

COURSE DESCRIPTION

Code: 1IGE/FIMED/15**Course title:** Film and other media**Field of study:****Guarantor:** doc. PhDr. Martina Kášová, PhD.**Lectured by:** Institute of German Studies

doc. PhDr. Ľudovít Petraško, PhD.

Semester:**Contact lessons:** Seminar**Number
of
ECTS
credits:**

3

WT

Recommended course load (in lessons):**Weekly:** 2**Per course:** 26**Course assessment and completion:** Priebežné hodnotenie**Continuous assessment:**

Continuous assessment

Final assessment:

The final evaluation is calculated as the average of the evaluation of the work at seminars and seminar paper.

The course is assessed continually. During the term a student is active at seminars. A student elaborates a seminar paper during the term. A student needs at least 90% for evaluation A, at least 80% for evaluation B, at least 70% for evaluation C, at least 60% for evaluation D and at least 50% for evaluation E. A student reaching less than 50% receives an FX.

Course objective:

The graduate of the course:

- will enhance aesthetic, inter-media and intercultural competences,
- understands the basic difference between film and other media,
- understands the position of film in the current culture and possibility of its utilization in the teaching of foreign language,
- can appropriately analyze and interpret moving Picture with specific concentration on the film version of a literary work.-

Course content:

- Sign system of the literature, film and other media. Specific features of the visual speaking.
- Media as a means of communication. Film as communication. Communication models of film.
- Role of the film camera and ways of its utilization.
- Meaning of the film editing. Forms and functions of editing.
- Verbal and non-verbal communication in film. Analysis of the characters and environment.
- Film and history of media. Old and new media.
- Film and theory of media. Culture industry, popular culture, cultural studies.
- Inter-mediality, trans-mediality, intra-mediality. Making a film version of the literary work. New art forms in new media.
- Film and other media in the teaching. Media and culture.

Textbooks and references:

- ABRAHAM, U.: Filme im Deutschunterricht. Velber: Kallmeyer/Klett, 2009.
- ALTMAYER, C.: Kultur als Hypertext. Zu Theorie und Praxis der Kulturwissenschaft im Fach Deutsch als Fremdsprache. München: Iudicium, 2004. ISBN 978-3-89129-418-5.
- BORSTNAR, N. – PABST, E. – WULFF, H. J.: Einführung in die Film- und Fernsehwissenschaft. 2., überarb. Aufl. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2008 [UTB]. ISBN 978-3-8252-2362-5.
- BRANDI, M.-L.: Video im Deutschunterricht. München u.a.: Langenscheidt, 1996. ISBN 978-3-468-49664-6.
- EICHINGER, B., u.a. (Hrsg.). Film im Sozialismus – Die DEFA. Wien: Mandelbaum-Verlag, 2009.
- FAULSTICH, W.: Grundkurs Filmanalyse. 2. Aufl. Paderborn: Wilhelm Fink Verlag, 2008 [UTB]. ISBN 978-3825223410.
- HECKEN, T.: Theorien der Populärkultur. Dreißig Positionen von Schiller bis zu den Cultural Studies. Bielefeld: transcript, 2007. ISBN 978-3899425444.
- HICKETHIER, K.: Film- und Fernsehanalyse. 5., aktual. u. erw. Aufl. Stuttgart, Weimar: Metzler, 2012. ISBN 978-3-476-02450-3.
- JACOBSEN, W. – KAES, A. – PRINZLER, H. H. (Hrsg.): Geschichte des deutschen Films. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2004. ISBN 978-3476019523.
- KOEBNER, T. (Hrsg.): Reclams Sachlexikon des Films. 3., aktual. und erw. Auflage. Stuttgart: Reclam, 2011. ISBN 978-3150108338.
- KRACAUER, S.: Theorie des Films. Die Errettung der äußeren Wirklichkeit. Vom Verfasser revidierte Übersetzung aus dem Amerikanischen von Friedrich Walter und Ruth Zellschan. Herausgegeben von Karsten Witte. Frankfurt: Suhrkamp, 1985. ISBN 978-3-518-28146-8.
- LOHMEIER, A.-M.: Filmbedeutung. In: Fotis Jannidis; Gerhard Lauer; Matías Martínez; Simone Winko (Hrsg.): Regeln der Bedeutung. Zur Theorie der Bedeutung literarischer Texte. Berlin, New York: De Gruyter, 2003, S. 512-526. ISBN

9783110175585.

LOHMEIER, A.-M.: Hermeneutische Theorie des Films. Tübingen: Niemeyer, 1996. ISBN 978-3484340428.

MONACO, J.: Film verstehen: Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der Neuen Medien.

Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 2009. ISBN 978-3499625381.

PAECH, J.: Literatur und Film, Stuttgart, Weimar: Metzler, 2., überarb. Aufl., 1997. ISBN 978-3-476-12235-3.

RAJEWSKY, I. O.: Intermedialität. Tübingen: A. Francke, 2002 [UTB]. ISBN 978-3825222611.

SCHILDT, A. – SIEGFRIED, D.: Deutsche Kulturgeschichte: Die Bundesrepublik von 1945 bis zur Gegenwart. München: Hanser, 2009. ISBN 978-3446234147.

WEDEL, M.: Filmgeschichte als Krisengeschichte: Schnitte und Spuren durch den deutschen Film. Bielefeld: transcript, 2010. ISBN 978-3837615463.

WELKE, T. – FAISTAUER, R. (Hrsg.): Lust auf Film heißt Lust auf Lernen. Der Einsatz des Mediums Film im Unterricht Deutsch als Fremdsprache. Wien: Praesens Verlag, 2010. ISBN 978-3706906234.

Language of instruction:

**Guarantor's signature and the date of
course description's last modification:**
01.09.2020