

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedeckopedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	Ing. Ľudovít Nastišin, PhD.
Dátum a miesto narodenia	1987, Prešov
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2012 – 2016 / PhD. – Philosophiae doctor / 3.3.15 Manažment / Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Konštantínova 16, 08001 Prešov 2006 – 2011 / Ing. (Bc.) / Počítačová podpora VT / Technická univerzita v Košiciach, Fakulta výrobných technológií so sídlom v Prešove, Bayerova 1, 08001 Prešov
Ďalšie vzdelávanie	2014 – Výskumný a študijný pobyt na univerzite v Aalborgu, (Dánsko) 2018 - Lektorská certifikácia úrovne „expert“ v oblasti softvérových a kreatívnych riešení pre grafický dizajn so zameraním na marketing. (Learn2code) 2021 – Inbound metodológia v marketingu (HubSpot)
Priebeh zamestnaní	2016 – súčasnosť Odborný asistent na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu Prešovskej univerzity v Prešove. 2017 – súčasnosť Konzultant (grafický dizajn, kreatíva a marketing) v spoločnosti Learn2Code. 2014 – 2017 CEO marketingového portálu v mediálnej skupine Startitup Group. 2012 – 2017 Creative Director (brand, sociálne siete, grafický dizajn) v startupe Powerlogy. 2011 – 2012 Odborný komunikačný referent ŽSR.
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	2016 – súčasnosť Fakulta manažmentu PU v Prešove, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu: výučba predmetov (prednášky a semináre): Marketing na sociálnych sieťach, Obsahový marketing, Performance marketing, Vizúálne aspekty v digitálnom marketingu, Copywriting, Vedenie startupových projektov 2012 – 2016 Fakulta manažmentu PU v Prešove, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu v pozícii doktoranda: výučba predmetov (semináre): Marketing, Komunikácia v manažmente, Projektový manažment
Odborné alebo umelecké zameranie	Marketing, vizuálna komunikácia, brand manažment, manažment sociálnych médií
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	Monografie: AAB - Skúmanie angažovanosti na základe zdieľaného obsahu v rámci sociálnej siete Facebook na vzorke globálnych leteckých spoločností s presahom na vybrané oblasti elektronického obchodu [print] 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - 82 s. - ISBN 978-80-8165-377-3. - Nastišin Ľudovít (90% - 3,21 AH), Fedorko Richard (10%) AAB - Propagačná stratégia s dôrazom na nové a nízkonákladové formy marketingu. 1. vyd. - Prešov :

	Bookman, 2013. - 311 s. - ISBN 978-80-89568-65-9. - Dorčák Peter (20%), Pollák František (20%), Svetozarovová Nella (20%), Mudrík Martin (20%), Nastišin Ľudovít (20% - 2,23 AH) AAB - Marketingová stratégia kultúrnych zariadení v pôsobnosti PSK / [1. vyd.]. - Prešov : Bookman, 2013. - 250 s. - ISBN 978-80-8165-007-9. - Pollák František (40%), Dorčák Peter (40%), Mudrík Martin (4%), Wierzbinski Bogdan (4%), Surmacz Tomasz (4%), Svetozarovová Nella (4%), Nastišin Ľudovít (4% - 0,5 AH) Učebnice: ACB - Startup manažment [elektronický dokument] / Róbert Štefko, Richard Fedorko, Ľudovít Nastišin, Nella Svetozarovová, 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2020. - 162 s. - ISBN 978-80-8165-423-7. - Štefko Róbert (25%), Fedorko Richard (25%), Nastišin Ľudovít (25% - 2,1 AH), Svetozarovová Nella (25%) ACB - Brand management [elektronický zdroj] / Ľudovít Nastišin, 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 66 s. ISBN 978-80-8165-280-6. - Nastišin Ľudovít (100% - 3,26 AH) ACB - Social media marketing [elektronický zdroj] / Ľudovít Nastišin ; 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 62 s., ISBN 978-80-8165-279-0. - Nastišin Ľudovít (100% - 3,14 AH) ACB - Manažment a budovanie značky s dôrazom na sociálne médiá [elektronický zdroj] / Ľudovít Nastišin ; 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - CD-ROM, 80 s. - ISBN 978-80-8165-207-3. Nastišin Ľudovít (100% - 3,70 AH) ACB - Nové princípy propagácie v marketingu kultúry [elektronický zdroj] / Peter Dorčák a kol. 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - CD-ROM, 184 s. - ISBN 978-80-89568-74-1. - Dorčák Peter (20%), Wierzbinski Bogdan (16%), Pollák František (16%), Svetozarovová Nella (16%), Mudrík Martin (16%), Nastišin Ľudovít (16% - 1,1 AH) ACB - Nové trendy v propagácii / Peter Dorčák a kol. 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 137 s. - ISBN 978-80-89568-66-6. - Dorčák Peter (20%), Pollák František (20%), Svetozarovová Nella (20%), Mudrík Martin (20%), Nastišin Ľudovít (20% - 1,2 AH) Skriptá: BCI - Introduction to social media marketing [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 73 s. - ISBN 978-80-8165-316-2. - Nastišin Ľudovít (100% - 3,7 AH) BCI - Vedenie startupových projektov – prípadové štúdie svetových startupov [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 65 s. - ISBN 978-80-8165-334-6. Nastišin Ľudovít (100% - 3,15 AH) BCI - Introduction to brand management [elektronický dokument] / Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 79 s. - ISBN 978-80-8165-315-5. Nastišin Ľudovít (100% - 4,2 AH) BCI - Analýza kultúrnych zariadení v pôsobnosti PSK pre oblasť marketingu a vzdelávania / František Pollák a kolektív. 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 138 s. - ISBN 978-80-8165-006-2.
--	---

	Pollák František (40%), Dorčák Peter (40%), Mudrík Martin (4%), Wierzbinski Bogdan (4%), Surmacz Tomasz (4%), Svetozarovová Nella (4%), Nastišin Ľudovít (4% - 0,2 AH)
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Kategória ohlasov [1]: 50 Kategória ohlasov [2]: 15 Kategória ohlasov [3]: 11 Kategória ohlasov [4]: 2 Spolu: 78
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	---
Kontaktná adresa: (mobil, e-mail)	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Konštantínova 16, 08001 Prešov Email: ludovit.nastisin@unipo.sk

Podpis uchádzača