

CELKOVÉ ZHODNOTENIE UCHÁDZAČA HABILITAČNOU KOMISIOU
podľa § 1 ods. 15 Vyhlášky Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 246/2019 Z.z. o postupe
získavania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov docent a profesor

**Návrh habilitačnej komisie pre Vedeckú radu Fakulty manažmentu,
ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove vo veci
habilitačného konania**

Ing. Ľudovít Nastišin, PhD.

**1. VYHODNOTENIE PLNENIA KRITÉRIÍ UCHÁDZAČA PODĽA MATERIÁLOV
DODANÝCH UCHÁDZAČOM**

Ing. Ľudovít Nastišin, PhD. požiadal o začatie habilitačného konania v súlade s Vyhláškou 246/2019 Z.z. a zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách dňa 22.9.2021. Predložil všetky požadované podklady a spracoval habilitačnú prácu na tému „*Spotrebiteľské online aktivity spojené s manažmentom značky v prostredí vybraných sociálnych sietí: Analytický pohľad na motívy a dopady aktivít na značku.*“

Habilitačné konanie bolo začaté v odbore habilitačného konania a inauguračného konania: Manažment. Vedecká rada Fakulty manažmentu PU v Prešove schválila na svojom zasadnutí dňa 25.10.2021 habilitačnú komisiu a oponentov habilitačnej práce v tomto zložení:

Predseda: prof. Ing. Róbert Štefko, PhD.
Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu

Členovia: prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.
Ekonomická univerzita v Bratislave Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach

prof. Ing. Jaroslav Ďaďo, PhD.
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta

Za oponentov boli menovaní:

prof. Ing. Pavol Kita, PhD.
Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta

prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
Žilinská univerzita v Žilne, Fakulta riadenia a informatiky

doc. Ing. Viktória Ali Taha, PhD.
Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu

Termín verejnej habilitačnej prednášky a obhajoby habilitačnej práce bol stanovený na 29. november 2021 o 8:30 hod. Oznámenie o konaní verejnej habilitačnej prednášky a obhajobe

habilitačnej práce bolo uverejnené v denníku SME dňa 11.11.2021 a zároveň zverejnené na webovej stránke fakulty a na verejne prístupnej výveske fakulty.

Životopisné údaje uchádzača

Ing. Ľudovít Nastišin, PhD., narodený v Prešove [REDACTED] 1987. Absolvoval stredoškolské vzdelanie na Strednej priemyselnej škole strojníckej a následne pokračoval vo vysokoškolskom štúdiu na bakalárskom a inžinierskom stupni v rokoch 2006 až 2011 na Technickej univerzite v Košiciach v odbore Počítačová podpora výrobných technológií. Po ročnom pôsobení v praxi pokračoval v doktorandskom štúdiu na Fakulte manažmentu UNIPO v rokoch 2012 až 2016 a odbore Manažment. Od roku 2016 pôsobí na Fakulte manažmentu UNIPO v pozícii odborného asistenta so zaradením na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu.

Pedagogická činnosť uchádzača

Počas jeho pôsobenia na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove sa pri jeho pedagogickej činnosti významným spôsobom podieľal na tvorbe a inovovaní niekoľkých predmetov so zameraním na oblasť digitálneho marketingu, pričom všetky sú v gescii Katedry marketingu a medzinárodného obchodu FMPU. Ako pedagóg vyučoval nasledujúce predmety v pozícii prednášajúceho či vedúceho seminárnych hodín:

- Marketing na sociálnych sieťach
- Vedenie startupových projektov
- Obsahový marketing
- Vizualne aspekty v digitálnom marketingu
- Performance marketing
- Copywriting
- Projektový manažment
- Marketing
- Komunikácia v manažmente

Za účelom zabezpečovania kvality, rozvoja a tvorby pedagogického procesu či inovácie výučby a materiálov k nej publikoval v autorstve a spoluautorstve za celé jeho pôsobenie na FMPU 3 vedecké monografie, 6 vysokoškolských učebníc a 4 skriptá a učebné texty. Ing. Ľudovít Nastišin, PhD. viedol celkom 52 úspešne obhájených bakalárskych prác a 21 úspešne obhájených diplomových prác, pričom bol aj oponentom niekoľkých rigorózných prác. Pravidelne pôsobí aj ako člen komisií pre konanie štátnych bakalárskych magisterských skúšok.

Vedecko-výskumná činnosť uchádzača

Počas svojej akademickej praxe sa Ing. Ľudovít Nastišin, PhD. aktívne zapájal do riešenia projektov vedeckovýskumného charakteru. Celkovo sa podieľal na siedmich úspešne ukončených vedeckovýskumných projektoch a v súčasnosti je členom riešiteľského kolektívu v 3 aktuálne riešených projektoch:

Účasť na riešení vedeckých projektov – vedúci / zástupca projektu

1. Vedúci projektu GAMA/20/7 - Sociálne médiá ako dôležitý kanál podpory podnikateľských aktivít v B2C v kontexte súčasnej COVID-19 pandémie
2. Zástupca vedúceho projektu GAMA/14/5 - Vplyv vybraných marketingových metód na zmenu správania spotrebiteľov

Účasť na riešení vedeckých projektov – spoluriešiteľ

1. Spoluriešiteľ projektu VEGA/1/0806/16 - Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na identifikáciu preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania subjektov lokalizovaných dominantne na stredoeurópskom trhu
2. Spoluriešiteľ projektu VEGA/1/0909/16 - Výskum determinantov rozhodovania v rámci obchodného manažmentu, manažmentu predaja, pri súčasnom zohľadňovaní personálnych a psychologických aspektov obchodu a analýza možných implikácií v neuromarketingu
3. Spoluriešiteľ projektu VEGA/1/0145/14 - On-line reputačný manažment (ORM) ako nástroj na zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP a jeho využitie v podmienkach stredoeurópskeho virtuálneho trhu
4. Spoluriešiteľ projektu VEGA/1/1338/12 - Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na potenciálnych spotrebiteľov a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP
5. Spoluriešiteľ projektu KEGA/048PU-4/2015 - Implementácia multimediálnych a multikanálových informačných zdrojov v edukačnom procese

Publikačná činnosť uchádzača

Publikačná činnosť Ing. Ľudovíta Nastišina, PhD. je podľa jeho vedeckého a odborného profilu z veľkej časti zameraná na analýzu a skúmanie problematiky sociálnych médií, ecommerce a inovatívnych startupových projektov. Podľa štatistiky publikačnej činnosti publikoval uchádzač celkovo 138 publikačných jednotiek, pričom najväčší dôraz kládol na domáce a zahraničné vedecké časopisy. U uchádzača pozorujeme 5 publikačných jednotiek A-kategórie a v databáze Web of Science eviduje 14 výstupov, v databáze Scopus 7 výstupov. Na jeho publikačnú činnosť je evidovaných celkovo 78 ohlasov (podľa počtu ohlasov evidovaných v Univerzitnej knižnici Prešovskej univerzity v Prešove), pričom až 65 z nich je registrovaných v databázach WoS a Scopus.

Na základe zhodnotenia všetkých materiálov k doterajšej pedagogickej činnosti, vedecko-výskumnej činnosti, publikačnej činnosti, ďalších aktivít uchádzača dokladovaných v prílohách habilitačného a inauguračného konania a iných relevantných podkladoch, Ing. Ľudovít Nastišin, PhD. v plnej miere spĺňa kritériá habilitačného a inauguračného konania stanovené Prešovskou univerzitou v Prešove a vo viacerých prípadoch tieto kritériá prevyšuje.

2. ZÁVERY OPONENTSKÝCH POSUDKOV NA HABILITAČNÚ PRÁCU

Habilitačnú prácu posudzovali oponenti schválení Vedeckou radou Fakulty manažmentu v zložení:

prof. Ing. Pavol Kita, PhD.
Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta

prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
Žilinská univerzita v Žilne, Fakulta riadenia a informatiky

doc. Ing. Viktória Ali Taha, PhD.
Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu

Oponenti spracovali oponentské posudky v zmysle platnej legislatívy s nasledujúcimi závermi.

Oponent 1: prof. Ing. Milan Kubina, PhD.

Posudzovaná habilitačná práca je v súčasnosti vysoko aktuálna a môžem konštatovať, že pôsobí precízne, štylisticky bola napísaná na vysokej úrovni. Autor vhodne formuluje myšlienky a navzájom ich prepája a odvoláva sa na relevantné literárne pramene. Kontext aktuálnosti témy habilitačnej práce potvrdzujú aj vybrané autorove publikácie, ako aj jeho participácia na riešení projektov v tejto oblasti, čo potvrdzuje dlhoročné skúsenosti habilitanta v predmetnej téme.

Autor uvádza vhodnú formuláciu výskumného cieľa a hlavné výskumné otázky, ktorú sú následne transformované do 15 hypotéz. Po obsahovej stránke je práca veľmi dobre koncipovaná a jednotlivé časti na seba logicky nadväzujú. Autor využil veľa zahraničných zdrojov, pomocou ktorých realizoval terminologické vymedzenie jednotlivých prvkov a atribútov riešenej problematiky. Jednotlivé zdroje sú dobre obsahovo aj logicky použité v práci a utvárajú základný rámec čitateľovi pri orientácii sa v danej problematike. Habilitant vhodne popísal metodológiu práce a špecifikoval dáta a výskumnú vzorku.

Z môjho pohľadu je nosná 3. kapitola, ktorá úzko korešponduje s naplnením cieľa práce. Tu autor realizuje, popisuje a vyhodnocuje výskum, ktorého výsledky následne konfrontuje s jednotlivými hypotézami, resp. výskumnými otázkami.

Výskum autora považujem za originálny a prínosný. Dosiahnuté výsledky prezentované v habilitačnej práci majú koncepčný charakter, systémovo prepájajú pohľad na vybrané sociálne siete z pohľadu aktivít podnikov v oblasti riadenia marketingu značky pomocou rámca COBRA. Obrázková prezentácia sumárneho výsledku v podobe jasne vymedzených trajektórií skúmaných efektov jednotlivých typov aktivít na sociálnych sieťach považujem za prínosný najmä pre potreby praxe.

V rámci mne dostupných informačných zdrojov si dovoľím tvrdiť, že predložená práca je originálna, je komplexne spracovaná, prispieva k rozvoju predmetného študijného odboru a je využiteľná aj v podnikovej praxi.

Na základe uvedených skutočností odporúčam prijať jeho habilitačnú prácu na obhajobu v odbore habilitačného konania a po úspešnej obhajobe udeliť Ing. Ľudovítovi Nastišinovi, PhD. titul „docent“.

Oponent 2: prof. Ing. Pavol Kita, PhD.

Habilitant si zvolil možnosť predložiť habilitačnú prácu v podobe monotematicky zameranej práce. Zvolená tematika je nová, aktuálna a v praxi využiteľná a má spoločenskú relevanciu. To znamená, že posudzovaná práca má nesporne zaujímavé spoločenské implikácie i následné konsekvencie.

Z metodického a formálneho hľadiska je práca spracovaná štandardne. Spôsob písania habilitačnej práce svedčí o zrelosti autora, čo potvrdzujú jeho publikačné výstupy. Hlavný cieľ práce je aplikovaný na podmienky slovenského trhu a plynú z neho stanovené parciálne ciele. Možno konštatovať, že ciele boli postupne v habilitačnej práci naplnené a v závere habilitačnej práce bola identifikovaná významnosť trajektórií motívov na COBRA aktivity spojené so značkou a následnú významnosť vybraných trajektórií vo vzťahu ku offline dôsledku na značku vo forme Word of mouth.

V prvej časti autor uvádza východiská problému a vymedzuje pojmy, následne sa v práci uvádza cieľ a krátky popis výskumnej vzorky. Použité štatistické metódy sú popísané korektne a výber metód považujem za vhodný. Stanovenie hypotéz a výskumných otázok je sofistikované, no pre menej orientovaného čitateľa v problematike môžu pôsobiť trochu zložito. Práca je ukončená zoznamom literatúry, kde sa uvádza viac ako 180 bibliografických položiek.

Po preštudovaní habilitačnej práce v predloženej podobe spĺňa kritériá na habilitačnú prácu a po jej úspešnej obhajobe navrhujem udeliť titul „docent“ v odbore habilitačného a inauguračného konania manažment.

Oponent 3: doc. Ing. Viktória Ali Taha, PhD.

Predkladaná habilitačná práca sa zaoberá problematikou prieniku sociálnych médií a budovania značky vo virtuálnom prostredí, konkrétne skúmaním kombinácie trajektórií motívov a dopadov COBRA aktivít na značku. Túto tému považujem nielen za vysoko aktuálnu, ale aj unikátnu, o čom svedčí aj limitovaný počet výskumov venovaných tejto problematike. Potreba skúmania tejto problematiky je dostatočne podložená aktuálnym stavom vedeckého poznania v danej oblasti.

Habilitačná práca je vhodne štruktúrovaná. Autor smeruje k záverečným argumentom svojej práce premyslene a opiera sa o kvalitne vypracovanú operacionalizáciu a teoretickú základňu. Práca je rozdelená do štyroch kapitol, ktoré sú tematicky zamerané na teoretické spracovanie problematiky, metodológiu výskumu, analýzu a výsledky práce a nakoniec diskusiu k výsledkom s poukázaním na teoretické a praktické implikácie. Práca disponuje širokým spektrom relevantnej odbornej (takmer výlučne zahraničnej) literatúry, ktorú habilitant kreatívne využil pri napĺňaní cieľa práce.

Cieľ je formulovaný zrozumiteľne a spôsobom, ktorý umožňuje na jeho základe postulovať výskumné hypotézy, ktorých je spolu 15. Trajektórie efektov, ktorých sa tieto hypotézy týkajú, sú podložené aj predchádzajúcimi výskumami, takže ich formulácia má dostatočné vedecké základy. Vybrané metódy, metodiky a procedúry sú zvolené správne, podriadené cieľu habilitačnej práce a obsahovo relevantné pre riešenie stanovených cieľov a hypotéz. Konštatujem, že autorom deklarovaný cieľ prác je naplnený.

Na predloženej habilitačnej práci je vidieť vyzretosť, fundovanosť a niekoľkoročnú intenzívnu prácu autora na danej téme. Výsledky realizovaného výskumu autor konfrontuje s inými výskumami, logicky vysvetľuje rozdiely v zisteniach medzi svojim a inými výskumami. Celkový vedecký rukopis autora hodnotím veľmi pozitívne a závery realizovaného výskumu považujem za vierohodné. Ďalším významným prínosom práce je syntéza poznatkov o danej problematike. Je na škodu, že tejto téme nie je v akademických kruhoch venovaná dostatočná pozornosť.

Po preštudovaní habilitačnej práce Ing. Ľudovíta Nastišina, PhD. odporúčam v prípade úspešného obhájenia práce pred komisiou habilitačného konania mu udeliť titul „docent“ v odbore Manažment.

3. ODBORNÉ POSÚDENIE HABILITAČNEJ PREDNÁŠKY A OBHAJOBY HABILITAČNEJ PRÁCE – ZÁVER HABILITAČNEJ KOMISIE

Ing. Ľudovít Nastišin, PhD. obhajoval svoju habilitačnú prácu na tému „*Spotrebiteľské online aktivity spojené s manažmentom značky v prostredí vybraných sociálnych sietí: Analytický pohľad na motívy a dopady aktivít na značku*“ pred habilitačnou komisiou, oponentmi habilitačnej práce a 5 prítomnými členmi Vedeckej rady Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove dňa 29.11.2021.

Prezentácia obhajoby jeho habilitačnej práce bola na adekvátnej úrovni s kvalitnou argumentáciou a používanou odbornou a vedeckou terminológiou. V práci bola zjavná schopnosť autora analyzovať danú problematiku, logicky koncipovať myšlienkové procesy, využívať vhodné vedecké postupy a nástroje štatistickej analýzy, či argumentovať svoje zistenia v kontexte teórie a praxe.

Obhajoba habilitačnej práce

Habilitant prezentoval hlavné výstupy jeho práce odborne a zrozumiteľne. Hlavný cieľ práce bol uvedený v nasledovnom znení: pomocou analýzy posúdiť efekty v trajektóriách motivácií, informácií, zábavy, sociálnej interakcie a odmeňovania na COBRA aktivity konzumovania, prispievania a vytvárania obsahu spojeného so značkou na platformách vybraných sociálnych sietí a následné posúdenie efektu týchto aktivít v trajektóriách na Word of mouth o značke. Okrem tohto cieľa habilitant adresoval aj rodové rozdiely vo vnímaní skúmanej problematiky.

Autor analyzoval bázu dát získanú od viac ako 400 respondentov, pričom sa jednalo o rozsiahly dotazník so štandardizovanými formuláciami otázok. Pri štatistickej analýze tohto datasetu bola aplikovaná konfirmačná faktorová analýza a na modelovanie efektov uvedených

trajektórií PLS PM rovnice. Na posúdenie rodových rozdielov boli aplikovaná Mann-Whitney U test.

Pri obhajobe habilitant prezentoval aj konkrétne závery a teoretické a praktické implikácie plynúce z výsledkov. Spôsob prezentovania bol na vysokej a profesionálnej úrovni, pričom habilitant preukázal dostatočnú odbornú aj formálnu úroveň. Po odprezentovaní obhajoby habilitačnej práce odpovedal aj na otázky uvedené v posudkoch oponentov tejto práce, ktorí jeho argumentáciu prijali a považovali ich pripomienky za adekvátne zodpovedané.

Po samotnej obhajobe nasledovala spoločná vedecká diskusia všetkých zúčastnených členov vedeckej rady a na jej základe sa členovia zhodli na konštatovaní, že habilitant Ing. Ľudovít Nastišin, PhD. úspešne obhájil prácu, na pripomienky reagoval pohotovo a odborne a preukázal tiež svoje nadšenie a odbornú znalosť v tejto problematike.

Habilitačná prednáška

Habilitačná prednáška na tému "**Manažment sociálnych médií ako nástroja budovania značky v online prostredí**" adekvátne nadväzovala na tému habilitačnej práce a poskytla širšiu perspektívu na túto problematiku, pričom súčasne bola vhodnou aj vzhľadom k študijnému odboru habilitačného konania. Samotná prezentácia tejto témy bola vedená na vysokej odbornej a prezentačnej úrovni.

V rámci tejto prednášky sa habilitant zamerával najmä na špecifiká sociálnych médií, ktoré z nich robia jedinečnú platformu v kontexte budovania značky v online prostredí. Zdôrazňoval odlišnosti v prístupe k brandingu všeobecne a na platformách sociálnych sietí, ako sú Facebook či YouTube. V prednáške bolo prezentovaných mnoho praktických príkladov, ktoré mali výraznú schopnosť pomôcť poslucháčovi tejto prednášky zvládnuť a porozumieť tejto problematike. V záverečnej časti bol prezentovaný aj prognostický pohľad na možné smery, kam sa táto problematika v blízkej budúcnosti môže uberať, čo demonštrovalo habilitantovu orientáciu a odbornosť v problematike sociálnych médií.

Habilitačná prednáška Ing. Ľudovíta Nastišina, PhD. bola spracovaná profesionálne a odborne, navyše z nej bol jednoznačne zjavný aj jeho pedagogický prístup k prezentovaniu. Prednáška bola spracovaná s logickou štruktúrou a ako celok pôsobila veľmi plynule. Všetky časti na seba prirodzene nadväzovali. Po vizuálnej stránke bola prezentácia spracovaná na vysokej úrovni, pričom autor kreatívne využíval vizuálnu reprezentáciu informácií, ktoré ale vždy slovne rozvíjal a uvádzal k nim kontext. Po skončení prednášky nasledovali otázky od prítomných členov Vedeckej rady Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu, na ktoré habilitant reagoval odborne a promptne.

Ako pri habilitačnej prednáške, tak aj pri obhajobe habilitačnej práce Ing. Ľudovít Nastišin, PhD. vystupoval odborne a jeho prejav bol zrozumiteľný s adekvátnou dikciou či technikou didaktiky.

Habilitačná komisia sa uzniesla, že na základe všetkých dostupných podkladov a samotnej prezentácie pri habilitačnej prednáške a obhajobe práce má habilitant predpoklad pre zamýšľaný osobný rast v odbornej aj vedeckej sfére. Komisia ďalej konštatovala, že všetky časti habilitačného konania boli na požadovanej úrovni a že habilitantove menovanie za

„docenta“ v odbore Manažment bude pre akademickú prax prínosom a to ako v teoretickej rovine tak aj vo výskume a pedagogickom pôsobení.

Výsledky tajného hlasovania habilitačnej komisie

Počet členov celkom:	3
Z toho súhlasných:	3
S údajom nesúhlasným:	0
Neplatných:	0

4. NÁVRH UDELIŤ UCHÁDZAČOVI TITUL DOCENT V ODBORE

Na základe zhodnotenia doterajšej vedecko-výskumnej, publikačnej a pedagogickej činnosti uchádzača, ktorá je dokladovaná v prílohách habilitačného konania, s prihliadnutím ku kladnému hodnoteniu habilitačnej práce všetkými oponentmi, k úrovni prezentovanej habilitačnej prednášky, **habilitačná komisia odporúča schváliť návrh na vymenovanie Ing. Ľudovíta Nastišina, PhD. za docenta v odbore habilitačného konania a inauguračného konania: Manažment.**

Podpisy členov habilitačnej komisie:

prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.— predseda	prítomný
prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD. – člen	prítomná online
prof. Ing. Jaroslav Ďaďo, PhD. – člen	prítomný

Podpisy prítomných oponentov:

prof. Ing. Pavol Kita, PhD.	prítomný online
prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	prítomný online
doc. Ing. Viktória Ali Taha, PhD.	prítomná

V Prešove, dňa 29.11.2021

Záznam verifikoval:

doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.
prodekan pre vedu, výskum a marketing