliková.
In: TRANSCOM 2013 : 10-th European conference of young research and scientists : proceedings. section 2 Economics and management : [proceedings], section 6. - Žilina : University of Žilina, 2013. - ISBN 978-80-554-0691-6. - S. 41-44.
FM 294/13
[DORČÁK, Peter (40%) - POLLÁK, František (40%) - MUDRÍK, Martin (10%) - NASTIŠIN, Ľudovít (10%)]
- AFD** Analysis of selected brands value and their performance in the on-lin media and virtual social networks / Ľudovít Nastišin, Martin Mudřík, Nella Svetožarovová ; Recenzenti Jiří Kern, Ondřej Hronec.
In: Management 2014 : business, management and social sciences research. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-052-9. - S. 231-235.
FM 220/14
[NASTIŠIN, Ľudovít (34%) - MUDRÍK, Martin (33%) - SVETOZAROVÁ, Nella (33%)]
- AFD** Analysis of the startup ecosystem in the conditions of Slovak market / Radovan Bačík, Ľudovít Nastišin ; Recenzenti Vojtech Kollár, Jaroslav Belás.
In: Management 2016 : international business and management, domestic particularities and emerging markets in the light of research. - Prešov : Bookman, 2016. - ISBN 978-80-8165-155-7. - S. 405-409.
FM 139/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- AFD** Branding, imidž a reputácia a ich význam v súčasnom marketingu / Ľudovít Nastišin, Martin Mudřík ; Recenzenti Vanda Lieskovská, Jana Štífilová.
In: Aktuálne otázky terminológie marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. - Bratislava : Jazykovedný ústav Ľ. Štúra SAV, 2014. - ISBN 978-80-971690-1-5. - S. [130]-139.
FM 222/14
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - MUDRÍK, Martin (50%)]
- AFD** On-line reputation of the selected Slovak start-ups / Richard Fedorko, Ľudovít Nastišin, František Pollák ; Recenzenti Beáta Gavurová, Marianna Šinčáková.
In: Central European conference in finance and economics [elektronický zdroj]. - Košice : Technical University of Košice, 2015. - ISBN 978-80-553-2467-8. - online, S. 164-170. - Popis urobený 2.2.2016.
Plný text: http://cefe.ekf.tuke.sk/Conference%20Proceedings_CEFE2015.pdf
FM 354/15
[FEDORKO, Richard (33%) - NASTIŠIN, Ľudovít (34%) - POLLÁK, František (33%)]

- AFD** Online reputation of companies that have implemented the EMAS III scheme / J. Čorba, L. Nastišin.
In: Production management and engineering sciences : scientific publication of the International conference on Engineering science and production management (ESPM 2015), Tatranská Štrba, High Tatras Mountains, Slovak Republic, 16-17 April 2015. - Leiden : CRC Press, 2016. - ISBN 978-1-138-02856-2. - S. 45-48.
FM 457/16
[ČORBA, Juraj (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- AFD** Use of smartphones during purchasing process / Jozef Bucko, Lukáš Kakalejčík, Ľudovít Nastišin ; Recenzenti Beáta Gavurová, Marianna Siničáková.
In: Central European conference in finance and economics [elektronický zdroj]. - Košice : Technical University of Košice, 2015. - ISBN 978-80-553-2467-8. - online, S. 91-97. - Popis urobený 26.2.2016.
Plný text: http://cefe.ekf.tuke.sk/Conference%20Proceedings_CEFE2015.pdf
FM 419/15
[BUCKO, Jozef (34%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (33%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33 %)]
- AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií**
- AFG** Relations between post engagement and post types on Facebook – empirical study of selected airlines [print] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Martin Rigelský, aut. Richard Fedorko.
In: Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic Systems [print] : Proceedings of abstract / zost. Eva Belásová. - Považská Bystrica : BCSS, 2020. - ISBN 978-80-973642-0-5. - S. 55-55.
FM-20 240/20
[NASTIŠIN, Ľudovít (34%) - RIGELSKÝ, Martin (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách**
- BAB** Integrovaná stratégia rozvoja cestovného ruchu Tatranského regiónu / Peter Dorčák, František Pollák, Nella Svetozarovová ... [et al.]. - [1. vyd.]. - Prešov : [Bookman], 2014. - 60 s. [6,6H]. - ISBN 978-80-8165-050-5.
FM 235/14
[DORČÁK, Peter (40%) - POLLÁK, František (40%) - SVETOZAROVÁ, Nella (10%) - MUDRÍK, Martin (5%) - NASTIŠIN, Ľudovít (5%)]
- BCI Skriptá a učebné texty**
- BCI** Analýza kultúrnych zariadení v pôsobnosti PSK pre oblasť marketingu a vzdelávania / František Pollák a kolektív ; Recenzenti Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - [1. vyd.]. - Prešov : Bookman, 2013. - 138 s. - ISBN 978-80-8165-006-2.
FM 548/13
[POLLÁK, František (40%) - DORČÁK, Peter (40%) - MUDRÍK, Martin (4%) - WIERZBINSKI, Bogdan - SURMACZ, Tomasz - SVETOZAROVÁ, Nella (4%) - NASTIŠIN, Ľudovít (4%)]
- BCI** Introduction to brand management [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 79 s. - ISBN 978-80-8165-315-5.
FM 502/18
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]

- BCI** Introduction to social media marketing [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 73 s. - ISBN 978-80-8165-316-2.
FM 501/18
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- BCI** Vedenie startupových projektov – prípadové štúdie svetových startupov [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 65 s. - ISBN 978-80-8165-334-6.
FM 500/18
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- BEE Odborné práce v nerefenzovaných zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**
- BEE** Pohľad na súčasný marketing ako nástroj budovania imidžu značky / Ľudovít Nastišin, Alexander Ernst.
In: Mezinárodní workshop doktorandských prací [elektronický zdroj]. - Brno : Vysoké učení technické v Brně, 2012. - ISBN 978-80-214-4632-8. - CD-ROM, [4] S.
FM 454/12
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - ERNST, Alexander]
- BEF Odborné práce v nerefenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**
- BEF** Tvorba úspešnej destinácie cestovného ruchu / Peter Dorčák, Ľudovít Nastišin.
In: Podpora spolupráce v oblasti cestovného ruchu, 2. časť : medzinárodná konferencia. - Nitra : Mesto Nitra, 2012. - S. 21-25.
FM 344/12
[DORČÁK, Peter (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- BFB Abstrakty odborných prác v zborníkoch z domácich podujatí (konferencie...)**
- BFB** E-marketing organizácií destinačného manažmentu v slovenskom kontexte / Lenka Zajacová, Ľudovít Nastišin.
In: Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na slovenského spotrebiteľa a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-023-9. - CD-ROM, S. 11-12.
FM 451/13
[ZAJACOVÁ, Lenka (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- BFB** Marketingová komunikácia náboženských kultúrnohistorických a pútnických miest na sociálnych sieťach a jej bariéry súvisiace s politickogeografickou situáciou / Martin Mudrík, Ľudovít Nastišin.
In: Mimoeurópske regióny cestovného ruchu [elektronický zdroj] : zborník abstraktov z pracovno-odborného semináru, Prešov 2014. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-068-0. - CD-ROM, S. 18-19.
FM 304/14
[MUDRÍK, Martin (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]

- BFB** Rola brandingu v procese budovania vzťahu so zákazníkom / Ľudovít Nastišin, Lenka Zajacová.
In: Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na slovenského spotrebiteľa a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-023-9. - CD-ROM, S. 30-31.
FM 450/13
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - ZAJACOVÁ, Lenka (50%)]
- BFB** Úloha sociálnych médií pri budovaní silnej digitálnej značky a povedomia o tejto značke [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin.
In: Vplyv mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania [elektronický dokument] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gbuřová, zost. Radovan Bačlik. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-320-9. - S. 20-21.
FM 506/18
[NASTIŠIN, Ľudovít (100%)]
- BFB** Zmena správania spotrebiteľov počas hospodárskej krízy a jej vplyv na eMarketing a eBusiness / Ľudovít Nastišin, Peter Dorčák.
In: Politická situácia, svetová finančná kríza a ich vplyv na cenu a cenovú politiku v Slovenskej republike [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-53-6. - CD-ROM, S. 31.
FM 376/12
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]
- DAI** **Kvalifikačné práce (dizertačné, habilitačné, atestačné...)**
- DAI** Výskum ekonomicky významných faktorov vnímania reputácie, jej dominantných súvislostí s úspešnosťou procesu elektronického obchodovania a e-marketingu na slovenskom virtuálnom trhu / Róbert Štefko, Ľudovít Nastišin ; Recenzenti Jaroslav Kita, Vanda Lieskovská. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 207 s. - ISBN 978-80-8165-190-8.
FM 414/16
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - NASTIŠIN, Ľudovít (50%)]
- FAI** **Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, časopisy, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)**
- FAI** Vplyv vybraných marketingových metód na zmenu správania spotrebiteľov : vedecký recenzovaný zborník / Ed. Martin Mudrík, Ľudovít Nastišin, Nella Svetožarovová ; Recenzenti Jozef Nemec, Matúš Kubák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 95 s. - ISBN 978-80-8165-072-7.
FM 369/14
[MUDRÍK, Martin (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - SVETOZAROVÁ, Nella (33%)]

GII **Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií**

- GII** FM PU bola univerzitná aula "malá" / Róbert Štefko František Pollák, Martina Ferencová ... [et al.].
In: Na pulze : časopis Prešovskej univerzity. - ISSN 1337-9208. - Roč. 6, č. 1 (2013), s. 4.
FM 41/13
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - POLLÁK, František (25%) - FERENCOVÁ, Martina (25%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%)]

Štatistika publikačnej činnosti

AAB	Ved. monogr. dom.	3
ACB	Vysokošk. učeb. dom.	6
ADE	Ved. práce zahr. nekar.	2
ADF	Ved. práce dom. nekar.	64
ADM	Ved. práce zahr. WoS al. SCOPUS	6
ADN	Ved. práce dom. WoS al. SCOPUS	1
AED	Ved. práce dom. recenz.	20
AFC	Publik. príspevky. zahr.	12
AFD	Publik. príspevky. dom.	8
AFG	Abstr. príspevkov zahr.	1
BAB	Odb. kniž. pr. dom.	1
BCI	Skriptá a učebné texty	4
BEE	Odb. pr. nerecenz. zahr.	1
BEF	Odb. pr. nerecenz. dom.	1
BFB	Abstr. odb. prác dom.	5
DAI	Kvalifikačné práce	1
FAI	Redakčné a zost. práce	1
GII	Rôzne	1
Spolu		138