

OHĽASY NA PUBLIKAČNÚ ČINNOSŤ

Ing. Kristína Šambronská, PhD.

- 1 Mestský a kultúrny turizmus : vybraná problematika / Kristína Šambronská. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - ISBN 978-80-8165-135-9. [ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
[3] ŠVEDOVÁ, M., MATUŠÍKOVÁ, D., DZUROV VARGOVÁ, T. 2018 [cit. 2019-05-03]. Tourist attractions identification of Liptovský Mikuláš for the needs of urban tourism development. In *Scientific review of physical culture [online]*, ISSN 2083-8581. 2018 [cit. 2019-05-03]. vol. 8, no. 3, s. 84. Dostupný na internete <<http://www.srpc.eu/>>
- 2 Hotelový a reštauračný manažment (vybrané kapitoly) / Anna Šenková, Kristína Šambronská ; Recenzenti Štefan Kireta, Eva Vavrecková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 190 s. - ISBN 978-80-8165-067-3.
FM 257/14
[ŠENKOVÁ, Anna (60%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (40%)]
[3] MATUŠÍKOVÁ, D., ŠVEDOVÁ, M., DZUROV VARGOVÁ, T. et al. 2020 [cit. 2020-07-08]. Analýza projektu "Europejské mesto športu" i jeho vplyvu na. In *Turizm [online]*, ISSN 2080-6922. 2020 [cit. 2020-07-08], vol. 30, no. 1, s. 72. Dostupný na internete <<https://digijournals.uri.lodz.pl/cgi/viewcontent.cgi?article=1013&context=turizm>>
[1] DZUROV VARGOVÁ, T., GALLO, P., ŠVEDOVÁ, M. et al. 2020. Non-traditional forms of tourism in Slovakia as a concept of competitiveness. In *GeoJournal of tourism and geosites*, ISSN 2065-0817. 2020, vol. 30, no. 2, s. 801-807.
- 3 Medzinárodný turizmus / Kristína Šambronská ; Recenzenti Igor Liberko, Anton Fogaš. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 153 s. - ISBN 978-80-8165-136-6.
FM 317/15
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
[1] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana 2016. Power of self-management within the creation of world politics. In *Political sciences, law, finance, economics and tourism : conference proceedings, volume I : international multidisciplinary scientific conferences on social sciences and arts SGEM 2016*, ISSN 2367-5659. Sofia : STEF92 Technology, 2016, s. 417-422. ISBN 978-619-7105-51-3.
- 4 Vybrané pohľady na trh turizmu [elektronický zdroj] / Kristína Šambronská ; Recenzenti Štefan Kireta, Peter Mrva. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017. - online, 113 s. - Popis urobený 9.1.2018. - ISBN 978-80-555-1858-9.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Sambronska2>
FM 204/17
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
[4] UHER, I., ŠVEDOVÁ, M. 2018. Lifestyle tourism resort. In *Management 2018 : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats*. Prešov : Bookman, 2018, s. 601. ISBN 978-80-8165-300-1.
[3] ŠENKOVÁ, A., MITRIKOVÁ, J. 2021 [cit. 2021-05-10]. Udržiateľný cestovný ruch z pohľadu študentov Prešovskej univerzity v Prešove. In *Vybrané aspekty v rozvoji študijného programu environmentálny manažment [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2021 [cit. 2021-05-10], s. 55. ISBN 978-80-555-2696-6. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Adamisin4>>

5

- Pilgrimage in Slovakia-A hidden opportunity for the management of secular objects? [elektronický dokument] / aut. Ivana Butoracová Šindlerová, aut. Andrea Čajková, aut. Kristína Šambronská. In: *Religions [elektronický dokument]*. - ISSN 2077-1444. - Roč. 10, č. 10 (2019), s. 1-21. Doi: 10.3390/rel10100560
Plný text: <https://www.mdpi.com/2077-1444/10/10/560>
FM-19 171/19
[BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana (45%) - ČAJKOVÁ, Andrea (45%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (10%)]
- [1] HALAJOVÁ, Denisa, HALAJ, Peter 2020. Tourism potential of small sacral architecture in Spiš Region in Slovakia. In Jitka Fialová: *Public recreation and landscape protection - with sense hand in hand? : print, elektronický dokument*, ISSN 2336-6311; 2336-632X. 1. vyd. Brno : Mendelova univerzita v Brně, 2020, s. 533-537. ISBN 978-80-7509-715-6; 978-80-7509-716-3.
 - [4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela, GBUROVÁ, Jaroslava 2020. Preferencie spotrebiteľov pri kúpe pobytov v rámci zľavových portálov. In Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Richard Fedorko, Beáta Gavurová, Ladislav Suhányi: *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2020, s. 105-114. ISBN 978-80-8165-396-4.
 - [1] KUPEC, Václav, LUKÁČ, Michal, ŠTARCHOŇ, Peter et al. 2020. Audit of museum marketing communication in the modern management context. In *International Journal of Financial Studies : elektronický dokument*, ISSN 2227-7072. 2020, Roč. 8, č. 3, 1-13. Dostupný na internete <http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&ft_id=info:ut/WOS:000578195600001>
- 6 Comparison of tourism performance in chosen European countries with the accent to Slovak republic in the period before and after accession to European union membership at the beginning of 21st century / Kristína Šambronská, Daniela Matušiková, Anna Šenková ... [et al.]. In: *Ecoforum journal [elektronický zdroj]*. - ISSN 2344-2174. - Vol. 5, no. 1 (2018), online, s. 116-123. - Popis urobený 11.7.2018.
Plný text: <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/318/188>
FM 27/18
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (25%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (25%) - ŠENKOVÁ, Anna (25%) - MITRIKOVÁ, Jana (25%)]
- [3] NOVOTOVÁ, Jitka 2018 [cit. 2019-02-25]. Analýza internetových komunikačných nástrojů ubytovacích kapacit v České republice. In *Acta Academica Karvintensia : vědecký recenzovaný časopis [online]*, ISSN 2533-7610. 2018 [cit. 2019-02-25], vol. 18, no. 3, s. 61. Dostupný na internete <https://aak.slu.cz/artkey/aak-201803-0005_analyza-internetovych-komunikacnich-nastroju-u-bytovacich-kapacit-v-ceske-republice.php>
 - [3] ŠIRÁ, E., RADVANSKÁ, K. 2019. Competitiveness of tourism on the example of the Slovak Republic. In *Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities=Koncepcyjne aspekty zarządzania konkurencyjnością podmiotów gospodarczych : collective monograph edited by M. Bezpatochyni, i. Britchenko=monografia zbiorowa pod redakcją naukową M. Bezpatochnogo, i. Britchenko*. Poľsko : Wyższa Szkoła Społeczno Gospodarcza w Przeworsku, 2019, s. 203. ISBN 978-83-937354-1-9.
 - [3] ŠIRÁ, E., PUKALA, R. 2019 [cit. 2021-07-29]. Competitiveness of travel and tourism in selected countries. In *Czech journal of tourism [online]*, ISSN 1805-9767. 2019 [cit. 2021-07-29], vol. 8, no. 1, s. 31. Dostupný na internete <<https://sciendo.com/article/10.2478/cjot-2019-0002>>

- [3] KAJZAR, P., VÁCLAVÍKOVÁ, K. 2017 [cit. 2021-10-21]. Impact of occupancy in collective accommodation establishments in the Czech republic on the selected macroeconomic variables in the years 2001-2015. In *Acta Academica Karviniensis : vědecký recenzovaný časopis*, ISSN 2533-7610. 2017 [cit. 2021-10-21], roč. 17, č. 1, s. 54. Dostupný na internete <<https://aak.slu.cz/magno/aak/2017/mn1.php>>
- 7 Measuring service quality of hotel establishments on the base of Gap model with emphasis of dimension of service reliability / Kristína Šambronská, Daniela Matušíková, Anna Šenková. In: *Gospodarka turystyczna w regionie : rynek turystyczny - współczesne trendy, problemy i perspektywy jego rozwoju*. - ISSN 1899-3192. - nr. 304 (2013), s. [285]-292. FM 506/13
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (35%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (35%) - ŠENKOVÁ, Anna (30%)]
[4] MITRÍKOVÁ, Jana 2014. *Mimoeurópske turistické destinácie (vybrané oblasti)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 79. ISBN 978-80-8165-062-8.
[4] MITRÍKOVÁ, Jana 2015. *Svetové turistické destinácie*. Prešov : Bookman, 2015, s. 111. ISBN 978-80-8165-125-0.
[4] MITRÍKOVÁ, Jana 2017. *Turistické destinácie Slovenska (vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 128. ISBN 978-80-8165-220-2.
[4] MITRÍKOVÁ, J., FEŤKOVÁ, V. 2018. Hodnotenie atraktivity okresu Bardejov v kontexte lokalizačných predpokladov cestovného ruchu severnej časti šarišského regiónu. In *Mladá veda*, ISSN 1339-3189. 2018, roč. 6, č. 5, s. 186.
[4] MITRÍKOVÁ, J., DZUROV VARGOVÁ, T. 2019 [cit. 2020-02-06]. *Ekoturizmus v kontexte ochrany prírody a krajiny (vybrané kapitoly)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2019 [cit. 2020-02-06], s. 82. ISBN 978-80-555-2294-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/pdf/web/viewer.html?file=/web/kniznica/elpub/dokument/Mitrikova1/sbor/ucebnica.pdf>>
- 8 Podpora turizmu vo vybraných krajinách vzhľadom na pandémiu COVID-19 = Support of tourism in selected countries in the context of the COVID-19 pandemic [elektronický dokument] / aut. Kristína Šambronská. In: *Mladá veda [elektronický dokument]* : Young science. - ISSN 1339-3189. - Roč. 8, č. 1 (2020) s. 222-230. Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/2020/01/01_2020_22.pdf FM-20 56/20
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (100%)]
[4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2020. Vplyv pandémie COVID-19 na dopravné služby leteckej dopravy v kontexte pravidla "use or lose". In Kristína Šambronská, Daniela Matušíková, Anna Šenková, Juraj Tej, Patrycja Żegleń: *Vplyv COVID-19 na odvetvie cestovného ruchu a nadväzná odvetvia : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020, s. 107-116. ISBN 978-80-555-2608-9. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Sambronska5>>
[3] ANDRADA BABA, Crislina, NĂSTASE-ANYSZ, Raluca 2020. Applied communication methods of relationship marketing for adapting the business to the crisis environment. In *European Research Studies Journal* : print, ISSN 1108-2976. 2020, Roč. 23, č. 4, s. 1246-1258. Dostupný na internete <<https://www.ersj.eu/journal/1741>>
- 9 Corporate culture as a tool for increasing employee motivation / Šenková A., Šambronská K., Mitriková J. ... [et al.]. In: *Polish journal of management studies [elektronický zdroj]*. - ISSN 2081-7452. - Vol. 13, no. 2 (2016), online, s. 131-141. - Popis urobený 11.10.2016. Plný text: <http://pims.zim.pcz.pl/PDF/PJMS132/Corporate%20Culture%20as%20a%20Tool%20for%20Increasing%20Employee%20Motivation.pdf> FM 81/16
[ŠENKOVÁ, Anna (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%) - MITRÍKOVÁ, Jana (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - MAŤKOVÁ, Svetlana (20%)]
[3] ŠVEDOVÁ, M., UHER, I., DZUROV VARGOVÁ, T. 2018 [cit. 2019-02-25]. Dark tourism incentive. In *Studia turistica : online časopis pro vzdelávání v cestovním ruchu [online]*, ISSN 1804-262X. 2018 [cit. 2019-02-25], vol. 9, č. 3, s. 127. Dostupný na internete <<http://www.vspj.cz/soubory/download/id/7172>>
[4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2019. Temný turizmus ako netradičná forma turizmu=Dark tourism as the non-traditional form of tourism. In *Mladí vedci 2019 : zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2019, s. 34, 42. ISBN 978-80-89453-62-7.
[1] BEJTKOVSKÝ, Jiri 2017. Selected health care services providers in the Czech Republic in the context of modern human resource management. In *8th international scientific conference on finance and performance of firms in science, education and practice*. Zlín : Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics, 2017, s. 71-85. ISBN 978-80-7454-653-2.
[1] DZUROV VARGOVÁ, T., GALLO, P., ŠVEDOVÁ, M. et al. 2020. Non-traditional forms of tourism in Slovakia as a concept of competitiveness. In *GeoJournal of tourism and geosites*. ISSN 2065-0817. 2020, vol. 30, no. 2, s. 801-807.
[1] KUPEC, V., PISAR, P. 2021. Auditing and controlling as a tool for SME marketing risk management. In *Marketing and management of innovations*, ISSN 2218-4511. 2021, no. 1, s. 236.
[3] SKROBICH, L., KOT, S. 2018. Marketing 3.0 in contemporary marketing management activities of enterprises. In *CITPM 2018 - Contemporary issues in Theory and Practice of Management. proceedings of the 2nd International conference*. Cestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czeszochowskiej, 2018, s. 597. ISBN 978-83-65951-12-0.
[3] GELENCSE, M., VÉGVÁRI, B., SZABÓ-SZENTGRÓTI, G. 2020 [cit. 2021-08-12]. Examining organizational culture with the OCAI model with the example of a higher educational institution. In *Acta Oeconomica Universitatis Selye : international scientific journal [online]*, ISSN 2644-5212. 2020 [cit. 2021-08-12], vol. 9, no. 2, s. 33. Dostupný na internete <<http://acta.fel.ujs.sk/>>
[1] ČABINOVÁ, V., GALLO, P., PARTLOVA, P. et al. 2021. Evaluating business performance and efficiency in the medical tourism: a multi-criteria approach. In *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650. 2021, vol. 12, no. 22, s. 219.
[1] YIN, Y., SONG, W., ZENG, P. et al. 2021 [cit. 2021-08-12]. Study on the present situation, causes and countermeasures of corporate culture construction of joint ventures - taking changing company as an example. In *Proceedings of the Fifteenth International Conference on Management Science and Engineering Management : volume 2 [online]*, ISSN 2367-4512. Cham : Springer Nature Switzerland AG, 2021 [cit. 2021-08-12], s. 210-221. ISBN 978-3-030-79205-3. Dostupný na internete <https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-79206-0_16>

- 10 GAP model as one possibility of evaluating hotel service quality / Kristína Šambronská.
In: Gospodarka turystyczna w regionie : wybrane problemy funkcjonowania regionów, gmin i przedsiębiorstw turystycznych. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2013. - ISBN 978-83-7695-362-5. - ISSN 1899-3192. - nr. 303. - S. [249]-254.
FM 633/13
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] ŠENKOVÁ, A., MATKOVÁ, S. 2015 [cit. 2016-05-17]. Analýza spokojnosti návštevníkov so službami hotelového sektora. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2015 [cit. 2016-05-17], roč. 3, č. 2, s. 111. Dostupný na internete
<http://www.mladaveda.sk/casopisy/07/07_2015_11.pdf>
- [4] MITRIKOVÁ, J., GROMANOVÁ, M. 2018 [cit. 2019-06-05]. Spokojnosť zahraničných a slovenských návštevníkov s vybranými službami v severnej časti národného parku Slovenský raj. In *Geografické informácie [online]*, ISSN 1337-9453. 2018 [cit. 2019-06-05], roč. 22, č. 2, s. 344. Dostupný na internete
<<http://www.kgr.fpv.ukf.sk/index.php/publikacie/publ/geograficke-informacie/23-clanky-gi/445-spokojnost-zahranicnych-a-slovenskych-navstevnikov-s-vybranymi-sluzbami-v-severnej-casti-narodneho-parku-slovensky-raj>>
- 11 Analýza vplyvu kandidatúry mesta Prešov na titul EHKM 2013 a jeho dopad na rozvoj cestovného ruchu a regionálny rozvoj zaostávajúceho regiónu / Kristína Mrvová.
In: Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG / Róbert Štefko (Ed.). - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008. - ISBN 978-80-8068-890-5. - S. 110-120. - VEGA č. 1/4638/07.
FM 199/08
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] MITRIKOVÁ, J., TOMČIKOVÁ, I., LUKÁČOVÁ, A. 2012. Trávenie voľného času obyvateľmi Košíc v nákupných centrách ako nový druh víkendového cestovného ruchu. In *Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých prác z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Podhájska : Východoslovenská agentúra pre rozvoj, 2012, s. 89. ISBN 978-80-89608-06-5.
- 12 Analýza vybraných sociálno-demografických charakteristík cieľových publik vzhľadom k ich vnímaniu kultúrno-historických pamiatok ako nástroja rozvoja zaostávajúceho regiónu / Kristína Šambronská.
In: Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / vedec. red. Róbert Štefko (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0060-7. - S. 146-152.
FM 160/09
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. 2010. *Marketingový manažment (vybrané kapitoly, aspekty a pohľady)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 147. ISBN 978-80-555-0237-3.
- 13 Aplikácia prvkov destinačného manažmentu na príklade oblastnej organizácie cestovného ruchu Severný Spiš - Pieniny [Application of destination management components on the example of regional tourism organization Severný Spiš - Pieniny] / Anna Šenková, Kristína Šambronská ; Recenzenti Ondrej Hronec, Peter Adamišín.
In: Zborník vedeckých prác Katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2015 [elektronický zdroj]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2015. - ISBN 978-80-555-1351-5. - online, S. 111-119. - Popis urobený 21.9.2015.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kriznica/elpub/dokument/Kotulic22>
FM 98/15
[ŠENKOVÁ, Anna (50%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%)]
- [1] MATUŠÍKOVÁ, D., GBUROVÁ, J. 2016. Consumer behavior of current travelers in tourism sphere. In *innovation management and education excellence vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth : proceedings of the 27th International business information management association conference [USB kľúč]*. Norimtown : IBIMA, 2016, s. 2226-2232. ISBN 978-0-9860419-6-9.
- 14 E-komunikačné prostriedky a ich komparácia v praxi a prípravnej edukačnej činnosti [E-media and their comparison in the preparatory practice and educational activities] / Šambronská, K., Matušiková, D., Kireta Š. ; [Recenzenti Peter Dorčák, Pavol Andrejovský].
In: Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 / Martina Ferencová (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012. - ISBN 978-80-555-0539-8. - CD-ROM, S. 115-124.
FM 12/12
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (34%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - KIRETA, Štefan (33%)]
- [4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2013 [cit. 2014-05-19]. Analýza vývoja ponuky cestovného ruchu na príklade zľavových portálov stravovacích služieb. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2013 [cit. 2014-05-19], č. 2, s. 78. Dostupný na internete
<http://univerzum-eu.sk/mladaveda/casopisy/02_flip/index.html#78/>
- 15 Postavenie cestovného ruchu a jeho vplyv na regionálny rozvoj Prešovského kraja / Kristína Mrvová.
In: Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / vedec. red. Róbert Štefko (ed.). - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007. - ISBN 978-80-8068-695-6. - S. 117-127.
FM 121/07
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [3] MOROVSKÁ, I., BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., GBUROVÁ, J. 2009. Návrh promotion mixu pre rozvoj cestovného ruchu na príklade Košického samosprávneho kraja. In *Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference; 21. května 2009, Brno*. Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o., Brno, 2009, s. 130. ISBN 978-80-87300-03-9.

- 16 Price and pricing policy in tourism - on the example of cultural tourism, rural tourism and agrotourism / Kristína Šambronská, Daniela Matušíková.
In: Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis [elektronický zdroj] : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" / vedec. red. Róbert Štefko, vedec. red. Martina Ferencová, vedec. red. Jaroslava Gburová ... [et al.]. - Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. - ISBN 978-60-555-0496-4. - [9] S.
FM 349/11
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
- [4] MITRÍKOVÁ, J., TOMČÍKOVÁ, I., LUKÁČOVÁ, A. 2012. Trávenie voľného času obyvateľmi Košíc v nákupných centrách ako nový druh víkendového cestovného ruchu. In *Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých prác z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Podhájska : Východoslovenská agentúra pre rozvoj n.o., 2012, s. 89. ISBN 978-80-89608-06-5.
- 17 Sekundárna analýza vybraných typov rizík a ich vplyv na cestovný ruch v oblasti ubytovacích kapacít v medzinárodnom meradle [Secondary analyzes of selected types of risks and their impact on tourism in the area of accommodation capacities in the international context] / Kristína Šambronská ; Recenzenti Juraj Tej, Emília Huttmanová.
In: Zborník vedeckých prác Katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2016 [elektronický zdroj]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2016. - ISBN 978-80-555-1619-6. - online, S. 88-95. - Popis urobený 11.10.2016.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic25>
FM 79/16
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] TEJ, J., ALI TAHA, V. 2017. *Základy manažmentu rizík*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 83. ISBN 978-80-8165-239-4.
- 18 Teoretické východiská merania vplyvu cestovného ruchu na národné hospodárstvo na základe satelitného účtu cestovného ruchu [Theoretical basis of measuring the impact of tourism on the national economy based on tourism satellite account] / Anna Šenková, Kristína Šambronská ; Recenzenti Igor Liberko, Ondrej Hronec.
In: Zborník vedeckých prác Katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2014 [elektronický zdroj]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2014. - ISBN 978-80-555-1097-2. - online, S. 52-64. - Popis urobený 23.9.2014.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic21>
FM 88/14
[ŠENKOVÁ, Anna (50%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%)]
- [4] MATUŠÍKOVÁ, D., GBURÁ, J. 2015 [cit. 2015-07-30]. Vnímanie značky Slovenska ako destinácie cestovného ruchu. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2015 [cit. 2015-07-30]. vol. 3, no. 1, s. 109. Dostupný na internete
<http://www.mladaveda.sk/casopisy/06/06_2015_08.pdf>
- 19 Marketing - nevyhnutná súčasť podnikov cestovného ruchu [Marketing - necessary part of tourism firms] / Kristína Mrvová.
In: Marketing? Proč ne! Zkušenosti a trendy v marketingu [elektronický zdroj] : sborník z mezinárodní konference. - Ostrava : VŠB-TU, 2006. - ISBN 80-248-1166-9.
FM 45/06
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [3] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana 2008. Marketing principles specified for the project management praxis within east Slovakia regions. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [3] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., BENKOVÁ, E. 2009. The theory of city marketing conception and its dominance in the tourism regional development. In *HotelLink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal*, ISSN 1451-5113. 2009, vol. 10, nr. 13-14, s. 395.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., MOROVSKÁ, I. 2009. Project management support through marketing mix instruments applied into regional policy. In *Verejná správa a spoločnosť*, ISSN 1335-7182. 2009, roč. 10, č. 2, s. 73.
- 20 Analysis of marketing activities and presentation of the destination at the example of chosen organisation / Peter Gallo, Kristína Šambronská, Daniela Matušíková ... [et al.].
In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 29th International Business Information Management Association conference : 3 - 4 May 2017, Vienna, Austria. - Norristown : International Business Information Management Association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-7-6. - USB kľúč, S. 1410-1417.
FM 166/17
[GALLO, Peter (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - MITRÍKOVÁ, Jana (20%)]
- [1] LIŽBETINOVÁ, L., ŠTARCHOŇ, P., WEBEROVÁ, D. et al. 2020. The approach of SMEs to using the customer databases and CRM: Empirical study in the Slovak Republic. In *Sustainability (Switzerland)*, ISSN 2071-1050. 2020, vol. 12, no. 1.
- 21 Analýza kvality poskytovanej služby prostredníctvom manažérského modelu GAP [Quality analyse of provided service through managerial model GAP] / Kristína Mrvová.
In: MEKON 2008 [elektronický zdroj] : CD príspevků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava: 13.-14. února 2008. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita, Ekonomická fakulta, 2008. - ISBN 978-80-248-1704-0.
FM 2/08
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] MRVA, Michal 2008. Význam cenovej politiky v rozvoji regiónu (s dopadom na malé a stredné podniky). In Rastislav (Ed.) Kotulic: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 259. ISBN 978-80-8068-798-4.
Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic7/index.html>>
- 22 Analýza vybraných osobitostí manažmentu cestovného ruchu a ich aplikácie v praxi / Kristína Mrvová.
In: Ekonomické znalosti pro tržní praxi : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference v olomouckém regionu. - Olomouc : Univerzita Palackého, Filozofická fakulta, 2006. - ISBN 80-244-1468-6. - S. 191-196.
FM 42/06
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [3] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., GOGOVÁ, I. 2008. Knowledge management as tool of change resistance elimination of SMEs. In *Konkurenceschopnost podniků. Část I. : sborník příspěvků z mezinárodní konference konané ve dnech 5. a 6. února 2008 v Brně*. Brno : Masarykova univerzita, 2008, s. 133. ISBN 978-80-210-4521-7.

- [3] ALCNAUER, J. 2008. Priprava nanažerov turizmu a hotelierstva - nové ohrozenia a modernizácia IKT technológií. In *Cestovný ruch a konkurenceschopnosť regiónu 2008 : zborník príspevků z prvej medzinárodnej konferencie*; Brno, 15.5.2008. Vysoká škola obchodní a hotelová : Brno, 2008, s. 10. ISBN 978-80-254-2772-9.
- [3] KIRETA, Š., FERENČÍK, M. 2009. Peculiarities of spa hotel management - case study of Slovakia. In *HotelLink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal*, ISSN 1451-5113, 2009, vol. 10, nr. 13-14, s. 209.
- 23 Customer shopping behaviour in chosen Vienna shopping centres [elektronický dokument] / Jana Mitriková, Daniela Matušiková, Zuzana Kaščáková ... [et al.]. In: Innovation management and education excellence through vision 2020 [elektronický dokument] / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-0-2. - S. 1240-1250. FM 101/18
[MITRIKOVÁ, Jana (25%) - MATUŠIKOVÁ, Daniela (25%) - KAŠČÁKOVÁ, Zuzana (25%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (25%)]
- [4] KRIŽAN, František, BILKOVÁ, Kristína, HENCELOVÁ, Petra et al. 2020. *Nákupné správanie spotrebiteľov na Slovensku*. 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2020, 134 s. ISBN 978-80-223-5070-9.
- 24 Forecast of using neural networks in the tourism sector / Miroslav Karahuta, Peter Gallo, Daniela Matušiková ... [et al.]. In: Innovations in science and education [elektronický zdroj] : CBU international conference proceedings 2017. - Praha : Central Bohemia University, 2017. - ISBN 978-80-88042-07-5 - ISSN 1805-9961. - Vol. 5. - online, S. 218-223. - Popis urobený 23.1.2018. Plný text: <http://ojs.journals.cz/index.php/CBUIC/article/view/928/pdf> FM 264/17
[KARAHUTA, Miroslav (20%) - GALLO, Peter (20%) - MATUŠIKOVÁ, Daniela (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%)]
- [3] ŠIRÁ, E., RADVANSKÁ, K. 2019. Competitiveness of tourism on the example of the Slovak Republic. In *Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities=Koncepcyjne aspekty zarządzania konkurencyjnością podmiotów gospodarczych : collective monograph edited by M. Bezpatochyni, I. Britchenko=monografia zbiorowa pod redakcją naukową M. Bezpatochnego, I. Britchenko*. Poľsko : Wyższa Szkoła Społeczno Gospodarcza w Przeworsku, 2019, s. 203. ISBN 978-83-937354-1-9.
- [3] ŠIRÁ, E., PUKALA, R. 2019 [cit. 2021-07-29]. Competitiveness of travel and tourism in selected countries. In *Czech journal of tourism [online]*, ISSN 1805-9767, 2019 [cit. 2021-07-29], vol. 8, no. 1, s. 30. Dostupný na internete <<https://sciendo.com/article/10.2478/cjot-2019-0002>>
- 25 Hodnotenie konkurencieschopnosti a inovačných možností malých a stredných podnikov (SPACE analýza) [Evaluation of competition-ability and innovation possibilities of small and middle enterprises (SPACE analysis)] / Mrvová Kristína. In: Obchod, Jarkost a finance v podnikoch - determinanty konkurencieschopnosti VI. : [zborník príspevků z medzinárodnej vedeckej konferencie, Praha, 16.-17. dubna 2008] - Praha : Česká zemědělská univerzita v Praze, 2008. - ISBN 978-80-213-1774-1. - S. 156-160. FM 158/08
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] TEJ, J., VAGAŠ, M. 2020 [cit. 2020-12-03]. Možnosti inovácie turistického produktu na príklade lokality Solivar. In *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénia - výkony, výzvy, trendy : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-12-03], s. 240, 246. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- 26 Hotel services - quality base of dimension of service / Kristína Šambronská, Daniela Matušiková, Peter Gallo ... [et al.]. In: Political sciences, law, finance, economics and tourism : 3rd international multidisciplinary scientific conference Social sciences & arts SGEM 2016 : conference proceedings, vol. IV. - Sofia : STEF92 Technology, 2016. - ISBN 978-619-7105-75-9. - ISSN 2367-5659. - S. 307-314. FM 194/16
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%) - MATUŠIKOVÁ, Daniela (20%) - GALLO, Peter (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - MITRIKOVÁ, Jana (20%)]
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2018. Identifikácia kvality služieb v cestovnom ruchu. In *Turizmus a jeho vývoj v storočnici Československa : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti storočnice vzniku Československa*. Prešov : Bookman, 2018, s. 83. ISBN 978-80-8165-331-5.
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2019. Temný turizmus ako netradičná forma turizmu=Dark tourism as the non-traditional form of tourism. In *Mladí vedci 2019 : zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2019, s. 31, 42. ISBN 978-80-89453-62-7.
- [1] DZUROV VARGOVÁ, T., GALLO, P., ŠVEDOVÁ, M. et al. 2020. Non-traditional forms of tourism in Slovakia as a concept of competitiveness. In *GeoJournal of tourism and geosites*, ISSN 2065-0817, 2020, vol. 30, no. 2, s. 801-807.
- [4] DZUROV VARGOVÁ, T., POTSKO, D. 2020 [cit. 2021-01-19]. Kvalita poskytovaných služieb v zariadeniach cestovného ruchu. In *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénia - výkony, výzvy, trendy [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2021-01-19], s. 196. ISBN 978-80-555-2574-4. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- [4] DZUROV VARGOVÁ, T., ŠVEDOVÁ, M. 2020. Vnímání systému manažerstva a kvality z pohľadu marketingu. In *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2020, s. 172, 183. ISBN 978-80-8165-396-4.
- [4] DAŇKOVÁ, Zuzana 2020 [cit. 2020-12-03]. Digitálne rozprávania príbehov v destinačnom manažmente ako nevyhnutný determinant pre postavenie nového cestovateľa v turizme. In *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénia - výkony, výzvy, trendy : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-12-03], s. 158, 167. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2020. Český systém kvality služieb z pohľadu návštevníkov certifikovaných zariadení. In Anna Šenková: *Mladí vedci 2020 : zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : doktoranduszkok és fiatal kutatók tudományos kötete : scientific proceedings of PhD. students and young scientists*. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2020, s. 59. ISBN 978-80-89453-73-3.
- [1] ČABINOVÁ, V., GALLO, P. M., PARTLOVA, P. et al. 2021. Evaluating business performance and efficiency in the medical tourism: a multi-criteria approach. In *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650, 2021, vol. 12, no. 22, s. 198-221.

- 27 Importance of customer relationship management in tourism industry / Mrvová Kristína, Matušíková Daniela.
In: CRM 2006. Customer relationship management '06 [elektronický zdroj] : the international scientific conference; proceedings of the conference. - Pardubice : University of Pardubice, 2006. - ISBN 80-7194-909-4. - S. 151-159.
FM 96/06
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
- [3] ŠTEFKO, R., FRANKOVSKÝ, M., BAČÍK, R. 2007. Regional university marketing in under-developed regions. In *Współczesna ekonomia : kwartalnik Wyższej szkoły finansów i zarządzania*, ISSN 1897-9254, 2007, nr. 3, s. 81.
- [3] ŠTEFKO, R., BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I. 2007. Europe based on knowledge – a further step of regional development. In *Selected marketing-logistics management concepts*. Czestochowa : Wydźiał Zarządzania Politechnika Czestochowska, 2007, s. 100. ISBN 978-83-88469-94-7.
- [2] ŠINDLEROVÁ, I.B., HOUGHOVÁ, K. 2020. Brand marketing of regional products – A potential strategic management tool in regional development. In *Communication today*, ISSN 1338-130X, 2020, vol. 11, no. 1, s. 168, 184.
- 28 IT systems in CRM and E – CRM using in hotels industry [print] / aut. Kristína Šambronská, aut. Jana Mitriková.
In: SWS International Scientific Conference on Social Sciences 2019 [print] . conference proceedings : Economics and finance, business and management / zost. [bez zostavovateľa]. - Sofia : STEF92 Technology, 2019. - ISBN 978-619-7408-92-8. - ISSN 2682-9959. - S. 195-202.
FM-19 406/19
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - MITRIKOVÁ, Jana (50%)]
- [4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2020. Súčasný nákupný správanie sa spotrebiteľov na príklade spôsobu nákupu zájazdov. In Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Richard Fedorko, Beáta Gavurová, Ladislav Sťahányi: *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2020, s. 134-142. ISBN 978-80-8165-396-4.
- 29 Konkurencieschopnosť a inovácie ako nevyhnutný determinant rozvoja národného hospodárstva / Kristína Mrvová, Michal Mrva.
In: Konkurencieschopnosť podniků. Část I. : sborník příspěvků z mezinárodní konference konané ve dnech 5. a 6. února 2008 v Brně. - Brno : Masarykova univerzita, 2008. - ISBN 978-80-210-4521-7. - S. 511-517.
FM 45/08
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - MRVA, Michal]
- [3] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana 2008. Knowledge management as starting point for regional development theory?. In *KSI Transactions on Knowledge Society*, ISSN 1313-4787, 2008, jan 1, vol. 3, s. 75.
- [3] BUTORAC, Dušan 2008. Knowledge management implementation into the organization active within regional development. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana 2009. *Model marketingového inštrumentária pri akceptácii projektov v procese zvyšovania konkurenčnosti regiónu*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 168. ISBN 978-80-8068-802-8.
- [4] ZÁVARSKÁ, Zuzana 2008. Inovácie ako zdroj konkurenej výhody podniku v novej ekonomike. In *Inovácie. Podnikanie. Spoločnosť : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít III*. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2008, s. 200. ISBN 978-80-89372-03-4.
- [4] ŠVEDOVÁ, Milena 2013. *Regióny a regionalizácia pre manažérov*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 85. ISBN 978-80-89568-77-2.
- [1] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana 2015. Lifelong education - the projected vision of the regional development. In *Psychology & psychiatry, sociology & healthcare, education : 3rd international multidisciplinary*, ISSN 2367-5659. Sofia : STEF92 Technology, 2015, s. 605-612. ISBN 978-619-7105-45-2.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I., LUKÁČ, M. 2017 [2018-01-16]. Regional policy role within education system transformation in Slovakia. In *Annual conference Faculty of social sciences UCM Trnava [online]*. Trnava : University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2017 [2018-01-16], s. 32. ISBN 978-80-8105-866-0. Dostupný na internete <http://www.fsvucm.sk/files/publika%C4%8Dn%C3%A11%20a%20ed%C4%8Dn%C3%A11%20%C4%8Dinnos%C5%A5e-publik%C3%A1cie/Annual%20Conference%20Proceeding%20-%20Public%20Administration_2016.pdf>
- 30 Marketing communication within tourism sphere / Mrvová Kristína.
In: Menadžment i društvena odgovornost [elektronický zdroj] : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008. - Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. - ISBN 978-86-7680-161-9.
FM 146/08
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [3] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2020. Dôveryhodnosť k online nákupu v rámci zabezpečovania dopravných služieb účastníkov cestovného ruchu. In *Journal of Tourism, Hospitality and Commerce : vedecko-odborný recenzovaný časopis*, ISSN 1804-3836, 2020, vol. 11, no. 2, s. 42.
- 31 Postavenie cestovného ruchu v Európskej únii a možnosti využitia jej zdrojov pre mesto Stará Ľubovňa a hrad Ľubovňa / Kristína Mrvová.
In: Mezinárodní Baťova doktorandská konference [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník příspěvků z konference studentů doktorského studijního programu 12. dubna 2007. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2007. - ISBN 978-80-7318-525-9. - Príspevok vyšiel aj vo forme abstraktu.
FM 12/07
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] RÁKOŠ, Jursaj 2007. Pohľad na stav pripravenosti na zavedenie Európskej menovej jednotky v regionálnych podnikoch prešovského kraja. In Róbert (ed.) Štefko: *Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií – CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007, s. 36. ISBN 978-80-8068-695-6.
- 32 Potreba synchronizácie a praxe v cestovnom ruchu / Šambronská Kristína.
In: Učíme cestovní ruch a pohostinství - učíme se cestovní ruch a pohostinství : sborník příspěvků ze čtvrté mezinárodní konference. - Brno : vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o. Brno, 2011. - ISBN 978-80-87300-15-2. - S. 183-191.
FM 354/11
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]

- [4] ŠVORC, B., MITRÍKOVÁ, J., DUDÁŠOVÁ, P. 2013. Analýza využitia cyklistických chodníkov v okrese Prešov. In *Analýza turistických tokov v okrese Prešov s dôrazom na motiváciu účasti na turizme a využitia fondu voľného času s cieľom vylepšenia turistických produktov oblastí : vedecký nekonferenčný zborník [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2013, s. 93. ISBN 978-80-8165-018-5.
- 33 The use of electronic conveniences in the marketing of tourism / Kristína Mrvová, Eva Pancuráková.
in: *New trends in marketing : proceedings of the international conference*. - Liberec : Technická univerzita, 2006. - ISBN 80-7372-061-2. - S. 58-61.
FM 46/06, FF 476/06
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - BENKOVÁ, Eva (50%)]
- [3] KISELÁKOVÁ, Dana 2008. Perspektívy rozvoju konkurencijnosti na Slowáci i v regionie Preszów. In *Gospodarka regionalna i turystyka*, ISSN 1733-4314. 2008, tom 2, zeszyt 5, s. 226.
- [4] FERENCOVÁ, M., BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I. 2009. *Marketingová komunikácia*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 119. ISBN 978-80-555-0013-3.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I., GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. 2009. *Marketingová komunikácia - prípadové štúdie*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 83. ISBN 978-80-555-0011-9.
- 34 Analýza stavu cestovného ruchu na báze devízových príjmov a devízových výdavkov z činnosti cestovného ruchu v SR [Analysis of tourism status based on foreign currency receipts and foreign currency expenditure of the activities of tourism in the SR] / Kristína Šambronská, Anna Šenkova ; Recenzenti Ondrej Hronec, Emília Huttmanová.
in: *Proceedings of the International scientific correspondence conference EAEP 2015* [elektronický zdroj]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2015. - ISBN 978-80-555-1381-2. - online, S. 181-192. - Popis urobený 19.11.2015.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic24>
FM 225/15
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - ŠENKOVÁ, Anna (50%)]
- [4] MARCHEVSKÁ, M., DUBRAVSKÁ, M. 2018. Ekonomický význam cestovného ruchu na Slovensku. In *Turizmus a jeho vývoj v storočnici Československa : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti storočnice vzniku Československa*. Prešov : Bookman, 2018, s. 73. ISBN 978-80-8165-331-5.
- 35 Ekologický manažment v mestských hoteloch / Kristína Mrvová.
in: *Moderné prístupy k manažmentu podniku [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo 17. medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Slovenská technická univerzita, 2007 - ISBN 978-80-227-2750-1. - S. 457-463.
FM 65/07
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2008. Produkt cestovného ruchu ako faktor ovplyvňujúci rozvoj regiónu. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 260. ISBN 978-80-8105-006-0.
- 36 Globalizácia a jej vplyv na cestovný ruch / Kristína Mrvová.
in: *Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '07 : zborník prednášok z medzinárodnej vedeckej konferencie (2. časť)*, 3.-4. október 2007 Rajecské Teplice. - Žilina : Randa a spol., 2007. - ISBN 978-80-969742-0-7. - S. 405-409.
FM 127/07
- [ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [3] ĎURICOVÁ, Lucia 2008. Sustainable tourism, comparison of Slovakian and Australian concept. In *MEKON 2008 : CD príspevků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava*; 13.-14. února 2008. Ostrava : VŠB - Technická univerzita, Ekonomická fakulta, 2008. ISBN 978-80-248-1704-0.
- [4] MRVA, Michal 2008. Význam cenovej politiky v rozvoji regiónu (s dopadom na malé a stredné podniky). In Rastislav (Ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonomie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 259. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic7/index.html>>
- [3] ŠENKOVÁ, Anna 2012. Význam národnej gastronómie v časoch globalizácie gastronomickej kultúry na Slovensku. In *Czech hospitality and tourism papers*, ISSN 1801-1535. 2012, roč. 8, č. 16, s. 30.
- 37 Kultúrno-historický potenciál ako faktor rozvoja regiónu a motivačný impulz pre incomingových účastníkov cestovného ruchu / Kristína Mrvová.
in: *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - ISBN 978-80-8105-006-0. - S. 295-303.
FM 200/08
- [ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] TEJ, Juraj 2013 [cit. 2014-05-19]. Komplex objektov národnej kultúrno-technickej pamiatky v lokalite Prešov-Solivar a jej pozícia v miestnom cestovnom ruchu. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonomie a ekonomiky ANNO 2013 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2013 [cit. 2014-05-19], s. 118. ISBN 978-80-555-0848-1. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic20>>
- 38 Marketingová analýza v orientácii na podnik cestovného ruchu / Kristína Mrvová.
in: *Zborník referátov a príspevkov - Vedecké konferencie k ďalšiemu vzdelávaniu na univerzitách, manažmentu, znelectvu a odborný seminár k marketingu Dni otvorených dverí 2006*. - Bratislava : Centrum ďalšieho vzdelávania Ekonomické univerzity, 2006. - ISBN 80-225-2175-2. - S. 266-273.
FM 41/06
- [ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [3] RÁKOŠ, Juraj 2007. Nové trendy v marketingovej komunikácii. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : sborník příspěvků : mezinárodní vědecká konference, Olomouc 13.9.2007*. Olomouc : Lešingrobová Romana, 2007, s. 453. ISBN 978-80-903808-8-2.
- [3] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I., KERŮL, R. 2008. Marketing communication policy of Milk-Agro Ltd. In *MEKON 2008 : CD príspevků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava*; 13.-14. února 2008. Ostrava : VŠB - Technická univerzita, Ekonomická fakulta, 2008. ISBN 978-80-248-1704-0.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana 2008. Marketingová komunikácia a jej vplyv na budovanie značky -- teoretické vymedzenie problematiky. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 85. ISBN 978-80-8105-006-0.

- [4] BUTORAC, Dušan 2008. Marketingová komunikácia v spojení s brand manažmentom – budovanie značky SAB I. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Tmava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 97. ISBN 978-80-8105-006-0.
- [4] RÁKOŠ, Juraj 2008. Význam a úlohy niektorých druhov nemediálnej propagácie. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Tmava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 397. ISBN 978-80-8105-006-0.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana 2008. K niektorým problémom malých a stredných podnikov v súvislosti so vstupom do jednotného európskeho priestoru. In *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie "Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenskej republiky"*. Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2008, s. 260. ISBN 978-80-89143-64-1.
- [4] KERUL, Rastislav 2008. Implementation of strategic marketing principles into SME's structures. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský. *Management 2008 (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 226. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [3] KERUL, Rastislav 2008. Implementation of strategic marketing principles into SME's structures. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [3] FERENCOVÁ, Martina 2008. Approaches to non-verbal communication in the management of organisation. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [3] FERENCOVÁ, Martina 2008. Approaches to non-verbal communication in the management of organisation. In *Management*, ISSN 1820-0222. 2008, vol. 13, no. 49-50, s. 76.
- 39 Podniky cestovného ruchu saberajú nové smery / Kristína Mrvová.
In: Manažment 2006 : teória, trendy a prax : medzinárodná vedecká konferencia; Kongresové centrum, Kúpele Nový Smokovec, a.s., Vysoké Tatry, Slovensko, 6.-7. október 2006 / vedec. red. R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský. vedec. red. Š. Kireta. - Prešov : Prešovská univerzita, 2006 - ISBN 80-8068-512-6. - S. 175-180.
FM 43/06
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
[3] HAMARNEHOVÁ, I., ŠENKOVÁ, A. 2011. Analytický pohľad na vývoj vybraných ukazovateľov cestovného ruchu v Českej a Slovenskej republike v období rokov 1989 – 2010. In *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5365. 2011, vol. 2, s. 32.
[4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2011. *Základy turizmu pre manažerov. I. časť*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2011, s. 80. ISBN 978-80-89568-02-4.
[3] ŠENKOVÁ, Anna 2013. Trendy inovácií produktu gastronomických podnikov v treťom tisícročí. In *Regionálny rozvoj cestovného ruchu, hotelníctví a gastronomie [CD-ROM]*. Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2013, nestr. ISBN 978-80-87300-43-5.
[1] ŠENKOVÁ, A., MITRIKOVÁ, J., ANTOLÍKOVÁ, S. 2015. Analysis of the selected trends in tourism and hotel industry in Slovak republic in 1989-2000. In *Ekonomický časopis - XXI=Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2015, no. 1-2, s. 65.
- 40 Possibilities of the rural environment development support in the field of tourism [print] / Daniela Matušiková, Kristína Šambronská.
In: Management 2018 [print, elektronický dokument] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Dobrovič, zost. Richard Fedorko. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8. - S. 554-559.
FM 219/18
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%)]
[3] ŠENKOVÁ, Anna 2021. Analysis of approaches in the field of environmental management in the hotel industry in Slovakia. In *e-HotelLink : elektronický dokument*, ISSN 2738-1684. 2021, Roč. 1, s. 1-9. Dostupný na internete <<https://ehi.vhs.edu.rs/2020/2020-01.pdf>>
- 41 Propagácia a jej úloha v cestovnom ruchu - na príklade regiónu Šariš [Promotion and its role in tourist industry - on example of Šariš region] / Kristína Mrvová.
In: Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie. - Tmava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2007. - ISBN 978-80-89220-55-7. - S. 352-361.
FM 11/07
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
[4] MRVA, Michal 2008. Sociálno-psychologické aspekty v práci manažéra s dôrazom na etický princíp. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Tmava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 293. ISBN 978-80-8105-006-0.
[3] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., BUTORAC, D. 2008. Vzdelanostný kapitál ako hlavný stimul projektovaných inovácií v eurorégióne. In *Firma a konkurenční prostředí 2008 : 3. část : sborník z mezinárodní vědecké konference : Brno, 13.-14. března 2008*. Brno : MSD, 2008, s. 433. ISBN 978-80-7392-022-7.
- 42 Relationship between local population to cultural monuments and to tourists / Kristína Šambronská.
In: Management 2010. (Part II.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development / vedec. red. (Eds.) R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský, vedec. red. P. Adamšíň - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - P. 646-651.
FM 213/10
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
[4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2012. Kultúra verzus cestovný ruch. In *Otvárame dvere cezhraničnej spolupráci : zborník prednášaných tém z konferencie*. Vranov nad Topľou : Ján Bilinský - JB service, 2012, s. 14. ISBN 978-80-971141-1-4.
- 43 Rešpektovanie individualít jednotlivých generačných skupín v procese výučby a personálnom manažmente / Kristína Mrvová.
In: Sympóziom Manažment '06 : zborník príspevkov zo sympózia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov. - Žilina : EDIS - Vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2006. - ISBN 80-8070-572-0. - S. 99-103.
FM 44/06
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
[3] KIRETA, Š., FERENČÍK, M. 2007. The necessity of changes in the training of managers in the area of tourism and hotel industry. In *HotelLink : časopis za hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomiju*, ISSN 1451-5113. 2007, god. 4, č. 9-10, s. 825.
[4] SOJKA, Ladislav 2007. *Strategický manažment*. 1. vyd. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007, s. 89. ISBN 978-80-8068-652-9.

- [3] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana 2008. Education system vs. labour market challenges. In *Spolupráce firem a vysokých škol v oblasti marketingu II : sborník příspěvků z konference s mezinárodní účastí : Liberec, 6.-7. února 2008*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2008, s. 18. ISBN 978-80-7372-333-0.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana 2008. Klúčová úloha implementácie princípov regionálnej politiky EU v rámci podpory reformy vzdelávania v Slovenskej republike. In *Aktuálne problémy v ekonómii a v podnikateľskej činnosti v kontexte Európskej únie*. Bratislava : Bratislavská vysoká škola práva, 2008. ISBN 978-80-969320-3-0.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I., ŠTEFKO, R. 2008. Social-demographic aspects of marketing theory implementation into the project management praxis. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov, 2008, s. 203. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [4] RÁKOŠ, J., ŠTEFKO, R. 2008. Software applications of business informatics and information systems in business and management in a selected company. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov, Faculty of Management, 2008, s. 149. ISBN 978-82-8068-849-3.
- [4] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana 2008. Marketing and management support for region innovations within human resource management. In *Management*, ISSN 1820-0222, 2008, vol. 13, no. 47-48, s. 70.
- [3] ŠTEFKO, R., BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I. 2008. Social-demographic aspects of marketing theory implementation into the project management praxis. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [4] ĐURICOVÁ, Lucia 2007. Developer, manažér v územnom rozvoji. In *Psychológia práce a organizácie 2007*. Košice : Spoločenskovedný ústav SAV, 2007, s. 70. ISBN 978-80-969628-6-0.
- [4] BUTORACOVÁ, Dušan 2009. Regional marketing support for human resource management innovations. In *Špecifika marketingu služieb a regionálneho marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu – súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Tnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. Tmava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Tnave, 2009, s. 43. ISBN 978-80-8105-101-2.
- [4] ŠTEFKO, R., BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I. 2009. Analysis of marketing principles application in relation to the social aspects of the project management theory and the practice. In *Journal of management and business = Časopis pre management a business : research and practice = výskum a prax*, ISSN 1338-0494, 2009, roč. 1, č. 1, s. 138.
- [3] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I., BENKOVÁ, E. 2009. Integration of human capital development into strategic organization management. In *Company in process of integration with European union*. Warsaw : University of finance and management in Warsaw, 2009, s. 187. ISBN 978-83-61086-59-8.
- 44 The importance of social media in tourism / Kristína Šambronská.
in: *Management 2012 : research management and business in the light of practical needs*. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-38-3. - S. 407-410.
FM 209/12
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
[3] BARVIRCÁKOVÁ DROTÁROVÁ, Eva 2012. Wplyw globalnego ekonomicznego kryzysu na turystykę na Slowacji. In *Gospodarka i finanse*, ISSN 2084-7904, 2012, zes. 2, s. 20.
- [4] ŠENKOVÁ, Anna 2018. Management of tourism destinations in Slovakia (Case study of selected destination management organization). In *Management 2018 : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats*. Prešov : Bookman, 2018, s. 584. ISBN 978-80-8165-300-1.
- [4] ŠENKOVÁ, Anna 2020 [cit. 2021-01-28]. Zhodnotenie aktivít vybranej oblastnej organizácie cestovného ruchu a jej prínos pre rozvoj regiónu. In *Modelovanie environmentálneho manažérstva & ekonomická aktivita turizmu v európskom priestore : nekonferenčný recenzovaný zborník vedeckých prác v rámci projektu VEGA č. 1/0470/18 a medzinárodného výskumného projektu No. 4908-6-20/22 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2021-01-28], s. 127. ISBN 978-80-555-2622-5. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Litavcova2>>
- 45 Dejiny kultúry - vybraná problematika / Kristína Šambronská ; Recenzenti Štefan Kireta, Tereza Mrvová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 108 s. - ISBN 978-80-8165-177-9.
FM 391/16
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
[4] MITRÍKOVÁ, J., MARCHEVSKÁ, M., JAKUBOVÁ, A. 2019. Percepčia podujatia Dni mesta Prešov jeho návštevníkmi. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. Prešov : Universum, 2019, 2019 [cit. 2020-01-15], roč. 7, č. 2, s. 58. Dostupný na internete <<http://www.mladaveda.sk/portfolio-item/2-2019/>>
- [4] MITRÍKOVÁ, J., JAKUBOVÁ, A. 2020. Preferencie spotrebiteľa počas podujatia dni mesta Prešov. In *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií*. Prešov : Bookman, 2020, s. 104. ISBN 978-80-8165-396-4.
- 46 Marketingová komunikačná politika v oblasti významných kultúro-historických pamiatok pri rozvoji cestovného ruchu v zaostávajúcich regiónoch / Kristína Šambronská ; [Recenzenti Róbert Štefko, Juraj Tej, Zoltán Rózsai]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 152 s. - ISBN 978-80-89568-17-8.
FM 18/12
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
[3] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2012. Importance of tourism development for the state economy support in Slovak conditions. In *Formovanie a rozvytok ekonomiky v súčasných umovach hospodáruvania : VIII. medzinárodná internet-konferencia : zborník tez dopovidej*. Luck : Volynskij institut ekonomiky ta menedžmentu, 2012, s. 22.
- [3] MATUŠÍKOVÁ, D., GBUROVÁ, J. 2012. Brand perception of tourism establishment on the example of travel agencies. In *Visnyk of Volyn institute for economics and management*, ISSN 2224-8609, 2012, no. 3, s. 91.
- [4] MITRÍKOVÁ, J., TOMČÍKOVÁ, I., LUKÁČOVÁ, A. 2012. Trávenie voľného času obyvateľmi Košíc v nákupných centrách ako nový druh víkendového cestovného ruchu. In *Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých prác z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Podhájska : Východoslovenská agentúra pre rozvoj n.o., 2012, s. 89. ISBN 978-80-89608-06-5.
- [4] ŠVEDOVÁ, Milena 2013. *Regióny a regionalizácia pre manažerov*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 85. ISBN 978-80-89568-77-2.
- [4] TEJ, Juraj 2013 [cit. 2014-05-19]. Komplex objektov národnej kultúro-technickej pamiatky v lokalite Prešov-Solivar a jej pozícia v miestnom cestovnom ruchu. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2013 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2013 [cit. 2014-05-19], s. 118. ISBN 978-80-555-0848-1. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic20>>

- [1] TEJ, J., MATUŠÍKOVÁ, D. 2014. Tourism product creation as a basis of economic prosperity of a destination. In *Ekonómický časopis - XXI=Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2014, vol. 6-6, s. 45-48.
- [1] TEJ, J., MATUŠÍKOVÁ, D. 2015. Carnival as a tourist product and its place in the local development. In *Economic annals-XXI*, ISSN 1728-6220. 2015, vol.155, no. 11-12, s. 114-116.
- [4] ŠVEDOVÁ, M., MATUŠÍKOVÁ, D. 2014 [cit. 2021-10-21]. 49 atraktivít Prešova a okolia pre zvýšenie konkurenčného prostredia mestského cestovného ruchu. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2014 [cit. 2021-10-21], roč. 2, č. 1, s. 68. Dostupný na internete <http://www.mladaveda.sk/casopisy/03/03_2014_06.pdf>
- [3] ŠTEFKO, R., KRAJNÁK, J. 2013. *An analytical view on fine arts marketing*. Katowice : Publishing house of the Jerzy Kukuczka academy of physical education in Katowice, 2013, s. 131. ISBN 978-83-84036-21-7.
- 47 Mestský a kultúrny turizmus : úvod do problematiky / Kristína Šambronská ; Recenzenti Juraj Tej, Milena Švedová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 90 s. - ISBN 978-80-8165-223-3. FM 30/17
- [ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] MITRÍKOVÁ, J., MARCHEVSKÁ, M., JAKUBOVÁ, A. 2019. Percepčia podujatia Dni mesta Prešov jeho návštevníkmi. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. Prešov : Universum, 2019, 2019 [cit. 2020-01-15], roč. 7, č. 2, s. 58. Dostupný na internete <<http://www.mladaveda.sk/portfolio-item/2-2019/>>
- [4] MITRÍKOVÁ, J., DZUROV VARGOVÁ, T. 2019 [cit. 2020-02-06]. *Ekoturizmus v kontexte ochrany prírody a krajiny (vybrané kapitoly)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2019 [cit. 2020-02-06], s. 82. ISBN 978-80-555-2294-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/pdf/web/viewer.html?file=/web/kniznica/elpub/dokument/Mitrikova1/sbor/ucebnica.pdf>>
- [4] ŠVEDOVÁ, M., DZUROV VARGOVÁ, T., MATUŠÍKOVÁ, D. 2019 [cit. 2020-02-06]. Analýza miest pre kreatívny turizmus s apelom na mesto Košice. In *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav : trendy, príležitosti a ohrozenia [online]*. Prešov : Dominanta, 2019 [cit. 2020-02-06], s. 114. ISBN 978-80-967349-8-6. Dostupný na internete <http://www.dominanta.sk/Zbornik_2019.pdf>
- [4] MITRÍKOVÁ, J., VAŠEKOVÁ, D. 2019 [cit. 2020-02-06]. Mestské informačné centrum v Košiciach a štruktúra jeho návštevníkov. In *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav : trendy, príležitosti a ohrozenia [online]*. Prešov : Dominanta, 2019 [cit. 2020-02-06], s. 138. ISBN 978-80-967349-8-6. Dostupný na internete <http://www.dominanta.sk/Zbornik_2019.pdf>
- [4] MITRÍKOVÁ, J., JAKUBOVÁ, A. 2020. Preferencie spotrebiteľa počas podujatia dni mesta Prešov. In *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií*. Prešov : Bookman, 2020, s. 104. ISBN 978-80-8165-396-4.
- [4] ŠVEDOVÁ, M., DZUROV VARGOVÁ, T., JUSKOVÁ, M. 2020. Komparatívna analýza návštevnosti a koncentrácia múzeí v prírode na území Slovenska. In *Mladá veda=Young science : medzinárodný vedecký časopis*, ISSN 1339-3189. 2020, roč. 8, č. 2, s. 80.
- 48 Turistické produkty / Kristína Šambronská ; Recenzenti Peter Mrva, Anna Šenková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 89 s. - ISBN 978-80-8165-137-3. FM 318/15
- [ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [4] ŠENKOVÁ, Anna 2016. *Gastronómia*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2016, s. 187. ISBN 978-80-8165-159-5.
- [4] LUKÁČOVÁ, M., ABU-ZAID, J. 2019 [cit. 2020-02-06]. Účinky kultúrnych podujatí na cestovný ruch v regióne Šariš. In *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav : trendy, príležitosti a ohrozenia [online]*. Prešov : Dominanta, 2019 [cit. 2020-02-06], s. 82. ISBN 978-80-967349-8-6. Dostupný na internete <http://www.dominanta.sk/Zbornik_2019.pdf>
- 49 Turistické produkty / Kristína Šambronská ; Recenzenti Peter Gallo, Anna Šenková. - 2. rozšir. a preprac. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 93 s. - ISBN 978-80-8165-237-0. FM 205/17
- [ŠAMBRONSKÁ, Kristína]
- [3] ŠVEDOVÁ, M., DZUROV VARGOVÁ, T. 2019 [cit. 2019-06-5]. Implementácia kreatívneho cestovného ruchu pre oblasť kultúry. In *Nové trendy v gastronómii, hotelníctví a cestovním ruchu : sborník příspěvků z dvanácté mezinárodní vědecké konference. 3. dubna 2019, Brno [online]*. Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2019 [cit. 2019-06-5], s. 151. ISBN 978-80-7627-006-0. Dostupný na internete <<http://www.hotskolabmo.cz/upload/userfiles/files/sbornik19.pdf>>
- [3] ŠVEDOVÁ, M., DZUROV VARGOVÁ, T. 2019. Implementácia kreatívneho cestovného ruchu pre oblasť kultúry. In *Journal of tourism, hospitality and commerce*, ISSN 1804-3836. 2019, vol. 10, no. 2, s. 51.
- [4] GALLO, P., MATUŠÍKOVÁ, D., GALLO, P. ml. et al. 2018. Tourism development potential in context of modern managerial methods. In *Management 2018 : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats*. Prešov : Bookman, 2018, s. 514. ISBN 978-80-8165-300-1.
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2021 [cit. 2021-05-10]. Vymedzenie strategických rozvojových oblastí národného parku Slovenský kras v rámci cestovného ruchu dŕazom na jeho potenciál. In *Vybrané aspekty v rozvoji študijného programu environmentálny manažment [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2021 [cit. 2021-05-10], s. 26. ISBN 978-80-555-2696-6. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Adamisin4>>
- 50 Spa tourism textbook - IP 2010 : comparison of tourism development determinants in the European union and candidate countries in the process of globalization on the example of a concrete form of tourism / Valéria Talarovičová, Julia Holzner, Yildirim Yilmaz, Daniela Matušiková, Kristína Šambronská. - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010. - 127 p. - ISBN 978-80-555-0182-6. FM 126/10
- [TALAROVIČOVÁ, Valéria (20%) - HOLZNER, Julia - YILMAZ, Yildirim - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%)]
- [3] PULLMANNOVÁ ŠVEDOVÁ, M., HUDÁKOVÁ, M. 2012. Inovácie ako hlavný faktor konkurencie schopnosti slovenského kúpeľníctva v medzinárodnom meradle. In *Gospodarka regionalna i turystyka*, ISSN 1733-4314. 2012, zesz. 10, s. 277.
- [3] KIRETA, Štefan 2012. Spa tourism development in Slovak conditions as important economic factor. In *Formovanie a rozvoj ekonomiky v súčasných umovach hospodáruvania : VIII. medzinárodná internet-konferencia : zborník tez dopovidej*. Luck : Volynskij instytut ekonomiky ta menedžmentu, 2012, s. 20.
- 51 Slovensko a rozvoj cestovného ruchu / Kristína Mrvová. In: Cestování včera a dnes : revue pro průvodce a pracovníky cestovního ruchu. - ISSN 1214-6501. - Roč. 2, č. 3 (2005), s. 5-10. FM 101/05
- [ŠAMBRONSKÁ, Kristína]

- [3] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana 2008. Wsparcie dla MSP w krajach V4 w latach 2004-2006. In *Gospodarka regionalna i turystyka*, ISSN 1733-4314, 2008, tom 2, zeszyt 5, s. 210.
- [3] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., LITAVCOVÁ, E. 2009. Analysis of SME support within regional innovations in Slovakia and Poland. In *Gospodarka turystyczna w regionie : wybrane zagadnienia jej funkcjonowania*. Jelenia Góra : Wydawnictwo AD REM, 2009, s. 82. ISBN 978-83-61719-17-5.
- [4] MATUŠIKOVÁ, Daniela 2009. Financie a ich procesy v podnikoch cestovného ruchu. In *Mladí vedci 2009 : zborník z 3. medzinárodnej doktorandskej konferencie : Herľany, 9.-10. november 2009 [elektronický zdroj]*. Košice : Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta, 2009, s. 279. ISBN 978-80-553-0296-6.
- [3] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., BENKOVÁ, E. 2009. The theory of city marketing conception and its dominance in the tourism regional development. In *Hotellink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal*, ISSN 1451-5113, 2009, vol. 10, nr. 13-14, s. 395.

- 52 Príklad spolupráce FM s gréckou Sani S.A. potvrdzuje, že vedomosti a prax musia ísť ruka v ruku / Kristína Mrvová.
In: Prešovská univerzita : časopis akademickej obce PU v Prešove. - Roč. 10, č. 1 (2006), s. 12.
FM 59/06

[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]

- [3] RÁKOŠ, Juraj 2008. Vzdelávacia politika a jej miesto pri zvyšovaní konkurenčnej schopnosti podnikov v regióne. In *Spolupráce firem a vysokých škol v oblasti marketingu II : sborník příspěvků z konference s mezinárodní účastí : Liberec, 6.-7. února 2008*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2008, s. 96. ISBN 978-80-7372-333-0.

- 53 Stimulačný efekt cestovného ruchu v regióne [Stimulatory effect of tourism in region] / Kristína Šambronská.
In: Regionální rozvoj cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z šesté mezinárodní konference. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2013. - ISBN 978-80-87300-43-5. - CD-ROM, [7] s.
FM 107/13

[ŠAMBRONSKÁ, Kristína]

- [4] ŠVEDOVÁ, Milena 2013. *Regióny a regionalizácia pre manažérov*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 85. ISBN 978-80-89568-77-2.

- 54 Analýza turistických tokov v okrese Prešov s dôrazom na motiváciu účasti na turizme a využitia fondu voľného času s cieľom vylepšenia turistických produktov oblastí : vedecký nekonferenčný zborník [elektronický zdroj] / Kristína Šambronská, Anna Šenková (eds.) ; Recenzenti Štefan Kireta, Anton Fogaš. - [1. vyd.]. - Prešov : Bookman, 2013. - CD-ROM, 93 s. - GAMA/13/12 PU FM. - ISBN 978-80-8165-018-5.

FM 379/13

[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - ŠENKOVÁ, Anna (50%)]

- [4] MITRIKOVÁ, Jana 2017. *Turistické destinácie Slovenska (vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 128. ISBN 978-80-8165-220-2.

Štatistika ohlasov

[1]	Citácie zahr. reg. vo WoS a SCOPUS	17
[2]	Citácie dom. reg. vo WoS a SCOPUS	1
[3]	Citácie zahraničné nereg.	52
[4]	Citácie domáce nereg.	77
Spolu		147

PREŠOVSKÁ UNIVERZITA v PREŠOVE
UNIVERZITNÁ KNIŽNICA [7]
Ul. 17. novembra 1, 080 01 Prešov

[Handwritten signature]