

OHLASY NA PUBLIKAČNÚ ČINNOSŤ

Ing. Anna Šenková, PhD.

- 1 Gastronómia / Anna Šenková ; Recenzenti Štefan Kireta, Jozef Šenko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 188 s. - ISBN 978-80-8165-159-5.
FM 142/16
[ŠENKOVÁ, Anna]
[4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2017. *Turistické produkty*. 2. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 92. ISBN 978-80-8165-237-0.
[4] PELLEŠOVÁ, P., VACHA, J. 2018. Gastronomické trendy súčasnosti v Moravsko-sliezskom kraji. In *Ekonomická revue cestovného ruchu*, ISSN 0139-8660. 2018, roč. 51, č. 3, s. 180.
- 2 Hotelový a reštauračný manažment (vybrané kapitoly) / Anna Šenková, Kristína Šambronská ; Recenzenti Štefan Kireta, Eva Vavrečková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 190 s. - ISBN 978-80-8165-067-3.
FM 257/14
[ŠENKOVÁ, Anna (60%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (40%)]
[3] MATUŠÍKOVÁ, D., ŠVEDOVÁ, M., DZUROV VARGOVÁ, T. et al. 2020 [cit. 2020-07-08]. Analiza projektu "Europejskie miasto sportu" i jego wpływu na. In *Turyzm [online]*, ISSN 2080-6922. 2020 [cit. 2020-07-08], vol. 30, no. 1, s. 72. Dostupný na internete <<https://digijournals.uni.lodz.pl/cgi/viewcontent.cgi?article=1013&context=turyzm>>
[1] DZUROV VARGOVÁ, T., GALLO, P., ŠVEDOVÁ, M. et al. 2020. Non-traditional forms of tourism in Slovakia as a concept of competitiveness. In *GeoJournal of tourism and geosites*, ISSN 2065-0817. 2020, vol. 30, no. 2, s. 801-807.
- 3 Kúpeľníctvo a kúpeľný cestovný ruch na Slovensku [elektronický zdroj] / Anna Šenková ; Recenzenti Štefan Kireta, Jana Mitříková. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017. - online, 72 s. - Popis urobený 22.1.2018. - ISBN 978-80-555-1919-7.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Senkova2>
FM 247/17
[ŠENKOVÁ, Anna]
[4] JENČOVÁ, S., VAŠANIČOVÁ, P. 2019. Relevantnosť konkurencieschopnosti v kúpeľnom turizme=Relevance of competitiveness in SPA tourism. In *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Trendy, príležitosti a ohrozenia : vedecký medzinárodný zborník*. Prešov : Dominanta, 2019, s. 197. ISBN 978-80-967349-8-6.
[4] BURDOVÁ, A., VAGAŠ, M. 2019. Rozvoj kúpeľného cestovného ruchu v Bardejovských kúpeľoch. In *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Trendy, príležitosti a ohrozenia : vedecký medzinárodný zborník*. Prešov : Dominanta, 2019, s. 246. ISBN 978-80-967349-8-6.
[4] ČABINOVÁ, V., GALLO, P. 2021. Vývoj a súčasný stav finančnej situácie slovenských kúpeľných podnikov. In *Ekonomická revue cestovného ruchu=Economic review of tourism : vedecký časopis Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici=the scientific journal of the faculty of economics Matej Bel University Banská Bystrica*, ISSN 0139-8660. 2021, roč. 54, č. 1, s. [33].
[1] ČABINOVÁ, V., GALLO, P., PARTLOVA, P. et al. 2021. Evaluating business performance and efficiency in the medical tourism: a multi-criteria approach. In *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650. 2021, vol. 12, no. 22, s. 219.

- 4 Analiza faktycznego wpływu kryzysu ekonomicznego na podmioty turystyczne na Słowacji [Analysis of real impacts of the economic crisis on subjects of tourism in Slovakia] / Viktória Ali Taha, Anna Šenková.
In: *Gospodarka regionalna i turystyka*. - ISSN 1733-4314. - zeszyt 10 (2012), s. [331]-337. - Názov čísla *Gospodarka w krajach Europy środkowo-wschodniej w warunkach kryzysu : studia i materiały*.
FM 215/12
[ALI TAHA, Viktória (50%) - ŠENKOVÁ, Anna (50%)]
[3] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2012. Importance of tourism development for the state economy support in Slovak conditions. In *Formovanie a rozvytok ekonomiky v súčasných umovach hospodarkovania : VIII. medzinárodná internet-konferencia : zborník tez dopovidej*. Luck : Volynskij instytut ekonomiky ta menedžmentu, 2012, s. 22.
[4] MITRÍKOVÁ, J., ŠVORC, B. 2014 [cit. 2015-05-12]. Geografická analýza vybraných zložiek krajiny (prípadová štúdia mesta Prešov). In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2014 [cit. 2015-05-12], roč. 2, č. 1, s. 9. Dostupný na internete <http://www.mladaveda.sk/casopisy/03/03_2014_01.pdf>
- 5 Comparison of tourism performance in chosen European countries with the accent to Slovak republic in the period before and after accession to European union membership at the beginning of 21st century / Kristína Šambronská, Daniela Matušíková, Anna Šenková ... [et al.].
In: *Ecoforum journal [elektronický zdroj]*. - ISSN 2344-2174. - Vol. 5, no. 1 (2016), online, s. 116-123. - Popis urobený 11.7.2016.
Plný text: <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/318/188>
FM 27/16
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (25%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (25%) - ŠENKOVÁ, Anna (25%) - MITRÍKOVÁ, Jana (25%)]
[3] NOVOTOVÁ, Jitka 2018 [cit. 2019-02-25]. Analýza internetových komunikačných nástrojů ubytovacích kapacit v České republice. In *Acta Academica Karviniensia : vědecký recenzovaný časopis [online]*, ISSN 2533-7610. 2018 [cit. 2019-02-25], vol. 18, no. 3, s. 61. Dostupný na internete <https://aak.slu.cz/artkey/aak-201803-0005_analyza-internetovych-komunikacnich-nastroju-u-ubytovacich-kapacit-v-ceske-republice.php>
[3] ŠÍRÁ, E., RADVANSKÁ, K. 2019. Competitiveness of tourism on the example of the Slovak Republic. In *Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities=Konceptyjne aspekty zarządzania konkurencyjnością podmiotów gospodarczych : collective monograph edited by M. Bezpartochyńi, I. Britchenko=monografia zbiorowa pod redakcją naukową M. Bezpartochynego, I. Britchenko*. Polska : Wyższa Szkoła Społeczno Gospodarcza w Przeworsku, 2019, s. 203. ISBN 978-83-937354-1-9.
[3] ŠÍRÁ, E., PUKALA, R. 2019 [cit. 2021-07-29]. Competitiveness of travel and tourism in selected countries. In *Czech journal of tourism [online]*, ISSN 1805-9767. 2019 [cit. 2021-07-29], vol. 8, no. 1, s. 31. Dostupný na internete <<https://sciendo.com/article/10.2478/cjot-2019-0002>>
[3] KAJZAR, P., VÁCLAVÍKOVÁ, K. 2017 [cit. 2021-10-21]. Impact of occupancy in collective accommodation establishments in the Czech republic on the selected macroeconomic variables in the years 2001-2015. In *Acta Academica Karviniensia : vědecký recenzovaný časopis*, ISSN 2533-7610. 2017 [cit. 2021-10-21], roč. 17, č. 1, s. 54. Dostupný na internete <<https://aak.slu.cz/magno/aak/2017/mn1.php>>

- 6 Measuring service quality of hotel establishments on the base of Gap model with emphasis of dimension of service reliability / Kristína Šambronská, Daniela Matušíková, Anna Šenková. In: Gospodarka turystyczna w regionie : rynek turystyczny - współczesne trendy, problemy i perspektywy jego rozwoju. - ISSN 1899-3192. - nr. 304 (2013), s. [285]-292.
FM 506/13
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (35%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (35%) - ŠENKOVÁ, Anna (30%)]
- [4] MITRÍKOVÁ, Jana 2014. *Mimoeurópske turistické destinácie (vybrané oblasti)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 79. ISBN 978-80-8165-062-8.
- [4] MITRÍKOVÁ, Jana 2015. *Svetové turistické destinácie*. Prešov : Bookman, 2015, s. 111. ISBN 978-80-8165-125-0.
- [4] MITRÍKOVÁ, Jana 2017. *Turistické destinácie Slovenska (vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 128. ISBN 978-80-8165-220-2.
- [4] MITRÍKOVÁ, J., FEŤKOVÁ, V. 2018. Hodnotenie atraktivity okresu Bardejov v kontexte lokalizačných predpokladov cestovného ruchu severnej časti šarišského regiónu. In *Mladá veda*, ISSN 1339-3189. 2018, roč. 6, č. 5, s. 186.
- [4] MITRÍKOVÁ, J., DZUROV VARGOVÁ, T. 2019 [cit. 2020-02-06]. *Ekoturizmus v kontexte ochrany prírody a krajiny (vybrané kapitoly)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2019 [cit. 2020-02-06], s. 82. ISBN 978-80-555-2294-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/pdf/web/viewer.html?file=/web/kniznica/elpub/dokument/Mitrikova1/suor/ucebnica.pdf>>
- 7 The impact of the world economic crisis on the Slovak hotel industry / A. Šenková. In: Visnyk DITB. - ISSN 1994-2753. - č. 14 (2010), s. 250-256.
FM 277/10
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] KARAS, L., FERENCOVÁ, M., BIRKNEROVÁ, Z. 2011. The attitudes of tourism clients towards prices of holiday package. In *Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes"* [CD-ROM]. Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. ISBN 978-80-555-0496-4.
- [3] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2012. Economic importance of tourism – economic functions. In *Formovanie a rozvytok ekonomiky v súčasnych umovach hospodáruvania : VIII. medzinárodná internet-konferencia : zborník tez dopovidej*. Luck : Volynskij inštitut ekonomiky ta menedžmentu, 2012, s. 24.
- [4] ŠVEDOVÁ, Milena 2013. *Regióny a regionalizácia pre manažérov*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 85. ISBN 978-80-89568-77-2.
- [3] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2013. Simulačný efekt cestovného ruchu v regióne. In *Regionální rozvoj cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie : sborník příspěvků z šesté mezinárodní konference* [CD-ROM]. Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2013. ISBN 978-80-87300-43-5.
- [1] GBUROVÁ, J., MATUŠÍKOVÁ, D. 2014. Tourism as important regional development factor : (on the example of the chosen region in Slovak republic). In *Ekonomický časopis - XXI=Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2014, č. 9-10, s. 105.
- 8 Význam národnej gastronómie v časoch globalizácie gastronomickej kultúry na Slovensku [The importance of national gastronomy in times of globalization food culture in Slovakia] / Anna Šenková. In: Czech hospitality and tourism papers. - ISSN 1801-1535. - Roč. 8, č. 16 (2012), s. 19.
FM 254/12
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [3] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2013. Current problems in tourism sphere. In *Hotellink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal=časopis za hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomiju*, ISSN 1451-5113. 2013, vol. 14, no. 21-22, s. 449.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2015. *Turistické produkty*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015, s. 87. ISBN 978-80-8165-137-3.
- 9 Analýza spokojnosti návštevníkov so službami hotelového sektora / Anna Šenková, Svetlana Maťková. In: *Mladá veda* [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 3, č. 2 (2015), online, s. 109-116. - Popis urobený 9.12.2015.
Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/07/07_2015_11.pdf
FM 251/15
[ŠENKOVÁ, Anna (50%) - MAŤKOVÁ, Svetlana (50%)]
- [2] MITRÍKOVÁ, J., GROMANOVÁ, M. 2018. Spokojnosť zahraničných a slovenských návštevníkov s vybranými službami v severnej časti národného parku Slovenský raj. In *Geografické informácie*, ISSN 1337-9453. 2018, roč. 22, č. 1, s. 344.
- [4] DZUROV VARGOVÁ, T., POTSKO, D. 2020 [cit. 2020-12-03]. Kvalita poskytovaných služieb v zariadeniach cestovného ruchu. In *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu miléníí – výkony, výzvy, trendy : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií* [online]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-12-03], s. 196. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- 10 Analýza stravovacích zvyklostí a názorov na gastroturizmus návštevníkov reštauračných zariadení v okresoch Michalovce a Sobrance [An analysis of eating habits and opinions on gastro-tourism of customers of the restaurants in Michalovce and Sobrance districts] / Anna Šenková. In: *Mladá veda* [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 4, č. 2 (2016), online, s. 102-110. - Popis urobený 27.1.2017.
Plný text: http://www.mladaveda.sk/casopisy/09/09_2016_08.pdf
FM 362/16
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] KOMPASOVÁ, Katarína 2020. Gastronómia v kontexte cestovného ruchu – kulinársky cestovný ruch. In *Kontexty kultúry a turizmu*, ISSN 1337-7760. 2020, roč. 13, č. 2, s. 121.
- 11 Analýza vývoja cestovného ruchu a hotelierstva na Slovensku po roku 1989 [The analysis of tourism and the hotel industry development in Slovakia since 1989th] / Anna Šenková. In: *Mladá veda* [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 1, č. 2 (2013), online, s. 28. - Popis urobený 10.12.2013.
Plný text: http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/02_flip/index.html
FM 298/13
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [3] KASAGRANDA, Anton 2015 [cit. 2016-05-18]. Výjazdový/zahraničný/pasivný cestovný ruch občanov Slovenskej republiky. In *Studia turistica : online časopis pro vzdělávání v cestovním ruchu* [online], ISSN 1804-252X. 2015 [cit. 2016-05-18], roč. 6, č. 1. Dostupný na internete <<http://www.vspj.cz/turci-cinnost-a-projekty/casopisy-vspj/studia-turistica>>
- [1] KASAGRANDA, A., RAJČAKOVÁ, E., VYSTOUPIL, J. 2016. Urban tourism in Slovakia - its quantification, spatial differentiation and typification. In *Geographica Pannonica*, ISSN 0354-8724. 2016, vol. 20, no. 2, s. 114-126.

- [1] KASAGRANDA, A., CAKOSI, R. 2015. Spatial differentiation and visit rate of Slovakia from the perspective of the Czech citizens. In *Aktuální problémy cestovního ruchu : sborník z mezinárodní konference*. Jihlava : Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2015, s. 202-214. ISBN 978-80-88064-09-1.
- 12 Analysis of the selected trends in tourism and hotel industry in Slovak republic in 1989-2000 : (on the example of the chosen region in Slovak republic) / Anna Šenková, Jana Mitříková, Sandra Antolíková. In: *Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI*. - ISSN 1728-6220. - No. 1-2 (1) (2015), s. 62-65.
FM 42/15
[ŠENKOVÁ, Anna (40%) - MITRÍKOVÁ, Jana (40%) - ANTOLIKOVÁ, Sandra (20%)]
- [1] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2015. Stresory pracovného prostredia a ich dopad na ženy pracujúce v podnikoch turizmu, so zameraním na cestovné kancelárie. In *Znalosti pro tržní praxi 2015: Ženy - podnikatelky v minulosti a současnosti : sborník z mezinárodní vědecké konference [CD-ROM]*. Olomouc : Societas Scientiarum Olomucensis II, 2015, s. 865. ISBN 978-80-87533-12-3.
- [1] FILARSKÁ, J., KRAVČÁKOVÁ VOZÁROVÁ, I., KOTULIČ, R. 2017. Analysis of tourism in the Slovak Republic in the period after accession to the European monetary union. In *Journal of environmental management and tourism*, ISSN 2068-7729. 2017, vol. 8, no. 6, s.1157-1165.
- [3] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2018. Mystery shopping - a tool for measuring the satisfaction of guests in accomodation services. In *SGEM 2018 conference proceedings : 1.3. Modern science : finance, economics and tourism*. Sofia : STEF92 Technology, 2018, s. 692. ISBN 978-619-7408-63-8
- [4] ŠIRÁ, Elena 2020 [cit. 2020-12-03]. Súčasný stav cestovného ruchu v EÚ a jeho podiel na ekonomike krajín. In *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénia – výkony, výzvy, trendy : recenzovaný nekonferenčný zborník medzinárodných vedeckých štúdií [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-12-03], s. 78. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- [1] NOVOTNÁ, M., KUNC, J., TONEV, P. et al. 2018. Entertainment industry as a factor of regional development: does the Czech republic have the appropriate assumptions?. In *Geografické informácie*, ISSN 1337-9453. 2018, roč. 22, č. 1, s. 370-383.
- 13 Application of the huff model of shopping probability in the selected stores in Prešov (Prešov, the Slovak Republic) / Jana Mitříková, Anna Šenková, Sandra Antolíková. In: *Geographica Pannonica*. - ISSN 0354-8724. - Vol. 19, no. 3 (2015), s. 110-121.
FM 159/15
[MITRÍKOVÁ, Jana (40%) - ŠENKOVÁ, Anna (40%) - ANTOLIKOVÁ, Sandra (20%)]
- [2] TREMBOŠOVÁ, M., DUBCOVÁ, A., KRAMÁREKOVÁ, H. 2016. Consumers shopping behaviour in the Nitra city. In *International scientific days 2016: Agri-food value chain: Challenges for natural resources management and society*. Nitra : Slovak university of agriculture, 2016, s. 836-849. ISBN 978-80-552-1503-7.
- [1] KUNC, J., DVORAK, Z. 2016. Attractiveness of Brno shopping centres for teenagers: Vankovka or Olympia. In *19th international colloquium on regional sciences*. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2016, s. 556-564. ISBN 978-80-210-8273-1.
- [1] TREMBOŠOVÁ, M., DUBCOVÁ, A. 2016. Attractiveness of retail services according to residents of selected urban parts of the Nitra town. In *19th international colloquium on regional sciences*. Brno : Masarykova univerzita, 2016, s. 537-545. ISBN 978-80-210-8273-1.
- [4] TREMBOŠOVÁ, M., DUBCOVÁ, A., KRAMÁREKOVÁ, H. et al. 2016. *Nákupné správanie sa obyvateľstva mesta Nitra - vývoj a zmeny*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2016, s. 151. ISBN 978-80-552-1601-0.
- [4] TREMBOŠOVÁ, M., DUBCOVÁ, A., CIVÁŇ, M. 2016. *Geografické aspekty maloobchodnej siete mesta Trnava a nákupné správanie jej obyvateľstva*. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2016, s. 128. ISBN 978-80-558-1103-1.
- [1] KUNC, J., DVORÁK, Z., CHALOUPOKOVÁ, M. et al. 2017 [cit. 2017-09-12]. Teenageři v Brněnských nákupních centrech: výsledky hlubších řízených rozhovorů nákupního chování. In *XX. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách [online]*. Brno : Masarykova univerzita, 2017 [cit. 2017-09-12], s. 580. ISBN 978-80-210-8586-2. Dostupný na internete <<http://www.econ.muni.cz/veda-a-vyzkum/konference-seminare-a-kolokvia-na-esf/mezinarodni-kolokvium-o-regionálních-vedách/sborniky/sbornik-2017>>
- [1] MARIČ, I., ŠILJEG, A. 2017. Application of huff model in analysing market competition - Example of shopping centres in the settlement of Zadar. In *Geoadria*, ISSN 1331-2294. 2017, vol. 22, no. 1, s. 41-64.
- [4] SZCZYRBA, Z., TURČÍNEK, M., FIEDOR, D. et al. 2017. Nákupní centra v Olomouci a jejich vliv na dospívající: pokračování v diskuzi nad tématem "mall junkies" v České republice. In *Maloobchod a špecifiká časovo priestorového správania spotrebiteľov*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2017, s. 126. ISBN 978-80-223-4434-0.
- [4] DANIELOVÁ, Katarína 2017. Transformácia priestorovej štruktúry potravinárskeho maloobchodu. In *Maloobchod a špecifiká časovo priestorového správania spotrebiteľov*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2017, s. 193. ISBN 978-80-223-4434-0.
- [1] TREMBOŠOVÁ, M., VLAČUHOVÁ, V., JAKAB, I. 2017. Accessibility of retail stores in the Nitra self-governing region. In *20th international colloquium on regional sciences*. Brno : Masarykova univerzita, 2017, s. 582-589. ISBN 978-80-210-8586-2.
- [1] TREMBOŠOVÁ, M., WIECKOVA, S., GALISOVA, I. 2018. Specifics of the retail network spatial structure in the Piešťany town. In *Useful geography : transfer from research to practice*. Brno : Masaryk University, 2018, s. 525-542. ISBN 978-80-210-8907-5.
- [1] KUNC, J., KRIŽAN, F. 2018. Changing European retail landscapes: New trends and challenges. In *Moravian geographical reports*, ISSN 1210-8812. 2018, vol. 26, no. 3, s. 150-159.
- [2] TREMBOŠOVÁ, M., MACAJOVÁ, M., MOCKO, M. 2018. Models of the shopping behavior of residents of urban parts in the Trnava city. In *Geographical information*, ISSN 1337-9453. 2018, roč. 22, č. 2, s. 299-314.
- [2] TREMBOŠOVÁ, M., DUBCOVÁ, A. 2016. Specifics of shopping behaviour in city arena shopping center in the city of Trnava. In *Geografické informácie*, ISSN 1337-9453. 2016, vol. 20, no. 2, s. 326-340.
- [1] TREMBOŠOVÁ, M., DUBCOVÁ, A., NAGYOVÁ, L. et al. 2021. The specifics of the retail network and consumer shopping behaviour in selected regional towns of west Slovakia. In *EAI/Springer Innovations in Communication and Computing*, ISSN 2522-8595. Singapur : Springer Nature, 2021, s. 39-74.
- [4] KRIŽAN, F., BILKOVÁ, K., HENCELOVÁ, P. et al. 2020. *Nákupné správanie spotrebiteľov na Slovensku*. 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave vo Vydavateľstve UK, 2020, s. 125. ISBN 978-80-223-5070-9.
- [4] KRIŽAN, F., BILKOVÁ, K. 2019. *Geografia spotreby: úvod do problematiky*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave vo Vydavateľstve UK, 2019, s. 113. ISBN 978-80-223-4676-4.
- [4] KITA, J., KITA, P., KRIŽAN, F. et al. 2019. *Marketing spotreby*. 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave vo Vydavateľstve UK, 2019, s. 156. ISBN 978-80-223-4773-0.

- 14 Bardejov Spa: the analysis of the visit rate in the context of historical periods of its development from 1814 to 2016 / Jana Mitříková, Mária Sobeková Vofanská, Anna Šenková ... [et al.]. In: *Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI* [elektronický zdroj]. - ISSN 1728-6239. - Vol. 167, no. 9-10 (2017), online, s. 57-62. - Popis urobený 22.3.2018.
Plný text: <http://saskin.info/userfiles/file/Economic-Annals-pdf/DOL/ea-V167-12.pdf>
FM 540/17
[MITRÍKOVÁ, Jana (20%) - SOBEKOVÁ VOLANSKÁ, Mária (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - PAROVÁ, Valéria (20%) - KAŠČÁKOVÁ, Zuzana (20%)]
- [1] GALLO, P., MIHALCOVA, B., VEGSOOVA, O. et al. 2019. Innovative trends in human resources management: evidence for the health care system. In *Marketing and management of innovations*, ISSN 2218-4511. 2019, no. 2, s. 11-20.
- [2] JENČOVÁ, S., VAŠANIČOVÁ, P., PETRUŠKA, I. 2019. Financial position of the Slovak spa companies. In Jozef Nešleha: *European Financial Systems 2019 : Proceedings of the 16th International Conference*. Brno : Masarykova univerzita, 2019, s. 218-225. ISBN 978-80-210-9338-6.
- [3] DERCO, Ján 2020. Spa tourism in the Slovak Republic. In *International journal of spa and wellness*, ISSN 2472-1735. 2020, vol. 3, no. 2-3, s. 192, 196.
- [4] KOŠÍKOVÁ, M., LITAVCOVÁ, E. 2019. Health tourism in Slovak medical spas. In *13th international days of statistics and economics*. Slaný (Česká republika) : Melandrium, 2019, s. 794-803. ISBN 978-80-87990-18-6.
- 15 Corporate culture as a tool for increasing employee motivation / Šenková A., Šambronská K., Mitříková J. ... [et al.]. In: *Polish journal of management studies* [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 13, no. 2 (2016), online, s. 131-141. - Popis urobený 11.10.2016.
Plný text: <http://pims.zim.pcz.pl/PDF/PJMS132/Corporate%20Culture%20as%20a%20Tool%20for%20Increasing%20Employee%20Motivation.pdf>
FM 81/16
[ŠENKOVÁ, Anna (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%) - MITRÍKOVÁ, Jana (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - MATÍKOVÁ, Svetlana (20%)]
- [3] ŠVEDOVÁ, M., UHER, I., DZUROV VARGOVÁ, T. 2018 [cit. 2019-02-25]. Dark tourism incentive. In *Studia turistica : online časopis pro vzdělávání v cestovním ruchu* [online], ISSN 1804-252X. 2018 [cit. 2019-02-25], vol. 9, č. 3, s. 127. Dostupný na internete <<http://www.vspj.cz/soubory/download/id/7172>>
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2019. Temný turizmus ako netradičná forma turizmu=Dark tourism as the non-traditional form of tourism. In *Mladí vedci 2019 : zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2019, s. 34, 42. ISBN 978-80-89453-62-7.
- [1] BEJTKOVSKÝ, Jiri 2017. Selected health care services providers in the Czech Republic in the context of modern human resource management. In *8th International scientific conference on finance and performance of firms in science, education and practice*. Zlín : Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics, 2017, s. 71-85. ISBN 978-80-7454-653-2.
- [1] DZUROV VARGOVÁ, T., GALLO, P., ŠVEDOVÁ, M. et al. 2020. Non-traditional forms of tourism in Slovakia as a concept of competitiveness. In *GeoJournal of tourism and geosites*, ISSN 2065-0817. 2020, vol. 30, no. 2, s. 801-807.
- [1] KUPEC, V., PISAR, P. 2021. Auditing and controlling as a tool for SME marketing risk management. In *Marketing and management of innovations*, ISSN 2218-4511. 2021, no. 1, s. 236.
- [3] SKROBICH, L., KOT, S. 2018. Marketing 3.0 in contemporary marketing management activities of enterprises. In *CITPM 2018 – Contemporary Issues in Theory and Practice of Management : proceedings of the 2nd international conference*. Cestochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Czeszochowskiej, 2018, s. 597. ISBN 978-83-65951-12-0.
- [3] GELENCSE, M., VÉGVÁRI, B., SZABÓ-SZENTGRÓTI, G. 2020 [cit. 2021-08-12]. Examining organizational culture with the OCAI model with the example of a higher educational institution. In *Acta Oeconomica Universitatis Selye : international scientific journal [online]*, ISSN 2644-5212. 2020 [cit. 2021-08-12], vol. 9, no. 2, s. 33. Dostupný na internete <<http://acta.feii.uj.ssk/>>
- [1] ČABINOVÁ, V., GALLO, P., PARTLOVA, P. et al. 2021. Evaluating business performance and efficiency in the medical tourism: a multi-criteria approach. In *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650. 2021, vol. 12, no. 22, s. 219.
- [1] YIN, Y., SONG, W., ZENG, P. et al. 2021 [cit. 2021-08-12]. Study on the present situation, causes and countermeasures of corporate culture construction of joint ventures – taking changing company as an example. In *Proceedings of the Fifteenth International Conference on Management Science and Engineering Management : volume 2* [online], ISSN 2367-4512. Cham : Springer Nature Switzerland AG, 2021 [cit. 2021-08-12], s. 210-221. ISBN 978-3-030-79205-3. Dostupný na internete <https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-79206-0_16>
- 16 Gender differences in perception on sustainable tourism – case study applied to the PU in Prešov [print, elektronický dokument] / Anna Šenková, Roman Vavrek, Natália Molnárová ... [et al.]. In: *GeoJournal of tourism and geosites* [print, elektronický dokument]. - ISSN 2065-0817. - ISSN 2065-1198. - Roč. 32, č. 4 (2020), s. 1216-1221.
Doi: 10.30892/gtg.32404-560
Plný text: http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-4-2020/gtg_32404-560.pdf
FM 20 109/20
[ŠENKOVÁ, Anna (30%) - VAVREK, Roman (30%) - MOLNÁROVÁ, Natália (20%) - MITRÍKOVÁ, Jana (20%)]
- [1] KUZIOR, A., LYULYOV, O., PIMONENKO, T. et al. 2021. Post-industrial tourism as a driver of sustainable development. In *Sustainability*, ISSN 2071-1050. 2021, vol. 13, no. 15, art. no. 8145.
- 17 Quality of life of seniors in the context of population ageing in Slovakia / Alena Madzikova, Jana Mitrikova, Anna Senkova. In: *Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI* [elektronický zdroj]. - ISSN 1728-6239. - No. 7-8(1) (2015), online, s. 109-112. - Popis urobený 26.11.2015.
Plný text: http://saskin.info/en/ea/2015/7-8-1/contents_27.html
FHPV 160/15, FM 239/15
[MADZIKOVÁ, Alena (34%) - MITRÍKOVÁ, Jana (33%) - ŠENKOVÁ, Anna (33%)]
- [1] KILIMOVA, L. 2016. Quality of life as a human development determinant in the context of economic instability. In *Economic annals-XXI*, ISSN 1728-6220. 2016, vol.157, no. 3-4, s. 59-61.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2016 [cit. 2018-03-05]. Ponuka služieb hotelov v okrese Prešov pre segment telesne postihnutých. In *Mladá veda* [online], ISSN 1339-3189. 2016 [cit. 2018-03-05], roč. 4, č. 2, s. 87. Dostupný na internete <http://www.mladaveda.sk/casopisy/09/09_2016_06.pdf>

- 18 Relations of innovative management tool in Slovak hotel facilities [elektronický dokument] / aut. Peter Gallo, aut. Anna Šenková, aut. Bohuslava Mihalčová, aut. Věra Seifertová, aut. Michal Pružinský, aut. Jozef Nemec.
In: GeoJournal of tourism and geosites [print, elektronický dokument]. - ISSN 2065-0817. - ISSN 2065-1198. - Roč. 27, č. 4 (2019), s. 1347-1356.
Plný text: <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-4-2019/gtg.27420-439.pdf>
FM-19 484/19
[GALLO, Peter (25%) - ŠENKOVÁ, Anna (25%) - MIHALČOVÁ, Bohuslava (10%) - SEIFERTOVÁ, Věra (10%) - PRUŽINSKÝ, Michal (10%) - NEMEC, Jozef (20%)]
- [1] JAWABREH, O., MASA'DEH, R., MAHMOUD, R. et al. 2020. Factors influencing the employees service performances in hospitality industry case study AQB five stars hotel. In *Geojournal of tourism and geosites*, ISSN 2065-0817. 2020, vol. 29, no. 2, s. 649-661.
- 19 The analysis of shopping behaviour in the context of spending leisure time activities of consumers in the chosen shopping centres in Vienna (Austria) / Jana Mitriková, Anna Šenková, Sandra Antolíkova ... [et al.].
In: Ekonomický časopis - XXI = Economic annals - XXI. - ISSN 1728-6220. - Vol. 161, no. 9-10 (2016), s. 71-74.
FM 360/16
[MITRIKOVÁ, Jana (40%) - ŠENKOVÁ, Anna (40%) - ANTOLIKOVÁ, Sandra (10%) - PAROVÁ, Valéria (10%)]
- [1] KUNC, J., DVOŘÁK, Z., CHALOUPKOVÁ, M. et al. 2017 [cit. 2017-09-12]. Teenageři v Brněnských nákupních centrech: výsledky hlubších řízených rozhovorů nákupního chování. In *XX. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách [online]*. Brno : Masarykova univerzita, 2017 [cit. 2017-09-12], s. 580. ISBN 978-80-210-8586-2. Dostupný na internete <<http://www.econ.muni.cz/veda-a-vyzkum/konference-seminare-a-kolokvia-na-esf/mezinarodni-kolokvium-o-regionálních-vedách/sborníky/sborník-2017>>
- [1] SIKOS, Tamas T. 2019. Changes in the retail sector in Budapest, 1989-2017. In *Regional statistics*, ISSN 2063-9538. 2019, vol. 9, no. 1, s. 135-149.
- [1] TREMBOŠOVÁ, M., DUBCOVÁ, A., NAGYOVÁ, L. et al. 2021. The specifics of the retail network and consumer shopping behaviour in selected regional towns of west Slovakia. In *EAI/Springer Innovations in Communication and Computing*, ISSN 2522-8595. Singapur : Springer Nature, 2021, s. 39-74.
- [4] KRIŽAN, F., BILKOVÁ, K., HENCELOVÁ, P. et al. 2020. *Nákupné správanie spotrebiteľov na Slovensku*. 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave vo Vydavateľstve UK, 2020, s. 124. ISBN 978-80-223-5070-9.
- [4] KITA, J., KITA, P., KRIŽAN, F. et al. 2019. *Marketing spotreby*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave vo Vydavateľstve UK, 2019, s. 156. ISBN 978-80-223-4773-0.
- 20 Use of dashboards in predicting the development of the company using neural networks in hotel management [elektronický dokument] / Peter Gallo, Peter Gallo jr., Veronika Timková ... [et al.].
In: GeoJournal of tourism and geosites [print, elektronický dokument]. - ISSN 2065-0817. - ISSN 2065-1198. - Roč. 22, č. 2 (2018), s. 307-316.
Doi: 10.30892/gtg.22202-289
Plný text: <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2018/gtg.22202-289.pdf>
FM 80/18
[GALLO, Peter (20%) - GALLO, Peter (20%) - TIMKOVÁ, Veronika (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - KARAHUTA, Miroslav (20%)]
- [4] ŠENKOVÁ, Anna, LITAVCOVÁ, Eva, KOŠÍKOVÁ, Martina 2019. Služby v kúpeľníctve – analýza aspektov ovplyvňujúcich spokojnosť zákazníkov. In Anna Šenková, Peter Gallo, Kristína Šambronská, Adriana Csikósová, Bohuslava Mihalčová: *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Trendy, príležitosti a ohrozenia : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Dominanta, 2019, s. 289-299. ISBN 978-80-967349-8-6. Dostupný na internete <http://www.dominanta.sk/Zbornik_2019.pdf>
- [4] KOŠÍKOVÁ, Martina, KOŽÁROVÁ, Nikola 2019. Využitie IP analýzy v cestovnom ruchu. In Anna Šenková, Peter Gallo, Kristína Šambronská, Adriana Csikósová, Bohuslava Mihalčová: *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Trendy, príležitosti a ohrozenia : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Dominanta, 2019, s. 277-288. ISBN 978-80-967349-8-6. Dostupný na internete <http://www.dominanta.sk/Zbornik_2019.pdf>
- [1] SAMARA, Dimitra, MAGNISALIS, Ioannis, PERISTERAS, Vassilios 2020. Artificial intelligence and big data in tourism: a systematic literature review. In *Journal of Hospitality and Tourism Technology : print, elektronický dokument*, ISSN 1757-9880; 1757-9899. 2020, Roč. 11, č. 2, 343-367.
- [4] VAŠANIČOVÁ, Petra, KOŠÍKOVÁ, Martina 2019. Aspekt ľudských zdrojov Slovenska z pohľadu indexu konkurencieschopnosti cestovného ruchu. In Michaela Sirková, Ladislav Sojka, Matúš Vagaš, Lucia Bednárová, Zuzana Birknerová: *Trendy v riadení ľudských zdrojov a manažmente talentov : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2019, s. 194-205. ISBN 978-80-8165-375-9.
- [1] VRBKA, Jaromír, ROWLAND, Zuzana 2019. Using artificial intelligence in company management. In Svetlana I. Ashmarina, Marek Vochozka, Valentina Mantulenko: *Digital Age: Chances, Challenges and Future : print, elektronický dokument*. 1. vyd. Cham : Springer Nature, 2019, s. 422-429. ISBN 978-3-030-27014-8; 978-3-030-27015-5. Dostupný na internete <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-27015-5_51>
- 21 Geography of tourism of Slovakia / Peter Čuka, Anna Šenková ; [Recenzent Włodzimierz Kurek].
In: Geography of tourism of Central and Eastern Europe countries. - Wrocław : University of Wrocław, 2012. - ISBN 978-83-62673-22-3. - S. 381-405.
FM 514/12
[ČUKA, Peter (50%) - ŠENKOVÁ, Anna (50%)]
- [3] FERENCOVÁ, M., KARAS, L. 2013 [cit. 2014-08-05]. A review of differences in attitudes of tourism clients toward the choice of a holiday package. In *International journal of business and social science [online]*, ISSN 2219-6021. 2013 [cit. 2014-08-05], vol. 4, no. 15, suppl. s. 88. Dostupný na internete <http://ijbssnet.com/journals/Vol_4_No_15_Special_Issue_November_2013/11.pdf>
- [1] MITRIKOVA, J., ANTOLIKOVA, S. 2016. Calculation of shopping probability by the Huff model in selected retail stores of Kosice (Slovak Republic). In *Economic annals-XXI*, ISSN 1728-6220. 2016, vol. 159, no. 5-6, s. 63-66.
- [4] MITRIKOVÁ, J., FURTKÉVIČOVÁ, K. 2016 [cit. 2016-10-11]. Prírodné predpoklady cestovného ruchu národného parku Pieniny s dôrazom na analýzu sústavy NATURA 2000. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2016 [cit. 2016-10-11], roč. 4, č. 1, s. 103. Dostupný na internete <http://www.mladaveda.sk/casopisy/08/08_2016_08.pdf>
- [1] KASAGRANDA, A., RAJČAKOVA, E., VYSTOUPIĽ, J. 2016. Urban tourism in Slovakia - its quantification, spatial differentiation and typification. In *Geographica Pannonica*, ISSN 0354-8724. 2016, vol. 20, no. 2, s. 114-126.
- [1] KASAGRANDA, A., ČAKOŠI, R. 2015. Spatial differentiation and visit rate of Slovakia from the perspective of the Czech citizens. In *Aktuální problémy cestovního ruchu : sborník z mezinárodní konference*. Jihlava : Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2015, s. 202-214. ISBN 978-80-88064-09-1.

- [1] KASAGRANDA, A., GURŇÁK, D., DANIELOVÁ, K. 2017. Congress tourism and fair tourism of Slovakia - quantification, spatial differentiation, and classification. In *Regional statistics*, ISSN 2063-9538. 2017, vol. 7, no. 2, s. 75-100.
- [1] KOŠÍKOVÁ, M., LITAVCOVÁ, E. 2019. Health tourism in Slovak medical spas. In *13th international days of statistics and economics*. Slaný (Česká republika) : Melandrium, 2019, s. 794-803. ISBN 978-80-87990-18-6.
- 22 Aplikácia prvkov destinačného manažmentu na príklade oblastnej organizácie cestovného ruchu Severný Spiš - Pieniny [Application of destination management components on the example of regional tourism organization Severný Spiš - Pieniny] / Anna Šenková, Kristína Šambronská ; Recenzenti Ondrej Hronec, Peter Adamišín. In: Zborník vedeckých prác Katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2015 [elektronický zdroj]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2015. - ISBN 978-80-555-1351-5. - online, S. 111-119. - Popis urobený 21.9.2015. Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic22> FM 98/15 [ŠENKOVÁ, Anna (50%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%)]
- [1] MATUŠÍKOVÁ, D., GBUROVÁ, J. 2016. Consumer behavior of current travelers in tourism sphere. In *Innovation management and education excellence vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth : proceedings of the 27th International business information management association conference [USB kľúč]*. Norristown : IBIMA, 2016, s. 2226-2232. ISBN 978-0-9860419-6-9.
- 23 Postavenie cestovného ruchu v národnom hospodárstve / Anna Šenková ; Recenzenti Emília Huttmanová, Peter Adamišín. In: Ekonomická aktivita turizmu [elektronický zdroj]. - Prešov : Bookman, 2017. - ISBN 978-80-8165-264-6. - CD-ROM, S. 128-137. FM 412/17 [ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2018. Slovensko a Česko ako prezentované destinácie z pohľadu národných agentúr. In *Turizmus a jeho vývoj v storočnici Československa : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti storočnice vzniku Československa*. Prešov : Bookman, 2018, s. 67. ISBN 978-80-8165-331-5.
- [4] MITRÍKOVÁ, J., FETKOVÁ, V. 2018. Hodnotenie atraktivity okresu Bardejov v kontexte lokalizačných predpokladov cestovného ruchu severnej časti Šarišského regiónu. In *Mladá veda=Young science*, ISSN 1339-3189. 2018, roč. 6, č. 5, s. 186.
- 24 Spokojnosť návštevníkov s kúpeľnými službami = Visitor satisfaction with spa services [elektronický dokument] / aut. Martina Košíková, aut. Anna Šenková. In: Modelovanie environmentálneho manažérstva & ekonomická aktivita turizmu v európskom priestore [elektronický dokument] : nekonferenčný recenzovaný zborník vedeckých prác v rámci projektu VEGA č. 1/0470/18 a medzinárodného výskumného projektu No. 4596-6-17/19 / zost. Eva Litavcová, zost. Mária Popovičová, rec. Jozef Vilček, rec. Alexandra Chapčáková. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2019. - ISBN 978-80-555-2367-5. - S. 37-47. FM-19 382/19 [KOŠÍKOVÁ, Martina (50%) - ŠENKOVÁ, Anna (50%)]
- [1] JENČOVÁ, Sylvia, VAŠANIČOVÁ, Petra, PETRUŠKA, Igor 2019. Financial position of the Slovak spa companies. In Jozef Nešleha, Lukáš Marek, Miroslav Svoboda, Zuzana Rakovská: *European Financial Systems 2019 : print, elektronický dokument*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita, 2019, s. 218-225. ISBN 978-80-210-9337-1; 978-80-210-9338-6; 978-80-210-9337-9.
- 25 Teoretické východiská merania vplyvu cestovného ruchu na národné hospodárstvo na základe satelitného účtu cestovného ruchu [Theoretical basis of measuring the impact of tourism on the national economy based on tourism satellite account] / Anna Šenková, Kristína Šambronská ; Recenzenti Igor Liberko, Ondrej Hronec. In: Zborník vedeckých prác Katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2014 [elektronický zdroj]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2014. - ISBN 978-80-555-1097-2. - online, S. 52-64. - Popis urobený 23.9.2014. Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic21> FM 88/14 [ŠENKOVÁ, Anna (50%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%)]
- [4] MATUŠÍKOVÁ, D., GBUROVÁ, J. 2015 [cit. 2015-07-30]. Vnímание značky Slovenska ako destinácie cestovného ruchu. In *Mladá veda [online]*, ISSN 1339-3189. 2015 [cit. 2015-07-30], vol. 3, no. 1, s. 109. Dostupný na internete <http://www.mladaveda.sk/casopisy/06/06_2015_08.pdf>
- 26 The effect of the global financial crisis on tourism and performance of the hotel industry / Anna Šenková. In: Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis [elektronický zdroj] : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" / vedec. red. Eds. Róbert Štefko, vedec. red. Martina Ferencová, vedec. red. Jaroslava Gbuřová ... [et al.]. - Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. - ISBN 978-80-555-0496-4. - [7] S. FM 347/11 [ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] TEJ, J., BARTKO, F., ALI TAHA, V. 2013. *Manažment rizík a zmien*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 134. ISBN 978-80-89568-73-4.
- [4] GBUROVÁ, J., MATUŠÍKOVÁ, D. 2013. Cena a kvalita služieb v cestovnom ruchu v čase hospodárskej recesie a ich dopad na slovenského spotrebiteľa. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2013, vol. 1, no. 1, s. 53.
- [4] TEJ, J., ALI TAHA, V., ŽIVČÁK, P. 2014. *Manažment rizík a zmien*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 153. ISBN 978-80-8165-061-1.
- [4] MITRÍKOVÁ, Jana 2014. *Mimoeurópske turistické destinácie (vybrané oblasti)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 79. ISBN 978-80-8165-062-8.
- [4] MITRÍKOVÁ, Jana 2015. *Svetové turistické destinácie*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015, s. 111. ISBN 978-80-8165-125-0.
- 27 Analysis of marketing activities and presentation of the destination at the example of chosen organisation / Peter Gallo, Kristína Šambronská, Daniela Matušíková ... [et al.]. In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 29th International Business Information Management Association conference : 3 - 4 May 2017, Vienna, Austria. - Norristown : International Business Information Management Association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-7-6. - USB kľúč, S. 1410-1417. FM 166/17 [GALLO, Peter (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - MITRÍKOVÁ, Jana (20%)]
- [1] LIŽBETINOVÁ, L., ŠTARCHOŇ, P., WEBEROVÁ, D. et al. 2020. The approach of SMEs to using the customer databases and CRM: Empirical study in the Slovak Republic. In *Sustainability (Switzerland)*, ISSN 2071-1050. 2020, vol. 12, no. 1.

- 28 Development of tourism in Slovakia after joining the EU [print] / Anna Šenková.
In: Book of proceedings [print] : hospitality as a quality factor of tourist destination offer and competitiveness / zost. [bez zostavovateľa]. - Belehrad : Visoka hotelijerska škola strukovnih studija, 2018. - ISBN 978-86-60060-09-1. - S. 471-480.
FM 565/18
[ŠENKOVÁ, Anna (100%)]
- [3] MATUŠÍKOVÁ, Daniela, ŠAMBRONSKÁ, Kristína, ŽEGLEŇ, Patrycja 2020. The relation between income from active foreign tourism and the number of foreign visitors: a case study of the four Visegrad countries. In *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy : print, elektroniczny dokument*, ISSN 1898-5084. 2020, č. 62, s. 294-308.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína, MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2020. Analýza vybraných ukazovateľov stavu cestovného ruchu v krajinách Vyšehradskej štvorky vo vybranom období. In Daniela Matušiková, Kristína Šambronská, Milena Švedová, Patrycja Żegleń, Peter Gallo, Štefan Kireta: *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénii – výkony, výzvy, trendy : elektroniczny dokument*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020, s. 56-70. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- 29 Food culture in tourism development / Šenková Anna.
In: HotelLink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal. - ISSN 1451-5113. - Vol. 10, no. 13-14 (2009), p. 726-730. - Časopis obsahuje príspevky z konferencie Hotelplan 2009, April 22-23, 2010, Belgrade, Serbia.
FM 229/09
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2012. Kultúra verzus cestovný ruch. In *Otvárame dvere cezhraničnej spolupráci : zborník prednášaných tém z konferencie*. Vranov nad Topľou : Ján Bilinský - JB service, 2012, s. 14. ISBN 978-80-971141-1-4.
- 30 Forecast of using neural networks in the tourism sector / Miroslav Karahuta, Peter Gallo, Daniela Matušiková ... [et al.].
In: Innovations in science and education [elektronický zdroj] : CBU international conference proceedings 2017. - Praha : Central Bohemia University, 2017. - ISBN 978-80-88042-07-5. - ISSN 1805-9961. - Vol. 5. - online, S. 218-223. - Popis urobený 23.1.2018.
Plný text: <http://ojs.journals.cz/index.php/CBUIC/article/view/928/pdf>
FM 264/17
[KARAHUTA, Miroslav (20%) - GALLO, Peter (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%)]
- [3] ŠIRÁ, E., RADVANSKÁ, K. 2019. Competitiveness of tourism on the example of the Slovak Republic. In *Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities=Koncepcyjne aspekty zarządzania konkurencyjnością podmiotów gospodarczych : collective monograph edited by M. Bezpatochyni, I. Britchenko=monografia zbiorowa pod redakcją naukową M. Bezpatochnego, I. Britchenko*. Poľsko : Wyższa Szkoła Społeczno Gospodarcza w Przeworsku, 2019, s. 203. ISBN 978-83-937354-1-9.
- [3] ŠIRÁ, E., PUKALA, R. 2019 [cit. 2021-07-29]. Competitiveness of travel and tourism in selected countries. In *Czech journal of tourism [online]*, ISSN 1805-9767. 2019 [cit. 2021-07-29], vol. 8, no. 1, s. 30. Dostupný na internete <<https://sciendo.com/article/10.2478/cjot-2019-0002>>
- 31 História a súčasnosť kulinárskej kultúry na Slovensku / Anna Šenková ; Recenzenti Miroslava Kostková, Pavlína Pellešová.
In: Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu [elektronický zdroj] : sborník recenzovaných příspěvků ze 4. mezinárodní vědecké konference, Tábor - 9. a 10. duben 2015. - Opava : Ústav lázeňství, gastronomie a turismu, PPF, SU Opava, 2015. - ISBN 978-80-7248-858-2. - CD-ROM, S. 290-297.
FM 134/15
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [1] VAVRECKOVÁ, E., VANICEK, J. 2016. The analysis of restaurant's visitor opinions on gastrotourism. In *Hotelnictví, turismus a vzdělávání : sborník mezinárodní vědecké konference*. Praha : Vysoká škola hotelová v Praze, 2016, s. 261-271. ISBN 978-80-87411-75-9.
- [4] KOMPASOVÁ, Katarína 2020. Gastronómia v kontexte cestovného ruchu – kulinársky cestovný ruch. In *Kontexty kultúry a turizmu*, ISSN 1337-7760. 2020, roč. 13, č. 2, s. 121.
- 32 Hotel services - quality base of dimension of service / Kristína Šambronská, Daniela Matušiková, Peter Gallo ... [et al.].
In: Political sciences, law, finance, economics and tourism : 3rd international multidisciplinary scientific conference Social sciences & arts SGEM 2016 : conference proceedings, vol. IV. - Sofia : STEF92 Technology, 2016. - ISBN 978-619-7105-75-9. - ISSN 2367-5659. - S. 307-314.
FM 194/16
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - GALLO, Peter (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - MITRIKOVÁ, Jana (20%)]
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2018. Identifikácia kvality služieb v cestovnom ruchu. In *Turizmus a jeho vývoj v storočnici Československa : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti storočnice vzniku Československa*. Prešov : Bookman, 2018, s. 83. ISBN 978-80-8165-331-5.
- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2019. Temný turizmus ako netradičná forma turizmu=Dark tourism as the non-traditional form of tourism. In *Mladí vědci 2019 : zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2019, s. 31, 42. ISBN 978-80-89453-62-7.
- [1] DZUROV VARGOVÁ, T., GALLO, P., ŠVEDOVÁ, M. et al. 2020. Non-traditional forms of tourism in Slovakia as a concept of competitiveness. In *GeoJournal of tourism and geosites*, ISSN 2065-0817. 2020, vol. 30, no. 2, s. 801-807.
- [4] DZUROV VARGOVÁ, T., POTSKO, D. 2020 [cit. 2021-01-19]. Kvalita poskytovaných služieb v zariadeniach cestovného ruchu. In *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénii – výkony, výzvy, trendy [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2021-01-19], s. 196. ISBN 978-80-555-2574-4. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>
- [4] DZUROV VARGOVÁ, T., ŠVEDOVÁ, M. 2020. Vnímanie systému manažérstva a kvality z pohľadu marketingu. In *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2020, s. 172, 183. ISBN 978-80-8165-396-4.
- [4] DAŇKOVÁ, Zuzana 2020 [cit. 2020-12-03]. Digitálne rozprávania príbehov v destinačnom manažmente ako nevyhnutný determinant pre postavenie nového cestovateľa v turizme. In *Cestovný ruch v dvadsaťročnici od prelomu milénii – výkony, výzvy, trendy : recenzovaný vedecký zborník medzinárodných vedeckých štúdií [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-12-03], s. 158, 167. ISBN 978-80-555-2575-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Svedova3>>

- [4] DZUROV VARGOVÁ, Tünde 2020. Český systém kvality služeb z pohledu návštěvníků certifikovaných zařízení. In Anna Šenková: *Mladí vedci 2020 : zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : doktorandusok és fiatal kutatók tudományos kötete : scientific proceedings of PhD. students and young scientists*. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2020, s. 59. ISBN 978-80-89453-73-3.
- [1] ČABINOVÁ, V., GALLO, P. ml., PARTLOVÁ, P. et al. 2021. Evaluating business performance and efficiency in the medical tourism: a multi-criteria approach. In *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650. 2021, vol. 12, no. 22, s. 198-221.
- 33 Implementation of multidimensional analytical methods to compare performance between spa facilities [elektronický dokument] / Eva Litavcová, Sylvia Jenčová, Martina Košíková ... [et al.]. In: International days of statistics and economics [elektronický dokument] : conference proceedings / zost. [bez zostavovateľa]. - Slaný : Melandrium, 2018. - ISBN 978-80-87990-14-8. - S. 1070-1079.
Plný text: https://msed.vse.cz/msed_2018/article/163-Litavcova-Eva-paper.pdf
FM 218/18
[LITAVCOVÁ, Eva (25%) - JENČOVÁ, Sylvia (25%) - KOŠÍKOVÁ, Martina (25%) - ŠENKOVÁ, Anna (25%)]
- [4] TEJ, Juraj, SIRKOVÁ, Michaela 2018. Sigord a prímestský turizmus. In Sylvia Jenčová, Eva Litavcová, Emília Huttmanová, Peter Adamišín: *Ekonomická aktivita turizmu : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2018, s. 173-178. ISBN 978-80-8165-304-9.
- [4] VAŠANIČOVÁ, Petra, PETRUŠKA, Igor 2019. Sezónnosť cestovného ruchu v krajinách Európy. In Eva Litavcová, Mária Popovičová, Jozef Vilček, Alexandra Chapčáková: *Modelovanie environmentálneho manažérstva & ekonomická aktivita turizmu v európskom priestore : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2019, s. 130-141. ISBN 978-80-555-2367-5.
- 34 Spa tourism in Slovakia - analysis of defined aspects / Martina Košíková, Anna Šenková, Eva Litavcová ... [et al.]. In: MME 2017. Mathematical methods in economics 2017 [elektronický zdroj] : 35th international conference : conference proceedings. - Hradec Králové : Gaudeamus, University of Hradec Králové, 2017. - ISBN 978-80-7435-678-0. - CD-ROM, S. 348-353.
FM 158/17
[KOŠÍKOVÁ, Martina (25%) - ŠENKOVÁ, Anna (25%) - LITAVCOVÁ, Eva (25%) - BIELIK, Robert (25%)]
- [1] JENČOVÁ, S., VAŠANIČOVÁ, P., PETRUŠKA, I. 2004 [cit. 2019-11-27]. Financial position of the Slovak spa companies. In *European financial systems 2019 : proceedings of the 16th international scientific conference [online]*. Brno : Masarykova univerzita, 2004 [cit. 2019-11-27], s. 240. ISBN 978-80-210-9337-1. Dostupný na internete <https://is.muni.cz/do/econ/sborniky/2019/Proceedings_draft_2_August_22.pdf?verze=2017>
- 35 Techniques and analysis of management audits / Peter Gallo, Romana Píchová, Anna Šenková ... [et al.]. In: Innovations in science and education [elektronický zdroj] : CBU international conference proceedings 2017. - Praha : Central Bohemia University, 2017. - ISBN 978-80-88042-07-5. - ISSN 1805-9961. - Vol. 5. - online, S. 132-137. - Popis urobený 23.1.2018.
Plný text: <http://ojs.journals.cz/index.php/CBUIC/article/view/914/pdf>
FM 263/17
[GALLO, Peter (20%) - PÍCHOVÁ, Romana (20%) - ŠENKOVÁ, Anna (20%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (20%) - MITRIKOVÁ, Jana (20%)]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2018 [cit. 2019-02-27]. Cestovné kancelárie a ich ponuka animácií, ako formy vyplnenia voľného času dovolenkárov. In *Proceedings of the International Scientific Correspondence Conference EAEP 2018 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2018 [cit. 2019-02-27], s. 117. ISBN 978-80-555-2062-9. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic27>>
- [3] KUŠNIROVA, Romana 2021 [cit. 2021-01-28]. Comprehensive concept model for management auditing in SMEs. In *SHS Web of conferences [online]*, ISSN 2261-2424. 2021 [cit. 2021-01-28], vol. 90, no. 01011, s. 10. Dostupný na internete <https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/01/shsconf_eccw2020_01011/shsconf_eccw2020_01011.html>
- 36 Analýza stavu cestovného ruchu na báze devízových príjmov a devízových výdavkov z činnosti cestovného ruchu v SR [Analysis of tourism status based on foreign currency receipts and foreign currency expenditure of the activities of tourism in the SR] / Kristína Šambronská, Anna Šenková ; Recenzenti Ondrej Hronec, Emília Huttmanová. In: Proceedings of the International scientific correspondence conference EAEP 2015 [elektronický zdroj]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2015. - ISBN 978-80-555-1381-2. - online, S. 181-192. - Popis urobený 19.11.2015.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic24>
FM 225/15
[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - ŠENKOVÁ, Anna (50%)]
- [4] MARCHEVSKÁ, M., DUBRAVSKÁ, M. 2018. Ekonomický význam cestovného ruchu na Slovensku. In *Turizmus a jeho vývoj v storočnici Československa : zborník vedeckých príspevkov pri príležitosti storočnice vzniku Československa*. Prešov : Bookman, 2018, s. 73. ISBN 978-80-8165-331-5.
- 37 Application of the cooperative management in Slovak tourism industry / Anna Šenková. In: Management 2012 : research management and business in the light of practical needs. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-38-3. - S. 440-445.
FM 212/12
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [3] BARVIRČÁKOVÁ DROTÁROVÁ, Eva 2012. Impact of global economic crisis of tourism in Slovakia. In *Gospodarka i finanse*, ISSN 2084-7904. 2012, zesz. 2, s. 20.
- 38 Economic crisis and tourism development in Slovakia / Anna Šenková. In: Management 2010. (Part II.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development / vedec. red. R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský, vedec. red. P. Adamišín (Eds.). - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - P. 652-659.
FM 176/10
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] TEJ, J., ALI TAHA, V., SIRKOVÁ, M. et al. 2015. Faktory krízových situácií na úrovni veľkých urbánnych celkov Slovenska. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 2, s. 49.
- [4] TEJ, J., ALI TAHA, V., SIRKOVÁ, M. 2015. Krízová gramotnosť obyvateľstva na úrovni krajského mesta. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2015, vol. 3, no. 1, s. 69.

- [3] BOTLÍKOVÁ, M., BOTLÍK, J., STUHLÍKOVÁ, J. 2021 [cit. 2021-11-08]. Impacts of the global pandemic on the aviation industry of the European Union. In *Globalization and its socio-economic consequences : 20th International Scientific Conference [online]*, ISSN 2261-2424. 1. vyd. Les Ulis : Édition Diffusion Presse Sciences, 2021 [cit. 2021-11-08], s. [7]. Dostupný na internete <https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/03/shsconf_glob20_01005/shsconf_glob20_01005.html>
- 39 Is the hotel classification system a good indicator of hotel quality / Šenková Anna. In: *Management 2008. (Part II.) : in times of global change and uncertainty / vedec. red. (Eds.) Róbert Štefko, vedec. red. Miroslav Frankovský. - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008. - ISBN 978-80-8068-849-3. - P. 680-686. FM 114/08*
- [ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2009. Analýza vybraných sociálno-demografických charakteristík cieľových publik vzhľadom k ich vnímaniu kultúrno-historických pamiatok ako nástroja rozvoja zaostávajúceho regiónu. In *Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 152. ISBN 978-80-555-0060-7.*
- [4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2009. Financie a ich procesy v podnikoch cestovného ruchu. In *Mladí vedci 2009 : zborník z 3. medzinárodnej doktorandskej konferencie : Herľany, 9.-10. november 2009 [online]*. Košice : Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta, 2009, s. 279. ISBN 978-80-553-0296-6.
- [4] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. 2010. *Marketingový manažment (vybrané kapitoly, aspekty a pohľady)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 148. ISBN 978-80-555-0237-3.
- [4] ŠTEFKO, R., ŠAMBRONSKÁ, K. 2010. Výskum vybraných charakteristík cieľových skupín vo vzťahu k vnímaniu kultúrneho cestovného ruchu ako nástroja regionálneho rozvoja. In *Journal of management and business = Časopis pre management a business : research and practice = výskum a prax*, ISSN 1338-0494. 2010, roč. 2, č. 1-2, s. 40.
- [4] ŠTEFKO, R. et al. 2013. *Marketing našej súčasnosti*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 475. ISBN 978-80-8165-99-4.
- [3] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2013. GAP model as one possibility of evaluating hotel service quality. In *Gospodarka turystyczna w regionie : rynek turystyczny – współczesne trendy, problemy i perspektywy jego rozwoju*, ISSN 1899-3192. 2013, no. 303, s. 254.
- 40 Postavenie cestovného ruchu v národnom hospodárstve Slovenska – analýza vybraných ukazovateľov [elektronický dokument] / Anna Šenková, Petr Houška. In: *Ekonomická aktivita turizmu [elektronický dokument] / zost. Sylvia Jenčová, zost. Eva Litavcová, rec. Emilia Huttmanová, rec. Peter Adamišin. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-304-9. - S. 164-172. FM 433/18*
- [ŠENKOVÁ, Anna (80%) - HOUŠKA, Petr (20%)]
- [4] JENČOVÁ, Sylvia, VAŠANIČOVÁ, Petra 2019. Relevantnosť konkurencieschopnosti v kúpeľnom turizme. In Anna Šenková, Peter Gallo, Kristína Šambronská, Adriana Csikósová, Bohuslava Mihalčová: *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Trendy, príležitosti a ohrozenia : elektronický dokument*. 1. vyd. Prešov : Dominanta, 2019, s. 185-197. ISBN 978-80-967349-8-6. Dostupný na internete <http://www.dominanta.sk/Zbornik_2019.pdf>
- 41 Satelitný účet cestovného ruchu / Anna Šenková. In: *Mladí vedci 2009 [elektronický zdroj] : zborník z 3. medzinárodnej doktorandskej konferencie : Herľany, 9.-10. november 2009. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta, 2009. - ISBN 978-80-553-0296-6. - S. 469-476. FM 207/09*
- [ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2010. Regional knowledge in rural tourism and agrotourism in Prešov region. In *Management 2010. (Part II.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 605. ISBN 978-80-555-0257-1.
- [4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2011. *Základy turizmu pre manažerov. I. časť*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2011, s. 80. ISBN 978-80-89568-02-4.
- 42 Wine production in the Tokaj wine region as a precondition of the tourism development / Anna Šenková, Jana Mitříková ; Recenzenti Jiří Kern, Ondřej Hronec. In: *Management 2014 : business, management and social sciences research. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-052-9. - S. 315-321. FM 161/14*
- [ŠENKOVÁ, Anna (50%) - MITRÍKOVÁ, Jana (50%)]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2015. *Mestský a kultúrny turizmus - vybraná problematika*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015, s. 34. ISBN 978-80-8165-135-9.
- [1] TEJ, J., MATUŠÍKOVÁ, D. 2015. Carnival as a tourist product and its place in the local development. In *Ekonomický časopis - XXI=Economic annals - XXI*, ISSN 1728-6220. 2015, vol. 155, no. 11-12, s. 114-116.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2017. *Mestský a kultúrny turizmus - úvod do problematiky*. Prešov : Bookman, 2017, s. 89. ISBN 978-80-8165-223-3.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2020 [cit. 2020-12-03]. *Mestský cestovný ruch*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020 [cit. 2020-12-03], s. 79. ISBN 978-80-555-2570-9. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Sambronska4>>
- 43 *Ekonomika pre študijný odbor hotelová akadémia / Anna Šenková. - 1. vyd. - Bratislava : Orbis Pictus Istopolitana, 2009. - 144 s. - ISBN 978-80-7158-970-9. FM 80/09*
- [ŠENKOVÁ, Anna]
- [3] TALAROVÍČOVÁ, Valéria 2010. Influence of business environment on travel and tourism. In *Gospodarka regionalna i turystyka*, ISSN 1733-4314. 2010, zeszyt 7, s. 263.
- [4] ČUKA, Peter 2011. *Základy teórie, metodológie a regionalizácie cestovného ruchu*. 1. vyd. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity v Prešove, 2011, s. 91. ISBN 978-80-555-0471-1.
- 44 *Hotelová gastronómia / Anna Šenková ; Recenzenti Štefan Kireta, Monika Tóthová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 123 s. - ISBN 978-80-8165-008-6. FM 261/13*
- [ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2015. *Turistické produkty*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015, s. 87. ISBN 978-80-8165-137-3.

- 45 Úvod do problematiky rekreácie, turizmu a sprievodcovskej činnosti / Ivan Uher, Milena Švedová, Anna Šenková ; Recenzenti Rastislav Feč, Daniela Matušiková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 110 s. - ISBN 978-80-89568-92-5.
FM 208/13
[UHER, Ivan - ŠVEDOVÁ, Milena - ŠENKOVÁ, Anna (30%)]
- [2] MITRÍKOVÁ, J., DZUROV VARGOVÁ, T. 2019 [cit. 2019-11-29]. *Ekoturizmus v kontexte ochrany prírody a krajiny (vybrané kapitoly)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2019 [cit. 2019-11-29], s. 82. ISBN 978-80-555-2294-4. Dostupný na internete <http://www.pulib.sk/web/pdf/web/viewer.html?file=/web/kniznica/elpub/dokument/Mitrikova1/s_ubor/ucebnica.pdf>
- [4] MITRÍKOVÁ, J., VAŠEKOVÁ, D. 2019. Mestské informačné centrum v Košiciach a štruktúra jeho návštevníkov=Tourism information center in Kosice and the structure of its visitors. In *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Trendy, príležitosti a ohrozenia*. Prešov : Dominanta, 2019, s. 138. ISBN 978-80-967349-8-6.
- [3] MATUŠÍKOVÁ, Daniela 2020. Dôveryhodnosť k online nákupu v rámci zabezpečovania dopravných služieb účastníkov cestovného ruchu. In *Journal of Tourism, Hospitality and Commerce : vedecko-odborný recenzovaný časopis*, ISSN 1804-3836. 2020, vol. 11, no. 2, s. 42.
- 46 Všeobecná gastronómia [elektronický zdroj] / Anna Šenková. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2010. - 150 s. - Popis urobený 14.5.2010. - ISBN 978-80-555-0171-0.
Plný text: <http://www.pulib.sk/elpub/FM/Senkova1/index.html>
FM 311/10
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] ŠVEDOVÁ, M., BABIAKOVÁ KAPCALOVÁ, Marianna 2013. Vínny turizmus na Slovensku a jeho dopad na rozvoj regiónu. In *Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji*. Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013, s. 100. ISBN 978-80-89608-13-3.
- 47 Základy prevádzkového manažmentu / Anna Šenková. - 1. vyd. - Prešov : TopTrial, 2012. - 72 s. - (Manažment v zariadeniach cestovného ruchu). - ISBN 978-80-970911-0-1.
FM 370/12
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2020. Domáci cestovný ruch Slovenska pred a v čase pandémie COVID-19. In *Vplyv COVID-19 na odvetvie cestovného ruchu a nadväzná odvetvia*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2020, s. 141. ISBN 978-80-555-2608-9.
- 48 Creative products in tourism / Anna Šenková, Daniela Matušiková.
In: International case studies for hospitality, tourism and event management students and trainees : volume 7. - Iasi : TECHNOPRESS, 2016. - ISBN 978-606-687-251-5. - S. 19-20.
FM 367/16
[ŠENKOVÁ, Anna (50%) - MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%)]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2017. *Animácia a všetko, čo treba vedieť na začiatok*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017, s. 71. ISBN 978-80-555-1858-9.
- 49 Human resource management in the hotel mountain / Anna Šenková.
In: International case studies for hospitality and tourism management students and trainees. - Iasi : Tehnopress, 2013. - ISBN 978-606-687-010-8. - S. 3-5.
FM 104/13
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] MITRÍKOVÁ, Jana 2014. *MimoEurópske turistické destinácie (vybrané oblasti)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014, s. 79. ISBN 978-80-8165-062-8.

- [4] MITRÍKOVÁ, Jana 2015. *Svetové turistické destinácie*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015, s. 111. ISBN 978-80-8165-125-0.
- 50 Safety risks in tourism transport / Daniela Matušiková, Anna Šenková.
In: International case studies for hospitality, tourism and event management students and trainees : volume 8. - Iasi : TECHNOPRESS, 2017. - ISBN 978-606-687-304-8. - S. 24-25.
FM 261/17
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (50%) - ŠENKOVÁ, Anna (50%)]
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína 2020. Atraktivita destinácie z pohľadu návštevníkov, ako spotrebiteľov jej služieb. In *Teoretické a praktické východiská vplyvu moderných technológií na spotrebiteľské správanie v podmienkach elektronickej a mobilnej komercie : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2020, s. 41. ISBN 978-80-8165-396-4.
- 51 Trendy inovácií produktu gastronomických podnikov v treťom tisícročí [Trends in product innovation of catering establishments in the third millennium] / Anna Šenková.
In: Regionální rozvoj cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z šesté mezinárodní konference. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2013. - ISBN 978-80-87300-43-5. - CD-ROM, [5] S.
FM 108/13
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] ŠVEDOVÁ, M., BABIAKOVÁ KAPCALOVÁ, Marianna 2013. Vínny turizmus na Slovensku a jeho dopad na rozvoj regiónu. In *Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji*. Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013, s. 100. ISBN 978-80-89608-13-3.
- [3] FERENCOVÁ, M., KARAS, L. 2013 [cit. 2015-05-21]. A review of differences in attitudes of tourism clients toward the choice of a holiday package. In *International journal of business and social science [online]*, ISSN 2219-6021. 2013 [cit. 2015-05-21], vol. 4, no. 15 (sp. no.), s. 87. Dostupný na internete <http://ijbssnet.com/journals/Vol_4_No_15_Special_Issue_November_2013/11.pdf>
- [1] ŠÍRÁ, E. 2014. Possibilities of geotourism in Presov region in Slovakia. In *International multidisciplinary scientific geoconference surveying geology and mining ecology management*, ISSN 1314-2704. 2014, vol. 2, no. 5, s. 507-514.
- [1] MITRÍKOVÁ, J., ZVERKOVÁ, M., ANTOLIKOVÁ, S. et al. 2015. Shopping centres as places for spending leisure time activities for Košice inhabitants (new form of urban tourism). In *SGEM 2015: Political sciences, law, finance, economics and tourism*. Sofia : STEF92 Technology, 2015, s. 738. ISBN 978-619-7105-48-3.
- 52 Vysokoškolské vzdelávanie v oblasti cestovného ruchu vo väzbe na potreby praxe / Anna Šenková.
In: Úroveň a možnosti skvalitňovania vzdelávania na vysokých školách : zborník abstraktov z pracovno-odborného seminára. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-89568-61-1. - S. 33.
FM 21/13
[ŠENKOVÁ, Anna]
- [4] VAVREK, R., CHOVCANOVÁ, J. 2015 [cit. 2016-05-13]. Výsledky externej časti maturitnej skúšky a ich priestorová autokorelácia vo vybranom regióne. In *Zborník vedeckých prác Katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2015 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2015 [cit. 2016-05-13], s. 141. ISBN 978-80-555-1351-5. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kotulic22>>

[1] VAVREK, Roman 2016 [cit. 2016-12-1]. External part of school leaving examination and its statistical analysis in selected region. In *Procedia economics and finance [online]*, ISSN 2212-5671. 2016 [cit. 2016-12-1], vol. 39, s. 534-538. Dostupný na internete <http://ac.els-cdn.com/S2212567116302969/1-s2.0-S2212567116302969-main.pdf?_tid=20003f54-8b01-11e6-b396-00000aacb35f&acdnat=1475674943_5afc13ec85243104331341aa025e338f>

- 53 Analýza turistických tokov v okrese Prešov s dôrazom na motiváciu účasti na turizme a využitia fondu voľného času s cieľom vylepšenia turistických produktov oblasti : vedecký nekonferenčný zborník [elektronický zdroj] / Kristína Šambronská, Anna Šenková (eds.) ; Recenzenti Štefan Kireta, Anton Fogaš. - [1. vyd.]. - Prešov : Bookman, 2013. - CD-ROM, 93 s. - GAMA/13/12 PU FM. - ISBN 978-80-8165-018-5.

FM 379/13

[ŠAMBRONSKÁ, Kristína (50%) - ŠENKOVÁ, Anna (50%)]

- [4] MITRÍKOVÁ, Jana 2017. *Turistické destinácie Slovenska (vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017, s. 128. ISBN 978-80-8165-220-2.

Štatistika ohlasov

[1]	Citácie zahr. reg. vo WoS a SCOPUS	48
[2]	Citácie dom. reg. vo WoS a SCOPUS	5
[3]	Citácie zahraničné nereg.	26
[4]	Citácie domáce nereg.	78
Spolu		157

PREŠOVSKÁ UNIVERZITA V PREŠOVE
UNIVERZITNÁ KNIŽNICA 7
Ul. 17. novembra 1, 083 01 Prešov

[Handwritten signature]