

OHLASY NA PUBLIKAČNÚ ČINNOSŤ

PhDr. Daniela Matušíková, PhD.

- 1 Podpora regiónu cestovným ruchom / Daniela Matušíková.
In: Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2007. - ISBN 978-80-89220-55-7.
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
[3] ŠENKOVÁ, Anna 2010. Analýza vývoja ubytovacích kapacít v Prešovskom samosprávnom kraji v rokoch 1999-2008. In *Journal of tourism, hospitality and commerce : vedecko-odborný recenzovaný časopis*, ISSN 1804-3836. 2010, vol. 1, no. 1, s. 53.
- 2 Špecifiká vybraných druhov cestovného ruchu : učebnica pre predmet Technológia služieb cestovného ruchu [print] / aut. Daniela Matušíková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - 191 s. - ISBN 978-80-8165-343-8.
FM-19 106/19
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (100%)]
[4] MITRÍKOVÁ, Jana, VAŠEKOVÁ, Dominika 2019. Mestské informačné centrum v Košiciach a štruktúra jeho návštevníkov. In Anna Šenková, Peter Gallo, Kristína Šambronská, Adriana Csikósová, Bohuslava Mihalčová: *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Trendy, príležitosti a ohrozenia : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Dominanta, 2019, s. 125-138. ISBN 978-80-967349-8-6. Dostupný na internete <http://www.dominanta.sk/Zbornik_2019.pdf>
- 3 Vidiecky turizmus a agroturizmus / Daniela Matušíková ; Recenzenti Rastislav Feč, Piotr Zawadski. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 72 s. - ISBN 978-80-8165-024-6.
FM 479/13
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
[4] ŠTEFKO, R., GBUROVÁ, J. 2014. Marketingové nástroje a ich uplatnenie v rozvoji regiónu. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2014, vol. 2, no. 4, s. 46.
[4] ŠENKOVÁ, A., ŠAMBRONSKÁ, K. 2014. *Hotelový a reštauračný manažment (vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 186. ISBN 978-80-8165-067-3.
- 4 Agroturistika i jej "dobré praktiky" w krajach europejskich [Agro-tourism and the "good practices" in European countries] / Daniela Matušíková.
In: Gospodarka regionalna i turystyka. - ISSN 1733-4314. - zeszyt 10 (2012), s. [291]-298. - Názov čísla Gospodarka w krajach Europy środkowo-wschodniej w warunkach kryzysu : studia i materiały.
FM 211/12
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
[4] TEJ, Juraj 2014. Perception of the regional specialities by the Slovak population in the Tokaj wine region. In *Journal of management and business = Časopis pre manažment a podnikanie : research and practice = výskum a prax*, ISSN 1338-0494. 2014, vol. 6, no. 1, s. 41.

- 5 Comparison of tourism performance in chosen European countries with the accent to Slovak republic in the period before and after accession to European union membership at the beginning of 21st century / Kristína Šambronská, Daniela Matušíková, Anna Šenková... [et al.].
In: Ecoforum journal [elektronický zdroj]. - ISSN 2344-2174. - Vol. 5, no. 1 (2016), online, s. 116-123. - Popis urobený 11.7.2016.
Plný text: <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/318/188>
FM 27/16
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (25%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (25%) - ŠENKOVÁ, Anna (25%) - MITRÍKOVÁ, Jana (25%)]
[3] NOVOTOVÁ, Jitka 2018 [cit. 2019-02-25]. Analýza internetových komunikačných nástrojů ubytovacích kapacit v České republice. In *Acta Academica Karviniensia : vědecký recenzovaný časopis [online]*, ISSN 2533-7610. 2018 [cit. 2019-02-25], vol. 18, no. 3, s. 61. Dostupný na internete <https://aak.slu.cz/artkey/aak-201803-0005_analyza-internetovych-komunikacnich-nastroju-u-ubytovacich-kapacit-v-ceske-republice.php>
[3] ŠIRÁ, E., RADVANSKÁ, K. 2019. Competitiveness of tourism on the example of the Slovak Republic. In *Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities=Koncepcyjne aspekty zarządzania konkurencyjnością podmiotów gospodarczych : collective monograph edited by M. Bezpatochyni, I. Britchenko=monografia zbiorowa pod redakcją naukową M. Bezpatochnego, I. Britchenko*. Polsko : Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku, 2019, s. 203. ISBN 978-83-937354-1-9.
[3] ŠIRÁ, E., PUKALA, R. 2019 [cit. 2021-07-29]. Competitiveness of travel and tourism in selected countries. In *Czech journal of tourism [online]*, ISSN 1805-9767. 2019 [cit. 2021-07-29], vol. 8, no. 1, s. 31. Dostupný na internete <<https://sciendo.com/article/10.2478/cjot-2019-0002>>
- 6 Congress tourism in Slovak conditions and its importance in regional development / Daniela Matušíková, Dominika Plavčanová.
In: Visnyk Volynskoho instytutu ekonomiky ta menedžmentu. - ISSN 2224-8609. - no. 3 (2012), s. 92-103.
FM 494/12
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - PLAVČANOVÁ, Dominika]
[4] TEJ, Juraj 2013 [cit. 2014-05-13]. Komplex objektov národnej kultúrno-technickej pamiatky v lokalite Prešov-Solivar a jej pozícia v miestnom cestovnom ruchu. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2013 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2013 [cit. 2014-05-13], s. 118. ISBN 978-80-555-0848-1. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic20>>
[1] NOWAK, S., ULFIK, A. 2014. An evaluation of regional development in the context of economic and environmental benefits. In *Polish journal of management studies*, ISSN 2081-7452. 2014, vol. 10, no. 1, s. 74-83.
- 7 Globalisation as a factor influencing tourism industry / Daniela Matušíková.
In: HotelLink : časopis za hotelierstvo, reštaurátorstvo i gastronómiu. - ISSN 1451-5113. - God. 4, Br. 9-10 (2007), s. 19-25.
FM 142/07
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
[3] ŠENKOVÁ, Anna 2012. Význam národnej gastronómie v časoch globalizácie gastronomickej kultúry na Slovensku. In *Czech hospitality and tourism papers*, ISSN 1801-1535. 2012, roč. 8, č. 16, s. 30.

- 8 Measuring service quality of hotel establishments on the base of Gap model with emphasis of dimension of service reliability / Kristína Šambronská, Daniela Matušiková, Anna Šenková. In: Gospodarka turystyczna w regionie : rynek turystyczny - współczesne trendy, problemy i perspektywy jego rozwoju. - ISSN 1899-3192. - nr. 304 (2013), s. [285]-292.
FM 506/13
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (35%) - MATUŠIKOVÁ, Daniela (35%) - ŠENKOVÁ, Anna (30%)]
- [4] MITRIKOVÁ, Jana 2014. *Mimoeurópske turistické destinácie (vybrané oblasti)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 79. ISBN 978-80-8165-062-8.
- [4] MITRIKOVÁ, Jana 2015. *Svetové turistické destinácie*. Prešov : Bookman, 2015, s. 111. ISBN 978-80-8165-125-0.
- [4] MITRIKOVÁ, Jana 2017. *Turistické destinácie Slovenska (vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 128. ISBN 978-80-8165-220-2.
- [4] MITRIKOVÁ, J., FETKOVÁ, V. 2018. Hodnotenie atraktivity okresu Bardejov v kontexte lokalizačných predpokladov cestovného ruchu severnej časti šarišského regiónu. In: *Mladá veda*, ISSN 1339-3189. 2018, roč. 6, č. 5, s. 186.
- [4] MITRIKOVÁ, J., DZUROV VARGOVÁ, T. 2019 [cit. 2020-02-06]. *Ekoturizmus v kontexte ochrany prírody a krajiny (vybrané kapitoly)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2019 [cit. 2020-02-06], s. 82. ISBN 978-80-555-2294-4. Dostupný na internete <<http://www.publib.sk/web/pdf/web/viewer.html?file=/web/kniznica/elpub/dokument/Mitrikova1/suBOR/ucebnica.pdf>>
- 9 Perception of discount portals and their current offer / Daniela Matušiková, Jaroslava Gburová. In: *Visnyk Volynskoho instytutu ekonomiky ta menedžmentu*. - ISSN 2224-8609. - no. 7 (2013), s. 186-193.
FM 443/13
[MATUŠIKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- [3] NASTIŠIN, L., FEDORKO, R. 2019. Brand building as an important success factor in business in terms of the traditional e-commerce market: case study of the top 100 most valuable brands of 2019. In: *Vision 2025: education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage: proceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 11996. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- 10 Tourism crisis influence on tourists behaviour and perception / Daniela Matušiková, Jaroslava Gburová. In: *Visnyk Volynskoho instytutu ekonomiky ta menedžmentu*. - ISSN 2224-8609. - no. 6 (2013), s. 188-195.
FM 174/13
[MATUŠIKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- [4] ŠIRÁ, Elena 2013. Analýza vybraného projektu na podporu cestovného ruchu v Prešovskom kraji. In: *Analýza turistických tokov v okrese Prešov s dôrazom na motiváciu účastí na turizme a využitia fondu voľného času s cieľom vylepšenia turistických produktov oblasti : vedecký nekonferenčný zborník [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2013, s. 76. ISBN 978-80-8165-018-5.
- [4] TEJ, J., ALI TAHA, V., ŽIVČÁK, P. 2014. *Manažment rizik a zmien*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 146. ISBN 978-80-8165-061-1.
- [4] TEJ, J., ALI TAHA, V., SIRKOVÁ, M. 2015. Krízová gramotnosť obyvateľstva na úrovni krajského mesta. In: *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 1, s. 68.
- [4] TEJ, J., ALI TAHA, V., SIRKOVÁ, M. et al. 2015. Faktory krízových situácií na úrovni veľkých urbánnych celkov Slovenska. In: *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 2, s. 48.
- [4] TEJ, J., ALI TAHA, V. 2017. *Základy krízového manažmentu a manažmentu zmien*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 95. ISBN 978-80-8165-240-0.
- [1] MITRIKOVÁ, J., MATUŠIKOVÁ, D., KAŠČÁKOVÁ, Z. et al. 2018. Customer shopping behaviour in chosen vienna shopping centres. In: *Innovation management and education excellence through vision 2020*. [Norristown] : IBIMA, 2018, s. 1240-1250. ISBN 978-099985510-2.
- 11 49 atraktivít Prešova a okolia pre zvýšenie konkurenčného prostredia mestského ruchu [49 attractiveness of the city of Prešov and its surroundings for more competitive urban tourism] / Daniela Matušiková, Milena Švedová. In: *Mladá veda* [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 2, č. 1, špec. vyd. (2014), online, s. 33-46. - Popis urobený 7.1.2015.
Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/03/03_2014_06.pdf
FM 264/14
[MATUŠIKOVÁ, Daniela (50%) - ŠVEDOVÁ, Milena (50%)]
- [4] DZUROV VARGOVÁ, T., POTSKO, D. 2020 [cit. 2020-12-03]. Kvalita poskytovaných služieb v zariadeniach cestovného ruchu. In: *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénia – výkony, výzvy, trendy : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-12-03], s. 196. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<http://www.publib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- 12 Analýza vývoja cenovej ponuky cestovného ruchu na príklade zľavových portálov stravovacích služieb [Analysis of the development of tourism on an example of discount portals] / Daniela Matušiková. In: *Mladá veda* [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 1, č. 2 (2013), online, s. 75-78. - Popis urobený 21.1.2014.
Plný text: http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/02_flip/index.html#74/
FM 371/13
[MATUŠIKOVÁ, Daniela]
- [4] BARAN, P., BAČÍK, R., ŠTEFKO, R. et al. 2014. Price influence possibilities and selected factors on buying behavior of a Slovak consumer. In: *Journal of applied economic sciences*, ISSN 1843-6110. 2014, vol. 9, no. 3(29), s. 347.
- [4] BAČÍK, R., GBUROVÁ, J. 2014. *Marketing miest a obcí - vybrané kapitoly a aspekty*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 87. ISBN 978-80-8165-065-9.
- 13 Možnosti uplatnenia internetového marketingu v oblasti cestovného ruchu na Slovensku / Jaroslava Gburová, Daniela Matušiková. In: *Exclusive journal : economy and society and environment*. - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 4 (2014), s. 55-62.
FM 417/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠIKOVÁ, Daniela (50%)]
- [4] FEDORKO, Richard 2015. Možnosti využitia sociálnej siete Pinterest v procese elektronického obchodovania. In: *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 2, s. 88.
- [4] DOBROVIČ, Daniel 2015. Financovanie vybraných subjektov a ich marketingových aktivít na príklade informačných centier. In: *Turizmus ako výnimočná multidisciplinárna sféra : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti 20. výročia vysokoškolskej prípravy odborníkov pre cestovný ruch v Prešove*. Prešov : Bookman, 2015, s. 29. ISBN 978-80-8165-101-4.

- 14 Podpora rozvoja regiónu na báze využívania kultúrneho potenciálu [Regional development support on the basis of cultural potential use] / Juraj Tej, Daniela Matušiková.
In: Ekonomické spektrum [elektronický zdroj] : recenzovaný vedecko-odborný on-line časopis o ekonomii a ekonomike. - ISSN 1336-9105. - Roč. 8, č. 5 (2014), online, s. 28-36. - Popis urobený 7.3.2015.
Plný text: <http://www.spektrum.caesar.sk/>
FM 428/14
[TEJ, Juraj (50%) - MATUŠIKOVÁ, Daniela (50%)]
- [4] LAČNÝ, M., CIRNER, M. 2017 [cit. 2018-02-02]. *Súčasný komparatívny výskum cezhraničnej spolupráce na vonkajších hraniciach EÚ*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2018-02-02], s. 47. ISBN 978-80-555-1893-0. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Lacny4>>
- [4] ŠVEDOVÁ, M., VARGOVÁ, Dz.T. 2018. Analýza podpory cestovného ruchu v rámci programu Košického samosprávneho kraja Terra Incognita - Krajina nespoznaná. In *Exclusive journal*, ISSN 1339-0260. 2018, roč. 6, č. 3, s. 11.
- 15 Vnímanie značky Slovenska ako destinácie cestovného ruchu / Daniela Matušiková, Jaroslava Gbuřová.
In: Mladá veda [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 3, č. 1 (2015), online, s. 97-109. - Popis urobený 9.7.2015.
Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/06/06_2015_08.pdf
FM 47/15
[MATUŠIKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]
- [1] HRUBALOVÁ, L., PALENCIKOVÁ, Z., REPANOVÁ, T. 2016. Perception of the city by future and current visitors. In *Political sciences, law, finance, economics and tourism : conference proceedings, volume IV : international multidisciplinary scientific conferences on social sciences and arts SGEM 2016*. Sofia : STEF92 Technology, 2016, s. 483-490. ISBN 978-619-7105-75-9.
- [1] PALENCIKOVÁ, Z., HRUBALOVÁ, L. 2016. Perception of Nitra by its visitors. In *Aktuální problémy cestovního ruchu "Místní bohatství a cestovní ruch" : sborník z mezinárodní konference, Jihlava 24.-25. února 2016*. Jihlava : College of Polytechnics Jihlava, 2016, s. 315-324. ISBN 978-80-88064-21-3.
- [4] KRISTÍNA, Šambronská 2020 [cit. 2021-01-22]. Značka a jej význam pri tvorbe turistického produktu. In *Cestovný ruch v dvadsiatročnici od prelomu miléníí – výkony, výzvy, trendy : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií [online]*. Prešov : Bookman, 2020 [cit. 2021-01-22], s. 155. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- 16 Carnival as a tourist product and its place in the local development / Juraj Tej, Daniela Matušiková.
In: Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI. - ISSN 1728-6220. - Vol. 155, no. 11-12 (2015), s. 114-116.
FM 515/15
[TEJ, Juraj (50%) - MATUŠIKOVÁ, Daniela (50%)]
- [3] ATSAN, M., CETINSOZ, B.C. 2018. Yöresel Karnavallarda Ziyaretçilerin Memnuiyet, Beklentisi ve Motivasyonlarının Belirlenmesi: Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavali Üzerine Bir Araştırma. In *The second international congress on future of tourism : innovation, entrepreneurship and sustainability (Futourism 2018)*. Mersin : Mersin University, 2018, s. 251. ISBN 978-975-6900-59-8.

- 17 Corporate culture as a tool for increasing employee motivation / Šenková A., Šambronská K., Mitříková J. ... [et al.].
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 13, no. 2 (2016), online, s. 131-141. - Popis urobený 11.10.2016.
Plný text: <http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS132/Corporate%20Culture%20as%20a%20Tool%20for%20Increasing%20Employee%20Motivation.pdf>
FM 81/16
[ŠENKOVÁ, Anna (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%) - MITRÍKOVÁ, Jana (20%) - MATUŠIKOVÁ, Daniela (20%) - MATKOVÁ, Svetlana (20%)]
- [3] ŠVEDOVÁ, M., UHER, I., DZUROV VARGOVÁ, T. 2018 [cit. 2019-02-25]. Dark tourism incentive. In *Studia turistica : online časopis pro vzdělávání v cestovním ruchu [online]*, ISSN 1804-252X. 2018 [cit. 2019-02-25], vol. 9, č. 3, s. 127. Dostupný na internete <<http://www.vspj.cz/soubory/download/id/7172>>
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2019. Temný turizmus ako netradičná forma turizmu=Dark tourism as the non-traditional form of tourism. In *Mladí vedci 2019 : zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2019, s. 34, 42. ISBN 978-80-89453-62-7.
- [1] BEJTKOVSKÝ, Jiří 2017. Selected health care services providers in the Czech Republic in the context of modern human resource management. In *8th International scientific conference on finance and performance of firms in science, education and practice*. Zlín : Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics, 2017, s. 71-85. ISBN 978-80-7454-653-2.
- [1] DZUROV VARGOVÁ, T., GALLO, P., ŠVEDOVÁ, M. et al. 2020. non-traditional forms of tourism in Slovakia as a concept of competitiveness. In *GeoJournal of tourism and geosites*, ISSN 2065-0817. 2020, vol. 30, no. 2, s. 801-807.
- X [1] KUPEC, V., PISAR, P. 2021. Auditing and controlling as a tool for SME marketing risk management. In *Marketing and management of innovations*, ISSN 2218-4511. 2021, no. 1, s. 236.
- [3] SKROBICH, L., KOT, S. 2018. Marketing 3.0 in contemporary marketing management activities of enterprises. In *CITPM 2018 – Contemporary Issues in Theory and Practice of Management : proceedings of the 2nd International conference*. Cestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czeszochowskiej, 2018, s. 597. ISBN 978-83-65951-12-0.
- [3] GELENCŠÉR, M., VÉGVÁRI, B., SZABÓ-SZENTGRÓTI, G. 2020 [cit. 2021-08-12]. Examining organizational culture with the OCAI model with the example of a higher educational institution. In *Acta Oeconomica Universitatis Selye : international scientific journal [online]*, ISSN 2644-5212. 2020 [cit. 2021-08-12], vol. 9, no. 2, s. 33. Dostupný na internete <<http://acta.fei.ujs.sk/>>
- [1] ČABINOVÁ, V., GALLO, P., PARTLOVÁ, P. et al. 2021. Evaluating business performance and efficiency in the medical tourism: a multi-criteria approach. In *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650. 2021, vol. 12, no. 22, s. 219.
- [3] YIN, Y., SONG, W., ZENG, P. et al. 2021 [cit. 2021-08-12]. Study on the present situation, causes and countermeasures of corporate culture construction of joint ventures – taking changing company as an example. In *Proceedings of the Fifteenth International Conference on Management Science and Engineering Management : volume 2 [online]*, ISSN 2367-4512. Cham : Springer Nature Switzerland AG, 2021 [cit. 2021-08-12], s. 210-221. ISBN 978-3-030-79205-3. Dostupný na internete <https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-79206-0_16>

- 18 Perception of tourist destination brand / Jaroslava Gburova, Daniela Matusikova, Eva Benkova. In: *Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI*. - ISSN 1728-6220. - No. 5-6 (2015), s. 20-23.
FM 240/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - BENKOVÁ, Eva (33%)]
[1] ŠTEFKO, R., BAČÍK, R., FEDORKO, R. 2017. City marketing and its impact on income sources of the local government. In *Polish journal of management studies*, ISSN 2081-7452. 2017, vol. 15, no. 1, s. 253.
[1] HAGYARI, Pa., BACIK, R., FEDORKO, R. 2016 [cit. 2017-10-18]. Analysis of the key factors of reputation management in conditions of city marketing. In *Polish journal of management studies [online]*, ISSN 2081-7452. 2016 [cit. 2017-10-18], vol. 13, no. 1, s. 69-80. Dostupný na internete <<http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS131/Analysis%20of%20the%20Key%20Factors%20of%20Reputation%20Management%20in%20Conditions%20of%20City%20Marketing.pdf>>
[1] ŠTEFKO, R., MUDRIK, M. 2016. Using social networks to create and share experiences in creative tourism. In *Driving tourism through creative destinations and activities*. Hershey : IGI Global, 2016, s. 260-277. ISBN 978-152252017-7.
X [1] ZEGLEN, P., STEC, M., BERWINSKA-MALAJOWICZ, A. 2019. Tourist function development in EU countries: measurement and statistical evaluation. In *Acta Turistica*, ISSN 0353-4316. 2019, vol. 31, no. 2, s. 149.
- 19 Tourism as important regional development factor : (on the example of the chosen region in Slovak republic) / Jaroslava Gburova, Daniela Matusikova. In: *Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI*. - ISSN 1728-6220. - No. 9-10 (2014), s. 102-105.
FM 325/14
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
X [1] POPOVIC, Z., RONDVIC, B. 2015. Online presence quality assessment in tourism companies of developing countries (Montenegro case study). In *Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2015, č. 5-6, s. 73.
[1] KOVALOV, B., BURLAKOVA, I., VORONENKO, V. 2017. Evaluation of tourism competitiveness of Ukraine's regions. In *Journal of environmental management and tourism*, ISSN 2068-7729. 2017, vol. 8, no. 2, s. 460-466.
[4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2017. *Animácia a všetko, čo treba vedieť na začiatok*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017, s. 69. ISBN 978-80-555-1858-9.
- 20 Tourism product creation as a basis of economic prosperity of a destination / Juraj Tej, Daniela Matusikova. In: *Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI*. - ISSN 1728-6220. - No. 5-6 (2014), s. 45-48.
FM 294/14
[TEJ, Juraj (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
[1] ČUKA, P., BERNATÍK, W. 2014. The change of nation branding: a case study of Slovakia. In *Crafting global competitive economies: 2020 vision strategic planning & smart implementation : proceedings of the 24th International business information management association conference*. Milan : International business information management association, 2014, s. 685. ISBN 978-0-9860419-3-8.
X [1] JASTREMSKAJA, O.O. 2014. Vyznačenie atraktivity turistických kompanij u mižnarodnomu turizmi. In *Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2014, č. 1-12, s. 127.

- X [1] POMPUROVÁ, K., MARAKOVÁ, V., ŠIMOČKOVÁ, I. 2015. Consumer behaviour examination in case of a package tour purchase: example of Slovak citizens. In *Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2015, no. 3-4 (1), s. 72-75.
- [1] KRUCZEK, Z., SZROMEK, A., CUKA, P. 2015. Application of the mystery shopping method in quality assessment of tourist attractions based on a survey of museums in Krakow. In *Innovation vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth*. Pennsylvania : Business information management association-IBIMA, 2015, s. 218-230. ISBN 978-0-9860419-4-5.
- X [1] MARČEKOVÁ, R., ŠIMOČKOVÁ, I., ŠEBOVÁ, I. 2016. Health tourism in the context of active ageing of Slovak population. In *Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2016, vol. 156, no. 1-2, s. 109-111.
- [1] JARÁBKOVÁ, J., MAJSTRIKOVÁ, L. 2016 [cit. 2016-07-21]. Vybrané finančné nástroje podpory vidieckeho cestovného ruchu v Nitrianskom samosprávnom kraji. In *XXI. Mezinárodní kolokvium o regionálních vědách [online]*. Brno : Masarykova univerzita, 2016 [cit. 2016-07-21], s. 1024. ISBN 978-80-210-8273-1. Dostupný na internete <https://www.researchgate.net/publication/304344054_Vybrane_finančne_nastroje_podpory_vidieckeho_cestovneho_ruchu_v_Nitrianskom_samospravnom_kraji>
- X [3] JARÁBKOVÁ, J., MAJSTRIKOVÁ, L., KOZELKA, T. 2016 [cit. 2016-11-07]. Financial supporting tools of rural tourism development in Nitra self-governing region. In *European countryside [online]*, ISSN 1803-8417. 2016 [cit. 2016-11-07], vol. 8, no. 2, s. 134. Dostupný na internete <<https://www.degruyter.com/view/j/euco.2016.8.issue-2/euco-2016-0010/euco-2016-0010.xml?format=INT>>
- [3] RUBAN, D.A. 2016 [cit. 2016-12-02]. Relationship of changes in the key indicators of Russian hotel industry development and the changing human well-being. In *Finance and credit [online]*, ISSN 2311-8709. 2016 [cit. 2016-12-02], no. 20(692). Dostupný na internete <<http://www.fin-izdat.com/journal/fin/detail.php?ID=68901>>
- [1] MITRIKOVÁ, J., ANTOLIKOVÁ, S., ŠENKOVÁ, A. et al. 2016. The analysis of shopping behaviour in the context of spending leisure time activities of consumers in the chosen shopping centres in Vienna (Austria). In *Economic annals-XXI*, ISSN 1728-6220. 2016, vol. 161, no. 9-10, s. 71-74.
- [3] GANCARCZYK, J., GANCARCZYK, M. 2017 [cit. 2018-10-10]. Rola klastrów w rozwoju przedsiębiorczości w regionie. In *Przedsiębiorczość i zarządzanie [online]*, ISSN 2543-8190. 2017 [cit. 2018-10-10], tom 18, zes. 2, cz. 3, s. 155. Dostupný na internete <http://piz.san.edu.pl/docs/Piz_XVIII_z_2_cz_III.pdf>
- [1] GALLO, P., GALLO, P. Jr., TIMKOVÁ, V. et al. 2018. Use of dashboards in predicting the development of the company using neural networks in hotel management. In *GeoJournal of tourism and geosites*, ISSN 2065-0817. 2018, vol. 22, no. 2, s. 307-316.
- X [1] GALLO, P., MIHALČOVÁ, B., GALLO, P. Jr. et al. 2019. Application of the balanced scorecard as a strategic management tool in practice: a case of Slovak tourism sector. In *GeoJournal of tourism and geosites*, ISSN 2065-0817. 2019, vol. 24, no. 1, s. 19-28.
- [4] ŠIRÁ, Elena 2020 [cit. 2020-12-07]. Súčasný stav cestovného ruchu v EÚ a jeho podiel na ekonomike krajín. In *Cestovný ruch v dvadsiatych rokoch od prelomu miléníí – výkony, výzvy, trendy : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií [online]*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-12-07], s. 78. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2020 [cit. 2020-12-11]. *Mestský cestovný ruch*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-12-11], s. 79. ISBN 978-80-555-2570-9. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Sambronska4>>

- [3] GAŠIČ, M., IVANOVIČ, V. 2018. Rural tourism in Serbia and impact on economic and social development. In *Modern management tools and economy of tourism sector in present era : 3rd international thematic monograph*. Beograd : Association of economists and managers of the Balkans, 2018, s. 14. ISBN 978-86-80194-14-1.
- 21 Dôležitosť využívania marketingových nástrojov na podporu cestovného ruchu na Slovensku [Importance of chosen marketing tools for tourism support in Slovakia] / Daniela Matušiková, Peter Mrázik ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová].
In: Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií Grant GAMA/11/13. - Prešovská univerzita v Prešove : Prešov, 2012. - ISBN 978-80-555-0711-8. - CD-ROM, S. 107-114.
FM 492/12
[MATUŠIKOVÁ, Daniela (50%) - MRÁŽIK, Peter]
- [4] GBUROVÁ, J., BAČÍK, R. 2012. *Analýza vnímania ceny a cenovej politiky z pohľadu slovenského spotrebiteľa v nadväznosti na svetovú finančnú krízu a meniacu sa politickú situáciu v Slovenskej republike*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012, s. 119. ISBN 978-80-89568-58-1.
- 22 E-komunikačné prostriedky a ich komparácia v praxi a prípravnej edukačnej činnosti [E-media and their comparison in the preparatory practice and educational activities] / Šambronská, K., Matušiková, D., Kireta Š. ; [Recenzenti Peter Dorčák, Pavol Andrejovský].
In: Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 / Martina Ferencová (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012. - ISBN 978-80-555-0539-8. - CD-ROM, S. 115-124.
FM 12/12
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (34%) - MATUŠIKOVÁ, Daniela (33%) - KIRETA, Štefan (33%)]
- [4] MATUŠIKOVÁ, Daniela 2013 [cit. 2014-05-19]. Analýza vývoja ponuky cestovného ruchu na príklade zľavových portálov stravovacích služieb. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2013 [cit. 2014-05-19], č. 2, s. 78. Dostupný na internete
<http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/02_flip/index.html#78/>
- 23 Manažment mestských turistických destinácií [Management of urban tourism destination] / Daniela Matušiková.
In: Exploatacia turistických atraktivít Prešova a jeho okolia pri koncipovaní inovatívnych produktov [elektronický zdroj] : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník. - Prešov : Vydavateľstvo Universum, 2013. - ISBN 978-80-89046-79-9. - CD-ROM, S. 24-30.
FM 504/13
[MATUŠIKOVÁ, Daniela]
- [4] TEJ, Jura 2013. Fúzie vybraných bánk na Slovensku. In *Výskum vývojových tendencií a kľúčových determinantov cezhraničných fúzií a akvizícií v spoločnom európskom priestore : zborník vedeckých prác v rámci riešenia projektu VEGA č. 1/0142/12 [CD-ROM]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2013, s. 65. ISBN 978-80-555-0794-1.
- 24 Marketingové nástroje v súčasnom cestovnom ruchu na Slovensku [Marketing tools in present Slovak tourism] / Daniela Matušiková.
In: Marketing Management [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác / vedec. red. Peter Dorčák, vedec. red. František Polák (eds.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011. - ISBN 978-80-555-0432-2. - S. 32-37.
FM 171/11
[MATUŠIKOVÁ, Daniela]

- [4] KARAS, L., FERENCOVÁ, M., BIRKNEROVÁ, Z. 2011. The attitudes of tourism clients towards prices of holiday package. In *Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes"* [CD-ROM]. Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. ISBN 978-80-555-0496-4.
- [4] ŠTEFKO, R., GBUROVÁ, J., BAČÍK, R. et al. 2012. *Úvod do marketingu služieb*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012, s. 103. ISBN 978-80-89568-35-2.
- [4] GBUROVÁ, Jaroslava 2014. Marketingová komunikácia ako dominantná zložka mestského marketingu. In *Nové a súčasné trendy v marketingu : zborník vedeckých prác [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2014, s. 46. ISBN 978-80-8165-045-1.
- [4] GBUROVÁ, J., BAČÍK, R. 2014. Vplyv vybraných ekonomických ukazovateľov na rozvoj regiónu. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2014, vol. 2, no. 3, s. 102.
- [4] ŠTEFKO, R. et al. 2013. *Marketing našej súčasnosti*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 464. ISBN 978-80-8165-99-4.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2015. *Turistické produkty*. Prešov : Bookman, 2015, s. 86. ISBN 978-80-8165-137-3.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2017. *Turistické produkty*. 2. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 92. ISBN 978-80-8165-237-0.
- 25 Mestský cestovný ruch / Daniela Matušiková, Milena Švedová.
In: Exploatacia turistických atraktivít Prešova a jeho okolia pri koncipovaní inovatívnych produktov [elektronický zdroj] : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník. - Prešov : Vydavateľstvo Universum, 2013. - ISBN 978-80-89046-79-9. - CD-ROM, S. 49-55.
FM 505/13
[MATUŠIKOVÁ, Daniela (80%) - ŠVEDOVÁ, Milena]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2015. *Mestský a kultúrny turizmus - vybraná problematika*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015, s. 33. ISBN 978-80-8165-135-9.
- [4] MITRÍKOVÁ, J., ČIŽMÁROVÁ, K. 2015. Trávenie voľného času obyvateľmi Košíc v nákupných centrách ako nový druh mestského cestovného ruchu. In *Turizmus ako výnimočná multidisciplinárna sféra : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti 20. výročia vysokoškolskej prípravy odborníkov pre cestovný ruch v Prešove*. Prešov : Bookman, 2015, s. 109. ISBN 978-80-8165-101-4.
- [4] MITRÍKOVÁ, Jana 2017. *Geografia maloobchodu (vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 106. ISBN 978-80-8165-218-9.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2020 [cit. 2020-11-19]. *Mestský cestovný ruch*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-11-19], s. 77. ISBN 978-80-555-2570-9. Dostupný na internete
<<https://www.pulib.sk/web/pdf/web/viewer.html?file=/web/kniznica/elpub/dokument/Sambronska4/subor/9788055525709.pdf>>

- 26 Price and pricing policy in tourism - on the example of cultural tourism, rural tourism and agrotourism / Kristína Šambronská, Daniela Matušíková.
In: Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis [elektronický zdroj] : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" / vedec, red. Eds. Róbert Štefko, vedec, red. Martina Ferencová, vedec, red. Jaroslava Gburová ... [et al.]. - Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. - ISBN 978-80-555-0496-4. - [9] S.
FM 349/11
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
- [4] MITRÍKOVÁ, J., TOMČÍKOVÁ, I., LUKÁČOVÁ, A. 2012. Trávenie voľného času obyvateľmi Košíc v nákupných centrách ako nový druh víkendového cestovného ruchu. In *Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých prác z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Podhájska : Východoslovenská agentúra pre rozvoj n.o., 2012, s. 89. ISBN 978-80-89608-06-5.
- 27 Price in domestic tourism performance statistics / Daniela Matušíková.
In: Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis [elektronický zdroj] : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" / vedec, red. Eds. Róbert Štefko, vedec, red. Martina Ferencová, vedec, red. Jaroslava Gburová ... [et al.]. - Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. - ISBN 978-80-555-0496-4. - [6] S.
FM 348/11
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
- [4] GBUROVÁ, J., BAČÍK, R. 2012. *Analýza vnímania ceny a cenovej politiky z pohľadu slovenského spotrebiteľa v nadväznosti na svetovú finančnú krízu a meniacu sa politickú situáciu v Slovenskej republike*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012, s. 118. ISBN 978-80-89568-58-1.
- 28 Advertising as one of the factors affecting slovak consumer purchasing behaviour / Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková, Jozef Adamko.
In: Innovation vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 25th international business information management association conference. - New York : International Business Information Management, 2015. - ISBN 978-0-9860419-4-5. - online, S. 1714-1719. - Popis urobený 15.3.2016.
Plný text: <http://www.ibima.org/NL2015/papers/jaro.html>
FM 485/15
[GBUROVÁ, Jaroslava (34%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - ADAMKO, Jozef (33%)]
- [3] NASTIŠIN, L., FEDORKO, R. 2019. Analysis of engagement of global airlines on the social network Facebook as the e-commerce channel. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage* proceedings of the 34th international business information management association conference. Madrid : International business information management association, 2019, s. 8047. ISBN 978-0-9998551-3-3.

- 29 Analysis of marketing activities and presentation of the destination at the example of chosen organisation / Peter Gallo, Kristína Šambronská, Daniela Matušíková ... [et al.].
In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 29th International Business Information Management Association conference : 3 - 4 May 2017, Vienna, Austria. - Norristown : International Business Information Management Association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-7-6. - USB kľúč, S. 1410-1417.
FM 166/17
[GALLO, Peter (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - MITRÍKOVÁ, Jana (20%)]
- X [1] LIŽBETINOVÁ, L., ŠTARCHOŇ, P., WEBEROVÁ, D. et al. 2020. The approach of SMEs to using the customer databases and CRM: Empirical study in the Slovak Republic. In *Sustainability (Switzerland)*, ISSN 2071-1050. 2020, vol. 12, no. 1.
- 30 Analysis of the use of marketing communication in the nonprofit sector in Slovak republic / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Daniela Matušíková.
In: Vision 2020: innovation management, development sustainability and competitive economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 28th international business information management association conference, 9-10 november 2016, Seville, Spain. - Norristown : International business information management association, 2016. - ISBN 978-0-9860419-8-3. - USB kľúč, S. 2992-2998.
FM 444/16
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%)]
- X [1] SULASTINI, FEDORKO, I., BAČÍK, R. et al. 2018. An analysis of online consumer shopping behaviour. In *Polish journal of management studies*, ISSN 2081-7452. 2018, vol. 18, no. 2, s. 338-349.
- 31 Celosvetové problémy v cestovnom ruchu [Worldwide problems in the travel movement] / Daniela Matušíková.
In: MEKON 2008 [elektronický zdroj] : CD príspevků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava; 13.-14. únor 2008. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita, Ekonomická fakulta, 2008. - ISBN 978-80-248-1704-0.
FM 14/08
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
- [4] ŠENKOVÁ, Anna 2010. Economic crisis and tourism development in Slovakia. In *Management 2010. (Part II.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 658. ISBN 978-80-555-0257-1.
- [3] ŠENKOVÁ, A. 2010. The impact of the world economic crisis on the Slovak hotel industry. In *Visnyk DITB : serijs "Ekonomika, organizacija ta upravlinha ... haluzi i cilomu"*, ISSN 1994-2753. 2010, č. 14, s. 256.
- [3] KIRETA, Š., FERENCÍK, M. 2009. Peculiarities of spa hotel management - case study of Slovakia. In *HotelLink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal*, ISSN 1451-5113. 2009, vol. 10, nr. 13-14, s. 290.
- 32 Consumer behavior of current travelers in tourism sphere / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová.
In: Innovation management and education excellence vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 27th international business information management association conference. - [Norristown] : IBIMA, 2016. - ISBN 978-0-9860419-6-9. - USB kľúč, S. 2226-2232.
FM 231/16
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

- [4] LITAVCOVÁ, Eva 2020. Aplikácia multidimenzionálneho škálovania na analýzu preferencií pri kúpe automobilu. In *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2020, s. 27. ISBN 978-80-8156-396-4.
- 33 Forecast of using neural networks in the tourism sector / Miroslav Karahuta, Peter Gallo, Daniela Matušíková ... [et al.].
In: *Innovations in science and education [elektronický zdroj] : CBU international conference proceedings 2017*. - Praha : Central Bohemia University, 2017. - ISBN 978-80-88042-07-5. - ISSN 1805-9961. - Vol. 5. - online, S. 218-223. - Popis urobený 23.1.2018.
Plný text: <http://ojs.journals.cz/index.php/CBUIC/article/view/928/pdf>
FM 264/17
[KARAHUTA, Miroslav (20%) - GALLO, Peter (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%)]
- [3] ŠIRÁ, E., RADVANSKÁ, K. 2019. Competitiveness of tourism on the example of the Slovak Republic. In *Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities=Koncepcyjne aspekty zarządzania konkurencyjnością podmiotów gospodarczych : collective monograph edited by M. Bezpatochyni, I. Britchenko=monografia zbiorowa pod redakcją naukową M. Bezpatochnogo, I. Britchenko*. Polsko : Wyższa Szkoła Społeczno Gospodarcza w Przeworsku, 2019, s. 203. ISBN 978-83-937354-1-9.
- [3] ŠIRÁ, E., PUKALA, R. 2019 [cit. 2021-07-29]. Competitiveness of travel and tourism in selected countries. In *Czech journal of tourism [online]*, ISSN 1805-9767. 2019 [cit. 2021-07-29], vol. 8, no. 1, s. 30. Dostupný na internete
<<https://sciendo.com/article/10.2478/cjot-2019-0002>>
- 34 Hotel services - quality base of dimension of service / Kristína Šambronská, Daniela Matušíková, Peter Gallo ... [et al.].
In: *Political sciences, law, finance, economics and tourism : 3rd international multidisciplinary scientific conference Social sciences & arts SGEM 2016 : conference proceedings, vol. IV. - Sofia : STEF92 Technology, 2016. - ISBN 978-619-7105-75-9. - ISSN 2367-5659. - S. 307-314.*
FM 194/16
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - GALLO, Peter (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - MITRIKOVÁ, Jana (20%)]
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2018. Identifikácia kvality služieb v cestovnom ruchu. In *Turizmus a jeho vývoj v storočnici Československa : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti storočnice vzniku Československa*. Prešov : Bookman, 2018, s. 83. ISBN 978-80-8165-331-5.
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2019. Temný turizmus ako netradičná forma turizmu=Dark tourism as the non-traditional form of tourism. In *Mladí vedci 2019 : zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2019, s. 31, 42. ISBN 978-80-89453-62-7.
- [1] DZUROV VARGOVÁ, T., GALLO, P., ŠVEDOVÁ, M. et al. 2020. Non-traditional forms of tourism in Slovakia as a concept of competitiveness. In *GeoJournal of tourism and geosites*, ISSN 2065-0817. 2020, vol. 30, no. 2, s. 801-807.
- [4] DZUROV VARGOVÁ, T., POTSKO, D. 2020 [cit. 2021-01-19]. Kvalita poskytovaných služieb v zariadeniach cestovného ruchu. In *Cestovný ruch v dvadsiatročnici od prelomu miléní - výkony, výzvy, trendy [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2021-01-19], s. 196. ISBN 978-80-555-2574-4. Dostupný na internete
<<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- [4] DZUROV VARGOVÁ, T., ŠVEDOVÁ, M. 2020. Vnímanie systému manažérstva a kvality z pohľadu marketingu. In *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2020, s. 172, 183. ISBN 978-80-8165-396-4.
- [4] DAŇKOVÁ, Zuzana 2020 [cit. 2020-12-03]. Digitálne rozprávania príbehov v destinačnom manažmente ako nevyhnutný determinant pre postavenie nového cestovateľa v turizme. In *Cestovný ruch v dvadsiatročnici od prelomu miléní - výkony, výzvy, trendy : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-12-03], s. 158, 167. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2020. Český systém kvality služieb z pohľadu návštevníkov certifikovaných zariadení. In Anna Šenková: *Mladí vedci 2020 : zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : doktoranduszok és fiatal kutatók tudományos kötete : scientific proceedings of PhD. students and young scientists*. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2020, s. 59. ISBN 978-80-89453-73-3.
- [1] ČABINOVÁ, V., GALLO, P. ml., PARTLOVÁ, P. et al. 2021. Evaluating business performance and efficiency in the medical tourism: a multi-criteria approach. In *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650. 2021, vol. 12, no. 22, s. 198-221.
- 35 Image of retail and its impact on consumer purchasing decisions / Jaroslava Gbuřová, Daniela Matušíková.
In: *Education excellence and innovation management through Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 29th International Business Information Management Association conference : 3 - 4 May 2017, Vienna, Austria. - Norristown : International Business Information Management Association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-7-6. - USB klúč, S. 3151-3158.*
FM 129/17
[GBUŘOVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
- [1] BAČÍK, R., FEDORKO, R., HORVÁTH, J. 2019. The impact of confidence on e-shopping frequency via smartphones. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage proceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 8054. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- [1] FEDORKO, R., BAČÍK, R., HORVÁTH, J. 2019. Analysis of gender differences in the e-commerce process via smartphone. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference*. Madrid : International business information management association, 2019, s. 8012. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- [1] BAČÍK, R., FEDORKO, R., OLEAROVA, M. 2019. Video content in the context of e-commerce: The study of customer behavior and preferences. In *Vision 2025 : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference*. [Norristown] : IBIMA, 2019, s. 8032-8041. ISBN 978-0-9998551-3-3.
- 36 Importance of customer relationship management in tourism industry / Mrvová Kristína, Matušíková Daniela.
In: *CRM 2006. Customer relationship management '06 [elektronický zdroj] : the international scientific conference; proceedings of the conference. - Pardubice : University of Pardubice, 2006. - ISBN 80-7194-909-4. - S. 151-159.*
FM 96/06
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]

- [3] ŠTEFKO, R., FRANKOVSKÝ, M., BAČÍK, R. 2007. Regional university marketing in under-developed regions. In *Współczesna ekonomia : kwartalnik Wyższej szkoły finansów i zarządzania*, ISSN 1897-9254. 2007, nr. 3, s. 81.
- [3] ŠTEFKO, R., BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I. 2007. Europe based on knowledge – a further step of regional development. In *Selected marketing-logistics management concepts*. Czestochowa : Wydział Zarządzania Politechnika Czestochowska, 2007, s. 100. ISBN 978-83-88469-94-7.
- [2] ŠINDLEROVÁ, I.B., HOGHOVÁ, K. 2020. Brand marketing of regional products – A potential strategic management tool in regional development. In *Communication today*, ISSN 1338-130X. 2020, vol. 11, no. 1, s. 168, 184.

37 Možnosti rozvoja zimného turizmu na príklade lyžiarskeho strediska Rencšov - Búče / Daniela Matušíková.
In: Projektový management - teorie a praxe [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník příspěvků; 3.-4. dubna 2008, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta masmediálních komunikací. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2008. - ISBN 978-80-7318-695-1. - Příspěvek vyšel aj vo forme abstraktu v tlačenej verzii s rovnakým ISBN.

FM 173/08

[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]

- [4] PULLMANNOVÁ ŠVEDOVÁ, Milena 2012. Inovativne trendy v pohybovej rekreácii a ich aplikácia v ponuke domáceho cestovného ruchu. In *Folia Turistica 2 : zborník vedeckých prác*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, 2012, s. 310. ISBN 978-80-557-0351-0.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2013. Geocaching, ako možný turistický produkt v okrese Prešov. In *Analýza turistických zdrojov v okrese Prešov s dôrazom na motiváciu účasti na turizme a využitia fondu voľného času s cieľom vylepšenia turistických produktov oblasti : vedecký nekonferenčný zborník [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2013, s. 53. ISBN 978-80-8165-018-5.

38 Podpora cestovného ruchu ako podstatného činiteľa ekonomiky Slovenskej republiky / Daniela Matušíková.
In: Mezinárodní Bařova doktorandská konference [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník příspěvků z konference studentů doktorského studijního programu 12. dubna 2007. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2007. - ISBN 978-80-7318-525-9. - Příspěvek vyšel aj vo forme abstraktu.

FM 15/07

[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]

- [3] KIRETA, Š., FERENČÍK, M. 2007. The necessity of changes in the training of managers in the area of tourism and hotel industry. In *HotelLink : časopis za hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomiju*, ISSN 1451-5113. 2007, god. 4, č. 9-10, s. 825.
- [3] ĎURICOVÁ, Lucia 2008. Sustainable tourism, comparison of Slovakian and Australian concept. In *MEKON 2008 : CD příspěvků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava; 13.-14. února 2008*. Ostrava : VŠB – Technická univerzita, Ekonomická fakulta, 2008. ISBN 978-80-248-1704-0.
- [3] MRVOVÁ, Kristína 2008. Marketing communication within tourism sphere. In *Menadžment i društvena odgovornost: XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [3] MRVOVÁ, K., MRVA, M. 2008. Cezhraničná spolupráce eurorégií – determinanty rozvoja a stagnácie. In *Cestovní ruch a konkurenceschopnost regionů 2008 : sborník příspěvků z první mezinárodní konference, 15. května 2008*. Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2008, s. 90.

- [4] MRVOVÁ, Kristína 2008. Kultúro-historický potenciál ako faktor rozvoja regiónu a motivačný impulz pre incomingových účastníkov cestovného ruchu. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008, s. 302. ISBN 978-80-8105-006-0.
- [3] ŠENKOVÁ, A. 2010. The impact of the world economic crisis on the Slovak hotel industry. In *Visnyk DITB : serija "Ekonomika, organizacija i upravljanje ... haluzi i cilomu*, ISSN 1994-2753. 2010, č. 14, s. 256.
- [4] TALAROVICHOVÁ, Valéria 2009. Podpora cestovného ruchu na vládnej úrovni. In *Mladí vedci 2009 : zborník z 3. medzinárodnej doktorandskej konferencie : Herľany, 9.-10. november 2009*. Košice : Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta, 2009, s. 500. ISBN 978-80-553-0296-6.

39 Potential influence of new trends in marketing on consumer purchasing behavior / Jaroslava Gbuřová, Daniela Matušíková.
In: Innovation management and education excellence vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 27th International Business Information Management Association conference. - [Norristown] : IBIMA, 2016. - ISBN 978-0-9860419-6-9. - USB kľúč, S. 2369-2374.

FM 232/16

[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]

- [1] FEDORKO, R., BACIK, R., KERULOVA, V. 2017 [cit. 2017-10-19]. The analysis on the importance of the reputation management in relation to e-commerce subjects. In *Polish journal of management studies [online]*, ISSN 2081-7452. 2017 [cit. 2017-10-19], vol. 15, no. 1, s. 48-56. Dostupný na internete <<http://pjms.zim.pcz.pl/files/The-Analysis-on-the-Importance-of-the-Reputation-Management-in-Relation-to-E-Commerce-Subjects.pdf>>

40 Spôsob výberu zamestnancov a inovačné metódy v priemysle cestovného ruchu [Methods of recruitment and inovating methods in tourism industry] / Daniela Matušíková.
In: MEKON 2007 [elektronický zdroj] : IX. ročník mezinárodní konference; sborník příspěvků z mezinárodní konference; výsledky vědecké práce studentů doktorského studia EkF VŠB-TU Ostrava 2007. - Ostrava : VŠB – Technická univerzita, 2007. - ISBN 978-80-248-1324-0. - Příspěvek vyšel aj vo forme abstraktu.

FM 14/07

[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]

- [3] MRVOVÁ, Kristína 2008. Trwała edukacja wymogiem przedsiębiorstwa XXI wieku. In *Gospodarka regionalna i turystyka*, ISSN 1733-4314. 2008, t. 2, zes. 5, s. 90.
- [4] MRVOVÁ, Kristína 2008. The threat for managers – burnout – do not ignore it!. In *Management 2008. (Part II.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 476. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [4] BUTORAC, D., BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I., LITAVCOVÁ, E. et al. 2010. *Ludské zdroje, vzdělanost a učící se organizace v poňatí moderní ekonomie*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 153. ISBN 978-80-555-0125-3.
- [3] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2011. Potreba synchronizácie a praxe v cestovnom ruchu. In *Učíme cestovní ruch a pohostinství – učíme se cestovní ruch a pohostinství : sborník příspěvků ze čtvrté mezinárodní konference*. Brno : vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o. Brno, 2011, s. 192. ISBN 978-80-87300-15-2.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, K. 2013 [cit. 2014-05-13]. Příprava budoucích zamestnancov pre oblasť turizmu v sektore stravovacích služieb. In *Mladá věda [online]*, ISSN 1339-3189. 2013 [cit. 2014-05-13], č. 2, s. 74. Dostupný na internete <http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/c2_flip/index.html>

- [4] FERENCOVÁ, Martina 2012. Akademická pôda verzus hospodárska prax – stakeholdri univerzít a uspokojovanie požiadaviek praxe. In *Ekonomika a manažment podniku : časopis pre ekonomickú teóriu a prax*, ISSN 1339-4103. 2012, roč. 10, č. 1-2, s. 56.
- 41 Techniques and analysis of management audits / Peter Gallo, Romana PíCHOVÁ, Anna ŠENKOVÁ ... [et al.].
In: Innovations in science and education [elektronický zdroj] : CBU international conference proceedings 2017. - Praha : Central Bohemia University, 2017. - ISBN 978-80-88042-07-5. - ISSN 1805-9961. - Vol. 5. - online, S. 132-137. - Popis urobený 23.1.2018.
Plný text: <http://ojs.journals.cz/index.php/CBUIC/article/view/914/pdf>
FM 263/17
[GALLO, Peter (20%) - PÍCHOVÁ, Romana (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - MITRIKOVÁ, Jana (20%)]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2018 [cit. 2019-02-27]. Cestovné kancelárie a ich ponuka animácií, ako formy vyplnenia voľného času dovolenkových. In *Proceedings of the International Scientific Correspondence Conference EAEP 2018 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2018 [cit. 2019-02-27], s. 117. ISBN 978-80-555-2062-9. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic27>>
- [3] KUŠNIROVA, Romana 2021 [cit. 2021-01-28]. Comprehensive concept model for management auditing in SMEs. In *SHS Web of conferences [online]*, ISSN 2261-2424. 2021 [cit. 2021-01-28], vol. 90, no. 01011, s. 10. Dostupný na internete <https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/01/shsconf_ecow2020_01011/shsconf_ecow2020_01011.html>
- 42 Agritourism and its importance in European countries / Daniela Matušíková.
In: Management 2012 : research management and business in the light of practical needs. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-38-3. - S. 403-406.
FM 207/12
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
- [4] ŠVEDOVÁ, M., BABIAKOVÁ KAPCALOVÁ, Marianna 2013. Vinny turizmus na Slovensku a jeho dopad na rozvoj regiónu. In *Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji*. Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013, s. 100. ISBN 978-80-89608-13-3.
- 43 Applying the theory of risk management in practice (on the example of a spa enterprise) / Štefan Kireta, Daniela Matušíková.
In: Management 2012 : research management and business in the light of practical needs. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-38-3. - S. 14-19.
FM 208/12
[KIRETA, Štefan (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
- [3] BARVIRČÁKOVÁ DROTÁROVÁ, Eva 2012. Spa management in modern business conditions. In *Formovanie a rozvoj ekonomiky v súčasných umovach hospodáruvania : VIII. medzinárodná internet-konferencia : zborník tez dopovidej*. Luck : Volynskij inštitut ekonomiky a menedžmentu, 2012, s. 39.
- [3] BARVIRČÁKOVÁ DROTÁROVÁ, Eva 2013. Kúpeľný cestovný ruch – osobitosti riadenia a aktuálne trendy v tomto sektore. In *Aktuální trendy v lázeňství, hotelnictví a turismu : 2. mezinárodní vědecká konference : sborník příspěvků [CD-ROM]*. Opava : Slezská univerzita v Opavě, 2013, s. 19. ISBN 978-80-7248-858-2.
- [4] TEJ, J., ALI TAHA, V. 2017. *Základy manažmentu rizik*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 79. ISBN 978-80-8165-239-4.
- 44 Financie a ich procesy v podnikoch cestovného ruchu / Daniela Matušíková.
In: Mladí vedci 2009 [elektronický zdroj] : zborník z 3. medzinárodnej doktorandskej konferencie : Herľany, 9.-10. november 2009. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta, 2009. - ISBN 978-80-553-0296-6. - S. 274-279.
FM 273/09
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
- [3] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2012. Economic importance of tourism – economic functions. In *Formovanie a rozvoj ekonomiky v súčasných umovach hospodáruvania : VIII. medzinárodná internet-konferencia : zborník tez dopovidej*. Luck : Volynskij inštitut ekonomiky a menedžmentu, 2012, s. 24.
- 45 Globalizácia verzus cestovný ruch / Daniela Matušíková.
In: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '07 : zborník prednášok z medzinárodnej vedeckej konferencie (2. časť), 3.-4. október 2007 Rajecké Teplice. - Žilina : Randa a spol., 2007. - ISBN 978-80-969742-0-7. - S. 390-394.
FM 57/07
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
- [4] MRÁŽIK, Peter 2012. Globalizácia ako produkt transnacionálnych korporácií. In *Horizonty podnikateľského prostredia*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2012, s. 133-134. ISBN 978-80-223-3347-4.
- 46 New global trends dominate in tourism / Matušíková Daniela.
In: Management 2008. (Part II.) : in times of global change and uncertainty / vedec. red. (Eds.) Róbert Štefko, vedec. red. Miroslav Frankovský. - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008. - ISBN 978-80-8068-849-3. - P. 643-648.
FM 113/08
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
- [3] ŠENKOVÁ, A. 2009. Food culture in tourism development. In *HotelLink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal*, ISSN 1451-5113. 2009, vol. 10, nr. 13-14, s. 730.
- 47 Personálne požiadavky pri výbere zamestnancov v priemysle cestovného ruchu / Daniela Matušíková.
In: Psychológia práce a organizácie 2007 [elektronický zdroj]. - Košice : Spoločenskovedný ústav SAV, 2007. - ISBN 978-80-969628-6-0. - S. 171-174.
FM 190/07
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]
- [4] FERENCOVÁ, Martina 2012. *An analytical view of communication and managerial capabilities and their use in practice*. 1. ed. Wambeeek : EuroScientia vzw, 2012, s. 135. ISBN 978-80-818529-7-5.
- [4] FERENCOVÁ, Martina 2012. Akademická pôda verzus hospodárska prax – stakeholdri univerzít a uspokojovanie požiadaviek praxe. In *Ekonomika a manažment podniku : časopis pre ekonomickú teóriu a prax*, ISSN 1339-4103. 2012, roč. 10, č. 1-2, s. 56.
- 48 Possibilities of the rural environment development support in the field of tourism [print] / Daniela Matušíková, Kristína Šambronská.
In: Management 2018 [print, elektronický dokument] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Dobrovič, zost. Richard Fedorko. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8. - S. 554-559.
FM 219/18
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%)]

- [3] ŠENKOVÁ, Anna 2021. Analysis of approaches in the field of environmental management in the hotel industry in Slovakia. In *e-HotelLink : elektronický dokument*, ISSN 2738-1684. 2021, Roč. 1, s. 1-9. Dostupný na internete <<https://eh1.vhs.edu.rs/2020/2020-01.pdf>>
- 49 Produkt cestovného ruchu ako faktor ovplyvňujúci rozvoj regiónu [Product of travel industry as an influencing factor of regional development] / Daniela Matušiková. In: *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - ISBN 978-80-8105-006-0. - S. 255-260.
FM 129/08
[MATUŠIKOVÁ, Daniela]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2009. Analýza vybraných sociálno-demografických charakteristík cieľových publik vzhľadom k ich vnímaniu kultúrno-historických pamiatok ako nástroja rozvoja zaostávajúceho regiónu. In *Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 152. ISBN 978-80-555-0060-7.
- [3] KOT, S., FERENCOVÁ, M., KARAS, L. 2012. Cena jako czynnik wpływający na wybór pakietów wakacyjnych przez klientów sektora turystycznego. In *Marketing i rynek*, ISSN 1231-7853. 2012, vol. 19, no. 2, s. 22.
- [4] SOJKA, Ladislav 2008. Znalostné determinanty regionálneho rozvoja. In *Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovanie konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008, s. 111. ISBN 978-80-8068-890-5.
- [3] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2009. Developing of Euro-regions in Slovak republic. In *HotelLink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal*, ISSN 1451-5113. 2009, vol. 10, nr. 13-14, s. 526.
- [4] FERENCOVÁ, Martina 2012. *An analytical view of communication and managerial capabilities and their use in practice*. 1. ed. Wambeeek : EuroScientia vzw, 2012, s. 132. ISBN 978-80-818529-7-5.
- [4] ŠTEFKO, R., BAČÍK, R. et al. 2012. *Úvod do marketingu služieb*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012, s. 103. ISBN 978-80-89568-35-2.
- [4] BAČÍK, R., GBUROVÁ, J. 2014. *Marketing miest a obcí - vybrané kapitoly a aspekty*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 87. ISBN 978-80-8165-065-9.
- 50 Regional knowledge in rural tourism and agrotourism in Prešov region / Daniela Matušiková. In: *Management 2010. (Part II.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development / vedec. red. R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský, vedec. red. P. Adamišin (Eds.)*. - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - P. 599-605.
FM 177/10
[MATUŠIKOVÁ, Daniela]
- [3] ČUKA, P., ŠENKOVÁ, A. 2012. Geography of tourism of Slovakia. In *Geography of tourism of Central and Eastern Europe countries*. Wrocław : University of Wrocław, 2012, s. 500. ISBN 978-83-62673-22-3.
- [3] ŠENKOVÁ, Anna 2013. Wine tourism as a chance for regional development – case study of wine region of Tokaj in Slovakia. In *HotelLink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal=časopis za hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomiju*, ISSN 1451-5113. 2013, vol. 14, no. 21-22, s. 679.
- 51 Spa tourism textbook - IP 2010 : comparison of tourism development determinants in the European union and candidate countries in the process of globalization on the example of a concrete form of tourism / Valéria Talarovičová, Julia Holzer, Yildirim Yilmaz, Daniela Matušiková, Kristína Šambronská. - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010. - 127 p. - ISBN 978-80-555-0182-6.
FM 128/10
[TALAROVIČOVÁ, Valéria (20%) - HOLZNER, Julia - YILMAZ, Yildirim - MATUŠIKOVÁ, Daniela (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%)]
- [3] PULLMANOVÁ ŠVEDOVÁ, M., HUDÁKOVÁ, M. 2012. Inovácie ako hlavný faktor konkurencie schopnosti slovenského kúpeľníctva v medzinárodnom meradle. In *Gospodarka regionalna i turystyka*, ISSN 1733-4314. 2012, zes. 10, s. 277.
- [3] KIRETA, Štefan 2012. Spa tourism development in Slovak conditions as important economic factor. In *Formovanie a rozvoj ekonomiky v súčasných umovach hospodáruvania : VIII. mižnarodna internet-konferencija : zbirnyk tez dopovidej*. Luck : Volynskij institut ekonomiky ta menezhmentu, 2012, s. 20.
- 52 Základy cestovného ruchu pre manažérov : skriptá pre predmet Základy cestovného ruchu / Daniela Matušiková ; Recenzenti Štefan Kireta, Anton Fogaš. - 2. dopl. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 125 s. - ISBN 978-80-89568-75-8.
FM 125/13
[MATUŠIKOVÁ, Daniela]
- [4] MITRIKOVÁ, Jana 2014 [cit. 2015-05-29]. Rozvoj cestovného ruchu v slovensko-poľskom pohraničí v kontexte dopravnej dostupnosti. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2014 [cit. 2015-05-29], roč. 2, č. 3, s. 36. Dostupný na internete <http://www.mladaveda.sk/casopisy/03/03_2014_01.pdf>
- [4] MITRIKOVÁ, J., KUNÁKOVÁ, L. 2014 [cit. 2015-05-29]. Dopravná dostupnosť v cestovnom ruchu s príkladmi grafických a kartografických metód zobrazovania - základný náčrt spracovania problematiky. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2014 [cit. 2015-05-29], roč. 2, č. 3, s. 97. Dostupný na internete <http://www.mladaveda.sk/casopisy/05/05_2014_10.pdf>
- [4] BAČÍK, R., GBUROVÁ, J. 2014. *Marketing miest a obcí - vybrané kapitoly a aspekty*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 87. ISBN 978-80-8165-065-9.
- 53 Základy turizmu pre manažérov : skriptá pre predmet Organizácia a chod turizmu. I. časť / Daniela Matušiková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2011. - 82 s. - ISBN 978-80-89568-02-4.
FM 350/11
[MATUŠIKOVÁ, Daniela]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2012. *Marketingová komunikačná politika v oblasti významných kultúrno-historických pamiatok pri rozvoji cestovného ruchu v zaostávajúcich regiónoch*. Prešov : Bookman, 2012, s. 143. ISBN 978-80-89568-17-8.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2012. The importance of social media in tourism. In *Management 2012 : research management and business in the light of practical needs*. Prešov : Bookman, 2012, s. 410. ISBN 978-80-89568-38-3.
- [4] ŠTEFKO, R., BAČÍK, R. et al. 2012. *Úvod do marketingu služieb*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012, s. 103. ISBN 978-80-89568-35-2.
- [4] ŠVEDOVÁ, Milena 2013. *Moderná gymnastika na Slovensku*. Prešov : Bookman, 2013, s. 81. ISBN 978-80-89568-98-7.
- [3] FERENCOVÁ, Martina 2012. Travel agency and its image – factor influencing the attitude of tourism client towards the choice of a holiday package. In *International journal of business and social science*, ISSN 2219-1933. 2012, vol. 3, no. 19, s. 316.

- [4] GBUROVÁ, J., BAČÍK, R. 2012. *Analýza vnímania ceny a cenovej politiky z pohľadu slovenského spotrebiteľa v nadväznosti na svetovú finančnú krízu a meniacu sa politickú situáciu v Slovenskej republike*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012, s. 118. ISBN 978-80-89568-58-1.
- [4] ŠTEFKO, R. et al. 2013. *Marketing našej súčasnosti*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 465. ISBN 978-80-8165-99-4.
- [4] MITRÍKOVÁ, J., ČIŽMÁROVÁ, K. 2015. Trávenie voľného času obyvateľmi Košíc v nákupných centrách ako nový druh mestského cestovného ruchu. In *Turizmus ako výnimočná multidisciplinárna sféra : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti 20. výročia vysokoškolskej prípravy odborníkov pre cestovný ruch v Prešove*. Prešov : Bookman, 2015, s. 109. ISBN 978-80-8165-101-4.
- [4] DOBROVIČ, Daniel 2015. Financovanie vybraných subjektov a ich marketingových aktivít na príklade informačných centier. In *Turizmus ako výnimočná multidisciplinárna sféra : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti 20. výročia vysokoškolskej prípravy odborníkov pre cestovný ruch v Prešove*. Prešov : Bookman, 2015, s. 29. ISBN 978-80-8165-101-4.
- [4] LUKÁČOVÁ, M., ABU-ZAID, J. 2019. Účinky kultúrnych podujatí na cestovný ruch v regióne Šariš=Effects of cultural events on tourism in the Šariš Region. In *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Trendy, príležitosti a ohrozenia*. Prešov : Dominanta, 2019, s. 75, 82. ISBN 978-80-967349-8-6.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, K., KÉPEŠOVÁ, A. 2019. Potenciál vybraných atrakcií okresu Prešov pre rozvoj turizmu=Potential of selected attractions of Prešov district for tourism development. In *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Trendy, príležitosti a ohrozenia*. Prešov : Dominanta, 2019, s. 220, 226. ISBN 978-80-967349-8-6.
- 54 Creative products in tourism / Anna Šenková, Daniela Matušíková.
In: International case studies for hospitality, tourism and event management students and trainees : volume 7. - lasi : TECHNÖPRESS, 2016. - ISBN 978-606-687-251-5. - S. 19-20.
FM 367/16
[ŠENKOVÁ, Anna (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2017. *Animácia a všetko, čo treba vedieť na začiatok*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017, s. 71. ISBN 978-80-555-1858-9.
- 55 Safety risks in tourism transport / Daniela Matušíková, Anna Šenková.
In: International case studies for hospitality, tourism and event management students and trainees : volume 8. - lasi : TECHNÖPRESS, 2017. - ISBN 978-606-687-304-8. - S. 24-25.
FM 261/17
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - ŠENKOVÁ, Anna (50%)]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2020. Atraktivita destinácie z pohľadu návštevníkov, ako spotrebiteľov jej služieb. In *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2020, s. 41. ISBN 978-80-8165-396-4.
- 56 Tourism potential as a cross border development factor of Ukraine and Slovakia / Matusikova D.
In: Zovnišneoeconomická dialništ' Ukrainy dlia vchodzenia v ES: dosvid vyshhradskoi četvirkvy [elektronický zdroj] : zbimyk tez dopovidej. - Lusk : Volynskij instytut ekonomiky ta menedžmentu, 2013. - online, [1] S.
Plný text: www.viem.edu.ua/konf10

[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]

FHPV 632/13

- [1] ŠIRÁ, Elena et al. 2014. Possibilities of geotourism in Presov region in Slovakia. In *International multidisciplinary scientific geoconference surveying geology and mining ecology management*, ISSN 1314-2704. 2014, vol. 2, no. 5, s. 507-514.

- 57 Faktory ovplyvňujúce účasť na vidieckom turizme a agroturizme / Daniela Matušíková.
In: Sociálno-ekonomické faktory a nákupné správanie spotrebiteľa [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-50-5. - CD-ROM, S. 16.

FM 435/12

[MATUŠÍKOVÁ, Daniela]

- [4] ŠVORC, B., MITRÍKOVÁ, J., DUDÁŠOVÁ, P. 2013. Analýza využitia cyklistických chodníkov v okrese Prešov. In *Analýza turistických tokov v okrese Prešov s dôrazom na motiváciu účasti na turizme a využitia fondu voľného času s cieľom vylepšenia turistických produktov oblasti : vedecký nekonferenčný zborník [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2013, s. 93. ISBN 978-80-8165-018-5.

- 58 Turizmus a jeho vývoj v storočnici Československa : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti storočnice vzniku Československa [elektronický dokument] / Eds. Peter Gallo, Milena Švedová, Tünde Dzuriov Vargová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 162 s. - ISBN 978-80-8165-331-5.

FM 507/18

[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (40%) - ŠVEDOVÁ, Milena (30%) - DZUROV VARGOVÁ, Tünde (30%)]

- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2020. Značka a jej význam pri tvorbe turistického produktu. In Daniela Matušíková, Kristína Šambronská, Milena Švedová, Patrýcia Žegleň, Peter Gallo, Štefan Kireta: *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénii – výkony, výzvy, trendy : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020, s. 142-156. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete
<<http://www.publib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>

Štatistika ohlasov

[1]	Citácie zahr. reg. vo WoS a SCOPUS	32
[2]	Citácie dom. reg. vo WoS a SCOPUS	1
[3]	Citácie zahraničné nereg.	42
[4]	Citácie domáce nereg.	87
Spolu		162

PREŠOVSKÁ UNIVERZITA v PREŠOVE
UNIVERZITNÁ KNIŽNICA 7
Ul. 17. novembra 1, 080 01 Prešov