

Interreg
EUROPEAN UNION
Danube Transnational Programme
Danube GeoTour

www.interreg-danube.eu/danube-geotour

Valorizácia geo-dedičstva pre trvalo udržateľný a inovatívny rozvoj
cestovného ruchu geoparkov v Dunajskom regióne

Akronym: Danube GeoTour

Program: Interreg Dunajský nadnárodný program 2014-2020

Referenčné číslo: DTP1-226-2.2

Programová priorita: PA2, Dunajský región zodpovedný voči životnému prostrediu a kultúre

Hlavný partner: Idrija Heritage Centre- Idrija Geopark (SLO),

Trvanie projektu: 1.1.2017- 30.6.2019

Rozpočet:

Celkový rozpočet: 1 666 362,5 EUR

Príspevok Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ERDF): 1 328 063,36 EUR

Príspevok Nástroja predvstupovej pomoci (IPA): 88 344,75 EUR

Príspevok Nástroja európskeho susedstva (ENI): 0 EUR



Partneri projektu:

- Balaton-felvidéki National Park Directorate (H),
- Styrian Eisenwurzen (A),
- Public institution »Nature Park Papuk« (CRO),
- ARGE Geopark Karavanks (A/SLO),
- Institute of the Republic of Slovenia for Nature Conservation (SLO),
- Bakony & Balaton Regional Tourism Nonprofit Ltd. (H),
- Bohemian Paradise Geopark non-profit organization (CZ),
- University of Bucharest (RO),
- University of Presov (SL),
- Public Enterprise National Park Djerdap (SRB).

Okrem vyššie uvedených partnerov sú v projekte 3 pridružení strategickí partneri, ktorí pomôžu udržať vysokú kvalitu realizovaných akcií:

- Humanpolis ltd / Rokua Geopark (F),
- Naturtejo – Tourism Company (P)
- Global Geoparks Network (FR).

Hlavný cieľ projektu

Hlavným cieľom projektu je zlepšiť riadiace kapacity a stratégie a vyvinúť praktické riešenia pre využitie geodiverzity/geo-dedičstva využitím pozitívnych trhových trendov pre trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu v 8 geoparkoch Dunajského regiónu.

Implementáciou integračného prístupu sa projekt zameria na štyri spoločné výzvy:

- Vyhnúť sa a/alebo zvládnuť negatívne tlaky a environmentálne dopady nových foriem turistických aktivít v rámci geoparkov;
- Využiť potenciál hodnôt v rámci geopark a značky pre sociálno-ekonomický rozvoj a zároveň inšpirovať miestnych obyvateľov a malé podniky k rozvoju nových, trvalo udržateľných a inovatívnych geoproductov pozdĺž definovanej trasy prepájajúcej účastnícke geoparky - Danube GeoTour;
- Prezentovať geodiverzitu v komplexnom, zrozumiteľnom a atraktívnom spôsobe;
- Využívať synergie spoločného učenia sa a marketingu pre väčšiu informovanosť o geoparkoch v podunajskej oblasti.

Projekt by mal viesť k vytvoreniu spoločnej trasy „Danube GeoTour“, ktorá bude prezentovaná vo forme rôznych itinerárov a bude obsahovať súbor inovatívnych geografických produktov a geointerpretácií založených na jedinečnom prírodnom, kultúrnom a geografickom dedičstve Dunajskej oblasti.



Pracovné balíky:

- WP 1: Projektové riadenie
- WP 2: Komunikačné aktivity
- WP 3: Geoparky s(bez) limitov
- WP 4: GeoProdukty s charakterom
- WP 5: GeoInterpretácia
- WP 6: GeoPartnerstvo a marketing

Špecifické ciele:

1) Spoločne riešiť problém vytvorenia vhodnej rovnováhy medzi ochranou a rozvojom turizmu v geoparkoch. To zahŕňa definovanie a analýzu spoločných príležitostí a obmedzení trvalo udržateľného rozvoja geoturizmu a vytvorenie súboru merateľných ukazovateľov za účelom monitorovania a riadenia zvýšeného tlaku najčastejších tlakov, negatívnych variácií a nových foriem cestovného ruchu v rámci geoparkov, akými je napríklad zber fosílnych palív, adrenalínové parky a podobne.

2) Vypracovať, preukázať a zhodnotiť spoločnú trasu „Danube GeoTour“ zahŕňajúcu inovatívne geoproducty a interpretáciu geoprvkov z 8 zúčastnených geoparkov. Prostredníctvom blízkej spolupráce s partnermi, návštevníkmi a miestnymi obyvateľmi, projekt vytvorí, otestuje a implementuje súbor špecializovaných a autentických geografických produktov (geoKultúra a geoOutdoor) spolu s modernými interpretačnými metódami a technikami, aplikujúc prístup tzv. gamifikácie, uplatňujúc princípy herných prvkov v nehernej prostredí. Použitím inovatívnych metód interpretácie geoprvkov sa územia geoparkov stanú atraktívnejšími pre nové cieľové skupiny návštevníkov. Vďaka uplatneniu herných prvkov sa zvýši motivácia zapojenia ako miestneho obyvateľstva, tak aj návštevníkov z iných oblastí, pre účasť na vzdelávaní a spoluvytváraní nových foriem aktivít a ich následnom hodnotení v praxi. To umožní Dunajským geoparkom zvýšiť povedomie o ich aktivitách a samotnej existencii v národnom aj medzinárodnom kontexte, zatiaľ čo spolupráca v oblasti geoturizmu prinesie sociálno-ekonomické výhody pre miestne komunity.

3) Posilniť nadnárodné partnerstvá a vytvoriť spoločný marketing prostredníctvom vytvorenia spoločnej trasy „Danube GeoTour“ s aplikáciou inovatívnych digitálnych konceptov, kreatívnych nástrojov marketingu a spolupráce.

Počas projektu IHC vytvorí malé geoparkové návštevnícke centrum v Geopark Idrija, ktorý je známy baňami v ktorých sa ťažila ortuť. Toto návštevnícke centrum sa stane súčasťou siete návštevníckych centier v rámci trasy prepájajúcej participujúce geoparky „Danube GeoTour“. Geopark Bakony-Balaton obnoví existujúce návštevnícke centrum v Hegyestű a jeho vonkajšie chodníky, ktoré ako súčasť trasy „Danube GeoTour“ predstavujú jedinečnú ukážku vulkanizmu. Geopark Eisenwurzen vytvorí inovatívne interpretačné body v troch obciach, ktoré budú miestom prezentácie prírodnej sily vody v kontexte geologickej histórie územia. Geopark Papuk vybuduje inovatívny informačný bod v lokalite Zvečevo, ktorý bude referenčným miestom pre interpretáciu metamorfných hornín a procesov. NP Djerdap má v úmysle vytvoriť interpretačný bod na mieste Tekija, malej dedinke na brehu rieky Dunaja, v tesnej blízkosti železnej brány Gorge.

